



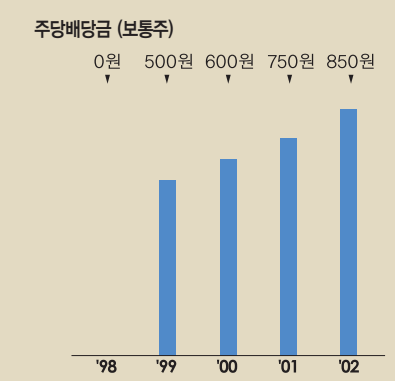
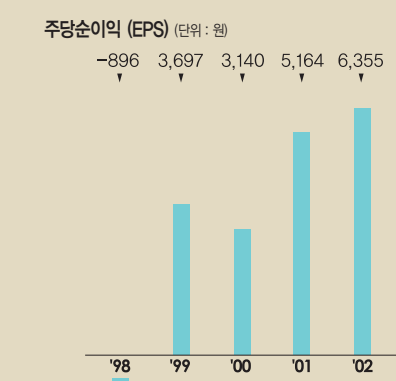
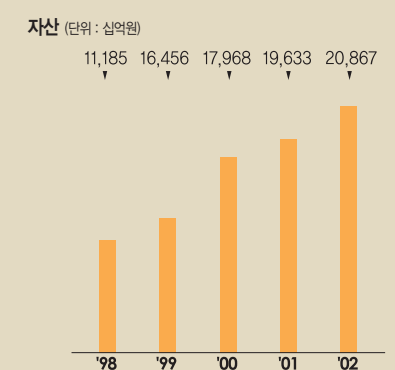
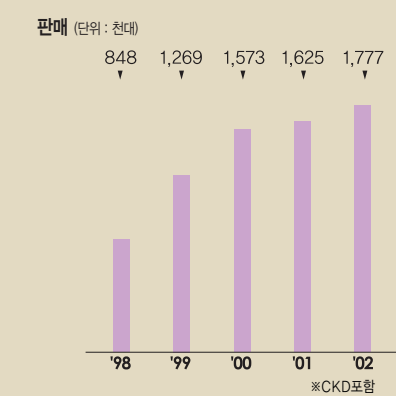
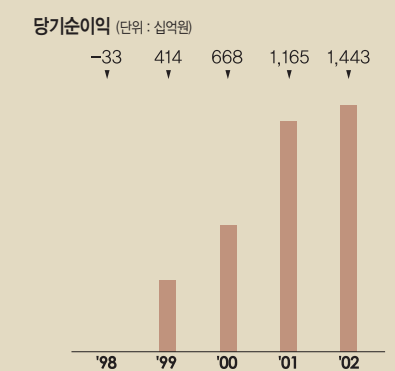
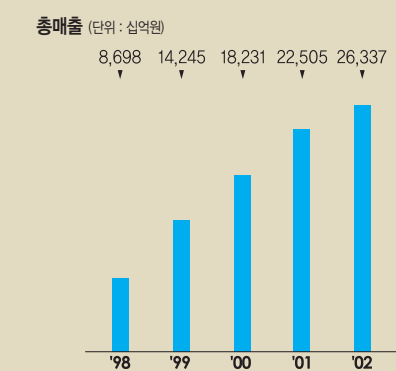
2002 영업보고서

2002 Annual Report | Hyundai Motor Company

TABLE OF CONTENTS

인사말씀	04	2002 하이라이트
연혁	06	
선진경영	10	
연구개발	14	
생산	16	
국내마케팅	18	
해외마케팅	20	
영업현황	22	
	24	

FINANCIAL HIGHLIGHTS



1886년, 기계문명 최대의 발명품인 자동차가 인류앞에 탄생했습니다.

그 후 자동차 메이커들이 세계무대에서 Big 5로 우뚝 서기까지-

그들은 100년의 역사가 걸렸다고 합니다.

하지만 우리는 50년만에 이루어낼 큰 계획을 가지고 있습니다. 세계를 가슴에 품은 사람들 - 현대자동차

1967년, 이 땅에 본격 자동차 회사로 태동한 현대자동차가 이제는 **Global Top 5** 에 육박하는

자동차 메이커로 성장하였습니다. 한국 최고에 만족하지 않고 세계 일류로 도약하기 위해

세계 수준의 연구·생산기지를 갖추고 세계화와 현지화 전략으로 다시 한 번 힘차게 뛰고 있습니다.

우수한 제품력, 다음 세대를 위한 신기술,

무공해·저연비 자동차를 만드는 환경친화적인 기술로

세계무대를 향해 끊임없는 도전을 거듭해 온 현대자동차 -

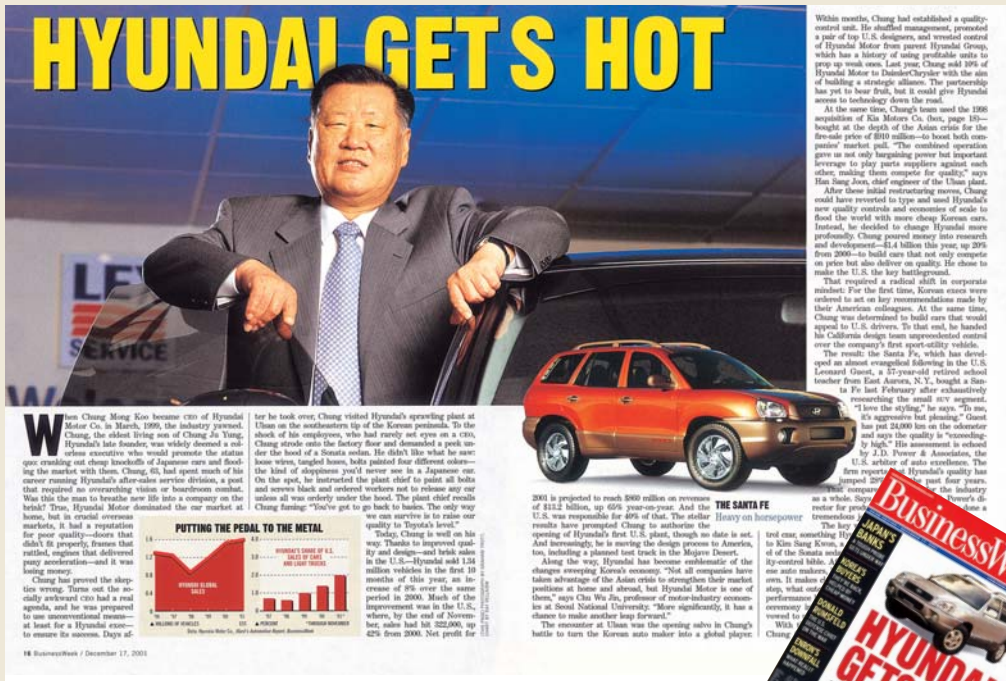
앞으로 수년내에 세계 5대 자동차 메이커가 되겠다는 꿈이 아닌 당찬 포부,

글로벌 네트워크와 e-Business에서도 신기술로 세계를 꼭 잡겠다는

현대자동차 사람들의 큰 생각을 지켜봐 주십시오.



현대자동차주식회사 대표이사 회장 정 몽 구



HYUNDAI GETS HOT!

한국 자동차 산업의 살아있는 발자취, 현대자동차가 세계인의 주목을

받고 있습니다. 가격경쟁력으로 해외시장을 다져온 현대자동차는

1999년 정몽구 회장 취임 이래 디자인과 품질향상에 박차를

가하면서 높은 해외 판매율 신장을 달성했습니다.

