

Drive your way™

Hyundai Motor Company PR Brochure 2008



Hyundai Motor Company PR Brochure

2008

 HYUNDAI


HYUNDAI
Drive your way™

항상 고객만을 생각하며 최고의 품질을 향해 달려온 현대자동차!
 고객과 함께 세계적인 브랜드로 성장하는 현대자동차는
 지구촌의 다양한 소비자 만족을 위해 더욱 앞선 세상을 창조하고 있습니다.

Contents

CEO 인사말	04
Corporate Vision	06
경영 성과	08
경영 비전	10
Global Community	12
글로벌 R&D 시스템	14
한국 생산 시스템	16
글로벌 생산 시스템	18
글로벌 판매 네트워크	20
글로벌 마케팅	22
Research & Development	24
수상 내역	26
컨셉카 소개	28
엔진과 미션	30
품질 경영	32
The Road to Sustainability	34
기후변화 대응	36
친환경 기술 개발	38
청정생산	40
환경보호 선도	42
Human & Society	44
사회공헌 활동	46
고객 서비스	48
전 세계 사업망	52
국내외 시설 주소	54
회사 연혁	56
려안업	58



현대자동차에 뜨거운 관심과 사랑을 보내주신 고객 여러분들께 진심으로 감사 드립니다.

지난 한해 현대자동차는 중장기 비전인 '고객을 위한 혁신'을 바탕으로 지속적인 글로벌 경영체제 구축과 품질 향상에 힘입어 괄목할만한 성장을 이루었고, 해외 우수 평가기관과 여러 언론매체의 호평과 함께 3년 연속 100대 브랜드에 선정되며 글로벌 자동차 메이커로 자리매김하는 전기를 마련하였습니다. 또한 현대자동차는 중국, 인도 등에서 제2공장 건설을 마무리하며 생산성을 한층 증대시켰고 유럽시장 전략 차종의 판매 성공을 통해 질적으로도 글로벌 경영의 수준을 한 단계 끌어올렸습니다.

현대자동차는 2008년에도 안으로는 경영의 내실을 기하고, 밖으로는 글로벌 경쟁력을 강화해 글로벌 초일류 자동차 기업으로 성장할 수 있는 기반을 갖추어 나갈 것입니다.

그러한 노력의 일환으로 첫째, 고객 중심 경영의 틀을 다지겠습니다. 지속적으로 품질경영을 통해 쌓은 우수한 제품력을 바탕으로 연구개발, 생산, 마케팅, 판매, 정비에 이르기까지 모든 영역에서 고객을 최우선으로 고려하는 경영활동을 전개함으로써, 전 세계 고객들로부터 현대자동차가 생산한 제품의 가치를 제대로 평가받고, 이를 통해 수익성을 향상시키겠습니다.

둘째, 글로벌 시장을 선도할 수 있는 마케팅 능력을 갖추겠습니다. 브랜드 가치 향상 및 시장별 특성에 따른 마케팅 활동을 통해 고객들에게 세계 최고 수준의 품질에 부합하는 현대자동차의 가치를 전달하겠습니다.

셋째, 글로벌 리더 기업으로서의 사회적 책임을 다하고, 사회적 동반자 의식을 바탕으로 건전하고 풍요로운 사회를 만들기 위한 노력을 아끼지 않겠습니다. 더불어 환경 기술 개발과 보급을 통해 지속 가능한 미래를 열어가는 기업이 되겠습니다.

현대자동차는 한국자동차를 대표하는 기업으로서 국가 경제 발전을 위해 노력해왔습니다. 앞으로도 현대자동차는 지속적인 글로벌 경영 확립을 통해 초일류 기업으로 거듭날 것입니다. 현대자동차가 내딛는 힘찬 걸음은 늘 전 세계 고객들을 위한 것임을 약속 드립니다.

2008년 4월

정몽구

현대자동차주식회사 대표이사 회장 정 몽 구

[Corporate Vision]

A Whole New World with Hyundai

펼치십시오 !

당신을 위한 새로운 세상,
현대 안에 있습니다.2007 비즈니스위크·인터브랜드 선정
100대 브랜드

브랜드 순위	브랜드	브랜드 가치 (101억 \$)
6		32.1
10		23.6
13		21.6
54		6.5
68		4.9
72		4.5
92		3.4
98		3.1

Global Brand,
Hyundai

현대자동차는
세계 자동차 시장에서 그 우수성을 인정받아
글로벌 100대 브랜드 진입이라는
성취를 얻으며 글로벌 리더 브랜드로서의
확고한 위상을 대차나가고 있습니다.



글로벌 경영에 보내준 세계인의 찬사에도,
현대는 결코 멈추지 않습니다.

Hyundai, Leadership in Quality & Reliability

세계적인 브랜드로 인정받는 현대자동차!

고객이 보내주신 아낌없는 찬사와 신뢰속에

현대는 글로벌 리더 브랜드로서의 가치를 빛내고 있습니다.

해외생산거점 구축, 확대를 통한 글로벌경영 가속

현대자동차는 글로벌 경제대국으로 급부상하고 있는 인도시장의 폭발적인 자동차 수요와 유럽 및 중동 지역으로 수출확대를 위해 연간 30만 대 규모의 인도 제 2공장 건설을 지난해 10월에 완료, 60만 대 생산 체계를 구축하였습니다. 또한 현대차는 올해 4월 연간 30만 대 규모의 베이징 제 2공장 및 기술센터를 준공하고, 세계 최대 시장으로 빠르게 성장하는 중국공략을 위한 현지화 시스템 구축을 마무리했습니다. 이로써 북경현대차는 독자적 모델 개발부터 생산 및 판매는 물론 서비스까지 전 시스템을 구축하게 되었습니다. 제 2공장의 완공으로 북경현대차는 60만 대의 생산체계를 구축, 2008년 북경 올림픽과 2010 상하이 엑스포를 계기로 폭발하는 수요에 중국 자동차시장 선점에 박차를 가할 것입니다.

스트래티직 비전사 종합품질평가 2개 차종 1위 달성 쾌거

미국 자동차 전문 조사기관인 스트래티직 비전사(Strategic Vision)가 최근 실시한 종합 품질 평가 TQS(Total Quality Study)에서 현대차의 그랜저(아체라), 쉐니페가 동급에서 최우수 품질차량으로 선정되었습니다. 이번 결과는 스트래티직 비전사가 신차를 구입한 미국 소비자 중 약 27,000명을 대상으로 설문조사를 실시, 품질에서부터 소비자의 인식, 브랜드 충성도와 같은 감성적인 부분에 이르기까지 차량의 전반적인 사항에 대한 평가로 이루어졌습니다. 19개 분야로 나누어 이뤄진 차급별 평가에서 현대차의 그랜저가 대형차 부문에서 1위를 차지하였으며, 소형UV 부문에서는 쉐니페가 1위를 차지했습니다. 스트래티직 비전사의 설립자이자 CEO인 대럴 에드워즈는 이번 평가 결과에 대해 "그간 현대차가 미국 소비자들에게 그 가치를 제대로 인정받지 못해왔지만, 2007년 현대차의 성공은 전혀 놀랄만한 일이 아니다."라며, "현대차의 최근 향상된 모델을 보면, 경영진이 중장기 비전을 갖고 품질에 대한 지속적인 리더십이 만들어낸 결과"라고 극찬했습니다.

2007년 AutoPacific 브랜드 이미지 변화를 조사결과



1. 베이징 제 2공장 준공
2. 2007 스페인 올해의 차 수상 - '30'
3. 글로벌 최고 품질의 '제네시스' 출시

현대자동차 브랜드 이미지 상승율 1위

현대자동차는 미국 최고의 공신력을 가지고 있는 자동차 부문 컨설팅 회사인 오토파시픽(Auto Pacific) 자동차 조사기관이 2007년 발표한 브랜드 이미지 변화를 조사에서 32% 향상율 기록, 23%의 상승율을 기록한 도요타와 19%를 기록한 혼다를 제치고 1위를 기록했습니다. 이번 조사는 오토파시픽이 선정한 우수 소비자 매달들을 대상으로 주요 자동차 메이커에 대한 브랜드 이미지를 전년도와 비교해 변화된 정도를 인터넷 설문을 통해 한 주 동안 조사했으며, 총 12,547명이 참가해 작성한 5,000여 건의 의견을 바탕으로 이루어졌습니다. 현대자동차는 높은 품질, 내구성, 신뢰성, 뛰어난 가치 그리고 우수한 보증프로그램 등에서 경쟁업체들보다 월등한 브랜드 이미지 상승도를 기록했습니다. 이번 설문조사결과는 지난 컨슈머리포트지의 내구성 조사 결과, 7계단 상승한 7위를 기록한 것과 더불어 지속적인 품질혁신 노력이 점차 내구성 향상과 브랜드 이미지 상승으로 반영되고 있다는 증거임에 틀림이 없습니다. 현대자동차는 오토파시픽이 조사한 '가장 이상적인 차' 조사에서도 브랜드 부문 1위를 기록한 바 있습니다.

현대자동차 3년 연속 글로벌 100대 브랜드 선정

글로벌 경영을 선도한지 3년, 현대자동차는 2006년에 이어 2007년에도 글로벌 100대 브랜드에 선정되는 위업을 달성했습니다. 전 세계 브랜드를 대상으로 비즈니스위크와 인터브랜드가 공동 조사한 2007년 글로벌 100대 브랜드 중 현대자동차가 브랜드 가치 45억 달러로 72위를 차지, 3년 연속 100대 브랜드에 선정되었습니다. 현대자동차의 브랜드 가치가 렉서스, 포르세를 제치고 2년 연속 상승한 것은 현대자동차가 명실공히 글로벌 브랜드로서 확고히 자리매김했다는 것을 입증하고 있습니다.

열정적인 글로벌 리더의 추진력으로,
현대의 내일을 보여 드리겠습니다.

Hyundai, Always Putting Customers First

고객중심의 글로벌 비전을 제시해온 현대자동차!

끊임없는 고객만족을 위한 '고객 최우선 경영'과 '글로벌 경영 지속 추진'을 바탕으로
풍요로운 자동차 생활의 미래를 펼쳐가고 있습니다.

미래를 위해 도전하며 신뢰와 감동을 이어가는 글로벌 리더 현대자동차

현대자동차는 2007년 세계적인 경기불황, 고유가 등 어려운 경영환경에도 불구하고 각 부문에서 많은 성과를 거두었습니다. 세계 유수 언론 기관들의 물질에 대한 찬사가 이어지고 있으며, 고객 만족도 향상과 지속적인 판매 성장세는 현대자동차의 변화된 위상을 보여줍니다. 세계가 주목하는 현대자동차, 이것은 고객을 위한 혁신의 노력이 지속적이고 적극적으로 이루어진 결과라 할 수 있습니다. 고객의 행복은 현대자동차가 추구하는 제 1의 가치입니다. 현대자동차는 제품을 판매하는 것보다 고객이 세련되고 당당한 삶을 누리도록 돕는다는 점을 더욱 중요시 하며, 고객의 궁극적인 삶의 목적까지 이루도록 아주 가까이에서 돕고자 합니다. 이에 현대자동차는 2008년에 고객 최우선 경영과 글로벌 경영의 지속적 추진을 경영목표로 삼고 전 세계 생산 및 판매가장간 효율적 협력 체계를 구축, 글로벌 경영 안정화를 꾸준히 추진해 나갈 것입니다. 구체적으로는 중국 제 2공장과 인도 제 2공장의 본격적인 가동, 체코공장 건설의 마무리, 러시아 공장 착공 등 그 동안 진행했던 대규모 투자들이 가시적인 성과를 거둘 것이며, 글로벌 생산, 판매 체제가 본격 가동되는 만큼 관역별 생산기지의 효율적 운영과 안정적 가동, 수익창출을 위한 판매 및 마케팅 역량의 극대화에 경영전반의 초점이 맞춰질 것입니다.

초일류 기업! 가장 많은 판매를 했다는 것이 초일류 기업을 의미한다고 생각하지 않습니다. 고객과 사회, 환경 그리고 기업이 조화로운 하모니를 이루어 갈 때 비로소 가능한 것입니다. 현대자동차는 환경문제에 대응하기 위해 친환경 기술개발과 청정생산 분야를 중심으로 지속적인 환경경영 활동을 펼치고 있습니다. 또한 지역사회와 함께 성장할 수 있는 사회공헌활동의 전개로 기업시민으로서 책임과 의무를 다하고자 노력하고 있습니다. 이 같은 패러다임의 전환은 현대이기에 가능합니다. 글로벌 비전으로 혁신하고, 새로운 가치에 도전하며, 멈추지 않고 고객과 함께 달리겠습니다.

