

현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2020

TRUSTWORTHY PARTNER FOR TODAY & TOMORROW



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- 그룹 철학과 비전
- 사회공헌활동의 비전과 체계
- 사회공헌활동 연혁
- 사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

INTRODUCTION

회장 인사말	002
그룹의 철학과 비전	004
사회공헌활동의 비전과 체계	006
사회공헌활동 연혁	008
사회공헌활동 성과	010

2020 CSR

UN SDGs 활동	012
코로나19 스토리	014
코로나19 국내 지원 현황	022
코로나19 해외 지원 현황	024

PARTICIPATED COMPANIES

현대자동차그룹	030
현대자동차	040
기아	046
현대모비스	054
현대위아	058
현대트랜시스	062
현대캐피코	064
현대제철	068
현대비앤지스틸	072
현대건설	076
현대엔지니어링	080
현대카드·현대캐피탈	086
현대차증권	088
현대글로벌비스	092
현대로템	094
현대오토에버	096
이노션월드와이드	098
현대차 정몽구 재단	102
현대차미소금융재단	104

CSR INDEX	106
-----------	-----



본 책자는 2020년 현대자동차그룹의 사회공헌활동을 담은 백서입니다. 좌측의 QR코드를 스캔하시면 '현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2020'을 온라인으로 확인할 수 있습니다.

현대자동차그룹의 움직임은
'마음'을 움직이고,
'가치'를 확장하며
인류를 위한 새로운 미래를 열어갑니다.

Chairman Message

회장 인사말



지속가능한 미래와 인류의 꿈을 실현합니다

현대자동차그룹은 '인류를 위한 진보' (Progress for Humanity)를 추구합니다. 우리는 기술의 진화를 통해 혁신적인 이동의 자유를 실현하고, 사람과 사람의 연결을 넘어 인류의 삶에 보다 진정성 있게 공헌하는 새로운 시대를 준비하고 있습니다.

현대자동차그룹은 지속가능한 사회와 환경문제 해결을 위한 기업의 사회적 책임에 대해 끊임없이 고민하고 실천합니다. 지속가능한 사회를 위한 우리의 노력은 더 많은 고객과 인류에게 더 편리하고 가치 높은 삶을 제공하기 위함이며, 환경 문제는 전세계와 현세대가 당연한 과제로 글로벌 기업으로서 책임감을 가지고 해결 방안을 모색해 나가고 있습니다.

기후변화와 미래 에너지 전환의 실질적인 해법으로 전기차, 수소전기차와 같은 친환경 차량의 개발뿐만 아니라, 다양한 환경 보전 사업을 통해 깨끗하고 지속가능한 지구를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 범지구적인 문제해결과 미래세대에 대한 책임을 다하기 위해 UN 지속가능발전목표(SDGs)에 적극 동참하였습니다. 인류의 삶을 보다 풍요롭게 하기 위해 중점사업 분야인 6대 무브를 중심으로 교육격차 해소, 양극화 완화, 창업지원 및 일자리 창출 등 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

2020년 전세계가 COVID-19 팬데믹이라는 큰 위기를 맞았습니다. 현대자동차그룹은 위기 극복에 동참하기 위하여 치료시설 지원, 피해지역 방역 조치, 구호 방역물품을 지원하는 것은 물론 전국의 재난 취약계층과 의료진, 피해자를 대상으로 전방위적이고 실질적인 지원에 적극적으로 나섰습니다. 한국뿐만 아니라 해외 다양한 국가에서 인도적 나눔과 연대를 실천함으로써 글로벌 구성원으로서의 책임을 다하고자 노력하였고 일상을 견디고 있는 시민들을 위해 아낌없는 지원을 펼쳤습니다.

새로운 시대를 준비하고 있는 현대자동차그룹은 변화와 혁신의 노력으로 '안전하고 자유로운 이동과 평화로운 삶'이라는 인류의 꿈을 실천해 나가고, 그 결실들을 전세계 고객들과 나누도록 하겠습니다. 또한 이해관계자, 지역사회와 적극 소통하여 상생, 협력하는 '미래를 향한 진정한 파트너'가 되도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

현대자동차그룹 회장 정 의 선

INTRODUCTION

회장 인사말

그룹 철학과 비전

사회공헌활동의 비전과 체계

사회공헌활동 연혁

사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

Corporate Philosophy & Vision

그룹의 철학과 비전

인류를 위한 새로운 미래로 나아갑니다

현대자동차그룹은 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조' 함으로써 인류사회의 꿈을 실현합니다. 앞선 생각과 도전정신으로 새로운 '가능성을 실현'하고 고객의 안전과 인류의 보다 가치 있는 삶을 위해 '무한책임 정신'을 바탕으로 '인류애를 구현'하는 데 기여합니다. 또한 '더 나은 미래를 향한 동행'으로 모든 인류가 행복해질 수 있도록 글로벌 리더 기업으로서 책임과 역할을 다하겠습니다.

Together for a Better Future

더 나은 미래를 향한 동행

핵심가치

고객 최우선 | CUSTOMER

도전적 실행 | CHALLENGE

소통과 협력 | COLLABORATION

인재 존중 | PEOPLE

글로벌 지향 | GLOBALITY

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- 그룹 철학과 비전
- 사회공헌활동의 비전과 체계
- 사회공헌활동 연혁
- 사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

CSR System

사회공헌활동의 비전과 체계

‘함께 움직이는 세상’이 지속가능한 내일을 만듭니다

현대자동차그룹은 다양한 사회공헌활동으로

‘함께 움직이는 세상’을 실현하고

지속가능한 미래가치를 창출해왔습니다.

앞으로도 체계적이고 꾸준한 사회공헌활동을 통해

글로벌 위기 및 변화하는 사회의 시대적 과제를 해결하기 위해

‘미래를 향한 진정한 파트너’로 굳건히 나아가겠습니다.

6대 무브

- DREAM MOVE | 사회적 약자 자립 지원 및 인재육성
- NEXT MOVE | 계열사 사업 역량을 활용한 사회공헌
- EASY MOVE | 교통약자 및 사회적 약자 이동편의 증진
- SAFE MOVE | 교통안전 및 사회안전 증진
- GREEN MOVE | 환경보전 및 기후변화 대응
- HAPPY MOVE | 임직원 및 고객 참여 자원봉사

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

미래를 향한 진정한 파트너



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- 그룹 철학과 비전
- 사회공헌활동의 비전과 체계
- 사회공헌활동 연혁
- 사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

CSR History

사회공헌활동 연혁

시대 변화와 함께 움직이며 진정한 가치를 창출합니다

현대자동차그룹은 2003년 사회공헌협의회를 발족시키며 그룹 차원 사회공헌활동의 체계를 마련하였습니다. 이후 변화하는 사회상과 시대적 과제를 반영하여 우리 사회에 실질적으로 도움이 되는 진정성 있는 사회공헌을 펼치고자 힘 없이 움직이고 있습니다.

Movement towards Sustainability

지속 가능한 움직임

2003

2020

2003
사회공헌협의회 발족

2005
현대자동차그룹 사회봉사단 창단

2006
사회공헌협의회 확대

2007
임직원가족봉사단 창단
현대차정몽구재단 설립
(기초 명칭: 해비치 사회공헌문화재단)

2008
현대그린존 프로젝트 시행
해피무브 글로벌청년봉사단 출범
사회책임위원회 발족

2009
사회책임헌장 제정
키즈오토파크 서울 개장

2010
기프트카 캠페인 시행
2020 사회책임 중장기전략 발표
사회적기업 ㈜이지무브 설립
로보카폴리 교통안전 캠페인 시작

2011
서초창의허브 개소

2012
H-온드림 사회적기업 창업오디션 시행
기아 그린 라이트 프로젝트 시행
현대모비스 미르숲 조성
B.R.A.K.E.S. 프로그램 후원 실시
청년지원·일자리 창출 5년 계획 발표
현대차 메세나 대상 수상

2013
현대-코이카 드림센터 1호(가나) 개소
H-점프스쿨 출범
현대차그룹 대학 연구·뮤지컬 페스티벌 개최

2016
그룹 중장기 사회공헌 비전 선포

2017
사회적기업 육성 유공 대통령 표창 수상
현대차그룹 예술나무 후원기업상
현대차그룹 스포셜올림픽 후원상
현대차 중국 사회과학원 주최 공익발전지수 전체 1위

2018
그룹 창업 지원 및 일자리 창출 5년 계획 발표
굿잡 5060 출범
현대차그룹 도시재생부문 최우수상
현대차그룹 한국청소년단체협의회 주최 대한민국 청소년육성 대상

2019
사회적기업 ㈜이지무브 대통령 표창 수상
키즈오토파크 울산 개장
현대차그룹 대한민국 청소년육성 대상
현대차그룹 칸 국제광고제 은사자상
현대차그룹 중국 사회과학원 CSR연구센터 주최 기업사회책임 발전지수 평가 1위

2020
현대차그룹 산업통상자원부 장관상 수상
현대차그룹 서울시장상 수상

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- 그룹 철학과 비전
- 사회공헌활동의 비전과 체계
- 사회공헌활동 연혁
- 사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

CSR Result

사회공헌활동 성과

오늘을 '함께' 살고, 내일을 '먼저' 준비합니다

현대자동차그룹은 위기의 순간에도 인류애의 가치를 포기하지 않았습니다.
 어려움이 클수록 이웃과 사회에 더 큰 나눔을 실천했으며
 글로벌 리더 기업으로서 한발 앞서 미래를 준비하는 책임과 역할에 충실했습니다.
 그렇게 우리는 '함께 움직이는 세상'에 한 걸음 더 다가갔습니다.

Moving the World Together

함께 움직이는 세상

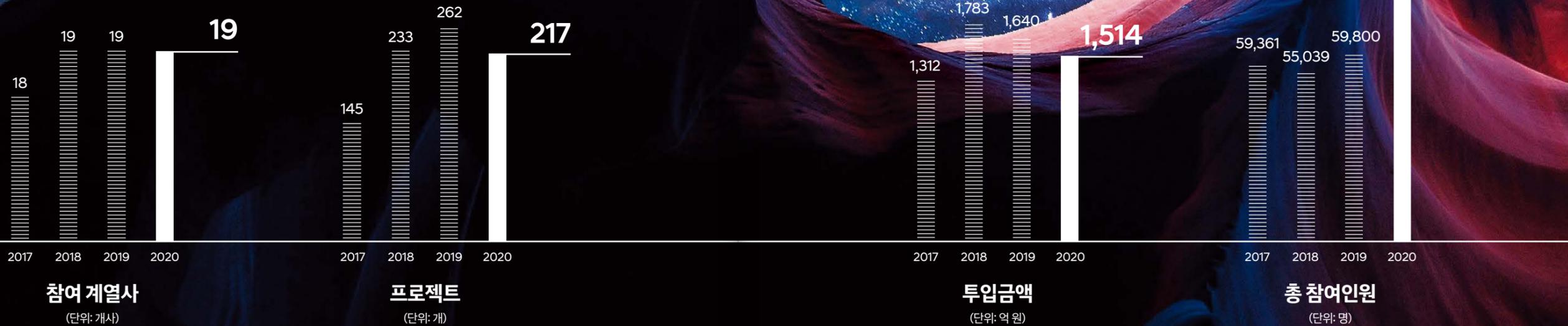
INTRODUCTION

- 회장 인사말
- 그룹 철학과 비전
- 사회공헌활동의 비전과 체계
- 사회공헌활동 연혁
- 사회공헌활동 성과

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX



UN SDGs

UN SDGs 활동

현대자동차그룹은 글로벌 기업시민으로서 UN의 지속가능발전목표(UN SDGs) 구현에 적극 참여하고 있습니다. 현대자동차그룹의 CSR 활동은 인류 보편의 문제와 환경문제, 경제·사회문제 등을 개선함으로써 전 인류의 지속가능발전을 모색하는 UN SDGs와 맥락을 같이합니다.



*UN 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)는 유엔과 국제사회가 2016년부터 2030년까지 시행하기로 결의한 공동의 목표입니다. 총 17개 목표와 169개 세부목표의 실행을 통해 전 인류의 지속가능발전을 도모하고 있습니다.

INTRODUCTION

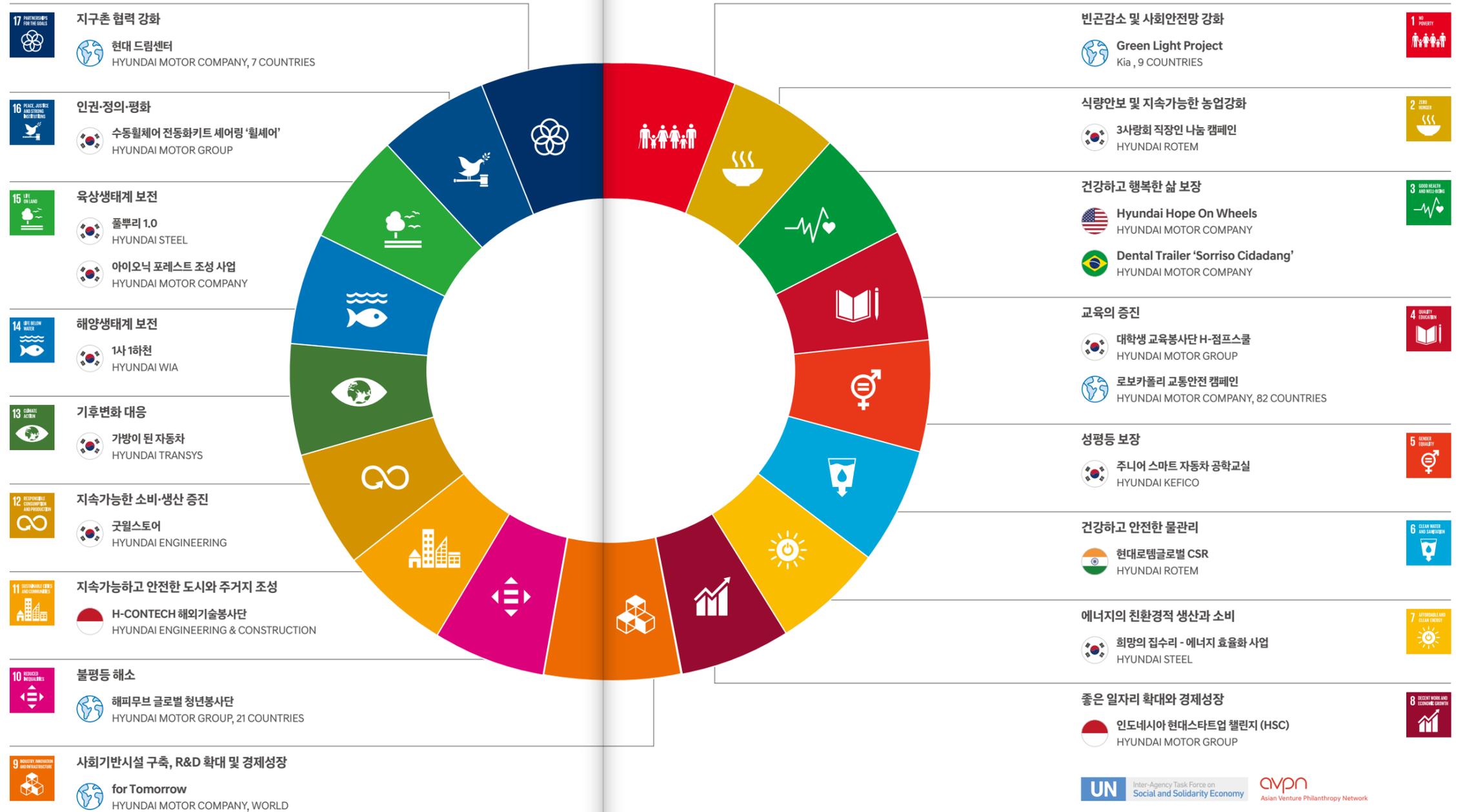
2020 CSR

UN SDGs 활동

- 코로나19 스토리
- 코로나19 국내 지원 현황
- 코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX



INTRODUCTION

2020 CSR

UN SDGs 활동

[코로나19 스토리](#)

코로나19 국내 지원 현황

코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

COVID-19

어느 날 들이닥친
COVID-19 팬데믹은
우리의 많은 것을
바꾸어 놓았습니다.



INTRODUCTION

2020 CSR

- UN SDGs 활동
- 코로나19 스토리
- 코로나19 국내 지원 현황
- 코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

Pandemic

중지된 일상엔 크고 작은 고통이 되어
 개인의 삶을 뒤흔들었고
 끝없이 이어지는 COVID-19와의 사투에
 의료·방역 최전선의 영웅들도 지쳐갔으며
 우린 사랑하는 이들과도
 거릴 두어야 했습니다.



INTRODUCTION

2020 CSR

UN SDGs 활동

코로나19 스토리

코로나19 국내 지원 현황

코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

Community



현대자동차그룹은
 COVID-19 위기를 극복할 수 있도록
 50억 원 성금 기탁에 이어
 방역·구호 물품, 연수원 시설 제공은 물론
 자금난에 빠진 중소 협력사를 위한
 1조 원 규모 긴급 자금 투입까지
 전 방위적 지원에 나섰습니다.

INTRODUCTION

2020 CSR

UN SDGs 활동

코로나19 스토리

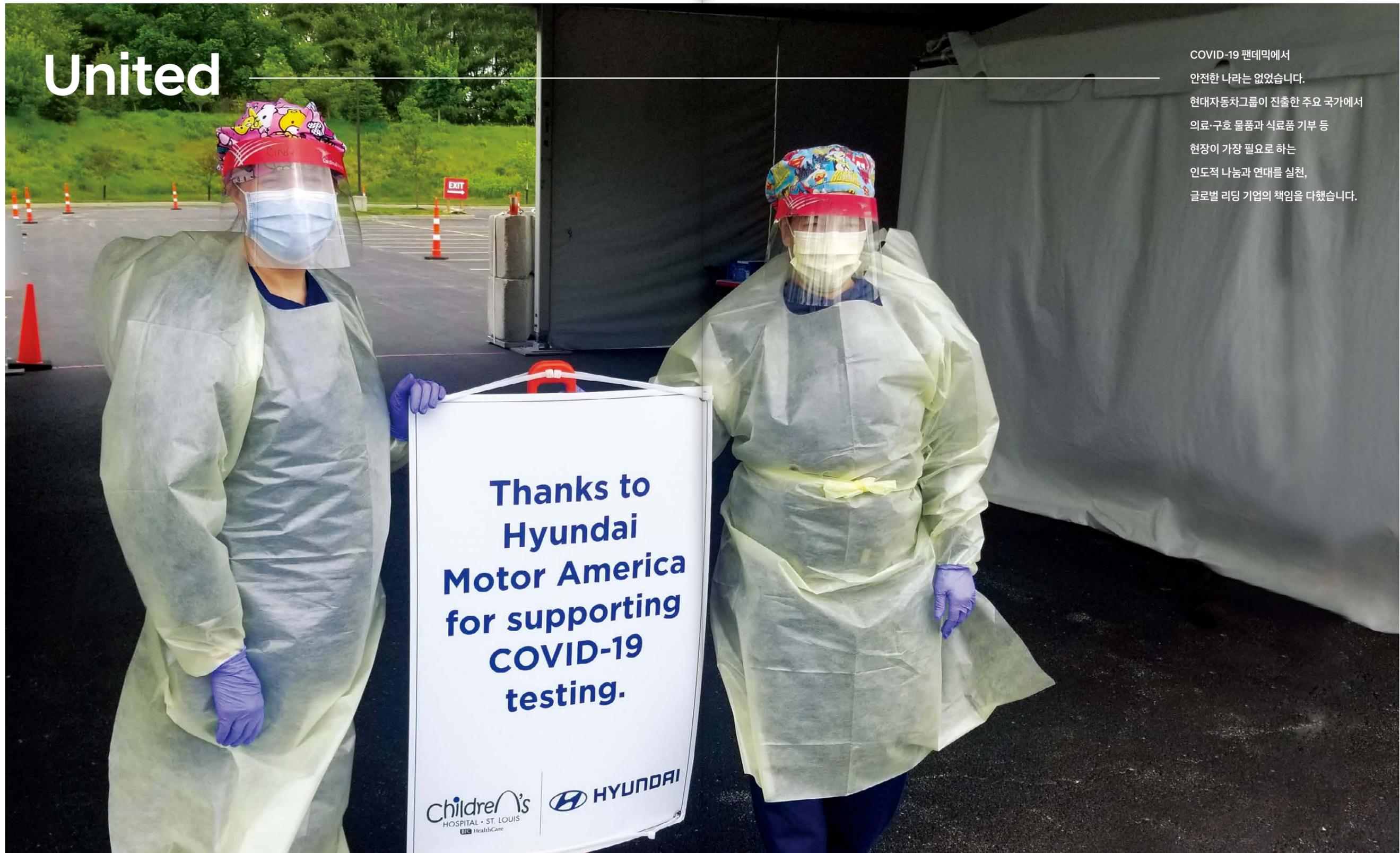
코로나19 국내 지원 현황

코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

United



COVID-19 팬데믹에서
안전한 나라는 없었습니다.
현대자동차그룹이 진출한 주요 국가에서
의료·구호 물품과 식료품 기부 등
현장이 가장 필요로 하는
인도적 나눔과 연대를 실천,
글로벌 리더 기업의 책임을 다했습니다.