특히 자동차의 본고장 미국에서는 2001년도 매출액이 전년도

대비 무려 42%의 상승세를 기록했으며 순이익도 전년 대비

65%나 상승하였습니다. 이는 보다 근본적인 변화를 선택한

정몽구 회장의 지휘 아래 현대자동차의 임직원들이 디자인과

R&D 등 품질로 승부해 고객가치를 실현하겠다는 각오로

노력한 결과입니다. 높아진 현대자동차의 위상을 바탕으로

2010년 세계 5대 메이커로의 진출을 향한 행보를 세계인과

함께 지켜봐 주십시오.

미국의 저명한 경제전문지 Business Week의 표지를 장식한 현대자동차와 정몽구 회장. 'HYUNDAI GETS HOT'란 표제의 기사는 현대자동차의 미국시장내 판매율 신장과 함께 정몽구 회장의 품질향상정책 등으로 계속질주하고 있는 현대자동차의 위상을 다루었습니다.



알라바마 미국 현지공장 기공식

2002년 4월 16일, HMM으로 명명된 공장 기공식이 미국 남동부 알라바마주

몽고메리시 근교에서 거행했습니다.

이 공장은 2005년부터 연간 30만대 규모의 생산능력을 갖출 계획이고 생산

차종으로는 싼타페와 뉴 EF쏘나타 후속 모델이며 미국과 캐나다등 북미국

가로 수출도 할 계획입니다. 이날 정몽구 회장은 인사말에서 HMM 설립이

그동안 글로벌화 전략을 적극적으로 추진한 현대자동차가 세계자동차산업의 중심

지인 미국에서 우리나라 최초의 현지기업으로 거듭나 고객들에게 보다 좋은 품

질과 서비스로 보답하는 계기가 될 것이라고 말했습니다. 현대자동차는

2001년 미국에서 기아차를 포함해 양사가 모두 57만여대를 판매, 미국

시장에서 닛산에 이어 7위 메이커로 성장하는 등 안정적인 수요 기반을 확보했

습니다. 더구나 현대자동차의 경우, 2004년 이후 50만대 이상의 판매가 예상되

는 미국에서 안정적인 자동차 공급을 위한 생산기지를 구축하게 된 것입니다.



현대자동차주식회사 대표이사 사장 김 동 진

존경하는 주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 중에도 귀한 시간을 내어 우리 회사 정기 주주 총회에 참석해 주신 여러분께 먼저 감사의 말씀을 드립니다. 아울러 올 한해도 주주님 여러분의 가정마다 건강과 행복이 가득하기를 진심으로 기원합니다.

지난 2002년은 참으로 다사다난했던 한 해였습니다. 우리 현대자동차가 공식 후원한 월드컵에서 한국이 세계 4강의 신화를 달성하면서, 우리는 '꿈은 이루어진다'는 새로운 희망과 자신감을 갖게 되었습니다.

우리 회사도 존경하는 주주님들의 성원과 격려에 힘입어 내수 79만대, 수출 92만9천대, 해외 공장 생산분 18만 3천대 등 총 190만2천대의 차량을 판매, 2001년에 이어 다시 한번 창사 이래 최대 판매 실적을 기록하였습니다. 매출도 27조 1천억을 넘었습니다. 이와 같은 실적은 전년보다 판매는 8.5%, 매출은 17%가 더 늘어난 것으로 어려운 경영 환경속에서도 전 임직원들이 주주님들의 뜻을 받들어 노력한 결과라고 생각합니다.

수익성도 크게 신장되었 습니다. 당기순이익은 전년보다 23.9% 늘어난 1조4천억원을 기록하였으며, 자기자본 순이익률도 2001년도의 13.9%에서 14.6%로 향상되었습니다. 재무구조도 더욱 탄탄해져서 부채비율은 99.5%, 차입금 비율도 2001년의 54.3%에서 31.3%로 크게 개선되었 습니다. 이와 함께 제품 경쟁력이 세계 일류 수준으로 크게 향상되었 습니다. 특히 쏘니타, 쉐타페와 같은 부가가치 높은 차량들이 미국에서 실시한 '종합만족지수평가'에서 최우수 차량으로 선정되었으며, 전 세계적인 자동차 산업 조사 기관인 J.D.파워의 초기품질조사에서도 상위권을 기록하는 등 해외 유수의 소비자 만족도 조사기관들로부터 안정적인 품질 수준을 객관적으로 인정 받고 있습니다.

글로벌 경영 시스템의 핵심인 현지 생산 기지 건설도 착실한 준비를 계속해 나가고 있습니다. 세계 최대 자동차 시장인 미국에 연간 30만대 생산공장을 작년 4월에 착공하여 현재 차질없이 진행중에 있고,

2008년 북경올림픽을 앞두고 '마이 카' 붐이 불고 있는 중국에서도 '북경현대기차'를 출범시키는 쾌거를 이룩했습니다. 특히 중국에서는 EF쏘니타가 북경시의 공식차량으로 선정되어, 세계 일류 수준으로 발전한 한국차와 한국 경제의 위상을 드높이고 있습니다.

미래 경쟁력 강화를 위한 기술 개발에도 많은 노력을 경주해 왔으며, 특히 세계적인 자동차메이커인 다임러 크라이슬러, 미쓰비시와 공동으로 승용차 엔진 합작 공장을 건설하기로 한 것은, 현대차의 기술력이 세계 일류 수준으로 상승했다는 객관적인 증거라고 생각 합니다. 또한 국내외 기관투자가, 애널리스트 및 신용평가기관을 대상으로 한 IR 활동도 꾸준히 전개하는 등 경영의 기본인 주주 가치 향상을 위한 노력에도 많은 정성을 기울였습니다. 그 결과 신용등급도 전년에 비해 S&P는 BB에서 BB+, 무디스는 Ba2에서 한 단계 상승을 위한 전향적인 의견을 표시하는 등 우리 회사의 대외 신용도는 지속적인 향상을 보이고 있습니다.

지난해 현대자동차가 거둔 이 모든 결실들은 존경하는 주주 여러분들의 성원과 지지 덕분이라고 생각하며, 이 자리를 빌어 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다.

존경하는 주주 여러분, 금년은 나라 안팎으로 경영환경은 매우 불투명 합니다. 이라크 전쟁 우려로 유가는 천정부지로 치솟고 있고 미국은 구조적인 불안 요인으로 경제 회복세가 둔화되고 있으며, 유럽도 유럽중앙은행의 소극적인 경기부양책으로 저성장을 보일 것으로 예상되고 있습니다. 이런 가운데 국내 자동차시장은 그 어느 때 보다 치열한 경쟁이 예상되고 있습니다.

우리 회사는 이렇 때 일수록 투명 경영과 주주 가치 우선 경영이 사업의 질과 기업 경쟁력을 제고시키는 첩경이라는 것을 잘 알고

있습니다. 또한 내수시장의 한계를 극복하고 해외에서 새로운 시장을 개척해야만 새로운 도약을 이룩할 수 있다는 사실도 잘 알고 있습니다. 이를 위해 우리 회사는 지속적인 수익 향상과 주주 가치 증대를 통해 글로벌 경쟁력을 확보해 2010년에는 반드시 세계 5대 자동차 메이커로 도약해 나갈 것입니다. 그리고 이 목표의 일환으로 올해 내수 84만대, 수출 100만대, 해외 공장 생산 판매분 22만대 등 총 판매 213만대, 매출 30조 1천억원의 사업 목표를 달성할 계획 입니다.

