



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

2012 HYUNDAI BLUE WAVES KOREAN



Hyundai Motor Company
www.hyundai.com

Corporate Brochure 1205 Korean. KM-KM

Copyright © 2012 Hyundai Motor Company. All Rights Reserved.

www.facebook.com/hyundaiworldwide
www.youtube.com/hyundaiworldwide



HYUNDAI

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

오늘날 자동차는 더 이상 단순한 이동수단, 탈 것이 아닙니다. 자동차는 여러 가지 형태의 생활 공간으로서 서로 다른 소비자에게 각기 다른 의미를 갖게 되었습니다. 바뀐 것은 자동차에 대한 생각뿐만이 아닙니다. 현대자동차의 위상 역시 오늘날 글로벌 탑5의 생산력과 최상의 품질력으로 대변되는 명실공히 글로벌 자동차 메이커로 성장하였고, 그에 발 맞추어 현대자동차는 더 크고 더 많은 가치를 고객에게 전달해야하는 숙제를 안게 되었습니다. 이처럼 현대자동차는 변화하는 자동차의 의미와 달라진 현대자동차의 위상에 맞춰 자동차에 대한 새로운 생각, 고객에 대한 새로운 생각으로, 더 많은 가능성을 고객과 사회에 제공하겠다는 현대자동차의 의지를 나타내기 위해 새로운 슬로건을 만들게 되었습니다.

CONTENTS >

HYUNDAI MOTOR COMPANY
2012 BLUE WAVES

- 10 THE MESSAGE FROM THE CEO
- 12 현대자동차그룹 소개
- 14 현대자동차 브랜드 슬로건 & 브랜드 방향성
- 16 연혁 & 하이라이트

THE RESULT OF
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

- 22 경영성과
- 24 수상내역
- 25 품질 / 서비스 경영

THE BASIS OF
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

- 28 글로벌 판매 / R&D 네트워크
- 32 글로벌 생산시스템

THE VALUE OF
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

- 38 컨셉카
- 40 혁신기술
- 42 제품 라인업

THE MOVEMENT OF
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

- 50 글로벌 마케팅
- 52 뉴미디어 마케팅
- 54 환경경영
- 56 사회공헌활동

GROWTH **PASSION** MOBILITY HEART DESIRE BLUE
CHANGE PROSPERITY **NEW TOMORROW** CREATIVE
WILLINGNESS **RELATIONSHIP** FUTURE LIFESTYLE CONCEPT
KNOWHOW PEOPLE **RESPONSIBILITY** REALIZE SCULPTURE
LEADERSHIP INTUITION JOY **CONVENIENT KEEP** PROFILE
SUCCESS UNEXPECTED **POSSIBILITIES INNOVATION** CAPABILITY
EXPERIENCE SOLUTION OPPORTUNITY **GREEN** BRAND
ENERGY BRILLIANT COMMUNICATION EXPECTATION
QUALITY **NEEDS NEXT** GLOBALITY SUSTAINABILITY SOCIAL
PROGRESSIVE CARING **NETWORK** IMPECCABLE PLEASURE
ORIGINAL SIMPLE LIFE **PHILOSOPHY** IDEA **TOGETHER** VISION
ONE CHANGE **CONSUMER SMART** HAPPY ECO **FRIENDLY**
TRUE PROUD **SENSIBLE PREMIUM** SHARE **LOVE** STRATEGY
VALUE INSPIRATION **REALITY PLANET** HUMAN **HISTORY**
BEAUTY COLLABORATION **PARTNERSHIP** DREAM MARKET
FLUIDIC MODERN BETTER TECHNOLOGY **SUPERIOR** DESIGN
ACTIVITIES GOAL IN HYUNDAI MOTOR COMPANY

1

2011년의 현대자동차,
자동차강국을 앞지른다.
전 세계를 사로잡다.

2011년 독일 AutoBild 고객만족도조사 1위,
미국 J.D. Power 재구매율 1위!
현대자동차는 쉽게 넘을 수 없을 것 같았던 자동차강국들의
까다로운 눈높이와 기준을 만족시켰습니다.
앞으로도 멈추지 않는 열정과 경쟁력으로
자동차산업 분야의 새로운 리더로 더욱 힘차게 도약할 것입니다.





2012

전 세계를 하나로 묶는
열정을 후원하다.
꿈을 응원하다.

1999년부터 UEFA(유럽축구연맹) 및 FIFA(세계축구연맹)를 공식 후원해 온 현대자동차는 2006 독일월드컵, 유로 2008, 2010 남아공월드컵 등 열정적인 국제 축구대회에 꾸준히 참여해 왔습니다. 2012년에는 5명의 세계적인 축구선수들로 이루어진 유로 2012 현대 홍보대사 '팀 현대'와 함께 전 세계인의 마음속에 더욱 큰 열정을 심어드릴 것입니다.

치열한 경쟁 속에서도
성장과 기회를 일구다.
밝은 미래를 열다.

2011년 글로벌 판매량 4,059,438대!
계속되는 글로벌 경제 위기 속에서도 가파른 판매성장을 이어온
현대자동차는 현지화와 차별화라는 두 가지 전략을 통해
전 세계인들의 마음을 사로잡고 있습니다.
앞으로도 현대자동차는 빠르게 변화하는 고객 니즈를 정확히
파악하여, 더욱 많은 고객들에게 사랑 받는 브랜드가 될 것입니다.

4,059,438





5,000

지구에 녹색을 늘려가다.
미래에 행복과 희망을
심어가다.

현대자동차가 생태계 보호를 위해 조성 중인 5,000m²의 초지!
황폐화된 중국 내몽고 차간노르 지역을 초지로 조성하는
이 프로젝트를 통해 현대자동차는 다 같이 행복한 내일의 기반을
소중히 가꾸고 늘려가고 있습니다. 또한 보다 근본적으로,
환경에 해를 끼치지 않는 친환경 자동차를 개발함으로써 자동차와
함께 미래를 만드는 기업으로 거듭날 것입니다.



1967년 설립 이후 오늘까지 고객만족을 위한 혁신의 길을 걸어온 현대자동차는 올해로 창립 45주년을 맞았습니다. 우리나라 자동차 산업의 선두주자를 넘어 글로벌 자동차 산업의 주역으로 발돋움할 수 있었던 것은 고객 여러분의 끊임없는 관심과 사랑이 있었기 때문입니다. 현대자동차의 전 임직원들은 이를 항상 가슴에 새기고 2012년 한 해는 물론 앞으로도 계속해서 고객만족을 위해 정진할 것입니다.

지난 2011년은 계속되는 글로벌 경제 위기 속에서도 현대자동차의 위상을 더욱 공고히 한 시간이었습니다. 전 세계에 연간 406만 대의 자동차를 판매하는 괄목할 만한 성장세를 이어갔고, 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 인터브랜드(Interbrand) 평가에서 60억 달러 이상의 브랜드 가치를 기록했으며 글로벌 100대 브랜드 중 61위를 차지, 명실상부한 글로벌 기업으로서의 입지를 확고히 했습니다. 세계 자동차 메이커들의 새로운 격전지로 떠오른 중국 시장에서는 사상 최대인 74만대의 판매 실적을 거뒀고, 중남미 등 신흥 시장에서도 가파른 성장세를 이어갔습니다. 미국에서는 제이디파워(J.D. Power)의 '2012 브랜드 재구매율 조사' 및 '2012 내구품질조사'에서 호평을 얻었으며, 유럽 최고 권위 자동차전문지 아우토빌드(AutoBild)의 '2011 고객만족도조사'에서도 2년 연속 1위를 차지해 명차의 본고장에서 그 가치를 인정받았습니다. 그룹 차원에서는 일관제철소 1, 2고로를 본격 가동하고, 새로운 3호기 건설에 착수함으로써 쇳물에서 자동차에 이르기까지 통합적인 사업구조를 완성해 자원순환형 그룹으로서의 시너지 효과를 더욱 높였습니다.

2012년, 현대자동차는 보다 내실 있는 경영활동을 통해 글로벌 일류기업으로 도약하기 위한 확고한 기반을 다지고자 합니다. 이를 위해 그 동안 꾸준히 추진해 온 품질경영을 더욱 강화하고 철저한 품질 관리로 고객에게 만족과 감동을 줄 수 있는 '품질의 고급화'에도 역량을 집중할 것입니다. 또한 북경 현대 3공장과 브라질 공장의 본격 가동을 통해 보다 탄탄한 글로벌 생산 체제를 구축하고, 전 세계에 위치한 생산공장과 판매법인 간의 원활한 의사소통과 유기적인 협조체제를 통해 시장 환경변화에 보다 능동적으로 대응해나갈 것입니다. 미래 성장 동력 마련에도 적극적으로 나서 남양과 해외연구소의 연구개발 역량을 한층 고도화하여, 빠르게 변화하는 시장과 고객의 요구를 충족시켜 나갈 것입니다. 특히, 하이브리드 및 전기차와 같은 친환경 차량 개발과 첨단 전자제어 분야에서의 원천기술 확보를 위해 핵심 인재를 대폭 보강하고 투자를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

탄탄한 내실경영으로 글로벌 일류 기업에 한 발 더 다가서겠습니다.
2012년 현대자동차는 고객에게 만족과 감동을 주는 품질의 고급화,
시장변화에 능동적으로 대응할 수 있는 체계 강화,
그리고 연구개발 역량 강화 및 원천기술 확보에 주력할 것입니다.

글로벌 톱 브랜드로 도약하기 위한 노력도 가속화할 것입니다. UEFA 유로 2012 공식 후원, 세계 유수의 모터쇼 참여, 다양한 뉴미디어 마케팅 등 적극적이고 새로운 방식의 마케팅 활동을 펼침으로써 글로벌 고객들과 폭 넓게 소통하고 현대자동차만의 'NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.'를 실현해갈 것입니다. 또한 소외된 계층을 보살피는 글로벌 사회공헌활동과 협력업체와의 공생발전을 통해 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.

현대자동차에 대한 고객 여러분의 믿음과 사랑이 커질수록 더 좋은 자동차를 만들겠다는 현대자동차의 열정 역시 커집니다. 현대자동차는 '자동차에서 삶의 동반자'로 거듭나기 위해 끊임없이 도전하고 늘 새로움을 추구함으로써 미래 글로벌 자동차 산업의 선두주자로 도약할 것을 약속 드립니다. 감사합니다.

2012년 5월

정몽구

대표이사 회장 정몽구

현대자동차그룹
경영이념체계

현대자동차그룹의 신념과 열정, 경영이념체계

현대자동차그룹은 창립 이래 우리만의 고유한 정신과 가치를 계승하고 실천함으로써 지속 성장을 이루어왔습니다. 이렇듯 현대자동차그룹이 추구하고 지켜나가야 할 가치와 변화의 방향, 그리고 미래상을 유기적으로 구성한 ‘경영이념체계’는 또 하나의 역사를 만들어가는 구성원 모두의 목표이자 구심점입니다. 경영철학, 비전, 핵심가치를 이해관계자들과 공유함으로써, 구체적인 실천을 약속합니다.

인류의 꿈과 행복을 위해 존재하는 현대자동차그룹

경영철학은 현대자동차그룹이 존재하는 이유이자 경영활동의 근간이 되는 정신입니다. 현대자동차그룹은 “창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다.”는 경영철학을 바탕으로 세계로부터 존경 받고 인류사회에 공헌하는 초일류기업이 되고자 다양한 경영활동을 추진하고 있습니다.

성공 신화의 지속화를 이끄는 DNA, 5가지 핵심가치

핵심가치는 현대자동차그룹 조직과 구성원에게 내재되어 있던 성공 DNA이자 더 나은 미래를 향해 새롭게 발전시키고 있는 구체적인 행동양식입니다. ‘고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향’의 5가지 엔진을 통해 글로벌 기업의 위상에 맞는 선진문화를 구축하여 우리 모두의 비전에 보다 빠르게 도달할 것을 약속합니다.



고객 최우선

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객 감동의 기업문화를 조성한다.



도전적 실행

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며, ‘할 수 있다’는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성한다.



소통과 협력

타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 ‘우리’라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출한다.



인재 존중

우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어간다.



글로벌 지향

문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경 받는 개인과 조직이 된다.

미래를 향한 우리의 약속, “자동차에서 삶의 동반자로”

현대자동차그룹은 신뢰받는 글로벌기업으로서 책임과 역할을 다하기 위해 그룹 비전 ‘더 나은 미래를 향한 동행 (Together for a better future)’을 추구하고 있습니다. 또한 현대자동차는 사랑 받는 브랜드로 거듭나고자 ‘자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime partner in automobiles and beyond)’를 비전으로 삼고, 고객에게 다가가고 있습니다. 이제 자동차는 사람과 사람을 이어주는 이동수단을 넘어 전 인류의 생활에 가장 큰 비중을 차지하는 사람의 공간이기에 현대자동차는 전 세계 모든 고객에게 생활의 동반자, 평생의 동반자, 행복의 동반자가 되고자 합니다. 지금 이 순간에도 현대자동차는 고객 여러분에게 최상의 경험을 제공하기 위해 친환경 및 인간중심의 미래기술 개발과 최적화된 글로벌 운영체계 구축을 추진하고 있습니다.

현대자동차그룹
주요 계열사



Automobile		Parts		
	HYUNDAI	HYUNDAI MOBIS	HYUNDAI WIA	
	KIA MOTORS	HYUNDAI POWERTECH	HYUNDAI DYMOS	
			KEFICO	HYUNDAI AUTRON
		HYUNDAI MnSOFT	HYUNDAI WISCO	
		HYUNDAI MISEAT	HYUNDAI METIA	
		HYUNDAI IHL	HYUNDAI PARTECS	
Steel				
	HYUNDAI STEEL	HYUNDAI HYSCO	HYUNDAI BNGSTEEL	
Construction				
	HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION	HYUNDAI amco		HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
	HYUNDAI ENGINEERING & STEEL INDUSTRIES		HYUNDAI ARCHITECTS & ENGINEERS ASSOC.	
Logistics		Rolling Stock / Heavy Industry		
HYUNDAI GLOVIS		HYUNDAI Rotem		
Finance / Service				
				
				
	HMC INVESTMENT SECURITIES		INNOCEAN WORLDWIDE	
IT / Software				
HYUNDAI AutoEver		HYUNDAI NGV		

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

현대자동차의 새로운 브랜드 슬로건, NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

브랜드 슬로건이란 철학, 비전, 정체성을 총망라한 기업의 정수라 할 수 있습니다. 현대자동차의 브랜드 슬로건 'NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.'는 끊임없는 새로운 생각으로 사람과 세상을 이롭게 만드는 새로운 가능성을 찾아가고자 하는 현대자동차의 의지를 반영하고 있습니다. 현대자동차의 전 임직원은 이를 항상 가슴에 새기고, 고객과 자동차에 대한 새로운 생각을 통해 이 시대의 고객이 원하는 새로운 가치와 경험을 현대자동차만의 혁신적인 방식으로 더 많은 고객에게 제공하기 위해 쉽 없이 정진할 것입니다.

