2001 Annual Report

2001 영업보고서

Hyundai Motor Company

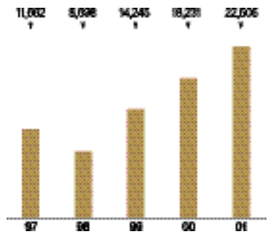
Contents

4 인사말씀
6 2001 하이라이트
10 연혁
14 선진경영
16 연구개발
18 생산
20 국내마케팅
22 해외마케팅
24 영업현황
48 외부감사인의 감사보고서

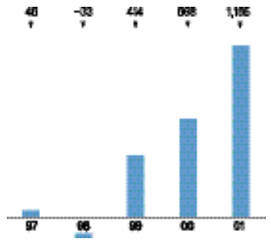
현대자동차주식회사 대표이사 회장 **정 몽 구**

Financial Highlights

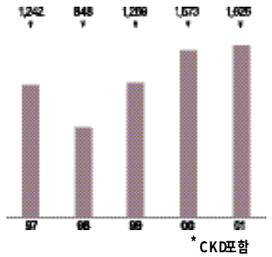
매출액
(단위 : 십억원)



당기순이익
(단위 : 십억원)

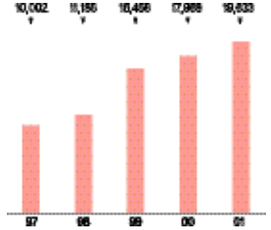


판매
(단위 : 천대)

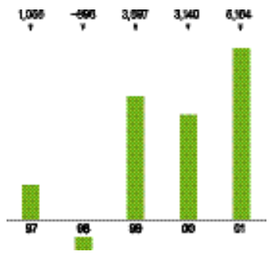


*CKD포함

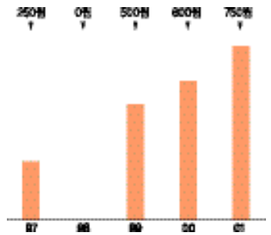
자산
(단위 : 십억원)



주당순이익 (EPS)



주당배당금(보통주)



미국의 저명한 경제전문지 Business Week의표지를장식한 현대자동차와 정몽구회장. ‘HYUNDAI GETS HOT’란 표제의기사는현대자동차의미국시장내 판매율 신장과 함께 정몽구 회장의 품질 향상정책등으로쾌속질주하고있는현대차의 위상을다루었습니다.

HYUNDAI GETS HOT!

한국자동차산업의살아있는발자취, 현대자동차가세계인의주목을받고있습니다. 가격경쟁력으로 해외시장을 다져온 현대자동차는 1999년 정몽구 회장 취임 이래 디자인과 품질향상에 박차를 가하면서 높은 해외 판매율 신장을 달성했습니다. 특히 자동차의 본고장 미국에서는 2001년도 매출액이 전년도 대비 무려 42%의 상승세를 기록했으며 순이익도 전년 대비 65%나 상승하였습니다. 이는 보다 근본적인 변화를 선택한 정몽구 회장의 지휘 아래 현대자동차의 임직원들이 디자인과 R&D 등 품질로 승부해 고객가치를 실현하겠다는 각오로 노력한 결과입니다. 높아진 현대자동차의 위상을 바탕으로 2010년 세계 5대 메이커로의 진출을 향한 행보를 세계인과 함께 지켜봐 주십시오.

AUTOMOTIVE HALL OF FAME

자동차 불모지였던 한국을 세계가 주목하는 자동차메이커의 반열에 올린 현대자동차가 역사와 권위를 자랑하는 세계적인 상을 수상하였습니다.
현대자동차 정몽구 회장이 미국 자동차 명예의 전당으로부터 자동차 노벨상이라 불리는 ‘올해의 자동차 산업 공헌상(DSC)’을 수상한 것입니다.
이는 기아자동차 조기정상화와 흑자경영 실현 등 자동차 전문경영인의 능력과 공로를 인정받는 상으로서 역대수상자 360여명 가운데서도 동양인으로는 두번째인 영예입니다. 앞으로도 현대자동차는 5만여 임직원과 30만 협력업체가 합심하여 판매신장과 기술력 향상으로 한국 자동차산업의 위상을 높이는 초석의 역할을 다할 것이라 다짐합니다.

존경하는주주여러분안녕하십니까?

바쁘신 중에도 귀한 시간을 내시어 저희 회사 정기 주주 총회에 참석해주신여러분께먼저감사의말씀을드립니다.

지난2001년은참으로뜻깊은한해였습니다. 지난해현대자동차는존경하는주주님들의성원과격려에힘입어내수 73만대, 수출 85만대 등 총 158만대를 판매, 창사 이래 최대 규모인 22조 5천억원의 매출을기록하였습니다. 전년대비 판매는약 5%, 매출은 23%가성장한것입니다.

지난해 판매의 가장 큰특징은 국내는 물론해외시장에서도 고른 성장을 했다는 점입니다. 특히 미국에서 테러가 발생한 9월 11일 이후, GM · 포드 · 다임러크라이슬러등세계적인자동차회사들이 판매 저조를 보인 상황속에서도 현대자동차가 싼타페, 그랜저XG 등고부가가치중대형차량을많이판매해수익성을크게향상시킨 것은 중요한 의미가 있다고 생각합니다. 현대자동차의 품질이 세계시장에서도인정받기시작했다는반증이기때문입니다.

이같은실적호전은해외언론에의해서도객관적인평가를받았습니다. 세계적인경제 전문지인 미국의 비즈니스 위크는 지난해 12월현대자동차의경이적인성공을커버스토리로소개하였으며, 지난달 발행된 포춘(FORTUNE)지 에서도 현대차를 ' 아시아에서 존경받는 4대 기업 ' 중의 하나로 선정한 바 있습니다. 이와 함께 정몽구회장이자동차업계의노벨상으로불리는미국자동차명예의 전당의 ' 자동차산업공헌상 ' 을받은것도한국차의위상을한단계 끌어올리는계기가되었습니다.

지난해 거둔 이 같은 경영성과는 존경하는 주주님들의 요구를 경영에 반영하여, 사업과 제품을 철저히 수익성 위주로 재편하고 회사의 역량을 집중시킨 결과라고 생각합니다. 그 결과 지난해 현대자동차의당기순이익은전년보다75% 증가한1조 1천6백억원을 기록하였으며, 자기자본 수익률도 2000년도의 9%에서 14%로크게향상되었습니다.

영업실적의향상과더불어재무구조도꾸준히개선하여부채비율이 2000년도말의 136%에서 116%로, 차입금비율도2000년도말의 64%에서 54.3%로대폭 개선하였으며, 이를 바탕으로 세계일류 자동차메이커도약을위한자본구조를확립하게되었습니다.

또한현대자동차는주주가치를높이기위한노력에도박차를가했습니다. 2001년 3월에는 보통주 1천만주와 2우선주 1백만주 등 총1천7백억원규모의주식을소각완료하여유통물량을감소시켰으며, 국내외 기관투자가, 애널리스트 및 국내외 신용평가기관에대한IR 활동도꾸준히전개하였습니다.

그 결과 외국인 지분율이 2001년 40%대에서 2001년 말에는 50%이상으로 높아졌고, 주가도 2001년 초 11,700원에서 2001년말 26,900으로상승하였습니다. 우선주를포함한시가총액은 동 기간 중 3조원에서 6조 5천억원으로 2배 이상 늘어났으며, 이를 바탕으로 2001년 5월에는 무디스와 S&P의 신용등급도 Ba2와 BB로각각1단계씩상향조정된바있습니다.

이와함께 세계적인 자동차 메이커인 다임러크라이슬러와상용차 합작공장설립에 합의 한 것은 현대차가 세계적인자동차 메이커로 성장하였다는 반증임과 동시에, 한국 자동차산업을 세계적인 수준으로한단계끌어올린쾌거라고생각합니다.

지난해 현대자동차가 거둔 이 모든 결실들은 주주 여러분들의 성원과지지덕분이라고생각하며, 이자리를빌어다시한번감사의 말씀을드립니다.

존경하는주주여러분

올해의 경영 환경은 지난해 보다 훨씬 어려울 것으로 예상하고 있습니다. 엔화와 유로화가 동반 하락하고 있고, 전쟁과 테러의 위협도 커지고 있기 때문입니다. 특히 지난해 11차례나 금리를 인하하며 세계 경제를 지탱해 오던 미국도 테러사태이후 소비가 줄어들고있습니다. 국제 유가도 불안하기만 합니다. 이렇게되면 경기에민감한자동차산업은타격을받을수밖에없습니다.

이런가운데국내자동차시장의불안도여전합니다. 수입차시장은 판매 1만대 시대를 눈앞에 두고 있고, 도요타에 이은 GM, 혼다, 미쓰비시의한국진출도큰숙제입니다.

이렇게 경영환경이 어렵기는 하지만, 현대차는 그 동안 위기를 오히려 도약의기회로활용해온경험이있습니다. 그런의미에서 현대자동차는올해사업목표를지난해보다7% 늘어난내수75만대, 수출95만대등총판매 170만대, 매출24조원으로늘려잡았습니다.

존경하는주주여러분

어려워진경영환경속에서금년도판매목표를달성하기위해서는 남다른각오와자세가필요하다는것을우리는잘알고있습니다. 그리고이를위해저희회사는올해다음과같은3가지의큰경영 전략하에 전 임직원들이 공통의목표를 향해 힘을 모아 나가기로 하였습니다.

첫째는 품질가치 경영입니다. 이제 해외는 물론 국내에서도 세계 일류 메이커와 경쟁해야만 합니다. 따라서 국내외 시장을 적극적으로개척하고계획한 경영목표를달성하기위해서는 가격경쟁력과함께품질을세계일류수준으로상승시켜야합니다.

둘째로 글로벌 고객 만족 경영입니다. 국내외 고객을 함께 만족시키려면좋은품질은물론이고, 브랜드가치가높아야만합니다. 그래야만 전세계고객들이 자부심을 가지고 현대차를구매하기 때문입니다.

셋째는 내실 경영입니다. 금년도 경영 환경은 위험요소가 너무나 많습니다. 환율이나유가는물론 테러와 전쟁의위협도있습니다. 따라서 수익성을 위주로 내실있는 성장을 추구해 어떤 상황이 발생하더라도대처할수있는준비를갖춰나갈것입니다.

존경하는주주여러분

이제현대차는한국이라는작은울타리를벗어나세계로나아가야 합니다. 지금까지세계10대자동차메이커로훌륭히성장해왔지만, 이제부터는 현대자동차만의 독특한 색깔과 브랜드를 지닌 세계 일류자동차전문메이커로새롭게도약해야하며, 그것이주주님 들께서현대차에요구하는미래상이라고생각합니다.

이를위해서는세계자동차시장을선도할수있는기술과디자인을 확보해야만합니다. 특히연료전지, 텔레매틱스같은최첨단기술 분야에 대한 투자는 미래 경쟁력을 확보하는데 필수 불가결한 전제 조건입니다. 현대자동차가 지난해 세계 최고 수준의 싼타페 연료전지차를개발해미국에서시험운전하고있는것도이와같은 맥락에서입니다.

또한 현대자동차는 세계를 3대 권역으로 분리하여 미국과 유럽, 일본에지역별로특성화시킨연구소를운영하고있습니다.

이미 미국인에 의해 미국에서 개발해 큰 성공을 거둔 싼타페의 사례에서도 볼 수 있듯이, 해외 현지 고객을 직접 대상으로 한 연구개발의필요성과중요성이날로높아지고있기때문입니다.

이를 위해 현대차는 유럽 연구소를 크게 확장하기 위해 이번 달 새연구동의기공식을가진바있습니다. 자동차기술의본고장인 독일에건립될유럽연구소는미국연구소의큰성공에이어유럽 에서도현대차의위상을한단계끌어올릴것으로확신하고있습니다.