2008년도 경영 목표 및 운영 전략방침

| 판매중심 경영 |

- 예정된 신차의 조기 출시
- 고객 판매 지원을 위한 유연한 공장 운영
- 판매 확대 중심의 전략적 상품 운영

| 글로벌 경영 최적화 |

- 해외공장의 가동을 극대화
- 해외공장 신증설에 상응한 판매채널 구축
- 해외생산 확대에 따른 조직 및 인력 보강

| 브랜드 경영 본격 추진 |

- 신한국시장 히트 차종 육성
- 고급 내형차 판매 확대
- 국내외 판매망 집중 개선

| 내실 경영 체제 강화 |

- 생산성 향상 및 원가절감 활동-강력 추진
- 조직-프로세스 혁신
- 산 노사문화 정착



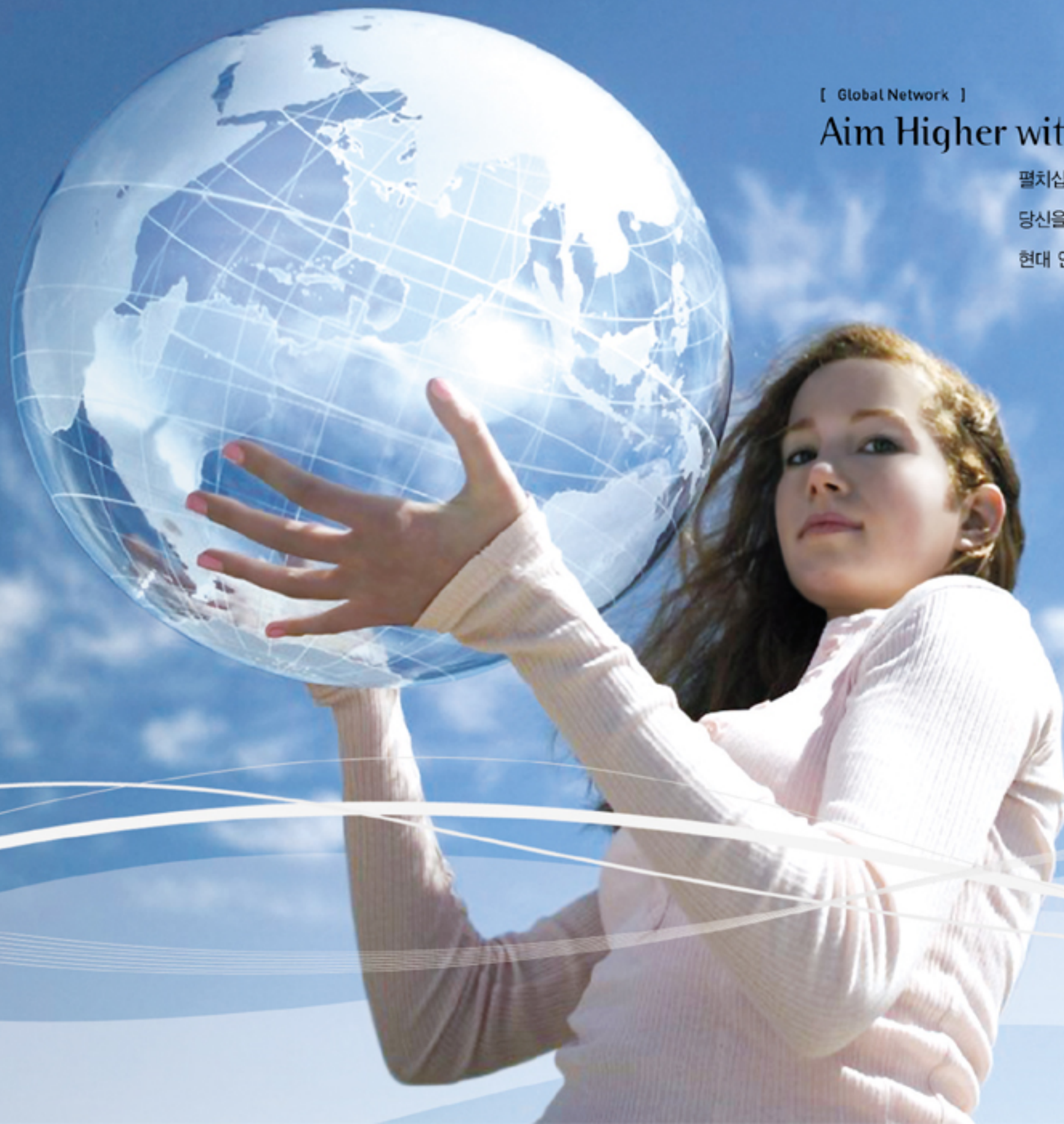
1 2 3

1. ECO 2010 글로벌 환경경영 선도시
2. 인도 제 2공장 준공식
3. 러시아공장 투자意向 조인식

세계적인 글로벌 자동차기업의 진일보한 경영철학

최근 세계자동차 시장은 전쟁터라 할 정도로 각 메이커 간 경쟁이 더욱 치열하게 전개되고 있습니다. 이러한 상황에서 현대자동차가 눈부시게 도약한 것은 현대자동차의 미래를 약속하는 진일보한 경영 철학이 있었기 때문입니다. 현대자동차의 경영철학은 1999년 정몽구 회장의 취임 이후 더욱 굳건해지고 있으며 회사의 발전에 밑거름이 되고 있습니다. 현대자동차를 지탱하고 있는 근간은 바로 신뢰와 현장 중심 경영입니다. 조직 상호 간의 신뢰를 바탕으로 '좋은 제품 만들기'라는 한가지 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며 생산, 판매 그리고 서비스 등 회사의 모든 경영현장에서 '고객 최우선'이라는 원칙을 강조하기에 고객에게 인정받는 브랜드로 성장할 수 있었습니다. 또한 기업 윤리 측면에 있어서도 마수에 투명하고 공정하게 일을 처리함으로써 세계적인 자동차 기업으로서 현대자동차의 새로워진 면모를 느낄 수 있도록 부단히 노력하겠습니다. 글로벌 경영의 추진을 통한 미래의 전진만이 현대자동차의 재도약과 지속성장을 위한 새로운 전기가 될 것이며, 전 세계 시장을 선도하는 경쟁력을 확보함으로써 진정한 글로벌 초일류 기업으로 거듭날 수 있는 것입니다.





[Global Network]

Aim Higher with Hyundai

펼치십시오 !

당신을 위한 더 좋은 세상,

현대 안에 있습니다.



Global Community, Hyundai

현대자동차는
글로벌 현지 생산체제를 구축하여
각 지역 소비자의 기호에 맞는
자동차를 공급함으로써 글로벌 브랜드의
입지를 강화하고 있습니다.

글로벌 트렌드를 이끄는 품질과 디자인,
세계의 고객들이 현대를 찾는 이유입니다.

Hyundai, Raising the Bar on Safety & Performance

고객의 미래까지 생각하는 현대자동차는
전 세계에 기술연구소와 디자인센터, 주행 시험장을 갖춘으로써,
창조적인 자동차 개발에 더욱 박차를 가하고 있습니다.



1. 한국 남양 기술연구소
2. 미국 기술연구소
3. 일본 기술연구소

품질경영의 베이스 캠프가 되는 기술연구소

| 한국 남양 기술연구소 |

총 연장 70km의 규모에 34개의 시험로와 71종의 노면을 갖춘 종합주행시험장을 비롯, 차량 개발의 전 과정은 물론 실험연구가 가능한 최첨단시설을 갖추고 있습니다. 고부가가치 차량연구, 상호 기술공유, 개발비 절감 등 거점 일원화에 따른 효율성 제고에 큰 역할을 하고 있습니다.

| 미국 기술연구소 |

미국 기술연구소는 미시간주 앤아버에 본부를 비롯하여 캘리포니아 테크니컬센터 및 주행시험장 등으로 구성되어 있으며 미국 현지에 맞는 자동차 기술개발을 총괄하는 최첨단 연구소입니다.

| 유럽 기술연구소 |

독일 프랑크푸르트 근교에 위치한 유럽 기술연구소는 33,058㎡ 대지 위에 최첨단 디자인 복합건물로 설계되어 있습니다. 고품질 자동차 개발과 함께 유럽 환경규제에 대응할 수 있는 엔진 개발 등을 위한 엔지니어링 센터 등을 갖추고 있습니다.

| 일본 기술연구소 |

일본 차체에 위치한 일본 기술연구소는 한국에 있는 현대 남양 기술연구소와 유기적으로 연계, 첨단기술 개발과 디자인 개발에 주력하고 있으며 세계적인 명차 개발을 최종 목표로 다양한 연구개발 활동을 실시하고 있습니다.

글로벌 트렌드를 주도하는 디자인 센터

| 남양 디자인 센터 |

한국 남양 기술연구소에 위치한 남양 디자인 센터는 글로벌 디자인 센터의 거점으로 영상동영상, 실내촬영장, CAVE 시스템, 슈퍼컴퓨터 등의 최첨단 디자인 시설을 보유하고 있으며 약 400여명의 최고 디자이너들이 차량의 외관 및 실내 스타일링, 컴퓨터를 이용한 디지털 모델링, 신규 컬러 개발 등을 통해 글로벌 트렌드를 선도하고 있습니다.

| 미국 디자인 센터 |

미국 캘리포니아 앤아버시에 위치한 미국 디자인 센터는 33,058㎡의 대지 위에 연면적 9,977㎡의 최첨단 디자인 시설과 최고의 디자이너들을 보유하고 있으며 미국 고객의 취향에 맞는 디자인 개발을 실시하고 있습니다.

| 유럽 디자인 센터 |

독일 프랑크푸르트의 유럽 기술연구소와 함께하며, 유럽 고객들의 스타일과 취향에 맞는 자동차 디자인 개발은 물론, 고품질의 자동차 개발에 전력을 다하고 있습니다.



미국 디자인 센터

세계적인 과학설비를 갖춘 주행시험장

| 한국 울산, 남양 연구소 주행시험장 |

국내 최초로 세워진 울산 자동차 종합주행시험장은 연면적 661,600㎡에 고속주회로와 19개의 노면을 갖추고 있으며 남양 연구소 종합주행시험장은 세계에서도 손꼽히는 1983,480㎡의 부지에 별자연구를 비롯한 34개의 노면과 4.5km에 달하는 고속주회로 등 총연장 70km의 시험로를 갖추고 있습니다.

| 미국 캘리포니아 주행시험장 |

연장길이 110km, 최고시속 200km, 총 17,520,740㎡ 규모에 6천만 달러가 투입된 미국 모하비 사막의 캘리포니아 주행시험장은 한국 내 남양 연구소 종합주행시험장의 약 10배에 이르는 막대한 규모의 시험장입니다. 가장 규모가 큰 고속주회로는 일주거리 10.4km의 타원형 3차선 트랙으로 최고속도 200km/h까지 주행이 가능하며 최고시속 시험 등 각종 고속주행 및 내구시험에 가능합니다.



1. 한국 울산 주행시험장
2. 미국 캘리포니아 주행시험장



독일 프랑크푸르트 근교에 위치한 유럽 기술연구소

세계가 주목하는 명차 생산,
대한민국 현대가 세계를 감탄시킵니다.

Korean Production, Setting the Global Standard

어느 누구도 하지 못했던 30년만의 글로벌 리딩 브랜드!
한국에서 시작된 현대자동차의 기술력이 이제는
누구나 인정하는 세계적 규모의 자부심으로 이어지고 있습니다.

글로벌 생산
허브 구축 및
효율적 운영

다자형 공법의 확대 적용
모듈 생산 시스템
적용 등을 통한
생산 준비 기간 단축

혁신 생산기술 개발 적용,
전문기술 그룹 운영,
신학협동 등 글로벌 생산기술자 육성
유닛공 공용화, 유연생산 확대 추진
및 친환경 생산공법 개발,
정밀생산 시스템 지속 발전



1. 울산공장 2. 아산공장 3. 전주공장

단일 공장으로서 세계 최대 규모의 자동차 공장 - 울산공장

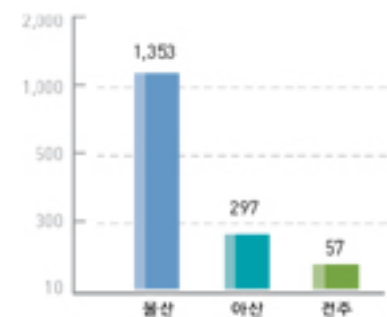
울산공장은 여의도의 1.5배가 넘는 499만㎡의 부지에 5개의 독립된 공장설비로 이루어진 현대 자동차의 주력 공장입니다. 34,000여 명의 종업원이 근무하고 있는 이곳은 하루 평균 5,600 대의 차량을 생산하고 있습니다. 또한 5만 톤급 선박 3척을 동시에 접안 할 수 있는 전용부두까지 갖추고 있습니다. 아울러 소방서와 병원, 순찰차를 자체 운영할 만큼 단일공장으로 세계 최대규모를 자랑하는 우리나라 자동차산업의 산실입니다. 50만 그루의 조경수가 둘러 쌓여 '숲속의 공장'을 방불케 하는 울산공장은 오·폐수처리장을 비롯한 최첨단 환경보호 시설도 갖추고 있어 환경친화기업으로 자리매김하고 있습니다.

수출전략형 최첨단 생산기지 - 아산공장

수출전략형 승용차를 중점적으로 생산하고 있는 아산공장은 부지면적 182만㎡에 연건평 36만㎡ 규모의 프레스, 차체, 페인트, 조립공장 등 연간 30만 대 규모의 중대형 승용차를 생산할 수 있는 완전 자립형 승용차 전문 생산공장입니다. 사람 중심의 안전한 작업환경 조성과 환경친화적 기업이념 실천이라는 대명제 아래 설립된 아산공장은 일반 공장시설에 대한 고정관념을 뛰어넘는 밝은 색으로 공장 분위기를 해산하였고, 작업환경의 질이 곧 자동차의 품질이라는 신념으로 최적의 작업환경을 조성하기 위해 각종 편의시설을 설치하였습니다.