존경하는 주주님 여러분, 불확실한 경영 환경속에서 지난해보다 크게 늘어난 사업 목표를 달성하는 것이 쉽지만은 않다는 것을 잘 알고 있습니다. 그러나 현대자동차는 그 동안 위기속에서 오히려 체질을 강화해 새로운 도약을 이룩해 왔습니다. 만약 주주님들께서 금년에도 저희들에게 변함없는 애정과 관심을 보여 주신다면, 저희들은 금년에도 최고의 수익을 올리고 그 결과를 주주님들께 돌려 드리기 위해 최선의 노력을 하겠습니다.

이를 위해 현대자동차는 올해 다음과 같은 경영 방침을 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

우선 미래 경쟁력 확보를 위한 연구개발을 더욱 강화하겠습니다. 이를 위해 올해 모두 2조 3000천억원의 연구개발비를 투자할 계획입니다. 특히 세계 각 지역 소비자들의 수요를 제품에 직접 반영할 수 있도록 글로벌 연구개발 시스템을 조기에 정착시켜 나갈 것이며, 이 계획의 일환으로 금년 초 미국 통합 연구개발본부를 완공하였으며 금년 하반기에 유럽에도 연구개발본부를 완공 할 계획입니다.

이와 함께 6시그마 운동 등 경영혁신 활동을 가속화하고 수익성을 개선하는 한편 현금 흐름을 철저히 관리하여 어떤 상황이 발생하

더라도 안정적인 경영이 가능하도록 유동성을 확보하고 재무구조를 개선해 나갈 계획입니다.

특히 향후 자동차 메이커의 사활이 달려 있는 환경경영 추세에 발맞추어 'Green 비즈니스'를 기업의 핵심 경영 전략으로 승격시켜 나갈 것입니다. 이를 위해 회장 직속으로 전사환경위원회를 신설 하고 기획실 산하에 환경경영전략팀을 출범, 2010년에는 전세계 자동차산업 환경 부문 에서도 글로벌 톱 5 진입을 이룩하겠습니다.

존경하는 주주 여러분, 올해 우리 현대차가 준비하고 있는 이 모든 계획들이 소기의 성과를 거두기 위해서는 무엇보다 주주 여러분의 격려와 성원이 절실하다는 것을 저희들은 잘 알고 있습니다. 그리고 주주님들의 신뢰를 얻기 위해서는 지속적인 혁신을 통해 국제 경쟁력을 확보해야 한다는 사실도 잘 알고 있습니다.

따라서 현대차 전 임직원은 과거의 성공에 도취해 있지 않을 것이며, 앞으로도 창조적인 긴장상태를 유지해 미래의 변화를 앞장서서 이끌어 나갈 것입니다. 그리고 이를 위해 주주 여러분들의 변함없는 성원과 격려를 부탁 드립니다.

끝으로 올해에도 주주 여러분들께 건강과 행운이 함께 하시기를 기원 드립니다. 감사합니다.

2003년 3월 14일
현 대 자 동 차 주 식 회 사
대표이사 사장 김 동 진

김 동 진

현대자동차 - 다임러 크라이슬러 - 미쓰비시, 승용차 엔진 합작 법인 설립

현대자동차가 세계적 자동차회사인 다임러크라이슬러, 미쓰비시자동차와 공동으로 승용차 엔진 합작법인을 설립했습니다. 2002년 5월 조선회관에서 김동진사장과 다임러크라이슬러의 디터 제체사장, 미쓰비시자동차의 다카시 스노베사장이 참석한 가운데 합작법인 계약 체결 조인식을 거행했습니다. 5월초 미국에서 출범한 합작법인인 「글로벌 엔진 얼라이언스」로 사명이 결정됐으며, 3사가 공동 개발하는 엔진은 배기량 1.8, 2.0, 2.4 리터의 47통 가솔린 엔진으로 현대자동차의 최신 엔진을 기본으로 3사의 첨단기술을 결합하여 상호 공동으로 개발하게 되며, 현대자동차가 2004년 3월부터 생산을 시작하고 이후 다임러크라이슬러와 미쓰비시자동차에서 생산하여 각 사의 차세대 승용차에 장착되게 됩니다.



중국 북경기차와 합작 공장 조인식

현대자동차는 2002년 5월 하얏트호텔에서 관계자 150명이 참석한 가운데 「북경기차공업공고유한책임공사」와 합자회사 「북경현대기차유한공사」, 설립을 위한 계약서를 체결했습니다. 양사는 2002년말 시험생산을 시작으로 2005년에는 연간 20만대, 장기적으로 2010년까지 50만대 규모의 생산 능력을 갖추기로 했습니다. 이를 위해 현대자동차와 북경기차는 각각 50대50으로 지분을 출자기로 했으며, 2005년까지 4억 3천만달러, 2010년까지 총 11억달러를 투자할 계획입니다. 「북경현대기차유한공사」는 2002년말부터 EF쏘나타를 시작으로 아반떼XD등 승용 전자종에 걸쳐 중국시장에 맞는 제품을 생산하고, 향후 합작기업이 자체 개발한 승용차를 생산·판매할 예정입니다.



말레이시아 국민차 시장 진출

현대자동차의 김동진사장은 2002년 3월 말레이시아 마하티르 수상이 참석한 가운데 버자야그름(이노콤 사 대주주)의 빈센트 탄 회장과 아토스 차량의 현지 조립생산 계약을 체결했습니다. 아토스 차량은 말레이시아에서 세번째로 국민차에 선정되었고 향후 소형차시장에서 판매 돌풍을 일으킬 것으로 예상됩니다. 현대자동차가 15%의 지분을 갖고 있는 이노콤사는 현재 포터를 조립생산하고 있으며, 2002년 9월부터 아토스 차량을 연간 20,000대 규모로 생산을 시작하여 2005년에는 35,000대로 확대생산, 판매키로 했습니다. 행사에 참석한 마하티르 수상은 “고품질 모델인 아토스가 말레이시아 국민들에게 저렴한 가격으로 보급되기를 기대한다”고 말했습니다.



2006년 FIFA독일 월드컵 공식 파트너로 참여

현대자동차는 2002년 12월 2006 FIFA 독일 월드컵 자동차부문 공식 파트너로 참여하는 조인식에 이어 2006년 월드컵이 끝날 때까지 사용되는 합성로고를 공개했습니다. 현대자동차는 이번 2006 FIFA 독일 월드컵의 적극적인 파트너십을 통해 유럽의 우수한 자동차 메이커들을 제치고 2006년 FIFA 월드컵 자동차부문 독점 파트너로 선정되어 현대자동차의 브랜드 이미지가 급상승 할 것으로 기대하며, 글로벌 브랜드 이미지를 제고함으로써 세계 톱5 자동차 메이커로의 성장을 목표로 활발한 스포츠 마케팅 활동을 전개할 예정입니다.



2002 HIGHLIGHTS



월드컵 마케팅 대성공

월드컵 본선 중에 노출된 현대자동차 경기장 보드광고 및 대회기간 중 전세계 200여개 국가 이상에 집중 방영된 월드컵을 활용한 기업이미지 광고는 브랜드 인지도 및 이미지를 한층 끌어올려 이를 통한 광고효과만도 50억 달러가 훨씬 넘었습니다. 뿐만 아니라 우리나라가 기적적인 4강 진출을 이룸으로써 현대자동차가 거둔 광고효과는 더욱 더 컸습니다. 전세계 600억명 이상이 시청한 이번 월드컵은 우리의 브랜드를 세계에 알리고, 또 나아가서 우리 브랜드의 인지도를 한층 강화할 수 있는 절호의 기회였습니다. 따라서 이 기회를 100% 활용한 현대자동차는 월드컵마케팅에서 예를 찾아보기 힘든 대성공을 거두었습니다.