존경하는주주여러분,

올해 현대차가 준비하고 있는 이 모든 계획들이 소기의 성과를 거두기위해서는무엇보다주주여러분의격려와성원이절실하다는 것을 우리는 잘 알고 있습니다. 그리고 주주님들의 신뢰를 얻기 위해서는 지속적인 혁신을 통해 국제 경쟁력을 확보해야 한다는 사실도잘알고있습니다.

우리의 경쟁자들이 계속해서 발전하고 있는데, 우리만 과거를 반복하거나답습하는것은상대적인퇴보를의미한다고생각합니다. 따라서현대차전임직원은과거의성공에도취해있지않을것이며, 앞으로도 창조적인 긴장상태를 유지해 미래의 변화를 앞장서서 이끌어나갈것입니다. 그리고이를위해주주여러분들의변함없는 성원과격려를부탁드립니다.

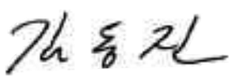
끝으로 올해에도 주주 여러분들께 건강과 행운이 함께 하시기를 기원드립니다.

감사합니다.

2002년 3월 15일

현 대 자 동 차 주 식 회 사

대표이사 사장 김 동 진



현대차-다임러크라이슬러,『다임러현대상용차주식회사』출범

현대자동차와다임러크라이슬러가2000년합의한중대형상용차부문의전략적제휴의 첫 합작사업으로『다임러현대 상용차 주식회사(DaimlerHyundai Truck Corporation)』를 2001년7월 26일공식출범시켰습니다.
양사 최고 경영진과 국내외 기자단 100여명이 참석한 출범식에서 현대자동차와 다임러는이번합작법인의출범으로세계최고수준인현대자동차전주공장의생산기지와상용차분야세계1위업체인다임러의엔진개발기술력통합시너지효과를 통해세계상용차시장에서수출물량확대와수출지역다변화기반을구축하게될 것임을다짐했습니다.

미주 법인 제이디 파워로부터『체어맨상』수상

현대자동차는 자사의 미주 법인인 현대 모터 아메리카(Hyundai Motor America)가 2001년 4월 뉴욕에서 그 동안 품질향상의 공로를 인정받아 제이디 파워(J.D Power and Associates)사로부터『체어맨상(Chairman's Award)』을수상하였습니다.
이번에수상한『체어맨상』은제이디파워사가설립된이래 33년간 GM의잭스미스회장, FORD의 알렉스 트로트만회장 등 7명만 수상하였으며 판매신장, 품질혁신, 고객만족에 공헌한 회사를 대상으로수여하고있습니다.

도미니카 공화국에 상용차 1,75대 (3,50만불) 공급 계약

현대자동차는도미니카공화국에상용차1,75대입찰결과 2001년6월낙찰통지서를받았습니다.
이번 낙찰은 도미니카 공화국의 국책사업으로 현재 추진중인 교통체계 개선 프로젝트(명:PLAN RENOVE)로 기존버스의 노후화 및 이에 따른 공해 문제를 해결하기 위한 도시형 버스 현대화계획 및주택,항만건설사업에투입될트럭,버스등향후4년간총 7,00대분(5억불)을투입할예정입니다

싼타페 전기차, 世界 最初 하와이주 공식 업무용 차량 운행 개시

현대자동차는 2001년 7월 하와이 호놀루루市에서 관계자들이 참석한 가운데 싼타페 전기자동차의 공식운행을시작하는행사를가졌습니다.
이날행사를통해 하와이 주정부에 임대되는 싼타페 전기자동차는모두 15대로, 2003년 6월까지 2년간 하와이 주 정부를 비롯해 하와이의 주도인 호놀루루市(Honolulu City and County), 힉캄 공군기지(Hickam Air Force Base), 하와이전력회사(Hawaiian Electric Company) 등 하와이 공공기관의업무용차량으로사용되고 있습니다.

서울대에<차세대자동차신기술연구센터> 기증

현대 · 기아자동차가총 100억원을투자, 서울대에기부체납하는『차세대자동차신기술연구센터』는대학캠퍼스내자동차전문연구시설로는국내최초로건립되는것으로 자동차관련핵심기반기술연구와전문인력양성을위한교육공간으로활용됩니다.
이번 산학협력 공동연구를위한 연구기지설립을 통해 기계, 전자, 전기 등자동차 기초기술분야의전문교수진과연구진들의지속적인연구수행를지원하고연구성 과를공유하여자동차고급연구인력양성과국내자동차기술역량강화에기여할 것으로기대하고있습니다.

2001년월드컵『승리기원축구공투어』개최

현대자동차는 2001년 11월 부산전시컨벤션센터(BEXCO)에서 현대자동차 김동진 사장, FIFA 블래터 회장, 정몽준 FIFA 부회장 겸 대한축구협회장, 현대자동차의월드컵홍보대사인네덜란드축구영웅요한크루리프등관계자들과 300여명의국내외기자단들이참석한가운데『승리기원축구공투어(The Goodwill Ball Road Show)』 발대식을가졌습니다.
이번『승리기원 축구공 투어』는 2002년 월드컵 본선 진출국을 상징하는 4.5m의대형축구공 32개를항공기나선박으로본선진출국에1개씩수송한뒤해당국가전역을돌며자국의승리와페어플레이를기원하는국민들의메시지를담는것입니다.

월드 스포츠카 HCD6 첫선

현대자동차는제100회시카고모터쇼에서전세계언론인과자동차전문가, 자동차메이커관계자등300여명이참석한가운데캘리포니아디자인센터에서독자개발한월드스포츠카 'HCD6'를공개했습니다.
이번에소개된 HCD6는뚜껑없는2좌석6단기어로차의몸체중간에엔진을얹은정통스포츠카입니다.
전세계정통스포츠카매니아들을겨냥해만든 HCD6는싼타페에적용된 2.7리터DOHC V6의고성능엔진을장착하고있으며240마력의엔진은6초만에시속 60마일에도달하고 1/4마일을 13.5초만에돌파할수있는성능을갖고있습니다.

2001 부산 모터쇼 참가

현대자동차는 2001년 9월 13일부터 23일까지 부산 전시 · 컨벤션센터(BEXCO)에서 열린 " 부산모터쇼 "에 참가했습니다.
이번모터쇼에서일본기술연구소에서개발한정통스포츠카인네오스(NEOS)와캘리포니아 디자인센터에서 개발, 올해시카고 모터쇼에출품해세계자동차 관계자들로부터격찬을 받은바 있는 HCD-6 등 컨셉트카 2대를전시했습니다.
한편, 현대자동차는 이번 모터쇼 기간동안연예인축하공연과함께 하는 " 투스카니 신차 이벤트 "" 투스카니 드레그 레이스 "" 자동차 경주 시뮬레이션 게임 "" 즉석 사진촬영 " 등 다양한 이벤트와 함께 월드컵 입장권 및 투스카니 T셔츠 등이 경품으로 제공되는 경품 행사를마련해 관람객들에게보는 즐거움뿐 아니라 참여하는 즐거움도제공했습니다

2001 동경모터쇼에서 월드카 모델 공개

현대자동차는 일본 동경 마쿠하리 메세(일본 컨벤션 센터) 전시장에서 열린「제35회 동경모터쇼」에서 전세계 언론인과 자동차 전문가 등 500여명이 참석한 가운데 월드카로개발한신개념경소형차「TB(프로젝트명)」의컨셉카(Concept Car)를공개했습니다.
이번에공개된TB(Think Basic) 컨셉카는현대자동차가세계시장을겨냥한「월드카」의 기본 모델로 " 세련된 외관의 유럽형 리터(ℓ)카 "라는 제품개발 컨셉에 맞게 차체는 최소화하면서 내부는 극대화해경제성과실용성을 함께갖춘것으로평가되었습니다.

제 59회 프랑크푸르트 모터쇼 참가

현대자동차가 이 모터쇼에서 처음으로 유럽에 공개한 투스카니는 해외시장에서 도요타 셀리카, 미쓰비시 이클립스, 푸조 406, 르노 메간 쿠페 등 세계 유수의 스포츠카와경쟁이 예상되며 유럽시장 수출 확대를 도모할 수 있게 돼 수출지역의 다변화에 기여할 것으로 보고 세계스포츠카 시장의 90%를 점유하고있는 유럽과북미 시장에각각 9월과 10월부터 올해 2만대의 수출 목표를 세우고 적극적으로 공략한다는 전략을 세워 놓고있습니다.

모스크바 모터쇼-러시아시장 본격 공략

현대자동차는 러시아 모스크바 모터쇼에서 현지 업체인 돈인베스트(DONINVEST)사와 조립(CKD) 생산 계약을 체결한 베르나(수출명:엑센트)를본격적으로 시판에 들어갔습니다.
러시아현지자동차 시장에서의 경쟁력 제고 및판매증대의일환으로이루어진 이번 현지생산 계약 체결은 현대자동차의 현지 관세절감 효과를 통한 경쟁력 제고 및 적극적인 판매를 위한 시발점이 될 것입니다.
현대자동차는금번현지조립생산추진으로러시아시장의교두보를마련하여 2003년에는수입차중 시장점유율1위를목표로하고있습니다. 또한현지판매추이를보아가며베르나이외의다른차종의 현지 조립생산도추진예정입니다.

미국 디자인기술센터 기공

현대 · 기아자동차는 2001년 11월 미국 캘리포니아 근교 얼바인(Irvine)市에서「현대, 기아 캘리포니아 디자인 & 테크니컬센터(Hyundai/Kia California Design & Technical Center) 의 기공식을 가졌습니다.
기존의 현대자동차 미국기술연구소(HATCI:Hyundai America Technical Center,Inc) 를 확대 개편한 「현대 · 기아캘리포니아디자인& 테크니컬센터」는 1만여평의대지위에연건평 3,000여평의 2층 건물로 컨셉카는 물론 미국 현지에 가장 적합한 일반 양산차도 개발할 수 있는 최첨단 자동차 연구소입니다.

중형차 대표브랜드 ' 뉴-EF 쏘나타 ' 출시

현대자동차는국내 중형차의새로운 품격을 제시하고미래지향적이고 고풍스러운 디자인이 조화를 이룬 뉴-EF 쏘나타를 개발, 양재동 본사 사옥에서 보도발표회를갖고 본격 시판에 들어갔습니다.
지난 99년 1월 신차 개발에 착수한 회사는 총 1천600억원을 투자, 24개월간의 연구개발 끝에스타일 · 성능 · 안전성 · 편의성 등을 한차원 진보시킨 뉴-EF 쏘나타를개발한것입니다.
새로 출시된 뉴-EF 쏘나타는 현대적 세련미와클래식의 정통성이 혼합된 스타일에 전장을35mm 증대시켜준대형급모델에 준하는 차체사이즈를확보했으며1.8 모델에는 베타엔진을신규 적용했습니다.

수출 전략형 다목적 SUV ' 테라칸 출시

현대자동차는완벽한주행성능과 정숙성을 확보하고고급사양을대폭적용한 수출 전략형 고품격 대형 SUV(Sports Utility Vehicle)인 ' 테라칸 을개발, 본격시판에들어갔습니다.
지난 99년 5월 개최됐던 서울모터쇼에서 선보였던 대형 SUV 컨셉트 모델인 하이랜드(HIGHLAND)과 ' 테라칸(TERRACAN) 이라는 이름의 양산모델로탄생한것입니다.
이번 ' 테라칸 의 개발로 우리회사는 승용형 SUV인 ' 싼타페 (승용형, 고속주행성 강조) 다목적SUV' 갤로퍼 (경제성, 험로주파성 강조) 대형고급SUV 풀라인업을갖추게됐습니다.