세계 최대 규모의 상용차 생산공장 - 전주공장

총 부지 132만㎡에 건축면적 45만㎡으로 조성된 전주공장은 2.5톤 이상의 중대형 버스와 트럭 및 특장차를 생산하는 상용차 전문 공장입니다. 연간 12만5천 대의 생산능력을 갖추고 있으며 공장 규모 면에서 세계 최대의 상용차 공장으로서 평가받고 있습니다. 2000년대 세계 수출 시장의 흐름에 부응할 수 있는 환경친화형 신제품개발 및 환경경영 시스템 구축을 위해 총력을 기울이고 있는 전주공장은 버스, 트럭, 엔진 소재공장 등 생산시설 외에 100여 종의 상용차를 독자적으로 개발할 수 있는 각종 첨단 장비를 보유한 상용차 개발센터를 갖추고 있습니다.



2007년 국내 공장별 연간 자동차 생산량 (단위: 천대)

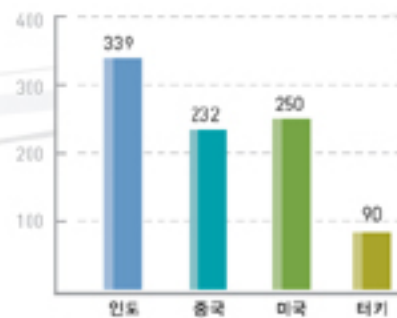


에이전시 초청행사

미래를 질주하는 글로벌 생산체제,
현대는 지금 세계 일류 브랜드와 경쟁하고 있습니다.

Innovative Production and Quality Control

이제 세계의 명차 브랜드들은 '현대'란 말에 긴장합니다!
전 세계에 걸쳐 신속한 공급 시스템을 자랑하는 현대자동차는
세계 곳곳에서 고객과 더욱 가까워지기 위해 노력할 것입니다.



2007년 해외 공장별 연간 자동차 생산량 (단위: 천대)



1 2 3

1_미국 앨라배마공장 전경 2_중국공장 전경 3_인도공장 전경

가동 첫 해 북미 톱 10의 저력 - 미국 앨라배마공장

앨라배마공장은 2006년 5월부터 본격적인 양산에 들어가 가동 첫 해 북미 37개 공장 중 10위라는 최상위권 품질수준을 달성했습니다. 가동 첫 해 업계 10위권에 든 것은 도요타의 인디애나공장 이후 두 번째 기록으로, JD파워 관계자는 '현대차 앨라배마공장은 세계 자동차업계 신공장의 표준이 될 것'이라며 놀라움을 표시하기까지 했습니다.

2006년에는 '전티베'를 추가로 투입하여 고성능, 고품질 그리고 고수익성의 중·대형차 중심의 공장으로 육성 중이며 최첨단 신기술 및 산공법을 적용한 종합 자동차 생산공장으로서의 높은 생산성과 유연성으로 그 모습을 드러내고 있습니다.

년 60만대의 생산체제 구축 - 중국공장

중국 현지 합작법인인 중국공장은 중국의 수도인 북경에 위치한 유일한 승용차 생산 메이커로서의 상징적 의미가 있을 뿐만 아니라, 2008년 북경올림픽을 계기로 세계 경제 주역으로 부상할 중국의 자동차 시장을 선점할 수 있는 유리한 조건을 갖추고 있습니다. 이에 현대자동차는 기존 30만 대 제1공장 이외에도 연간 30만 대 규모의 제2공장 준공과 상용차 합작공장의 추가 설립을 통해 중국 내 최고의 종합 자동차 메이커로서 시장 공략을 가속화할 예정입니다.

진출 2년 만에 시장점유율 2위 - 인도공장

현대자동차 인도공장은 생산설비에서부터 성능시험 설비, 주행시험장 등의 연구시설 일부까지 갖추고 있으며 인도 현지 시장 상황에 맞는 상품을 연구개발하고 시험, 제조, 판매 등을 독자적으로 해결할 수 있는 종합 자동차 공장입니다. 특히 진출 2년 만에 시장 점유율 2위로 뛰어올라 세계적인 경쟁사들의 외목을 꺾는 등 맹렬하게 성장하고 있습니다. 이에 인도는 물론 서남아시아의 늘어나는 자동차 수요에 대응하기 위해 지난해 10월 30만 대 규모의 제2공장을 준공하였으며 전략적 요충지로서 본격 육성을 계획합니다.

유럽시장을 위한 글로벌 핵심기지 - 터키공장, 체코공장

현대자동차 터키공장은 연간 6만 대에서 지난해 3월 10만 대 규모로 증설하여 베르나, 라바타를 생산하고 있으며 터키 내 최장거리의 고속주행 시험로를 갖추고 있습니다. 또한 지난해 4월에 기공한 30만 대 규모의 체코공장과 함께 유럽시장을 공략할 글로벌 핵심기지가 될 것입니다.



미국 앨라배마공장
생산현장



2007년 총 275만 대를 판매한 글로벌 현대,
전 세계인이 행복하게 타는 차를 만듭니다.

Expansion of the universe of Hyundai

전 세계인들에게 인정받는 현대자동차!

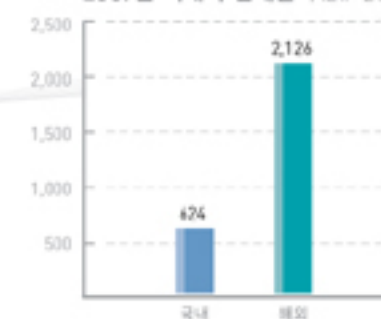
당사는 각국의 구매 특성에 맞는 전략 차종을 투입하고 판매 및 서비스를 개발하여
전세계 소비자의 마음을 사로잡기 위해 노력하고 있습니다.

해외 현지판매 213만대를 판매한 현대자동차

2007년 한 해, 현대자동차는 어려운 판매환경에도 불구하고 불굴의 의지로 건실한 성장을 이뤘습니다.
그 결과, 2007년 연간 해외 현지판매는 213만 대로 전년대비 6% 성장을 이룩하였습니다.
현대자동차는 전세계 일류의 CL, 사설 표준화 및 고급화를 통해 브랜드 이미지를 제고하고 이에 걸맞는
서비스 프로그램을 개발하여 해외 판매 역량을 강화할 예정입니다. 현대자동차는 해외시장에서의
지속적인 성장으로 전 세계 자동차 산업의 판도를 변화시켜 나갈 것이며, 이를 통해 현대자동차가
추구하는 최상의 가치인 자동차를 통한 인류의 행복을 이루어 나아갈 것입니다.

남아공 대리점

2007년 국내외 판매실적 (단위: 만대)



1. 베이징 현대 누적생산 100만대 돌파
2. 중국 현지형 모델 아반떼 '100'
3. UAE 대리점 보나파 택시 500대 수주계약 체결

현지 시장 니즈에 부합하는 현대자동차

전 세계적으로 180여 개 국가에 6,000여 개의 판매 네트워크 및 17개 해외 생산/판매 거점을 운영중인
현대자동차는 끊임없는 품질 향상 노력과 신기술 개발을 통해 세계적으로 경쟁력 있는 상품 라인업을
보유함과 동시에 주요 시장에 현지 생산 기반을 다져놓고 있습니다. 거대 신흥 시장인 인도 및 중국에
제2공장을 본격 가동해 인도 전용 모델인 '10' 및 '20', 중국 전략차종인 중국형 '아반떼'를 투입하여
급증하고 있는 현지 수요에 적극 대응하는 한편, 세계 속의 명실 상부한 자동차 브랜드로 도약할 수
있도록 다양하고 효과적인 브랜드 피워 항상 전략을 지속적으로 추진해 나아갈 것입니다.



1. 경쟁을 견뎌온 일러를 애용중 지역
2. 해외 일러 컨퍼런스 (아시아 지역)
3. 해외 일러 컨퍼런스 (유럽 지역)



세계인이 하나되는 글로벌 마케팅,
현대에는 이제 고객과 하나가 됩니다.

Connecting Emotionally with the Customer

세계의 고객들에게 마음으로 다가가는 현대자동차!
지속적인 국제축구대회 공식후원, 모터쇼 참여 등 다양한 글로벌 마케팅 활동으로
고객과 하나되는 그날까지 최선을 다할 것입니다.

가능성과 미래를 선보이는 글로벌 모터쇼

현대자동차는 미래 자동차에 대한 신기술을 세계 굴지의 모터쇼를 통해 선보임으로써 세계 유수의 자동차 기업들과 어깨를 나란히하고 있습니다. 특히 세계 5대 모터쇼인 북미 국제모터쇼, 동경모터쇼, 제네바 모터쇼, 프랑크푸르트모터쇼, 파리모터쇼는 신차 및 미래형 컨셉카를 선보이는 자리로써 현대자동차의 향상된 기술력 및 디자인을 선보이고 있습니다.

신차 소개

현대자동차는 '07년 세계 주요 모터쇼에서 뛰어난 디자인과 스포티한 '현대 30 (프로젝트명 FDI)를 선보임으로써 소비자들에게 많은 호응을 얻었습니다. '08년에는 북미 국제모터쇼에서 선보인 '제네시스 (프로젝트명 NF)를 비롯하여 주요 세계 모터쇼에서 'NF 소니카', '베르릭스', '메구스' 후속 모델 및 '제네시스 쿠페(프로젝트명 NF)와 '현대 i10(프로젝트명 PAF) 등 다양한 라인업의 신차를 소개하여 고객에게 다가갈 예정입니다.



제네시스

i30

미래형 차량 개발

'07년 세계 주요 모터쇼에서 현대차 유럽 연구소의 디자인과 GE 플라스틱의 최첨단 신소재 기술을 접목한 준중형 SUV 컨셉카 '카로카'를 통해 가벼운 무게, 높은 차장, 해체식 상당 부분 재활용이 가능한, 환경 친화적인 최첨단 신소재 기술을 소개하였습니다.
또한 컨셉카 '벨로스터'를 통하여 현대차의 기술력과 디자인을 보여주었습니다.
'08년 제네바모터쇼에서 현대차는 바이렉사의 신소재와 KEPCO사의 시트 그리고 LG의 IT 기술과 협력하여 제네바 유럽형 MPV 컨셉카 'i-Mode'를 통해 다양한 신기술을 소개하였습니다. 또한 미국 연구소에서 제네바는 컨셉카 'i-CD-1'을 통해 현대차의 진보된 기술력 및 디자인을 세계 주요 모터쇼에서 선보일 것입니다.



벨로스터



1. 2007년 동경모터쇼 2. 2008년 제네바모터쇼
3. 현대차 유로 2008 홍보 인터넷 사이트
<http://euro2008.hyundai-motor.com>

친환경 기술

친환경 자동차 개발에 헌신의 힘을 다하고 있는 현대자동차는 2010년 CO₂ 배출을 획기적으로 줄일 차를 개발하고, 연료 전지차도 빠른 시일에 선보일 수 있도록 최대한 노력하고 있습니다. '07년 프랑크푸르트모터쇼에서는 차세대 CUV 컨셉카 'i-Blue'를 공개함으로써 현대차의 연료전지 시스템을 통한 환경 친화적 기술을 홍보하였고 이러한 친환경 차량 개발의 일환으로 '08년 제네바모터쇼에서는 초저탄소 모델인 'i10 Blue', 'i10 Blue CNG', '30 Blue' 차량을 선보였습니다.

고객의 열정과 함께하는 스포츠 마케팅

현대자동차는 1999년 UEFA(유럽축구연맹) 및 FIFA(세계축구연맹)와 인연을 맺기 시작해 유로 2000, 2002년 한일 월드컵, 유로2004, 2006년 독일월드컵 등의 국제 축구 대회를 공식 후원해 왔습니다. 지난 해에는 FIFA 공식 후원사로서 2007 중국여자월드컵을 성공적으로 수행하여 전 세계에 현대자동차의 브랜드 인지도를 한층 더 높이는 계기를 마련하였습니다. 특히 2007 중국여자월드컵 기간 동안 현대자동차는 대회운영용 차량으로 메구스, 그랜저, 쏘나타 등 총 120대를 지원하여 현대자동차의 우수한 성능과 품질을 인정 받았으며, 경기장 내외의 브랜드 노출을 통해 브랜드 이미지 및 인지도를 상승시킬 수 있었습니다. 2008년은 유럽의 월드컵이라 불리는 유로2008 대회가 스위스/오스트리아에서 개최됩니다. 현대자동차는 UEFA의 공식후원사로서 후원사 권리를 최대한 활용한 축구마케팅을 통해 제품 홍보와 브랜드 이미지 제고에 최선을 다할 계획입니다. 이번 유로대회에서도 '굿윌 로드쇼', '축구요기 경연대회', '승리기원 솔로건 공모', '최고의 축구팬 선정', '온라인 프로그램 과 개막전 잔치 행사인 '유로페스트 행사' 등 다양한 마케팅 프로그램으로 고객과 함께할 예정입니다.

[Research & Development]

Get Ahead with Hyundai

펼치십시오 !

당신을 위한 더 앞선 세상,

현대 안에 있습니다.



이전(제)업종별, 섹터에
연속적으로 2008 Top Picks List에 선정

Global Innovator, Hyundai

모든 분야에서 혁신적인 기술을 이루어온
현대자동차는 세계 초일류 자동차 메이커들과
여매를 나란히 하는 톱 브랜드로서
전 세계 자동차 산업의 미래를 열어갑니다.



세계가 인정하는 최고의 기술력,
현대만의 '브랜드 이노베이션'으로 더욱 앞서갑니다.

Brand Evolution with Technology Innovation

세계 자동차 전문기관들의 찬사를 받은 현대자동차!
세계가 인정하는 브랜드의 자부심과 경쟁력을 바탕으로
전 세계 고객들에게 최고의 품질과 기술력을 펼쳐 보이겠습니다.



