

현대자동차 2025 전략

2019년 12월 4일

현대자동차 주식회사

현대자동차가 바라보는 2025년

2025년까지 완성차 회사는 '산업 Transformation'에 대응하기 위해 투자 확대가 불가피하나 동시에 산업 저성장으로 수익성 확보가 쉽지 않을 것으로 예상됨

전동화 / 디지털화 중심의
산업 Transformation

투자

'생존'이 과제인 경쟁환경

선진시장 정체 / 신흥시장 성장 속
글로벌 자동차 시장 성장 둔화

수익

2025 전략의 시작

2025년을 바라보며 현대자동차는 새로운 고객가치를 고민하고, 고객이 가장 원하는 제품과 서비스를 제공함으로써 생존을 넘어 미래 지속성장을 추구하고자 함



고객가치에 대한 진지한 고민

현대자동차의 새로운 고객가치

오늘날 고객은 스스로 재미있는 콘텐츠를 만들고 데이터 기반의 맞춤형 소비를 지향하며 시장을 리드하고 있음

고객 변화에 맞춰 현대자동차는 디지털 기술 기반의 개인화된 가치를 실현하는, 'Smart 이동 경험'을 새로운 고객가치로 추구함

디지털 경험

커넥티드 기반의 이동경험 및
콘텐츠/서비스 공급

Smart
이동 경험

개인화 가치

고객 니즈에 최적화된
이동 수단/방법 제공

전략적 지향점

Smart 이동 경험 구현을 위해 현대자동차는 디바이스와 서비스의 결합을 통해 종합 모빌리티 솔루션을 제공하는 'Smart Mobility Solution Provider'를 2025년 전략적 지향점으로 설정하고 사업구조를 전환할 것임

스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더 Smart Mobility Solution Provider

스마트 모빌리티 디바이스 Smart Mobility Device

- 제조 역량을 더욱 강화
- 완성차에서부터 Personal Air Vehicle, 라스트 마일 모빌리티, 로보틱스까지 제품군을 확장
- Seamless한 이동 경험 제공

사업 성장기반 제공
서비스 특화 차량 공급
직간접 투자

시너지

개인화된 콘텐츠/서비스 공급
고객 Lock-in 강화
플랫폼매 확대

스마트 모빌리티 서비스 Smart Mobility Service

- 서비스를 새로운 사업축으로 육성
- 소프트웨어적인 서비스와 콘텐츠 요소 강화
- 고객 개인별로 맞춤형 Smart 가치 구현



현대자동차 2025 전략

현대자동차는 2025 전략 추진을 위해 2대 사업구조, 3대 전략방향, 4대 사업전략을 수립하였음

스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더 Smart Mobility Solution Provider