수출 전략형 다목적 세단 ' 라비타 출시

현대자동차가 국내에서는 처음으로세계 자동차산업의 새로운 흐름을 만들어 가고 있는복합 기능 세단(Cross-over Vehicle) ' 라비타(LAVITA)'를 출시하고 공격적인 해외시장 개척에 본격 나섰습니다. 라비타는승용차의새로운패러다임을제시하고, 도시적세련미와실용적레저감각이 조화를 이룬 크로스 오버(cross over)형세단임을 선언했습니다.
이태리어로 ' 풍요로운 삶, 생활(LA VITA=THE LIFE) 을 의미하는 라비타는 세단의 안락함과 미니밴의 운전 편의성 · 공간 활용성을 접목한 국내 최초의 도시형 다목적 세단으로 준중형 승용차와 소형미니밴시장사이의고객을겨냥하고 있습니다.

수출 전략형 스포츠카「투스카니」출시

현대자동차는 국내에 정통 스포츠카의 패러다임을 제시하고 해외시장에서 국산차의 기술력과 감각을 대표할 수출전략형 스포츠카「투스카니」를 개발 국내외 기자단들이 참석한 가운데 보도발표회를 갖고본격시판에들어갔습니다.
개발 초기부터 세계 스포츠카 시장의 90%를 점하고 있는 미국과 유럽 등 해외시장을 겨냥, 월드클래스 스포츠카로 개발된「투스카니」는 국산차의 " 이미지 리딩 카 "로 수출 확대와브랜드 이미지제고에 기여할 것으로기대됩니다.
「투스카니」는해외시장에서아우디TT, 도요타셀리카, 미쓰비시이클립스, 피아트쿠페등 세계 유수의 스포츠카와경쟁이예상됩니다.

Brief History 연 혁

코스모스백화점앞에서열린
뉴-코티나신차발표회

1967~1975
기술도입단계

**기술도입으로
부품국산화시대를연현대자동차**

1967.12 현대자동차(주) 설립
1968.12 CORTINA 시판개시
1974. 4 현대자동차(주) 기업공개
1975.12 종합자동차공장준공

단일차종으로는국내최초로
10만대생산을돌파한포니

에콰도르로수출되는포니

1976~1984
고유모델개발단계

**각종설계기법및차량개발기술로
고유모델을탄생시킨현대자동차**

1976. 1 PONY 시판
6 에콰도르에PONY 수출
1980. 5 GRANADA 시판
1981. 3 15톤덤프트럭개발
11 미프비시와기술제휴발표
1982. 2 PONY2 시판
1983. 1 캐나다현지법인(HAC) 설립
6 중형승용차STELLAR 시판
1984. 2 국내최초자동차
종합주행시험장준공
11 PONY 단일차종으로5만대
생산돌파

1985~1990
기술자립기반 구축 단계

**스타일링및주요신기술국산화로
우리나라자동차산업의
새장을펼친현대자동차**

1985. 2 PONY EXCEL 30만대생산공장준공
PONY EXCEL 시판
STELLAR 캐나다첫수출
4 미국현지법인(HMA) 설립
7 PRESTO 시판
1986. 1 전차종생산누계10만대돌파
EXCEL, PRESTO 미국수출
7 GRANDEUR 시판
1987. 1 GRACE, PORTER, MIGHTY 시판
12 승용차30만대울산2공장완공
1988. 1 전차종수출누계10만대돌파
3 중형버스CHORUS 시판
7 SONATA 시판
9 자동변속기공장준공
1989. 1 EXCEL 단일차종
수출누계10만대돌파
4 제3세대승용차EXCEL(X-2) 시판
8 전차종생산누계30만대돌파
9 미국현지할부금융회사(HMFC) 설립
GRANDEUR 3.0 V-6 시판
1990. 2 SCOUPE 시판
국내최초소련에신형 EXCEL,
SONATA 수출
10 울산제3공장준공
ELANTRA 시판
11 독일현지법인설립

울산주행시험장에서의
엑셀고속주행테스트

대형승용차시장을
석권한그랜저

컨셉트카HCD-I 발표

안전과기술의쏘나타II 신차발표회

완전독자기술로개발한준중형승용차
아반떼신차발표회

모스크바국제모터쇼에서
최우수상을수상한쏘나타 III

국내최초본격스포츠카
티뷰론신차발표회

1991~
기술경쟁단계

**미래형스타일링과첨단기술로
무장하고세계를무대로경쟁하는
현대자동차**

1991. 1 국내최초독자엔진(α엔진) 및
트랜스미션개발
2 캐나다 '올해의자동차업체賞'수상
ELANTRA 수출개시
4 독일시장진출
8 전차종수출누계20만대돌파
9 GALLOPER 시판
11 전기자동차개발
1992. 1 스포츠컨셉트카HCD-I 개발
6 전차종생산누계50만대돌파
9 NEW GRANDEUR 시판
1993. 1 HCD-II 개발
2 NEW GRACE 개발
3 전기자동차3,4호개발
5 SONATA II 시판
8 전차종생산누계60만대돌파
9 국내최초차량자동형법장치개발
1994. 1 전주공장기공
2 최고급대형승용차GRANDEUR 3.5 시판
4 첨단소형승용차ACCENT 시판
9 아산공장기공
10 전차종수출누계300만대돌파
초저공해수소자동차개발
11 태양광자동차개발
연간생산 10만대돌파
1995. 1 HCD-III 개발
이집트CKD공장가동
3 준대형승용차MARCIA 시판
그린개념β엔진개발
준중형승용차AVANTE 시판
4 전주공장생산개시
전차종ISO 9001 인증획득
남양기술연구소가동
6 첨단물류시스템「엘리스」가동
7 인도네시아승용차공장가동
9 AVANTE TOURING 시판
터키합작공장기공
SANTAMO 시판
1996. 1 전주상용제품개발연구소가동
2 SONATA III 시판
음성인식자동차개발
3 NEW PORTER 시판
4 ACCENT 전기자동차개발
5 국내최초본격스포츠카TIBURON 시판
DYNASTY 시판
6 국내최초자동차카드발행
7 울산공장 '환경친화기업' 지정
「수출1호 PONY」15만km 주행
국내재반입
9 SONATA 국내최초내수판매누계
10만대돌파
1996.10 전차종수출누계40만대돌파
남양자동차종합기술연구소준공
TIBURON 스포츠팩(TGX) 시판
11 생산누계1,00만대돌파
12 인도공장기공

인도공장생상라인

초대형세단에쿠스신차발표회

실차풍동시험동가동

컨셉카HCD-V 시카고
모터쇼에서첫공개

아시아권최초디지털영상품평장완공

본격SUV 싼타페시판

1997. 1 유럽통합부품물류센터개설
2 GALLOPER II 시판
3 STAREX 시판
4 입실론엔진독자개발
전주공장본격가동
8 ATOZ 시판
모터프라자개관
9 터키공장준공
10 그린서비스실시
11 원콜서비스실시
현대슈퍼트럭시판
1998. 2 세계수준경량고성능
V6 델타엔진독자엔진개발
3 사우디Alwalee왕자, 5천만불투자
3 Dream Technology의완벽한구현
EF SONATA 탄생
5 국내최초ALL NEW AVANTE 린번모델시판
9 대형승용차GRANDEUR XG시판
10 인도공장준공
12 기아자동차(주) 인수
1999. 1 디트로이트모터쇼에서SUV SANTA FE 첫공개
2 FIFA월식후원사로선정
3 현대-기아통합연구개발본부발족
4 초대형세단EQUUS 시판
5 TIBURON TURBULENCE 시판
서울모터쇼참가
2000년형NEW PORTER 시판
6 엑센트후속 'VERNA' 시판
9 국내최초자동차용연료전지개발
10 TRAJET XG 시판
실차풍동시험동완공
Y2K 종합인증획득
12 미국시장현지판매누계20만대돌파
2000.1 터어키버스수출
정몽구회장, 2010년세계박람회유치위원장취임
중국현지에연산 30만대규모승용차생산공장구축
터키현지공장에서VERNA 생산개시
뉴밀레니엄STAREX 시판
현대/기아중국에연 30만대규모현지
승용차생산공장구축
2 컨셉카HCD-V 시카고모터쇼에서첫공개
3 뉴밀레니엄AERO BUS 시판
국내최초본네트타입1톤트럭 'LIBERO' 시판
국내최초환경친화형준중형급엔진개발
4 국내최초승용디젤엔진개발
아시아권최초디지털영상품평장완공
6 첨단전자기술의고급세단AVANTE XD 시판
SANTA FE 시판
8 다임러크라이슬러와전략적제휴
상용생산기술연구소설립
4WD 차량전용시험로준공
9 국내최초메탄올연료전지차개발
국내최초대형상용엔진파워텍자체개발
10 美캡스톤社와하이브리드전기자동차공동개발계약을체결
정몽구회장, 한국인최초미국자동차명예의전당
(Automotive Hall of Fame)선정
11 국내최초<순수연료전지차> 개발
아반떼XD 5도어출시
12 싼타페.트라제XG 디젤차출시
현대/기아「한국자동차산업메카출범식」 양재동신사옥

고품격승용차뉴-EF쏘나타시판

수출전략형고품격SUV 테라칸출시

유럽수출전략형다목적세단라비타시판

수출전략형스포츠카 '투스카니' 시판

2001 1 200년형리베로시판
고품격승용차뉴-EF쏘나타시판
에쿠스전용전시장오픈
1톤트럭포터최단기간내내수10만대돌파
2 정몽구회장,「자동차업계노벨상」수상
시카고모터쇼서월드스포츠카HCD6 공개
수출전략형고품격SUV 테라칸출시
1톤포터덤프트럭시판
3 그랜저XG, 대만에서생산시작
뉴에어로타운시판
독자개발중소형「베타엔진」
생산누계10만대돌파
국내최초싼타페연료전지차공개
4 미주법인제이디파워사로부터「체어맨상」수상
200년형그랜저XG 시판
유럽수출전략형다목적세단라비타시판
아반떼XD, 유고에서최우수선정
5 싼타페, 미국소비자만족도1위선정
2륜구동SUV '테라칸' 출시
그랜저XG, 내수판매누계10만대돌파
6 택시전용엔진탑재 'ㅋEF쏘나타택시' 출시
'스타렉스대형택시' 출시
중국은행과 '주거래은행의향서' 체결
7 '그랜저XG LPG모델출시
인도공장20만대생산돌파
김동진사장체제출범
'다임러현대상용차주식회사' 출범
8 캐나다판매TOP5 진입
'라비타디젤' 유럽시장본격공략
국내최고출력디젤SUV '테라칸 2.9'출시
9 수출전략형스포츠카 '투스카니' 시판
故정주영명예회장 '아산로' 기념비건립
10 내수판매IMF 이후월간최대기록
미화1억5천만불해외사채발행
'EF쏘나타' 미국에서日도요타캠리보다우수판정
11 싼타페, 세계환경차량경주대회에서1위
서울대에「차세대자동차신기술연구센터」기증
<현대·기아캘리포니아디자인&테크니컬센터> 기공
美할부금융사1억5백만불 USCP발행
상용트럭美시장진출
12 월드컵시리즈출시
현대차그룹, 중국은행과5억불통일여신협약체결
대한민국디자인경영대상수상

한국 최고에서 세계 초일류로 -

우리 회사는 한국자동차산업의 선도자라는 자긍심을 바탕으로 자동차를 통한 인류의 행복실현을 위해 노력하고 있습니다.

신뢰경영 · 투명경영 · 현장경영이란 신경영3원칙을 바탕으로 세계 초일류 자동차기업, 개인의꿈이 실현되는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 될 것입니다.

우리 회사는 그동안 한국자동차산업을 이끌어온 저력과 미래를 예측하는 기업활동을 통해 21세기에는 명실상부한 세계 5대 자동차 메이커로 거듭날 것을 약속드립니다.