브랜드 방향성, MODERN PREMIUM

현대자동차의 브랜드 방향성인 모던 프리미엄이란 단순한 고급화가 아니라 뛰어난 성능에 합리적인 가격, 감성적인 품격까지 겸비한, '이 시대의 고객이 기대하는 것 이상의 새로운 경험과 가치'를 우리만의 독창적인 방법으로 더 많은 고객들에게 제공하는 것입니다. 간결하면서도 완벽하게, 본질에 충실하지만 남다르게, 큰 그림을 그리되 세심하게 고객의 라이프스타일에 적합한 차를 개발하고, 앞서가는 자동차 생활과 문화를 제안함으로써 능동적이고 적극적으로 살아가는 고객들의 삶을 풍요롭게 하는 것, 이것이 바로 현대자동차가 추구하는 모던 프리미엄입니다.



해치백 디자인의 신개념 하이브리드카 i-oniq

연혁 & 하이라이트 1

오늘의 작은 성과보다

미래의 큰 발걸음을

남기기 위해 더 치열하게

준비할 것입니다.

올해로 창립 45주년을 맞이한 현대자동차는 모든 기대와 예상을 넘어 세계 유수의 자동차 기업들을 위협하는 새로운 강자로 성장하였습니다. 하지만 이에 안주하지 않고 처음의 열정과 도전정신 그대로 더 큰 가능성에 도전할 것입니다. 자동차에서 삶의 동반자로, 현대자동차는 전 세계인의 생활 속에 함께 할 것입니다.

1967~1999

- 1967 • 현대자동차주식회사 설립
- 1968 • 코티나 양산 개시
- 1976 • 최초의 한국형 승용차 현대 포니 시판
- 1983 • 캐나다 현지법인(HMC) 설립
- 1984 • 엑셀 시판
- 1985 • 미국 현지법인(HMA) 설립
- 1986 • 대형 고급차 그랜저 시판, 엑셀 첫 미국 수출
- 1987 • 엑셀, 3년 연속 미국 수입 소형차 베스트 판매
- 1988 • 고급 중형차 쏘나타 시판
- 1989 • 엑셀, 단일 차종 수출누계 100만 대 돌파
- 1990 • 엘란트라, 스쿠프 시판
- 1991 • 국내 최초의 독자개발 알파엔진 출시
- 전기자동차 개발, 갤로퍼 시판
- 1992 • 국내 최초의 컨셉카 HCD-I 개발

- 1993 • 쏘나타II 시판, 컨셉카 HCD-II 개발
- 1994 • 연간 생산 100만 대 돌파, 엑센트 시판
- 태양광 자동차/수소연료전지 자동차 개발
- 1995 • 아반떼 시판, 컨셉카 HCD-III 개발
- 1996 • 전 차종 생산누계 1천만 대 돌파
- 남양 종합기술 연구소 준공
- 다이너스티, 티뷰론 시판
- 1997 • 터키 공장 준공, 입실론 엔진 독자 개발
- 1998 • 기아자동차 인수, 인도 공장 준공
- 그랜저XG, EF쏘나타 시판, 태양광 자동차 2호 개발
- 세계 수준 경량 고성능 V6 델타엔진 독자 개발
- 1999 • 국내 최초 자동차용 연료전지 개발
- 초대형 세단 에쿠스, 베르나, 트라제XG 시판



3년 연속 미국 워즈오토 '10대 최고엔진'에 선정된 타우엔진 자동차 핵심기술부문 세계 최고 권위의 미국 워즈오토 '10대 최고 엔진'에 3년 연속 선정된 타우엔진은 현대자동차가 독자기술로 개발한 엔진으로서 최고 수준의 성능과 배출가스 저감, 연비향상을 실현한 최첨단 엔진입니다.

연혁 & 하이라이트 2

2000~2006

- 2000 • 국내 최초 승용디젤엔진, 대형 상용엔진 개발
- 국내 최초 연료전지자동차 개발
- 싼타페, 아반떼XD 시판
- 국내 최초 자동차 전문그룹 출범
- 유로2000 축구대회 공식 후원
- 2001 • 스포츠 쿠페 투스카니, 테라칸, 라비타 시판
- 싼타페, 미국 소비자만족도 조사 1위 선정
- 미국판매법인(HMA) J.D. Power 회장상 수상
- 국내 최초 싼타페 연료전지차 공개
- 컨셉카 HCD-VI 공개
- 2002 • 중국 현지 생산 모델 엘란트라 출시
- 쏘나타, J.D Power가 실시한 성능, 주행, 디자인연구 부문 1위 선정
- 캘리포니아 디자인&테크니컬 센터 완공

- 2003 • 수출 100만 대 돌파, 100억 달러 수출의 탑 수상
- 유럽연구소 준공
- 국내 최초 10년 연속 '한국산업 고객만족도 1위'
- 자동차업계 최초 '글로벌 환경경영' 공식 선포
- 아반떼 생산 200만 대, 쏘나타 단일 차종 250만 대 돌파
- 북미 디자인센터 준공 및 주행시험장 기공
- 세계 최초 연료전지차용 초고압 수소저장 시스템 개발
- 2004 • 1,000만 대 수출로 한국 수출 역사 신기록
- 중국에 상용차 합작 공장 설립
- 제2세대 투싼 연료전지차 개발
- 정몽구 회장, '비즈니스위크誌', 2004 최고의 CEO 선정
- 2005 • 클럭, 2005년 '인도 최고의 차' 선정
- 미국 주행시험장, 미국 기술연구소, 앨라배마공장 준공
- 제네바모터쇼에서 신형 그랜저, HED-1 공개

- 2007~2014년 FIFA 공식파트너로 선정
- 아프리카, 중동지역 수출 100만 대 돌파
- 정몽구 회장, '오토모티브誌' 자동차 부문 최고 CEO 선정
- 글로벌 100대 브랜드 진입
- 친환경 '자동차 리사이클링 센터' 준공
- 2006 • 현대차그룹, 2006년 매출 100조 시대 열어
- 현대차그룹, 중국 자동차 최우수 브랜드로 선정
- 베이징 현대 제2공장 기공
- J.D. Power 조사 IQS지수 일반 브랜드 부문 1위
- 현대차그룹 세계 총 생산량 6위 진입
- 중남미 누적 수출 100만 대 돌파
- 세계 최고수준 V6 디젤엔진 'S-엔진' 독자개발
- 컨셉카 헬리언, 아네즈, 제너스, 타러스 공개
- 2년 연속 100대 브랜드 선정



세계적 수준의 변속기 개발기술

현대자동차가 2008년 본격 양산을 시작한 전륜 6단 변속기는 2003년부터 독자개발을 시작해 완성한 기술로서 준대형급 세단인 그랜저에 적용되어 왔습니다. 이후, 2010년부터 독자 개발하여 완성한 후륜 8단 자동변속기는 변속기 개발 능력 및 생산기술이 세계적 수준에 와있음을 의미합니다.

초대형 세단 에쿠스

현대자동차의 플래그십 세단으로서 1999년 첫 선을 보인 에쿠스는 수 차례의 진보를 거듭하면서 명실상부한 대한민국 대표 초대형세단으로 자리매김해 왔습니다. 그리고 2009년 현대자동차의 엔진 기술이 총망라된 타우엔진을 탑재한 신형 에쿠스로 또 한번 대형세단의 가치를 높였습니다.



연혁 & 하이라이트 2

2007~2009

- 2007

 - 베르나, 인도 자동차 전문지 오버드라이브 ‘올해 최고의 차’ 수상
 - 컨셉카 HED-4(카르막), HND-3(벨로스터) 공개
 - 그랜저 J.D. Power 소비자만족도 2년 연속 1위
 - 미국 누적판매 500만 대 돌파, 브라질 CKD 공장 준공
 - 프랑크푸르트 모터쇼 3세대 연료전지 컨셉카 i-Blue 공개
 - 인도법인 차세대 소형차 i10 출시
 - i30, 호주 ‘올해 최고의 차’ 선정
 - 국내 최초로 ‘글로벌 CSR 웹사이트’ 오픈
 - 국가환경경쟁대상 대통령상 수상
- 2008

 - 제네시스, 제네시스 쿠페, i30cw 출시
 - 북경현대, 최단기간 누적생산 100만 대 돌파
 - 제네바모터쇼에서 친환경 컨셉카 i-mode 최초 공개
 - 연간 30만 대 규모의 베이징 제2공장 준공
 - 국가고객만족도(NCSI) 8년 연속 1위 달성
 - 차세대 친환경 승용다젤 ‘R-엔진’ 개발
 - 타우엔진, 미국 워즈오토 ‘10대 최고엔진’ 선정
- 2009

 - 미슈퍼볼 메인스폰서 참여
 - 제네바모터쇼 ‘i20 3도어’와 컨셉카 익소닉 공개
 - 제네시스 북미지역 올해의 차 석권
- 중국 A/S 만족도 조사, 자동차 부문 최우수 기업 선정
 - 아프리카 수출 누계 100만 대 돌파
 - J.D. Power 선정, 2009 신차 품질조사 일반브랜드 부문 1위, 아반떼 준중형부문 1위, 제네시스 신차부문 1위
 - 프랑크푸르트 모터쇼에서 ‘ix-Metro’, ‘ix35’공개
 - 비즈니스 위크 발표 글로벌 브랜드 가치 69위 진입
 - 연간 30만 대 규모의 체코공장 준공
 - 독자기술 차세대 고성능 세타 GDi 엔진 첫 공개
 - 타우엔진, 미국 워즈오토 ‘10대 최고엔진’ 2년 연속 선정 및 ‘2009 대한민국기술대상’ 대통령상 수상



리튬 이온 폴리머 배터리
현대자동차가 양산 중인 쏘나타 하이브리드와, 아반떼 하이브리드에 적용되는 리튬 이온 폴리머 배터리는 부피가 작고 가벼울 뿐만 아니라 발열이 적고 내구성이 우수합니다. 전원 차단장치, 배터리 제어기 등의 4중 안전설계를 통하여 최고의 안전성을 확보한 현대자동차 하이브리드 기술의 핵심요소입니다.

제네시스
다이내믹 럭셔리 세단으로 탄생한 제네시스는 2009년 북미지역 올해의 차 석권, 2010년 미국 고속도로 안전보험협회가 선정한 ‘최고 안전한 차’ 및 미국 고객만족도 1위에 선정될 만큼 탁월한 제품력을 인정 받았습니다. 또한 2011년, 세계적 명품브랜드인 프라다와 손잡고 제네시스 프라다를 한정판매함으로써 럭셔리세단의 진수를 경험시켜주고 있습니다.



2010~2011

- 2010

 - 제네바모터쇼에서 하이브리드 컨셉카 i-flow 공개
 - J.D. Power 선정, 고객 서비스 만족도 아시아 브랜드 1위, 내구품질조사 3년 연속 상위 달성
 - 뉴욕모터쇼에서 쏘나타 하이브리드 세계 최초 공개
 - 제네시스와 투싼ix, 미국 고속도로안전보험협회 선정한 ‘최고 안전한 차’ 및 미국 고객만족도 1위
 - 쏘나타 누적판매 500만 대 돌파
 - 2010 남아공월드컵 공식 후원
 - 정몽구 회장, 자동차 업계 아시아 최고 CEO 선정
 - 친환경 전기차 블루온 최초 공개
 - 러시아공장 준공
 - 파리모터쇼에서 소형 미니밴 ix20 최초 공개
 - 독자개발 누우-타우 GDI엔진, 후륜 8속 자동변속기 첫선
 - G20 정상회의 차량 후원
 - 국내 최초 CNG 하이브리드 버스 ‘블루시티’ 개발
- 2011

 - 타우엔진, 미국 워즈오토 ‘10대 최고엔진’ 3년 연속 선정
 - 미국 연간 판매 50만 대 돌파
 - 투싼ix 수소연료전지차 개발
 - 美 CES 가전 전시회에서 블루 링크 발표
 - 美 디트로이트 국제 자동차 쇼에서 HCD-12 컨셉카, 벨로스터 최초 공개
 - 美 디트로이트 국제 자동차 쇼에서 새로운 브랜드 비전 및 슬로건 ‘NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.’ 발표
 - 5세대 그랜저 출시
 - 러시아 상트페테르부르크 공장(HMMR) 생산 개시
 - 2011년~2015년 ICC 크리켓 월드컵 공식 차량 파트너 계약 체결
 - i40 왜건 최초 공개
 - ix20 유로 NCAP 최고 5★ 수여
- 브라질 바라씨까바 공장 기공
 - 바르셀로나 모터쇼에서 D-세그먼트 i40세단 최초 공개
 - 제네시스 프라다 판매 개시
 - 유럽 누계 판매 500만 대 돌파
 - Interbrand, 현대자동차 2011년 세계 최고의 글로벌 녹색 브랜드 11위로 선정
 - 인도법인, EON 최초 공개
 - i40 2011년 EuroCarBody 황금상 수상
 - 중남미 누적 수출 200만 대 돌파
 - 제네시스 쿠페 최초 공개
 - 2년 연속 독일 주요 자동차 전문 매거진 AutoBild의 ‘AutoBild Qualitätsreport’ 수상
 - 감마엔진, 미국 워즈오토 ‘10대 최고엔진’ 선정
 - 엘란트라, ‘2012 북미 올해의 차’ 선정

안전을 위한 진보와 혁신
정면 및 옆선 충돌 시 충격에너지가 분산, 흡수되는 특수 강화바디구조, 측면 충돌 시 충격흡수율이 뛰어난 고장력 강판, 2중 구조의 도어 임팩트 빔 & 바 등으로 안전한 차체구조를 완성해왔습니다.
또한 운전석 & 동승석 에어백, 사이드 & 커튼 에어백, 최근 무릎 에어백 까지 더해져 에어백 시스템의 진일보를 선보였습니다.





THE RESULT OF NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

현대자동차가 변함없이 지켜온 품질경영과 서비스경영,
그리고 한 해 동안 일궈온 값진 성과와 수상, 이 결과는 모두
'NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.'에서 시작합니다.
전 임직원의 마음에 한결 같이 자리한 슬로건이자,
Made in Hyundai의 모든 자동차에 담긴 프리미엄, 그리고
고객의 마음으까지 전해진 감동이 바로 현대자동차의
'NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.'입니다.



경영성과

가장 의미 있는 성과는
고객이 누린 만족과 감동,
그리고 신뢰입니다.

현대자동차는 품질경영과 서비스경영을 기본방침으로 전 세계 고객의 니즈 변화에 발빠르게 대응해 왔습니다. 그 결과 2011년 한 해는 현대자동차라는 브랜드가치의 상승은 물론 주요 양산 차종들이 큰 수상의 영예를 안았습니다. 고객의 만족과 신뢰가 반영된 뜻 깊은 성과이기에 2012년 한 해도 더 노력하고 도전하겠습니다.