베네수엘라에서 이번때 조립생산

현대자동차는 2002년 4월 양재동 본사에서 베네수엘라의 오토모트리츠사와 이번때CKD 기술 지원계약을 체결하고, 2003년부터 연간 1만대를 생산 판매키로 했습니다. 이번때XD는 '99년 베네수엘라에 완성차로 수출을 시작한 이래 2001년 1,700여대를 판매, 중형 승용시장의 4%를 점유했으며, 도요타의 이리스, 크라이슬러의 네온 등에 이어 8위를 기록했으나, 이번 조립생산 계약으로 중형차 시장에서 돌풍을 기대하고 있습니다. 오토모트리츠사의 생산공장은 베네수엘라 제 3의 도시에 있으며, 종업원 수는 1,000명으로 연간 2만대의 생산능력을 보유, 현대자동차 엑센트 및 미쓰비시 랜서 등을 생산하고 있습니다.



에쿠스 후속 첨단 컨셉카 HCD-7 첫선

현대자동차는 『2002년 시카고 모터쇼』에서 전세계 언론인과 자동차 관계자 등 300여명이 참석한 가운데 캘리포니아 디자인센터에서 독자 개발한 첨단 컨셉카 「HCD-7」를 공개했습니다. 「HCD-7」은 에쿠스를 베이스로 한 컨셉카로 넓은 실내공간과 인락함, 스포티한 스타일을 조화시킨 최고급 대형 럭셔리 세단으로 4.5리터 DOHC V8 엔진을 탑재, 최대출력 270마력의 동력성능을 자랑합니다. 항공기 동체를 형상화한 외관과 일치되도록 실내도 고급 제트기의 이미지를 반영한 「HCD-7」은 전체적으로 운전자의 계기류 조작 편의성과 시인성을 강조, 단순하면서도 우아하게 설계됐습니다.



2002 서울 모터쇼 참가

현대자동차는 『2002 서울모터쇼』에서 준대형 쿠페 컨셉카인 HIC를 공개했습니다. 이번에 처음으로 공개된 HIC는 현대자동차 남양연구소와 일본기술연구소에서 공동 개발한 컨셉카로 고급스러운 에어로 다이내믹 스타일과 194마력의 강력한 V6 3.5 엔진 탑재, 고성능 쿠페의 이미지를 창출했습니다. 현대자동차는 ▲ 컨셉카 HIC ▲ 컨셉카 HCD-7를 비롯하여 ▲에쿠스, 싼타페, 스타렉스 리무진 등 양산차 11대 ▲투스카니 튜닝카, 클릭 캐리커가, 베르나 월드델리카 등 개조차/소카 5대 ▲클릭 와이여가, 싼타페 연료전지차와 고성능 알파/베타 VVT엔진 등 신기술 전시차 3대 등 총 21대의 차량을 출품, 전시했습니다.

유럽시장 전략기지 강화

현대자동차는 독일 프랑크푸르트 근교 뤼셀스하임시에서 '현대자동차 유럽법인'의 신축건물 기공식을 가졌습니다. 현대자동차의 유럽시장 공략을 위한 전략기지로서의 역할을 담당하게 될 유럽법인 신축건물은 33,587㎡의 대지위에 연건평 18,420㎡의 첨단 건물로 유럽지역의 상품기획, 마케팅, 판매 등을 총괄하는 관리기능과 유럽인의 스타일과 취향에 맞는 자동차 개발을 담당하는 연구소 기능까지 갖춘 최첨단 다기능 복합건물로 지어질 예정입니다.



시카고 모터쇼 참가

현대자동차는 시카고 맥코믹 플레이스에서 열린 '제 94회 시카고 모터쇼'에 332평 규모의 독자 부스에서 컨셉카 HCD-7을 대표로 총 23대의 차량을 전시했습니다. 특히 이번 시카고 모터쇼에 처음 소개된 HCD-7은 현대자동차의 미국내 디자인센터에서 독자설계, 디자인한 컨셉카 HCD 시리즈의 일곱번째 모델입니다. 1901년 부터 시작된 시카고 모터쇼는 올해 94회째를 맞는 전통있는 모터쇼 중 하나로 비슷한 시기에 열리는 디트로이트 모터쇼가 언론 발표를 중심으로 한 것과는 달리 상업성이 다소 강한 면이 있습니다.



태평양 경제협력회 환경상 수상

현대자동차가 태평양 경제협력회의(PBEC : Pacific Basin Economic Council) 2002년 환경상 선정에서 1등상인 금상을 수상했습니다. 현대자동차의 금상 수상은 자동차업계 세계 최초일 뿐만 아니라 국내 기업으로서도 처음입니다. PBEC는 환경부문에 탁월한 실적을 올린 기업에게 '99년부터 수여됐으며 자동차업계로는 2001년에 포드와 혼다가 각각 은상과 동상을 수상했고, 국내 기업으로는 현대자동차가 금상, 포스코가 동상을 수상했습니다.



리비아 정부에 장애인용 베르나 6,000대 수출

현대자동차는 리비아 정부에서 발주한 장애인용 소형승용차 6,000대를 수출하여 2002년 4월 울산항에서 첫 선적을 완료 했습니다. 이번 베르나 수출은 리비아 정부가 산하 장애인협회 소속 회원들에게 공급하기 위하여 발주한 물량으로 2002년 5월말까지 전량 선적 됐습니다. 배종덕 이사는 "이번 수출전에는 세계 우수 승용차 메이커들이 참여하였고, 특히 막바지 협상에서 프랑스 자동차업체와 치열한 경쟁을 이루었으나 품질, 성능 등에서 제품의 우수성을 인정받아 최종 공급자로 선정되는 쾌거를 이루었다"라고 밝혔습니다.



2002 HIGHLIGHTS



수소연료전지차 싼타페 미국 캘리포니아 로드 캘리 완주

차세대 수소연료전지차 싼타페가 미국 캘리포니아주 새크라멘토에서 열린 '2002 퓨얼셀 로드캘리'에 참가하여 완주에 성공했습니다. '2002 퓨얼셀 로드캘리'는 차세대 무공해자동차 개발을 목표로 구성된 '캘리포니아 퓨얼셀 파트너십' 주최로 지난 2001년 이후 두번째 열린 행사입니다. 이 행사는 3일동안 300마일을 연속주행하여 연료전지자동차의 주행성과 성능을 시험하는 캘리로서 완주 자체가 자동차회사의 기술력을 입증하는 기준이 되고 있습니다.

이번 캘리에 참가한 연료전지자동차 중 일부는 기술적인 문제로 운행하지 못하는 일이 자주 발생하였으나 현대자동차의 싼타페 연료전지자동차는 다임러크라이슬러, 포드, 지엠, 혼다, 닛산, 도요타의 연료전지자동차와 함께 300마일 연속 주행에 성공했습니다.