KOREA

코로나19 국내 지원 현황

물품기부

현대자동차그룹

국내외 153개 대학에 온라인 강의 콘텐츠 제공

현대위아

경남지역 취약계층에 2,000만 원 상당의 예방 키트 제공

방역 의료진에게 1,400만 원 상당의 응원 물품 제공

현대캐피탈

지역아동센터 대상 COVID-19 방역물품 및 비대면 교육기자재(PC) 기부

현대제철

서울시 쪽방촌 및 협력사에 마스크, 손 소독제 제공

현대건설

대구·경북 지역에 생계 지원 키트 및 현혈증 기부

전 현장 직원 및 협력사 근로자에게 보건용 마스크 무상 지급

현대글로벌비스

홀몸 어르신 300가구 대상 후원물품 전달

현대오토에버

중소 협력사 대상 방역 마스크 6,000장 및 손소독제 500개 등

2,000만 원 상당의 방역 물품 지원

이노션월드와이드

방역 현장 의료진에게 국민 응원 메시지가 새겨진 반창고 전달

현대차 정몽구 재단

독거노인 및 위탁배달원 9,000명 대상 방역물품 등 제공

성금기부

현대자동차그룹

COVID-19 예방 및 피해 복구 성금 50억 원 기부

현대자동차-기아-모비스

임직원 기부 및 매칭 캠페인으로 7억 1천만 원 기부

현대위아

COVID-19 피해지역 지원에 농어촌 상생 기금 활용

현대트랜시스

COVID-19 피해 생계지원 1,000만 원 기부

긴급구호품 무상운송

1,000

톤

현대자동차그룹 및 임직원 피해 성금 기부 금액

57

억원

임직원 현혈캠페인 참여 인원

2,000

여명

중소 부품 협력사 긴급 자금 지원 금액

1

조원

판매대리점 운영자금 지원 금액

557

억원

서비스 협력사 3~5월 가맹금 지원 금액

22

억원

시설제공

현대자동차그룹

경주 인재개발연수원-글로벌상생협력센터(생활치료센터)

현대자동차

파주인재개발센터(해외입국자 임시 생활시설)

기아

오산교육센터(생활치료센터)

자금지원

현대자동차그룹

중소 부품 협력사 대상 1조 원 긴급 자금 지원

현대자동차기아

서비스 협력사 3~5월 가맹금 22억 원 지원

현대자동차기아-모비스

판매대리점 운영자금 557억 원 지원

기타

현대자동차그룹

COVID-19 극복 지원을 위한

'지금의 우리: 디스 이스 어스(THIS IS US)' 영상 캠페인

현대자동차

임직원 2,000여 명 현혈캠페인 참여

현대위아

COVID-19 극복 동참 1억 원 상당 친환경 농산물 구매

현대글로벌비스

COVID-19 극복 긴급 구호품 1,000t 무상 운송

현대차 정몽구 재단

의료진을 위한 COVID-19 재난 정보 앱 'Disaster Med Info' 개발

COVID-19 워리어(Warriors) 대상 '온드림 숲 속 힐링교실' 운영

CT(컴퓨터 단층 촬영) 검진 버스 '온드림 모바일 병원' 구축

INTRODUCTION

2020 CSR

UN SDGs 활동

코로나19 스토리

코로나19 국내 지원 현황

코로나19 해외 지원 현황

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

GLOBAL

코로나19 해외 지원 현황

- 물품기부
- 성금기부
- 시설제공
- 기타지원

EUROPE

CZECH REPUBLIC

1억 6천만 원 상당의 구호 물품 및 마스크 2만 개 기부

5억 원 상당의 성금 기부

POLAND

의료진 차량 지원 10대 및 인공호흡기 지원

RUSSIA

쉐라리스 18대 기증 및 의료진 후송용 무료 택시 100대 지원

SPAIN

의료진 차량 지원 171대

UK

카시트 커버 1,000개 의료진에 제공

UZBEKISTAN

아리랑 요양원(고려인 강제이주 1세대 요양병원)에 방역물품 및 영양제 지원

병상 제작용 컨테이너 90여 동 지원

TURKEY

8만 명 분의 의약품과 의료장비 전달

터키 정부 지원 성금 30만 유로 기부

EUROPE

AFRICA

AFRICA & MIDDLE EAST

IRAQ

진단키트, 방역물품 및 직원 기증물품 전달

MOROCCO

엠블런스 특장차 25대 기부

IRAN / REPUBLIC OF SOUTH AFRICA / SAUDI ARABIA / UAE

의료진 방호복 등 의료 용품 지원

TURKMENISTAN / KUWAIT / DR CONGO

진단키트 기부

ASIA

ASIA

CHINA

우한시에 25억 원 상당의 의료용품 기부

염성시에 2억 4천만 원 상당의 의료용품 기부

중국합작법인 동풍열달기아, 방역마스크 생산 및 기부

북경현대 고객 대상 차량 소독 서비스 제공

INDIA

산소호흡기 1,000대 공급

49억 원 상당의 의료물품과 구호식량 지원

안드라프라데시주 지원 성금 26만 달러 기부

INDONESIA

방호복 5만 세트, 인공호흡기 20대, 드라이브스루 1개소 지원

진단키트, 체온계, 방역 마스크 등 보건 물품 지원 및 행정기관에 위생 키트 기증

SINGAPORE

진단키트 1만 개 기부

PHILIPPINES, THAILAND, NEPAL, MYANMAR

방호복 각 20만 세트 지원

AMERICA

AMERICA

BRAZIL

의료진 보호 장비 및 구호용 차량 8대 지원

CANADA

Boy and Girl Club 긴급구호기금에 10만 달러 기부

MEXICO

누에보레온주에 감염병 전문가 자문 지원

USA

몽고메리시에 한국산 진단키트 6만 5천 개 기부

조지아주에 56만 달러 상당의 의료용 마스크 기부

조지아주 웨스트포인트 공장(기아), 월 20만 개 안면 마스크 생산 및 미국 전역에 안면 마스크 배송

앨라배마주에 마스크 1만 7천 개 기부

소아암 환자 COVID-19 검사비용 430만 달러 기부

노숙 유소년 COVID-19 감염 예방 기금 100만 달러 기부

해비치 광 호텔 400실, 항공모함 루스벨트호 비감염자 대상 격리시설로 제공

차량 할부금 최대 6개월 면제 또는 연기 등 실직자 보호 프로그램 진행



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

Group

Automobile

Automobile parts

Steel

Construction

Finance

Others

Foundation

현대자동차그룹

현대차 정몽구 재단

현대자동차

현대차미소금융재단

기아

현대모비스

현대위아

현대트랜시스

현대케피코

현대제철

현대비앤지스틸

현대건설

현대엔지니어링

현대카드·현대캐피탈

현대차증권

현대글로벌비스

현대로템

현대오토에버

이노션월드와이드

현대자동차그룹은

개인, 기업, 사회가 함께 발전하며

모두의 지속가능한 내일을 실현할 수 있도록

다양한 상생·나눔 활동을 펼치고 있습니다.

2020년에도 현대자동차의 16개 기업과 2개 재단,

그리고 그 임직원들은

각 사의 특성을 살린 사회공헌활동으로

우리 사회 희망의 등불을 밝혔습니다.

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

GROUP

- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

GROUP

HYUNDAI
MOTOR GROUP

현대자동차그룹

프로젝트 (단위: 개)

15

투입금액 (단위: 백만 원)

11,521

참여인원 (단위: 명)

55,825

UN SDGs



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- 현대자동차그룹
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대자동차그룹

HYUNDAI MOTOR GROUP
www.hyundai.co.kr

현대자동차그룹은 최고의 기술력과
인류애를 바탕으로
'함께 움직이는 세상'을 실현하고,
'미래 사회의 진정한 동반자'로서
인류의 꿈과 더 나은 내일을 위해
오늘의 도전을 멈추지 않겠습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 12 — 지속가능한 소비·생산 증진
- 13 — 기후변화 대응
- 16 — 인권·정의·평화
- 17 — 지구촌 협력 강화



프로젝트
(단위: 개)

15

참여인원
(단위: 명)

55,825

연혁 및 주요활동

- 2019 스위스 UN 사회연대경제 콘퍼런스 참가 및 사례 발표
키즈오토파크 울산 개장
- 2018 그룹 창업 지원 및 일자리 창출 5년 계획 발표 (2차)
신중년 일자리 창출 굿잡 5060 사업 출범
- 2016 그룹 중장기 사회공헌비전 선포 및 6대 무브 체계로 개편
- 2013 대학생 교육 봉사단 H-점프스쿨 출범
현대-코이카 드림센터 1호(가나) 개소
- 2012 H-온드림 사회적기업 창업오디션 시행
그룹 창업 지원 및 일자리 창출 5년 계획 발표 (1차)
- 2010 기프트카 캠페인 시행
사회적기업 ㈜이지무브 설립
- 2009 키즈오토파크 서울 개장
- 2008 사회적기업경영 선포 및 사회적기업위원회 발족 & 4대 무브 발표
해피무브 글로벌 청년봉사단 출범
- 2007 현대차 정몽구 재단 설립 (기존명칭: 해비치 사회공헌 문화재단)
- 2005 그룹 사회봉사단 창단
- 2003 사회공헌협의회 발족

수상내역

- 2020 서울시 서울사회공헌대상 서울시장상
이투데이 함께하는 기업 어워드 & CSR 필름 페스티벌
산업통상자원부 장관상
머큐리 어워즈 대상, 금상 및 아스트리드 어워드 금상, 동상 수상
(현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2019)
- 2019 중국사회과학원 CSR 연구센터, 기업사회책임발전지수 평가1위(4년 연속)
아스트리드 어워드 및 ARC 어워드 금상, 동상 수상
(현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2018)
- 2018 사단법인한국마케팅협회, 도시재생부문 최우수상
한국문화예술위원회 주최 예술나무 후원기업상 (3년 연속)
한국청소년단체협의회, 대한민국 청소년육성 대상
- 2017 스페셜올림픽 코리아, 스페셜올림픽 후원상
- 2016 사회적기업 육성 유공 대통령 표창
- 2015 중국 CSR 국제포럼 '가장 책임 있는 기업상' 수상 (6회 연속)
- 2014 (사)한국벤처창업학회, 창업진흥대상
- 2012 대한민국 나눔국민대상위원회, 보건복지부장관 표창
- 2007 한국장애인인권상위원회, 한국장애인 인권상



COVID-19 대응 활동

'함께 움직이는 세상'의 힘을 모두가 확인할 수 있었던 2020년, 현대자동차그룹 또한 COVID-19로 인한 위기를 다 함께 극복할 수 있도록 전방위적 지원에 나섰다. 먼저 전국재해구호협회 50억 원 성금 기탁을 필두로, 임직원 연수 시설을 경증 환자 생활치료센터와 해외 입국자들의 임시생활시설로 제공하고 용도에 맞게 개조한 차량을 활용해 발생할 곳곳의 살균·방역에 나서는 등 초기 감염증 확산 방지 및 피해 복구에 적극 힘을 보탤다. 또한 재난피해 취약계층과 의료진, 피해자를 대상으로 각 시기 가장 필요로 하는 의료·방역·구호·생활필수품 등을 전달했으며 어려움을 겪고 있는 협력업체와 지역경제 활성화를 위한 상생 활동도 꾸준히 진행했다. 중소 부품 협력사 대상 1조 원 규모의 긴급자금 지원 및 시장 수요와 연계한 안정적인 물량 확보 지원, 전국 지자체의 지역 화폐와 전통시장용 온누리상품권 구매, 농수산물 소비 촉진 캠페인 등이 대표적이다. 한편, 계열사의 COVID-19 관련 해외 진출 국가 지원 활동 역시 연중 실시, 팬데믹 위기 속 글로벌 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력했다.

[주요 지원 활동]



전국재해구호협회
50억 원 성금 기탁



의료·방역·
구호 물품 전달



1조 원 규모
긴급자금 지원

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

GROUP

-현대자동차그룹

AUTOMOBILE

AUTOMOBILE PARTS

STEEL

CONSTRUCTION

FINANCE

OTHERS

FOUNDATION

CSR INDEX



인도네시아 현대스타트업 챌린지 (HSC)

현대자동차그룹은 H-온드림 사회적기업 창업오디션 운영 노하우를 바탕으로 인도네시아에서도 소셜벤처 육성 사업인 현대스타트업 챌린지를 시작했다. 2020년 프로그램에는 총 316개 팀이 응모했고 이중 최종 선정된 10개 팀에 1,000~5,000만 원의 사업비는 물론 전문가의 경영 컨설팅과 11월 열린 데모데이를 활용한 홍보·투자유치 기회까지 종합 지원했다. 웨비나 형식으로 진행된 데모데이 행사에는 인도네시아 정부 주요 관계자들과 창업 전문기관, 투자 관계자 등 5천여 명이 참가하는 등 미래인재 육성 및 일자리 창출에 대한 현지의 높은 관심을 확인할 수 있었다.

hscindonesia.id

참여 팀 수
316팀



대학생 교육봉사단 H-점프스쿨

대학생들이 1년간 교육 소외 청소년의 교사로 활동하도록 지원하는 사업으로 미래 인재 육성 및 교육 격차 해소에 목표를 두고 있다. 참여한 청소년은 양질의 학습 지도를 받고, 대학생 역시 봉사 정신과 인문학적 소양을 키우며 전문가 멘토링을 통해 스스로를 성장시킬 수 있다. 2020년에는 대학생 320명을 선발해 1,033명 청소년을 대상으로 교육 및 정서지원 활동을 실시했고 베트남에서도 대학생 50명, 청소년 200여 명 규모의 프로그램을 운영했다.

h-jumpschool.kr

누적 참여인원
5,581명



해피무브 글로벌 청년봉사단

가슴 따뜻한 청년 리더를 육성하기 위해 2008년부터 매년 대학생 봉사단을 선발·운영하고 있다. 2020년에는 24기 봉사단 500여 명을 선발, 이 중 300명이 연초 방글라데시를 포함한 4개 지역에서 지역 공공시설 건축 개·보수와 문화교류 등 현지 봉사에 참여하고 안전하게 복귀했다. 이후에는 COVID-19 상황을 고려해 국내 나눔 활동에 집중했다. '내가 만드는 봉사 FLEX' 프로그램을 통해 총 457명의 청년들이 전국 각지에서 노인 1인 가구 지원, 그룹홈 봉사활동, 취약계층 식사 지원, 환경보호 활동 등을 진행했으며 대한적십자사와 함께 20대를 대상으로 진행한 헌혈 캠페인에는 총 2,030명이 참여해 이웃사랑을 실천했다.

happymove.hyundaimotorgroup.com

참여 인원
2,787명



굿잡 5060

50~60대 이른바 신중년이 사회에서 새로운 커리어를 이어갈 수 있도록 현대자동차그룹과 고용노동부, 서울시50플러스재단, (주)상상우리가 민관사회적기업 협력모델을 구축해 추진 중인 양질의 일자리 창출 사업이다. 2018년 출범 이래 469명을 선발해 이 중 286명의 재취업을 성사시켰다. 이들의 입사 후 고용 유지율도 69%에 달하고 사회성과 측정 연구 결과 사회적 투자수익률 또한 4.7로 나오는 등 의미 있는 성과를 지속 창출하고 있다.

goodjob5060.com

누적 취업 인원
286명

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

GROUP

-현대자동차그룹

AUTOMOBILE

AUTOMOBILE PARTS

STEEL

CONSTRUCTION

FINANCE

OTHERS

FOUNDATION

CSR INDEX



H-온드림 사회적기업 창업오디션

사회문제 해결을 위한 혁신적 아이디어를 가진 사회적 기업이 발굴 프로젝트이다. 매년 사회적기업 30여 곳을 선발해 최대 1억 원의 창업 지원금과 창업 교육, 컨설팅 및 전문가 멘토링을 제공하고 있으며 2020년까지 총 3,800여 개의 일자리를 창출하는 성과를 거뒀다. 해당 기업의 생존율 또한 83%에 달한다. 기업과 정부, 사회가 함께 청년 창업 지원 및 양질의 일자리 창출에 힘쓰는 점에서 '컬렉티브 임팩트(Collective Impact)' 대표주자로 평가받는다.

h-ondream.kr

창출된 누적 일자리 수

3,816 개



사회적기업 ㈜이지무브

신체적 불편으로 어려움을 겪고 있는 장애인과 노인 등을 위해 현대자동차그룹이 출자하고 여러 공익법인이 함께하는 보조기기 전문 사회적기업이다. 자세 유지기기와 장애 아동용 유모차부터 복지 차량, 전동스쿠터, 운전 보조 장치 등 고기술·고부가가치 이동기기를 개발해 보급함으로써 교통약자들의 이동 편의 증진에 기여하고 있다.

easymove.co.kr

서울시 품질 평가

1 위



키즈오토파크

현대자동차그룹이 2009년 서울, 2019년 울산에 설립한 국내 최대 규모의 어린이 교통안전체험관이다. 오토 가상체험관, 면허 시험장, 오토버스 등 다양한 교육 시설에서 미니 전동차 주행 체험, 보행 교육, 교통안전 입체영상 관람 등 어린이 눈높이에 맞춘 프로그램을 제공하고 있다. 2020년에는 총 6,026명의 어린이가 방문했으며 사회 전반적으로 어린이 교통사고 예방 및 안전 의식 제고하는 역할을 수행했다.

kidsautopark.org

누적 교육 인원

171 만 명



사회적기업 ㈜안심생활

차별화된 시니어 돌봄 서비스를 제공하는 사회적기업 ㈜안심생활은, 경력단절 여성을 영양보호사로 교육해 채용함으로써 고용 취약계층의 일자리 창출에도 기여하고 있다. 연간 14만 명이 서비스를 이용하며 치매 예방 안심케어, 가사도우미 홈 헬퍼 양성, 안심치유농장 등 다양한 사업을 추진 중이다.

ansim.org

참여 인원

880 명

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- 현대자동차그룹
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

기프트카 캠페인

현대자동차그룹은 2011년부터 기프트카를 통해 저소득 소외계층의 창업과 자립을 돕고 있다. 2020년부터는 창업지원 외에 공익가치 확산 차원에서 대중이 참여하는 공익 캠페인으로도 확대 진행하고 있으며, 그 첫 번째 주제로 COVID-19로 인한 혈액 수급난에 도움을 주기 위해 찾아가는 헌혈 서비스인 '기프트카 레드카펫'을 선정해 운영한 바 있다.

gift-car.kr

영상 3편 조회수

2,528만 회



교통안전 베테랑 교실

65세 이상 고령자에게 안전운전 및 안전보행 교육, 운전능력 자가진단 등을 제공하는 활동이다. 2016년부터 전국 159개 노인복지관에서 약 14,771명이 교육을 수료했다. 2020년에는 '고령자 교통안전 환경조성을 위한 언택트 프로그램' 공모를 진행, 향후 여러 비대면 교육에 활용 예정이다.

누적 수료 인원

14,771명

대학 연극·뮤지컬 페스티벌

국내 대학생 공연예술가 발굴 및 육성을 위한 전국 최대 규모의 대학 공연예술 경연대회이다. 2020년에는 21개 대학 34개 팀 1,000여 명이 참여했으며 12개 팀이 최종 경연 무대를 가졌다. 시상식은 온-오프라인 병행 방식으로 진행, 안전과 대중 확산의 두 가지 효과를 동시 창출했다.

hyundaiufe.co.kr

참여 학생수

1,000여 명

군인의 품격

국가 안보를 책임지는 대한민국의 국군 장병과 지휘관, 가족들을 위해 수준 높은 문화공연을 제공하는 프로그램이다. 2020년에는 군부대 방문 대신 이상화 선수, 김진만 PD, 이국종 교수가 연사로 출연하는 온라인 토크 콘서트를 진행해 국군 장병뿐 아니라 미래를 준비하는 청년들에게 다양한 인사이트를 제공했다.

유튜브(현대차그룹 채널+국방부 채널) 조회 수

31,700여 회



제주 해비치 아트 페스티벌

문화예술 균형 발전 및 활성화를 목표로 열리는 국내 대표 아트마켓형 페스티벌이다. 온라인으로 개최된 2020년 페스티벌에는 281개 예술단체 및 기관, 문예회관 등이 참여해 문화예술 정보 제공 및 교류 홍보의 장이 펼쳐졌다. 현대자동차그룹 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'의 문화예술 관련 사회적기업 4팀도 페스티벌에 초청받아 작품 홍보의 기회를 가졌다.