2대
사업구조

스마트 모빌리티 디바이스
Smart Mobility Device



스마트 모빌리티 서비스
Smart Mobility Service

3대
전략방향

내연기관 고수익화

전동차 Top-tier 리더십

플랫폼 사업기반 구축

4대
사업전략

'Balanced & Steady' 성장전략
'고객가치증대 + 원가구조혁신' 수익전략

제품 + 서비스 패키지 전략
통합 모빌리티 플랫폼 전략

현대자동차는 과거 물량 확대 중심에서 벗어나 균형 잡히고 지속적인 성장 (Balanced & Steady Growth)을 추진함

디바이스
서비스

성장 전략

Balanced & Steady Growth

손익과 물량, 지역과 지역, 내연기관과 전동차, 시장과 차종 사이의 균형을 갖추고,
단기보다는 장기적 관점의 지속적인 성장을 추구

판매 / 수익 / 브랜드 등을 종합적으로 고려하여 지역별 역할을 명확히 정의하였음

디바이스
서비스

지역 포트폴리오

수익성 중심 V자 회복

북미
시장최적화 라인업
+
권역 생산 효율화

중국
구조조정, 전동화로 포지셔닝 상향

물량/수익 확대

아태
인도네시아 신시장 진출

아중동
픽업 투입 검토, 아프리카 개척, Top 2 강화

중남미
CKD 기반 신시장 개척

러시아
안정적 수익 창출

글로벌 모(母)기지

한국
선진시장 거점

인도
신흥시장 전략차 개발/생산

미래사업 리딩

유럽
전기차, 고성능차 판매확대

전동화를 본격 추진하며 기존 내연기관과 전동차, 볼륨차와 고급차간의 균형을 추구하고자 함

디바이스
서비스

제품 포트폴리오

전동차	 Scale-up 실질 가격경쟁력 가장 우수한 전기차 젊은 고객층 및 기업고객 타겟 2025년 배터리전기차 56만대 / 수소전기차 11만대 판매 선진시장 2030년 부터 적극 전동화 추진 신흥시장 2035년 부터 적극 전동화 추진	 제네시스 EV 확대 2021년 파생 및 전용 전기차 최초 출시 2024년 이후 전동화 라인업 본격 확대
	내연기관	 수익 중심 효율화 수익성 중심 라인업 재구성 SUV, 상위차급 중심 판매 확대
	볼륨	고급/고성능

현대자동차는 고객가치증대 (Value-up)와 원가구조혁신 (Cost Structure Innovation)을 동시에 추구함으로써 수익성을 개선해 나갈 계획임

디바이스
서비스

수익 전략

고객가치증대 + 원가구조혁신

전동화 추진에 맞춰 고객가치 제고를 통해 브랜드 및 핵심고객층을 상향 이동하며,
구조적이고 근본적인 원가경쟁력 확보 체계 구축

스마트 모빌리티 디바이스

수익 전략

고객가치증대를 위해 전동화 시대에도 기본 품질은 더욱 강화하며, 3대 Smart USP를 중심으로 디지털 기술과 개인화 콘텐츠에서 경쟁우위를 확보하고, 고성능으로 성능 차별화를 추진할 것임