프리미엄 소형세단 뉴 베르나 출시

현대자동차가 프리미엄급 소형 세단 '뉴베르나'를 개발, 신차발표회를 갖고 2002년 7월 본격 시판에 들어갔습니다. 20개월의 개발 기간과 총 1,500억원을 투자하여 개발한 '뉴베르나'는 현대적 감각의 디자인과 고급스러운 미가 조화를 이룬 정통 세단 스타일로 동급 최고 수준의 동력 성능과 편의사양 등의 고급화를 통한 상품성 개선으로 기존 소형 세단의 품격을 한 단계 높은 프리미엄급 패밀리의 세단입니다. 뉴베르나는 중형차 이상의 상품 가치를 지닌 제품 차별화를 위해 ▲스타일에 있어 기존 베르나와 차별화된 새로운 디자인 ▲운전중 차량 주행정보를 제공하는 트립 컴퓨터 ▲충돌감지 도어잠금 해제장치 ▲6:4 분할 접이식 뒷좌석 시트 ▲주행안전성과 충돌안전성을 고려한 185 타이어 ▲가스식 속도조절 전모습 기본 적용 등 동급 최고의 가치를 부여했습니다.



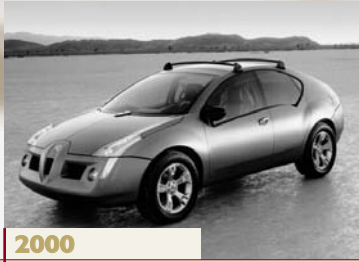
수출 전략형 신개념 소형차 클릭 출시

현대자동차는 소형차의 새로운 트렌드를 이끌어 갈 신개념 소형차인 '클릭'을 개발, 본격 시판에 들어갔습니다. TB라는 프로젝트명으로 22개월의 기간과 총 2,500억원을 투자하여 개발한 '클릭'은 유러피언 스타일의 5도어 해치백 모델로 소형세단의 경제성과 미니밴의 실용성을 접목한 젊은 감각의 크로스오버형 소형차입니다. '클릭'은 중형차 이상의 상품 가치를 지닌 제품의 차별화를 위해 ▲차량 속도에 따라 스티어링 휠의 조작력을 제어해 주행 안정성을 향상시키고 연비와 정숙성도 아울러 개선한 전기모터 방식의 전동식 파워스티어링 국내 최초 적용 ▲충돌감지 연료차단장치 ▲완전 차폐식 에어벤트의 국내 최초 적용 ▲포터블 타입 재털이 등 첨단 기술과 각종 편의사양을 대폭 적용했습니다.



고품격 대형세단 뉴 그랜저 XG 출시

지난 2000년 9월 개발을 시작하여 17개월의 기간과 총 800억원을 투자하여 출시한 '뉴그랜저XG'는 기존 모델의 품격과 고급스러움에 모던한 이미지를 접목하여 스타일과 성능, 안전성, 편의성을 한 차원 높은 고품격 세단입니다. 특히, 최근 국내시장은 물론 미국과 일본에서 한지 유력매체와 소비자 단체로부터 호평을 받고 판매가 증가하고 있는 그랜저XG에 이어 한 등급 높은 수준으로 평가되는 이번 '뉴그랜저XG'를 통해 수출 확대와 수출 차종의 고급화를 주도해 해외시장에서의 이미지 제고도 기대하고 있습니다.



기술도입으로 부품국산화시대를 연 현대자동차

- 1967. 12 현대자동차(주) 설립
- 1968. 12 CORTINA 시판 개시
- 1974. 4 현대자동차(주) 기업공개
- 1975. 12 종합자동차공장 준공

각종 설계기법 및 차량개발기술로 고유모델을 탄생시킨 현대자동차

- 1976. 1 PONY 시판
 - 6 에라도르에 PONY 수출
- 1980. 5 GRANADA 시판
- 1981. 3 15톤 덤프트럭 개발
 - 11 미쓰비시와 기술제휴 발표
- 1982. 2 PONY2 시판
- 1983. 1 캐나다 현지법인(HAC) 설립
 - 6 중형승용차 STELLAR 시판
- 1984. 2 국내 최초 자동차
종합주행시험장 준공
 - 11 PONY 단일차종으로 50만대
생산 돌파

스타일링 및 주요신기술 국산화로 우리나라 자동차산업의 새 장을 펼친 현대자동차

- 1985. 2 PONY EXCEL 30만대
생산공장 준공
 - PONY EXCEL 시판
 - STELLAR 캐나다 첫 수출
- 4 미국 현지법인(HMA) 설립
- 7 PRESTO 시판
- 1986. 1 전차종 생산누계 100만대 돌파
 - EXCEL, PRESTO 미국수출
- 7 GRANDEUR 시판
- 1987. 1 GRACE, PORTER, MIGHTY 시판
 - 12 승용차 30만대 울산 2공장 완공
- 1988. 1 전차종 수출누계 100만대 돌파
 - 3 중형버스 CHORUS 시판
 - 7 SONATA 시판
 - 9 자동변속기 공장 준공
- 1989. 1 EXCEL 단일차종
수출누계 100만대 돌파
 - 4 제3세대 승용차 EXCEL(X-2) 시판
 - 8 전차종 생산누계 300만대 돌파
 - 9 미국 현지 합부금융회사(HMFC) 설립
 - GRANDEUR 3.0 V-6 시판
- 1990. 2 SCOUPE 시판
 - 국내 최초 소련에 신형 EXCEL,
SONATA 수출
 - 10 울산 제3공장 준공
 - ELANTRA 시판
 - 11 독일 현지 법인 설립

미래형 스타일링과 첨단기술로 무장하고 세계를 무대로 경쟁하는 현대자동차

- 1991. 1 국내 최초 독자엔진(α-엔진) 및
트랜스미션 개발
 - 2 캐나다 '올해의 자동차업체' 賞 수상
 - ELANTRA 수출개시
- 4 독일시장 진출
- 8 전차종 수출누계 200만대 돌파
- 9 GALLOPER 시판
- 11 전기자동차 개발
- 1992. 1 스포츠 컨셉카 HCD-II 개발
 - 6 전차종 생산누계 500만대 돌파
 - 9 NEW GRANDEUR 시판
- 1993. 1 HCD-II 개발
 - 2 NEW GRACE 개발
 - 3 전기자동차 3,4호 개발
 - 5 SONATA II 시판
 - 8 전차종 생산누계 600만대 돌파
 - 9 국내 최초 차량 자동항법장치 개발
- 1994. 1 전주공장 기공
 - 2 최고급 대형승용차
 - GRANDEUR 3.5 시판
 - 4 첨단 소형승용차 ACCENT 시판
 - 아산공장 기공
 - 10 전차종 수출누계 300만대 돌파
 - 초저공해 수소자동차 개발
 - 11 태양광 자동차 개발
 - 연간 생산 100만대 돌파
- 1995. 1 HCD-III 개발
 - 이집트 CKD공장 가동
 - 3 준대형 승용차 MARCIA 시판
 - 그린개념 β-엔진 개발
 - 준중형 승용차 AVANTE 시판
 - 4 전주공장 생산개시
 - 전차종 ISO 9001 인증 획득
 - 남양 기술연구소 가동
 - 6 첨단 물류시스템 '엘리스' 가동
 - 7 인도네시아 승용차 공장 가동
 - 9 AVANTE TOURING 시판
 - 터키 합작공장 기공 SANTAMO 시판