공식 참가작 조회 수

11,000여 회



수동휠체어 전동화키트 세어링 '휠세어'

장애인과 그 가족들이 자유롭게 여행을 떠날 수 있도록 주요 교통시설 거점과 서울·부산시 전역에서 수동휠체어 전동화키트를 단기 무료 대여하는 프로그램이다. 2020년에는 부산시, 한국공항공사 등과 협력해 KTX 부산역과 김해공항, 제주공항도 서비스 이용 가능한 장소로 추가했다. 해당 활동으로 2020년 서울시사회공헌대상을 수상했다.

wheelshare.kr

누적 이용 인원

1,675명

사업리스트

- H-온드림 사회적기업 창업오디션
- 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨
- 해피무브 글로벌 청년봉사단 / 굿잡 5060
- 키즈오토파크 / 인도네시아 HSC
- 사회적기업 (주)이지무브 / 사회적기업 (주)안심생활
- 기프트카 캠페인 / 대학 연극·뮤지컬 페스티벌
- 군인의 품격 / 교통안전 베테랑 교실
- 제주 해비치 아트 페스티벌
- 수동휠체어 전동화키트 세어링 '휠세어'
- 한-베 함께돌봄센터

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE**
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

AUTOMOBILE



전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만 원)

89,100

전체 참여인원 (단위: 명)

12,144

현대자동차

프로젝트 (단위: 개)

52

기아

프로젝트 (단위: 개)

30

UN SDGs



UN SDGs



현대자동차

HYUNDAI MOTOR COMPANY
www.hyundai.com

현대자동차는 인류의 행복을 꾀하는 '스마트 모빌리티 솔루션' 기업으로서, 혁신·소통·성장의 주요 가치를 바탕으로 '공유가치 창출을 통한 사회 임팩트 확산과 지속가능한 기업 생태계 구축'에 적극적으로 나서고 있으며 이를 위해 친환경·이동혁신·교통안전·미래세대 성장·지역사회 상생 등 5개 영역에서 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 5 — 성평등 보장
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 12 — 지속가능한 소비·생산 증진
- 13 — 기후변화 대응
- 15 — 육상생태계 보전
- 17 — 지구촌 협력 강화



대표 프로젝트
(단위: 개)

52

참여인원
(단위: 명)

3,107

연혁 및 주요활동

- 2020 COVID-19 위기 극복 지원 인도네시아 이동식 도서관 운영
- 2019 드라이빙 플러스 런칭
- 2018 현대드림센터 5호 필리핀에 개관 'Hyundai Hope on Wheels' 20주년 (美 소아암연구지원 캠페인)
- 2017 '통학사고 제로 캠페인' 첨단 안전기술 장착한 통학차량 기증 '현대 폴리 교통안전 놀이터' 개소
- 2016 찾아가는 교통안전 체험관 개장 어른·어린이 맞춤형 교통안전 캠페인 업무협약 체결 서울특별시와 '차량IT 및 교통 인프라' MOU 체결 아이오닉 포레스트 런칭
- 2015 '로보카폴리와 함께하는 교통안전교실' 실시 네팔 지진 피해 복구에 30만 달러 성금 지원
- 2014 현대 코이카 드림센터 2호 개교 안전문화 사회공헌활동 협약 체결 환아 지원 위한 '블루멤버스 드림펀드' 10억 조성 로보카폴리 어린이 교통공원 개장 캄보디아 자동차 정비학교 착공식 개최

수상내역

- 2020 KCGS(한국기업지배구조원) 통합등급 A 획득 (환경A, 사회A+, 지배구조A) 2019, 2020 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) Korea 편입 한국 스포츠메세나상 수상 (양궁 후원 공로)
- 2019 CDP 기후변화 대응 최우수 기업 선정 (탄소 경영 아너스 클럽) '재중 한국 CSR 모범기업' 수상 대한민국 사랑받는기업 정부 포상 (글로벌 CSR 부문, 러시아생산법인 수상)
- 2018 '2018 클리오 어워드' 2개 부문 은상 수상 (현대차 파빌리온)
- 2017 교육부장관상 수상 (현대자동차와 함께 꿈을 키우는 미래 자동차 학교)
- 2015 '대한민국 나눔 국민대상' 복지부장관 표창 (울산공장) '2015 CSR필름페스티벌' 대상 수상
- 2014 제1회 CSV 포터상 수상 (프로젝트 분야, 전파성 부문) 제10회 중국 기업사회책임 국제 포럼 '가장 책임감 있는 기업상' 수상 '안전문화대상' 국무총리상 수상
- 2012 Make A Wish 국제본부 '기업 파트너상' 수상
- 2002 'PBEC 환경대상' 금상 수상

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



COVID-19 대응 활동

2020년 현대자동차는 COVID-19가 우리 사회에 가져온 어려움과 위기를 함께 극복하기 위해 다양한 분야에서 실질적인 지원을 아끼지 않았다. 연초 그룹의 전국재해구호협회 50억 원 성금 기탁에 동참한 것을 시작으로 전국 어린이집과 유치원 통학 차량 5500여 대의 살균·항균 방역 활동, 심 없이 출동하는 전국 소방차·구급차 500여 대 대상 무상 점검·정비를 진행하는 등 피해 확산 방지에 힘을 보탤다. 임직원들은 헌혈 캠페인(800명), 사내 기부 캠페인(총 5억 6천만 원 모금) 등에 자발적으로 참여하며 사회와의 따뜻한 연대를 실천했고 협력업체 및 지역경제를 돕기 위한 상생 캠페인 역시 연중 이루어졌다. 현대자동차는 글로벌 리더기업으로서 COVID-19 팬데믹 상황 속 지구촌 사회를 위한 나눔에도 앞장섰다. 미국에서는 'Hyundai Hope on Wheels'를 통해 430만 달러를 기부, 진단키트 구매 및 드라이브스루 진료소 구축·운영을 지원했고 캐나다에서는 긴급구호기금 10만 달러 기부, 브라질에는 현장 필수 의료용품과 구호용 차량을 제공했다. 이밖에 스페인, 영국, 체코, 폴란드, 터키, 러시아, 중동 및 아프리카 32개국에 구호 물품과 의료용품, 이동 서비스를 제공한 바 있다.

[주요 지원 활동]



전국재해구호협회
50억 원 성금 기탁 동참



임직원 800명
헌혈 캠페인 참여



소방차·구급차 500여 대
무상 점검·정비

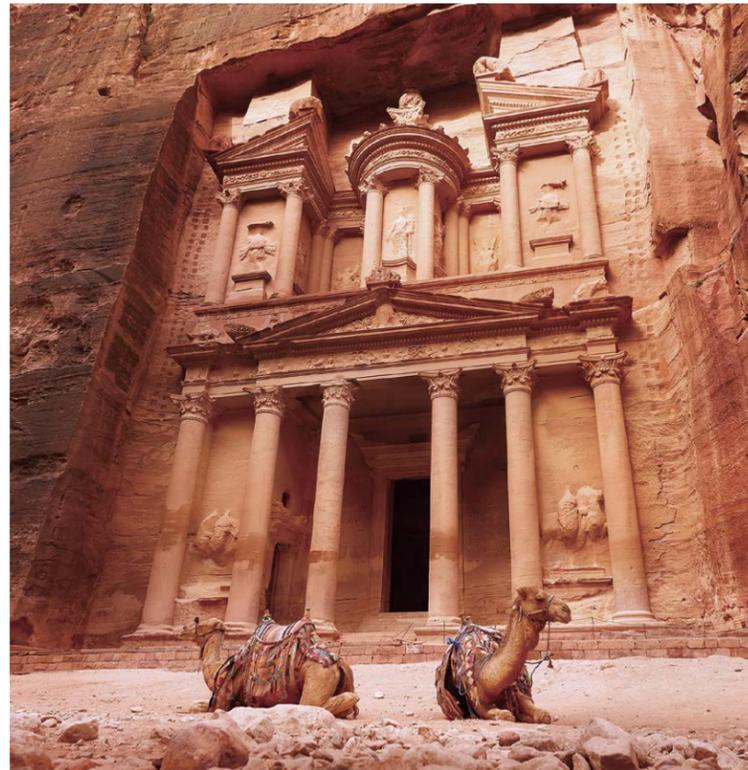
INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



페트라 세계문화유산 보존 활동

'붉은 사암의 도시'라 불리는 페트라는 유네스코가 지정한 세계문화유산이자 '신(新)세계 7대 불가사의' 중 하나로 매년 약 100만 명이 찾는 고대 유적지이다. 현대자동차는 이런 페트라 지역의 보존과 지역경제 활성화를 위해 2018년부터 현지 정부와 함께 3개년 활동 계획을 수립, 다양한 활동을 추진해 왔다. 첫해인 2018년에는 무료 와이파이 설치, 안내앱 개발 등 기본적인 관광 경쟁력 향상에 힘썼으며 2019년에는 친환경 전기버스 및 충전 인프라 시설을 제공해 미개척된 관광 루트의 확장 개발을 지원했다. 2020년에는 COVID-19로 인해 위축된 관광산업이 향후 빠르게 회복될 수 있도록 신규 브랜드 로고 제작 및 이를 적용한 다양한 관광상품을 개발하는 등 종합적인 재정비 활동을 지원했다. 현대자동차는 앞으로도 인류 후손에게 전달할 문화유산의 중요성을 인식하고 그 가치를 지켜나가기 위해 노력할 예정이다.

프로젝트 시작 연도
2018년



로보카폴리 교통안전 캠페인

로보카폴리 캐릭터를 활용한 어린이 대상 교통안전 캠페인이다. 승·하차 및 사각지대 안전, 보행 안전, 자전거 안전, 신호등 표지판 교육 등의 내용을 다국어 애니메이션으로 제작해 무료 배포하고 국내 영업점에 위치한 '현대 폴리 교통안전 놀이터'(누적 방문 10만 명) 및 중국·대만 등 6개 해외 지점의 '폴리카즈온' 등을 활용해 여러 체험 프로그램도 운영하고 있다. 2020년에는 COVID-19 확산 방지 차원에서 온라인 교육이 주로 이루어졌으며 향후 신규 애니메이션 제작을 포함 보다 입체적인 온라인 교육을 할 수 있도록 지원할 예정이다.

poli.hyundai.com

누적 참여 인원
370,079명

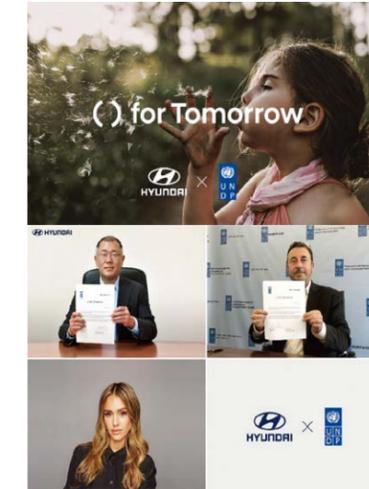


Hyundai Hope on Wheels

소아암 연구를 지원하는 캠페인으로, 현대자동차 미국판매법인(HMA)이 현대자동차 딜러와 함께 1998년부터 23년째 이상 진행하고 있다. 2020년에는 기존 활동 외에도 COVID-19 위기 극복 성금 430만 달러를 기부, 팬데믹 초기 절실했던 진단키트 및 드라이브스루 검사소 구축·운영을 지원했다. 2020년 말 기준 누적 기부금은 총 1억 7,200만 달러(약 1,930억 원)에 달한다.

hyundaihopeonwheels.org

누적 기부금 규모
1.72억 USD



for Tomorrow

2020년 UNDP와 파트너십을 맺고 공식적으로 출범한 for Tomorrow 플랫폼 www.fortomorrow.org은 누구나 지속 가능한 미래에 도움이 되는 솔루션을 제안할 수 있는 오픈 이노베이션 플랫폼이다. 제안된 솔루션들은 UNDP 액셀러레이터 랩스, 현대자동차, 그리고 다양한 분야의 전문가들과의 협업으로 액셀러레이팅 과정을 거치고 있다.

fortomorrow.org

참여 국가 수
30개 국가



Dental Trailer 'Sorriso Cidadang'

현대자동차 브라질 생산·판매법인(HMB)은 2014년부터 피라 시카바 금속노동조합(STMP)과 함께 'Sorriso Cidadang(시민의 미소)'라 이름 붙인 이동식 치과 진료 트레일러를 활용한 사회공헌활동을 진행하고 있다. 이를 통해 2020년 2,520명의 피라 시카바 공립학교 저소득층 아동과 사회복지시설 노인들이 치료를 받았으며 2020년까지 누적 5만 7,519명을 지원했다.

누적 참여 인원
57,519명

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

아이오닉 포레스트 조성 사업

수도권매립지관리공사, 트리플래닛과 함께 인천 수도권 매립지에 직접 미세먼지 저감 수종을 심는 활동으로 아이오닉 구매 고객, 롱기스트 런 캠페인 참가자 등 일반인들도 참여토록 기획했다. 2016년부터 2020년까지 누적 약 2만 3천 그루의 나무로 조성된 아이오닉 포레스트를 통해 연간 225t의 CO₂와 1,100kg 미세먼지 흡수 효과를 기대할 수 있게 됐다. 한편, 2020년에도 '아이오닉 숲 활동'으로 11개 초등학교, 254개 교실에 약 3,000그루의 공기정화 식물을 선물했다.

누적 식재 나무 수
23,000 그루



Re:Style

폐차 부품을 트렌디한 패션 아이템으로 업사이클링하는 글로벌 협업 프로젝트이다. 2019년 폐가죽을 활용한 컬렉션에 이어 2020년에는 6개 패션 브랜드와 함께 유리, 에어백 등 재활용률이 낮은 소재로 추가 개발해 한정 판매함으로써 큰 관심을 모았다. 수익금은 친환경 패션 홍보를 위한 지원금으로 활용됐다.

미디어 노출 수(디지털포함)
2억 5천만 뷰



드라이빙 플러스

드라이빙 플러스는 운전에 대한 두려움 극복 및 자신감 향상을 목적으로 하는 가상현실 운전체험 프로그램이다. 2019년은 이동형 시뮬레이터를 활용해 방문 형태로 진행했지만 2020년에는 현대모터스튜디오, 한자들의 운전 재할이 필요한 국립재활원 등 고정 거점 중심으로 변경해 철저한 방역 관리 속 운영했다.

누적 참여 인원
606 명



이동식 도서관

2020년 이동식 차량 도서관 LAMPU Car 3대를 제작하고 굿네이버스와 함께 인도네시아 보종만구 마을 18곳의 20개교를 다니며 총 2,942명 아동들에게 양질의 독서 환경을 제공했다. 또한 교사 및 학부모 대상 독서 역량 교육을 병행함으로써 교육지원사업의 효과를 높이기 위해 노력했다.

대여 서적 수
8,288 권



현대드림센터

개발도상국 청년들을 위한 직업기술학교 개설 및 운영을 지원하는 사업으로, 2013년부터 플랜코리아와 협력해 진행 중이다. 그동안 가나를 시작으로 인도네시아, 캄보디아, 베트남, 필리핀, 페루 등에 연이어 현대드림센터가 설립돼 현지 저소득층 청년들의 자립 및 꿈 실현을 도왔다.

필리핀 현대드림센터 수료생 인원

173 명



통학사고 제로 캠페인

어린이 안전을 지키기 위한 캠페인으로 세림이법 시행 이후 2016년부터 (사)안전생활실천시민연합, (주)마노자동차와 함께 진행하고 있다. 어린이 통학버스에 안전기술 5종 장착 지원 및 관련 인식 환기를 주 내용으로 하며, 향후 지원 차량 종류를 확대하고 사용법 동영상도 추가 제작해 배포할 계획이다.

누적 수혜 어린이 기관
206 개



미래자동차학교

초등학교 및 중학교와 연계하여 모빌리티와 관련된 진로 탐색 및 체험 활동을 제공하는 프로그램이다. 2016년부터 자유학기제 형태로 운영 중이며, 교육 불평등 해소를 위해 농어촌 학교와 특수학교, 대안학교 등을 우선 선발해 진행한다. 2021년부터는 모빌리티 및 수소사회를 중심으로 교육내용을 재구성하여 제공할 예정이다.

참여 학생 수
12,800 명

테이트 모던 미술관 파트너십

영국 테이트 모던과 장기 파트너십을 맺고 전 지구적 관점의 문화·예술·역사 연구를 지원하고 있다. 2020년에는 유럽과 북미를 넘어선 다양한 지역 예술·예술가들에 대한 이해 향상 및 새로운 관점의 협업 기회를 마련했다.

LA카운티 미술관 파트너십

2015년부터 LA카운티 미술관과 함께 기술과 예술의 융합을 통해 영감을 전달하는 '더 현대 프로젝트'를 진행 중이다. 2020년에는 구글, 스페이스엑스, 스냅 등 기업들과 기술 자문을 제공해 아티스트들의 작품 활동을 도왔다.

국립현대미술관 파트너십

2014년부터 국립현대미술관과 'MMCA 현대차 시리즈'를 운영 중이다. 2020년에도 양혜규 작가의 전시를 온-오프라인 진행했으며 국내 차세대 크리에이터 발굴·후원 프로젝트 '해시태그'의 쇼케이스를 선보여 호평받았다.

사업리스트

- 페트라 세계문화유산 보존 활동
- 로보카폴리 교통안전 캠페인
- Hyundai Hope on Wheels
- 통학사고 제로 캠페인
- United Way Campaign
- 임직원 봉사단 / H-셀프나눔 플래너
- 아이오닉 포레스트 조성 사업
- for Tomorrow / Re:Style
- 현대그린존 / 현대드림센터
- Dental Trailer 'Sorriso Cidadang'
- The Desert of Children
- 이동식 도서관 / 드라이빙 플러스
- 미래자동차학교 / 대한양궁협회 후원
- 국립현대미술관 파트너십
- 테이트 모던 미술관 파트너십
- LA카운티 미술관 파트너십
- 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

기아

Kia
www.kia.com

기아는 중장기 사업 전략인 'Plan S'의 사회적 기여가치와 '친환경', '자유로운', '안전한'의 CSR 가치를 바탕으로 인류가 보다 안전하고 자유롭게 이동할 수 있는 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌활동을 실천하고 있습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 13 — 기후변화 대응
- 15 — 육상생태계 보전
- 17 — 지구촌 협력 강화



프로젝트
(단위: 개)

30

참여인원
(단위: 명)

9,037

연혁 및 주요활동

- 2019 아프리카 가나 '그린 라이트 보건센터' 완공
- 2018 굿 모빌리티 캠페인 론칭
어린이 교통안전 문화 확산 MOU 체결
어린이 교통안전 체험전 SLOW(슬로우) 캠페인 개최
- 2017 그린라이트 키즈 론칭
해피 모빌리티 나눔 캠페인 실시
탄자니아 중학교와 말라위 보건센터 지역사회 이양 (그린 라이트 프로젝트)
르완다 Green Light 농업훈련센터 건립
- 2016 레드클로버 론칭
네팔 휴먼스쿨 건립사업 업무제휴 협약
- 2015 '그린라이트 행복카' 사업 출범
말라위 홍수피해지역 콜레라 백신 지원
- 2014 탄자니아 바가모요 'Green Light School' 건축
에티오피아 리데타 정비훈련센터 건축
- 2013 말라위 릴롱궤 'Green Light School' 건축
- 2012 '그린 라이트 프로젝트' 출범
- 2006 에코 다이내믹스 원정대 출범

수상내역

- 2020 CDP Korea Award 기후변화-수자원 2개 부문 리더십 A등급 수상
- 2019 글로벌 스탠더드 경영대상 1위 수상 (지속가능경영보고서)
'기후변화 그랜드 리더스 어워드' 수상
- 2014 미국 '비전 어워드' 대상 수상 (2014 지속가능보고서 'MOVE')
- 2013 교육문화체육관광위원회 감사패 수상 (초록여행)
- 2006 대한상공회의소 환경재단 '환경경영 대상' 수상



COVID-19 대응 활동

기아는 그룹 차원의 COVID-19 지원에 적극적으로 참여하는 한편 평소 꾸준히 실천해온 사회공헌 프로그램과 연계해 더욱 빠르고 실질적인 COVID-19 관련 나눔 활동을 펼쳤다. 현대자동차와 공동 출연해 KF-94 마스크 자체 생산체계를 구축하고 총 520만 개의 마스크를 생산, 이중 전국 16개 시도 소방본부에 10만 개를 기부하는가 하면 연수원 및 교육센터를 자가격리 시설로 제공하기도 했다. 기아의 대표 사회공헌활동인 '굿 모빌리티 캠페인'을 통해서도 COVID-19 확산 예방과 피해 극복에 기여한 중소벤처 8개 팀에 총 1억 원 상당의 사업화 지원금을 전달했으며 사내 기부 플랫폼으로 총 1.43억 원의 기금을 마련, 소외 이웃들의 안전하고 건강한 생활에 필요한 생활 안전 키트를 제공했다. 해외에서도 슬로바키아에 COVID-19 대응 성금 34만 유로와 함께 고연령층을 위한 3만 유로 상당의 마스크를 기부하고 미국에는 Face shield 100만 개를 제작해 지역 병원 등에 전달했다. 기타 스페인, 프랑스 등 유럽국가에 의료기관 대상 차량을 제공했으며 인도에 구호 성금 약 3.2억 원을 기부하는 등 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 수행했다.

[주요 지원 활동]



KF-94 마스크 520만 개 자체 생산, 기부



중소벤처 8개 팀에 사업화 지원금 1억 원 전달



미국, Face Shield 100만 개 기부

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



굿 모빌리티 캠페인

기아차로 카셰어링 서비스 이용 시 거리 당 일정 금액을 적립해 기부하는 캠페인이며, 해당 기금은 사회문제 해결에 앞장서는 벤처·사회적 기업의 창업·경영지원기금으로 활용된다. 2020년에는 COVID-19 피해 극복에 기여한 중소벤처 8개 팀에 총 1억 원 사업화 지원금을, 환경문제 관련 소셜벤처 5개 팀에 총 2억 원 상당의 지원금과 경영 멘토링을 제공했다. 향후 카셰어링 외 여러 모빌리티 서비스로 협력 관계를 확대하고 환경 및 교통안전 영역의 공유가치 창출을 강화할 계획이다.

참여인원
92,969명



Green Light Project

저개발국가의 교육·보건·지역사회 자립 지원 사업으로 2015년 이래 총 9개국, 12개 지역사회에 'GLP' 직업훈련센터, 학교, 보건센터, 환경센터를 건립했다. 2020년에는 '그린 라이트 프로젝트'가 해당 지역의 COVID-19 위기 극복에 기여할 수 있도록 종합 지원했다. 대표적으로 우간다와 가나 지역 GLP 보건센터는 지역의료 거점 역할을 수행했고 베트남 GLP 환경센터는 COVID-19로 늘어난 일회용품 쓰레기를 효과적으로 처리, 공중보건 개선 효과를 거두었다. 앞으로도 탄소 상쇄형 글로벌 사회공헌활동으로 발전시켜나갈 예정이다.