디바이스
서비스

고객가치증대

3대 Smart USP

‘Wow Factor’ 디지털 UX



- 하드웨어와 소프트웨어를 통해 디지털 감동 요소 제공
- 2025년까지 음성 UX 도입 및 개인비서와 대화 나누는 듯한 경험 제공

‘A.I.’ 커넥티드 서비스



- 2025년까지 서비스 제공하는 모든 지역의 신차에 커넥티드 카기능 기본화
- 외부 콘텐츠/서비스와의 연결 강화
- AI 기반 개인화 구현

‘안전성 우위’ 자율주행



- 2025년까지 자율주행 2/3단계 및 주차ADAS 기술 전차종 확대
- 2022년까지 완전자율주행 플랫폼 개발 및 2024년 양산 추진



- SUV 및 전동차까지 N 확대

3대 스마트 USP 경쟁력 강화 위해 외부 파트너십 강화

고객가치 제고와 동시에, 수익이 되지 않는 내연기관의 비효율적 요소를 과감하게 제거하고 전동차의 경쟁력 있는 원가구조를 확보할 계획임

디바이스
서비스

원가구조혁신

연구개발

아키텍처 개발체계

새로운 EV아키텍처 개발체계를 도입하여
2024년 출시 차종에 최초로 적용

상품기획

라인업 효율화

차종당 볼륨 및 수익성 확대

생산

수요기반 생산최적화

시장 수요에 맞춰 글로벌
생산체계의 유연성 확보

판매

리테일 혁신

영업네트워크 최적화와
새로운 판매방식 도입

전동차 Scale 확대

조속한 볼륨확보 통한 원가경쟁력 확보

OEM 간 제휴/협력 확대

내연기관 및 전동차의 개발비용 효율화

원가관리 체계 혁신

2018년부터 2022년까지 34.5조 원가절감, 근본적이고 구조적인 원가경쟁력 확보

스마트 모빌리티 서비스 | 전략방향

현대자동차는 2025년까지 플랫폼을 기반으로 서비스 사업을 전개하여 향후 수익을 창출할 수 있는 기반을 구축할 것임



디바이스
서비스

스마트 모빌리티 서비스

Smart Mobility Service

전략방향

플랫폼 사업기반 구축

사업전략

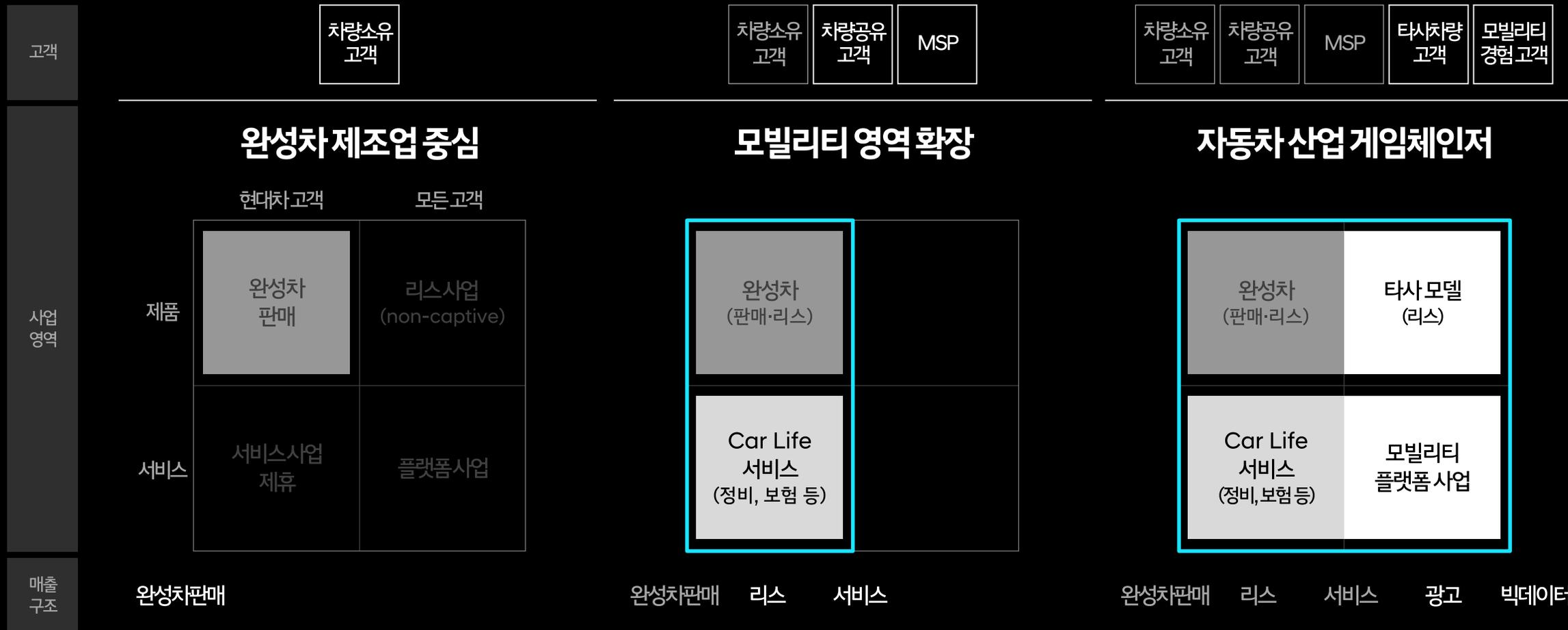
제품 + 서비스 패키지 전략

통합 모빌리티 플랫폼 전략

스마트 모빌리티 서비스 | 제품 + 서비스 패키지 전략

우선, 현대자동차 고객을 중심으로 자동차와 정비, 관리, 금융, 보험, 충전 서비스 등 주요 서비스를 패키지로 제공하는 사업모델을 추진하며, 향후 당사 주도의 플랫폼을 중심으로 고객군과 수익원을 확대할 계획임