Progressive Management 선 진 경 영

고객을 위한 정성으로 시대의 변화를 선도하는 우리 현대자동차는 최고의 기술력, 최상의 품질 및 창의적 도전정신을 바탕으로 인류의 풍요로운 자동차생활을 창조하며, 주주, 고객 및 자동차산업의 이해 관계자와의 조화와 공존공영에 이바지한다는 경영이념을필두로 21세기한국의자동차산업을리드하고있습니다.

또한 세계 속에 우뚝 선한국의 대표자동차 메이커로서 고객만족을 최우선시하고, 정착기에접어든 6시그마운동등의경영혁신을통하여세계적인 품질수준을 확보하고 2010년 세계 5위 수준의 국제 경쟁력을 갖춘 글로벌 자동차 메이커로 힘찬 도약을 하고 있으며, 우리나라의국가경쟁력또한 선진국 수준으로높이기 위한사명감아래전임직원이모든역량을하나로집중하고있습니다.

현대자동차는경영이념과비전을실현하기위하여, 신뢰에 기초한 인간중심의 경영, 현장을 중시하는 현장경영 및투명한기업경영의 중장기 3대 경영방침 하에 핵심사업의선택과집중을통하여한정된경영자원을배분하고 선진업체와경쟁하기위한중장기경쟁력을강화해나갈계획입니다.

첫째, 내실을더욱다져나갈것입니다.

질과 효율을 중시하고, 위기에 상시 대비하도록 하며, 인간 존중의 이념을 기초로생산적노사관계와 상하간의 신뢰관계를 더욱 공고히 하여, 글로벌 경쟁력 강화를 위한 핵심인력 육성에 최선을 다하는 인간중심의 기업경영을창조해나갈것입니다.

둘째, 세계적품질위상정립에최선을다할것입니다.

현대자동차형 6시그마경영혁신운동등을 통하여 고객을위한가치창출원천으로서의 품질위상정립에만전을 기하여 자동차를 통한 인류의 풍요로운 삶이 영위될수있도록할것입니다.

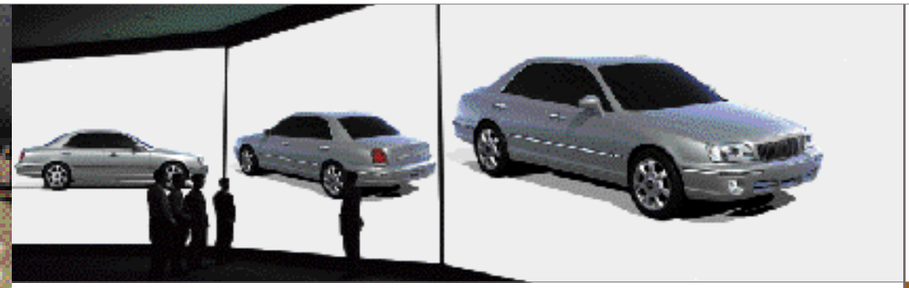
셋째, 글로벌고객의만족에열과성을다할것입니다.

글로벌 고객접점강화 등으로 고객의 기대에 부응하는 명실상부한세계기업으로서의브랜드이미지를확고히 구축해나갈것입니다.

현대자동차는 선진경영을 통하여 주주 여러분에게는 고수익의 투자 기회를 제공하고, 전 후방의 관계회사와는 상호 신뢰를 바탕으로 동반 성장하는 등 모든 이해관계자에게항상새롭고높은수준의가치를제공할 것입니다. 세계시민의 일원으로 사회에 공헌하고 환경보존에전사원이동참하고앞장서서나갈것입니다.

앞으로도 현대자동차는 중단 없는 변화와 발전으로 세계적인 초일류 기업으로 도약하여 우리나라를 선진대열에이르게하는주역이되고자합니다.

Research & Development 연 구 개 발



1967년설립이래국내자동차 산업의기술발전을 주도해온 현대자동차는 21세기에도 기술혁신의 선구자 역할을 계속 수행하고자 합니다. 이를위해연구개발본부는고객이만족하는고성능·고품질·고부가가치상품을 창출하는 세계 초일류연구소를지향하여2010년에는명실상부한세계5대자동차 메이커로서국제 경쟁력 우위를 확보한다는비전을제시하고있습니다.

이러한비전을실현하기위해기술혁신을통한 21세기 독자생존과번영을추구하고소비자가원하는제품및 기술의신속한개발, 품질향상등에보다주안점을둘 것이며, 특히 다음 4가지 목표를 중심으로 연구개발 활동을수행할것입니다.

첫째, 품질향상

최근 해외 언론의 호평을 통해 현지에서의 브랜드 이미지가 점점 향상되고 있는 현대자동차는 지속적인 품질향상을통해고장없는세계적인 명차라는 확고한 브랜드 이미지를 구축하여 21세기 글로벌 메이커로 성장해나갈것입니다.

획기적인품질개선과더불어안전성, 편의성을강화하여 고객만족을주는최상의품질을제공할것입니다.

둘째, 차세대전략차종개발

해외 시장의 환경, 구매특성의 차이, 제약조건 등을 극복할 수 있는 새로운 개념의 전략 차종을 개발하여 시장별 고객 특성에 맞는 제품을 차별화하여 제공 할 예정입니다. 글로벌 디자인 체제 운영을 통한 디자인 현지화로 상품 우위를 확보하고, 새롭게 변해가는 시장이요구하는차량을적기에개발하여투입할예정입니다.

셋째, World Class의주요기술집중육성

세계 유수 기관으로부터 세계적 수준의 충돌안전성을 인정받은현대자동차는, 충돌안전외에진동소음, 패키지 레이아웃 등 여러 기술분야에서도 World Class로 인정받고있습니다.

특히최근대두되고있는고부가가치상품인텔레매틱스 및 멀티미디어 분야에서도 충분한 경쟁력을 확보하고 있으며, 이와관련한주요기술을중점적으로육성하여 미래의새로운수익을창출해나갈것입니다.

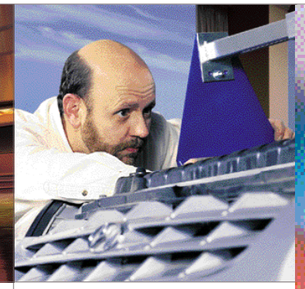
넷째, 기술개발역량강화

현대자동차는연료전지차를개발하여환경대응차개발에 있어서도 세계와 어깨를 나란히 하고 있습니다. 향후 모든 엔진을 차세대 저공해, 저연비 엔진으로 대체할 계획을 가지고 있으며, 폐차해체, 재생재료연구 등의 리싸이클기술도활발하게개발및적용중입니다.

또한 3차원 설계 및 시뮬레이션 기술의 확대 적용을 통해 품질향상과더불어신차개발효율을획기적으로 개선해나가고있습니다.

이와 같이 현대자동차는 연구개발에 매년 매출액의 4% 이상을 투자하고있으며, 2010년세계5대자동차 메이커로의 진입을 위해 지속적으로 연구개발투자를 확대해나갈계획입니다.

Advanced Production 생 산



현대자동차는 울산 및 아산 공장의 생산능력 확대로 울산, 아산, 전주 등 국내 3개 공장에서 연간 190만대, 인도 등 해외에서 50만대로 총 240만대의 생산 능력을 갖추게 되어 이제 명실공히 세계적인 자동차생산 메이커로 인정 받게 되었습니다.

지난해에는 리베로 출시를 시작으로 싼타페, 아반테 XD 등의 차종을 성공적으로 개발, 국내 시장에 출시하여 베스트 셀러의 폭발적인 인기로 현대자동차의 명성을 다시 확인시켰습니다.

총 145만평의 부지에 5개 공장으로 구성된 울산공장은 생산능력이 150만대로 최고급 승용차에서부터 경차, RV, SUV, 소형상용차 등을 생산하고 있습니다. 승용차전용 공장인 아산공장은 생산능력이 30만대로, 중대형 승용차인 NEW EF 쏘나타와 그랜져 XG 를 생산하고 있습니다. 상용차 전용 공장인 전주 공장은 중대형 버스, 중대형 트럭, 특장차 등 연간 10만대의 생산능력을 갖추고 있습니다. 최근 세계자동차 시장 경쟁의 심화에 대응하기 위해 현대자동차는 적극적인 생산성 향상 노력을 전개하고 있으며, 2005년까지 세계 5위 수준의 생산성을 목표로 전임직원이 심혈을 기울이고 있습니다.

한편 현대자동차는 본격적인 세계화 전략을 추진하기 위해 CKD 조립생산뿐만 아니라 터키, 인도, 중국등 시장잠재력이 풍부한 국가에 부품생산을 포함한 일괄 생산체제를 갖춘 현지공장을 건설하여 운영하고 있습니다. 특히 인도에 건설된 현지공장은 현대자동차가 100% 단독 투자한 생산기지로서 1998년부터 수출 전략형 현지 모델 「상트로」와 「엑센트」를생산하여 본격적인 해외 진출의 전기를 마련하게 되었습니다. 향후 더욱 공격적인 마케팅으로 세계 최대시장으로 부상하는 중국을 비롯하여 구미지역에 합작공장을 추진하여 세계적인 자동차 메이커로서의 이미지를 높일 계획입니다.

현대자동차는 국내 최초의 고유 모델인 「포니」로부터 최근에 선보인 「테라칸」까지 국내자동차 산업을 대표하는 차를 생산하고 있으며, 최근에 그랜져 XG 등 중대형차를 해외 시장에 본격적으로 수출하여 디자인과 성능을 비롯하여 품질면에서도 크게 호평을 받고 있습니다. 올해에도 현대자동차의 브랜드 이미지 제고 및 수출 확대에 밝은 전망을 주고 있어 향후 국내 자동차 산업은 물론 글로벌 시대에 어울리는 세계적인 초일류 자동차 메이커로 자리매김할 것입니다.

Local Marketing 국 내 마 케 팅

2001년국내자동차산업수요는1,451,3대로전년대비14% 증가하는데그쳤으나, 현대자동차는734,313대를판매하여전년대비13.4% 증가하는실적을기록하였으며, 시장점유율도전년대비 3.5%p 증가한 48.7%로 끌어 올렸습니다. 차종별 수요를 살펴보면, 경기 회복에 대한 기대감과 소득의 양극화로 중·대형 차급을 중심으로 승용차 수요가 증가한반면, LPG가격상승으로미니밴수요가큰폭으로 감소하여 RV 전체적으로는6.0% 감소를보였습니다. 소형상용판매는꾸준한물동량증가로전년대비 5.9%증가했습니다.

올해국내자동차시장은하반기경기회복전망과함께 자동차특별소비세인하, 월드컵경기, 부산아시안게임, 대통령 선거 등 그 어느 해 보다 수요를 진작시킬 수 있는요인이많은것이사실입니다.

그러나국내외적으로자동차산업구조조정이마무리되고 일본을 비롯한 세계적인 자동차 메이커들이 내수 시장에서 선진 마케팅 기법과 판매망 확대 등 공격적인 마케팅을전개할것으로예상되고있습니다. 이와같은 치열한 경쟁상황에 효과적으로 대처하기 위해 현대자동차는다음과같은마케팅전략을펼쳐나갈것입니다.

첫째, 2002 FIFA 월드컵과연계하여 공식 후원사로서 글로벌브랜드의위상을강화할것입니다. 다양한월드컵모델개발, 제휴마케팅실시, 국가대표경기및월드컵본선경기에서의공식이벤트개최, 고객초청프로모션 등 월드컵과 연계한 다양한 스포츠 마케팅을 전개할예정입니다.

둘째, 승용및SUV 시장에서의경쟁력을더욱강화할 것입니다. 2002년에는중형이하 승용부문 및 SUV 시장에서치열한판매경쟁이예상되고있습니다.

현대자동차는 상품성 향상 및 라인업 보강을 통해 압도적 시장우위를 지속하고 고객의 NEED에 적극 대응하겠습니다.