지원 국가 수
9개국



초록여행

이동의 한계가 여행의 제약이 되지 않도록 장애인들에게 맞춤형 차량을 무상 대여하는 형태의 여행 지원 프로그램이다. 장애인 자가운전과 전동·수동 휠체어 수납이 가능한 카니발 이지무브 차량 16대와 레이 1대를 운영 중이며 홈페이지를 통해 국내 관광지 장애인 편의 시설 등 여행에 필요한 다양한 정보도 제공하고 있다. 2020년에는 장애인 가정에 직접 방문해 차량 및 가정 방역 서비스를 했고 포스트 코로나 시대 다양한 여행을 지원하기 위해 한국철도공사와 차량 및 기차를 연계한 여행 프로그램 제공 협약을 진행했다.

참여인원
5,831명



그린라이트 키즈

인류의 안전하고 자유로운 이동을 지향하는 기아는 날이 높아가는 어린이 교통사고 문제의 심각성을 인지, 우리 사회와 아이들이 함께 어린이 교통안전에 대한 의식을 개선하고 사고 예방에 나설 수 있도록 다양한 지원 활동을 펼치고 있다. 그린라이트 키즈는 관련 캠페인의 일환으로 2017년부터 꾸준히 진행하고 있다. 2020년엔 전국 17개 시도 및 초등학교를 대상으로 교통안전 놀이 키트 '그린라이트 키즈 키트' 10,000여 개를 제작·배포해 가정과 학교에서 교통안전 교육 교재로 활용할 수 있도록 지원했다.

'그린라이트 키즈' 키트 배포 개수
10,000개



그린라이트 임직원 봉사단

그린라이트 임직원 봉사단은 '사업장', '글로벌', 'DIY' 등 3개 축으로 이루어져 있다. '사업장 봉사단'은 각 사업장별로 인근 지역사회 문제해결을 위해 임직원이 자발적으로 참여하는 정규 봉사단이며, '그린라이트 글로벌 봉사단'은 그린라이트 프로젝트와 연계해 전 세계 기아 임직원이 자신의 여름휴가를 활용해 해당 지역에서 특별한 봉사활동을 진행하고 있다. 'DIY 봉사단'은 'Do It Yourself'의 의미에 맞게 임직원 스스로 봉사활동 프로그램을 기획하고 근무시간 외에 활동하게끔 지원하는 봉사단이다.

봉사 참여인원
4,041명

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- 현대자동차
- 기아
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

기아 챌린지 에코 프로젝트

오토랜드 화성(구 기아 화성공장)에서 운영하는 청소년 대상 환경 교육 프로그램이다. '즐거움 환경과학 교실', 'ECO 리더 되기', 'ECO서포터즈'의 내용으로 구성돼 있으며 2020년에도 2,700여 명의 청소년이 참여했다. 한편, 취약계층 학생들의 온라인 교육환경 개선을 위해 태블릿PC를 지원하는 등 COVID-19 대응 사회공헌활동도 진행했다.

누적 참여인원
15,670명



기아 챌린지 콘서트

오토랜드 광주(구 기아 광주공장)는 매년 유명 인사를 초청해 '찾아가는 드림 토크 콘서트'를 개최, 관내 지역 중고생에게 꿈과 비전을 제시하고 있다. 2020년에는 COVID-19로 더욱 위축된 학생들을 응원하고자 온라인 콘서트를 마련해 활발한 소통을 이어갔다. 또한 문화예술교육 및 공연 관람을 통해 약 2,333명의 아이들에게 문화예술의 즐거움을 선사하고 오디션을 거쳐 선발된 30명의 재능 있는 어린이에게 예술교육을 지원했다.

누적참여인원
28,076명



기아 챌린지 Key-아카데미

소의 청소년들에게 교육과 문화 활동 기회를 제공하는 '방과 후 공부방' 프로그램으로, 학습능력 향상은 물론 심리·정서적 돌봄까지 지원하고 있다. 2020년에는 총 978명의 학생이 기아 챌린지 Key-아카데미를 통해 꿈을 키웠다.

학습지원 인원
978명



K-Mobility Care

지역사회 복지시설과 저소득가정의 노후차량을 정비해 안전한 이동을 돕는 사회공헌사업이다. 2015년 이후 누적 7억 원의 비용을 지원했으며 노후차량 수리비를 포함해 차량 정비 공임할인 및 안전용품을 제공, 취약계층의 이동권을 강화했다.

지원 차량 대수
77대



노사합동 사회공헌

매해 노사합동 사회공헌기금을 마련해 다양한 사회공헌활동을 진행한다. 2020년에는 30억 원의 기금을 출연해 협력업체 직원 자녀 학자금 지원, 북한 이탈주민 지원, 다문화 가정 지원 등 사회안전망 강화를 위한 여러 분야의 사회공헌활동을 추진했다.

사회공헌 기금 규모
30억 원



기아 해피 모빌리티 나눔 캠페인

기아차량 판매 대수당 일정 금액을 적립해 취약계층의 자립을 지원하고 청소년의 문화예술교육을 후원하는 프로그램이다. 2020년에는 소외 아동을 대상으로 감염 예방 물품, 등교 지원 물품 등 Safe box 400개를 기부했으며 '제2회 청소년문학상'을 실시해 문화예술 역량 개발을 도왔다.

기부한 예방키트 개수
400개



기아 드림(Dream) 장학금

교통사고 유자녀의 학업 지원을 위한 장학기금으로 2012년부터 노사합의로 매년 5억 원 상당의 기금을 조성해 운영하고 있다. 2020년에는 총 176명의 초·중·고등학생과 대학생에게 위로와 도움의 손길을 건넸다.

장학금 지원 인원
176명

사업리스트

- Green Light Project
- 초록여행
- 굿 모빌리티 캠페인
- 그린라이트 키즈
- 그린라이트 인직원 봉사단
- 기아 챌린지 에코 프로젝트
- 기아 챌린지 콘서트
- 기아 해피 모빌리티 나눔 캠페인
- K-Mobility Care
- 동풍열달기아공원
- A.W.I.M(A World In Motion)
- Bike KIA
- 기아 챌린지 KEY 아카데미
- 노사합동 사회공헌
- 기아 드림(Dream) 장학금

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS**
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

AUTOMOBILE PARTS

HYUNDAI MOBIS HYUNDAI WIA HYUNDAI TRANSYS HYUNDAI KEFICO

전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만 원)

23,474

전체 참여인원 (단위: 명)

28,286

현대모비스

프로젝트 (단위: 개)

9

UN SDGs



현대위아

프로젝트 (단위: 개)

14

UN SDGs



현대트랜시스

프로젝트 (단위: 개)

13

UN SDGs



현대케피코

프로젝트 (단위: 개)

8

UN SDGs



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대케피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대모비스

HYUNDAI MOBIS
www.mobis.co.kr

현대모비스는 '미래 자동차 이노베이터'로서 축적한 핵심 역량을 바탕으로 자동차와 세상을 연결하고 푸른 지구를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 또한 사회적 약자를 배려하고 각 이해관계자들과 함께 지속 가능한 미래를 창조하며 모두가 행복한 사회를 만들고자 합니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 10 — 불평등 해소
- 13 — 기후변화 대응
- 15 — 육상생태계 보전



프로젝트

(단위: 개)

9

참여인원

(단위: 명)

22,408

연혁 및 주요활동

- 2020 비대면 주니어 공학교실, 임직원 자원봉사 활동 도입
기부런 & 드라이브인 희망콘서트 도입
- 2019 주니어공학교실 글로벌 확대 (체코, 슬로바키아, 터키)
투명우산 누적 100만개 배포
- 2018 미르숲 정규프로그램 도입
주니어공학교실 글로벌 확대 (미국)
청소년 공학리더 프로그램 도입
어린이 양공교실 글로벌 확대 (중국)
- 2017 미르숲 조성 완료 / 미르숲 음악회 개최
어린이 양공교실 프로그램 도입
- 2016 투명우산 교통안전교육 도입 (도로교통안전공단)
주니어공학교실 글로벌 확대 (독일)
- 2015 투명우산 협력사 나눔 지원
주니어공학교실 글로벌 확대 (중국)
- 2014 찾아가는 주니어 공학교실 도입
장애아동 지원 MOU 체결
- 2012 미르숲 조성 MOU 체결 및 설계
- 2010 투명우산 프로그램 도입

수상내역

- 2020 4년 연속 재중 한국 CSR 모범기업 창조혁신 부문 우수상
20/21 DJSI AP/Korea
- 2019 2019 사회공헌대상 (보건복지부/파이낸셜신문 주최)
- 2016 제2회 재중 한국 CSR 모범기업 고객만족 부문 우수상
대한민국 혁신기업인 대상 지속가능경영부문 수상
제4회 대한민국 사랑 받는 기업 정부 포상 (산업통상자원부)
- 2015 제1회 재중 한국 CSR 모범기업 고객만족 부문 우수상
대한민국지속가능보고상 수상 (한국표준협회)
바른 과학기술사회 실현을 위한 국민연합 감사패
- 2014 Next Society CSR SUMMIT 2014 -CSR 우수기업 선정
- 2013 신성장동력산업진흥 표창장 (행정안전부)
- 2012 Korea CSR Expert Committee awards (한겨레)
- 2010 CDP Carbon Management Special Award
지속가능경영대상 (지식경제부, 중소기업청)



COVID-19 대응 활동

지난 4월 한 직원의 제안으로 자발적인 COVID-19 모금 활동이 시작된 이래 어려움을 함께 극복하고자 하는 마음이 계속 이어져 연중 다양한 나눔 활동을 진행하게 됐다. 4월 모금에는 총 2,100여 명의 임직원이 참여해 7,700여만 원의 성금을 모았고 회사의 1:1 매칭 그랜트로 총 1억 5,500만 원 상당을 마련할 수 있었다. 조성된 기금 중 약 1억 원은 초기 특히 임원환자가 많이 발생했던 대구·경북 지역과 절대 인구가 많은 수도권 내 COVID-19 중점 병원 의료진 1,100여 명을 위한 방호복·마스크 등 의료물품 및 간편식 전달에 사용됐고 나머지 금액은 보건복지부 산하 아동권리보장원으로 배분되었다. 이를 통해 종류를 불문하고 대부분의 지원이 대구·경북지역에 집중됨으로써 오히려 상대적으로 소외된 충남, 충북, 대전, 세종 지역의 지역아동센터 및 저소득 취약계층 아이들에게 감염 예방 용품과 학습지 등을 지원하며 돌봄 사각지대를 줄일 수 있도록 힘을 보탰다.

[PROCESS]



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대캐피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



투명우산 나눔 활동

우천 시 어린이들의 시야를 확보해 교통사고 및 안전사고를 예방하기 위한 캠페인이다. 2010년부터 매년 10만 개의 투명우산을 지급하며 교통안전교육을 함께 진행해 어린이 교통사고 예방에 기여하고 있다. 2020년 총 98,841개의 우산을 나눠 지난 10여 년간 배포한 투명우산은 누적 100만 개에 달한다.

배포한 투명우산 개수

98,841개



임직원 봉사단

사회적 거리두기 상황을 고려해 비대면 자원봉사 활동으로 따뜻한 마음을 나누었다. 대표적으로 친환경 교육용 참나무 씨앗 키우기, 복지시설에 기부할 공기정화식물 액자 만들기, 지역아동센터 아동을 위한 학용품 세트 만들기, 가족과 함께하는 현대모비스 정원만들기 등을 진행했다.

참여 인원

1,720명



기부런 & 드라이브인 희망콘서트

COVID-19로 지친 몸과 마음을 달래기 위한 언택트 기부런 행사를 진행했다. 일정 금액을 참가비 차원에서 기부하고 각자 앱을 통해 언택트 마라톤을 실시하는 방식이었으며 기부도 하고 건강도 챙길 수 있다는 점에 큰 호응을 얻었다. 또한 달리면서 쓰레기를 줍는 '플로깅' 활동을 병행, 환경보호의 가치를 실천했다. 참가자 중 인증사진 이벤트로 선정된 100명에게는 드라이브인 희망콘서트를 통해 차 안에서 콘서트를 즐기는 새로운 경험을 선사했다.

기부런 참여 인원

1,500명



주니어 공학교실

아동-청소년들이 과학자의 꿈과 희망을 키우도록 돕고 국내 과학 인재 양성에 기여하고자 2005년부터 운영 중인 프로그램이다. 일반 교육에서 접하기 힘든 자율주행, 수소 전기차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 시행하고 고등학생에게는 자율주행 SW 알고리즘 프로그래밍 교육 및 자율주행차 경진대회 참여 기회까지 종합 지원하고 있다. 2020년에는 COVID-19 상황일수록 이러한 교육지원 활동이 중요하다고 판단, 비대면 진행 가능한 동영상 수업으로 전환했다. 국내 학교 29곳의 3,361명 학생과 임직원 자녀 940명이 참여했다.

지원 학교 수

29개교



장애아동 이동편의 지원

장애아동을 위한 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세유지기구를 제공함으로써 이들의 이동 편의성을 높이고 사회참여 기회를 확대하는 사업이다. 추가로 재활 치료, 생활용품 등 생활 안정에 필요한 것들을 지원하고 장애인 인식개선 동화책도 제작·배포 중이다. 2020년에는 해당 가정에 COVID-19 지원 보따리를 전달하고 140여 명 아동에게 보조기구를 지원했으며 도서 3,500권을 배포했다.

교통사고 피해가정 지원

교통사고로 보호자가 사망 혹은 중증 후유 장애를 겪는 가정의 초·중·고등학생들을 위해 임직원들이 자발적 기금을 조성해 생활비, 교복구입비 등을 지원하고 있다. 회사 역시 분기별 특별 지원금을 마련하고 방학 중 문화체험 활동을 시행하는 등 교통사고 유자녀들의 정서적 안정에도 노력을 기울이고 있다.

사업리스트

- 주니어 공학교실
- 투명우산 나눔활동
- 장애아동 이동편의 지원
- 교통사고 피해가정 지원
- 임직원 봉사단
- 기부런 & 드라이브인 희망콘서트
- 미르숲
- 현대모비스 어린이 양궁교실
- 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대케피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대위아

HYUNDAI WIA
www.hyundai-wia.com

세계적인 자동차 부품 제조사인 현대위아는 비즈니스는 물론 체계적 사회공헌활동으로 사회적 혁신을 창출합니다. 앞으로도 국내외 지역사회와의 소통, 이해관계자와의 동반성장, 혁신을 통한 미래 성장동력 확보에 힘쓰며 인류가 더 나은 미래로 나아가는데 기여하겠습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 13 — 기후변화 대응
- 14 — 해양생태계 보전
- 15 — 육상생태계 보전



프로젝트

(단위: 개)

14

참여인원

(단위: 명)

1,335

연혁 및 주요활동

- 2020 드림카 지원 누적 120호 달성
- 2019 현대위아 초록학교 사업 시행
- 2018 교통안전 가방덮개 나눔 캠페인 시행
- 2012 임직원 급여 모금 '1% 기적' 사업 도입
- 2009 사랑의 김장 담그기 활동 진행
- 2006 천원의 사랑 캠페인 시작
헌혈캠페인 진행

수상내역

- 2020 한국사회복지협의회 지역사회공헌 인정
- 2019 사랑의 열매 'The Best 착한일터' 선정
- 2018 미세먼지 저감 업무추진 경상남도지사 표창
- 2017 가정의 달 유공자 경상남도지사 표창
제22회 환경의 날 경상남도지사 표창
- 2016 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상
- 2014 지역사회공헌 창원시장 감사패 수상
- 2013 대한민국 상생기업 자동차 부문 선정
- 2012 고용노동부 주관 고용창출 우수기업 선정
- 2010 이웃돕기유공자 경상남도지사 표창 수상



COVID-19 대응 활동

현대위아는 COVID-19 방역의 최전선에서 헌신하는 의료진을 응원하기 위해 2020년 8월 '스테이 스트롱(Stay Strong)' 캠페인을 벌였다. 현대위아는 캠페인에 참여한 모든 팀에 기부금을 매칭하여 건강식품 등의 응원 물품을 의료진에게 선물했다. 이 밖에도 COVID-19로 인한 우리 사회의 어려움을 함께 극복하고자 다양한 나눔 활동을 이어갔다. 학교급식 중단 및 외식산업 위축으로 곤란을 겪는 지역 농민들과의 상생 차원에서 1억 원 상당의 친환경 농산물을 구매해 임직원 가정에 선물했으며, (재)대중소기업농어업협력재단의 농어촌 상생 기금 마련에도 적극적으로 동참했다. 임직원들이 사내 정기 기부 프로그램을 통해 마련한 2,000만 원으로는 마스크와 손 소독제를 제작하여 취약계층 3,000가구에 전달함으로써 생활 방역을 지원했다.

[PROCESS]



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대캐피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



1%기적

현대위아 임직원들이 급여의 1%씩을 모아 지역사회에 환원하는 활동이다. 직원 대표로 구성된 '1% 나눔 협의회'를 통해 지원사업을 결정하며 사회복지공동모금회, 각 지자체 등과 함께 지역 내 소외계층을 후원한다. 2020년에는 1,265명 임직원들의 참여를 기반으로 '드림카', '생활 방역 물품 지원' 등의 활동을 진행했다.

참여 인원

1,265명



도토리 저금통 캠페인

다람쥐 등 소형 야생동물들이 숲에서 먹이를 구하지 못해 서식지를 벗어나고 이로 인한 로드킬 또한 증가하는 사회 문제에 착안해 2020년 시작한 사업이다. 임직원들과 함께 사업장 인근 숲에 도토리 저금통을 설치, 야생동물들의 굶주림과 사고를 줄이고자 노력했다.

참여 인원

20명



현대위아 드림카

어려운 이웃을 위한 차량 기증 사업이다. 사업장 인근 복지시설에 장애인 휠체어 리프트가 장착된 특수차량, 이동형 목욕 차량 등을 제공하고 있으며 2020년 20대를 포함해 2013년부터 누적 기증 차량은 120대에 이른다. 앞으로도 현대위아는 자동차가 없거나 기존 차량이 낡아 불편을 겪는 복지기관을 대상으로 꾸준히 드림카를 기증해 보편적 이동권 보장 및 우리 사회 복지 증진에 기여할 것이다.

누적 지원 차량

120대



현대위아 초록학교

미세먼지 취약계층인 어린이를 보호하기 위해 큰 도로, 공장 인근에 있는 초등학교 통학로와 교실 내에 미세먼지 감소 효과가 큰 나무들을 심어 숲을 조성하는 사업이다. 2020년에는 104곳 학교에서 현대위아 초록학교 활동을 진행했다.

지원시설

104곳



1사1하천

지역사회 하천의 수질을 개선하고 수생태계 다양성을 회복하고자 매년 경남 창원 남천 일대에서 1사1하천 캠페인을 진행하고 있다. 임직원들의 자발적 참여로 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등 맑고 깨끗한 친수공간 조성에 힘쓰고 있다.

헌혈 캠페인

매년 정기적인 헌혈 캠페인을 진행 중이다. 2020년에는 COVID-19로 혈액 수급이 어렵다는 소식에 많은 임직원들이 자발적으로 참여했으며, 직원들에게 기증받은 헌혈증을 도움이 필요한 이웃에게 기부함으로써 2배로 사랑을 실천했다.

교통안전 가방덮개 나눔 캠페인

교통사고에 취약한 어린이들이 안전하게 통학할 수 있도록 멀리서도 눈에 띄는 형광 물질의 가방 덮개를 제작해 배포하는 사업이다. 실제 사고를 줄이는 효과 외에도 아이들의 안전에 대한 우리 사회 경각심을 일깨운다는 평가를 받고 있다.

사업리스트

- 현대위아 드림카 / 1%기적
- 현대위아 초록학교
- 교통안전 가방덮개 나눔 캠페인
- 지붕 슬레이트 개량 사업
- 1사1명령 / 1사1하천
- 사랑의 김장 나눔 / 명절 떡 나눔
- 헌혈 캠페인 / 천원의 사랑
- 도토리 저금통 캠페인
- 스테이 스트롱 / 임직원 가족 봉사단
- 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대캐피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대트랜시스

HYUNDAI TRANSYS
www.hyundai-transys.com

현대트랜시스는 전동화 파워트레인 시스템, 자율주행차용 시트 시스템 등 미래차를 위한 선도적인 기술력을 보유한 글로벌 부품 기업입니다. 멈추지 않는 도전정신으로 고객 만족을 실현하는 동시에 혁신적 사회공헌활동으로 공동체적 가치를 실현하겠습니다.