- 1996. 1 전주 상용제품개발연구소 가동
 - 2 SONATA III 시판 음성인식자동차 개발
 - 3 NEW PORTER 시판
 - 4 ACCENT 전기자동차 개발
 - 5 국내 최초 본격 스포츠카
 - TIBURON 시판, DYNASTY 시판
 - 6 국내 최초 자동차카드 발행
 - 7 울산공장 '환경친화기업' 지정
 - 「수출 1호 PONY」150만km
주행국내 재반입
 - 9 SONATA 국내최초 내수판매 누계
100만대 돌파
 - 10 전차종 수출누계 400만대 돌파
 - 남양 자동차 종합기술연구소 준공
 - TIBURON 스포츠팩 (TGX) 시판
 - 11 생산누계 1,000만대 돌파
 - 12 인도공장 기공
- 1997. 1 유럽 통합부품 물류센터 개설
 - 2 GALLOPER II 시판
 - 3 STAREX 시판
 - 4 입실론엔진 독자개발 전주공장 본격가동
 - 8 ATOZ 시판 모터프라이자 개관
 - 9 터키공장 준공
 - 10 그린서비스 실시
 - 11 원콜서비스 실시, 현대 슈퍼트럭 시판
- 1998. 2 세계 수준 경쟁 고성능V6 델타엔진
 - 3 사우디 Alwaleed왕자, 5천만불 투자
 - 3 Dream Technology의 완벽한 구현
 - EF SONATA 탄생
 - 5 국내 최초 ALL NEW AVANTE
 - 린본 모델 시판
 - 9 대형승용차 GRANDEUR XG시판
 - 10 인도공장 준공
 - 12 기아자동차(주) 인수
- 1999. 1 디트로이트 모터쇼에서 SUV
SANTA FE 첫공개
 - 2 FIFA공식 후원사로 선정
 - 3 현대-기아 통합연구개발본부 발족
 - 4 초대형 세단 EQUUS 시판
 - 5 TIBURON TURBULENCE 시판
 - 서울모터쇼 참가
 - 2000년형 NEW PORTER 시판
 - 6 엑센트 후속 'VERNA' 시판
 - 9 국내최초 자동차용 연료전지 개발
 - 10 TRAJET XG 시판, 실차풍동시험동 완공
 - Y2K 종합인증 획득
 - 12 미국시장 현지판매 누계 200만대 돌파

- 2000. 1 터어키 버스 수출
 - 정몽구 회장, 2010년
세계 박람회 유치위원장 취임
 - 중국 한지에 연산 30만대 규모
승용차 생산공장 구축
 - 터키 현지 공장에서
VERNA 생산 개시
 - 뉴 밀레니엄 STAREX 시판
 - 현대/기아 중국에 연 30만대 규모
현지승용차 생산공장 구축
 - 2 컨셉카 HCD-V
시카고 모터쇼에서 첫 공개
 - 3 뉴 밀레니엄 AERO BUS 시판
 - 국내최초 본넷 타입 1톤트럭
'LIBERO' 시판
 - 국내최초 환경친화형
준중형급 엔진 개발
 - 4 국내최초 승용디젤엔진 개발
 - 아시아권 최초 디지털영상품질평가 완공
 - 6 첨단 전기기술의 고급 세단
 - AVANTE XD, SANTA FE 시판
 - 8 다임러크라이슬러와 전략적 제휴
 - 상용생산기술연구소 설립
 - 4WD 차량 전용 시험로 준공
 - 9 국내 최초 메탄올 연료전지차,
대형상용엔진 파워텍 자체 개발
 - 10 美 캔스톤와 하이브리드 전기자동차
공동개발 계약을 체결
 - 정몽구회장, 한국인 최초 미국「자동차
명예의 전당
(Automotive Hall of Fame)」선정
 - 11 국내 최초 〈순수 연료전지차〉 개발
 - 아반떼XD 5도어 출시
 - 12 싼타페, 트라젝XG 디젤차 출시
 - 현대자동차 / 기아자동차
「한국 자동차산업 메카 출범식」
- 양재동 신사옥

- 2001. 1 2001년형 리베로 시판
 - 고품질 승용차 뉴 EF쏘나타 시판
 - 에쿠스 전용 전시장 오픈
 - 1톤트럭 포터 최단기간내
내수 100만대 돌파
 - 2 정몽구회장, 「자동차 업계 노벨상」수상
 - 시카고 모터쇼서 월드스포츠카
HCD6 공개
 - 수출전략형 고품격 SUV 테라칸 출시
 - 1톤 포터 덤프트럭 시판
 - 3 그랜저XG, 대만에서 생산시작
 - 뉴에어로타운 시판
 - 독자개발 중소형 「베타엔진」
 - 생산누계 100만대 돌파
 - 국내최초 싼타페 연료전지차 공개
 - 4 미주법인 제이디파워사로 부터
「체어맨스」 수상
 - 2001년형 그랜저 XG 시판
 - 유럽 수출전략형 다목적세단 라비타 시판
 - 아반떼XD, 유고에서 최우수 선정
 - 5 싼타페, 미국 소비자 만족도 1위 선정
 - 2륜 구동 SUV '테라칸' 출시
 - 그랜저XG, 내수판매 누계 10만대 돌파
 - 6 택시 전용엔진 탑재 '뉴EF쏘나타 택시',
'스타렉스 대형택시' 출시
 - 중국은행과 '주거래은행 의향서' 체결
 - 7 '그랜저XG LPG' 모델 출시
 - 인도공장 20만대 생산 돌파
 - 김동진 사장 체제 출범
 - 「다임러현대 상용차 주식회사」 출범
 - 8 캐나다 판매 TOP5 진입
 - 「라비타 디젤」 유럽시장 본격 공략
 - 국내 최고출력 디젤 SUV 「테라칸 2.9」 출시
 - 9 수출전략형 스포츠카 '투스카니' 시판
 - 〈2001 부산 모터쇼〉 참가
 - 故 정주영 명예회장 '아산로' 기념비 건립
 - 10 〈세계 미니축구대회〉 개최
 - 내수판매 IMF 이후 월간 최대 기록
 - 미화 1억 5천만불 해외사채 발행
 - 'EF쏘나타' 미국에서 日도요타 캠리보다
우수판정
 - 동경모터쇼에서 월드카 모델 공개
 - 〈스타렉스 리무진〉 출시
 - 11 싼타페, 세계 환경차량 경주대회에서 1위
 - 서울대학교에 「차세대자동차
신기술연구소」기증
 - 〈현대·기아 캘리포니아
디자인&테크니컬 센터〉 기공
 - 美 할부금융사 1억 5백만불 USCP 발행
 - 상용트럭 美 시장 진출
 - 12 월드컵 시리즈 출시
 - 현대자동차그룹, 중국은행과 5억불
통일여신 협약 체결
 - 대한민국 디자인경영대상 수상