셋째, 고객관리 시스템 본격 가동을통한DB 마케팅을 강화 할것입니다. 통합고객이력데이터베이스구축을 바탕으로 통합 고객관리 캠페인 시스템을 가동해 고객관리의 입체화를 도모 할 것이며, 영업 효율을 높이기 위해 IT부문에대한투자를강화할것입니다.

넷째, A/S 품질경쟁력을 해외업체수준으로 향상시킬 것입니다. 판매와정비, 부품의ONE-STOP 서비스네트웍을구축하여고객의요구에능동적이고즉각적으로 대응할수있도록새로운서비스체제를갖출것입니다.

Global Marketing

해 외 마 케 팅

현대자동차는 2010년 Global Top 5 진입을 목표로 범 세계화 전략을 지속적으로 추진해 오고 있습니다. 전세계 판매 증대를 위해 우수대리점 및 우수딜러를 적극 지원 판매역량을 극대화 시키고, 수익성 향상과 시장점유율 확대를위해 총력을 다한 결과 현대 자동차는 전세계 고객들로부터 인정을 받는메이커로서확실히자리매김하고있습니다.

특히 2001년은 자동차의 본고장인 북미시장에서 괄목할만한 판매신장을 이뤄냄으로써 현대자동차의 경쟁력을입증하고, 美테러사태등어려운대외여건에도 불구하고창사이래최대수출실적을거둔한해였습니다.

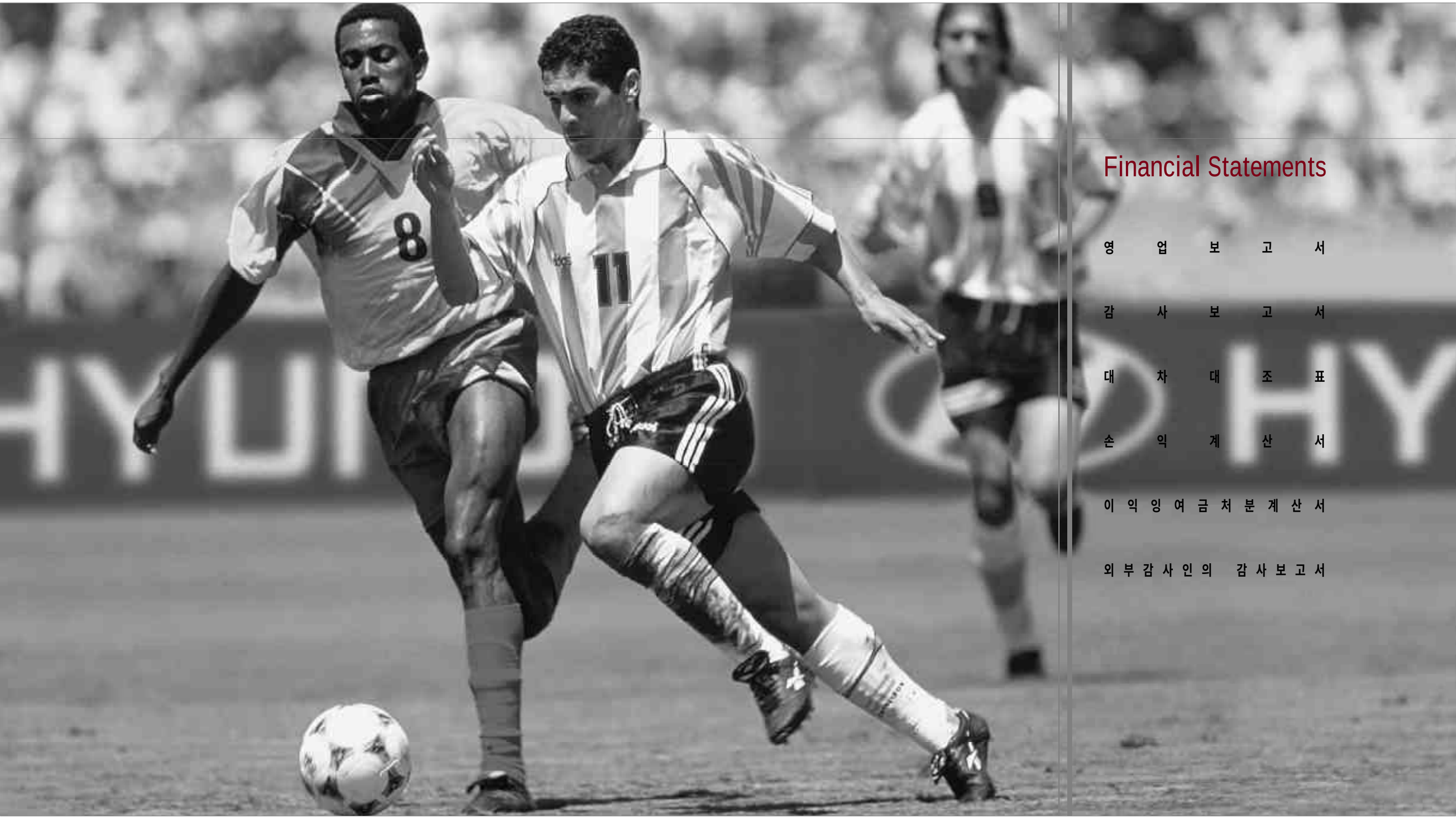
현대자동차는 지역별 고객 요구에 부응하는 신상품 개발을 지속적으로 추진해오고 있으며, 2001년 해외 출시되어 호평 받고 있는 테라칸, 라비타, 투스카니에 이어2002년출시되는월드카를통해전차종풀라인업을 갖춤으로써 명실상부한 글로벌 메이커로서의 위상을정립할것입니다.

또한 신차종 출시 시에는 모터쇼, 신차발표회개최 및 유력인사·기자단 시승회등을 통한 브랜드 노출 극대화로 판매붐을 조성할 계획입니다.

2002년 월드컵 공식 후원사인 현대자동차는 월드컵붐을 최대한 활용하여 세계 Mini 축구대회 개최, 본선 진출국 대상의 Goodwill Ball Road Show등 다양한 마케팅 활동을 통해 세계시장에서의 브랜드 인지도를 제고할 계획이며, 이외에도 국제경기후원 및 세계 자동차경주 챔피언쉽(WRC) 참여등을 통해 공격적인마케팅활동을활발히전개해나갈것입니다.

전세계 판매현장과의 실시간 커뮤니케이션을 위해 화상회의 시스템을 구축하였고, 해외 판매 상황실을 연중무휴로 운영하고 있으며, 2002년에는 지역별 딜러세미나를 개최할 예정입니다. 또한 해외 A/S요원 현지거점 배치, 현지 교육센터 운영, 품질 상황실 확대 운영, 고객만족프로그램운영등A/S 지원시스템에대한지속적인개선으로고객만족도를높이고있습니다.

현대자동차는 치열한 생존경쟁을 벌이고 있는 세계자동차 시장에서 Global Top 5 진입을 위해 수출목표 달성과 브랜드 가치 및 수익성 제고에 총력을 기울일 것입니다.



Financial Statements

영 업 보 고 서

감 사 보 고 서

대 차 대 조 표

손 익 계 산 서

이 익 잉 여 금 처 분 계 산 서

외 부 감 사 인 의 감 사 보 고 서

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

①각종차량과 동부분품의 제조판매업
②일반기계 및 동부분품의 제조판매업
③주물 및 단조물의 제조판매업(연료사용기기제외)
④각종차량의 수리업
⑤물품매도 확약서 발행업
⑥수출입업
⑦자동차 검사대행사업
⑧프로 축구단 운영
⑨항만하역사업
⑩자동차 부품 도매업
⑪부동산 임대업
⑫청소년 수련시설 설치 및 운영업
⑬자동차 관리사업(중고차매매업, 폐차업)
⑭자동차 등록대행업
⑮각종 차량, 중기 정비사업(원동기 재생, 정비 겸업)
⑯자동차 관련 정비기기 판매업
13.석유 및 석유류 제품과 동 부제품 판매업
14.주차장 운영업
15.세차기 판매업 및 부대사업
16.가스시설 시공업(4종)
) 특수목적용 차량 및 동 부속품 제조판매업
) 공작기계 및 동 부속품 제조판매업
) 전자상거래 및 인터넷 관련사업
) 기타 전 각호에 부대되는 사업일체

2) 중요한 사업의 내용

각종차량과 동 부분품의 제조판매업

3) 공장, 연구소 및 영업소 현황

공장, 연구소 및 영업소의 명칭	중요사업내용	소재지
울산공장	각종차량제조	울산광역시 북구 양정동 700
전주공장	각종차량제조	전북 완주군 봉동읍 용암리 800
아산공장	각종차량제조	충남 아산시 인주면 금성리 123
남양종합연구소	승상용차개발	경기도 화성시 장덕동 772-1
파워트레인연구소	엔진및T/M 개발	경기도 용인시 구성면 마북리 산1-1
광화문지점 외 468개	각종차량판매	서울특별시 종로구 계동 140-2

4) 종업원현황

(단위: 명)

구분	일반사무직	정비사무직	영업직	계
남	11,995	28,353	6,305	46,653
여	1,606	320	252	2,178
계	13,601	28,673	6,557	48,831

5) 주식에관한사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식보통주식	219,088,702주	1,145,443,510천원	77.06%	
기명식우선주식	65,202,146주	331,010,730천원	22.94%	
합계	284,290,848주	1,476,454,240천원	100.00%	

② 자본금 변동 현황

(단위: 주, 천원)

년월일	종류	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1967.12.29	보통주	10,000	100,000	100,000	설립
1968.09.13	보통주	10,000	100,000	200,000	유상증자
1969.07.19	보통주	20,000	200,000	400,000	유상증자
1969.11.15	보통주	20,000	200,000	600,000	유상증자
1969.12.29	보통주	20,000	200,000	800,000	유상증자
1972.11.30	보통주	90,000	900,000	1,700,000	유상증자
1973.03.07	보통주	3,400,000	-	1,700,000	액면분할
1973.12.28	보통주	1,310,437	655,219	2,355,219	재평가차액 자본전입
1974.03.20	보통주	1,254,253	627,127	2,982,345	조정사채 자본전입
1974.04.16	보통주	2,035,310	1,017,655	4,000,000	신주공모
1975.02.25	보통주	2,000,000	1,000,000	5,000,000	무상증자
1975.03.31	보통주	2,000,000	1,000,000	6,000,000	유상증자
1976.11.15	보통주	4,000,000	2,000,000	8,000,000	유상증자
1977.05.19	보통주	8,000,000	4,000,000	12,000,000	유상증자
1977.12.30	보통주	6,000,000	3,000,000	15,000,000	유상증자
1978.06.29	보통주	15,000,000	7,500,000	22,500,000	유상증자
1978.11.08	보통주	31,500,000	15,750,000	38,250,000	유상증자
1981.10.30	보통주	20,000,000	10,000,000	48,250,000	유상증자
1982.04.21	보통주	10,730,000	5,365,000	53,615,000	유상증자
1982.10.25	보통주	21,446,000	10,723,000	64,338,000	유상증자
1983.05.25	보통주	20,000,000	10,000,000	74,338,000	유상증자
1983.10.19	보통주	40,000,000	20,000,000	94,338,000	유상증자
1985.05.30	보통주	40,000,000	20,000,000	114,338,000	유상증자
1986.12.22	보통주	41,324,000	20,662,000	135,000,000	유상증자
1987.05.25	보통주	27,000,000	-	135,000,000	액면병합
1988.04.30	보통주	738	3,690	135,003,690	전환사채 주식전환
1988.06.30	보통주	670	3,350	135,007,040	전환사채 주식전환
1988.08.03	보통주	7,400,000	37,000,000	172,007,040	유상증자
1988.08.30	보통주	1,092	5,460	172,012,500	전환사채 주식전환
1988.09.30	보통주	110	550	172,013,050	전환사채 주식전환
1900.03.28	보통주	2,071	10,355	172,023,405	전환사채 주식전환
1988.11.30	보통주	1,325	6,625	172,030,030	전환사채 주식전환
1988.12.30	보통주	475,622	2,378,110	174,408,140	전환사채 주식전환
1989.02.28	보통주	4,082	20,410	174,428,550	전환사채 주식전환
1989.03.31	보통주	26,273	131,365	174,559,915	전환사채 주식전환
1989.04.28	보통주	599	2,995	174,562,910	전환사채 주식전환
1989.05.31	보통주	1,107	5,535	174,568,445	전환사채 주식전환
1989.07.31	보통주	66,381	331,905	174,900,350	전환사채 주식전환
1989.07.31	우선주	136,970	684,850	175,585,200	전환사채 주식전환
1989.08.10	우선주	12,000,000	60,000,000	235,585,200	유상증자
1989.08.11	보통주	3,482,828	17,414,140	252,999,340	무상증자
1989.08.11	우선주	1,208,430	6,042,150	259,041,490	무상증자
1989.08.30	보통주	9,855	49,275	259,090,765	전환사채 주식전환
1989.08.30	우선주	116,183	580,915	259,671,680	전환사채 주식전환
1989.09.30	보통주	6,803	34,015	259,705,695	전환사채 주식전환
1989.09.30	우선주	249,578	1,247,890	260,953,585	전환사채 주식전환
1989.10.30	보통주	424	2,120	260,955,705	전환사채 주식전환
1989.11.30	보통주	1,626,315	8,131,575	269,087,280	전환사채 주식전환
1989.11.30	우선주	43,030	215,150	269,302,430	전환사채 주식전환
1989.12.30	보통주	24,274	121,370	269,423,800	전환사채 주식전환
1989.12.30	우선주	43,031	215,155	269,638,955	전환사채 주식전환
1990.01.31	우선주	25,818	129,090	269,768,045	전환사채 주식전환