글로벌 경제위기 속에서도 최대의 실적 달성

2011년 현대자동차는 세계경제의 지속적인 불안 속에서도 전년 대비 12.4% 증가한 글로벌 406만 대 판매 돌파라는 의미 있는 성과를 거두었습니다. 경제적인 연비 및 우수한 디자인을 동시에 갖춘 신차의 판매 호조와 확고한 품질경영이 일군 결과로서 내수시장에서는 아반떼, 쏘나타, 그랜저가 각각 연간 10만 대 판매를 돌파했으며, 해외시장에서도 엘란트라 판매 대수가 18만 대 이상을 기록하는 등 국내 및 해외 전역에서 당사 차량에 대한 소비자들의 신뢰가 높아져가고 있음을 증명하였습니다. 2012년에는 뛰어난 연비 경쟁력을 갖춘 중소형 라인업을 통하여 위기를 극복하고, 친환경 차량 개발 등 미래 성장동력을 위한 투자 확대 및 연구개발에 노력을 기울여 지속가능한 성장 기반을 더욱 확고하게 구축해나갈 것입니다.

7년 연속 ‘글로벌 100대 브랜드’ 선정의 쾌거

현대자동차는 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 ‘인터브랜드(Interbrand)’가 발표한 ‘2011 글로벌 100대 브랜드’에 선정되었습니다. 2005년 35억 달러의 브랜드 가치로 84위를 기록하며 처음 글로벌 100대 브랜드에 진입한 현대자동차는 꾸준히 순위를 상승시켜온 결과 2011년 전체 순위 61위, 그리고 최초로 브랜드 가치 미화 60억 달러 돌파라는 기록을 달성했습니다. 이는, 전년 대비 19.3% 상승한 수치이며, 2년 연속 자동차 부문 ‘가장 빠르게 성장하는 브랜드’로 선정되는 결과로 이어졌습니다. 이러한 성과는 2011년 새롭게 선포한

글로벌 브랜드 슬로건인 ‘NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.’를 바탕으로, 세계 최고 수준의 품질과 상품성에 걸 맞는 글로벌 브랜드 경영 전략을 적극적으로 펼쳐온 덕분입니다. 앞으로도 현대자동차는 고객이 기대하는 것 이상의 새로운 경험과 가치를 현대자동차만의 독창적인 방법으로 더 많은 고객에게 제공해 전 세계적으로 가장 사랑 받는 브랜드가 되기 위해 노력할 것입니다.

미국 ‘10대 최고엔진’ 4년 연속 수상

현대자동차의 1.6 감마 GDi 엔진이 미국 자동차 전문 미디어 워즈오토(Ward’s Auto World)사가 발표한 ‘2012 10대 최고엔진’ 수상의 영예를 안았습니다. 2009년부터 3년 연속 10대 최고엔진에 선정된 V8 타우엔진에 이은 또 하나의 쾌거로서, 대형엔진부터 소형엔진에 이르기까지 세계 최고 수준의 엔진기술 경쟁력을 갖추었음을 입증하는 결과입니다. 2007년부터 약 32개월간의 개발기간을 거쳐 탄생한 이 엔진은 최고출력 140ps, 최대토크 17.0kg·m로 고성능, 고연비, 친환경을 구현한 직분사 시스템을 갖추었습니다. 또한 현대자동차의 최대 판매 볼륨엔진으로서 이번 수상은 브랜드 가치 향상과 동시에 판매 증진에 큰 기여를 할 것으로 기대되고 있습니다.

▼ 브라질 생산공장 조감도
▼ 1.6 감마 GDi 엔진



2011 INTERBRAND RANKING

순위	브랜드	브랜드가치 (억\$)	전년대비	2011 100대 순위	2010 100대 순위	
					자동차 부문	
1	TOYOTA	27.8	+6%	11	11	1
2	MERCEDES BENZ	27.4	+9%	12	12	2
3	BMW	24.6	+10%	15	15	3
4	HONDA	19.4	+5%	19	20	4
5	VOLKSWAGEN	7.9	+14%	47	53	6
6	FORD	7.5	+4%	50	50	5
7	AUDI	6.2	+13%	59	63	7
8	HYUNDAI	6.0	+19%	61	65	8
9	PORSCHE	4.6	+14%	72	72	9
10	NISSAN	3.8	신규	90	-	-

美 J.D. Power 재구매율 1위,
내구품질 최상위권 진입

현대자동차가 미국 최대 시장조사업체인 제이디파워(J.D. Power)사의 ‘2012 브랜드 재구매율 조사(2012 Customer Retention Study)’에서 1위를 차지하였습니다. 신차등록 고객 중 이전 소유 차량을 교체한 고객 7만 여명을 대상으로 실시한 이번 조사는 고객이 같은 브랜드 차량을 선택하는 비율을 조사한 것으로, 차량 보유 기간 중 고객의 품질, 성능, 잔존가치, 유지비용, 서비스 등의 만족도가 종합적으로 반영된 결과라고 할 수 있습니다. 현대자동차는 33개사 중 재구매율 64%를 기록, 1위에 오름으로써 미국시장에서 고객 충성도가 가장 높은 브랜드로 인정받았습니다. 한편, 구매 후 3년이 지난 차량을 대상으로 엔진, 주행, 변속기, 조향 등의 202개 세부항목에 대하여 자동차 100대 당 불만 건수를 평가하는 ‘2011 내구품질조사(VDS, Vehicle Dependability Study)’에서도 일반 브랜드 기준 3위에 올라 역대 최고 순위를 기록했습니다. 2012년에도 현대자동차는 더욱 확고한 품질경영을 바탕으로 고객들이 먼저 인정하는 브랜드로 성장해갈 것입니다.

독일과 미국에서 입증받은 현대자동차의
고객만족도

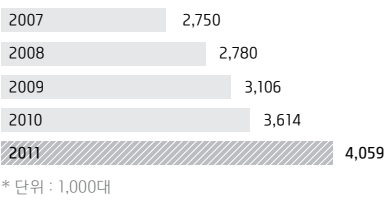
현대자동차가 유럽 최고 권위의 자동차 전문지인 아우토빌드(AutoBild)誌의 ‘2011 고객만족도조사(2011 Quality Report)’에서 2년 연속 1위를 차지했습니다. 자동차의 본고장인 유럽에서 품질 경쟁력을 확고히

인정받은 것으로 평가되는 이 조사는 독일에서 판매 중인 자동차 메이커들의 차량을 대상으로 품질 조사, 10만 km 내구품질평가 및 분해조사, 정비서비스, 리콜 등을 종합해 평가한 결과라는 점에서 큰 의의가 있습니다. 한편, 켈리블루북(Kelley Blue Book, www.kbb.com)이 실시한 ‘브랜드 충성도 조사’에서도 사상 처음으로 1위에 올라 현대자동차 운전자들의 소유경험 만족도를 입증하였습니다.

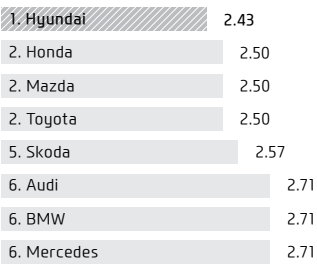
미국인들의 사랑을 한 몸에 받고 있는
아반떼(엘란트라), 쏘나타

아반떼가 북미에서 가장 큰 영향력을 인정받고 있는 ‘2012 북미 올해의 자동차’로 선정되는 영예를 안았습니다. 현대자동차의 ‘Fluidic Sculpture’를 반영한 대담한 디자인과 도심에서 29mpg, 고속도로에서 40mpg를 선보이는 EPA(Environmental Protection Agency) 인증 표준 연비가 경쟁자를 압도한 가장 큰 요인으로 손꼽히고 있습니다. 또한 미국 Strategic Vision이 주관하는 ‘2011년 고객만족도조사(2011 Total Quality Index)’에서 쏘나타가 중형승용 부문 1위를 차지하였습니다. 이 조사는 보유 차량의 품질 신뢰성, 연비, 중고차 가격 등의 항목을 종합해 고객들의 직접적인 의견이 반영된 것으로, 쏘나타가 품질, 성능, 디자인 등에 있어 미국 중형차 시장의 동급 경쟁차종들을 압도하고 있음을 말해주는 결과입니다. 계속해서 현대자동차는 미국을 넘어 전 세계의 고객들이 현대자동차의 프리미엄을 경험할 때까지 최선의 노력을 기울일 것입니다.

글로벌 판매량 변화 추이



아우토빌드 2011 고객만족도 조사



▼ 독일 아우토빌드 ‘2011 고객만족도조사’ 2년 연속 1위
▼ 아반떼(엘란트라) ‘2012 북미 올해의 자동차’로 선정



▼ 쏘나타 ‘2011년 고객만족도조사(2011 Total Quality Index)’에서 중형승용 부문 1위



수상내역

지금, 현대자동차가 달리고 있는 곳은 전 세계인의 가슴 속입니다.

Made in Hyundai의 수많은 자동차들이 세계 유수의 자동차 평가기관들로부터 품질, 성능, 디자인 등 다양한 면에서 호평을 얻고 있습니다. 앞으로도 현대자동차는 한대 한대를 개발하고 양산할 때마다 고객의 기대에 어긋나지 않도록 최선을 다하겠습니다.



EQUUS (CENTENNIAL)

- 2011 美 제이디파워(J.D. Power)社 '상품성 만족도조사(APEAL, Automotive Performance Execution, and Layout)' 고급차 부문 1위
- 2011 美 고속도로 안전보험협회(IIHS) '최고 안전 차량(Top Safety Pick)' 선정



GENESIS

- 2011 美 컨슈머리포트誌 선정 'Best Value Luxury Sedan' 선정
- 2010 美 스트래티직 비전(Strategic Vision)社 종합 품질평가(TQI) 준럭서리급 1위
- 2010 美 오토퍼시픽 社の 고객만족도 조사(VSA AutoPacific 2010 Vehicle Satisfaction Award) '최고 점수 기록 특별상' 수상
- 2009 '북미 올해의 차' 선정
- 2009 美 컨슈머 다이제스트지 2010 추천 차종 '럭셔리카 부문' 선정
- 2009 美 제이디파워(J.D. Power)社 '신차 론칭 지수(VLI)' 1위
- 2009 美 제이디파워(J.D. Power)社 상품성 및 디자인 만족도(APEAL) 중형 프리미엄 부문(Midsize Premium Car) 1위



GRANDEUR (AZERA)

- 2011 사우디아라비아 '올해의 차' 등극
- 2011 英 애즈먼드닷컴 'Best Used Cars' 수상



SONATA

- 2011 美 캘리블루북 'TOP 10 FAMILY CARS' 선정
- 2010 美 고속도로안전보험협회 '최고 안전한 차'로 선정
- 2010 美 투데이 '미국 최고 패밀리 세단' 선정
- 2010 美 도로교통안전국 신차평가에서 최고 등급 5★ 획득
- 2010 아랍에미리트 중동 초대 '올해의 차' 등극



AVANTE (ELANTRA)

- 2012 '북미 올해의 차' 선정 / '캐나다 올해의 차' 선정
- 2011 美 ALG社 '잔존가치상(Residual Value Award)' 최우수상
- 2011 '중동 올해의 차(MEMA)' 선정 • 2011 英 애즈먼드닷컴 'Best Used Cars' 수상
- 2011 美 고속도로안전협회(IIHS) '최고 안전 차량(Top Safety Pick)' 선정
- 2011 ANCAP 5★ 획득 • 2011 美 컨슈머리포트誌 '소형세단평가' 1위 선정
- 2010 中 질량협회 선정 '2010 고객만족도조사' 차급별 1위
- 2009 美 오토퍼시픽(Auto Pacific)社 '2009 가장 이상적인 차' 소형차 부문 1위 선정



VELOSTER

- 2012 '북미 올해의 도심형 차' 수상 • 2011 獨 AutoBild & ETG '잔존가치상' 수상
- 2011 Euro NCAP 5★ 획득 • 2011 '캐나다 올해의 차' 선정



ACCENT

- 2011 '캐나다 올해의 차' 선정 • 2011 '중동 올해의 차(MEMA)' 선정
- 2010 美 제이디파워(J.D. Power)社 '신차품질조사(IQS)' 소형차 부문 1위



i40

- 2011 Euro NCAP 최고 안전평가 최고등급 획득
- 2011 유럽 올해의 차체 기술상(유로카바디 어워드, EuroCarBody Golden Award) 수상



i30

- 2011 브라질 '올해의 차' 등극 • 2011 英 오토 익스프레스 'No.1 Compact Family' 선정
- 2010 英 중형 해치백 부문 '베스트 바이' 로 선정
- 2010 英 오토 익스프레스 '2010 영국 소비자 만족도 대상' 대상 수상
- 2008, 2009, 2010 호주 '최고의 차'로 3년 연속 선정



Tucson ix (ix35)

- 2011 캐나다 '올해 최고의 Best New SUV/CUV' 선정
- 2011 러시아 '올해의 차' 선정 • 2011 스페인 '올해의 차' 선정
- 2010 美 오토퍼시픽(Auto Pacific)社 '최고 안전한 차' 선정
- 2010 Euro NCAP 최고 안전평가 최고등급 획득
- 2010 中 질량협회 선정 '2010 고객만족도조사' 차급별 1위

품질 / 서비스 경영

품질에서 서비스까지 자동차가 드릴 수 있는 최상의 감동을 제공합니다.

탁월한 성능과 연비, 디자인에 대한 끊임없는 개발과 연구는 현대자동차에게 있어 결코 멈출 수 없는 도전과제입니다. 또한 현대자동차는 고객과 만나는 모든 순간, 기대 이상의 감동을 경험하실 수 있도록 다양한 서비스 아이디어와 노력을 실현 중입니다.

'가장 갖고 싶은 브랜드'가 되기 위한 첫걸음, 품질경영

최고의 품질은 고객과의 가장 중요한 약속이라는 것이 현대자동차의 철학입니다. 이 약속을 지키기 위해 현대 자동차는 끊임없는 의식혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 고품질 이미지를 확대하여 '가장 갖고 싶은 브랜드'로 거듭나고자 합니다. 따라서 최근, 괄목할 만한 품질실적의 성장에도 만족하지 않고, 최고품질을 달성하기 위하여 무고장 품질 달성 및 품질 고급감 확보를 위한 전사적인 '품질경쟁력 향상 활동'을 추진하고 있습니다. 이를 통해 현대자동차는 글로벌 판매 경쟁력을 갖춘 초일류 기업을 향해 한 걸음 더 나아갈 것입니다.

기대 이상의 특별한 서비스 경험을 통한 고객감동 극대화

현대자동차는 고객을 향한 세심한 관심과 배려로 기대 이상의 특별한 감동을 선사하고자 다양한 서비스를 진행하고 있습니다. 먼저, 자동차 업계 최초로 고객 중심의 '찾아가는 비포서비스'를 도입해 고객의 안전 운행과 효과적인 차량 관리를 가능하게 하였습니다. 또한, 새로 도입한 'Home-to-Home 서비스'는 정비 업체를 직접 방문하지 않고도 고객이 원하는 시간과 장소에서 차량을 인수 및 인도 받을 수 있는 Pick-up 서비스와 Delivery 서비스를 제공하고, 수리 외의 부가 서비스를 제공하여 고객들로부터 열렬한 반응을 얻고

있습니다. 이처럼 현대자동차는 고객이 원하는 것을 먼저 헤아리고 찾아서 실천하는 기대 이상의 서비스 경험을 제공함으로써 진정한 고객감동을 실천하고자 노력하고 있습니다.