- 2002. 1 그랜저 XG 일본에서 〈2001년 주목상품〉
으로 선정
 - 현대/기아, 美연료전지 전문업체와 전략적 제휴
- 2 중국 북경기차와 합작 공장 설립 의향서 체결
- 다임러크라이슬러 대형택시용 미니밴 판매 합의
- 3 고품격 대형세단 「뉴그랜저 XG」출시
- 유럽법인의 신축건물 기공식
- 말레이시아 국민차 시장 진출
- 미법인 부품물류센터 및 중부지사 신축 기공
- 4 리비아 정부에 장애인용 베르나 판매
- 미국 현지공장(HMMA) 기공식
- 중국 북경기차와 대규모 합작공장설립
전략합작협약서 체결
- 5 현대자동차-다임러크라이슬러-미쓰비시
승용차 엔진 합작법인 설립
- 합작법인 계약 조인식
- 수출전략형 신개념 소형차 「클릭」 출시
- 「월드컵 프라이자」 운영
- 중국 북경기차와 합작공장 조인식
- 6 유럽 해운회사 월레니우스-월헬름선사와
공동 자동차 운송사업 회사 설립 합의
- 소형상용 200만대 판매 돌파
- 7 국내 상용차 메이커 최초로 선진형
6×2 트랙터 독자 개발
- 프리미엄 소형세단 뉴베르나 출시
- 8 「글로벌 900」 친환경 시내버스 출시
- 정몽구 회장 현대-기아차 21세기 비전 및
인재관 제시(신입사원 하계수련회)
- 9 국내 최초 자동변속 중형 트럭 출시
- 업계 최초 「오토사이트 리스」 시행
- 수소연료전지차 싼타페, 미국 캘리포니아
로드 캘리 완주
- 현대자동차 그룹 「정경분리, 원천천명
쏘나타/싼타페, 美 종합가치 만족자수(TVI)
최우수 차종 선정
- 10 중국 승용차 생산 정식 비준 획득
- 아반떼 XD, 美 'Car Driver'紙 종합평가 2위
- 쏘나타/싼타페, 美 J.D Power사 초기품질지수
(IQS) 평가에서 최상위권
- 현대자동차, 다임러벤츠, 크라이슬러, 미쓰비시
4사 자체 공동구매 추진
- 11 IBM과 텔레매틱스 솔루션 개발 협력
- 〈2002 서울 모터쇼〉 준대형 쿠페 컨셉카
HIC 공개
- 12 말레이시아 국민차 아토스 1호차 마히트로
수상 중점
- 2006년 FIFA 독일 월드컵 공식 파트너 계약
- 국내 최초 전자식 가변용량 VGT디젤엔진
개발, 시판
- 중국 합작 법인, 「북경현대기차」 쏘나타
1호차 출시
- 일본현지 판매 전년대비 160% 증가



한국 최고에서 세계 초일류로 - 현대자동차는 한국자동차산업의 선도자라는

자긍심을 바탕으로 자동차를 통한 인류의 행복실현을 위해 노력하고 있습니다.

신뢰경영 · 현장경영 · 투명경영이란 신경영 3원칙을 바탕으로

세계 초일류 자동차기업, 개인의 꿈이 실현되는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 될 것입니다.

현대자동차는 그동안 한국자동차산업을 이끌어온 저력과 미래를 예측하는

기업활동을 통해 21세기에는 명실상부한

세계 5대 자동차 메이커 로 거듭날 것을 약속드립니다.



현대자동차는 나날이 성장하고 있는 아시아 시장을 대표하는 자동차 브랜드로서 고객만족을 최우선시하고, 성숙기에 접어든 6시그마운동을 비롯한 경영혁신을 통하여 세계적인 품질수준을 확보함으로써 2010년 세계 5대 자동차 메이커 진입을 목표로 힘차게 도약하고 있습니다.

인류의 풍요로운 자동차 생활을 창조하며 시대의 변화를 선도하는 현대자동차는 최고의 기술력과 최상의 품질을 기반으로 주주, 고객 및 자동차산업 이해관계자와의 조화와 공존공영에 이바지한다는 경영이념을 근간으로 21세기 자동차산업을 선도하고 있습니다.

현대자동차는 나날이 성장하고 있는 아시아 시장을 대표하는 자동차 브랜드로서 고객만족을 최우선시하고, 성숙기에 접어든 6시그마운동을 비롯한 경영혁신을 통하여 세계적인 품질수준을 확보함으로써 2010년 세계 5대 자동차 메이커 진입을 목표로 힘차게 도약하고 있습니다.

또한 2002 월드컵의 성공적인 개최로 국가 이미지 제고에 따른 파급효과를 극대화하여 대한민국 대표 자동차 브랜드와 부상하는 아시아 경제의 대표 기업으로서 현대자동차의 위상을 전세계에 각인시키고 그에 걸맞는 경쟁력을 확보하기 위하여 전 임직원이 모든 역량을 하나로 집중하고 있습니다.

현대자동차는 경영이념과 비전을 실현하기 위하여 신뢰에 기초한 인간중심의 경영,

현장을 중시하는 현장 경영 및 투명한 기업 경영이라는 중장기적 경영방향을 기반으로 하고, 단기적으로는 급변하는 외부환경에 대응하면서 내부 경쟁력을 극대화할 수 있도록 다음과 같은 4대 경영방침을 선정하여 무한 경쟁력 확보의 초석을 다질 계획입니다.

글로벌 기업의 면모를 확립시키겠습니다.

기업의 모든 부문에 글로벌 스탠더드를 적용하여 세계적 경쟁력을 갖춘 내면을 확보하고, 현재 구축되고 있는 해외생산기지를 거점화하여 세계로 뻗어나가는 아시아 대표기업을 지향하겠습니다.

상시 수익 경영 시스템을 실현하도록 하겠습니다.

불요불급한 비용을 최소화하여 수익을 극대화시키고 미래 발전가능성이 높은 부문을 선택하여 투자를 집중, 확대하는 핵심사업을 통하여 불안정한 외부 경제상황에도 영향받지 않는 탄탄하고 경쟁력있는 기업으로 발전해 나갈 것입니다.

고용안정에 최선을 다하겠습니다.

인간존중의 이념을 바탕으로 상호 이해하는 노사관계를 실현하고 상하간의 신뢰

관계를 더욱 공고히 하여 일하기 좋은 직장 (Great Workplace)을 조성, 직원들의 삶의 질 향상에 만전을 다하는 기업이 되겠습니다.

사회적 책임을 다하는 기업상을 정립시키겠습니다.

국가 경제 및 국민 복지에 막대한 영향을 미치는 산업의 특성을 고려하여 환경친화적인 경영기반을 구축하고 전사원의 윤리의식 고취를 실천하여 사회적 가치 공유에 적극 참여하겠습니다.

또한 이를 토대로 경제주체로서 기업의 역할을 뛰어넘어 사회구성원으로서 기업의 책임을 다하는 진정한 대한민국 대표기업의 위상을 확고히 하여 기업과 국가의 발전을 함께 도모할 것입니다.

현대자동차는 이러한 선진경영을 통하여 주주에게는 최고의 투자기회를 제공하고, 전후방의 관계사와는 상호신뢰를 바탕으로 함께 성장해 나가며 더 나아가 국가와 인류의 공영에 이바지하는 차원 높은 가치를 제공할 것입니다.



◀ 미국 오토모빌誌, 그랜저 XG 벤츠보다 인상적 호평

미국 유력자동차전문지인 『오토모빌(Automobile)』이 동일가격대의 그랜저XG(수출명: XG350)와 벤츠C230을 비교한 최근호 기사에서 그랜저 XG가 벤츠보다 인상적이라는 평가를 내렸다고 밝혔습니다.

알라바마주, 현지공장 설립 적극 지원 ▶

샌타페와 에쿠스 등 현대자동차의 우수한 차량을 둘러본 시골면 주지사 일행은 선진 메이커와 비교해도 손색이 없는 기술력에 감탄하는 등 미국에서 현대자동차가 인기를 끌고 있는 이유를 직접 확인하기도 했습니다.



◀ 독일 지멘스사와 기술 제휴 논의

정몽구 회장은 양재동 본사에서 독일 지멘스사의 하인리히 폰피어러 회장과 만나 기술제휴 확대 및 해외 공동진출을 위한 방안을 논의하고 1층에 전시된 차량을 둘러보았습니다.