(단위: 주, 천원)

년 월 일	종 류	주 식 수	증 자 액	증자후 자본금	비 고
1990.02.28	보통주	199	995	269,769,040	전환사채 주식전환
1990.03.31	보통주	21	105	269,769,145	전환사채 주식전환
1990.06.30	보통주	42	210	269,769,355	전환사채 주식전환
1990.10.31	보통주	84	420	269,769,775	전환사채 주식전환
1991.09.30	우선주	21,515	107,575	269,877,350	전환사채 주식전환
1991.10.31	우선주	21,515	107,575	269,984,925	전환사채 주식전환
1992.11.23	우선주	5,000,000	25,000,000	294,984,925	유상증자(해외DR발행)
1995.06.21	우선주	2,337,662	11,688,310	306,673,235	유상증자(해외DR발행)
1996.06.18	우선주	3,906,250	19,531,250	326,204,485	유상증자(해외DR발행)
1998.11.21	보통주	10,000,000	50,000,000	376,204,485	유상증자
1998.11.21	우선주	193,282	966,410	377,170,895	유상증자
1999.03.31	보통주	10,034,230	50,171,150	427,342,045	합병
1999.03.31	우선주	2,438,829	12,194,145	439,536,190	합병
1999.05.29	보통주	48,200,000	241,000,000	680,536,190	유상증자
1999.05.29	우선주	22,224,975	111,124,875	791,661,065	유상증자
1999.08.02	보통주	25,043,190	125,215,950	916,877,015	합병
1999.08.02	우선주	39,470	197,350	917,074,365	합병
1999.08.27	보통주	420	2,100	917,076,465	전환사채주식전환
1999.08.28	보통주	1,388	6,940	917,083,405	전환사채주식전환
1999.08.30	보통주	172	860	917,084,265	전환사채주식전환
1999.08.31	보통주	1,534	7,670	917,091,935	전환사채주식전환
1999.09.01	보통주	39,431	197,155	917,289,090	전환사채주식전환
1999.09.02	보통주	128,707	643,535	917,932,625	전환사채주식전환
1999.09.07	보통주	347	1,735	917,934,360	전환사채주식전환
1999.09.09	보통주	247,995	1,239,975	919,174,335	전환사채주식전환
1999.09.10	보통주	229,888	1,149,440	920,323,775	전환사채주식전환
1999.09.11	보통주	222,203	1,111,015	921,434,790	전환사채주식전환
1999.09.20	보통주	322	1,610	921,436,400	전환사채주식전환
1999.09.23	보통주	22,894,000	114,470,000	1,035,906,400	유상증자(해외DR발행)
1999.10.06	보통주	126	630	1,035,907,030	전환사채주식전환
1999.10.13	보통주	295,809	1,479,045	1,037,386,075	전환사채주식전환
1999.11.02	보통주	25	125	1,037,386,200	전환사채주식전환
1999.12.17	보통주	51,000,000	255,000,000	1,292,386,200	유상증자
1999.12.17	우선주	16,195,608	80,978,040	1,373,364,240	유상증자
2000.09.22	보통주	20,618,000	103,090,000	1,476,454,240	유상증자 (3자 배정)
2001.03.05	보통주	-10,000,000			이익소각
2001.03.05	우선주	-1,000,000			이익소각

③ 주식사무

결 산 일	12월 31일	정기주주총회개최	3월이내
주주명부폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일 까지		
공고신문	문화일보		
주권의종류	일, 오, 일십, 오십, 일백, 오백, 일천, 일만주권		
주식업무대행기관	대리인의명칭	(주)서울은행	
	사무취급장소	서울은행 증권대행부 서울 영등포구 여의도동 43-2	
주주에대한특전	없음		

6) 사채에 관한 사항

(단위: 억원)

종 류	발 행 일	금 액	이자율 (%)	잔 액	상 환 일
150회 해외사채	95.12.12	1,989	7.33	1,989	05.12.12
192회 해외사채	97.07.02	1,644	7.60	1,644	07.07.15
238회 무보증 사채	99.04.09	5,000	7.00	2,782	02.04.09
261회 무보증 사채	98.05.25	500	15.00	300	02.05.25
276회 무보증 사채	99.04.23	450	6.00	450	02.04.23
278회 무보증 사채	00.07.31	200	8.53	200	02.01.31
279회 무보증 사채	00.07.31	200	9.01	200	02.07.31
280회 무보증 사채	00.08.11	300	8.00	300	02.02.11
281회 무보증 사채	00.09.08	1,200	8.00	1,200	03.09.08
282회 무보증 사채	00.10.06	900	8.00	900	03.10.06
283회 무보증 사채	00.10.09	800	8.80	800	03.10.09
284회 무보증 사채	00.10.30	900	8.00	900	03.10.30
285회 무보증 사채	00.10.30	200	9.15	200	02.04.30
286회 무보증 사채	00.11.20	1,850	8.00	1,850	02.11.20
287회 무보증 사채	00.12.14	1,300	8.00	1,300	02.12.14
288회 무보증 사채	00.12.27	4,500	7.00	4,500	03.12.27
289회 무보증 사채	00.12.28	1,000	8.00	1,000	03.10.28
290회 무보증 사채	01.01.29	1,500	7.00	1,500	03.01.29
291회 무보증 사채	01.02.14	2,700	7.00	2,700	03.02.14
292회 무보증 사채	01.02.21	200	6.80	200	03.02.21
293회 무보증 사채	01.04.10	250	7.91	250	03.04.10
294회 무보증 사채	01.04.20	2,300	7.00	2,300	04.04.20
295회 무보증 사채	01.05.24	2,000	7.00	2,000	06.05.24
296회 무보증 사채	01.06.01	500	7.00	500	06.06.01
297회 무보증 사채	01.07.04	2,000	6.00	2,000	04.07.04
298회 외표사채	01.07.18	1,459	7.80	1,459	06.07.18
299회 무보증 사채	01.08.13	1,000	6.00	1,000	06.08.13
300회 해외사채	01.10.18	1,989	Libor(6)+1.6	1,989	04.10.18
301회 무보증 사채	01.10.29	2,000	5.00	2,000	04.10.29
302회 무보증 사채	01.12.26	1,500	6.00	1,500	04.12.26
합 계		42,331		39,913	

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

본문 4~5page 참조

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위: 대, 백만원)

기별 / 제품별	생산실적			
	제 34 기		제 33 기	
	수량	금액	수량	금액
승용차	1,277,540	10,252,594	1,234,246	8,610,194
상용차	235,907	2,361,902	291,921	2,554,594
기타제품		2,309,756		1,899,488
합계	1,513,447	14,924,252	1,526,167	13,064,276

3) 제품판매실적

(단위: 대, 백만원)

기별 / 제품별	판매실적			
	제 34 기		제 33 기	
	수량	금액	수량	금액
승용차	1,300,578	15,904,270	1,222,102	12,316,556
상용차	283,910	3,860,010	291,671	3,639,678
기타제품		2,740,813		2,274,746
합계	1,584,488	22,505,093	1,513,773	18,230,980

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황

(단위: 백만원)

내용	총소요자금	자금조달상황	
토지	40,435		
건물, 구축물	208,568	차입자금 :	608
기계장치	533,162	(원화 :	608)
공구, 기구	89,463	(외화 :	)
금형	232,618	자기자금 :	1,265,738
집기, 비품	149,230		
차량운반구	12,870		
합계	1,266,346		1,266,346

3. 모회사, 자회사및 기업결합 사항등

1) 모회사 현황

해당사항 없음

2) 자회사 현황

자회사현황				당사와의 관계		
상호	주소지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
Hyundai Motor America	10550 TALBERT AVE., FOUNTAIN VALLEY, CA 92728 U.S.A	U$ 166,000,000	자동차 및 동부품판매	1,150주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai America Technical Center Inc.	5075 VENTURE DRIVE ANN ARBOR, MICHIGAN 48108 U.S.A.	U$ 7,000,000	자동차안전도 및 배기가스테스트 디자인 개발	700주	100.00%	기술용역거래
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	3-2-2, Nisginohara, Inzai-City, Chiba Japan #270-1334	¥ 200,000,000	자동차 관련 테스트 및 신기술개발	4,000주	100.00%	기술용역거래
Hyundai Motor India,Ltd	MADRAS, INDIA	U$ 212,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	8,127,785주	100.00%	CKD수입제조판매
Hyundai Motor Europe Gmbh	Haupt Strasse 185 #65760 Eschborn Germany	EU 5,000,000	부품구매 및 판매	유한회사	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Motor Japan	3-3-2, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo Japan	¥1,000,000,000	부품구매 및 판매	20,000주	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Translead	8880 Rio San Diego Drive, Suite 600 San Diego,CA 92108 U.S.A	U$ 116,000,000	트레일러 제조 판매	1,160,000주	100.00%	-
Hyundai Motor Poland Gmbh	Natpoll Buldg A #30 4Migdalowa Street 02-796 Warsaw Poland	DM 86,431,000	부품구매 및 판매	172,862주	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	E-5 Karayolu 32KM 81700 Tuzla Istanbul, Turkey	U$ 105,000,000	자동차 및 동부품제조판매	34,505,731,71주	63.20%	CKD수입 제조판매
Hyundai Machine Tools Europe	Haupt Strasse 185 #65760 Eschborn Germany	EU 5,000,000	공작기계 및 동부품 판매	유한회사	100.00%	공작기계 및 동부품 수입판매
케피코	경기도군포시당정동 410	33,400백만원	자동차 및 동부품 제조판매	1,670,000주	50.00%	부품구입
현대캐피탈	서울시영등포구 여의도동 23-4	300,000백만원	할부금융업	51,342,000주	85.57%	자동차 할부판매 금융지원
현대캐피탈 자산관리	서울시영등포구 여의도동 23-4	2,000백만원	금융써비스업	현대캐피탈의자회사	0%	-
로템	서울시서초구 양재동 231	257,200백만원	철도차량 제조	40,306,304주	78.36%	-
현대파워텍	충남서산시지곡면 화천리산180	80,000백만원	자동차 부품 제조업	8,000,000주	50.00%	부품구입
퍼스트씨알비	서울시영등포구 여의도동 23-4	3,398백만원	금융써비스업	6,782,396주	20.00%	-
제주다이너스티	제주남제주군남원읍 신흥리산 30	15,500백만원	골프장운영	1,550,000주	50.00%	-