탄탄한 내실과 서비스 정신을 바탕으로 한 최상의 가치 제공

현대자동차는 수준 높은 서비스 직원 양성 및 하이테크 기술 지원을 통해 고객에게 지속적으로 최상의 가치를 제공하고자 내부에서부터 변화를 추진하고 있습니다. 고객과의 최접점에서 활동하는 서비스 어드바이저와 차량 수리를 담당하는 정비사들의 기술 수준 및 서비스 정신을 강화하기 위하여 다양한 교육 프로그램을 개발하고, 등급별 인증 제도를 통하여 뛰어난 자동차 전문가를 양성함으로써 프리미엄 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 1995년부터는 격년으로 세계 정비사 기능경진대회를 개최해 해외정비사들의 정비기술능력 향상과 사기 진작을 도모하고 있습니다. 그리고, 글로벌 서비스 지원 센터(GSSC)를 운영하여 차세대 원격 진단 및 고난이도의 수리 지원 서비스를 제공함으로써 전 세계 어디에서나 수리하기 난한 고장을 짧은 시간에 정확하게 수리하여 고객들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 이처럼 다양한 노력들은 고객에게 더 많은 혜택을 드리하고자 하는 서비스 정신이 반영된 것으로, 더불어 고객들은 자동차 생활이 주는 진정한 사랑과 행복을 경험하고 있습니다.

▼ 찾아가는 비포서비스



▼ Home-to-Home 포스터



▼ 제9회 세계 정비사 기능경진대회 시상식

▼ 글로벌 서비스 지원 센터(GSSC : Global Service Support Center)





THE BASIS OF NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

국내 외에 포진한 판매네트워크에서부터 기술연구소,
디자인 센터, 시험장, 그리고 수많은 생산공장까지.
다양한 현대자동차의 거점들이 바로 'NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.'의 기초이자 결과입니다.
현지에서 고객들의 니즈를 적극 반영해 더 새롭고,
더 즐거운 자동차생활의 경험을 제공하기 위해 오늘도
현대자동차의 네트워크는 힘차게 움직이고 있습니다.



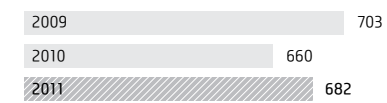


글로벌 판매 / R&D 네트워크

현대자동차의 미래경쟁력, 판매 및 R&D 네트워크 안에서 강하고 견고해집니다.

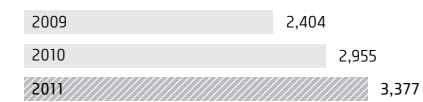
오늘의 뜻깊은 성과들은 판매 현장에서 만들어지는 고객과의 감동스토리, 그리고 현대자동차 안에 녹아있는 땀과 열정의 개발스토리가 있기 때문에 가능했습니다. 지금도 현대자동차는 글로벌 판매 및 R&D 네트워크를 통해 고객을 감동시킬 새로운 차기작들을 열심히 준비 중입니다.

국내 판매 실적



* 단위 : 1,000대

해외 판매 실적



* 단위 : 1,000대

전 세계로 뻗어 나가는 글로벌 판매 네트워크

현대자동차는 전 세계 200여 개 국가에 6,000여 개의 판매 네트워크 및 32개의 해외 생산·판매 거점들을 통해 세계적인 경쟁력을 갖춘 다양한 상품 라인업을 소개하고 있습니다. 뿐만 아니라 해외 주요 시장에는 현지 생산기반을 구축함으로써, 적극적인 현지시장 공략에 나서고 있습니다. 이를 위해 거대 신흥시장인 인도와 중국 제 2공장, 터키공장, 체코공장, 러시아 공장을 본격 가동하여 시장별 수요에 적극 대응하고 있습니다. 앞으로도 현대자동차는 중국 베이징 제 3 공장, 브라질 공장 등 글로벌 네트워크를 더욱 확산해 갈 예정입니다.

글로벌 리더를 향한 베이스캠프, 기술연구소

한국 남양 기술연구소

경기도 화성시에 자리한 현대자동차의 기술연구소는 설계동, 디자인동, 파워트레인동, 풍동시험장, 충돌 시험장, 종합주행시험장 등을 갖춘 세계적인 규모의 종합 기술연구소입니다. 약 10,000여 명의 연구원이 성능과 품질, 친환경 면에서 세계 최고의 차량을 개발 하기 위해 쉼 없이 노력하고 있습니다.

한국 마북 환경기술연구소

경기도 용인시에 위치한 마북 환경기술연구소는 수소 연료전지차와 같은 차세대 친환경차량 개발, 자동차 재활용기술 및 청정 생산환경 기술 개발 등의 친환경 차량 산업을 선도할 기술연구에 매진하고 있습니다.

한국 중앙연구소

경기도 의왕시에 자리한 한국 중앙연구소는 미래를 여는 신성장·프런티어 기술 개발을 목적으로 환경·에너지, 지능형 안전, 인간 편의 분야 연구와 첨단소재 및 신해석 기술의 기반연구에 주력하고 있습니다.

미국 기술연구소

미시간주 앤아버에 본부를 두고, 캘리포니아에 테크 니컬 센터 및 주행시험장 등을 갖추고 있는 미국 기술 연구소는 미국 현지에 맞는 자동차 기술 개발을 총괄 하는 최첨단 연구소입니다.

유럽 기술연구소

독일 프랑크푸르트 근교, 33,058m² 대지 위에 최첨단 다기능 복합 건물로 설계된 유럽 기술연구소는 고품질 자동차 개발은 물론이며, 유럽 환경규제에 대응할 수 있는 엔진 개발을 위한 엔지니어링 센터 등을 갖추고 있습니다.

일본 기술연구소

요코하마에 위치한 일본 기술연구소는 최신 전자기술 및 하이브리드 첨단 기술개발 등에 주력하여 선행기술 확보에 심혈을 기울이고 있습니다.

인도 기술연구소

인도의 IT도시인 하이데라바드 지역에 위치하고 있는 인도 기술연구소는 자동차 설계 및 해석부문을 적극적으로 지원하여, 인도 현지에 적합한 제품개발에 주력 하고 있습니다.

- ▼ 한국 남양 기술연구소
- ▼ 한국 마북 환경기술연구소



- ▼ 미국 기술연구소
- ▼ 유럽 기술연구소



- ▼ 일본 기술연구소
- ▼ 인도 기술연구소



글로벌 판매 / R&D 네트워크

글로벌 트렌드의 크리에이터, 디자인 센터

남양 디자인 센터
영상품평장, 실내품평장, CAVE 시스템, 슈퍼컴퓨터 등 최첨단 디자인 시설을 보유하고 있는 이곳에서는 400여 명의 최고 디자이너들이 차량의 외관 및 실내 스타일링, 컴퓨터를 이용한 디지털 모델링, 신규 컬러 개발 등을 통해 글로벌 트렌드를 창조해가고 있습니다.

미국 디자인 센터
캘리포니아 알바인 시에 있는 미국 디자인 센터는 대지면적 33,058㎡, 연건축 면적 9,917㎡ 규모의 최첨단 시설을 바탕으로 최고의 디자이너들이 모여서 현지 고객의 취향을 잘 빠르게 분석해 디자인에 적극 반영하고 있습니다.

유럽 디자인 센터
독일 프랑크푸르트 유럽 기술연구소와 연계하여 유럽 고객의 니즈와 라이프 스타일에 맞는 디자인 개발은 물론, 고품질 자동차 개발에 핵심적 역할을 담당하고 있습니다.

과학적 설비를 통한 엄격한 테스트, 주행시험장

한국 울산 주행시험장
국내 최초로 세워진 울산의 자동차 종합주행시험장은 연면적 660,000㎡에 고속 주회로와 19개의 노면을 갖추었습니다.

한국 남양연구소 주행시험장
남양연구소 종합주행시험장은 1,650,000㎡의 부지에 벨지언로, 저마찰로 등을 비롯한 34개 노면, 4.5km에 달하는 고속 주회로 등 총 연장 70km의 시험로를 갖춘 세계에서도 손꼽히는 규모의 주행 시험장입니다.

미국 캘리포니아 주행시험장
연장길이 116km, 최고시속 250km, 총 17,520,740㎡ 규모에 6천만 달러가 투입된 미국 모하비 사막의 캘리포니아 주행시험장은 한국 내 남양연구소 종합주행시험장의 약 10배에 달하는 방대한 시험장입니다. 가장 규모가 큰 고속 주회로는 일주거리 10.4km의 타원형 3차선 트랙으로 최고속도 250km/h까지 주행할 수 있어 최고시속 시험 등 각종 고속주행 및 내구시험에 적극 활용되고 있습니다.

▼ 미국 디자인 센터
▼ 유럽 디자인 센터



▼ 고온시험장 테스트



▼ 미국 캘리포니아 주행시험장
▼ 전자시스템 테스트



EUROPE
MIDDLE EAST
AFRICA

- 판매법인
- 연구소
- 지역본부



NORTH AMERICA
CENTRAL &
SOUTH AMERICAS

- 판매법인
- 연구소
- 지역본부



ASIA & PACIFIC

- 생산·판매법인
- 판매법인
- 연구소
- 지역본부



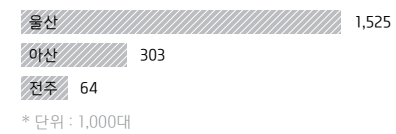


글로벌 생산시스템

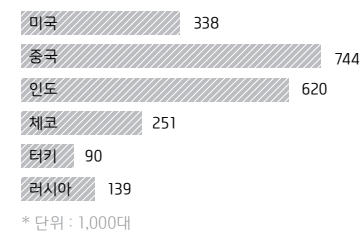
전략화, 현지화된 글로벌 생산시스템으로 현대차의 무대를 넓혀갑니다.

전 세계에 최첨단 생산시스템을 전략적으로
갖춰가고 있는 현대자동차는 현지 고객의 취향과
라이프스타일을 정확히 파악해 발 빠르게 제품에
반영하고 있습니다. 이는 글로벌 고객들의
큰 호응을 이끌어 낼 뿐만 아니라 현대자동차의
무대를 넓혀가는 데에도 큰 기여를 하고 있습니다.

2011 국내 생산 공장 성과



2011 해외 생산 공장 성과



▼ 한국 울산 공장

▼ 한국 아산 공장



세계 최대, 최적의 작업환경을 자랑하는 국내 공장

세계 최대 규모의 단일공장, 울산공장
5,050,000m² 부지에 5개의 독립된 공장설비로 이루어진 울산공장은 연 150만 대 이상을 생산할 수 있는 규모로서 현재 34,000여 명의 종업원들이 하루 평균 6,000대의 차량을 생산하고 있는 현대자동차의 주력 공장입니다. 또한 5만 톤급 선박 3척을 동시에 접안할 수 있는 전용부두를 갖추고 있으며, 59만 그루의 조경수와 최첨단 환경보호 시설을 갖춘 ‘숲 속의 공장’으로도 이름 난 곳입니다.

작업환경의 수준이 곧 자동차의 품질, 아산공장
연간 30만 대 규모의 수출 전략형 중대형 승용차를 중점 생산하는 완전 자립형 공장으로서, 사람과 환경을 중심으로한 밝고 경쾌한 공장 분위기로도 명성이 높습니다. 이는 작업환경의 수준이 곧 자동차의 품질임을 시사하고 있는 것입니다.

세계 최대 규모의 상용차 생산기지, 전주공장
연간 12만 5천 대의 생산능력을 갖춘 전주공장은 25인승 이상의 중대형 버스와 2.5톤 이상급 트럭, 특장차를 생산하는 상용차 전문 공장입니다.

전 세계 요지에서 힘차게 가동 중인 현지공장

미국시장 개척 역사의 주역, 앨라배마 공장
2005년 5월, 세계 자동차 메이커의 최대 격전지인 미국시장에서 첫 가동을 시작한 앨라배마 공장은 해를 거듭할수록 더욱 높은 생산성과 품질로 명성을 더해가고 있습니다. 가동 첫 해 북미의 37개 공장 중 품질 순위 10위를 달성한 이후, 프레스 공장은 2009년부터 3년 연속, 엔진 공장 및 쏘나타 차종은 2010년부터 2년 연속 하버리포트의 ‘북미 자동차 메이커 생산성 평가’에서 1위를 달성했으며, 생산차종인 엘란트라는 2012년 ‘북미 올해의 차(COTY)’에 선정되는 영예를 안았습니다. 2010년 처음으로 연간 생산 30만 대를 달성한 이후 2011년에는 쏘나타 양산 누계 100만 대 돌파와 연간 생산 338,127대라는 최고 생산기록을 동시에 수립한 앨라배마 공장은 명실상부한 글로벌 현대자동차의 성공주역입니다.

중국시장 선점을 위한 최상의 생산체제, 중국공장
2011년 중국공장은 74만 대 생산 및 판매를 기록함으로써 현대자동차의 전 세계 최대 판매 시장으로 자리매김하였습니다. 현재 북경현대대는 1공장에서 30만 대, 2공장에서 30만 대로 연간 총 60만 대의 생산 능력을 갖추고 있으며, 지속적으로 성장하고 있는 중국시장에 대응하기 위하여 연간 생산 40만 대 규모의 제 3공장 건설을 추진 중입니다. 2012년 7월, 3공장 준공 이후 북경현대대는 100만 대 규모의 생산체제를 구축하게 될 것이며, 중국 자동차 시장을 이끌어갈 보다 든든한 교두보가 될 것으로 예상됩니다.



글로벌 생산시스템

세계 최고 수준의 소형차 생산 판매 기지, 인도공장
현지에 맞는 상품을 연구개발, 시험, 제조, 판매까지 독자적으로 수행할 수 있는 인도공장은 종합 자동차 공장으로써 2008년 제 2공장 준공을 통해 연간 60여만 대 생산 체제를 갖추었습니다. 해외공장 전용 모델인 EON과 i10, 유럽 전략 모델인 i20 등의 소형차를 생산하여 인도를 비롯해 전 세계 120여 개국에 수출 중입니다. 철저한 현지화 전략, 크리켓 월드컵 후원 등 차별화된 마케팅으로 2011년에는 619,785대 생산, 616,039대 판매라는 값진 성과를 이루었습니다.

유럽시장 점유율 확대의 거점, 체코공장
유럽의 중앙에 위치한 체코공장은 2008년 11월 처음 양산을 시작하여 불과 2년 만인 2010년 11월에 누적 생산량 30만 대 돌파를 기록하였습니다. 또한 품질 부문에서도 체코 자동차 제조 업계 최초로 체코 품질 협의 ‘Star Plus 부문 품질상’을 수상해 현대자동차의 품질 우수성을 공표하는 등 유럽시장 점유율 확대의 거점으로서 위상을 확실하게 다져가고 있습니다.

유럽시장 공략을 위한 준비, 터키공장
연간 6만 대에서 2007년 3월, 10만 대 규모로 증설된 터키공장은 유럽, 아프리카, 중동을 잇는 전략적 요충지로서 엑센트 및 i20의 현지화를 통해 이 지역 수출 확대에 크게 이바지하고 있습니다.