오토파시픽 (AutoPacific)의
소비자 만족도 조사



오토바이텔 (Autobytel.com)의
Editor's Choice Award



쏘나타

- 2006 모터워크 선정, 최고의 패밀리 세단
- 2007 컨슈머다이제스트 선정, 최고의 선택
- NHTSA 5-Star, 2007 충돌테스트 최고 등급
- 2008 카북 선정 최우수 추천 차종

아반떼

- 카북 선정, 2006 최고의 선택
- NHTSA 5-Star, 2007 충돌테스트 최고 등급
- 컨슈머리포트지 선정 2008 최고의 소형 Sedan
- 2008 카북 선정 최우수 추천 차종

i30

- 2007 호주 올해 최고의 차 선정
- 2007 스페인 올해 최고의 차 선정



그랜저

- 2006 제이디파워, 고객 만족도 최우수 선정
- 2006 오토파시픽 선정, 최고의 만족을 주는 대형 럭셔리 차
- 2007 컨슈머다이제스트 선정, 최고의 선택

투싼

- 2006 제이디파워, 동급차종 대비 최우수 초기품질 차종으로 선정
- 카북 선정, 2006 최고의 선택
- NHTSA 5-Star, 2007 충돌테스트 최고 등급
- 2007 오토파시픽 선정, 가장 이상적인 소형 SUV
- 2008 카북 선정 최우수 추천 차종

싼타페

- 2006 오토파시픽 선정, 가장 이상적인 중형 SUV
- 카북 선정, 2006 최고의 선택
- 2007 오토바이텔 선정, 올해의 SUV
- NHTSA 5-Star, 2007 충돌테스트 최고 등급
- 컨슈머리포트지 선정 2008 최고의 중형 SUV



전 세계 자동차 산업의 미래.
현대만의 '아이디어 이노베이션'으로 앞당깁니다.

Shaping the Future of Automotive Technology

세계가 꿈꾸는 자동차의 미래, 이제 현대에 있습니다!

차별화된 최첨단 시스템으로 차세대 자동차개발에 앞장서는 현대자동차는
자동차를 통해 미래의 꿈을 앞당기고 있습니다.

고객의 개성을 표현하는 미래형 자동차 (유럽 디자인센터)

현대자동차 유럽 디자인센터는 2005년 이후 무려 4대의 'i-ED 시리즈' 컨셉카를 선보이는 등 미래형 자동차의 메카입니다. 'i-ED-1'은 2005년 제네바모터쇼를 통해 선보인 것으로, 유럽인들의 취향에 맞게 설계한 4인용 소형 MPV(Multi Purpose Vehicle)로서 여성 고객에게 어필할 수 있는 고급스러운 디자인이 특징으로 꼽힙니다. 또한, 2006년 제네바모터쇼에서 선보인 '제네스'는 유럽 디자인연구소에서 독자 개발한 중형 스포티 웨건으로 넓은 실내공간과 편안함을 추구하고 승차감을 개선시켰습니다. 2006년 파리모터쇼에서 선보인 '아네즈'는 같은 해 제네바에서 선보인 FD의 전신모델로 2,000cc VGT 디젤엔진과 5단 자동 변속기를 탑재한 유럽시장 공략형 차종이며, 2007년 제네바모터쇼에서는 GE와 협적으로 친환경 신소재 차량인 카르막을 공개하였고 2008년 제네바모터쇼에서는 친환경 컨셉카 'i-Mode i-ED-5'를 선보였습니다.



2007 : i-Blue (일본)



2008 : i-Mode (유럽)

최고의 품질과 감성 디자인의 만남 (미국 디자인센터)

북미형 자동차의 미래를 만들고 있는 미국 디자인센터는 SUV의 다목적성과 미래형 쿠페(Coupe) 스타일을 집약한 차세대 소형 크로스오버(Crossover) '헬리언'을 선보였습니다. '헬리언'은 세련되고 활동적인 젊은 세대들에게 어울리는 실용성과 경제성을 갖춘 소형 다목적 차량을 컨셉으로 개발 되었으며, LA 국제모터쇼에서 선보여 세계 최고 수준의 품질뿐만 아니라 고객의 감성을 깨워 주는 감각으로 표현해낸 디자인까지 높은 평가를 받고 있습니다. 또한 2008년 LA 국제모터쇼에서 공개된 제네시스 쿠페는 'HCD-8'의 볼륨감 있고, 매력적인 차체 라인과 'HCD-9'의 날렵한 유선형의 측면 스타일이 조화를 이뤄 현대자동차만의 독창적이고 감성적인 디자인을 보여주고 있습니다.

예술성과 실용성을 겸비한 차세대 자동차 (한국 남양 디자인센터 · 일본 디자인 스튜디오)

자동차 개발의 핵심지인 현대자동차 남양 디자인센터에서는 '벨로스터', '엑센트 SR', '포티코' 등의 디자인과 실용성을 합친 차종을 선보이고 있습니다. 또한 일본 요코하마에 위치한 디자인 스튜디오에서는 'NEOS 시리즈'를 개발하여 전 세계 미래형 자동차의 디자인 및 기술진보에 앞장서고 있습니다. 현대자동차는 환경과 인간, 자동차의 조화를 통해 보다 풍요로운 삶을 제공하고 차세대 친환경 자동차와 미래를 내다보는 첨단 컨셉카 개발에 대한 도전을 멈추지 않을 것입니다.



1, 2. 자동차의 미래를 만들고 있는 현대자동차의 첨단 디자인 연구소
3. 2008년 LA 국제모터쇼에서 공개된 '제네시스 쿠페'



2007 : 벨로스터 (남양)



2007 : 카로나 (유럽)



2006 : 제네스 (유럽)



2006 : 알리스 (미국)



2005 : 네오스-3 (일본)



2005 : 엑센트 SR (남양)



2005 : i-ED-1 (유럽)



2005 : 포티코 (남양)



2004 : EURO-3 (유럽)



2004 : HCD-8 (미국)

세계의 기준을 넘는 명차의 기준,
현대만의 '기술 이노베이션'으로 높여갑니다.

At the Heart of Hyundai's Pride

현대의 자부심은 이제 명차의 자부심으로 평가됩니다!
명차의 심장이 될 최첨단 엔진개발을 목표로 하는 현대는
이제 미래 자동차 산업의 주인공이 될 것을 확신합니다.



1. 230마력의 폭발적인 파워, 고효율 저연비를 갖춘 차세대 람다엔진
2. 람다엔진의 정속형 타이밍 제어
3. 국내최초 6단 자동변속기 적용으로 연비 및 번복금이 향상된 베라크루즈

엔진에서 시작되는 명차의 감동

'세타엔진'은 현대자동차가 4년 5개월 동안 1500억 원을 투자해 독자적으로 개발한 야심작으로 고성능, 저연비, 정숙성, 친환경성 등의 뛰어난 특성을 가지고 있는 엔진입니다. 현대자동차는 이러한 '세타엔진'의 우수성을 인정받아 크라이슬러와 미쓰비시로부터 총 5천7백만 달러의 로열티를 받고 관련 기술을 이전하는 쾌거를 이룩하였습니다. 또한 신형 아반떼에 탑재된 '감마엔진'은 최고 수준의 동력성과 최저연비를 실현해 아반떼를 준중형 시장의 최강자로 우뚝 세웠습니다.

2006년에는 강화된 환경규제에 대응하고 세계최고 수준의 출력, 소음, 연비와 내구성이 우수한 차세대 'V6 승용디젤엔진(S)'을 개발하였습니다.

꿈의 고성능, 고효율을 실현한 '람다엔진'

2006년 '대한민국 10대 신기술'로 선정된 현대자동차의 람다엔진은 현대자동차의 주력 차종인 중대형 자동차에 탑재하기 위해 독자적으로 개발한 고성능, 고효율의 컴팩트 3.8 V6 가솔린 엔진으로 그 기술의 우수성을 인정받고 있습니다. 특히 자연 자활용성이 뛰어난 오일필터를 적용해 배기가스를 현저하게 감소시켜 미국을 비롯해 북미 배기규제 기준치를 만족시켰다는 평가를 받고 있습니다. 친환경 자동차는 미국 뿐만 아니라 세계 모든 시장이 요구하는 조건으로 현대자동차의 R&D 대부분은 친환경 엔진 개발에 중점을 두고 있습니다.

한계를 극복한 신개념 'S-엔진'

현대자동차가 독자적으로 개발한 세계 최고 수준의 V6 엔진인 'S-엔진'은 동급 세계 최고 수준인 240마력의 강력한 동력성과 1등급의 연비를 달성, 최상의 경제성을 지루하는 엔진입니다. 기존 디젤엔진의 단점을 극복한 빠른 응답성과 기술관련된 수준의 출력은 물론, 유로4 환경규제 기준에도 만족시켜 연산성과 연비, 친환경을 모두 실현한 최첨단의 신개념 디젤엔진입니다. 더불어 S-엔진은 현대 베라크루즈에 적용되어 최고 수준의 성능과 연비를 자랑하며 업계의 주목을 받고 있습니다.



알파엔진 α - Engine (1991)



국내 최초로 독자개발에 성공한 알파엔진은 내구성을 개선하고, 주행, 동력성과 엔진 정숙성이 향상된 기변속기방식의 알파 VVT 엔진으로 거듭나고 있습니다.

최고출력 : 116ps / 5,800rpm
최대토크 : 14.9kg·m / 4,500rpm

베타엔진 β - Engine (1995)



파워와 정숙성, 경제성에 성공한 베타엔진은 10여년의 진화를 거듭하여 자동변속기장치 탑재 및 출력, 연비를 높이고 배기기를 낮추는 차세대 엔진으로 재탄생하였습니다.

최고출력 : 143ps / 6,000rpm
최대토크 : 19.0kg·m / 4,500rpm

세타엔진 θ - Engine (2004)



알루미늄 엔진블럭, 알콘스 시프트, 정속형 타이밍 제어를 적용한 세타엔진은 차세대 신동형 엔진으로 고성능, 저연비, 정숙성, 내구력, 친환경성으로 확보된 세계적 수준의 엔진입니다. 최근에는 7단 클러기 시스템 등 신기술 적용을 통한 한자면 디 인라인 6 - II Engine 2000 엔진을 개발하여 최상의 성능을 구현하였습니다.

최고출력 : 179ps / 6,000rpm
최대토크 : 23.5kg·m / 4,000rpm

감마엔진 γ - Engine (2006)



현대자동차의 기술력으로 독자개발된 감마엔진은 기존 알파엔진에 비해 최고출력은 약 10%, 연비는 약 12% (A/T 기준) 개선된 신형 엔진입니다.

최고출력 : 127ps / 6,200rpm
최대토크 : 15.6kg·m / 4,200rpm

무결점으로 완성되는 명차의 자존심,
현대만의 '품질 이노베이션'으로 창조됩니다.

Striving for Excellence

지금 세계는 현대자동차의 오늘과 내일을 주목하고 있습니다.
타협하지 않는 완벽한 품질과 끊임없는 창조 정신으로
세계가 인정하고 선택하는 최고의 명차를 개발할 것입니다.

무결함 완벽품질을 위한 'Quality Way'

현대자동차는 최고 경영자의 글로벌 품질경영 방침에 따라 완벽품질(무결함) 자동차의 개발, 생산을 위해 품질향상 활동을 일상 생활화하고자 'Quality Way'를 품질 이념 및 방침으로 설정하고 있습니다. 무결함 자동차의 생산은 현대자동차가 실현해나갈 목표이자 과제입니다. 이는 N-아이가 예방 품질활동을 통해 무결함 자동차를 설계하고 한 번의 흐름생산으로 공정품질을 완성하여 고객의 요구사항을 한 번에 해결하여 불량 없는 부품을 생산하기 위한 '안정 생산시스템'을 갖추도록 하는 것입니다.

쏘나타, 엘란트라, 투싼 등 3개 차종 美 AutoPacific,
Ideal Vehicle Award에서 'Most Ideal' 차량으로 선정

고객 차량 만족도 조사로 15개 항목에 대한 고객 평가 결과를 계산하여 대상 차량이 '고객의 기대 수준에 얼마나 부합하는가'를 조사, 고객이 대차에 대한 의미가 가장 낮은 차량을 가장 이상적인 차량으로 선정하는 AutoPacific 2007 Ideal Vehicle Award에서 현대차의 쏘나타와 엘란트라, 투싼이 3개 세그먼트 부문의 'Most Ideal' 차량으로 선정되었습니다.



Drive Defects to Zero (DDTZ) | 품질경영 심볼의 의미

현재의 품질상태에서 이를 지속적으로 개선하여 궁극적으로는 무결함(Zero Defect)을 달성한다는 내용을 담은 것으로써 당장 노년자를 형성하여 그 중요성을 포함한 것이며 Quality Infor 'Q'를 활용하여 품질경영에 근간을 두고 있음을 나타낸 것입니다.



1. 품질 격차를 위한 현장 방문 2. 협력사와 함께하는 품질 관리
3. 최종 단계에서의 품질 확인

고객을 먼저 생각하는 품질관리시스템 구축

품질은 고객과의 첫 번째 약속이라는 것이 현대자동차의 철학입니다. 이를 바탕으로 현대자동차는 신차개발 단계마다 엔진성능과 연비향상은 기본이고, 드라이빙 시뮬레이터에 의한 승차감과 안전, 배기가스 저감과 재활용 기술을 포함한 환경친화적 부문까지 포괄하는 전 부문에 걸친 품질 검증 활동을 전개하고 있습니다.