3) 모, 자회사에 대한 임원겸직 현황

겸 직 임 원		겸 직 회 사		
성 명	직 위	회 사 명	직 위	담 당 업 무
김 양 수	부 사 장	Hyundai Motor India, Ltd	대 표 이 사	
권 수 원	상 무		이 사	
이 봉 구	이 사		이 사	
이 병 욱	이 사		이 사	
안 용 환	이 사		이 사	
장 석 산	이 사 대 우	Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	부 사 장	
최 재 국	상 무	Hyundai Motor America	C F O	
김 영 우	이 사	Hyundai America Technical Center Inc.	대 표 이 사	
양 승 석	이 사 대 우	Hyundai Motor Poland Gmbh	대 표 이 사	
신 명 식	전 무	Hyundai Motor Japan	대 표 이 사	
김 용 환	이 사	Hyundai Motor Europe Gmbh	대 표 이 사	
최 창 동	이 사	Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	연 구 소 장	
고 옥 석	이 사	Hyundai Translead	대 표 이 사	

4. 최근3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

요약손익계산서

(단위: 억원)

과 목	제 3 4 기	제 3 3 기	제 3 2 기
Ⅰ. 매 출 액	225,051	182,310	142,445
Ⅱ. 매 출 원 가	170,790	142,295	111,779
Ⅲ. 매 출 총 이 익	54,261	40,015	30,666
Ⅳ. 판 매 관 리 비	33,295	26,882	21,605
Ⅴ. 영 업 이 익	20,966	13,133	9,061
Ⅵ. 영 업 외 수 익	10,083	7,152	7,206
Ⅶ. 영 업 외 비 용	14,389	11,321	11,315
Ⅷ. 경 상 이 익	16,660	8,964	4,952
Ⅸ. 특 별 이 익	0	536	0
Ⅹ. 특 별 손 실	0	1,698	0
Ⅺ. 세 전 이 익	16,660	7,802	4,952
Ⅻ. 법 인 세 등	5,006	1,123	809
XIII 당 기 순 이 익	11,654	6,679	4,143

2) 재산상태

요약대차대조표

(단위: 억원)

과 목	제 3 4 기	제 3 3 기	제 3 2 기
Ⅰ. 유 동 자 산	49,349	40,605	37,662
1. 당 좌 자 산	42,310	30,381	28,673
2. 재 고 자 산	7,039	10,224	8,989
Ⅱ. 고 정 자 산	146,979	139,071	126,898
1. 투 자 자 산	43,575	39,600	35,752
2. 유 형 자 산	87,440	84,388	79,584
3. 무 형 자 산	15,964	15,083	11,562
자 산 총 계	196,328	179,676	164,560
Ⅰ. 유 동 부 채	60,630	66,976	53,200
Ⅱ. 고 정 부 채	44,720	36,471	39,430
부 채 총 계	105,350	103,447	92,630
Ⅰ. 자 본 금	14,764	14,764	13,734
Ⅱ. 자 본 잉 여 금	53,761	53,607	50,335
Ⅲ. 이 익 잉 여 금	22,607	15,347	10,608
Ⅳ. 자 본 조 정	(154)	(7,489)	(2,747)
자 본 총 계	90,978	76,229	71,930
부채와 자본 총계	196,328	179,676	164,560

5. 회사가 대처할 과제

본문 4~5page 참조

6. 이사 현황

구 분	상임 / 비상임	성 명	비 고
이 사	상 임	정 몽 구	대 표 이 사 회 장
	상 임	김 동 진	대 표 이 사 사 장
	상 임	이 충 구	사 장
	비 상 임	토마스 시들릭	DaimlerChrysler 수석부사장
	"	미야모토 마사오	MITSUBISHI상사 이사
	"	김 동 기	고려대 경영대학 명예교수
	"	박 병 일	신일세무회계사무소
	"	김 광 년	법 무 법 인 삼 한

※이충구사장은 2002년2월 14일부로사임

7. 대주주 현황

주 주 명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비 고
현 대 모 비 스	25,177,168	11.49		
I N I 스 틸	10,659,010	4.87		
현 대 중 공 업	3,735,000	1.70		
DaimlerChrysler AG	22,908,800	10.46		
정 몽 구 외 16명	8,965,204	4.09		
MITSUBISHI상사	6,231,090	2.84		
MITSUBISHI자동차	3,754,755	1.71		

※상기지분은보통주기준임

8. 주요채권자

채 권 자 명	채권액 (백만원)	소유주식수(주)	소유비율(%)	비 고
국 민 은 행	103,334	3,025,754	1.38%	
산 업 은 행	90,965	0	0.00%	
신 한 은 행	48,592	478,646	0.22%	
주 택 은 행	35,280	0	0.00%	
조 흥 은 행	27,187	267,950	0.12%	
서 울 은 행	20,323	3,462,613	1.58%	
한 미 은 행	15,050	224,965	0.10%	
외 환 은 행	12,038	3,552,123	1.62%	
평 화 은 행	8,135	0	0.00%	
농 협	4,000	1,885,000	0.86%	
한 빛 은 행	3,920	1,536,174	0.70%	

※상기지분은보통주기준임

9. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

타 회 사 명 칭	투자 및 출자사	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율 (%)	소유주식수(주)	소유비율 (%)
Hyundai Motor America	當社	1,150	100.00		
Hyundai America Technical Center Inc.	"	700	100.00		
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	"	4,000	100.00		
Hyundai Motor India	"	8,127,785	100.00		
Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	"	34,505,731,715	63.20		
Hyundai Motor Japan	"	20,000	100.00		
Hyundai Translead	"	1,160,000	100.00		
Hyundai Motor Poland Gmbh	"	172,862	100.00		
Hyindai Machine Tools Europe	"	유한회사	100.00		
Hyundai Motor Europe	"	유한회사	100.00		
캐피코	"	1,670,000	50.00		
현대캐피탈	"	51,342,000	85.57		
다임러현대상용차	"	10,000,000	50.00		
로템	"	40,306,304	78.36		
기아자동차	"	134,285,491	34.47		
한국경제신문	"	3,684,812	29.57		
현대하이스코	"	20,954,188	23.43		
일진산업	"	225,400	20.00		
대성정기	"	40,000	20.00		
한국DTS	"	9,985,714	49.93		
e-HD.com	"	986,000	49.30		
autoever.com	"	250,000	25.00		
엔지비	"	90,000	43.90		
제주다이너스티	"	1,550,000	50.00		
현대파워텍	"	8,000,000	50.00		
한국항공우주	"	25,960,000	33.33		
퍼스트씨알비	"	6,782,396	20.00		
위아	"	3,474,738	45.30		
현대기술투자	"	898,000	14.97		
한국파워트레인	"	150,000	15.00		
진일MVC	"	36,000	18.00		
기협기술금융	"	600,000	10.34		
현대경제연구원	"	298,000	14.90		
현대유니콘스	"	17,880	14.90		
모빌콤	"	440,004	11.59		
노리넷	"	5,826	12.14		
솔텍아이엠	"	31,400	12.08		
퍼스트씨알비	현대캐피탈	10,173,595	30.00		
현대캐피탈자산관리	현대캐피탈	400,000	100.00		
현대카드	퍼스트씨알비	50,010,000	100.00		
Hyundai Motor Finance Company	HMA	750	100.00		

10. 결산일 이후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

본인은 현대자동차주식회사의 감사위원회 위원으로서 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 제 34 기 사업년도의 회계 및 업무에 관한 감사실시결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다.

감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조 · 실사 · 입회 · 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.

또한 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 적용하여 조사하였습니다.

2. 대차대조표 및 손익계산서의 표시에 관한 사항

대차대조표 및 손익계산서가 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서가 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2002년 2월 21일

현 대 자 동 차 주 식 회 사

감사위원회 위원장 김 광 년

위 원 김 동 기

위 원 박 병 일

현대자동차주식회사

●제34기 2001년 12월 31일현재 ●제33기 2000년 12월 31일현재 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
자 산				
Ⅰ. 유 동 자 산		(4,934,979)		(4,060,572)
(1) 당 좌 자 산		(4,231,042)		(3,038,144)
1. 현금 및 현금등가물		1,384,063		258,654
2. 단 기 금 융 상 품		996,079		750,094
3. 유 가 증 권		533,478		184,490
4. 매 출 채 권	776,703		1,138,840	
대 손 충 당 금	25,413	751,290	14,511	1,124,329
5. 단 기 대 여 금		20,272		67,912
6. 미 수 금		184,090		204,932
7. 미 수 수 익		41,201		44,282
8. 선 급 금		191,106		217,243
9. 선 급 비 용		8,975		34,942
10. 보 증 예 치 금		87,262		87,741
11. 기 타 단 기 채 권		33,226		63,525
(2) 재 고 자 산		(703,937)		(1,022,428)
Ⅱ. 고 정 자 산		(14,697,867)		(13,907,062)
(1) 투 자 자 산		(4,357,450)		(3,960,025)
1. 장 기 금 융 상 품		579		16,780
2. 투 자 유 가 증 권		3,613,092		2,767,096
3. 장 기 성 매 출 채 권	25,856		15,915	
현 재 가 치 할 인 차 금	4,782	21,074	8,622	7,293
4. 장 기 미 수 금		-		276,002
5. 단체퇴직보험예치금		167,349		243,372
6. 장 기 대 여 금	107,155		94,003	
현 재 가 치 할 인 차 금	4,956	102,199	-	94,003
7. 보 증 금		178,312		196,572
8. 장 기 보 증 예 치 금		32,007		31,808
9. 파 생 상 품 자 산		168		-
10. 기 타 의 자 산		1,100		86,246
11. 이 연 법 인 세 차		241,570		240,853
(2) 유 형 자 산		(8,743,984)		(8,438,780)
1. 토 지		1,761,451		1,732,247
2. 건 물	2,262,459		2,084,676	

현대자동차주식회사

●제34기 2001년 12월 31일현재 ●제33기 2000년 12월 31일현재 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
3. 구 축 물	303,635		288,058	
4. 기 계 장 치	3,827,721		3,357,358	
5. 차 량 운 반 구	43,928		32,996	
6. 공 구 기 구	2,129,913		1,832,471	
7. 집 기 비 품	493,093		385,539	
	9,060,749		7,981,098	
감 가 상 각 누 계 액	2,931,689	6,129,060	2,299,833	5,681,265
8. 건 설 중 인 자 산		853,473		1,025,268
(3) 무 형 자 산		(1,596,433)		(1,508,257)
1. 공 업 소 유 권		14,577		12,214
2. 기 타 무 형 자 산		16,001		17,373
3. 개 발 비		1,028,322		910,566
4. 영 업 권		537,533		568,104
자 산 총 계		19,632,846		17,967,634
Ⅰ. 부 채				
유 동 부 채		(6,063,000)		(6,697,594)
1. 매 입 채 무		2,448,965		2,761,544
2. 단 기 차 입 금		497,658		526,500
3. 미 지 급 금		678,637		613,975
4. 선 수 금		55,097		38,958
5. 예 수 금		328,711		274,663
6. 미 지 급 비 용		68,204		97,009
7. 유동성장기부채		772,963		1,530,642
8. 유동성외화장기부채		270,136		275,971
9. 선 수 수 익		1,050		76
10. 판 매 보 증 충 당 금		268,323		194,223
11. 기 타 유 동 부 채		65,423		75,039
12. 미 지 급 법 인 세		392,657		143,607
13. 미 지 급 배 당 금		215,176		165,387
Ⅱ. 고 정 부 채		(4,472,035)		(3,647,123)
1. 사 채	3,233,138		2,101,328	
사 채 할 인 발 행 차 금	86,084	3,147,054	69,904	2,031,424
2. 장 기 차 입 금		49,866	-	64,263