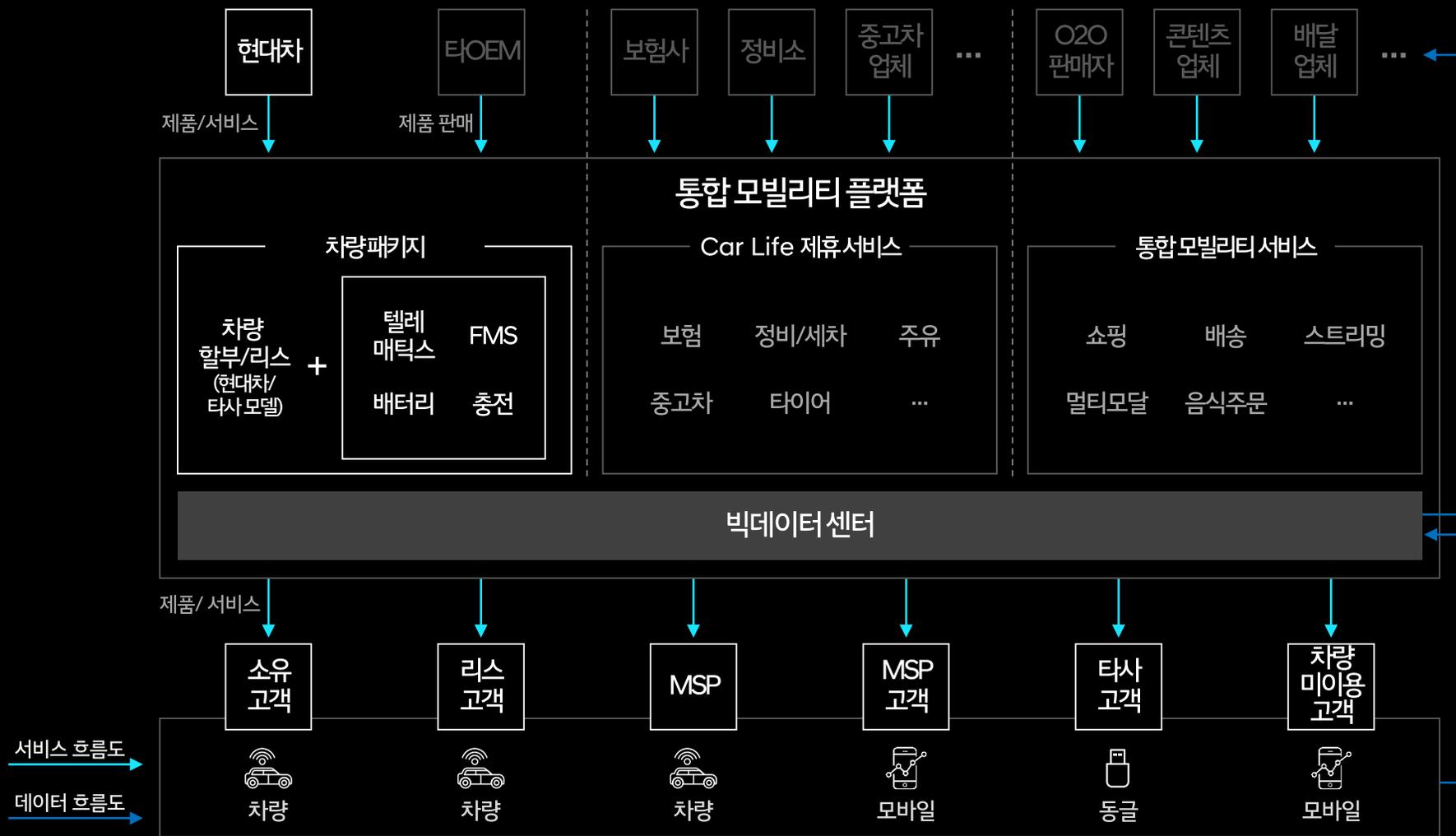
디바이스
서비스



스마트 모빌리티 서비스 | 통합 모빌리티 플랫폼 전략

서비스 사업 전개를 위해 독자 모빌리티 플랫폼을 구축하여 데이터를 기반으로 파트너사와 함께 고객 맞춤형 서비스를 개발할 계획임

디바이스
서비스



스마트 모빌리티 서비스

글로벌 사업 전개



실증 사업, 파트너십, 제조+서비스 패키지 사업 추진 등 3개 유형별 글로벌 서비스 사업을 전개하고자 함

디바이스
서비스

카셰어링/로보택시 실증 사업 전개

북미

모빌리티 서비스 회사 제휴 연계 사업 전개

인도

동남아

호주

한국

제조 + 서비스 패키지 사업 추진

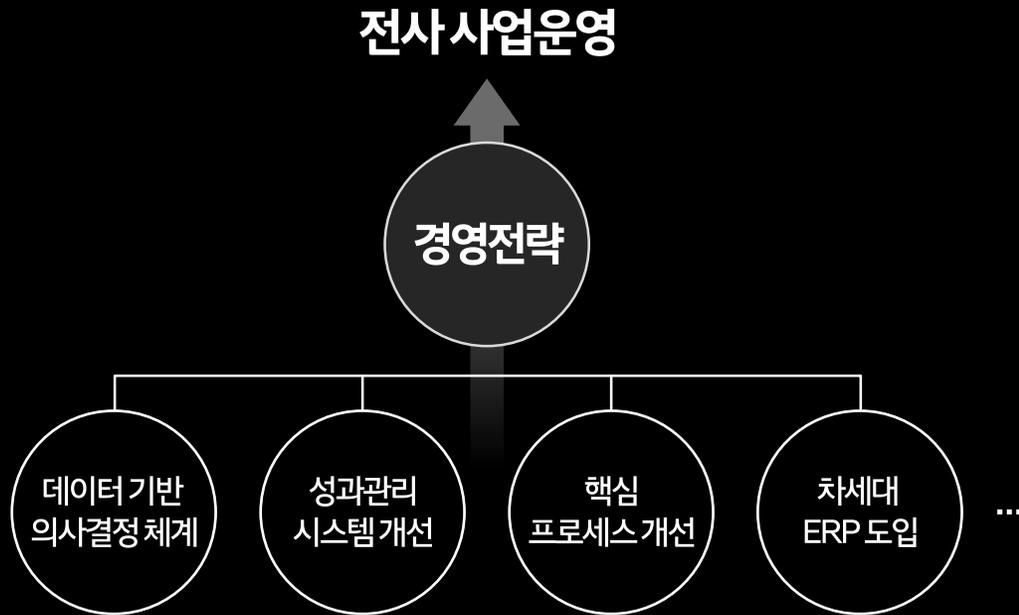
유럽

러시아

2025 전략 전환체계

현대자동차는 2025 전략을 계기로 전략주도의 경영관리 시스템을 구축하고, 유연한 조직 구조와 소통과 협업의 조직문화를 구축할 계획임

전략주도 경영관리시스템



유연한 조직 구조 / 소통과 협업의 조직 문화



재무 목표