차가 생산되기 전 모든 과정의 품질관련 사항들을 점검하여 완벽한 신차가 고객에게 인도되도록 하고 있으며, 출고가 된 후에도 문제가 발생했을 시 이를 분석하고, 원인을 파악하는 등 신속히 대처하고 있습니다. 이러한 고객을 먼저 생각하는 현대자동차의 품질경영시스템은 해외에서도 실시간 글로벌 품질 정보처리 시스템을 통하여 신속하고 정확하게 운영되고 있습니다.

또한 이를 위해 존재하는 글로벌품질상황실은 품질철학에 대한 현대차의 의지를 가장 잘 보여줍니다. 글로벌품질상황실에서는 전세계 딜러와 A/S네트워크를 하나로 연결하여 품질문제가 발생하기 전에 그 원인을 사전에 파악, 차단시키겠다는 목표와 발생한 품질문제에 대해 1분 1초라도 뒤늦게 대응하지 않겠다는 다짐으로 365일 24시간 불을 밝히고 있습니다.



[The Road to Sustainability]

A Pure Life with Hyundai

펼치십시오 !

당신을 위한 더 맑은 세상,
현대 안에 있습니다.

현대자동차 2007년 수상내역

- 2007 국가환경경연대상 종합대상 대통령상
- 2007 대한민국 지속가능경영대상 종합대상
- 2007 대한민국 친환경대상 자동차부문 대상

Global Leader, Hyundai

현대자동차는
산업자원부와 환경부가 공동 주관한 국가환경경연대상에서
우수한 지속가능 경영 성과를 인정받아 대통령상인
종합대상을 수상하였습니다.

현대자동차는 기업시민 정신을 바탕으로
인간의 가치를 존중하며 풍요롭고 지속가능한 사회를
만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

A Greener Future for All

기업시민 정신을 바탕으로 인간의 가치를 존중하는 현대자동차!
지속가능한 이동성을 실현하는 남다른 열정과 창조적 기술로
인류의 청정 미래를 실현하겠습니다.

기후변화 완화 노력

글로벌 자동차 메이커로서 현대자동차는 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 온실가스 배출량을 감축하기 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 그 중의 하나는 동급 가솔린차 대비 CO₂ 배출량을 약 20% 저감할 수 있는 대체차를 개발하여 양산 판매하는 것입니다. 다른 하나는 하이브리드 전기 자동차(HEV: Hybrid Electric Vehicle)의 조기 양산 및 온실가스 저감에 기여할 수 있는 친환경 대체연료자동차 개발 보급 계획을 한층 강화해 나가는 것입니다. 이 밖에도 현대자동차는 기존 내연 기관의 연비 개선을 위한 신기술 개발 적용, 바이오 연료차 개발 등을 통해 기후변화 완화에 앞장서고 있습니다.

하이브리드 전기자동차

현대자동차의 하이브리드 전기자동차는 기존 휘발유 차량보다 월등한 연비 개선을 기대할 수 있으며, '수도권 대기 개선에 관한 특별법'의 저공해 차량 기준을 준수하고 있습니다. 현대자동차는 기존의 보급 사업을 바탕으로 2008년에는 보급대수를 1,530대로 증가시키는 한편, 2009년 말까지 기존 차량대비 가격 상승은 최소화하면서 연비 50% 개선, 배출가스 30% 개선 성능을 지닌 하이브리드 전기자동차 개발을 완료할 예정입니다.

EU 판매 CO₂ 배출차(140g/km 이하) 기준: 2007. 10

모델명	사양	CO ₂ 배출량(g/km)
클릭(수출명: Getz)	디젤 1.5 M/T	116
베르나(수출명: Accent)	디젤 1.5 M/T	120
i30	디젤 1.5 M/T	125
상트로	가솔린 1.1 M/T	129
클릭(수출명: Getz)	가솔린 1.1 M/T	130
클릭(수출명: Getz)	가솔린 1.4 M/T	136
리베라(수출명: Matrix)	가솔린 1.5 M/T	139



1. 2007년형 베르나 하이브리드 전기자동차
2. 부산수소연료전지자동차
3. i-Blue

수소연료전지차

현대자동차는 선도적인 글로벌 기업으로서 환경보호에 대한 열정과 친환경 차량 시장에 대한 확신을 가지고 수소연료전지차 개발을 진행하고 있습니다.

1세대 신타페 연료전지차, 2세대 투싼 연료전지차에 이어 2007년에는 제 3세대 연료전지 컨셉카인 '아이 블루 i-Blue'를 선보였습니다. '아이 블루 i-Blue'는 100kw의 출력으로 일회 충전 주행거리 600km, 최고속도 165km/h의 뛰어난 성능을 자랑하며 미래 친환경차 시장을 주도할 현대자동차의 비전을 보여주고 있습니다.

세계 친환경차 경연대회에서 연료전지차 부문 환경 평가 '만점'

현대자동차의 두산 연료전지차가 '2007 미쉐린 챌린지 비벤덤'에서 참가 차량 중 유일하게 환경평가 전 부문에서 'A'를 받으며 세계 최고의 환경차로 선정되었습니다. 두산 연료전지차는 소음평가에서 유일하게 최고등급을 받았으며, 연비평가에서도 최고 등급을 획득했습니다.

2007 상하이 미쉐린 챌린지 비벤덤 연료전지차 부문 평가결과

No.	참가차량	평가결과			
회사	차종	소음	배기가스	연비	CO ₂ 배출
1 Hyundai	Tucson FCEV	A	A	A	A
2 Mercedes-Benz	A Class F-Cell	B	A	A	A
3 Chevrolet	Equinox Fuel Cell	C	A	B	A

* 출처: 대회홈페이지(<http://www.challengesbendun.com/>)

현대자동차는 인류애를 실천하여
행복한 세상을 만들겠습니다.

Continuous efforts in eco technology

고객의 행복과 건강한 미래를 위해 진보하는 현대자동차!

현대자동차는 인간과 환경을 생각하는

지속 가능한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

배출가스 저감

인간과 환경에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 질소산화물(NOx), 미세먼지(PM) 등 자동차 배출가스의 저감도 중요한 과제입니다. 현대자동차는 인간과 환경을 먼저 생각하여 전세계에서 판매되는 모든 현대자동차의 배출가스 배출량을 각 지역의 규제수준 미만으로 엄격히 관리할 뿐만 아니라, 궁극적으로 배출가스 제로화를 달성하기 위한 신기술 개발에 힘쓰고 있습니다.



1. 2. 3.
1. 현대자동차의 친환경 다목적 컨셉카, 'i-Mode'
2. 미국 에너지부/환경보호청 선정 '가장 친환경적인 차', 'Sonata'
3. 호주 '2007 Green COTY'의 1위, 'i30'

신차 실내공기질 개선

고무, 플라스틱, 접착제 및 페인트 등 고분자소재의 차량 적용이 확대되어 신차 공기질에 대한 관심이 높아짐에 따라 현대자동차는 신차 공기질에 대한 평가기준을 확립하여 기준을 만족한 제품을 차량에 적용하고 있습니다. 또한 2008년부터는 부품에 대해서도 휘발성유기화합물(이하 VOC, Volatile Organic Compounds) 측정을 실시하여 엄격한 기준을 통과한 친환경 소재만 이용하고 있습니다. 또한, 협력사와 긴밀한 협조를 통해 원재료 선정 및 부품제조방법 등에서 VOC 발생량 억제를 위한 최적화를 진행하고 있습니다.

재활용성 향상

현대자동차는 원료 취득단계부터 신소재 개발, 재활용, 차량의 폐기 전 과정을 고려한 친환경 자동차의 개발을 통하여 지속가능한 순환형 사회를 이룩하기 위하여 노력하고 있습니다. 현대자동차가 친환경 미래차로 개발한 '카르막(Carmak)'은 다양한 첨단 소재 사용을 통해 최대 60kg 이상 경량화를 달성함과 동시에, 연비 절감과 온실가스 배출량을 획기적으로 감소시켜 친환경 차량의 미래를 보여주고 있습니다. 유리가 아닌 신소재를 이용해 만들어진 'C'자 모양의 사이드 윈도우와 3중 에너지 흡수 구조를 통해 보행자와 충돌 시 보행자의 상해를 획기적으로 감소시킨 엘래스틱 프론트(Elastic Front) 등 컨셉카 '카르막(Carmak)'에 적용된 주요 신기술은 향후 출시 될 현대자동차의 신모델에 선별적으로 적용될 예정입니다.



1. 2.
1. 카르막
2. 카르막 내부

사람과 환경을 위해 걸어가길,
인류의 행복을 위해 현대가 걸어갑니다.

Hyundai, to sustain Affluent society

인류의 건강과 미래까지 생각하는 친환경 글로벌 기업 현대자동차!
모든 사업 부문에 대한 환경경영 전략을 수립, 실행하고 있으며
엄격한 사내 환경기준을 통해 청정생산을 실천하고 있습니다.

국가환경경영대상 종합대상(대통령상)수상

지속가능 경영은 글로벌 시대의 기업과 국가의 필수 생존 전략으로서 기업 가치의 국가 경쟁력 향상을 결정짓는 주요 요인으로 작용하고 있습니다. 이러한 이유로 세계 각국은 기업들의 지속가능 경영의 경쟁력을 향상시키기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 우리나라 정부도 매년 환경경영에 우선 가치를 두고 자율적으로 환경경영체제를 구축하여 국가 경쟁력 강화에 기여하고 있는 기업들을 선정하여 포상하는 '국가환경경영대상' 제도를 운영하고 있습니다. 지속가능한 글로벌 친환경 선도기업으로서 2003년부터 사업영역 전 가치사슬을 대상으로 환경경영전략을 수립, 실행해 온 현대자동차는 친환경 제품 개발 능력과 청정생산 체제구축, 협력사 환경경영 이진 확산 사업 성과 등을 인정받아 2007 국가 환경경영대상에서 엄격한 심사를 통해 대통령상인 종합대상을 수상하는 영예를 얻을 수 있었습니다.



1, 2, 3, 4, 2007 국가환경경영대상 정부 포상식

울산공장, 본사, 남양연구소, A/S 센터 ISO14001 인증서 /
아연공정 ISO 14001 인증서



1. 협력사 환경경영 교육
2. 협력사 대표자 경영혁신 세미나
3. 대중소 그린파트너십 구축 자발적 협약체결

청정생산

청정생산이란 친환경 제품 생산을 위해 생산과정 전반에 걸쳐 경제성이 고려된 최적기술과 프로세스, 시스템을 효율적으로 운용하여 환경오염 물질의 발생을 사전에 근원적으로 저감시키는 생산체제를 말합니다. 현대자동차는 이러한 청정생산체제를 구축하기 위해 제품 설계 단계부터 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment)와 환경친화적 설계기법(DE: Design for Environment)을 적용하고 있으며 국내외 사업장의 ISO 14001 인증취득을 확대하고 있습니다. 또한 부품생산 및 공급 단계에서의 환경적 영향을 최소화하기 위하여 협력사와의 협력을 강화하고 있습니다.

협력사 환경경영체제 구축

2만여 개에 부품을 하나의 제품이 만들어지는 자동차 산업의 특성상 제품 단위로 강화되어가는 환경규제를 만족시키기 위해서는 협력사의 역할이 필수적입니다. 현대자동차는 400여 개의 1차 협력사와 4,000여 개 이상의 2, 3차 협력사와 함께 자동차 산업을 이끌어 나가고 있습니다. 20만 명에 달하는 1차 협력사 임직원 외에도 2, 3차 협력사 및 일반 구매업체를 포함하면 약 100만여 명이 현대자동차와 직·간접적으로 연관되어 경제 활동을 벌이고 있습니다. 현대자동차는 제품 및 제조 과정에서의 환경성을 향상시키기 위해 협력사의 환경경영체제를 지원하고 있습니다. 전 1차 협력사를 대상으로 매년 정기적인 환경경영 교육을 시행하고 있으며, 친환경 제품의 구매를 확대하고 친환경 부품 공급에 관한 협정을 체결함으로써 협력사의 친환경 부품 개발을 지원하고 있습니다. 아예 대중소 그린파트너십 구축사업을 추진함으로써 1차 협력사의 환경경영체제를 2, 3차 협력업체에게 이전, 확산할 수 있는 기틀을 만들어 나가고 있습니다.

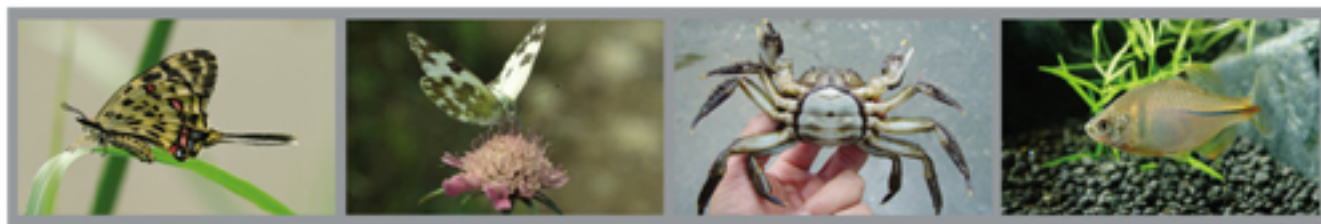
인간과 자연이 함께하는 지속가능경영,
현대만의 '가치 이노베이션'으로 키워갑니다.