연혁 및 주요활동

- 2020 서산시 사격선수단 '국제사격연맹(ISSF) 월드컵사격대회' 출전 후원
임직원 참여 코로나 취약계층 방역용품 후원
- 2019 취약계층 노인 실버카 지원 및 희망출동 1365 진행
페시트 가족 활용한 업사이클링 제품 'Next Zero' 개발
- 2018 친환경 자원순환 사업 '가방이 된 자동차' 모어맨과 MOU 체결
- 2017 임직원 추석맞이 선물나눔 행사 진행
임직원 '사랑의 김장나눔' 활동
신입사원 화성소방서 '아름다운 소방서 만들기' 벽화 행사 진행
- 2016 화성시 포도농가 지역사회 봉사 진행
'서해안 환경보호 활동' 시행
동탄연구소 '김장나눔 이웃사랑 실천 행사' 진행
서산시 '행복한 보금자리 만들기' 시행
- 2015 한가위 맞이 지역 취약계층 대상 '사랑의 나눔도시락' 후원
서산문화복지센터 '희망나눔 교복 전달식'
- 2014 고용노동부 주관 '고용창출 우수 100대 기업' 선정
취약계층 대상 '행복한 부엌 만들기' 사업 시작

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 7 — 에너지의 친환경적 생산과 소비
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 13 — 기후변화 대응



프로젝트

(단위: 개)

13

참여인원

(단위: 명)

3,000

수상내역

- 2020 산업통상자원부 국가기술표준원 계량 측정산업발전 장관상 수상
- 2019 현대차그룹 CSR 우수사례 사회적 가치 창출 부문 수상
- 2018 안전보건경영시스템 최우수기업 (한국경영인증원)
- 2017 가족친화인증기업 선정 (여성가족부)
- 2013 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상
경기도 아너스데이 나눔 유공자 감사패 수상



취약계층 노인 실버카 지원 및 희망출동1365

기술직에서 퇴직한 50~60대 베이비부머 전문 봉사단과 함께 취약계층 독거노인의 안전 생활을 돕는 주거환경개선 사업이다. 국번 없이 1365로 전화하면 전문 봉사단이 출동해 전기·보일러 수리·LED 전등 교체 등 불편사항을 해결하며 현재 약 1700세대의 취약계층을 지원하고 있다. 또한 이와 연계한 희망나눔 하우스 사업을 통해 도움이 필요한 이웃들에 조립식 주거공간을 제공하는데 현재 8호까지 지어졌다. 2020년에는 거동이 불편한 독거노인 분들의 이동권을 위해 보행차 지원 사업비 1억 원을 기탁한 바 있다.

누적 지원 가구 수

1,700세대



가방이 된 자동차

자동차 시트 연구·개발 시 발생하는 페시트와 자투리 가죽을 재활용해 지갑 및 고급 액세서리로 변신시키는 사업이다. 사회적기업 공공공간과 함께 지역사회를 위한 친환경 자원순환 구조의 새로운 가치를 창출해내고 있다.

업사이클링 제품 수

900개



해피파워카

임직원들의 급여 나눔으로 진행하는 이동복지차량 기증 공모 사업이다. 2013년부터 현재까지 지역복지기관에 총 21대의 해피파워카를 기증해 장애인 및 어린이 등 이동복지 취약계층의 삶의 질 향상을 도왔다.

누적 기증 차량 대수

21대



사랑의 엔젤트리

연말 사내 후원금 모금행사를 통해 마련된 후원금으로 저소득가정 어린이들의 크리스마스 선물을 후원하는 사업이다. 임직원들은 모금에 참여하는 한편 직접 산타 봉사단을 꾸려 매년 약 120명의 어린이에게 직접 선물을 전달하고 있다.

지원 아동 수

120명

사랑의 김장나눔기 봉사활동

2007년부터 꾸준히 이어온 대표적인 연말 사회공헌활동으로 임직원들이 직접 김장김치를 만들어 사업장 인근 소년·소녀 가장, 조손 가정, 독거노인들에 전달한다. 2020년에는 재료비 약 1,000만 원 상당의 김장을 해 지역 내 소외계층의 따뜻하고 건강한 겨울을 지원했다.

사업리스트

- 취약계층 노인 실버카 지원 및 희망출동1365
- 가방이 된 자동차 / 사랑의 엔젤트리
- 연말사회공헌캠페인 / 희망장학금
- 노사한마음사회공헌 / 교육실습용 번속기 기증
- 실별 봉사활동 / 사랑의 김장나눔기 봉사활동
- 2019년 한철캠페인 / 설맞이 사랑나눔 전달식
- 추석맞이 사랑나눔 전달식 / 기타 사회공헌 프로그램

현대케피코

HYUNDAI KEFICO
www.hyundai-kefico.com

현대케피코는 미래 모빌리티의 심장을 제어하는 친환경 토탈 솔루션 기업으로서 지역사회와의 지속 가능한 공생을 추구합니다. 사회적 이슈 분석과 기업 역량을 통해 지역사회에 실질적인 도움이 되는 사회공헌을 펼치겠습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 5 — 성평등 보장
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 10 — 불평등 해소



프로젝트

(단위: 개)

8

참여인원

(단위: 명)

1,543

수상내역

- 2019 법무부 주관 범죄예방·범문화진흥부문 국무총리표창 사랑의열매 'The Best 착한일터' 선정 청소년지원네트워크 감사패
- 2018 지역복지발전공로 군포시장 표창
- 2013 베트남 법인, 우수기업상 수상
- 2011 대한민국 녹색경영대상 종합대상 수상 ECO-STAR 사업단 성과보고회 환경부장관표창 수상 1사 1촌상 수상

연혁 및 주요활동

- 2020 비대면 봉사프로그램 '헌 옷 나눔' 진행
- 2019 윤리경영 선포식 지역 청소년 대상 현대케피코 견학프로그램 실시 임직원 대상 '작은 음악회' 소통행사 진행
- 2018 노사공동 복지사업후원 진행
- 2017 주니어 스마트 자동차 공학교실 론칭 독서문화 조성을 위한 이동도서관 운영 협력사직원 회사 초청행사 '오픈하우스' 실시 현대케피코 협력회, 나눔활동 실시
- 2016 임직원 급여나눔 기부캠페인 '마음온도' 운영 임직원 릴레이 봉사단 운영
- 2015 '어머니·학부모 플리스' 단복기증 행사
- 2012 서울소년원과 사회공헌 협약 체결
- 2011 '사랑의 옷 모으기 캠페인' 실시
- 2010 협력사의날 행사 개최 임직원 가족참여 '가족 한마음 대축제' 개최
- 2008 어린이지킴이 발대식

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대케피코
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



COVID-19 대응 활동

현대케피코는 COVID-19 지원 활동에서도 지역사회의 어려움을 먼저 살피고 실질적 솔루션을 제공하기 위해 노력했다. 대표적으로 취약계층 아동들의 온라인 교육 격차를 해소하고자 관내 14개 지역아동센터에 총 1,000만 원 상당의 PC를 지원했다. 한편 현대케피코 베트남 법인은 COVID-19 확산 방지 공로로 현지 지역 정부 기관으로부터 COVID-19 예방 우수기업에 선정되기도 했다.

[PROCESS]



지역아동센터 14곳 PC 지원



주니어 스마트 자동차 공학교실 비대면 화상 강의로 진행

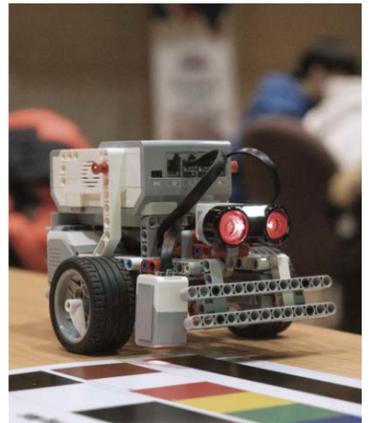


지역 복지 공모 사업

공모 방식으로 지역사회 문제 해결 및 복지사업을 후원하고 있다. 2020년에는 어려운 이웃을 위한 밑반찬 지원사업, 발달장애인 생활체육 워크숍, 발달장애인·비장애인 사물놀이 활동, 청소년 관악단, 청소년 국토탐방 체험학습, 아동 정서 지원 프로그램, 지역주민 재능 기부활동 등을 진행했다.

참여 인원

791명



주니어 스마트 자동차 공학교실

IT기술에 대한 창의적 접근을 통해 공학 인재를 발굴하는 사업이다. 학생들이 직접 프로그래밍한 모형 자동차의 주행 체험을 통해 자율주행 및 프로그래밍의 원리를 습득할 수 있도록 돕고 경력단절 여성을 강사로 참여케 해 일자리 창출에도 기여한다. 2020년에는 온라인으로 전환·운영했다.

누적 교육 참여 학생 수

749명

급여 나눔 기부 캠페인 '마음온도'

임직원들이 매월 급여의 일부를 기부해 소외계층을 돕는 프로그램으로 2020년까지 총 1,890만 원 상당의 누적 모금액을 기록했다. 2020년에는 인근 지역아동센터의 COVID-19 감염 예방 프로그램을 주로 지원했다.

사업리스트

- 주니어 스마트 자동차 공학교실 / 봉사동호회
- 지역 복지 공모 사업 / 임직원 릴레이 봉사
- 급여 나눔 기부 캠페인 '마음온도' / 군포시 협력사업
- 노사공동 지역복지사업 후원 / 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

STEEL



전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만 원)

10,785

전체 참여인원 (단위: 명)

18,525

현대제철

프로젝트 (단위: 개)

17

UN SDGs



현대비앤지스틸

프로젝트 (단위: 개)

5

UN SDGs



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- 현대제철
- 현대비앤지스틸
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대제철

HYUNDAI STEEL
www.hyundai-steel.com

현대제철은 사업을 통해 미래 사회에 맞는 철의 새로운 가치를 창조해 나가며, 사회공헌을 통해 함께 움직이는 세상을 구현합니다. 앞으로도 '100년의 기적과 변화'라는 슬로건 아래 순환·소통·변화의 3대 가치로 공유가치를 창출하며 진정성 있는 사회공헌활동을 이어가겠습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 7 — 에너지의 친환경적 생산과 소비
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 12 — 지속가능한 소비·생산 증진
- 13 — 기후변화 대응
- 14 — 해양생태계 보전
- 15 — 육상생태계 보전
- 17 — 지구촌 협력 강화



프로젝트
(단위: 개)

17

참여인원
(단위: 명)

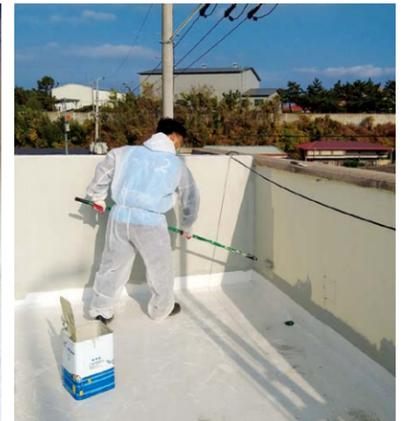
18,299

연혁 및 주요활동

- 2020 직원 기획 봉사 공모전 론칭
- 2019 세계은행 SDG펀드 파트너십 체결
커피박 재자원화 프로젝트 민·관 MOU 체결 (환경부, 인천시 등 10개 기관)
당진시 장학회 현대제철 드림 장학금 기탁 MOU 체결
- 2018 풀뿌리 1.0 사업 론칭
커피박 재자원화 프로젝트 론칭
- 2017 H-Steel 아틀리에 론칭
- 2016 H-USR(노조간부 봉사활동) 론칭
- 2015 H-더불어 하나 론칭
글로벌 임직원 봉사단 창단
백혈병소아암 환자 지원 협약 체결
전문우주 과학캠프 론칭

수상내역

- 2020 DJSI World 지수 편입, 철강 산업군 1위
지역사회 공헌 인정기업 선정 (인천, 포항, 당진, 순천, 울산)
제7회 CSV 포터상 효과성 부문 수상
통합보고서 LACP 비전 어워드 금상
- 2019 DJSI World 지수 편입, 철강 산업군 1위
지역사회공헌인정기업 선정 (인천, 포항, 당진, 순천)
- 2018 DJSI World 지수 편입
그룹 사회공헌 평가 최우수
대한민국 나눔국민대상-보건복지부 장관 표창 (순천 사우부인봉사단)
- 2017 DJSI Asia-Pacific 지수 편입
현대자동차그룹 사회공헌 평가 대상
대한민국 자원봉사 국무총리상
- 2016 DJSI Asia-Pacific 지수 편입
현대자동차그룹 사회공헌 평가 우수



COVID-19 대응 활동

현대제철은 본사 및 각 사업장 임직원과 그의 가족, 협력사들과 함께 COVID-19 감염 예방 및 극복을 위한 다양한 기부·봉사활동을 연중 실시했다. 지난 6월 외부활동 제한으로 스트레스가 늘어난 아동들을 위해 비대면 미술 놀이 아동 심리 상담을 진행했으며, COVID-19로 인한 혈액 수급난에 도움을 주고자 본사 및 각 사업장 임직원들이 참여하는 헌혈 캠페인을 했다. 연말에는 '2020 현대제철 방구석 드림독콘'을 온라인으로 개최해 지속되는 COVID-19 상황에 지친 청소년들을 위로했으며, 한국철강협회 및 관련 업체와 1,000억 원 규모의 철강 상생협력 펀드를 조성해 COVID-19로 유동성 위기를 겪고 있는 중소철강사·협력사들의 긴급 운영자금을 지원하기도 했다. 그 밖에 COVID-19 확산 예방을 위한 인근 마을 방역, 서울시 쪽방촌 방역물품 지원, 지역사회 독거노인 등 취약계층을 위한 마스크 기부, 어린이집 도시락 전달 등 다채로운 활동을 이어나갔으며, 기부한 물품 중에는 현대제철 마중물 주부봉사단이 직접 제작한 수제마스크도 포함돼 나눔의 의미를 더했다.

[주요 지원 활동]



헌혈 캠페인 진행



쪽방촌 방역물품 지원



비대면 미술 놀이 아동 심리 상담 지원

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- 현대제철
- 현대비앤지스틸
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

희망의 집수리-에너지 효율화 사업

에너지 빈곤층 및 저소득층을 대상으로 에너지 비용 절감을 지원하는 사업이다. 가구에는 에너지 효율 집수리를, 복지시설에는 태양광 설비 지원을 통해 주거환경 에너지 효율을 개선함으로써 에너지 비용 절감은 물론 CO₂ 감축의 환경효과, 자활공동체 및 사회적 기관과의 연계를 통한 고용 창출 효과까지 얻고 있다. 지금까지 917가구와 10개 복지시설의 에너지 효율 시공을 완료했다.

누적 고용 창출
4,801명



커피박 재자원화 프로젝트

현대제철은 환경부, 인천시 등과 함께 '지역 내 자생적 자원 선순환 모델'로서의 커피박 재자원화 프로젝트를 추진 중이다. 커피박 수거 및 운반, 업사이클링 제품 개발, 생활폐기물 자원화는 물론 제품 개발 및 사업 모델 구축 공모전을 시행해 소셜벤처 육성에도 나서고 있다.

월 커피박 수거량
15톤



플뿌리 1.0

현대제철은 사업장별로 지역사회의 요구에 부합하는 특색있는 사업을 전개하고 있다. 인천에서는 친환경 숲 조성 활동을, 주로 문화 나눔 프로그램을 진행하던 당진·순천·포항에서는 COVID-19 상황을 고려해 지역 청소년을 위한 온라인 토크 콘서트를 합동 개최했다.

온라인 토크 콘서트 참여 인원
660명



주니어 공학교실

현대제철 연구원들이 강사가 되어 당진 지역 8개 초등학교 학생들에게 과학 이론 및 실습 교육을 제공하는 '주니어 공학교실'을 운영하고 있다. 이를 통해 아이들의 공학 분야에 대한 흥미를 일깨우고 잠재된 가능성을 키워 꿈을 실현하는데 도움을 주고자 한다.

교육 참여 학생 수
831명



인도 해피 세이프 빌리지 사업

현대제철 인도 첸나이 법인은 현대자동차그룹, 월드비전과 함께 인도 첸나이 2개 마을을 대상으로 안전한 마을 및 학교 환경을 조성하는 '해피 세이프 빌리지 사업'을 공동 진행하고 있다. 2020년에는 지역 주민들에게 기초생활비 및 COVID-19 위생 물품을 지원하는 나눔 활동을 펼쳤다.

수혜인원
984명



필리핀 자립지원모델 구축 사업

필리핀 북사마르 지역에 청년과 여성을 위한 직업훈련센터를 건축하고 자립지원모델을 구축하는 등 적극적인 지원활동을 전개하고 있다. 직업훈련교육 과정 개발, 교육자 양성, 소득 창출 등을 통해 궁극적으로 지역사회 발전과 사회 변화에 기여코자 한다.

교육 수혜 인원
550명



기획봉사 공모전

임직원들의 자발적인 봉사참여를 위해 봉사활동을 직접 기획해 실천할 수 있도록 지원하는 기획봉사 공모전을 론칭했다. 제1회 기획봉사 공모전은 COVID-19 상황에 적합한 비대면 사회공헌활동을 주제로 시행됐으며, 최종 선발된 5개 팀은 주거환경 개선, 해양 환경 정화 등 안전하게 사회적 가치를 실현할 수 있는 나눔활동을 이어갔다.

참여 임직원 수
86명

H-USR(노조간부 봉사활동)

현대제철 노조는 H-USR데이를 지정, 분기별 다양한 봉사활동을 진행하고 있다. 2020년에는 포항, 순천, 당진 지역의 소외 이웃을 위해 10,000여 장의 연탄을 나누고 COVID-19 감염 예방을 위한 방역 봉사를 15회 실시하며 지역사회 안전에 기여했다.

세계은행 SDG 펀드 파트너십

전 세계 민간기업 중 최초로 세계은행과 SDG 펀드 파트너십을 체결하고 개발도상국의 지속가능발전목표 달성을 위한 다양한 프로그램의 연구 및 실행을 지원하고 있다.

직원참여기금사업

임직원들의 자발적인 급여 기부로 지역사회를 위한 나눔 활동을 전개하고 있다. 2020년에도 총 3억 6,000여만 원 상당의 기금을 모아 의미 있는 사회공헌활동을 수행했다.

사업리스트

- 희망의 집수리 - 에너지 효율화 사업
- 커피박 재자원화 프로젝트
- 필리핀 자립지원모델 구축 사업
- 인도 해피 세이프 빌리지 사업
- H-USR / 플뿌리 1.0
- 세계은행 SDG 펀드 파트너십
- 기획봉사 공모전 / 직원참여기금사업
- 임직원 봉사단 운영 / 주니어 공학교실
- 건강보험료 지원사업 / 헌혈 캠페인
- 설 명절 이웃사랑 캠페인 / 무료급식소 장학금 기부 / 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- 현대제철
- 현대비앤지스틸
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대비앤지스틸

HYUNDAI BNG STEEL
www.bngsteel.com

국내 최초 스테인리스 냉연강판 제조회사인 현대비앤지스틸은 산업화 핵심기술인 특수강의 기술자립과 고품질의 제품 생산으로 대한민국 고도성장에 기여해 왔습니다. 사회공헌에서도 업 특성을 활용한 체계적인 나눔 활동을 통해 다음 세대를 위한 지속 가능한 미래를 함께 열어가겠습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤 종식
- 2 — 기아를 해소 및 영양상태 개선
- 3 — 건강증진 및 웰빙실현
- 10 — 국가 내, 국가 간 불평등 완화
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성



프로젝트

(단위: 개)

5

참여인원

(단위: 명)

226

연혁 및 주요활동

- 2020 생명나눔 헌혈 캠페인 실시
- 2019 현대비앤지스틸 희망공간 스틸하우스 (스틸하우스 기부, 주거개선) 창원시와 사회공헌사업 협약 체결
- 2017 현대비앤지스틸 희망공간 (도서관 기부, 주거 개선) 스틸하우스 사회공헌사업 추진을 위한 업무협약 사랑의 연탄 나눔 행사 실시
- 2016 현대비앤지스틸과 함께 깨끗하고 맑은 물 나누기
- 2015 현대비앤지스틸과 함께 안전하고 건강한 창원 만들기
- 2013 농촌일손돕기 봉사활동 전개
- 2011 현대비앤지스틸(주)로 상호 변경 설맞이 떡국나눔 행사 실시
- 2010 연말 불우이웃 돕기 행사 개최
- 2009 사랑의 연탄 나눔 행사 실시
- 2008 사랑의 쌀 나누기 행사 개최
- 2007 태안 피해복구 봉사활동 참여

수상내역

- 2019 대한민국 나눔국민대상 보건복지부장관 표창 사내 봉사단체 까치회 명예회장 대통령 표창 수상
- 2017 대한민국 나눔국민대상 한국사회복지협의회장 표창
- 2016 창원시 '현대비앤지스틸의 날' 선포
- 2011 한국사회복지협의회 회장상 수상 (전국사회복지자원봉사대회)
- 2010 노사문화우수기업 지정 (노사발전재단)



COVID-19 대응 활동: 사랑의 헌혈 행사

현대비앤지스틸은 이웃 사랑 실천의 일환으로 정기적인 임직원 단체헌혈 및 헌혈 홍보를 진행하고 있다. 2020년에는 특히 COVID-19로 의료현장의 혈액 수급 상황이 악화함에 따라 더 적극적으로 헌혈 캠페인을 추진했고 많은 임직원들이 참여해 우리 사회와 어려움을 나누고 사랑을 실천했다.

참여 인원

44명



현대비앤지스틸 희망공간 사업

철강기업의 역량을 활용해 지역사회 취약계층을 대상으로 스틸하우스 보급자리를 제공하는 사업이다. 또한 지속적인 주거개선 사업을 시행함으로써 소외이웃들의 주거 관련 고충을 해소, 심신의 안정을 찾을 수 있도록 돕고 있다. 2020년에는 스틸하우스 2개소를 준공하고 15세대의 주거개선을 지원했다.

지원 가정 수

17세대



사랑의 연탄 나누기

지역사회 취약계층이 더욱 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 매년 지역복지관과 함께 사랑의 연탄 나누기 봉사활동을 진행하고 있다. 2020년에는 마산합포구 일대 독거노인, 장애인, 저소득층에 1만 2,000여 장의 연탄을 기부했다.