현대자동차주식회사

●제34기 2001년 12월 31일현재 ●제33기 2000년 12월 31일현재 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
3. 외화장기차입금		200,295		448,758
4. 퇴직급여충당금	974,775		983,776	
퇴직보험예치금	654,600		346,894	
국민연금전환금	83,680	236,495	100,093	536,789
5. 장기미지급금		56,361		75,467
6. 파생상품부채		61,413		111,441
7. 장기성판매보증충당금		720,551		378,981
부채총계		10,535,035		10,344,717
자본				
I. 자본금		(1,476,454)		(1,476,454)
1. 보통주자본금		1,145,443		1,145,443
2. 우선주자본금		331,011		331,011
II. 자본잉여금		(5,376,074)		(5,360,694)
1. 주식발행초과금		3,256,236		3,256,236
2. 재평가적립금		1,852,871		1,852,871
3. 기타자본잉여금		266,967		251,587
III. 이익잉여금		(2,260,709)		(1,534,684)
1. 이익준비금		101,870		79,870
2. 기타적립금		2,158,647		1,281,147
3. 차기이월이익잉여금		192		173,667
(제 34 기 : 1,165,399				
제 33 기 : 667,871)				
IV. 자본조정		(-)(15,426)		(-)(748,915)
1. 자기주식		(-)71,786		(-)437,050
2. 투자유가증권평가이익		69,099		-
3. 투자유가증권평가손실		-		(-)261,640
4. 주식매입선택권		12,208		6,526
5. 해외사업환산차		(-)1,853		(-)1,075
6. 파생상품평가손실		(-)23,094		(-)55,676
자본총계		9,097,811		7,622,917
부채와 자본총계		19,632,846		17,967,634

손 익 계 산 서

현대자동차주식회사 ●제34기 2001년1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 ●제33기 2000년1월 1일부터 2000년 12월 31일까지 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
I. 매 출 액		22,505,093		18,230,980
(1) 국 내 매 출	12,104,963		10,468,159	
(2) 수 출 매 출	10,400,130	17,079,037	7,762,821	
II. 매 출 원 가				14,229,519
(1) 기 초 재 고	596,217		553,994	
(2) 당 기 매 입 액	2,103,283		1,573,382	
(3) 당 기 제 조 원 가	14,924,252		13,064,275	
계	17,623,752		15,191,651	
(4) 타 계 정 대 체	188,107		318,731	
(5) 관 세 환 급 금	79,891		47,184	
(6) 기 말 재 고 액	276,717	5,426,056	596,217	
III. 매 출 총 이 익		3,329,482		4,001,461
IV. 판 매 비 와 관 리 비				2,688,173
1. 급 여	611,831		561,824	
2. 퇴 직 급 여	63,274		100,891	
3. 복 리 후 생 비	74,813		64,227	
4. 수 출 비	473,552		402,889	
5. 해 외 시 장 개 척 비	290,308		165,938	
6. 광 고 선 전 비	106,259		121,859	
7. 판 매 수 수 료	244,656		226,224	
8. 판 매 보 증 비	126,266		122,857	
9. 납 후 보 증 비	21,961		23,012	
10. 조 세 공 과 금	19,634		15,267	
11. 통 신 비	26,529		27,670	
12. 수 도 광 열 비	20,843		20,012	
13. 운 반 보 관 비	70,239		60,665	
14. 임 차 료	26,180		27,819	
15. 접 대 비	3,319		3,345	
16. 여 비 교 통 비	46,041		43,324	
17. 차 량 비	11,057		12,005	
18. 지 급 수 수 료	136,100		85,331	
19. 사 무 용 품 비	2,987		3,371	
20. 소 모 품 비	13,436		12,665	
21. 수 선 비	11,274		10,165	

현대자동차주식회사 ●제34기 2001년1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 ●제33기 2000년1월 1일부터 2000년 12월 31일까지 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
22. 도 서 비	2,317		2,145	
23. 교 육 훈 련 비	12,332		12,056	
24. 주 식 보 상 비 용	5,682		6,526	
25. 연 구 비	33,642		11,596	
26. 송 무 비	489		237	
27. 감 가 상 각 비	44,597		22,071	
28. 판 매 활 동 촉 진 비	33,534		28,017	
29. 판매보증충당금전입액	706,453		445,818	
30. 기타무형자산상각비	36,285		35,364	
31. 대 손 상 각 비	53,592		12,983	
V. 영 업 이 익		2,096,574		1,313,288
VI. 영 업 외 수 익		1,008,304		715,210
1. 이 자 수 익	268,421		227,437	
2. 수 입 보 전 금	10,148		12,593	
3. 외 환 차 익	147,765		116,296	
4. 외 화 환 산 이 익	15,734		24,134	
5. 대 손 충 당 금 환 입	-		320	
6. 판 매 보 증 보 전 금	63,754		73,654	
7. 배 당 금 수 익	6,078		5,142	
8. 유가증권처분이익	7		1,662	
9. 유가증권평가이익	29,813		-	
10. 투자자산처분이익	16,302		-	
11. 지 분 법 평 가 이 익	234,252		70,675	
12. 유형자산처분이익	925		7,550	
13. 사 채 상 환 이 익	-		1,566	
14. 의 료 사 업 수 익	1,771		100	
15. 문화회관사업수익	1,987		1,887	
16. 스포츠센터사업이익	455		457	
17. 잡 수 익	210,892		171,737	
VII. 영 업 외 비 용		1,438,860		1,132,106
1. 이 자 비 용	532,571		636,120	
2. 외 환 차 손	230,884		94,224	
3. 외 화 환 산 손 실	81,754		193,832	
4. 기 부 금	12,215		10,156	

손 익 계 산 서

현대자동차주식회사

●제34기 2001년1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 ●제33기 2000년1월 1일부터 2000년 12월 31일까지 (단위: 백만원)

과 목	제 34 기		제 33 기	
5. 유가증권처분손실	597		1,280	
6. 투자자산처분손실	198,157		3,244	
7. 유형자산처분손실	64,702		25,598	
8. 개발비감액손실	52,789		4,639	
9. 기타대손상각비	39,573		938	
10. 매출채권처분손실	2,035		9,863	
11. 재고자산평가손실	5,054		-	
12. 유가증권평가손실	55,382		49,225	
13. 사채상환손실	74		8,641	
14. 의료사업비용	2,711		1,706	
15. 문화회관사업비용	3,797		4,055	
16. 스포츠센터사업비용	350		325	
17. 잡손실	156,215		88,260	
Ⅷ. 경상이익		1,666,018		896,392
Ⅸ. 특별이익		-		53,571
1. 투자자산처분이익	-		3,571	
2. 기타특별이익	-		50,000	
Ⅹ. 특별손실		-		169,786
1. 투자자산처분손실	-		169,786	
Ⅺ. 법인세비용차감전순이익		1,666,018		780,177
Ⅻ. 법인세비용		500,619		112,306
XIII. 당기순이익		1,165,399		667,871
(기본주당경상이익				
제 34 기 : 5,164원				
제 33 기 : 3,544원)				
(기본주당순이익				
제 34 기 : 5,164원				
제 33 기 : 3,140원)				

이익잉여금처분계산서

현대자동차주식회사

●제34기 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 처분확정일: 2002년 3월 15일
●제33기 2000년 1월 1일부터 2000년 12월 31일까지 처분확정일: 2001년 3월 16일 (단위: 백만원)

과 목	제 3 4 기		제 3 3 기	
Ⅰ. 처분전이익잉여금		1,114,837		639,454
1. 전기이월이익잉여금	173,667		196	
2. 자기주식의 이익소각	(-)168,694		-	
3. 지분법적용 기준재무제표 변경에 따른 누적효과	(-)21,704		-	
4. 지분법적용에 따른 이익잉여금의 감소	(-)33,831		(-)28,613	
5. 당기순이익	1,165,399		667,871	
Ⅱ. 임의적립금등의 이입액		-		-
합 계		1,114,837		639,454
Ⅲ. 이익잉여금처분액		1,114,645		465,787
1. 이익준비금	22,000		16,600	
2. 기업합리화적립금	160,000		118,800	
3. 연구개발준비금	200,000		-	
4. 기술개발적립금	517,500		165,000	
5. 배당금	215,145		165,387	
(주당 현금배당금(율)				
제34기 : 보통주750원(15%)				
1,3우선주800원(16%)				
2우선주 850원(17%)				
제33기 : 보통주600원(12%)				
1,3우선주650원(13%)				
2우선주700원(14%))				
Ⅳ. 차기이월이익잉여금		192		173,667

현대자동차주식회사 2002년 2월 15일

주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 현대자동차주식회사의 2001년 12월 31일과 2000년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사 하였습니다.

이 재무제표를 적정하게 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다

본 감사인은 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시 되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다.

또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 회사가 적용한 회계원칙과 경영자에 의한 중요한 추정에 대해 평가하는 것을 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 현대자동차주식회사의 2001년 12월 31일과 2000년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

(1)지분법평가시 피투자회사 기준재무제표 적용의 변경

재무제표에 대한 주석 2에서 언급한 바와 같이 전기까지 회사는 피투자회사의 입수가능한 최근 재무제표를 기준으로 지분법평가를 하였으나 당기부터 피투자회사의 재무제표도 회사의 회계연도와 동일한 재무제표를 기준으로 지분법 평가를 하였습니다. 이러한 기준 재무제표의 변경은 그 정당성이 인정되는 바, 종전의 방법에 의하였을 경우보다 당기순이익 75,595백만원, 이연법인세차 21,606백만원이 증가하였으며, 기초이익잉여금 24,453백만원, 자본조정 57,439백만원이 감소하였습니다.

(2) A/S용 부품판매사업부문의 양도

재무제표에 대한 주석 25에서 언급한 바와 같이 회사는 자동차 A/S용 부품판매사업부문을 현대모비스주식회사에 2000년 1월 31일자로 양도하였습니다. 양도된 사업부문의 순자산가액은 396,422백만원이며 순자산가액이외에 영업권 대가로서 정액영업권 50,000백만원과 향후 10년간 매년 양도사업부문 경상이익의 10%에 해당하는 금액을 경상로열티로 받기로 되어 있습니다. 회사는 당기중 정액영업권에 대한 미수금 전액을 조기 회수하였습니다.

(3)영업환경의 중요한 변화

재무제표에 대한 주석 26에서 언급한 바와 같이 한국을 포함한 아시아지역에서의 어려운 경제상황으로 인하여 회사의 영업활동은 큰 영향을 받았으며 이러한 영향은 당분간 계속 될 수도 있습니다. 이와 같은 불확실성이 회사의 재무상태에 미칠 궁극적인 영향은 현재로서는 측정할 수 없으며 회사의 재무제표는 이로 인한 영향이 반영되지 아니하였습니다.

안 진 회 계 법 인

대표이사 공인회계사 양 승 우

현대자동차가 추구하는 최상의 가치이자 궁극적인 기업이념은

자동차를 통한 인간의 행복추구입니다. 앞으로도

현대자동차는 기업이념의 실천을 위해 책임감 있는 기업,

몸으로 느끼는 편안하고 안전한 자동차, 마음으로느끼는

친근한 자동차를 만드는 회사로 이미지를 쌓아 나가고자 합니다.

‘ 고객을 위해 보다 완벽하게 ’

‘ 고객을 위해 보다 신속하게 ’

‘ 고객을 위해 보다 친절하게 ’

현대자동차가 자동차를 통한 인간의 행복을

실현해가고 있습니다.