빠르게 발전하는 자동차 생산 공장, 러시아 공장
연간 15만 대의 생산 규모의 러시아 공장은 2011년 1월부터 솔라리스(엑센트) 양산을 시작하였으며, 5월에는 해치백 생산까지 본격화했습니다. 또한 10월에는 100,000번째 차량 생산을 돌파해 세계 유수의 자동차 브랜드들의 생산공장이 밀집해 있는 러시아 상트페테르부르크 자동차 생산량의 54%를 차지하는 기록을 수립했습니다. 또한 러시아에서 가장 영향력 있는 경제 잡지 중 하나인 ‘Expert’로부터 ‘올해의 투자자’에 선정되는 영예를 안았고, 현지 생산 차량인 솔라리스는 자동차업계 매체를 선도하는 ‘ZA Rulem’과 ‘Klaxon’ 등에서 우수 차량으로 인정받았습니다. 2011년 말, 연간 20만 대로 생산규모를 확장한 러시아 공장은 이제 명실공히 현대자동차 최고의 해외 생산 공장으로서 명성을 이어갈 것입니다.

중남미 시장 선점을 위한 발판, 브라질 공장
브라질 공장은 중남미 최대시장에 생산 거점을 확보함으로써, 향후 중남미 시장 판매 확대를 위한 교두보가 될 것입니다. 2011년 2월 기공식을 거행했고, 2012년 말 브라질 시장에 적합한 스타일과 성능 및 연비가 우수한 소형승용차를 생산하여 시장 점유율을 대폭 확대할 계획입니다.

▼ 중국 생산법인
▼ 인도 생산법인



▼ 러시아 공장 자동차 설비

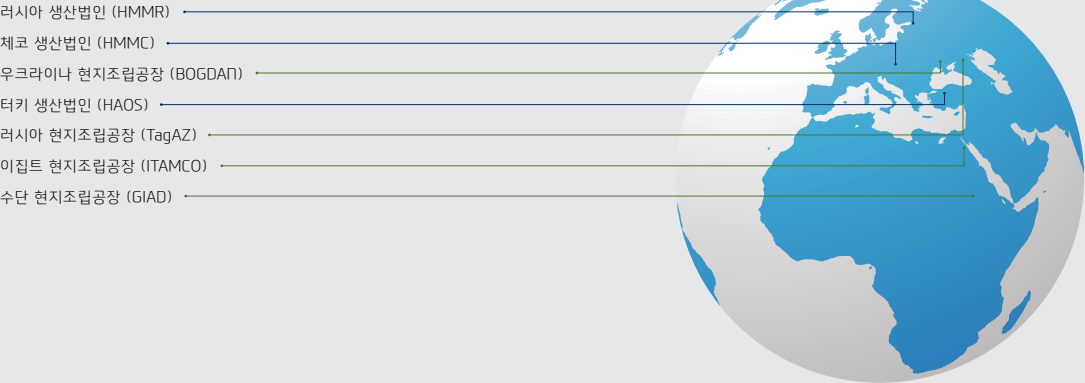


▼ 러시아 공장



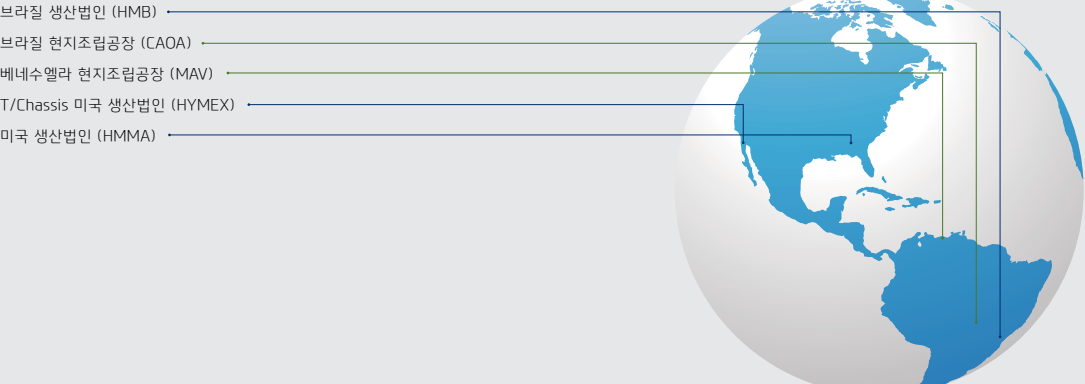
EUROPE
MIDDLE EAST
AFRICA

- 현지생산법인
- 조립공장



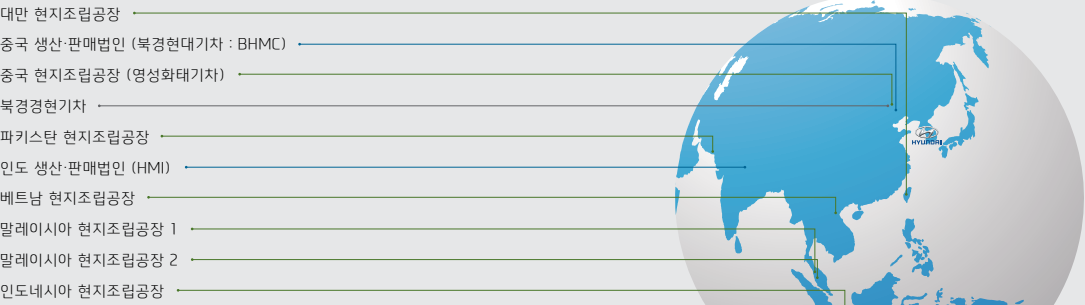
NORTH AMERICA
CENTRAL &
SOUTH AMERICAS

- 현지생산법인
- 조립공장



ASIA & PACIFIC

- 생산·판매법인
- 조립공장
- 기타

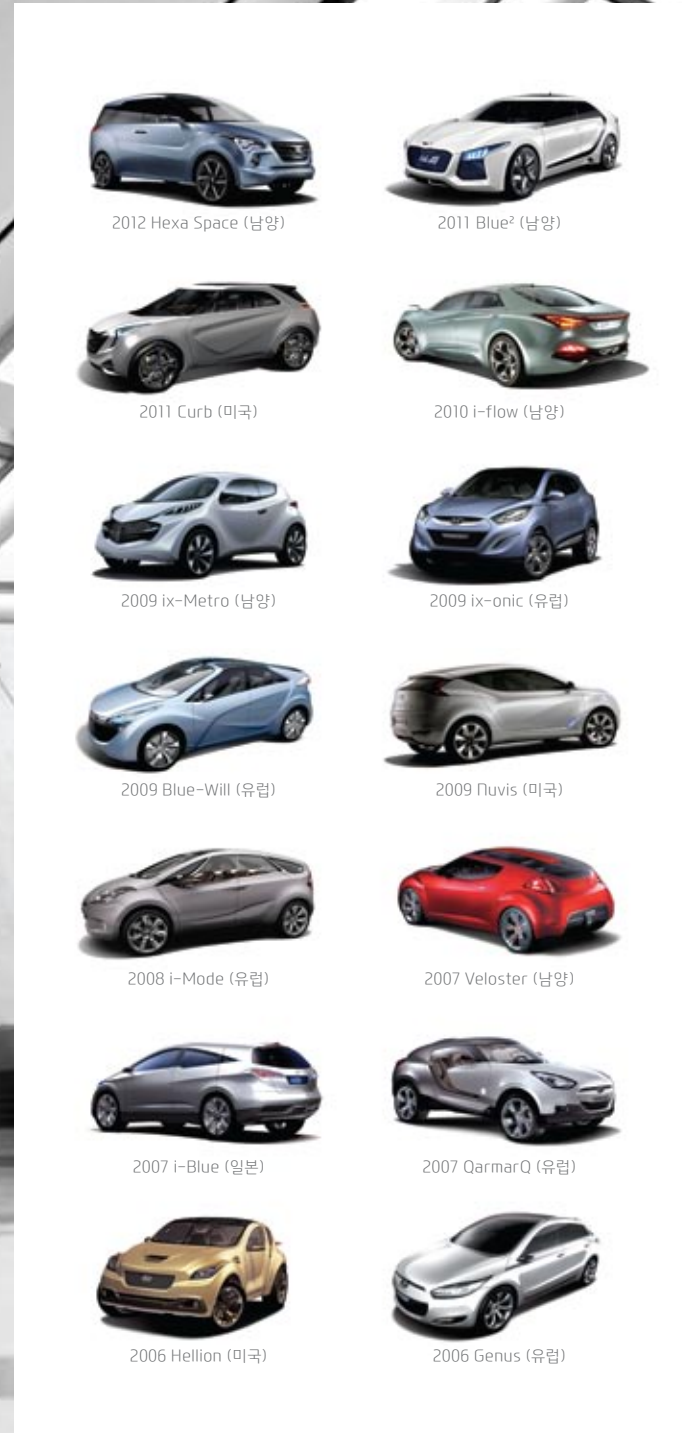




THE VALUE OF NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

현대자동차의 새로운 생각과 가능성은
디자인 철학과 기술에도 그대로 담겨 있습니다.
자연의 유연한 역동성을 닮은 살아있는 조형물로서의
자동차를 추구하는 Fluidic Sculpture가 바로 그것입니다.
또한 현대자동차는 다양한 스포츠경기를 후원할 뿐만 아니라
뉴 미디어를 통해 새로운 방식으로 고객과 소통하기 위해
끊임없이 노력합니다. 지속적으로 펼쳐온 환경경영과
사회공헌활동은 이제 슬로건을 넘어 현대자동차만의
문화로 자리잡고 있습니다.





기술로, 디자인으로, 인간이 꿈꾸는 자동차와 자연이 꿈꾸는 자동차를 일치시켜줍니다.

컨셉카는 자동차 회사의 미래 방향성을 제시하고 연구개발 역량을 보여주는 가장 대표적인 상징물입니다. 현대자동차는 컨셉카를 통해 고객들에게 새로운 가치를 전달하여 현대자동차가 지향하는 'NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.'를 구현하고 모던 프리미엄의 가치를 전달하고 있습니다.

컨셉카

실용성과 디자인을 겸비한 친환경 유럽형 컨셉카, HED 시리즈

유럽디자인센터에서 개발된 'HED 시리즈'는 2005년 제네바 모터쇼에서 소형 MPV 컨셉카인 'HED-I'을 선보인 이후 현재 'HED-VIII'에 이르렀습니다.

2010년 제작된 'i-flow(HED-VII)'는 현대자동차의 디자인 철학인 Fluidic Sculpture를 구현한 스타일, 진보된 친환경 기술력으로 현재까지도 전 세계적으로 많은 스포트라이트를 받고 있습니다.

2012년 3월에 제네바 모터쇼에서 최초로 공개된 'i-oniq(HED-VIII)'은 유럽을 겨냥한 쿠페 스타일의 4인승 해치백 형태로 주행거리 연장 전기차 모델입니다. 충전장치와 엔진이 공존해 배터리 충전 시에는 전기차 모드, 소모 시에는 모터와 엔진이 동시에 작동하여 주행거리의 한계를 또 한번 극복하였습니다.

북미 고객의 니즈에 맞춘 품질과 감성의 조화, HCD 시리즈

미국디자인센터에서는 2009년 뉴욕 모터쇼에서 현대자동차의 친환경기술 개발 전략인 '블루드라이브'를 반영한 컨셉카 'Nuvis(HCD-XI)'를 공개하여 큰 호응을 얻은 바 있습니다. 이어 2011년 디트로이트에서는 소형 CUV 컨셉카인 'Curb(HCD-XII)'를 공개하여 또 한 번 세계를 놀라게 하였습니다. Curb는 하이테크

적인 디자인과 Blue Link 등 첨단 차량정보기술로 젊은 세대의 니즈와 감성을 적극 반영한 차량으로 큰 호응을 얻었습니다.

다양화된 자동차 니즈를 선도하는 컨셉카 혁신의 중심, HND 시리즈

2009년 자동차 개발의 핵심기지인 남양디자인센터에서는 현대자동차 최초의 플러그인 하이브리드 자동차의 컨셉모델 'Blue-Will(HND-IV)', 하이브리드 CUV인 'ix-Metro(HND-V)' 등과 같이 디자인과 실용성이 합쳐진 컨셉카로 자동차업계에 큰 반향을 불러왔습니다.

2011년 서울모터쇼에 선보였던 'Blue²(HND-VI)'는 현대자동차의 연료전지 자동차 시장 조기 선점과 미래형 세단 개발 의지를 담은 Sporty & Luxury 스타일의 연료전지차로 주목 받았습니다.

또한, 2012년 1월 델리모터쇼에서 신흥시장을 겨냥한 8인승 MPV 컨셉카인 'HEXA SPACE(HND-VI)'를 공개했습니다. 독특한 시트 디자인, 좌석을 다양하게 배치할 수 있는 시트의 활용성, 승하차가 쉬운 혁신적인 도어 디자인, 터치스크린 센터페시아 등 도시에 사는 가족들의 니즈를 적극 반영하였습니다. 앞으로 현대자동차의 새로운 생각과 가능성을 토대로 컨셉카 개발을 더욱 가속화해 나갈 것입니다.



▼ 2012 i-oniq (유럽)



혁신기술

성과와 환경이라는 두 가지 과제, 혁신 기술로 한발 앞서 나아갑니다.

친환경은 날로 중요성이 부각되고 있는 자동차의 핵심요소입니다. 따라서 엔진과 파워트레인, 배기시스템 등 드라이빙 성능은 물론 친환경 성능까지 획기적으로 개선된 기술 개발은 모든 자동차 기업들의 가장 중요한 과제입니다.

현대자동차는 지속적인 연구개발을 통해 독자 모델 엔진 풀 라인업을 갖추고 있는 한편, 친환경 변속기 및 배기시스템 개발로 미래를 향해 한발 앞서 나아가고 있습니다.