Dedicated to A Greener Environment

인간과 자연, 자동차의 미래는 조화롭게 발전해야 합니다!
현대자동차는 친환경 제품 개발은 물론 건강한 미래를 위한
지속가능경영의 실현을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

| 태화강 생태자원 복원사업 |

현대자동차는 2005년부터 울산시의 함께 울산 태화강 생태자원 복원사업을 진행하고 있습니다. 본 사업은 우리나라 경제성장의 건인자 역할을 수행해 온 울산에서 산업화 과정 중 등한시 될 수 밖에 없었던 생태계 훼손 문제를 생물종 다양성 확대 등과 같은 근본적인 해법으로 접근하여 우리나라 대표적인 산업 도시인 울산을 환경적으로도 풍요로운 생태도시로 거듭나게 하기 위한 사업입니다. 한편, 포리명주나비 복원사업을 성공적으로 추진해 온 울산공장은 2007년 태화강 자연생태 복원을 위한 2단계 사업에 착수하였습니다. 2단계 사업은 2007년부터 2009년까지 3년 동안 각시붕어(납자루)와 민물참가지를 복원하고, 2010년까지 4년 동안에는 풀향나비를 복원하는 사업입니다. 원활한 사업 진행을 위해 현대자동차가 복원기술과 비용을 담당하고, 울산시는 복원 대상 부지 제공 등의 정책적 지원을 제공하기로 합의하였습니다. 이들 생물종이 복원되면 말조개 등 번식 공생관계에 있는 다른 종들 또한 함께 복원되어 태화강의 종다양성은 크게 개선될 것입니다.



1. 포리명주나비
2. 풀향나비
3. 민물참가
4. 각시붕어

울산 환경경영대상 수상

울산공장을 환경경영활동에 많은 투자와 노력을 지속하여 정부와 지역사회로부터 환경우수업체로 인정 받아 울산지정검정청과 울산광역시청에서 공동 주관한 울산환경경영대상에서 최고상을 수상한 바 있습니다.



1. 인공섬에 복원사업
2. 양산 회암절 전망 및 습지 보호활동
3. 무개산 우물봉수대 정화활동 및 보존활동

지역 환경 보호 선도

| 습지 보호활동 |

현대자동차는 울산 인근 지역에 있는 고신습지(양산 회암절) 보호를 위해 지속적 관찰과 정기 정화 작업을 실시하고 있습니다. 한편, 2008년 10월 개최되는 람사르협약(Ramsar Convention, 國際濕地條約) 당사국 회의가 우리나라에서 개최될 예정이어서 더욱 뜻깊은 활동으로 인식되고 있습니다.

| 지역 문화재 보호활동 |

자연환경 보존활동에 이어 울산공장 관내에 있는 지역문화재 4개소를 선정하여 정기적으로 정화활동 및 보존활동을 실시하고 있습니다.



[Human & Society]

A Happier Life with Hyundai

펼치십시오 !

당신을 위한 더 행복한 세상,
현대 안에 있습니다.



스타렉스 이지무브
(STAREX Easy Move)

Global Humanist, Hyundai

자동차를 통한 인류의 행복은
현대자동차가 추구하는 최고의 가치입니다.
모든 이들의 안전을 확보하고
더불어 사는 사회를 만들기 위해
끊임없이 노력하고 있습니다.

모두가 풍요로운 삶의 주인공이 되는 세상,
함께 움직이는 세상을 현대가 열어갑니다.

An Exemplary Corporate Citizen

국경을 뛰어넘는 사랑을 실천하는 현대자동차!
글로벌 기업시민으로서 세대와 인류를 넘나들며
나눔과 봉사의 아름다운 가치를 실현하고 있습니다.

슬로건의 의미

현대·기아자동차의 사회공헌 철학을 집약적으로 표현한 슬로건으로 '함께'는 사회와 조화를 이루는 파트너십을, '움직이는'은 발전지향적이고 지속적인 변화에 대한 의지를, '세상'은 세계 방방곡곡에 전해진 사랑과 꿈을 그리고 있습니다. '함께 움직이는 세상'은 이웃과 함께 사랑과 실천으로 세상을 변화시키고자 하는 의지를 담은 슬로건입니다.



1. 인도 수자타 아카데미 교실 및 기숙사 지원
2. 남아프리카 하리갈라 중학교 후원 사업
3. 미국 앨라배마 지역의 빈민가 '해비타트 프로그램'

글로벌 사회공헌, 전세계 지역 사회와 '함께 움직이는 세상'

현대자동차는 글로벌 기업 시민으로서의 사회적 책임이 큰 역할을 인식하며 그에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다.

| 사회복지공모사업을 통한 사회공헌 활동의 전문화 |

사회공헌 중점사업인 사회복지공모사업을 통해 장애인, 노인, 아동 및 청소년, 여성, 지역사회 등 다양한 분야의 사업을 매년 지원하고 있으며 이를 통해 사회공헌 활동의 전문화를 추구하고 있습니다. 또한 환경 분야의 중요성이 갈수록 대두됨에 따라 공모사업을 환경분야로 향후 확대할 예정입니다.

| 임직원 봉사단에서 가족봉사단까지 봉사의 주체 확대 |

기존의 전사 115개 임직원 자원봉사단을 시작으로 가족봉사단, 노후주택수리 봉사단, 사내동호회 봉사단, 긴급재난 구호봉사단 등 다양한 자원봉사 프로그램을 체계적으로 수행하였습니다. 또한, 전국 60개 마을과 '1시촌' 결연을 맺어 지역 특산물 구매 및 농번기 일손돕기 활동을 통해 지역사회 및 우리 이웃들에게 직접적인 도움의 손길을 주고자 노력하였습니다.

| 현대자동차 글로벌 CSR 네트워크 |

글로벌 사회공헌의 원년으로서 2007년은 사회공헌 뿐만이 아닌 기업의 사회적 책임을 포괄적으로 수행하기 위한 인프라를 갖추었습니다. 전 세계 주요 생산 및 판매법인을 중심으로 『현대자동차 글로벌 CSR 네트워크』를 구축하였으며 향후 이를 지속적으로 확장하여 전세계 모든 사업장을 아우르는 네트워크를 구축할 예정입니다. 또한 당시 글로벌 CSR(Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임) 활동을 대내외에 홍보하며 담당자간 정보 교류를 위한 『글로벌 CSR 웹사이트』를 개발·오픈하여 본격적인 글로벌 CSR활동을 위한 기틀을 마련하였습니다.



1. 외국인 노동자 대상 무료진료 봉사활동
2. 그랜드 스티렉스 이지무브(EasyMove)차량
3. 현대자동차 글로벌 CSR 웹사이트 메인화면
<http://csr.hyundai-motor.com>

전 세계로 이어지는 사회공헌 활동

글로벌 경영이 가속화 되면서 현대자동차는 해외 사업장을 중심으로 그 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 사회공헌 활동을 통해 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

| 인도 : 하위계층 교육시설 지원 |

현대자동차는 사회복지공동모금회 및 한국 JTS(Join Together Society)와 함께 인도 북부 동게스와리(Dhaneshari) 불가촉 천민(unouchable, 달리트) 지역마을에 교육기관 수자타 아카데미의 교실 증축 및 기숙사를 지원하였습니다. 지난 2년간 2억원을 지원하여 수자타 아카데미 4개 교실 및 3층 규모 기숙사가 완공되었습니다. 현대자동차는 수자타 아카데미가 인도의 어린 학생들에게 희망의 성지가 되기를 열망하며, 지속적인 지원을 아끼지 않을 예정입니다.

| 중국 : 폭설 피해복구 및 복구용 차량지원 |

중국 생산법인 북경현대차는 지난 5일 이번 폭설 사태로 가장 큰 피해를 입은 지역인 후난성의 민정청에 복구용 차량으로 투싼 5대를 기증했습니다. 또한 중국지주회사인 중국유한공사가 지원금으로 100만 위안을 중국 적십자회에 전달했습니다. 중국집안이 이번 폭설피해 복구를 위해 중국 정부 및 민간 기관에 지원한 규모는 한화로 약 2억 4천만원에 이르렀습니다.

| 남아프리카 : 하리갈라 중학교 후원사업 |

현대자동차 독일 판매법인(HMD)은 판매되는 자동차 한 대당 2유로의 기부금을 모금하여 남아프리카 케이프타운의 하리갈라 중학교를 후원하고 있습니다. 이 후원 프로그램의 성공으로 하리갈라 중학교는 남아프리카 공화국 교육부 장관에 의해 주에서 운영하는 학교지원 프로그램에 선정되기도 하였습니다.

| 미국 : 해비타트 프로그램(Habitat for Humanity) |

현대자동차는 앨라배마공장 지역의 지역 주민을 위하여 팀 멤버, 가족 및 친구들이 자신들의 자투리 시간을 내어 집이 필요한 사람에게 집을 지어주는 해비타트 사업을 진행하고 있습니다. 직원들의 모금과 자원봉사활동을 통한 집짓기는 지역주민과 직원들 모두에게 행복을 만드는 시간이 되고 있습니다.

감동과 신뢰의 이름으로 지켜가는 약속,
고객의 행복을 위해 현대가 지켜갑니다.

Hyundai, the Importance of Keeping Promises

고객이 원하는 언제든지, 세계가 부르는 어디든지!

현대는 달려갑니다. 고객감동과 고객만족을 실현해온 현대자동차는

감동과 신뢰로 고객과의 약속을 지켜갑니다.

세계 정비사 기능경진대회

해외 고객들에게 최상의 고객서비스를 제공하기 위해 현대자동차는 매년으로 세계 정비사 기능경진대회(Hyundai World Skill Olympic)를 개최하고 있습니다. 해외 지역별 우수 정비사를 초청, 사기진작 및 자긍심을 불어 넣어주기 위해 1995년부터 격년제로 실시하고 있는 이 대회는 해외 대리점 정비사의 정비능력 향상은 물론 현대자동차에 대한 폭 넓은 이해를 통한 고객만족도 및 브랜드 이미지 향상에 큰 도움을 주고 있습니다.



1. 서비스센터 2. 수리차량 점검 3. 서비스센터 특별점검

세계인들이 만족하는 신개념 '비포서비스'

업계 최초로 신개념 서비스인 '비포서비스'를 도입한 현대자동차는 고객이 있는 곳이라면 어디서든 무상점검을 실시하고 있습니다. 전사적으로 비포서비스가 진행되면서 서비스의 질이 더욱 향상된 것은 물론 그 폭도 더욱 넓어지고 있습니다. 일부 지역에서는 서비스에 묵살라 있는 복지단체와 장애인단체를 선정, 테마 무상 예방 점검 서비스를 실시하기도 합니다. 현대자동차의 '비포서비스'는 한국 뿐만 아니라 해외에서도 실시되고 있습니다. 한 해에만 세계 70여 개국에서 약 100만여 대의 차량에 대한 무상점검이 실시되고 있으며, 서비스센터에서만 해왔던 무상점검 서비스를 더욱 강화하여 국내외 동일하게 공원, 스포스시설, 쇼핑몰, 공공기관 등을 직접 찾아가 실시하고 있습니다. 또한 무상점검 서비스를 확대해 글로벌 고객에게도 실질적인 무상 예방 점검 서비스 혜택을 받을 수 있도록 할 예정입니다. 이제 과거의 서비스에 대한 고정관념을 깨고 보다 적극적이고 고객에게 한발 다가서는 고객중심의 서비스를 실현하고 있는 현대자동차는 고객감동을 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다.

비포서비스 절차

고객 안내문 발송	예 약	입고 / 점검	점검 후 조치
- 점검 대상 고객에게 무상점검 안내 DM발송 (무선 포함) - 연락처 차량관리 가이드 발송	- 전화 카미스타 고객 서비스 전화 안내 - 전화 카미스타 고객 정비업체 입고 예약	- 서비스 지정 일자 입고 - 서비스 항목별 점검 실시 (점검시간) 최소 15분	- 점검 후 전사용 고객 전달 - 기록물 지출 - 고객 반응 / 만족도 모니터링

고객만족도지수 (HGS)

현대자동차는 2006년 종합 고객만족도지수인 HGS를 개발한 후 판매 및 정비 고객에 대한 딜러의 사설, 고객 응대 등 전반적인 고객 서비스 분야에 대하여 만족도조사를 실시하고 있으며, 이를 토대로 부문별 개선과제를 도출하고 있습니다. 또한 해외 판매 비중이 확대됨에 따라 해외 딜러 개선과 딜러 교육을 강화하고 있으며, 이와 더불어 주요 시장별로 고객만족도를 조사한 후 그 결과를 바탕으로 고객만족도를 높이기 위한 개선을 활성화하고 있습니다. 이러한 개선과제는 단순히 업무 프로세스의 개선 뿐만 아니라 경영 전반의 정책을 결정하는데 기초자료가 되고 있습니다.

해외딜러 역량 강화

당시에서는 해외에서의 브랜드 이미지 제고를 위해 전세계 딜러 C.I. 사설 표준화와 고급화 및 고객 응대 프로세스 적용으로 고객들이 딜러를 통해 브랜드를 경험할 수 있는 기반을 구축하고 있습니다. 아울러 판매·정비·부품 등 딜러 운영 전반에 대한 평가를 통해 '우수 딜러 인증(Elite Dealer Certification)' 제도를 운영하여 딜러들의 균형 있는 성장을 제고하고 있습니다. 또한 딜러 인원의 교육 및 관리 강화를 위해 '현대 아카데미 프로그램'을 활발히 운영하고 있습니다. 본 교육 프로그램을 통해 해외 딜러 인력의 고객 서비스 능력은 물론 딜러 운영 표준 및 각종 업무 스킬 향상을 도모하고 있습니다. 2007년에는 해외 대리점 및 딜러용 교육관리시스템(LMS)인 '현대 사이버 아카데미'를 구축하여 향후 더욱 체계적인 해외교육 운용 및 관리가 가능하게 되었습니다.