기부 연탄 수

12,000여장

기념일행사

독거노인 인구가 많은 마산지역사회 특성을 반영해 명절, 어버이날 등 주요 기념일마다 음식과 다과를 전달하고 있다. 2020년에는 COVID-19 확산 방지를 위해 임직원의 직접 방문 대신 물품 지원 형태로 진행했다.

사업리스트

— 현대비앤지스틸 희망공간 사업 / 사랑의 연탄 나누기 기념일행사(독거노인대상 식사지원, 도시락 나누기) 지역사회 봉사단체 자매결연 문화체험사업 사랑의 헌혈봉사 / 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

CONSTRUCTION



전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만 원)

8,661

전체 참여인원 (단위: 명)

8,139

현대건설

프로젝트 (단위: 개)

9

현대엔지니어링

프로젝트 (단위: 개)

10

UN SDGs



UN SDGs



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- 현대건설
- 현대엔지니어링
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대건설

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
www.hdec.kr

대한민국 최초로 해외시장에 진출하며
한국 건설의 지평을 넓힌 현대건설은
사업과 사회공헌 모두에서 창의적인 생각과
열정으로 보다 나은 세상을 건설하고,
끊임없는 혁신과 도전으로
더 나은 미래를 열어가기 위해
최선을 다하고 있습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 6 — 건강하고 안전한 물관리
- 7 — 에너지의 친환경적 생산과 소비
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 12 — 지속가능한 소비-생산 증진
- 13 — 기후변화 대응
- 17 — 지구촌 협력 강화



프로젝트
(단위: 개)

9

참여인원
(단위: 명)

5,573

연혁 및 주요활동

- 2019 H-CONTECH 해외기술봉사단 3기 발족 (인도네시아 필레곤/찌르본)
이라크 환아 초청 치료 사업
재난방재용 경안전모 보급 및 교육 사업
'H-KIDIANS' 론칭
- 2018 재난안전 사회공헌 협약 (건설산업사회공헌재단, 플랜 한국위원회, 블루인더스)
H-CONTECH 해외기술봉사단 2기 발족 (베트남 하노이/하이퐁)
- 2017 드림센터 제2캠퍼스(배관, 용접) 완공-베트남
H-CONTECH 해외기술봉사단 1기 발족 (인도네시아 사물라)
- 2016 드림센터 제1캠퍼스(안전) 완공-베트남
- 2014 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단 1기 발족
태안 해안국립공원 자원봉사센터 완공
- 2013 북한산 국립공원 자원봉사센터 완공
- 2012 창덕궁 복원사업 지원 금천 되살리기
현대건설 힐스테이트 해외봉사단 (카자흐스탄)
지리산 국립공원 자원봉사센터 완공
- 2009 현대건설 사회봉사단 출범

수상내역

- 2020 글로벌스탠다드경영대상 사회공헌 부문 대상
- 2018 'CSR 우수기업' 플래티넘 수상 (주 필리핀 대한민국 대사관, 상공회의소 주관)
베트남 인민위원회 감사 우수상
서울시 사회공헌대상 우수상
서울시교육청 주관, 사회공헌 우수기업 교육감 표창 수상
- 2016 보건복지부 주관, '행복나눔' 우수기업 포상
인도네시아 투자조정원(BKPM) 원장상
인도네시아 투자조정원 & 코트라 주관 'CSR 우수기업' 수상
대한적십자, '최고명예장' 포상 수상



COVID-19 대응 활동

현대건설은 COVID-19가 본격 확산되기 시작한 2020년 초부터 선도적으로 감염 확산 및 위기 극복을 위한 지원 활동을 수행했다. 우선 전 현장 직원 및 협력사 근로자에게 마스크를 무상 지급하고 다국어로 예방 교육을 시행하는 등 바이러스 전파 차단에 총력을 기울였다. 또한 대규모 감염으로 특히 어려움을 겪은 대구-경북 지역 주민들을 위한 생계 지원 키트를 플랜코리아를 통해 제공했고 임직원들은 자발적으로 급여를 모금하거나 헌혈 캠페인에 참여하며 어려움을 함께 나누고자 했다. 헌혈 캠페인에 직접 참여하는 것은 물론 헌혈증서 500장을 모아 지원이 필요한 병원에 전달한 바 있다. 현대건설이 진출한 해외 현장을 중심으로 글로벌 지원 활동도 적극적으로 전개해 6개 국가에 약 6.2억 원 규모의 코로나 진단키트와 의료-구호 물품을 제공했다. 또한 임직원들의 물품 3,000점(의류 잡화, 운동용품)을 기증받아 현대건설 이라크 현장 인근 복지시설에 전달하며 마음을 나누었다.

[주요 지원 활동]



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- 현대건설
- 현대엔지니어링
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

H-CONTECH 해외기술봉사단

현대건설은 지난 2017년부터 현대건설의 기술과 대한민국의 문화를 세계에 알리는 국내 최초의 해외기술봉사단 H-CONTECH를 운영하고 있다. 구체적으로 해외 현장 현지 대학생 및 건설 관련 관계자들과 함께 기술 및 문화교류 세미나를 개최하고, 현지 지역주민을 대상으로 적정기술 아이디어 공모전을 수행하는 등의 다양한 활동이 이루어진다. 또한 현대건설의 각 분야 전문직원들을 동반 파견해 우수한 건설 기술 및 친환경 에너지, 환경 분야의 노하우를 현지에 전수하고 있다.

참여 인원(인도네시아, 2019)

41명



이라크 지원 사업

현대건설은 한국 이라크 우호재단과 연계하여 2019년에는 심장병 환아와 안구 손상 환자를 한국에 초청하여 치료 기회를 제공했으며, 2020년에는 COVID-19 상황에 따라 방호 물품과 임직원들이 직접 기증한 물품(의류, 잡화) 등을 현지에 보내어 나눔 활동을 실천했다.

전달 기증품 수
3,000점



글로벌 사회공헌

2011년부터 총 20개국에서 지역주민들의 경제적 자립 및 성장을 지원하는 다양한 글로벌 사회공헌활동을 전개하고 있다. 2020년에는 방글라데시 현지 공공시설 개보수, 공립 초등학교 환경 개선 활동 등을 통해 주민들과 학생들의 삶의 질 향상에 기여했다.

진행 프로젝트 수
49개 활동



재난 방재용 경안전모 보급/교육 사업

국내 최초로 어린이를 위한 재난 방재용 경안전모를 개발해 보급하고 있다. 2019년에는 경주지역 8개 초등학교에 3,000개의 경안전모를 보급하며 관련 안전 교육을 진행했다. 향후에도 지진 발생지역 등을 중심으로 해당 지원사업을 강화해나갈 예정이다.

경안전모 보급 수(2019)
3,000개



물품 기증 캠페인

비대면 사회공헌활동의 일환으로 총 4회의 물품 기증 캠페인을 시행, 584명의 임직원이 참여해 5,288점의 물품을 나누었다. 판매 수익금은 지역사회 소외계층 지원에 사용됐다. 해당 캠페인으로 대대적인 자원 재활용-재사용이 이루어져 탄소 배출량 약 26.4t을 절감하는 효과를 거두었다.

물품 수거 개수

5,288점



힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단

청소년, 대학생, 현대건설 직원이 한 팀을 이루고 청소년 멘티에게는 학업 지도와 미래 상담을, 대학생 멘토들에게는 실무 노하우와 사회 경험 기회 등을 제공함으로써 미래 세대의 건강한 성장 및 꿈 실현을 지원하는 프로그램이다. 2014년부터 기수마다 10개월간의 활동을 지원하고 있으며 2020년엔 6기 봉사단이 출범, 청소년-대학생 간 1,280시간의 학습 멘토링과 직원-대학생-청소년 간 640시간의 진로 멘토링이 이루어졌다.

사회적 가치 환산 금액

1.3억 원

독거노인 식료품 지원

지역사회 취약계층 지원의 일환으로 지역 종합사회복지기관과 협력해 종로구 창신동과 송인동 지역 내 저소득 독거노인 가정에 식료품을 전달하고 있다. 2020년에는 10차례에 걸쳐 1,240세대를 지원했고 설·추석에도 1,900여 지역 어르신들에게 명절 선물을 전달하며 마음을 나누었다.

사랑나눔기금

2010년부터 임직원들의 자발적인 급여 기부부를 통해 '사랑나눔기금'을 마련, 국내외의 어려운 이웃을 돕고 있다. 2020년에도 총 1,734명이 참여해 약 2.56억 원의 기금을 조성할 수 있었다.

헌혈 캠페인

분기별 1회의 헌혈 캠페인을 진행해 COVID-19 장기화로 악화된 혈액 수급 부족 해결을 도왔다. 총 4회 360여 명의 임직원이 참여했고 500장의 헌혈증서를 취합해 플랜코리아를 통해 도움이 필요한 곳에 기부하기도 했다.

사업리스트

- H-CONTECH 해외기술봉사단
- 재난 방재용 경안전모 보급/교육 사업(H-KIDIANS)
- 이라크 지원 사업
- 글로벌 사회공헌
- 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단
- 사랑나눔기금
- 독거노인 식료품 지원(명절 소외계층 지원)
- 헌혈 캠페인 / 물품기증캠페인
- 기타 사회공헌 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- 현대건설
- 현대엔지니어링
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대엔지니어링

HYUNDAI ENGINEERING
www.hec.co.kr

현대엔지니어링은 최고의 기술력으로 전 세계 다양한 분야의 엔지니어링 솔루션을 제공하며 고객과 다양한 이해관계자들의 니즈를 충족시키고자 노력하고 있습니다. 아울러 사회, 국가, 인류의 행복을 실현하기 위해 Social Value Leader(사회적 가치의 리더)로서 지속 가능한 미래를 실현합니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성
- 12 — 지속가능한 소비·생산 증진
- 13 — 기후변화 대응



프로젝트
(단위: 개)

10

참여인원
(단위: 명)

2,566

연혁 및 주요활동

- 2020 굿윌스토어 '밀알일산점' 개소 지원
비대면 활동 신설
(걸음 기부 앱 활용 '설레는 발걸음', 프로보노 '온라인 직무 멘토링' 등)
해외 현장 COVID-19 후원 (7개국 9개 현장),
지역 사회공헌 인정기업 2년 연속 선정 (보건복지부)
- 2019 글로벌 임직원 봉사단 1기 파견 (라오스)
- 2018 임직원 사랑나눔기금 캠페인 신설
우즈베키스탄 고려인 빌리지 개발사업 (해피무브 2.0)
- 2017 굿윌스토어 물품기증 캠페인
희망카페 개소 지원
- 2015 기프트하우스 캠페인 신설
현충원 묘역 자매결연 (42번)
- 2013 디딤돌하우스 프로젝트 업무협약 체결 (서울시)
북한이탈청소년 대안학교 지원 (여명학교)
- 2010 새희망학교 신설 (1호 캄보디아),
중증장애인공동작업장 희망일굴터 개설 지원 (양천구)
- 2009 사회공헌 TF 출범, 사회공헌시스템 개설
- 1996 사랑의 봉사대 출범 (반찬배달, 방과후 학교)

수상내역

- 2020 서울시사회공헌대상 '서울시장상' 수상
한-우즈베크 CSR 포럼 최우수상 수상
- 2019 한-우즈베크 CSR 포럼 우수상 수상
- 2018 UN 지속가능발전목표 기업 이행상 수상
유엔 지속가능발전목표경영지수(SDGBI) 최우수기업 선정
- 2017 대한민국 사랑 받는 기업 '대통령 표창' (글로벌 CSR부문)
재해대책추진유공 행정안전부 장관 표창
- 2016 서울시 복지상 우수상 수상
- 2015 제2회 CSV 포터상 (프로젝트 상생성 부문)
- 2013 제1회 한국자원봉사제 심사위원 특별상 수상
- 2011 서울시 봉사상 최우수상



COVID-19 대응 활동

2020년 COVID-19 팬데믹 위기를 함께 이겨내기 위한 현대엔지니어링의 나눔에는 국경이 없었다. 우선 병상이 없어 환자를 수용하지 못한 우즈베키스탄에 병상 제작용 컨테이너 약 90동을 기증했고 해당 국가 내 고려인 강제 이주 1세대 요양병원인 '아리랑 요양원'에 방역물품과 영양제를 전달했다. 또한 인도네시아, 폴란드, 쿠웨이트, 튀르키예, 이라크, DR콩고 등 진출국가의 어려움을 초기에 인지하고 의료·보건 물품 및 후원금을 전달해 현지 COVID-19 대응에 힘을 보탰다. 아울러 국내에서는 비대면 사회공헌 추진계획을 별도 수립하고 온라인 재택 무인 등 3가지 부문에서 임직원 물품 기증 캠페인, 걸음으로 기부하기, 서울 쪽방촌 주민 생필품 지원, 청년 대상 온라인 직무 멘토링 등 다양한 사회공헌활동을 연중 수행했다.

[주요 지원 활동]



우즈베키스탄 병상 제작용 컨테이너 기증



해외 진출 국가 방역 물품 및 후원금 지원

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- 현대건설
- 현대엔지니어링
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

디딤돌하우스 프로젝트

2013년부터 서울시와 함께 쪽방촌의 주거 취약계층을 대상으로 주거복지에서 자활까지 지원하는 '디딤돌하우스 프로젝트'를 진행하고 있다. 2020년에는 영등포 쪽방촌의 김 가공 사회적 협동조합 설립을 후원해 주민들의 자립을 지원하고, COVID-19로 인한 신체적·정서적 건강 문제에 도움을 주기 위해 걷기 앱을 활용한 '디딤돌 건강 걷기' 프로그램을 진행했다. 임직원들도 걸음 기부를 통해 쪽방촌 주민들의 혹서기·혹한기 물품을 후원하며 응원의 마음을 전했다.

수혜 인원

10,248명



해외 현장 사회공헌 활동

글로벌 기업으로서 각 진출 국가에서도 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다. 2020년에는 COVID-19 위기를 함께 극복하고자 7개국 9개 현장에 약 11억 원 상당의 의료·보건 물품 및 후원금을 전달하고 폴란드에서는 연말 지역 봉사활동에도 참여해 따뜻한 마음을 전했다.

지원 국가 수

7개국



새희망학교

해외 현장 인근 지역사회의 교육 격차 해소 지원 사업이다. 2020년에는 인도네시아 술라웨시 동갈라 지역 지진피해 학교의 재건·복구를 지원하고, 라오스 왕마중등학교에도 교실 1동, 교무실 1동을 추가 지원했다.

지원 학교 수

7개국 **23**개 학교



기프트 하우스 캠페인

재난 위기가정에 현대엔지니어링의 모듈러 주택기술을 활용한 주택을 지원, 주거 안정과 재해 예방에 기여하고 있다. 2020년에는 공주, 완주, 합천, 장흥에 각 1동씩 총 4동을 제공했으며 어르신들의 안전과 쾌적한 주거생활을 위해 자재부터 구조까지 세심하게 지원했다.

누적 기증 주택 수

28채



굿윌스토어

중증장애인 직업 재활 시설인 굿윌스토어와 함께 2017년부터 물품 기증 캠페인, 물품 수거용 차량 기증, 임직원 봉사활동, 신규점포 개소 지원 등을 진행하고 있다. 2020년에도 밀알 일산점을 개설해 장애인 12명을 포함한 20여 명의 일자리를 창출했다. 또한 약 800여 명의 임직원과 협력사들이 약 15,000점 물품 기증에 참여, 나눔을 실천했다.

장애인 고용인원

12명



재택 가족 봉사활동

희망브리지 전국 재해구호협회가 전 세계 기후난민 어린이들의 생명을 살리기 위해 진행하는 참여형 기부 캠페인 '희망티 그리기'를 비대면 가족 봉사 프로그램으로 도입해 실행했다. 120여 임직원들이 집에서 가족과 함께 의미 있는 나눔 활동에 참여하며 소중한 추억을 쌓았다.

참여 가족 수

120가족



걸음기부 '설레는발걸음' 캠페인

사회적 기업 빅워크의 앱을 활용해 쉽고 재미있게 기부에 동참할 수 있도록 기획한 비대면 나눔 활동이다. 2020년 임직원을 대상으로 상·하반기 총 2회를 진행했고 큰 호응 속에 목표걸음을 초과 달성, 모인 기금으로는 쪽방촌 주민들을 위한 혹서기·혹한기 물품을 지원했다.

참여 인원

10,439명



임직원 프로보노 온라인 직무멘토링

서울시자원봉사센터와 협업체 취업난으로 어려움을 겪는 청년들에게 온라인으로 직무멘토링 '랜선잡(JOB)담(TALK)'을 제공했다. 설계, 건축, 기계공학, 전자공학, 안전, 경영, 시설관리 등 다양한 직무에서 3년 이상 경력을 가진 임직원들이 재능기부 형태로 참여해 취업 준비생 46명과 직무 멘토링을 가졌다.

참여 인원

54명

희망카페

취업이 어려운 장애인들의 사회 참여와 경제적 자립을 돕기 위해 양천구청과 함께 중증장애인 채용 카페인 '희망카페'를 지원하고 있다. 2020년에는 양천구 건강 힐링문화관에 희망카페 3호를 개소했다.

사업리스트

- 디딤돌하우스 프로젝트 / 새희망학교
- 기프트 하우스 캠페인 / 프로보노
- 해외현장 사회공헌 활동
- 굿윌스토어 / 희망카페
- 북한이탈청소년 대안학교 지원
- 본부대표활동 / 설레는 발걸음
- 사랑나눔기금 / 현장봉사
- 희망티그리기 캠페인
- 우즈벡 고려리마을 개발사업
- 기타 사회공헌 후원 프로그램

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

FINANCE

Hyundai Card | Hyundai Capital



전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만 원)

2,982

현대카드·현대캐피탈

전체 참여인원 (단위: 명)

1,587

현대차증권

프로젝트 (단위: 개)

5

UN SDGs



프로젝트 (단위: 개)

6

UN SDGs



VINYL & PLASTIC by Hyundai Card

현대카드·현대캐피탈

HYUNDAI CARD
www.hyundaicard.com

HYUNDAI CAPITAL
www.hyundaicapital.com

현대카드·현대캐피탈은 금융을 넘어 고객에게 더 나은 라이프스타일과 새로운 문화를 제시하는 디지털 기업으로 변신하고 있습니다. 사회공헌 분야에서는 일회성이 아닌 지속 가능한 모델을 제시함으로써 수혜자의 근본적 자립을 돕고 그 결과가 우리 사회에 활력을 더할 수 있도록 노력합니다.

UN SDGs

- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 10 — 불평등 해소
- 12 — 지속가능한 소비·생산 증진



프로젝트
(단위: 개)

5

참여인원
(단위: 명)

1,487

연혁 및 주요활동

- 2018 가파도 디자인 재능기부 프로젝트
- 2016 전통시장 활성화 프로젝트_광주 송정역 시장
- 2015 전통시장 활성화 프로젝트_광주 대인시장
- 2014 전통시장 활성화 프로젝트_봉평장 제주도 버스정류장 디자인 기부
- 2013 미소학습원 드림교육 프로젝트 출범
- 2012 CSR 대학생 공모전 (Change the Planet) SNU 멘토스쿨 출범 / 한국예술종합학교 스폰서십 출범 국립발레단 버스 기부
임직원 참여 프로그램 신나는 체험, Red Heart 캠페인 개시
- 2011 CEO Office Photo Shoot 개시
임직원 자선경매 해피옥션 개시
- 2010 드림실현 프로젝트 개시 / 미소금융재단 미소학습원 출범
제주 올레 디자인 기부
- 2009 서울역 아트쉘터 디자인 기부
- 2005 M포인트 기부 매칭 그랜트
- 2003 임직원 끝전 기부

수상내역

- 2011 '한국의 사회공헌 리더' 선정 (한국의 경영대상 이노베이션 리더십)
- 'IDEA 서비스 디자인 부문 금상' 수상 (드림실현 프로젝트)

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- 현대카드·현대캐피탈
- 현대차증권
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX



코로나-19 극복 지원

현대카드는 COVID-19 영향으로 어려움에 처한 자영업자와 소상공인들을 돕기 위해 다양한 지원 활동에 나섰다. 일례로 영세 소상공인에게 최대 6개월간 카드 대금 청구를 유예하는 금융 지원을 시행했으며 사육 주변 70여 곳의 식당에서 사용할 가능한 쿠폰을 선 구매했다. 앞으로도 지역경제 활성화에 기여하는 상생 활동을 강화할 예정이다.

[주요 지원 활동]



가맹점 쿠폰 선구매



금융 지원 프로그램 시행



1913 송정역시장 프로젝트

송정역 시장은 오래된 것과 현재의 것이 조화롭게 공존하는 전통시장 활성화 프로젝트이다. 가게를 허물거나 획일화된 건물을 짓지 않고 과거의 흔적 중 남길 것은 남기고 필요한 것은 더해 옛것과 새것이 공존하는 새로운 시장의 풍경을 디자인하였다. 또한 시장이 광주송정역 앞에 위치한다는 지리적 이점을 활용, 국내 최초로 시장 내에 열차 시간 전광판을 설치했다.



봉평장 프로젝트

봉평장 프로젝트는 '전통시장을 대형마트처럼 현대화하지 않고 활성화시킬 수 있을까?'라는 물음에서 시작했다. 장터 사람들의 이야기를 주제로 디자인한 가게 간판, 지역 특산물로 개발한 다양한 조리법, 시장 곳곳의 빈 공간에 디자인한 쉼터와 화장실 등 전통시장의 정체성을 잃지 않은 채 '지키기 위한 변화'를 만들었다.