Gamma 1.6 GDI ENGINE

대량생산 개시년도 : 2010
적용모델 : AVANTE, ACCENT
배기량(L) : 1.6
최대출력(ps) : 140
최대토크(kg·m) : 17.0



R 2.2 CRDi ENGINE

대량생산 개시년도 : 2009
적용모델 : Santa-Fe, Tucson
배기량(L) : 2.0 / 2.2
최대출력(ps) : 184/200
최대토크(kg·m) : 40.0 / 44.5



U2-1.7 CRDi ENGINE

대량생산 개시년도 : 2010
적용모델 : i40, ix35
배기량(L) : 1.6 / 1.7
최대출력(ps) : 128 / 140
최대토크(kg·m) : 26.5 / 33.0

파워와 정교함을 겸비한 동급 최강의 파워트레인 개발

승용차에서부터 경차, 상용차까지 모든 자동차의 심장 부를 개발하는 파워트레인 센터는 엔진 및 변속기는 물론 친환경적인 배기 시스템을 연구·개발함으로써 독자 모델 엔진 풀 라인업을 구축하고 있습니다. 지금 이 순간에도 현대자동차의 파워트레인 센터는 세계가 인정하는 동급최강의 초일류 파워트레인을 개발하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

세계가 인정한 동급 최고 성능의 다양한 엔진

강력한 현대자동차 엔진의 역사는 1991년 국내 최초로 알파 엔진을 독자 개발하여 한국 자동차의 기술독립을 실현하면서 시작됩니다. 그리고 2004년 국내 최초로 선진업체에 엔진개발 기술을 이전한 세타 월드엔진을 개발해 한국 자동차 업계의 기술력을 입증함과 동시에 브랜드 인지도 향상의 결과를 이끌어 냈습니다. 이후 개발된 타우엔진은 엔진분야의 ‘아카데미상’으로 불리는 “Ward’s TOP 10 Best Engines”상을 2011년 까지 3년 연속 수상하는 성과를 이루었으며, 2012년에는 소형급 엔진인 감마 1.6 GDI 엔진이 이 상을 수상함으로써 4년 연속 세계엔진 수상의 영광을 넘어 대형 엔진부터 소형엔진까지 세계 최고수준의 경쟁력을 갖추었음을 입증해주었습니다. 2009년에는 국내 최초로 유로-5 규제 및 수도권 저공해 차량 인증을 획득한 R-승용디젤엔진을 개발하였으며, 2010년에는 유럽 전략 차용 U2-1.7 승용디젤엔진을 개발해 디젤의 본고장 유럽에 성공적으로 론칭함으로써 명실공히 글로벌 TOP 5로 자리매김하게 되었습니다.

▼ 듀얼 가변밸브 타이밍 기구(D-CVVT)



차세대 고성능 친환경 변속기 개발

현대자동차는 세계 변속기 시장 선도를 위하여 축적된 독자 개발 능력을 기반으로 다양한 고객의 니즈를 접목시킨 고성능 친환경 변속기 개발에 최선을 다하고 있습니다. 특히 2009년 전륜 6속 자동변속기 및 하이브리드 LPi용 CVT(무단변속기)를 성공적으로 개발함으로써 글로벌 시장을 선도할 수 있는 최첨단 기술을 확보하는 쾌거를 이루었으며, 지속적으로 전 기종 다단화를 추진 중입니다. 2011년에는 업계 최초로 후륜 8속 자동변속기를 선보여 세계 최고수준의 기술력을 다시 한번 입증하였습니다. 또한, 수동변속기의 경우, 운전자가 조작하는 클러치 조작과 기어변속을 액츄에이터로 자동화한 더블 클러치 변속기(DCT)를 개발하여 벨로스터에 탑재함으로써 연비와 운전 편의성을 진일보시켰습니다.

지구를 생각한 친환경 배기시스템

파워트레인센터는 연비를 개선하고 배출가스로 인한 대기오염 최소화를 위하여 연소효율 향상 및 경량화, 저마찰기술과 동력효율 향상기술, 하이브리드 차량용 파워트레인 개발에 박차를 가하고 있습니다. 더불어 저공해 엔진에서 배출되는 유해가스를 또 한번 저감시켜주는 고효율 배기가스 정화시스템을 개발해 점차 강화되는 배기규제에 대응하는 것은 물론 친환경적인 자동차 생산에 앞장서고 있습니다.

▼ 국내 최초의 후륜구동형 6단 자동변속기



TAU 5.0 V8 ENGINE

대량생산 개시년도 : 2008
적용모델 : GENESIS, EQUUS
배기량(L) : 4.6 / 5.0
최대출력(ps) : 390 / 435
최대토크(kg·m) : 46.0 / 52.0

▼ 2011년 개발된 후륜 8단 미션



제품 라인업 1

당신과 ‘함께 하는’ 현대자동차, 또는 당신과 ‘함께 할’ 현대자동차

전 세계인들의 삶 속에서 스타일과 성능, 활용성과 실용성, 또는 그 존재만으로도 기쁨을 선사하고 있는 현대자동차의 수많은 이름들. 시간이 갈수록 더욱 커지는 만족감으로 현대자동차와 함께 한 삶의 수많은 순간들을 행복과 성공으로 기억시켜드릴 것입니다.

EQUUS (CENTENNIAL) : True Prestige
V6 람다 3.8 GDi, V8 타우 5.0 GDi 엔진 등 그 동안 축적해 온 현대자동차 엔진테크놀로지의 정수를 선보이는 에쿠스는 시대의 흐름을 수용하고 또 이끌어온 명실공히 대한민국 최고의 럭셔리 세단입니다.

GENESIS : Dynamic Luxury
미국 JD.Power사의 ‘2012 내구품질조사’ 결과에서 당당히 1위를 차지한 제네시스는 탄생 이후 지금까지 현대자동차를 대표하는 다이내믹 럭셔리 세단으로서 그 만족도를 꾸준히 인정받고 있습니다.

GENESIS COUPE : Limit Only in Your Imagination
새롭게 탄생한 제네시스 쿠페는 보다 역동적이고 개성적인 스타일과 탁월한 동력성능으로 더 빠른 비트의 삶과 더 매혹적인 일상을 선사할 것입니다.

GRANDEUR (AZERA) : 럭셔리 세단의 완성이자 시작
활강하는 비행체의 웅장함을 컨셉으로 디자인 된 5G 그랜저는 대한민국 럭셔리 세단의 역사입니다. 언제나 현대자동차의 최첨단 기술들을 반영하여 드라이빙의 쾌감을 즐기는 리더들의 감성을 충족시켜 왔습니다.

SONATA : Unexpected
27년의 역사와 명성을 바탕으로 한 쏘나타는 난의 유연한 역동성을 디자인 모티브로 새롭게 완성됐으며, 누우 CVVL엔진 장착으로 172ps / 6,700rpm의 고성능을 실현한 현대자동차의 대표 중형세단입니다.

AVANTE (ELANTRA) : 세상에 없던 중형 Compact
전 세계인의 사랑을 받는 아반떼는 17.5km/ℓ 연비를 실현한 고급형 ISG 시스템과 1.6 GDi 엔진, 사이드 & 커튼 에어백, 고급 편의사양 등을 고루 갖추었습니다.



AVANTE HYBRID

SONATA HYBRID



AVANTE (ELANTRA)



EQUUS LIMOUSINE

GENESIS COUPE

GENESIS

EQUUS (CENTENNIAL)



SONATA

GENESIS PRADA

GRANDEUR (AZERA)

VELOSTER : Premium Unique Vehicle
Premium Youth Lab, 즉 새로운 세대를 위한 혁신적, 문화적, 감성적 가치를 담은 현대자동차의 커뮤니케이션 브랜드로 태어난 벨로스터는 Left 1, Right 2 도어의 혁신적인 기능과 신선한 스타일을 내세워 전 세계 젊은이들의 마음을 사로잡고 있습니다.

ACCENT : 인생의 엑센트는 지금! Guy's License
인생에서 가장 열정적이고 역동적인 시기를 사는 스타일 가이들을 위한 다이내믹 스타일과 최첨단 편의장비들로 무장한 신개념 준중형 세단입니다.

i40 / i40 SALOON : European Premium
유러피언의 감성과 프리미엄을 담은 i40는 새로운 스타일과 활용성을 조화시킨 신개념 CUV입니다.

i30 : Never-ending Idea
유럽의 젊은층이 선호하는 스타일리쉬하고 실용적인 라이프스타일을 담은 i30는 중형급 편의장비를 대폭 적용했으며, 탁월한 연비 등 친환경 성능으로 나날이 인기를 더해가고 있습니다.

VERACRUZ (ix55) : The LUV
LUV(Luxury Utility Vehicle)라는 새로운 장르를 연 베라크루즈는 당당하고 품격높은 스타일과 친환경 성능으로 현대자동차의 SUV 기술을 대표해줍니다.

SANTA FE : Strong Outside, Soft Inside
세련되고 강인한 스타일, 동급 최고 사양, 세단과 같은 실내 고급감으로 국내 SUV 시장에 새로운 패러다임을 제시할 신개념 중형 SUV로 태어났습니다.

TUCSON ix (ix35) : 도시를 사로잡는 색시본능
움직이는 것 중 가장 색시하다는 슬로건처럼 스타일부터 섬세한 감각의 디테일까지 스타일리쉬한 감각으로 태어난 SUV입니다.

AVANTE HYBRID : Better Tomorrow
현대자동차의 블루드라이브 기술이 적용된 첫 하이브리드카인 아반떼 하이브리드는 17.8km/ℓ의 LPG 인증연비와 경제운전 시스템으로 경제성과 합리성을 동시에 만족시키고 있습니다.

SONATA HYBRID : 개념있게 먼저 시작하자
스타일은 물론, 다이내믹한 성능과 내일을 생각하는 친환경 기술까지, 하이브리드카가 열어가는 새로운 내일을 쏘나타 하이브리드로 경험하실 수 있습니다.



ACCENT 5DOOR

ACCENT 4DOOR

VELOSTER

i30



i40 SALOON

i40



SANTA FE

VERACRUZ (ix55)

TUCSON ix (ix35)

제품 라인업 2

스타일과 성능으로 비즈니스 현장에서 더욱 빛나는 현대자동차

현대자동차 상용차의 진가는 도시에서부터 빛납니다. 세련된 스타일과 기동성으로 어떤 길도 시원하게 달립니다. 하지만 역시, 비즈니스 현장은 현대자동차의 성능과 내구성, 효율성 등을 확인할 수 있는 가장 좋은 곳입니다. 지금도 현대자동차는 다양한 분야의 비즈니스 현장에서 고객과 함께 성공을 일구고 있습니다.

GRAND STAREX : 비즈니스와 휴식을 위한 최고의 파트너

세련된 스타일과 175마력의 동력성능, 편리한 시트배치에이션, 다양한 편의장비들이 비즈니스와 휴식을 모두 완벽하게 만들어드립니다.

UNIVERSE EXPRESS : 웅장한 스타일과 최고의 편의성을 겸비한 최고급 대형버스

현대자동차가 만드는 최고급 대형버스로서 차별화된 실내외 디자인과 독자개발한 파워텍 엔진 탑재로 성능과 승차감, 유지비 등 모든 면에서 만족을 드립니다.

UNIVERSE SPACE : 세련된 스타일과 편의성을 겸비한 고급 대형버스

세련된 스타일과 아늑한 운전석과 승객석 등으로 여행의 즐거움을 배가시켜드립니다.

NEW SUPER AERO CITY : 11M급 대형버스

독자개발한 신엔진인 H엔진 탑재와 차체하부의 화물함, 다양한 운전석 편의장비 등을 갖춘 뉴슈퍼어로시티는 실용성과 편의성이 조화된 최상의 버스입니다.

GREENCITY : 세련된 디자인, 실용성, 편의성을 갖춘 9M급 와이드 중형버스

최신 디자인 트렌드를 반영한 새로운 디자인의 그린시티는 간결한 실내구조 적용으로 내구성이 우수하며 폴에어 서스펜션 운전석 시트 적용으로 편의성 또한 우수합니다.

AEROTOWN : 세련된 디자인과 편의성을 갖춘 9M급 중형버스

유선형 차체와 원형 헤드램프 등을 적용한 세련된 디자인과 독자개발한 신엔진인 G엔진을 탑재하여 운전자 및 탑승자는 물론 거리까지 산뜻하게 바꿔줄 것입니다.

COUNTY : 세련된 디자인과 기동성을 갖춘 6.3M/7M급 중형버스

독자개발한 신엔진인 F엔진 탑재로 성능 및 유지비가 탁월하며, 골목길 주행이 편리하여 어린이 및 청소년을 위한 셔틀버스로 적합합니다.

TRAGO CARGO : 앞서가는 당신을 위한 최고의 파트너

탁월한 승차감과 최고의 수익성, 최적의 운송시스템을 갖춘 트라고 카고는 세계 최고 수준의 강력한 프레임과 우수한 내구력을 선보입니다.

TRAGO TRACKTER : 강력한 힘과 최첨단 메커니즘의 조화
대용량 화물 및 대형 컨테이너 운송용 트랙터로서 더욱 강력한 힘과 최첨단 메커니즘으로 우수한 연비까지 겸비하였습니다.

TRAGO MIXER TRUCK : 조작성 및 안전성이 탁월한 믹서
안락한 조종공간과 강력한 파워, 강화된 혼합/배출 성능을 갖추었습니다.

TRAGO DUMP : 힘과 내구성의 일인자

기동력이 탁월하며, 프레임 및 적재함의 내구성이 뛰어난 다목적 덤프트럭입니다.

MEGA TRUCK : 다양한 운송환경에 적합한 멀티 플레이어

친환경 250마력 최신 3세대 커먼레일 G엔진 장착으로 더욱 강력해진 파워와 중형 트럭 운행환경을 고려한 최적의 캡폭설계로 도심 주행 시에도 편리합니다.

MEGA TRUCK WIDE CAP : 5톤급 운송시장의 변화!

한층 강화된 260마력의 3세대 커먼레일 G엔진 장착과 국내 최장의 적재함, 최적의 축간거리 확보를 통해 보다 강력한 5톤급 트럭을 완성하였습니다.

MIGHTY : 골목길도 자유롭게, 수익률은 여유롭게.

기동성이 더욱 탁월해진 마이티는 골목길 및 도심주행 용도에 적합합니다. 최신 3세대 커먼레일 F엔진 적용으로 최적의 경제성을 선사합니다.

PORTER II : 다양한 주행환경을 모두 소화할 수 있는 만능트럭

도심, 험로, 비탈길, 자갈길 등 어떠한 이동경로와 도로환경에서도 탁월한 연비와 내구성을 자랑하는 포터II가 트럭의 대명사, 포터의 역사와 명성을 이어갑니다.





Moving the World Together



현대자동차는 자동차 기업으로서 사람과 사회, 환경과 미래에 할 수 있는 새로운 일들을 찾아내 하나씩 하나씩 실천에 옮깁니다. 자동차를 만드는 일보다 사람의 마음을 움직이는 것이 어쩌면 더욱 어렵고 더욱 값진 일이기 때문입니다.



스포츠의 열기만큼 현대자동차에 대한 관심과 애정도 커집니다.

현대자동차는 인종과 국경을 넘어 전 세계인의 마음을 하나로 만들어주는 축구 등의 다양한 스포츠 경기를 후원해왔습니다. 또한 세계 유수의 모터쇼에 참여해 새로운 기술과 디자인을 선보임으로써 고객들이 자동차의 내일을 미리 체험할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있습니다.