고객의 더 나은 미래를 위해 !
더 앞선 자동차 생활을 창조합니다.



Hyundai Motor Company Worldwide



■ 연구소 ■ 판매법인 ■ 현지조립공장 ■ 가차
■ 판매법인 ■ 지역본부 ■ 사무소



현대자동차 본사 (서울 양재동) 미국 판매법인 유럽 판매법인 울산공장 이산공장



남양연구소 남양 디자인연구소 화성기술연구소 미국 기술연구소 미국 디자인 센터



진주공장 미국 생산법인 중국 생산법인 인도 생산법인 터키 생산법인



유럽 기술연구소 일본 기술연구소 남양연구소 주형시험장 울산 주형시험장 미국 캘리포니아 주형시험장

Domestic Facilities

본사

현재동 사옥
 대지 : 22,149㎡ (6,700여 평)
 연면적 : 82,645㎡ (2만5천여 평)
 주소 : 서울특별시 서초구 양재동 231
 전화 : 023464-1114

계통 사옥 (국내영업부)

주소 : 서울특별시 중랑구 계동 14D-2
 전화 : 023146-1114

현충로 사옥

주소 : 서울특별시 용인구 현충로 4가 113-25
 전화 : 023271-2114

물산공장

구분 : 물산공장 (1공장/2공장/3공장/4공장/5공장)
 부지 : 4,991,759㎡ (157만 평)
 건물 : 2,314,060㎡ (70만 평)
 생산능력 : 연 170만 대
 생산차종 : 제 1공장-베르나, 글릭
 제 2공장-엔타레, 에쿠스, 투싼(수출용), 베라크루즈
 제 3공장-아반떼, 투싼가니, i30
 제 4공장-모터, 스타렉스
 제 5공장-세레스, 투싼
 주소 : 울산광역시 북구 양정동 700
 전화 : 052280-2114

아산공장

부지 : 1,816,190㎡ (55만평)
 건물 : 363,636㎡ (11만평)
 생산능력 : 연 30만 대
 생산차종 : 쏘나타, 그랜저
 주소 : 충남 아산시 인주면 공성리 123
 전화 : 02630-5114

전주공장

부지 : 1,322,000㎡ (40만 평)
 건물 : 448,000㎡ (13만5천 평)
 생산능력 : 연 12만5천 대
 생산차종 : 2.5 이상 소형, 중대형 버스, 특장차
 주소 : 전북 완주군 봉동읍 봉암리 800
 전화 : 063260-5114

연구개발총괄본부

부지 : 3,471,090㎡ (105만 평)
 연구시설 : 종합시험시설, 설계동, 설계2동, 디자인동,
 파워트레인동, 동력시험실, 파워트레인 시험동, 충돌시험실, 전지연구동 등
 특징 : 차량개발의 전 과정과 기초 및 선행 연구를 자체적으로 수행할 수 있는
 각종 최첨단 시설 및 장비를 갖추고 있는 세계적 수준의 종합연구거점
 주소 : 경기도 용인시 기흥구 여백동 772-1
 전화 : 031068-5114

환경기술연구소

대지 : 30,419㎡ (9,210 평)
 연면적 : 24,783㎡ (7,497 평)
 특징 : 수소연료전지차 개발 및 환경기술분야에 대한 연구를 중심으로 수행
 주소 : 경기도 용인시 기흥구 여백동
 전화 : 031899-3114

상용연구소

특징 : 중대형 상용차 독자모델 개발을 전담하는 연구소
 주소 : 전북 완주군 봉동읍 봉암리 800
 전화 : 063260-5114

Overseas Facilities

1 미국 기술연구소 (HATC)

명칭 : Hyundai-Kia America Technical Center Inc.
 주소 : 6800 Geddes road, Superior Township, MI 48198, U.S.A.
 전화 : +1-734-337-2300

2 미국 디자인센터 (HDCD)

명칭 : Hyundai California Design Center
 주소 : 81 Burzen, Irvine, CA 92608, U.S.A.
 전화 : +1-949-565-7000

3 유럽 기술연구소 (HME R&D)

명칭 : Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH
 주소 : Hyundai-Platz, 65426, Rüsselsheim, Germany
 전화 : +49-6142 7899 100

4 일본 기술연구소 (HMI R&D)

명칭 : Hyundai Motor Japan R&D Center
 주소 : 3-2-2 Nishinohara Inzai-City, Chiba, Japan #270-1334
 전화 : +81-476-47-6332

5 인도 기술연구소 (HMIIE)

명칭 : Hyundai Motor India Engineering Pvt. Ltd.
 주소 : 9th Floor, C Block, ILabs Centre, Plot No.18, Software
 Units Layout, Madhapur, Hyderabad - 5000 08, India
 전화 : +91-40-6007-4000

1 미국 생산법인 (HMA)

명칭 : Hyundai Motor Manufacturing Alabama
 주소 : 700 Hyundai Boulevard, Montgomery, Alabama 36105, U.S.A.
 면적 : 7,173,586㎡ (21만 평)
 생산규모 : 연 30만 대
 생산차종 : 쏘나타, 엔타레

2 인도 생산법인 (HMI)

명칭 : Hyundai Motor India
 주소 : A-30, Mohan Co-operative Industrial Estate,
 Mathura Road, New Delhi 110-044, India
 총부지 : 2,181,828㎡ (66만 평)
 건물 : 303,300㎡ (91,000 평)
 생산규모 : 연 60만 대
 생산차종 : 엘antro, 글릭, 베르나, 쏘나타, i10

3 중국 생산법인 (북경현대기차 : BHMC)

명칭 : Beijing Hyundai Motor Company
 주소 : Room 601 Millennium Tower No.38
 Xiaoyun Road, Chaoyang District, Beijing, China
 총부지 : 1,503,430㎡ (45만 평)
 건물 : 330,580㎡ (10만 평)
 생산규모 : 연 60만 대
 생산차종 : 베르나, 엔타레 (DFAC), 아반떼 (KDA-C), 투싼

4 터키 생산법인 (HAOS)

명칭 : Hyundai Assan Otomotiv Sanayi Ve Ticaret A.S.
 주소 : Serit Mehmet Fatih Ongul Sk. No: 2, 34742
 Kocayagci, Istanbul, Turkey
 총부지 : 991,740㎡ (30만 평)
 연면적 : 98,114㎡ (3만 평)
 생산규모 : 연 10만 대
 생산차종 : 베르나, 그랜저

1 러시아 현지조립공장 (TagAZ)

명칭 : Taganrog Automobile Plant
 주소 : 99, Haturinskij, Rostov-on-don 344011, Russia
 생산차종 : 베르나, EF쏘나타, 모터, 엔타레SM, 엘antroDXD

2 말레이시아 현지조립공장 1

명칭 : Oriental-Hyundai Sdn Bhd
 주소 : Wisma Kah Motor, 2nd Floor, Hq A/C, Dept
 No 596, Batu 3 1/2 Jalan Ipoh, 51200 Kuala Lumpur, Malaysia
 생산차종 : 베르나, 아반떼, 쏘나타

3 말레이시아 현지조립공장 2

명칭 : Inokom Corporation sdn Bhd
 위치 : Lot38, Mukim Padang Mera, 9400 Padang
 Serai, Kuala Kedah Malaysia
 생산차종 : 아토스, 그랜저, 모터, 글릭

4 수단 현지조립공장 (GIAD)

명칭 : GIAD Motor Co., Ltd.
 위치 : Khartoum 2, street 47, building no. 34, Sudan
 생산차종 : 베르나

5 이집트 현지조립공장

명칭 : Prima Engineering Industries S.A.E
 위치 : Industrial Zone El Mohawelat Road El Haram, Egypt
 생산차종 : NF 쏘나타, 베르나

6 인도네시아 현지조립공장

명칭 : PT. Hyundai Indonesia Motor
 위치 : J.L. Sultan Iskandar Muda No. 81 Arteri Pondok
 Indah Lt 2 Jakarta Selatan 12240, Indonesia
 생산차종 : 아토스, 베르나, 그랜저

7 중국 현지조립공장 (강회기체)

명칭 : Auhui Jianghuai Automotive Co., Ltd.
 위치 : 176, Dongim Road Hefei, China
 생산차종 : 테라칸, 엔타레SM

8 중국 현지조립공장 (영성기체)

명칭 : Huatui Automobile Co., Ltd.
 위치 : No.1 Anyuan U An Dingmen Wai Chaoyang
 District, Beijing, China
 생산차종 : 테라칸

9 이란 현지조립공장 (RVMCO)

명칭 : Ravan Vehicle Manufacturing Co.
 위치 : Sadat Complex, Arg Vhd., Kerman Khodro Blvd.
 Km 16 Karadj Special Road, Tehran, Iran
 생산차종 : 베르나, 아반떼 XD

10 베트남 현지조립공장

명칭 : Vietnam Motors Industry Corporation
 위치 : 120 Hang Trong, Hoan Kiem, Hanoi Vietnam
 생산차종 : 모터

11 파키스탄 현지조립공장

명칭 : Dewan Farooque Motors Ltd.
 위치 : 77th Floor, Block A, Finance & Trade Center(FIC),
 Shahrain-e-Faisal, Karachi-75250, Pakistan
 생산차종 : 아토스, 모터

12 베네수엘라 현지조립공장

명칭 : MMC Automotriz S.A.
 위치 : Barcelona, Venezuela
 생산차종 : 글릭, 아반떼XD

13 대만 현지조립공장

명칭 : Sanjyang Industry Co., Ltd.
 위치 : 3 Chunghua Road, Hukou Hsinchu Taiwan R.O.C
 생산차종 : 글릭, 그랜저, 투싼, 모터, 엔타레

14 브라질 현지조립공장

명칭 : Casa Montadora de Veiculos S.A.
 위치 : Anapolis, Goias
 생산차종 : 모터

1 미국 판매법인 (HMA)

명칭 : Hyundai Motor America
 위치 : 10550 Talbert Avenue, Fountain Valley, CA 92708, U.S.A.
 전화 : +1-714-965-3000

2 캐나다 판매법인 (HAC)

명칭 : Hyundai Auto Canada
 위치 : 75 Frontenac Drive, Markham,
 Ontario L3R 9P2, Canada
 전화 : +1-905-477-0302

3 호주 판매법인 (HMACA)

명칭 : Hyundai Motor Company Australia
 위치 : 8 Baywater Dr, Homebush Bay,
 NSW 2127, Australia
 전화 : +61-29763-3333

4 일본 판매법인 (HMIJ)

명칭 : Hyundai Motor Japan
 위치 : Shuwa Sanbancho Building 2F 20
 Sanbancho Chiyoda-Ku, Tokyo, Japan
 전화 : +81-3-521-4100

5 폴란드 판매법인 (HMP)

명칭 : Hyundai Motor Company Poland
 위치 : Netpoll Building No. 30, 4,
 Mgdalowa Street, 02-795 Warsaw, Poland
 전화 : +48-22-645-1700

6 영국법인 (HMUK)

명칭 : Hyundai Motor United Kingdom, Ltd.
 위치 : ST. JOHN'S Court, Easton St. High Wycombe,
 Bucks HP11 1JL, UK
 전화 : +44-1494-628-600

7 노르웨이 판매법인 (HNMN)

명칭 : Hyundai Motor Norway AS
 위치 : Enebjorn, 120, Postboks 6496, Elvestad,
 0605, Oslo, Norway
 전화 : +47-22-70-6000

8 러시아 직영법인 (HMCS)

명칭 : Hyundai Motors CIS
 위치 : Floor 17, North Tower, Street 10, Testovskaya,
 123117, Moscow, Russia
 전화 : +7-495-988-4714

1 서유럽 법인 (HME)

명칭 : Hyundai Motor Europe GmbH
 위치 : Kaiserleipromenade 5, D-63057, Offenbach, Germany
 전화 : +49-69-271472-100

2 월드마케팅그룹 (WMG)

명칭 : World Marketing Group
 위치 : 4 Park Plaza Suite 950 Irvine, CA 92614, U.S.A.
 전화 : +1-949-440-2544

3 미국 할부금융사 (HMFCA)

명칭 : Hyundai Motor Finance Co.
 위치 : 10550 Talbert Avenue, Fountain Valley,
 CA 92728 0850, U.S.A.
 전화 : +1-714-965-3400

4 북경경원기차 유수복무 공사

명칭 : Beijing Jingyuan Motor Safeguard Service Co., Ltd.
 위치 : 18A Zhichun Road, Haidian
 District Beijing, China
 전화 : +86-10-6252-4000

1 동유럽지역본부

명칭 : Hyundai Motor Company
 (Eastern Europe Regional Headquarters)
 위치 : World Trade Center, ent. 3, #1902,
 Krasnopresnenskaya nab. 12, 123610 Moscow, Russia
 전화 : +7-495-258-1400

2 중동지역본부

명칭 : Hyundai Motor Company
 (Middle East Regional Headquarters)
 위치 : Office No. 2903, APJ World Tower, Sheikh Zayed Road,
 P.O.Box 5775, Dubai, U.A.E.
 전화 : +971-4-332-6667

3 중남미지역본부

명칭 : Hyundai Motor Company
 (Central & South America Regional Headquarters)
 위치 : 9250 NW 29th St Miami, FL 33192, U.S.A.
 전화 : +1-305-470-8001