다양한 임직원 나눔 활동

해피옥션은 임직원들의 자발적 물품 기부로 이루어지는 사내자선 경매 행사이다. 2020년 수익금은 임직원 끝전 기부금과 함께 한국백혈병소아암협회에 기부됐다. 임직원 끝전 기부는 매월 급여 가운데 1천 원 미만을 기부하고 회사가 1:1 매칭해 2배로 나눔을 실천하는 활동이다. 2020년 첫 시행한 도네이션 박스에는 재택근무 기간에도 많은 임직원이 참여해 총 50개 박스를 필요한 이웃에 전달했다.

기부한 도네이션 박스 수

50 박스

CEO PLAN 프로그램

CEO PLAN은 직원의 퇴직 후 제2의 인생을 지원하는 창업지원 프로그램으로, 고용 창출 선순환의 모델이 되고 있다. 2015년 이래 아이템과 입지 선정 등 창업에 필요한 교육과 컨설팅을 체계적으로 지원하고 있으며 전용 공간인 CEO 라운지도 운영 중이다.

사업리스트

- 1913 송정역시장 프로젝트
- 봉평장 프로젝트
- CEO PLAN 프로그램
- 해피옥션, 임직원 끝전 기부, 도네이션 박스 등 다양한 사회공헌 활동

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- 현대카드·현대캐피탈
- 현대차증권
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

현대차증권

HYUNDAI MOTOR SECURITIES
www.hmsec.com

현대차증권은 기업금융 서비스, 종합 자산관리, 연금관리 등 다양한 사업영역에서 고객과 동반 성장할 수 있는 최고의 금융 솔루션을 제공합니다. 또한 현대자동차그룹의 사회공헌 철학을 바탕으로 '함께 움직이는 세상'을 만들기 위한 다양한 나눔 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

연혁 및 주요활동

- 2020** 현대차증권과 함께하는 '찾아가는 경제교육' 사업 및 장학식 행사 개최 (매년, 2018~)
- 2019** With 홈페이지 內 사회공헌활동(CSR) 배너 및 게시판 신설 사회복지 자원봉사 인증관리 시스템(VMS) 도입
- 2018** 현대차증권과 함께하는 '찾아가는 경제교육' 1기 사업 (2018. 05 ~ 2019. 04) 자선음악회 '사랑이 머무는 곳에' 후원 (매년, ~2019)
- 2017** 성동지역아동센터 자매결연 성동지역아동센터 봉사활동 (매년, ~2019)
- 2016** 임직원 자발적 봉사활동 '인1 봉사' 캠페인
- 2015** '사내 봉사활동 모임' 설립 및 활동 (舊 HMC Angels, 現 봉선화) 희망의 집 고치기 실시 (매년, ~2019)
- 2014** 임직원 끝전 모으기 도입 (1:1 매칭그랜트) 누리사랑 복지센터 자매결연 사랑 나눔 바자회 참가 (매년, ~2019)
- 2012** 사랑의 연탄 나눔 실시 (매년, ~2019) 금융투자인 마라톤대회 Bulls Race 참가 (매년, ~2019) 사랑의 김치 Fair 참가 (매년, ~2019)

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성



프로젝트

(단위: 개)

6

참여인원

(단위: 명)

100

수상내역

- 2020** 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가 A등급 획득 (증권사 최고 등급) 가족친화기업 인증 (여성가족부, 2017~2022)
- 2019** 10년 연속 한국의 우수콜센터 '플래티넘' 인증 획득 (업계 1위) 'New The H Mobile' MTS 스마트앱어워드 '최우수상' 수상
- 2017** 국가생산성대상 경진대회 금상 수상 (한국생산성본부)
- 2016** 제6회 대한민국 MTS 평가대상 종합평가 우수상 (2년 연속 수상)
- 2015** 국가 소비자중심 브랜드 대상 (동아일보 & 산업통상자원부 & 한국브랜드경영협회) 고객감동경영대상 수상 (한국경제신문 & 한국지속경영평가원) 대한민국 SM-스마트앱 대상 우수 앱 선정 및 증권부문 최우수상 (한국ICT인증위원회(KAC), ㈜웹발전연구소)
- 2014** 제4회 대한민국 MTS 평가대상 보안 특화 부문 수상
- 2012** 고용창출 100대 우수기업 선정 기업 전문 ISO 27001 인증
- 2010** 웹어워드 코리아 증권분야 최우수상 수상 (KIPFA) KSQI 콜센터 서비스부문 우수기업 선정 (9년 연속, 2010~2018)
- 2008** ISO 20000 인증 획득



사랑의 연탄나눔

추운 겨울 어려운 이웃에게 온정을 전하는 사업이다. 기존에는 임직원들이 연탄을 배달하며 직접 따뜻한 마음을 했으나 2020년에는 사회적 거리두기 준수를 위해 기부금 후원으로 대체 진행했다.

기부금 후원
1,000만 원



희망의 집 고치기

주거 취약계층에 안락한 보금자리를 제공하고 자립의 희망을 심어주기 위해 2015년부터 시행하고 있는 사업이다. 2020년에는 서울 관악구 소재 지역아동센터의 화장실 내부 수리를 포함한 환경개선작업을 진행하고 소화기 6set도 제공하는 등 보다 안전하고 쾌적한 환경을 조성할 수 있도록 지원했다.

누적 지원 기관 수

8군데

찾아가는 경제교육

복지시설에서 생활하는 아동들이 퇴소 후 겪는 여러 경제 상황에 대비하고 자신의 삶과 미래를 스스로 개척할 수 있도록 돕는 사회공헌활동이다. 2020년에는 COVID-19 상황에 따라 비대면 교육을 시행했으며 20명의 경제교육 우수 장학생을 선발해 장학금도 지원했다.

사업리스트

- 희망의 집 고치기
- 사랑의 연탄나눔
- 사랑 나눔 바자회
- 사랑의 김치 Fair
- 현대차증권과 함께하는 찾아가는 경제교육 임직원 끝전 모으기(1:1 매칭그랜트)

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

OTHERS

HYUNDAI GLOVIS

HYUNDAI Rotem

HYUNDAI AutoEver

INNOCEAN WORLDWIDE

전체 투입금액 및 참여인원

전체 투입금액 (단위: 백만원)

4,925

전체 참여인원 (단위: 명)

1,875

현대글로벌비스

프로젝트 (단위: 개)

8

UN SDGs



현대로템

프로젝트 (단위: 개)

7

UN SDGs



현대오토에버

프로젝트 (단위: 개)

5

UN SDGs



이노션월드와이드

프로젝트 (단위: 개)

4

UN SDGs



현대글로벌비스

HYUNDAI GLOVIS
www.glovis.net

현대글로벌비스는 물류 전 과정을 아우르는 전략과 프로세스 구축은 물론 최상의 서비스를 제공해 고객과 함께 성장하고 있습니다.
또한 업 특성을 활용한 지속적이고 체계적인 사회공헌활동을 통해 글로벌 톱 티어(Top Tier) 종합 물류·유통기업으로서의 책임과 의무를 다하고 있습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 13 — 기후변화 대응



프로젝트
(단위: 개)

8

참여인원
(단위: 명)

30

연혁 및 주요활동

- 2020** 안전운전키트 비대면 배포 (전국 화물터미널)
고속도로 졸음쉼터 개선 (대소졸음쉼터)
COVID-19 피해지역 구호품 무상운송
도로 비산먼지 제거사업
구호 운송 트럭 전달
가정의달 독거노인 및 연말 지역 아동 비대면 봉사
- 2019** 안전운전키트 배포 (군부대)
중소여객선사를 위한 선박안전키트 배포
고속도로 졸음쉼터 개선 (오산 → 서울 방향)
재해재난 예방을 위한 풍수해체험관 구축
- 2018** 재해재난 예방을 위한 지진체험관 구축
운전자 리프레시 프로그램 (휴게소)
고속도로 졸음쉼터 개선 (연곡)
- 2017** 고속도로 졸음쉼터 개선 (상변천)
- 2015** 사회공헌 프로그램 '안전공감 캠페인' 론칭
운전자 졸음운전 예방을 위한 안전운전키트 배포
- 2013** 재해재난 구호물자 운송지원 협약
물류산업진흥재단 설립

수상내역

- 2020** 20/21 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
CDP 탄소경영 섹터 아너스 Leadership A 등급
- 2019** 19/20 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
CDP 탄소경영 섹터 아너스
- 2018** 반부패 경영시스템 인증 (ISO 37001)
18/19 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
- 2017** 17/18 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
CDP 탄소경영 섹터 아너스
- 2016** 16/17 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
'한국윤리경영대상' 대상
CDP 탄소경영 특별상
국토교통부 친환경물류 우수사례 금상
- 2015** 15/16 다우존스 지속가능경영 AP/Korea 지수 편입
- 2014** 대중소기업 동반성장 포상 대통령 표창

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오트모버
- 이노션월드와이드
- FOUNDATION

CSR INDEX



COVID-19 대응 활동

현대글로벌비스는 물류 기업의 특성을 살려 전국재해구호협회의 긴급 구호 물품 1,000여 톤을 200여 회에 걸쳐 무상 운송 지원했다. 이밖에 독거노인을 위한 컬러링북 및 카네이션 화분을 선물하고 지역사회 어린이 500명에게 후원 물품을 전달하는 등 재난으로 더 어려워진 이웃들을 돌아보며 따뜻한 나눔을 이어갔다.

[주요 지원 활동]



구호 물품 1,000여 톤
무상 운송



어린이 500명에게
후원 물품 전달

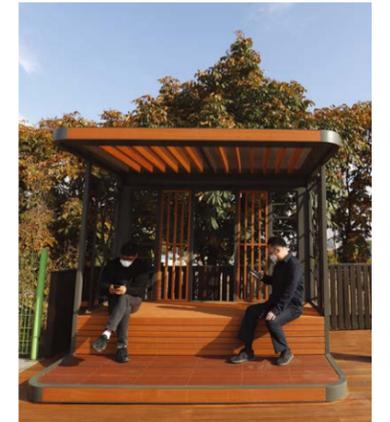


안전운전키트 배포

여름 휴가철, 고속도로 이용객과 장시간 운전하는 화물차 운전자의 안전운전을 돕기 위한 '안전공감 캠페인' 중 하나로 안전운전키트를 배포하는 사업이다. 2020년에는 COVID-19 확산 방지에 필요한 방역물품을 추가로 구성해 전국의 화물차 터미널 운전자들에게 비대면으로 배포했다.

배포 안전운전키트 수

15,000개



고속도로 졸음쉼터 개선

안전운전키트 배포에 이은 또 하나의 '안전공감 캠페인'인 고속도로 졸음쉼터 개선사업을 꾸준히 진행하고 있다. 졸음쉼터 이용률을 높이고 나아가 안전운전 문화를 정착하기 위함으로 2020년에는 대소졸음쉼터에 피크닉 চে어, 파라솔 등을 설치해 쾌적한 쉼터를 조성했다.

누적 개선 쉼터 수

4개

도로 비산먼지 제거사업

현대글로벌비스는 사업장 부근의 미세먼지를 줄이기 위해 비산먼지 제거 차량을 운행하고 있다. 2020년에는 울산 모퉁화단지 평택항 물류기지를 중심으로 총 16회의 집중적인 제거작업이 이루어졌다.

사업리스트

- 안전운전키트 비대면 배포
- 고속도로 졸음쉼터 개선
- 도로 비산먼지 제거사업
- 재해재난 구호품 무상운송
- 구호 운송 트럭 전달
- 가정의달 독거노인 비대면 봉사
- 연말 지역아동 비대면 봉사
- 물류산업진흥재단 후원
- 기타 사회공헌 프로그램

현대로템

HYUNDAI ROTEM
www.hyundai-rotem.co.kr

현대로템은 철도, 플랜트, 방위사업 등 기간산업 분야에서 보다 편리한 세상을 만드는 데 앞장서고 있습니다. 더불어 친환경적인 경제활동과 환경 보전을 위한 노력뿐 아니라 지역 사회공헌을 통해 소외계층 지원을 확대함으로써 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 6 — 건강하고 안전한 물관리



프로젝트

(단위: 개)

7

참여인원

(단위: 명)

962

연혁 및 주요활동

- 2019 인도 공립학교 교육환경 개·보수 준공 (현대로템 글로벌 CSR)
- 2016 필리핀 아동센터 리모델링 및 아동교육 지원 (현대로템 글로벌 CSR)
사회복지공동모금회 착한 일터 참여 업무협약 체결
- 2015 철길타고 찾아가는 소외이웃 사업 시작
- 2014 철도차량 부품산업 육성을 위한 관·산·연 협력 협약 체결
시간선택제 일자리 도입
- 2006 현대로템 사회봉사단 활동 시작
- 2005 중소기업 재직자 직무능력향상교육 실시
- 2000 3사랑회 이웃사랑, 가족사랑, 환경사랑 3대 실천 운동 시작
- 1995 소년소녀가장 및 독거노인 결연사업
- 1994 1사1촌 농촌지역 자매결연 및 후원 시작

수상내역

- 2019 국가보훈처 보훈대상 복지증진 감사패
- 2018 필리핀 진출 한국기업 CSR 공로상 수상 (주 필리핀 대한민국 대사관 주최)
- 2016 지역사회공헌 서울시장 표창장
창원상공대상 수상
- 2014 8회 도농교류 농촌사랑대상 동탑산업훈장
- 2013 창원시 장애인 복지증진 교육과학기술부 장관상

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오토에버
- 이노션월드와이드
- FOUNDATION

CSR INDEX



COVID-19 대응 활동

현대로템은 3사랑회 등 사내 봉사단체를 중심으로 소외이웃들을 세심하게 지원했다. 우선 창원 사업장과 결연 관계인 북상면과 사회복지법인 동진에 방역물품을 지원하였고 선별진료소를 운영 중인 창원시보건소에 간식 100세트를 제공하며 응원을 전했다. 또한 'Stay Strong' 캠페인에 동참, 철저한 개인위생 관리를 통한 위기 극복에 힘을 더했다.

[주요 지원 활동]



의료진에게
건강식품, 간식 전달



취약계층에게
위생·생활용품 지원



노인 재활 치료
성금 기탁



3사랑회 직장인 나눔 캠페인

주변의 소외된 이웃과 뜻하지 않은 사고로 어려움을 겪고 있는 직원과 그 가족을 지원하는 사업이다. 2020년에는 COVID-19 사태로 돌봄 사각지대에 놓인 조손가정, 독거노인 등 창원시 관내 소외이웃을 후원했다.

참여 봉사 인원

327명



현대로템 글로벌 CSR

해외 진출 지역을 중심으로 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있다. 특히 교육 환경개선에 중점을 두고 있는데 2020년에는 필리핀 현지에 이동금지조치가 시행됨에 따라 긴급 구호 물품 지원으로 전환 운영했다.

구호 물품 지원 현황

1군데



철길타고 찾아가는 소외이웃 Dream Platform

현대로템이 제작한 철도 차량이 머무는 역사 주변 소외이웃들을 돕는 사업이다. 독거노인, 시청각 장애인, 학대 피해 아동 등 호선별로 사회적 이슈가 되는 대상을 발굴하고 임직원 봉사와 연계해 시행한다. 2020년에도 서울 쪽방촌 주민 식료품 지원, 저소득 국가유공자 후원 및 해병대 장병 및 순직자 자녀 장학금 지급 등 의미 있는 나눔을 실천했다.

참여 봉사 인원

1,442명

로템 45개의 봉사단 및 지역사회공헌

현대로템 내부의 45개 봉사단은 사업장을 중심으로 22개 복지시설 및 43세대 소외이웃과 자매결연을 맺고 꾸준히 이웃사랑을 실천하고 있다. 또한 각 봉사단이 연합해 사회복지, 재해복구, 환경정화, 농촌 사랑, 문화예술 방면에 걸쳐 지역사회를 위한 활동을 진행하고 있다.

사업리스트

- 철길타고 찾아가는 소외이웃 Dream Platform
- 현대로템 글로벌 CSR
- 3사랑회 직장인 나눔캠페인
- 로템 45개의 봉사단 및 지역사회공헌
- 화재취약가구 소방시설 기부
- 의왕시 김장 나눔
- 1사1촌 북상면 자매결연

현대오토에버

HYUNDAI AUTOEVER
www.hyundai-autoever.com

현대오토에버는 현대자동차그룹의 ICT 기업으로, 2021년 4월 1일 그룹 내 S/W사 통합을 통해 S/W 전문사로서의 성장 및 글로벌 경쟁력을 강화했습니다. 더불어 ICT 기술 역량을 사회공헌활동에 적극적으로 적용하고 도전적으로 실행해 변화하는 사회에 맞는 새로운 가치를 창출해가고 있습니다.

연혁 및 주요활동

- 2018 스마트 모빌리티 체험교육 실시
- 2017 찾아가는 봉사활동 실시
배리어프리 앱 개발 콘테스트 실시
- 2015 화이트해커 양성사업 실시
- 2014 아프리카 말라위 축구단 및 ICT 정보센터 개관 지원 (2014~2016)
- 2013 멀티학습 공부방 지원 (2013~2017)
- 2008 가족봉사활동 실시
- 2006 노력봉사단 결성
- 2005 매칭그랜트 제도 도입

UN SDGs

- 1 — 빈곤감소 및 사회안전망 강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 8 — 좋은 일자리 확대와 경제성장
- 9 — 사회기반시설 구축, R&D 확대 및 경제성장
- 11 — 지속가능하고 안전한 도시와 주거지 조성



프로젝트

(단위: 개)

5

참여인원

(단위: 명)

395

수상내역

- 2020 제7회 사랑의열매 대상 '희망장' 수상 (사회복지공동모금회)
- 2019 대한민국 소비자대상 '사회적 가치 실현' 부문 수상
'지역사회공헌 기업 인정패' 수상 (보건복지부 / 한국사회복지협의회 주관)
- 2018 서울사회복지공동모금회 주관 '착한 기업' 선정
'장애인먼저실천상' 수상 (장애인먼저실천운동본부 주관)
- 2015 '일하기 좋은 한국기업' IT부문 최우수상 수상 (잡플래닛 포춘코리아 주관)
- 2013 고용노동부 장관상 수상 (한국직업능력개발원 주관 직업훈련기관평가 부문)
- 2011 고용노동부장관상 수상 (고용노동부 / 한국EAP협회 주관)

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오토에버
- 이노션월드와이드
- FOUNDATION

CSR INDEX



배리어프리 앱 개발 콘테스트

장애인, 고령자 등 사회 취약계층이 아무런 장벽 없이 일상을 영위하도록 돕는 생활 편의 앱 개발 콘테스트이다. 2020년에는 대학생 130여 팀이 참여했고 아이디어 공모, 개발 교육, 제작 지원 등 10개월간의 활동을 통해 최종 10개 팀이 앱을 완성했다. 그중 발달장애인의 의사소통 및 자립 능력 향상을 위한 '큐즈미' 앱의 '안드미즈' 팀이 최우수 기획팀에 선정됐다.

참여 팀 수

130 팀



스마트 모빌리티 체험 교육

대학생 멘토단을 구성해 저소득층 초·중·고등학교 대상의 코딩 교육 봉사를 실시, 이를 토대로 '스마트 모빌리티 공학 체험교육 뽐내기 대회'를 개최했다. 비대면으로 진행된 2020년 교육에는 전국 지역아동센터 총 60여 명의 아동이 참여해 3개월간 8회의 대학생 멘토 코딩 교육을 받았다.

수혜아동 자동차/코딩 교육 흥미도 상승

11%

화이트 해커 양성 사업

특성화 고등학교에 재학 중인 저소득층 학생의 보안 실무 능력을 배양하고 화이트 해커를 양성하기 위한 해킹경진대회를 개최하고 있다. 특히 IT 보안 전문가를 꿈꾸는 학생에게는 전문교육 및 멘토링을 지원하고 있는데, 2020년 정보보안 유관 기업에 4명이 취업하고 유관 대학에 3명이 진학하는 성과를 거두기도 했다.

사업리스트

- 배리어프리 앱 개발 콘테스트
- 스마트 모빌리티 체험 교육
- 화이트 해커 양성 사업
- 찾아가는 봉사활동
- 부모 일터에서 가족봉사활동

이노션월드와이드

INNOCEAN WORLDWIDE
www.innocean.com

현대자동차그룹의 글로벌 커뮤니케이션 전략을 수립·실행하는 이노션월드와이드는 마케팅 커뮤니케이션 기업다운 창의적인 발상과 고유의 역량을 최대한 발휘해 재능기부 등 다양한 사회공헌활동으로 더 나은 미래를 만들어 가고 있습니다.