현대자동차의 새로운 축구마케팅, NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

세계인이 하나되는 다양한 스포츠 행사에 적극적으로 참여하여 브랜드 가치를 높여가고 있는 현대자동차는 최근, 축구 및 크리켓, 골프 등 후원 스포츠 종목의 다양화를 통해 다양한 지역 및 계층의 스포츠팬과 정서적 교류를 시도하고 있습니다. 1999년 FIFA(세계축구연맹) 및 UEFA(유럽축구연맹)와 인연을 맺기 시작한 현대자동차는 2002 한·일 월드컵을 시작으로 2006년 독일 월드컵과 유로 2008, 2010년 남아공 월드컵 등 국제축구대회 공식 후원사로 활동하며 다양한 프로모션을 펼치고 있습니다. 올해는 폴란드, 우크라이나에서 공동 개최되는 유로2012에 맞춰 5명의 주요국 대표 선수로 구성되어 있는 홍보대사 ‘팀현대’를 운영하여 인지도 제고는 물론이고 축구팬들에게 흥미로운 프로그램을 제공할 예정이며, 유럽 전역에서 시승회 및 길거리 응원전을 개최하여 고객들에게 잊지 못할 경험을 선사할 것입니다. 길거리 응원전에서는 현대자동차의 인기 프로그램인 굿월볼이 디지털 굿월볼로 새로워져 어디서든 응원이 가능해짐으로써 더 많은 고객들이 현대자동차와 만날 수 있게 됩니다.

스포츠 스폰서십 확대와 함께 높아지는 브랜드 인지도

2011년 2월 개최된 크리켓 월드컵 대회에서 오피셜 후원사로 참여, 길거리 응원전 및 대회 개막전 공인구 로드쇼(First Ball Tour) 등 다양한 현장 프로그램을 운영해 고객들과 정서적 유대관계를 구축한 바 있습니다. 2012년 하반기에는 스리랑카에서 개최되는 월드 T20 대회를 후원해 유럽 및 아태지역에서 다양한 활동을 펼칠 예정입니다. 한편, 2011년부터 시작한 미국 PGA 시즌 개막전인 ‘현대 토너먼트 오브 챔피언스’는 2011년에 이어 2012년에도 타이틀 스폰서로서 성공적인 대회 개최를 지원하였습니다. 선수들의 이동 편의를 돕는 것은 물론이고 행사장 곳곳에 고급차 및 친환경 자동차 등을 전시하여 경기장을 찾은 골프팬들에게 현대자동차의 품질 및 앞선 기술력을 소개했습니다. 또한 에쿠스 모델카 티 마커 활용으로 창의적인 브랜드를 선보여 언론의 관심도를 제고하였습니다. 이 밖에도 2012년부터 동계 스포츠 종목인 스키 점프를 새롭게 후원하기 시작하였으며, FIS(세계스키연맹) 주관 스키 플라잉 챔피언십 대회와 스키점프 월드컵 시리즈를 통하여 북유럽에서도 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화할 계획입니다.

UEFA 유로 2012

유럽축구연맹(UEFA)의 주관 아래 UEFA 가맹국들이 벌이는 유럽지역 축구대회로서, ‘제2의 월드컵’이라고도 하며 월드컵과 엇갈려 4년마다 열립니다. 1960년에 프랑스에서 첫 대회가 열렸으며, 올해는 폴란드와 우크라이나에서 공동 개최됩니다. 6월 8일에서 7월 1일까지 총 51개국 중 예선을 거쳐 선발된 16개국이 우승컵을 향해 치열한 경기를 펼칠 것으로 예상됩니다.

자동차 회사의 마케팅 역량을 보여주는 경연장, 모터쇼

현대자동차는 유럽, 중국 등의 세계 주요 모터쇼뿐만 아니라 신흥 시장 주요 모터쇼에도 적극 참여해 미래 자동차 기술의 결정체를 선보이고 있습니다. 또한 관람객들이 현대차의 브랜드 체험을 통해 모던 프리미엄을 보다 새로운 방식으로 경험할 수 있도록 전시 콘텐츠의 다양화에도 힘을 쏟고 있습니다. 그에 따라 신차 및 첨단, 친환경 컨셉카의 공개는 물론 차량과 연동된 IT 전시물에서부터 인터랙티브 전시물에 이르기까지 광범위한 전시 콘텐츠를 선보임으로써, 관람객들의 브랜드 체험을 새로운 차원으로 끌어올리고 있습니다. 최근에는 모터쇼뿐만 아니라 미국 라스베이거스에서 개최된 CES(Consumer Electronics Show) 등과 같은 전시회에 참여하여 텔레매틱스 브랜드인 BlueLink를 북미 시장에 런칭하는 등 다방면에서 현대차의 첨단 기술 선도 브랜드 이미지를 드높이고 있습니다. 또한 2011년에는 전 세계 모터쇼에 동일하게 적용할 수 있는 새로운 부스 디자인을 설계해 프랑크푸르트 모터쇼에서부터 적용해나감으로써 현대차의 브랜드 아이덴티티를 보다 효과적으로 전달할 수 있는 틀을 확립하였습니다.

Modern Premium을 넘어 Future Premium을 전하는 기회

현대자동차는 2012년 한 해 동안 다양한 모터쇼를 통해 고객과 만남으로써 현대차가 고객들에게 새로운 미래와 꿈을 열어준다는 메시지를 지속적으로 전달해 나갈 예정입니다. 이에 현대자동차는 2012년의 유럽 첫 메이저 모터쇼인 제네바 모터쇼에 참여해 현대자동차가 지닌 새로운 생각과 가능성을 유럽의 소비자들에게 전달하고 유럽 고객들이 기존 현대자동차에 대해 갖고 있던 이미지를 새롭게 바꾸어 나가기 위한 초석을 다졌습니다. 또한 유럽을 겨냥한 프리미엄 해치백 하이브리드 컨셉카 i-oniq과 유럽 전략차종인 i30왜건, i20와 같은 신차를 공개한 이 모터쇼를 통해 현대차의 디자인과 품질을 다시 한번 유럽 시장에 각인시켰습니다. 한편, 브랜드 뮤지엄이라는 별도의 공간을 연출하고 고객과 상호 소통할 수 있는 전시기법을 활용해 관람객들이 현대의 브랜드 스토리를 보다 새로운 방식으로 체험할 수 있는 기회도 지속적으로 제공할 예정입니다.



▲ 5명의 주요국 대표 선수로 구성된 홍보대사 ‘팀현대’
▲ 유로2012 공식차량



▲ 프랑크푸르트 모터쇼 - 유로존 (공식 마스코트, 트로피)

▼ FIS(세계스키연맹) 차량전시
▼ 현대 토너먼트 오브 챔피언스 행사장에 전시된 에쿠스



▼ 컨셉카 i-oniq 공개 ('12 제네바 모터쇼)
▼ CES(Consumer Electronics Show)



▼ 인터랙티브 전시물 ('11 제네바 모터쇼)
▼ 인터랙티브 전시물 ('11 프랑크푸르트 모터쇼)



▼ FFT 신규 부스 디자인 사진
('11 프랑크푸르트 모터쇼)



뉴 미디어 마케팅

고객과 현대자동차가 뉴미디어 안에서 가깝고 친근하게 소통합니다.

다양한 뉴 미디어의 등장에 따라 고객과 현대자동차가 만날 수 있는 무대도 그만큼 넓어졌습니다. 유튜브 안에서는 고객이 주인공이 될 수 있으며, 트위터 등의 다양한 SNS 채널 안에서는 고객과 현대자동차가 더 직접적으로 소통할 수 있습니다. 현대자동차는 언제나 새로운 방식으로 고객에게 신선한 감동을 드리기 위해 노력할 것입니다.

혁신적인 쌍방향 온라인 캠페인 ‘뉴 싱커스 인덱스’

현대자동차와 마이크로소프트 애드버타이징(Microsoft Advertising)의 ‘뉴 싱커스 인덱스(New Thinker’s Index)’는 일반 소비자들에게 ‘자신이 곧 새로운 미래를 만들어가는 창의적인 아이디어의 소유자’임을 일깨워주기 위하여 기획된 캠페인입니다. 각계 각층을 대표하는 전 세계 유명 인사 및 연예인들이 자신들에게 주어진 도전과제를 전통적 사고방식에서 벗어나 자신만의 새로운 생각으로 해결해가는 모습이 동영상으로

▼ www.newthinking.uk.msn.com

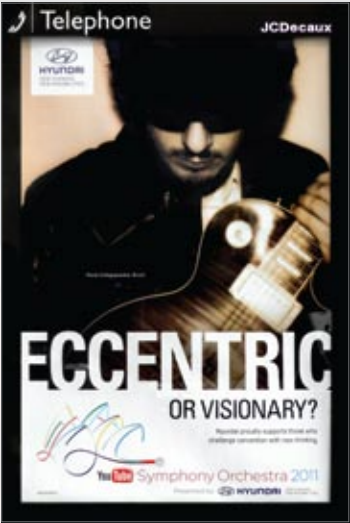


공개되면, 테스트 참가자들 또한 동일한 상황에서 자신만의 방식으로 미션을 수행하는 형식입니다. 그에 따라 테스트 참가자들은 유명인들과의 생각 차이, 나아가 자신이 일상생활을 해석하는 방식의 과학적 근거까지 알게됨으로써 자신을 환기시킬 수 있는 유용한 계기를 얻게 됩니다. 현대자동차가 지향하는 ‘NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.’를 다양한 디지털 매체를 통해 일반 소비자가 직접 체험함으로써 새로운 미래를 여는 힘이 자신에게 있음을 실감할 수 있을 것입니다.

전 세계 아마추어 연주자들의 꿈이 된 ‘유튜브 심포니 오케스트라’

현대자동차가 단독 후원한 ‘2011 유튜브 심포니 오케스트라’는 음악을 사랑하는 전 세계 네티즌들을 대상으로 한 대규모 클래식 연주회로 전문 음악가나 전공자가 아닌 일반인들의 도전과 그들의 사연을 담아내 감동과 공감이라는 키워드를 극대화한 캠페인이었습니다. 100% 동영상 오디션을 통하여 단원을 선발한 ‘2011 Youtube Symphony Orchestra’는 자신의 연주를 직접 동영상으로 촬영하여 유튜브에 업로드하면 이를 영국 런던 교향악단, 미국 샌프란시스코 교향악단, 서울 시립 교향악단 등에 소속된 전문 연주자들의 심사

▼ 뉴욕, 타임스 스퀘어



▲ 유튜브 심포니 오케스트라

과정을 거친 후, 1,500만 명에 달하는 전 세계 네티즌들의 최종 투표와 지휘자의 마지막 심사를 거쳐서 33개국에서 최종 101명의 단원들을 선발하는 방식으로 진행되었습니다. 이렇게 선발된 단원들의 실제 무대는 아름다운 화음과 이야기로 많은 이들에게 감동과 전율을 전해주었습니다. 신창자에서부터 최종 단원들까지 오디션 동영상, 오케스트라 생중계 영상 등이 페이스북, 트위터, 블로그 등 다양한 소셜미디어를 통해 전 세계 사람들에게 공유됨으로써 새로운 생각과 가능성을 후원하는 현대자동차의 브랜드 이미지를 전 세계에 각인시킨 좋은 계기가 되었습니다.

페이스북을 활용한 효과적인 신차 론칭 및 리브랜딩

현대자동차는 20개의 주요 시장에 신차출시와 더불어 글로벌 리브랜딩을 위해 대표적 SNS 채널인 페이스북을 적극 활용하였습니다. 엑센트는 독점적인 매핑 기술을 담은 동영상 광고를 제작하여 게재하였으며, 동영상에 단 친구들의 댓글이 광고영상에 함께 실리는 방식을 통해 더 큰 관심을 이끌어냈습니다. 또한 벨로스터는 팬들에게 하나의 주제를 제시해 팬들이 직접 그 주제로 작업한 동영상을 업로드, 그 중

최고의 동영상을 투표로 선정하는 방식으로 참여와 관심을 극대화하였습니다. 더불어, ‘NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.’를 간접 경험하게 함으로써 현대자동차의 팬들은 현대자동차를 더 좋아하게 되고 구매로까지 이어지도록 유도하였으며, 관심뿐이었던 소비자들에게는 좋아지게 되는 계기를 제공했습니다. 앞으로도 현대자동차는 전 세계의 고객들과 더 가깝고 친근하게 만날 수 있도록 끊임없이 새로운 생각과 방법을 실천에 옮길 것입니다.

브랜드 가치를 정서적으로 공감할 수 있는 문화마케팅

전 세계인들의 마음을 하나로 묶을 수 있는 문화라는 콘텐츠는 고객이 현대자동차의 브랜드 가치를 정서적으로 공감할 수 있는 효과적인 방법입니다. 2010년부터 시작된 현대자동차의 서울 시립 교향악단 해외투어는 2012년에도 지속되어, 4월 중 미국과 서부 주요 도시에서 정명훈 감독과 서울 시립 교향악단의 정상급 공연을 통하여 고객들의 감성을 한층 북돋아 줄 것입니다. 더불어서 브랜드 로열티 강화에도 크게 기여할 것으로 기대되고 있습니다.

▼ http://www.facebook.com/#!/AboutHyundai



▼ 정명훈 감독과 서울시립교향악단



환경경영

환경경영의 실현이
곧 지속가능한 미래의
실현입니다.

전 세계가 온실가스 감축에 주목하고 있는 지금, 현대자동차는 생산단계에서부터 사용단계까지 유해물질 배출을 최소화할 수 있는 기술개발에 몰두하고 있습니다. 더불어 다양한 친환경 자동차 기술의 개발과 양산화 노력을 통해 궁극적으로는 CO₂가 전혀 발생하지 않는 자동차를 완성해 보급하기 위해 노력과 투자를 아끼지 않고 있습니다.



▼ 수소연료전지 컨셉카 Blue²



블루드라이브로 실현하는 환경경영

현대자동차는 1995년에 FGV-I HEV 컨셉카의 개발을 시작으로 2003년 글로벌 환경경영을 선포한 후, 2005년 환경기술연구소 설립 등 자동차의 환경적 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 이러한 노력은 2009년에 블루드라이브로 이어지며 가시화, 본격화되었습니다. 블루드라이브란 자동차의 CO₂ 배출량을 감축하기 위한 현대자동차의 저탄소 녹색 기술 전략으로, 이 기술이 적용된 친환경 자동차의 통합 브랜드명이기도 합니다. 현대자동차의 블루드라이브 전략은 단기적으로는 차량의 연비를 높이면서 동시에 바이오 연료차와 하이브리드 자동차, 전기자동차, 수소연료전지차 등의 친환경 자동차를 개발하는데 초점이 맞추어져 있으며, 궁극적으로는 CO₂가 전혀 발생하지 않는 자동차 시장의 실현을 목표로 합니다. 앞으로도 현대자동차는 블루드라이브를 중심으로 환경경영을 통하여 사람, 사회, 지구가 행복하게 공존하는 미래를 만드는데 노력을 아끼지 않을 것입니다.