4 중유럽지역본부

명칭 : Hyundai Central Europe Regional Headquarters
 위치 : Na Chodovci 2467/1 MI 08, Praha 4, Czech Republic
 전화 : +420-296-574-604

5 아프리카지역본부

명칭 : Hyundai Motor Company (Africa Regional Headquarters)
 위치 : Office No. 2903, APJ World Tower,
 Sheikh Zayed Road, P.O.Box 5775, Dubai, U.A.E.
 전화 : +971-4-332-6667

6 아태지역본부

명칭 : Hyundai Motor Company
 (Asia & Pacific Regional Headquarters)
 위치 : 3A-06 & 07, Level 3A, Menara UAC, NO.12, Jalan PJU 7/5
 Mutiara Damansara, 47800 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
 전화 : +603-7725-8383

1 중국 완성차 판매본부

명칭 : Hyundai Motor China
 위치 : A-Fal 2403, Far East International Plaza No.319
 Xianxia RD, Shanghai, CHINA 200051
 전화 : +86-20-8453-9777

2 북경사무소

명칭 : Hyundai Motor Beijing Office
 위치 : Room 701, Millennium Tower
 NO.38 Xiaoyun Road, Chaoyang District,
 Beijing China(POST BOX NO.100027)
 전화 : +86-10-8453-9686

3 와싱턴사무소

명칭 : Hyundai Washington Office
 위치 : 1660 L Street, NW, Suite 261,
 Washington DC 20006 U.S.A.
 전화 : +1-202-296-5550

4 디트로이트사무소

명칭 : Hyundai Detroit Office
 위치 : 26200 Town Center drive, Suite 345 Novi, MI 48275, U.S.A.
 전화 : +1-248-469-2414

5 하노이사무소

명칭 : Hyundai Motor Company Hanoi Office
 위치 : Suite 1004, 10th, Hanoi Central Office Building,
 44B Ly Thuong Kiet Street, Hanoi, Vietnam
 전화 : +84-4-936-4050-61

Corporate History

1967~1999

- 1967 현대자동차주식회사 설립
- 1968 코티나 양산 개시
- 1976 최초의 한국형 승용차 현대 도나 시판
6월, 어쿠아도르 도나 현대 수출
- 1983 제너럴 모터스(GM)합법
- 1984 역설 시판
- 1985 미국 현대인(AM) 설립
- 1986 역설, 첫 미국 수출
대형 고급차 그랜저 시판
- 1987 역설, 3년 연속 미국 베스트 판매 수입 소형차
- 1988 고급 중형차 보나타 시판
- 1989 역설, 단일 차종 수출누계 100만 대 돌파
- 1990 스푸트 시판
엘라베라 시판
- 1991 한국 최초의 독자개발 양산형인 출시
글로벌 시판
전기자동차 개발
- 1992 국내 최초의 컨셉카 HCD-I 개발
- 1993 HCD-II 개발
보나타 II 시판
- 1994 역설로 시판
수소연료전지 자동차 개발
대형형 자동차 개발
연간 생산 100만 대 돌파
- 1995 HCD-III 개발
고속형 연료절약형 배터언진 공개
아반떼 시판
전주 상용차 공장 준공
- 1996 국내 최초 본격 스포츠카 티뷰론 시판
최고급 제단 다이내스티 시판
남양 종합기술 연구소 준공
전 차종 생산누계 1천만 대 돌파
- 1997 합성로 엔진 독자 개발
타키 공장 준공
아로스 시판
- 1998 세계 수준 경쟁 고성능 V6 일터엔진 독자 개발
EF보나타 시판
유형형 컨셉카 유로 I 개발
대형형 자동차 2호 개발
그랜저XG 시판
인도 공장 준공
기아자동차 인수
- 1999 디트로이트 모터쇼에서 SUV 선포제 첫 공개
2002 한일 월드컵 공식 후원사로 선정
초대형 제단 예루스 시판
역설로 후속 베르나 시판
국내 최초 자동차용 연료전지 개발
테라XG 시판

2000

- 유로 2000 축구대회 공식 후원
컨셉카 HCD-V 공개
국내 최초 승용차형인 개발
캘리포니아 연료전지 파워트레인 참가
아반떼XG 시판
선포제 시판
국내 최초 자동차 전문그룹 출범
국내 최초 대형 상용차형인 개발
국내 최초 연료전지자동차 개발
현대 기아 일체로 사옥 이전

2001

- 2001년형 리베로 시판
1톤 트럭 프터 내수시장 100만 대 돌파
정몽구 회장 '자동차 경제의 전당 자동차산업공헌상' 수상
컨셉카 HCD-VI 공개
고급 SUV 테라칸 시판
국내 최초 연료전지 자동차 공개
미국현대인(AM) 'J.D.Power' 최우수
다목적 세단 라비도 시판
아반떼XG, 유로5에너비 올해의 자동차로 선정
선포제, 미국 소비자만족도 조사 1위 선정
2001 FIFA 청소년 축구대회 공식 후원
현대자동차 인도 공장 생산누계 20만 대 돌파
스포츠 후배 투스카니 시판

2002

- 현대자동차 첫 미국 종합 주행시험장 기공
현대 기아 캘리포니아 디자인 & 테크놀로지 센터 완공
미국 엘라베라주 몽고메리 생산공장 기공
올림픽 시판
컨셉카 HCD-7 공개
유럽 법인 신축 기공
인도법인(AM) 인도 2위 자동차회사업자 구축
중국 북경기차의 합작공장 설립
2002 한일 월드컵 공식 후원
현대자동차, 'Consumer Reports' 신뢰도 조사
현대자동차와 공동 2위 선정
라베라에 베르나 26,000 대 수출
보나타, 'J.D.Power'가 실시한 성능, 주행, 디자인 연구부문 1위 선정
PDEG 환경대상 수상 수상
중국 현지 생산 모델 엘란트라 출시
2006 독일 월드컵 공식 후원사로 선정

2003

- 유럽 컨셉카 OLV 공개
세계최초 연료전지자동차 조립 수소저장 시스템 개발
북미 디자인변화 준공 및 주행시험장 기공
보나타 단합차종 250만 대 돌파
아반떼 생산 200만 대 돌파
천연가스 고급 파워박스 출시
고용력 준중형세단 '뉴 아반떼XG' 출시
인도법인 뉴 선포로 출시
자동차업계 최초 '글로벌 환경경영' 공식 선포
글로벌200 천연가스버스 출시
2004년형 뉴 그랜저XG 출시
자동차업계 최초 '환경기술연구소' 착공
국내 최초 10년 연속 '한국산업 고령화도 1위'
유형연구소 준공
2004년형 투스카니 출시
2003 FIFA 여자 월드컵 공식 후원
투스카니 하드탑 컴퍼티블 공개
보나타, 선포제 'J.D.Power'가 실시한
소비자 만족도 12위 선정
네오스 컨셉카 공개
환경 친화형 신차개발전략을 발표
선포제 전기차, 국내 최초 사범요행 개시
2003 FIFA 세계청소년 축구대회 공식 후원
인도 법인 50만 대 생산 돌파
연간 수출 100만 대 돌파 - 100억 달러 수출의 탑 수상
중국 현지 생산 모델 보나타 출시

2004

- 첨단 컨셉카 HCD-8 공개
차세대 SUV 투칸(Tucson) 북 미 시카고모터쇼에서 공개
장래주 대상 신포제 기공
유럽 고속도로 하이-클로드 컨셉카 제너럴모터스에서 공개
인도공장 수출전진 기차 육성
해외 3차 생산기지 인도, 중국, 브라질 등 최다판매 신기록 수립
아반떼XG, 그랜저XG 종합시험(NAAP)에서 인턴형 최우수 선정
신차 미국 기술연구소 기공
보나타, J.D.Power 신차 품질조사에서 도요타 제쳐
현대자동차 북경공장, 최단기간 10만에 생산 돌파
유로 2004 축구대회 공식 후원
세계 40여 개국 참가, 세계자동차구대회 개최
1000만 대 수출로 한국 수출 역사 신기록
전시연시장 본격 공학
세계 수준 프러미엄 출현세단 보나타 탄생
중국에 상용차 합작 공장 설립
투칸, 일본에서 '굿 디자인상' 수상
인도법인(AM) 창사 이후 최다판매 달성
제너럴 모터스 연료전지차 개발
현대자동차 북경공장 최단기간 20만 대 생산 돌파
정몽구 회장, '베르나시위대' 선정(2004 최고지 CEO)

2005

- 2005 북미 국제 모터쇼에서 신형 보나타 공개
올림픽 2005년 인도 최고의 차 선정
미국 주행시험장 준공
인도 제 2공장 건설 추진
자동차 스마트카드 'MSD' 도입
2005 제너럴모터스에서 신형 그랜저 HED-1 공개
현대차, 미국 카워십 최우수 추진차종 선정
2007~2014년 FIFA 공식파트너로 선정
제과 축구 국가대표 공식 후원
아프리카, 중동지역 수출 100만 대 돌파
상하이모터스 참가
서울모터스에서 신형 그랜저 공개
엘라베라공장 준공
제너럴 모터스 베르나 월드컵 공식 후원
중국은행과 중국사업 협력확대
정몽구 회장, 모터쇼에서 자동차부문 최고의 CEO 선정
글로벌 100대 브랜드 선정
국내 최초 '상용차 전용 전시장' 개관
프랑크푸르트모터쇼에서 신형 올릭 첫 공개
파인애플 타임즈, '현대차 대박전' 보도
미국 기술연구소 준공
인도법인(AM) 수출 20만 대 돌파
중동모터스에서 신형 그랜저와 NEO-3 컨셉카 공개
보나타, 일본에서 '굿 디자인상' 수상
제너럴 모터스 전문 사회봉사단 창단
친환경 '자동차 리사이클링 센터' 준공
보나타, 신형 그랜저 개나리 자동차 기자협회의
'올해 최고의 차' 선정
투칸 연료전지차, 미국에서 사범요행 본격 기동
친환경·고성능 투칸VGT 출시

2006

- 인도공장 '아로스' 남아공 신차품질조사 1위
연하에 오도비아를 2007 어워드 베스트 올해의 베스트 SUV 수상
2006 LA 모터쇼에서 차세대 SUV 컨셉카 열거한 공개
호주법인 신차로 기공
베라크루즈 베이징모터쇼에서 해외 첫 공개
차세대 고속형 대형버스 유니버스 출시
유럽법인 신차로 준공
'신개념 서비스' 업계 최초 발간
2006 파리모터쇼에서 컨셉카 아로스 공개
세계최고수준 V6 승용차형인 '영연탄' 독자 개발
차세대 명품 대형트럭 브리코 출시
제너럴 모터스 환경친화적 차종 최상위권 달성
출납이 누적 수출 100만 대 돌파
2년 연속 100대 브랜드 선정
2006 중국 광저우국제모터쇼에서 신형 투스카니 공개
모터쇼에서 '하이테크' 수상
현대차 그룹 세계 총생산량 4위 진입
J.D.워치 조사 105차수 일반 브랜드 부문 1위
2006 독일 월드컵 공식 차량 전달
베이징현대 2공장 기공
뉴욕국제모터쇼에서 준중형 4세대 아반떼 공개
그랜저 '뉴 스포츠' 최고급 확충
2006 제너럴모터스에서 컨셉카 제너스 공개
보나타 미국 '06년 최우수 패밀리 세단으로 선정
2조원 초대형 프로젝트 러시아에 상용차 CKD 수출 사업 체결
시카고모터쇼에서 북미형 제너럴모터스 양모터스 공개
디트로이트모터쇼에서 최첨단 스포츠 SUV 컨셉카 일러스 공개
현대차그룹, 중국자동차 최우수 브랜드로 선정
현대차그룹, 2006년 매출 100조 시대 열어

2007

- 2007 디트로이트모터쇼에서 베라크루즈 북미 시장 첫 공개
베르나 인도 자동차 전문지 '오비드라이브' 올해 최고의 차 수상
2007 제너럴모터스에서 컨셉카 HED-4 (카운트) 최초 공개
2007 서울모터쇼에서 HED-3 (베르나) 세계 최초 공개
브라질 CKD 공장 준공
제과 유입공장 착공
타키공장 생산규모 10만 대로 확대
그랜저, 선포제, 투칸 모터쇼에서 소비자와 만족도 조사에서 최다점 1위
스페인 기술혁신상 수상
그랜저 J.D.워치 소비자 만족도 2년 연속 1위
미국 뉴저지주 500만 대 돌파
브랜도 가치 2년 연속 상승
프랑크푸르트모터쇼에서 3세대 연료전지 컨셉카 i-Blue (아이블루) 공개
현대차 창사 40주년
순수독자개발 디자인인 플러인업 구축
인도법인 차세대 소형차 H10 출시
2008 LA모터쇼에서 컨셉카 GENESIS COUPE (제네시스 쿠페) 최초 공개
2007 광주모터쇼에서 중국형 아반떼 HDC 공개
30, 호주 올해 최고의 차 선정
국내 최초로 '글로벌 CSR 행사아트' 오픈
러시아 현지 공장 건설 예정



Full Line up



Equus (Centennial)



Genesis



Grandeur (Azera)



Sonata



i30



Avante (Elantra)



Tuscani (Hyundai Coupe)



Verna (Accent)



Click (Getz)



Veracruz



Santa Fe



Tucson



Grand Starex (H-1)



Porter II (H-100 Truck)



e-Mighty



Mega Truck



Trago Cargo Truck



e-County



Aero Town



New Super Aero City



Super Aero City Low Floor



Universe