현대자동차는 2025 전략 체계 전환을 위해 61.1조 투자, 8% 영업이익 창출, 5%대 시장점유율 확보에 집중할 예정입니다

61.1

- 총 61.1조 투자
- 기존사업경쟁력 강화 41.1조
- 미래사업기반확보 20조 (2025 전략 체계 전환)

8

- 영업이익 8%

5

- 5%대 시장점유율
- 시장수요에 유연하게 대응하면서 수익 확보에 집중
- '18년 실적 대비 약 1%포인트 증가 수준 시장점유율 목표

주요 투자 계획

전동화	9.7조
자율주행	1.6조
커넥티비티	0.9조
로보틱스	1.5조
Urban Air Mobility*	1.8조
모빌리티서비스/플랫폼	1.8조

*현대자동차는 Personal Air Vehicle을 개발하고, 모빌리티 서비스 등을 통합해 Urban Air Mobility 플랫폼 사업으로 발전시킬 계획

고객의 시간을 더욱 가치있게

현대자동차는 2025 전략을 통해 언제나 고객을 최우선에 두고 고객 모두의 삶을 가장 가치 있는 순간으로 이어주는 파트너가 되도록 노력할 것임

Connecting People with
QUALITY TIME

현대자동차 2025 전략

Smart Mobility Solution Provider