UN SDGs

- 2 — 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- 3 — 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 — 교육의 증진
- 17 — 지구촌 협력 강화



프로젝트

(단위: 개)

4

참여인원

(단위: 명)

488

연혁 및 주요활동

- 2020 SOS(Social Problem Solver) 대표사업 변경
- 2017 이노션 CSR 협의체 구성
- 2014 임직원 가족 참여형 CSR 도입 (이노션 푸른 숲 심기)
이노션 창립기념 CSR 활동 도입 (희망T 나눔 캠페인)
- 2012 서울시 희망 홍보 캠페인 제작 기부
- 2011 이노션 대표사업 선정 (이노션 멘토링 코스)
- 2009 소아암 어린이 치료비 후원을 위한 나눔 바자회 진행
- 2006 이노션 사회공헌활동 사업 론칭

수상내역

- 2020 국제광고제 수상 (Solar Boat: Clean Up Mekong)
- 2019 보건복지부 장관상 수상 (이노션 멘토링 코스 시즌9)
칸 라이언즈 커뮤니케이션 디자인 부문 은상 수상 (청각장애인을 위한 차량 주행 지원 시스템(ATC) '조용한 택시')
애드페스트 2019 디자인 부문 그랑프리 수상 (평창 동계올림픽 현대차 브랜드 체험관 '파빌리온')
- 2018 근로복지공단 주최 '공간환경디자인' 부문 우수상 수상 (이노키즈 어린이집)
2018 칸 국제광고제 동사자상 수상 (사회공헌 캠페인 영상 '재질재질 스쿨버스')
- 2017 사회적 책임 부문 1위 선정 (2017 아시아 최고기업 조사)
- 2016 환경부 장관상 수상 (이노션 멘토링 코스 시즌6)
- 2015 2015 대한민국 광고대상 영상광고 부문 대상 수상 (환경부 자원순환 광고)
서울시장표창 수훈 (이노션 멘토링 코스 '별인인가 프로젝트')

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오토에버
- 이노션월드와이드
- FOUNDATION

CSR INDEX



COVID-19 대응 활동 : Social Problem Solver

이노션월드와이드는 2011년부터 미래 광고인을 육성하고, 대학생들의 아이디어를 실제 집행해 사회 문제를 해결하는 'Social Problem Solver'를 진행 중이다. 2020년에는 보건복지부와 협력해 'COVID-19 극복'에 대한 공모전을 실시, 딥러닝기술을 활용해 마스크 착용률을 높이는 'MASK ID 캠페인'(대상작)을 추진했다.

[주요 지원 활동]



보건복지부 유튜브
누적 조회 수 88만 회



각종 언론 보도
10여 건 이상



취약계층
마스크 지원



희망T 나눔 캠페인

전국재해구호협회 희망 브리지와 함께 기후난민 어린이들을 돕기 위한 '희망T 캠페인'을 진행했다. 회사에서 영양결핍 치료식 비용이 포함된 희망T 키트를 구입하고 임직원들의 그림 그리기 봉사료 티셔츠 디자인을 완성해 함께 지원하게 된다. 총 300장의 티셔츠를 완성·전달했다.

후원 티셔츠 수량

300장



이노션 나눔 바자회

매년 사내 임직원을 대상으로 진행하는 자선 모금행사이다. 2020년 13회 나눔 바자회에서는 광고 제작 소품과 직원들이 직접 기부한 개인 소장품 등 총 1만여 물품을 비대면 온라인 방식으로 선보였다. 나눔 바자회 수익은 소아암 어린이 치료비로, 미판매 물품은 아름다운가게에 기부했다.

기부 금액

600만 원

사업리스트

- SOS(Social Problem Solver)
- 나눔 바자회
- 희망 T 나눔 캠페인
- 소아암 어린이 치료비 후원

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION

CSR INDEX

FOUNDATION

현대차
정몽구 재단
Chung Mong-Koo Foundation

사회공헌활동인 사업수행기관
현대차미소금융재단



INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION
- 현대차 정몽구 재단
- 현대차미소금융재단

CSR INDEX



현대차 정몽구 재단

HYUNDAI MOTOR
CHUNG MONG-KOO FOUNDATION
www.hyundai-cmkfoundation.org

현대차 정몽구 재단은 '어려운 형편에 처한 분들을 돌아보고, 희망의 사다리를 든든하게 만들어달라'는 정몽구 현대자동차그룹 명예회장의 뜻에 따라 2007년 11월 설립되었습니다. 재단은 미래세대 인재와 사회혁신을 지원하는 '미래혁신 플랫폼 사업'과 사회복지와 문화예술 서비스를 제공하는 '사회공헌 헤리티지 사업'을 운영하고 있습니다.

COVID-19 대응 활동

방역 최전선부터 소외이웃 돌봄까지 COVID-19 상황을 함께 극복해 나가고자 다양한 활동을 펼쳤다.

• 재난정보 앱 'Disaster Med Info'

재난 상황 속에서 의료진들에게 필요한 정보를 제공하고자 개발한 플랫폼 앱이다. 현재 정부 방역지침과 보호복 착용의 방법 등 다양한 정보를 제공하며, 2020년 5월부터 현재까지 1,200여 명이 관련 지침, 연구 결과 등의 자료를 활용하고 있다.

• 코로나19 위리어 온드림 숲 속 힐링교실

COVID-19 방역에 앞장선 의료진, 공무원, 자원봉사자 대상의 산림 치유 프로그램이다. '코로나19 위리어'에게 힐링과 재충전을 지원하며, 400여 명이 참여했다.



• 온드림희망나눔키트

COVID-19 장기화 속 어려움을 겪는 독거노인과 방역의 숨은 주역인 위탁배달원 대상으로 '온드림 희망나눔 키트'를 지원했다. 위탁배달원 4,000여 명 대상 방역 마스크를 지원했고 독거노인 5,000여 명 대상 생필품·방역물품을 지원했다.

• CT 검진 버스 '온드림 모바일 병원' 구축

'온드림 모바일 병원'은 이동식 CT(컴퓨터 단층 촬영)가 탑재된 버스이며, 신종 감염병 대응을 위해 직접 찾아가 주민들의 검진을 지원하는 사업이다. COVID-19로 인한 의료 사각지대를 최소화하기 위해 고려대학교의료원과 현대차 정몽구 재단이 협력한 모델로 감염병에 대응하는 CT 검진 버스 제작은 '온드림 모바일 병원'이 국내 최초이다. 향후 생활치료센터 중심으로 COVID-19에 대응할 뿐만 아니라 의료소외지역에서 무료 검진 및 진료를 추진할 예정이다.

Part 1. 미래혁신 플랫폼 사업

미래세대를 위한 플랫폼으로서 역할을 하고자 장학·교육·창업 지원을 통해 인재를 양성하는 '현대차 정몽구 스칼라십'을 운영하고, 미래 사회 변화에 적극적으로 대응할 수 있도록 지식의 확산을 돕는 '미래 지식 포럼'을 운영하고 있다.

• 인재

미래산업과 문화예술 인재 500여 명 대상으로 33억 원의 장학금 및 성장 프로그램을 지원하고, 국내 주요 대학교와 협력하여 글로벌 사회에 기여할 아세안 8개국 86명에게 13억 원의 장학금을 제공했다. 또한 'H-온드림 스타트업 그라운드'를 운영하며 소셜벤처의 발굴, 육성, 투자의 플랫폼으로서 역할하고 있다.

• 지식

'코로나19 시대 우리는 어떻게 연결되는가'를 주제로 제1회 미래 지식 포럼을 온라인으로 개최하였고 유튜브 총 누적 조회 수 55,000뷰를 기록하는 등 큰 관심을 모았다.

Part 2. 사회공헌 헤리티지 사업

우리 사회 소외계층에게 희망의 사다리를 제공하고자 사회복지·문화예술 분야의 사회공헌사업을 폭넓게 추진하고 있다.

• 사회복지

순직·공상 소방관 및 경찰관 자녀, 교통사고 피해 가정 등 사회의 관심과 도움이 필요한 300여 명에게 장학금을 제공했고, 농산어촌 3,000여 명 초등학생을 대상으로 창의융합·예술 프로그램을 운영하여 미래역량 함양을 도왔다. 또한 국내 저소득층 환자 6,700여 명의 의료비를 지원하고 말라리아, 네팔, 라오스 등 개발도상국 소외계층 6,000여 명을 위한 안과 검진을 진행 등 국내외를 가리지 않고 인류애를 실천했다.

• 문화예술

계촌마을 클래식 축제를 온라인 개최하고, 중고등 학생을 위한 클래식 음악 콘텐츠를 제작하는 등 비대면 상황에서도 문화예술 지면이 확대되도록 노력을 기울였다.

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

- GROUP
- AUTOMOBILE
- AUTOMOBILE PARTS
- STEEL
- CONSTRUCTION
- FINANCE
- OTHERS
- FOUNDATION
- 현대차 정몽구 재단
- 현대차미소금융재단

CSR INDEX



현대차미소금융재단

HYUNDAI MOTOR GROUP
SMILE MICROCREDIT BANK
www.hyundaismile.or.kr

현대차미소금융재단은 현대자동차그룹에서 기부한 재원을 바탕으로, 제도권 금융기관 이용이 어려운 이들에게 금융 및 창업 컨설팅 등을 제공해 사회·경제적 자립 기반을 마련할 수 있도록 돕고 있습니다.

COVID-19 대응 활동

COVID-19로 누구나 크고 작은 어려움에 처했지만 그 중에서도 취약계층 및 소상공인들은 생존을 위협받을 정도의 시련을 겪게 되었다. 이에 2020년 현대차미소금융재단은 서민금융지원 프로그램 홍보를 확대했고, 초기 COVID-19 피해가 컸던 대구·경북지역 지원을 강화하기 위해 대구지점을 개설, 더욱 밀착된 서민금융지원으로 함께 위기를 극복하고자 노력했다.

금융지원

현대차미소금융재단은 저신용, 영세사업자 및 저소득층에게 자활을 위한 사업자금을 대출해주는 활동을 하고 있다. 2020년에는 2,472명에게 총 233억 원의 기금을 지원했다.

서민 생활 지원

서민금융진흥원과 함께 저신용 사업자를 대상으로 금융서비스를 제공하는 한편 사업컨설팅을 수행하며 실질적인 자립을 돕고 있다.

CSR index Partner list

일상의 많은 것이 멈춘 2020년, 그러나 인류의 행복을 추구하는 현대자동차그룹의 움직임은 계속됐습니다. 더 큰 어려움을 겪게 된 이웃들을 위해 따뜻한 나눔과 새로운 도전에 주저하지 않았고 다가올 새로운 모빌리티 시대를 준비하며 UN의 지속가능발전목표와 연계한 범지구적 문제 해결에도 적극적으로 앞장섰습니다.

DOMESTIC CSR PROJECTS

한국	현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨	현대자동차그룹	P. 32
	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	굿잡 5060	현대자동차그룹	P. 33
	H-온드림 사회적기업 창업오디션	현대자동차그룹	P. 34
	사회적기업 (주)이지무브	현대자동차그룹	P. 34
	키즈오토파크	현대자동차그룹	P. 35
	사회적기업 (주)안심생활	현대자동차그룹	P. 35
	기프트카 캠페인	현대자동차그룹	P. 36
	교통안전 베테랑 교실	현대자동차그룹	P. 36
	현대자동차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌	현대자동차그룹	P. 36
	군인의 품격	현대자동차그룹	P. 36
	제주 해비치 아트 페스티벌	현대자동차그룹	P. 37
	수동휠체어 전동화키트 셰어링 '휠세어'	현대자동차그룹	P. 37
	한-베 함께돌봄센터	현대자동차그룹	P. 37
	로보카폴리 교통안전 캠페인	현대자동차	P. 42
	아이오닉 포레스트 조성 사업	현대자동차	P. 44
	드라이빙 플러스	현대자동차	P. 44
	통학사고 제로 캠페인	현대자동차	P. 45
	미래자동차학교	현대자동차	P. 45
	국립현대미술관 파트너십	현대자동차	P. 45
	굿 모빌리티 캠페인	기아	P. 48
	초록여행	기아	P. 49
	그린라이트 키즈	기아	P. 49
	그린라이트 임직원 봉사단	기아	P. 49
	기아 챌린지 에코 프로젝트	기아	P. 50
	기아 챌린지 KEY 아카데미	기아	P. 50
K-Mobility Care	기아	P. 50	
노사합동 사회공헌	기아	P. 50	
기아 챌린지 콘서트	기아	P. 51	
기아 해피 모빌리티 나눔 캠페인	기아	P. 51	
기아 드림(Dream) 장학금	기아	P. 51	

한국	투명우산 나눔활동	현대모비스	P. 56
	임직원 봉사단	현대모비스	P. 56
	기부런 & 드라이브인 희망콘서트	현대모비스	P. 56
	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
	장애아동 이동편의 지원	현대모비스	P. 57
	교통사고 피해가정 지원	현대모비스	P. 57
	현대위아 드림카	현대위아	P. 60
	1%기적	현대위아	P. 60
	도토리 저금통 캠페인	현대위아	P. 60
	현대위아 초록학교	현대위아	P. 61
	1사 1하천	현대위아	P. 61
	헌혈 캠페인	현대위아	P. 61
	교통안전 가방덮개 나눔 캠페인	현대위아	P. 61
	취약계층 노인 실버카 지원 및 희망출동1365	현대트랜시스	P. 63
	가방이 된 자동차	현대트랜시스	P. 63
	해피파워카	현대트랜시스	P. 63
	사랑의 엔젤트리	현대트랜시스	P. 63
	사랑의 김장나누기 봉사활동	현대트랜시스	P. 63
	주니어 스마트 자동차 공학교실	현대케피코	P. 65
	지역복지 공모사업	현대케피코	P. 65
	급여나눔 기부캠페인 '마음온도'	현대케피코	P. 65
	희망의 집수리 - 에너지 효율화 사업	현대제철	P. 70
	커피박 재자원화 프로젝트	현대제철	P. 70
	풀뿌리 1.0	현대제철	P. 70
	주니어 공학교실	현대제철	P. 70
	기획봉사 공모전	현대제철	P. 71
	H-USR(노조간부 봉사활동)	현대제철	P. 71
	직원참여기금사업	현대제철	P. 71
	현대비앤지스틸 희망공간 사업	현대비앤지스틸	P. 73
	사랑의 연탄 나누기	현대비앤지스틸	P. 73
	기념일행사 (독거노인대상 식사지원, 도시락 나누기)	현대비앤지스틸	P. 73
	사랑의 헌혈 행사	현대비앤지스틸	P. 73

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

DOMESTIC CSR PROJECTS

GLOBAL CSR PROJECTS

PARTNER LIST

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

DOMESTIC CSR PROJECTS

GLOBAL CSR PROJECTS

PARTNER LIST

한국	재난 방재용 경안전모 보급/교육 사업 (H-KIDIANS)	현대건설	P. 78
	물품 기증 캠페인	현대건설	P. 79
	힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단	현대건설	P. 79
	독거노인 식료품 지원	현대건설	P. 79
	사랑나눔기금	현대건설	P. 79
	헌혈 캠페인	현대건설	P. 79
	디딤돌하우스 프로젝트	현대엔지니어링	P. 82
	기프트 하우스 캠페인	현대엔지니어링	P. 82
	굿월스토어	현대엔지니어링	P. 83
	재택 가족 봉사활동	현대엔지니어링	P. 83
	걸음기부 '설레는발걸음' 캠페인	현대엔지니어링	P. 83
	임직원 프로보노 온라인 멘토링 랜선잡담	현대엔지니어링	P. 83
	희망카페	현대엔지니어링	P. 83
	1913 송정역시장 프로젝트	현대카드·현대캐피탈	P. 87
	봉평장 프로젝트	현대카드·현대캐피탈	P. 87
	CEO PLAN 프로그램	현대카드·현대캐피탈	P. 87
	해피옥션 / 임직원 끝전 기부 / 도네이션 박스	현대카드·현대캐피탈	P. 87
	희망의 집 고치기	현대차증권	P. 89
	사랑의 연탄 나눔	현대차증권	P. 89
	찾아가는 경제교육	현대차증권	P. 89
	안전운전키트 배포	현대글로벌비스	P. 93
	고속도로 졸음쉼터 개선	현대글로벌비스	P. 93
	도로 비산먼지 제거사업	현대글로벌비스	P. 93
	철길타고 찾아가는 소외이웃 Dream platform	현대로템	P. 95
	3사랑회 직장인 나눔 캠페인	현대로템	P. 95
	로템 45개의 봉사단 및 지역사회공헌	현대로템	P. 95
	배리어프리 앱 개발 콘테스트	현대오토에버	P. 97
	스마트 모빌리티 체험 교육	현대오토에버	P. 97
화이트 해커 양성 사업	현대오토에버	P. 97	
Social Problem Solver	이노션월드와이드	P. 99	
이노션 나눔 바자회	이노션월드와이드	P. 99	

GLOBAL CSR PROJECTS

ASIA

라오스	새희망학교	현대엔지니어링	P. 82
미얀마	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	글로벌 사회공헌	현대건설	P. 78
방글라데시	글로벌 사회공헌	현대건설	P. 78
베트남	현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨	현대자동차그룹	P. 32
	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	한-베 함께돌봄센터	현대자동차그룹	P. 37
	현대드림센터	현대자동차	P. 45
	Green Light Project	기아	P. 48
우즈베키스탄	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82
인도	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	인도 해피 세이프 빌리지 사업	현대제철	P. 71
	현대로템 글로벌 CSR	현대로템	P. 95
인도네시아	인도네시아 현대스타트업 챌린지 (HSC)	현대자동차그룹	P. 32
	이동식 도서관	현대자동차	P. 44
	현대드림센터	현대자동차	P. 45
	H-CONTECH 해외기술봉사단	현대건설	P. 78
	글로벌 사회공헌	현대건설	P. 78
	새희망학교	현대엔지니어링	P. 82
	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82
중국	해피무브 글로벌 청년봉사단	현대자동차그룹	P. 33
	현대 그린존	현대자동차	P. 45
	동풍열달기아공원	기아	P. 51
	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
	현대모비스 어린이 양궁교실	현대모비스	P. 57
캄보디아	현대드림센터	현대자동차	P. 45
투르크메니스탄	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82
필리핀	현대드림센터	현대자동차	P. 45
	필리핀 자립지원모델 구축 사업	현대제철	P. 71
	현대로템 글로벌 CSR	현대로템	P. 95

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

DOMESTIC CSR PROJECTS

GLOBAL CSR PROJECTS

PARTNER LIST

MIDDLE EAST

요르단	페트라 세계문화유산 보존 활동	현대자동차	P. 42
이라크	이라크 지원 사업	현대건설	P. 78
	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82
쿠웨이트	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82

NORTH AMERICA

미국	Hyundai Hope on Wheels	현대자동차	P. 43
	LA카운티 미술관 파트너십	현대자동차	P. 45
	United Way Campaign	현대자동차	P. 45
	A.W.I.M (A World In Motion)	기아	P. 51
	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
브라질	Dental Trailer 'Sorriso Cidadang'	현대자동차	P. 43
페루	현대드림센터	현대자동차	P. 45

AFRICA

가나	현대드림센터	현대자동차	P. 45
	Green Light Project	기아	P. 48
르완다	Green Light Project	기아	P. 48
말라위	Green Light Project	기아	P. 48
모잠비크	Green Light Project	기아	P. 48
에티오피아	Green Light Project	기아	P. 48
우간다	Green Light Project	기아	P. 48
케냐	현대드림센터	현대자동차	P. 45
	Green Light Project	기아	P. 48
콩고민주공화국	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82
탄자니아	Green Light Project	기아	P. 48

EUROPE

독일	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
스페인	The Desert of Children	현대자동차	P. 45
슬로바키아	Bike Kia	기아	P. 51
	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
영국	테이트 모던 미술관 파트너십	현대자동차	P. 45
체코	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
터키	주니어 공학교실	현대모비스	P. 57
폴란드	해외현장 사회공헌 활동	현대엔지니어링	P. 82

International or Global	for Tomorrow	현대자동차	P. 43
	Re:Style	현대자동차	P. 44
	임직원 가족 봉사단	현대위아	P. 61
	세계은행 SDG펀드 파트너십	현대제철	P. 71
	사랑나눔기금	현대건설	P. 79
	희망 T 캠페인	이노션월드와이드	P. 99

PARTNER LIST

CSR 사업에 관련된 문의사항이 있거나, 협업을 희망하는 경우, 아래 담당자에게 연락 부탁드립니다.

참여자	소속	담당자	이메일
현대자동차그룹	사회문화팀	백상열	robert@hyundai.com
현대자동차	CSV전략팀	신재윤	shin.jaeyun@hyundai.com
기아	지속가능경영팀	허승진	esjay.heo@kia.com
현대모비스	CSV전략팀	박동진	parkdongjin84@mobis.co.kr
현대위아	홍보팀	홍성률	ryul@hyundai-wia.com
현대트랜시스	비즈니스지원팀	고광태	jerry9202@hyundai-transys.com
현대케피코	총무팀	윤수영	pr@hyundai-kefico.com
현대제철	지속가능경영팀	윤정애	jungae.yoon@hyundai-steel.com
현대비앤지스틸	경영기획팀	안준형	ajhmi@bngsteel.com
현대건설	IR팀	안철호	ch.ahn@hdec.co.kr
현대엔지니어링	지속가능경영팀	민주화	mjh0225@hec.co.kr
현대카드·캐피탈	창업지원센터	안수현	suhyun.an@hcs.com
현대글로벌비스	정책지원/CSR팀	천세은	senna@glovis.net
현대로템	비즈니스지원팀	황준규	ghkdwnsr@hyundai-rotem.co.kr
현대오토에버	워크앤라이프팀	김민석	minsuks@hyundai-autoever.com
이노션월드와이드	워크스마트지원팀	이종복	itman@innocent.com
현대차증권	Pride팀	윤나라	0001650@hmsec.com
현대차정몽구재단	사업팀	김수영	sykim34@hyundai.com
현대차미소금융재단	캐피탈재무팀	이인범	hsc028@hyundaismile.or.kr

INTRODUCTION

2020 CSR

PARTICIPATED COMPANIES

CSR INDEX

현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2020

발행일 2021년 8월

발행처 현대자동차그룹 사회문화팀
서울시 서초구 현릉로 12(양재동 231)
T. 02-3464-2906
F. 02-3464-3463

기획·디자인 스토리다

인쇄 세화인쇄사

HYUNDAI

MOTOR GROUP