하이브리드차 개발 성과 및 향후 계획

1st Stage (1995~2004)	2nd Stage (2005~2009)	3rd Stage (2010~)
양산기술 확보 (시범 양산)	양산체제 구축(핵심부품 국산화)	차종 다양화 (수출확대)
1995 HEV First concept car 개발 2000 카운티 HEV 개발 2004 클릭 HEV 시범운행	2005 베르나 HEV 시범운행 2009 아반떼 LPi HEV 양산 2009 하이브리드 시내버스 보급	2011 쏘나타 HEV 양산 2015 플러그인 하이브리드 양산

▼ YF쏘나타 하이브리드차



미래의 지구환경을 생각한 하이브리드카

현대자동차는 2004년에 50대의 클릭 하이브리드카 시범운행을 시작으로 2005년 이후로는 핵심부품의 국산화를 실현하였으며, 2008년까지 1,400여 대의 베르나 하이브리드카를 공공기관 및 교육기관에 보급하였습니다. 2008년에는 독자적인 기술을 통해 세계 최초로 LPG연료와 전기모터를 결합한 LPi 하이브리드카 개발에 성공했으며, 2009년부터 친환경 성능과 실용성을 겸비한 LPi 하이브리드카의 상용화를 통해 소비자들에게 보급했습니다. 2011년 연비와 성능이 우수한 쏘나타 가솔린 하이브리드카를 미국 및 국내 시장에 출시해 하이브리드카의 영역을 중형차급으로까지 확대했습니다. 또한 2015년에 외부 전원을 사용하여 별도로 충전할 수 있는 플러그 인 하이브리드를 중형차에 장착해 출시할 예정입니다. 이처럼 친환경 하이브리드카 개발을 향한 현대자동차의 행보는 끊임 없이 이어질 것입니다.

▼ 아반떼 LPi 하이브리드차
▼ 디젤 하이브리드 컨셉카 i-flow



▼ 투싼ix 수소연료전지차
▼ 친환경 전기차 Blue On



자연에너지를 활용한 무공해 자동차,
수소연료전지차

수소를 동력원으로 하는 수소연료전지차는 공기 중의 산소와 수소를 반응시켜서 에너지를 얻는 기술로 주행 단계에서 어떤 유해물질도 배출하지 않는 무공해 차량입니다. 수소는 태양열, 풍력, 원자력 등 다양한 에너지원으로 제조할 수 있어 화석연료의 의존도를 대폭 낮출 수 있으며, 기존 내연기관에 비해 효율이 2배 이상 높기 때문에 자연에너지를 가장 효율적으로 사용할 수 있는 기술이기도 합니다. 현대자동차는 수소연료전지차의 상품성 및 가격 경쟁력을 확보하기 위하여 꾸준히 기술개발에 투자해 -25℃에서도 시동 및 운전이 가능한 기술을 확보하였으며, 박판 금속을 스탬핑하여 연료전지를 제작하는 기술을 적용해 연료전지 스택 가격을 기존의 1/6로 절감하여 대량생산의 가능성을 보여주었습니다. 충돌시험, 화재 모사시험 등 다양한 안전성 검증 평가방법을 적용하여 안전성능 역시 탁월한 수소연료전지차를 개발 중입니다. 또한 2010년 개발한 투싼 ix 수소연료전지차는 연비 30.2km/ℓ(UDDS), 주행거리 635km(UDDS 기준), 최고속도 160km/h를 달성했으며, -25℃에서도 시동이 가능합니다. 2011년에 실증을 위해 48대를 서울과 수도권 및 울산지역에서 직접 운행하였으며, 2012년부터는 소량 생산을 통하여 실용화에 힘쓰고 있습니다. 한편 현대자동차는 유럽지역 시범사업에도 활발히 참여하여 뛰어난 친환경 기술력을 유럽시장에까지 선보이고 있습니다. 2011년 10월 EU의회 수소연료전지차 시범운행 사업자로 단독 선정되었으며, 11월에 유럽연합의 정부과제 운영기관인 'FCH-JU'가 주관하는 북유럽 2개국(덴마크, 노르웨이) 수소연료

수소연료전지차 개발 로드맵

1st Stage (~2006)	2nd Stage (2007~2009)	3rd Stage (2009~2012)
기반기술 연구	프로토타입 개발	소량 생산 초기 실용화
→		
2006~2010 미국 에너지부 시범운행 (투싼 연료전지차) 2004~2010 국내 모니터링 사업 실시 / 독자 연료전지시스템 탑재		
2006 연료전지 버스 독자 개발 2003 연료전지 하이브리드차 독자개발 2000 캘리포니아 연료전지 파트너십 참여 (싼타페 연료전지차)		

전지차 시범운영 사업자에 연이어 선정되는 쾌거를 안았습니다. 그에 따라 3세대 투싼 ix 수소연료전지차를 덴마크 정부측에 인계하여 시범운행을 진행 중입니다. 우수한 수소연료 기반시설이 갖추어진 북유럽 국가에서 수소연료전지차 시범운행을 함으로써, 현대자동차의 뛰어난 친환경 기술력을 유럽 지역에 널리 알릴 수 있어 유럽시장의 진출을 구체화하는 계기가 되었습니다.

고속주행의 과제를 극복한 블루온 전기자동차

현대자동차는 1991년에 쏘나타를 시작으로 엑셀, 엑센트, 싼타페 등의 개발을 통해 축적해온 전기자동차 개발 경험을 기반으로 2010년 9월에는 국내 최초로 고속 주행이 가능한 블루온 전기자동차를 선보였습니다. 블루온 전기자동차는 일회충전주행거리 140km, 최고 속도 130km/h, 15.7초의 가속성능(0 → 100km/h)을 확보했습니다. 또한, 핵심 부품들을 모두 국산화하여 전기자동차 기술 발전의 토대를 마련했으며, 고전압 부품들의 복합적인 안전 설계를 구현해 안전성과 신뢰성을 동시에 만족시켰습니다. 이렇게 완성된 전기자동차는 일차적으로 2010년 8월부터 2012년 8월까지 블루온 30대를 공공기관 및 지방자치단체에 보급하여 시범 운행 중이며, 2011년 1월부터는 256대를 관공서 및 기업 등에 추가 보급하여 전기자동차의 상용화에 힘쓰고 있습니다. 또한 현대자동차는 국책과제 '차세대 전기차 기반의 그린수송 시스템' 하에서 2014년까지 1회 충전거리 200km이상, 11.5초의 가속성능(0 → 100km/h)과 충전시간 완속 5시간, 급속 23분 이하의 준중형 전기자동차를 개발 목표로 매진하고 있습니다.

사회공헌활동

국가와 영역을 뛰어넘는 다양한 사회공헌 활동으로 기업시민의 책임을 다합니다.

기업이기 이전에 함께 살아가야 할 사람, 사회, 그리고 미래이기에 현대자동차는 다양한 사회 공헌 활동에 진심을 다합니다. 어린이를 위한 안전한 교통문화 확산에 필요한 애니메이션 제작에서부터 새로운 방식의 참여형 공헌활동, 그리고 사막화방지를 위한 초지조성사업까지, 국가와 영역을 가리지 않고 최선을 다해 참여합니다.

어린이 교통안전 문화 확산을 위한 현대자동차의 노력

2011년, 현대자동차는 사회공헌 ‘4대 MOVE 체계’ 중 ‘세이프무브’ 실현에 주력하였습니다. 세이프무브는 ‘함께 만드는 안전한 길’이라는 목표 하에 이루어지는 활동으로 어린이들을 대상으로 안전한 교통문화 심어 주기가 첫 번째 과제라고 할 수 있습니다. 따라서 현대 자동차는 국내 어린이들을 위해서 ‘로보카폴리 어린이 교통안전’ 3D 애니메이션 제작 및 EBS 방영에 힘을 쏟았으며, 글로벌 프로젝트로 ‘폴리와 함께하는 교통 안전 이야기’를 주제로 애니메이션 DVD제작뿐만 아 니라 웹사이트 및 스마트폰용 어플리케이션을 제작해 전 세계 어린이집, 유치원, 학교, 복지기관 등에 배포 하는 등 세심한 노력을 기울였습니다. 이 외에도 현대자동차는 전 세계 교통사고 유자녀들의 소원성취를 통한 희망 찾기 프로그램인 ‘세임클로버 찾기 월드와이드’를 확대 실시하여 더 많은 교통사고 유자녀들에게 세임클로버 꽃말인 ‘행복’을 찾아주려 노력했습니다. 또한, 크로아티아, 세르비아 등 전 세계 곳곳의 현대자동차 대리점들도 아동 및 청소년들을 대상으로 다양한 교통안전교육 프로그램을 실시했습 니다. 앞으로도 현대자동차는 교통안전 문화기업으로 서의 다각적 노력을 지속적으로 펼쳐 나갈 것입니다.

‘자연의 복원’을 실현하기 위한 ‘현대그린존 차이나’

현대자동차는 책임을 다하는 글로벌 자동차 선도기업 으로서 자연 생태환경 개선을 위하여 ‘삶의 연속성’을 핵심가치로 선정, ‘자연의 복원’을 키워드로 한 ‘현대 그린존’ 사업을 진행하고 있습니다. 그 일환으로 날로 심각해지는 사막화 문제를 해결하기 위하여, 2008년 부터 중국의 내몽고 차간노르 지역에서 사막화 방지 프로젝트인 ‘현대 그린존 차이나’ 사업을 지속해 오고 있습니다. 4년 간에 걸친 노력의 결과로 2011년까지 3천만 제곱미터에 달하는 면적을 사막에서 초지로 바꾸었으며, 2012년까지 총 5천만 제곱미터를 초지로 조성하여 내몽고의 사막화를 막고, 우리나라의 황사 피해를 줄이기 위해 노력할 것입니다. 현대자동차는 다음 세대에게 깨끗하고 건강한 미래를 물려주기 위 하여 아름다운 자연을 가꾸고 보호하는 활동, 파괴된 생태계와 환경을 복원하는 노력을 지속할 것입니다.



세이프무브 (SafeMove)

교통안전 문화를 주도하는 SafeMove(세이프무브) 캠페인은 '함께 만드는 안전한 길'이라는 컨셉을 바탕으로 캠페인을 통해 어린이 교통사고 예방교육은 물론 현장사 고 방지, 교통사고 피해자에 대한 지원 등 교통안전 문화 확산을 앞장서서 실현합니다.



사회공헌 심볼 및 슬로건

현대자동차의 사회공헌 철학을 집약적으로 표현한 슬로 건으로 ‘함께’는 사회와 조화를 이루는 파트너십을, ‘움 직이는’은 발전지향적이고 지속적인 변화에 대한 의지 를, ‘세상’은 세계 방방곡곡에 전해진 사랑과 꿈을 그리 고 있습니다. ‘함께 움직이는 세상’은 이웃과 함께 사랑 과 실천으로 세상을 변화시키고자 하는 의지를 담은 슬 로건으로, 23개 언어로 번역 제작하여 전 세계에서 함께 움직이는 세상을 만들어 가고자 노력하고 있습니다.

전 세계의 소외된 계층을 향한 지속적인 관심과 노력

2011년, 현대자동차는 나이지리아, 가나 등 아프리카 5개국에 2대씩 총 10대의 ‘모바일 클리닉 진료차량’을 지원하였습니다. 이 차량은 현지의 열악한 도로사정을 고려한 맞춤형 특수개발 차량으로, 현지인들의 운영비 절감을 위해 필름 없이 X-ray 촬영 및 원격진료가 가 능한 최첨단 디지털 시스템을 장착하여 열악한 의료 환경에 놓인 아프리카 국민들과 ‘함께 움직이는 세상’ 을 실현하려 노력하였습니다. 그 외에도 전 세계 사업장이 공통으로 참여하는 글로 벌 빈곤퇴치 화이트밴드 캠페인을 대폭 확대 전개해 빈곤퇴치를 향한 현대자동차 임직원들의 의지를 표현 하였고, 연말에는 전 세계 곳곳에서 현대자동차 임직 원들이 파란산타가 되어 나눔 활동을 펼쳤습니다.

참여형 사회공헌을 위한 적극적인 노력

참여형 사회공헌이란 단순 기부가 아닌, 기업, 수혜자, 사회복지 전문가, 고객 모두 참여하고 소통할 수 있는 사회공헌을 말합니다. 현대자동차가 2011년 하반기 부터 시작한 ‘희망드림 기프트카 캠페인’은 환경이 어려운 소상공인 이웃들의 사연을 공모 받아서, 사연 마다 응원 댓글이 300개 이상 모이면 차량을 지원해 주는 프로그램으로, 일반 국민들이 댓글을 다는 형태 로 참여해 소상공인의 자립을 지원하는 형태입니다. 일회성 차량전달에 그치지 않고, 자립지원금, 미소금융 대출 등 종합적인 사후지원 서비스를 제공함으로써 자동차를 통해 소상공인들에게 새로운 삶의 기회를

제공했습니다. 이와 더불어 국내 사회공헌 대표 프로 그램으로 2005년부터 지속적으로 실시해 온 ‘함께 움직이는 세상 공모사업’에 대한 지원을 확대하여 사회복지 현장에서 가장 필요로 하는 사업에 대하여 현대자동차와 전문가, 사회복지기관이 함께 참여하는 ‘사회복지현장 맞춤형’ 지원에도 힘을 기울였습니다. 특히 2011년에는 사업수행 우수기관에 대한 포상제 도를 신설하여 사업 성과를 극대화할 수 있는 또 하 나의 동기를 부여하였습니다. 현재까지 224개 사회 복지기관에 총 28억 원을 지원하였으며, 2012년에도 사회복지 현장에 필요한 사업을 꾸준히 발굴해 지원 할 예정입니다.

전 세계 다양한 관계자들과 ‘함께 움직이는 세상’

현대자동차는 2012년 중점 추진목표로 글로벌 사회 공헌 인프라 개선 및 커뮤니케이션 강화를 통한 내실 추구와 사회공헌 브랜드 확립을 선정했습니다. 전 세계 문화와 종교에 맞는 사회공헌 프로그램을 발굴하고, 세계 곳곳에 분포한 대리점까지도 현대자동차의 사회 공헌 활동에 대해 충분히 인지하고 각 지역의 특성에 맞는 현장 맞춤형 사회공헌 프로그램을 실시할 수 있 도록 사회공헌 브랜드를 다시 한번 확립하고 글로벌 사회공헌 인프라를 개선해나갈 것입니다. 이를 통해 전 세계와 사회공헌활동을 매개로 소통하여 수혜자, 사회복지 전문가, 고객 등 다양한 관계자들의 이야기 에 적극적으로 귀를 기울여, ‘함께 움직이는 세상’의 실현에 더욱 힘쓰겠습니다.

▼ 폴리와 함께하는 교통안전 이야기
▼ 세임클로버 찾기 월드와이드



▼ 어린이 안전캠프 체험 박람회 개최
▼ 러시아 이동형 교통안전교육버스 기증



▼ 현대그린존차이나



▼ 아프리카 모바일 클리닉



▼ 화이트밴드 캠페인
▼ 파란 산타 캠페인



▼ 희망드림 기프트카 캠페인
▼ 함께 움직이는 세상 공모사업



▲ ‘로보카폴리 어린이 교통안전’ 3D 애니메이션

고독과 함께하는 순간에도
소중한 이들과 함께하는 순간에도
나는 당신과 함께 했습니다

나는 당신의 자동차입니다
당신의 빛나는 인생입니다
live brilliant



항상 새로운 생각으로 고객이, 세계가, 그리고 시대가 예상치 못했던
새로운 가능성을 발견하겠습니다. 그리고 반드시 그 가능성을 현실화함으로써
직접 경험하고 누릴 수 있는 새로운 가치로 바꾸어놓겠습니다.
“NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.”는 곧 현대자동차입니다.