2002년에는 세계적인 자동차기업인 다임러크라이슬러와 미쓰비시에 중형승용차 엔진 기술을 제공, 10년간 6,550만 달러의 로열티를 받는 계약을 체결하는 성과도 올렸습니다.

현대 대자동차는 1967년 창립 이후 일찌감치 연구·기술력의 중요성을 파악하고 독자기술 개발에 주력해 온 선도기업입니다. 이러한 노력과 투자가 있었기에 현재 세계 선진 수준의 기술을 보유하고 있으며 2002년에는 세계적인 자동차기업인 다임러크라이슬러와 미쓰비시에 중형승용차 엔진 기술을 제공, 10년간 6,550만 달러의 로열티를 받는 계약을 체결하는 성과도 올렸습니다. 76년 미쓰비시의 엔진 기술로 포니를 첫 독자개발한지 26년만에 우리의 기술력을 역수출할 정도로 현대자동차의 기술 수준을 인정받게 된 것입니다. 1999년 통합한 현대와 기아의 연구개발부문은 지속적인 성장을 이룩하기 위해 매년 매출액의 4% 이상을 R&D에 투자하고 있으며, 세계 최고 수준의 제품과 기술을 갖추고 2010년 세계 5대 자동차 메이커로 도약한다는 비전을 갖고 있습니다. 이를 위해 차세대 환경 및 안전기술, 전자정보통신 기술 분야를 집중적으로 육성하는 한편 경쟁력 있는 제품 개발과 혁신적인 품질 개선, 수익성 확보에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 현대자동차는 연구개발부문의 신장을 위해 특히 다음과 같은 과제를 중점적으로 추진할 계획입니다.

품질향상

2002년 하반기에 실시한 미국 J.D.Power의 초기품질지수에서 EF 쏘나타와 싼타페가 도요타 등의 세계 유수 경쟁차를 제치고 2위와 3위를 차지하는 높은 평가를 받았습니다. 이에 만족하지 않고 신차가 개발 완료되기 전에 설계 품질을 철저히 검증함으로써 획기적으로 향상된 차량 품질로 도요타, 벤츠 등을 능가하는 월드 베스트의 명차를 제공할 것입니다.

제품경쟁력 강화

현대자동차는 시대의 변화에 따라 갈수록 다양해지는 고객 욕구에 지속적으로 관심을 갖고 자동차의 기능, 성능, 사용조건, 환경조건을 고려한 신뢰성 높은 제품을 개발하여 고부가가치를 창출하는 데에 주력하고 있습니다. 앞으로는 기술과 인간의 조화를 모색하는 인간공학과 감성공학을 바탕으로 한 사용자 중심의 차량 개발에 중점을 둘 것이며, 승객 안전에 보다 적극적으로 대처하여 견고하고 안전한 차량을 개발해 내는 데 더욱 더 주력할 것입니다.

미래 핵심기술분야 중심 개발

전세계적으로 대두되고 있는 환경문제인 대기오염과 지구온난화, 석유자원의 고갈에 대응하여 커먼레일 디젤엔진 실용화와 각종 배기정화장치 등의 파워트레인 개선 기술과 함께 대체연료자동차를 비롯한 환경친화적인 자동차 기술 개발을 최우선으로 추진하고 있습니다. 특히 미래 무공해 자동차로 주목받는 연료전지차에 대해 기술 표준화와 상용화에 적극적으로 대응한다는 방침입니다. 이러한 연구개발의 일환으로 제작된 싼타페 연료전지차가 2002년 9월 미국 캘리포니아에서 열린 로드렐리 완주에 성공한 바 있습니다.

또한 현대자동차는 환경을 고려한 설계기술, 폐차잔재 처리기술, 중고부품 재이용 기술, 스마트 재료 등 리사이클링에 관련된 기술을 집중 개발할 것입니다. 한편 전자 정보통신 기술이 발전하면서 새로운 수익원으로 등장한 텔레매틱스 및 멀티미디어 기술과 고령화 사회의 도래에 대비한 지능형 안전장비, 편의장비 개발에 주력하고 있으며, 나아가서는 자동 운전이 가능하며 음성으로 자동차와 대화하는 첨단 디지털 카 개발을 추진하고 있습니다.

글로벌 R&D 네트워크 구축

해외시장을 적극적으로 공략하기 위해 미국 등지에 생산체제를 구축하는 것과 발 맞추어 현지 연구소를 활성화 할 계획입니다. 미국, 독일의 경우 기존 연구소를 확대하여 종합 디자인 기술센터로 육성할 계획이며 중국 에도 현지 시장 공략을 위한 R&D 센터를 신규 건립하는 것을 추진하고 있습니다. 한편 국내에서는 주행시험장과 풍동시험장, 파일롯 공장 등의 세계적인 첨단시설을 갖춘 남양연구소를 연구개발의 거점으로 일원화 하여 자동차기술 개발의 메카로 육성할 계획입니다. 또한 디자인연구소, 파워트레인연구소와 선행개발센터 등과 유기적인 네트워크 체제를 활성화함으로써 연구개발의 시너지를 높일 계획입니다.



▼ 2002 자동차 설계공모전 개최

젊고 참신한 대학생들의 독창적이고 우수한 아이디어를 모집하기 위한 2002 자동차 설계공모전 시상식에서 울산대 이재권(왼쪽), 박영대 팀이 영예의 대상을 차지 했습니다. 뿐만 아니라 공모전 입상자는 입사지원시 우선권을 부여해 주고 있습니다.



◀ 인간의 상상력에 도전하는 지능형 고급 쿠페 - HIC

준대형 쿠페 HIC는 V6 3.5엔진을 장착한 첨단 전자 신기술로 무장한 지능형 자동차입니다. 양방향 커뮤니케이션이 가능한 네비게이션 시스템, 나이트비전, 차선이탈경보, 지능형 크루즈 컨트롤, 멀티 컨트롤 스틱 등 인간의 상상력으로만 가능했던 신기술을 그대로 현실에 옮겨놓았습니다.



현대자동차는 2002년 뉴 그랜저 출시를 시작으로 세계적인 반향을 불러 일으키고있는 월드 카 클릭이 뉴 베르나와 함께 성공적으로 개발 판매가 이루어짐으로써 세계적인 현대자동차로 거듭나고 있습니다.

2005년까지 세계적 수준의 생산성을 목표로 매진하고 있는 현대자동차의 울산공장은 단일공장내 세계 최대 생산능력을 자랑하고 있으며, 최고급 승용차, RV, SUV, 소형상용차, 경차 등을 5개 공장에서 150만대 규모로 생산하고 있습니다. 또한 세계 최고의 생산성을 자랑하는 아산공장에서는 수출 전략 차종인 중대형 승용차 뉴 EF 쏘나타, 그랜저 XG를 30만대 규모로 생산하고 있으며, 상용차 전용공장인 전주에서는 중대형 버스, 트럭, 특장차 등을 10만대 규모로 생산함으로써 연간 190만대의 생산능력을 보유하고 날로 심화되어지고 있는 세계 자동차시장에서 경쟁력의 우위를 확보하고 있습니다. 더불어 다차종 생산을 가능케 하는 공장 설비에 IBS 시스템, 동일 공장 내에서 동일 플랫폼 차종 생산, 모듈화에 의한 조립 공수 절감 및 기술전문화 등의 최첨단 생산시스템 기술이 접목됨으로써 생산의 유연성을 확보함은 물론 수익성 향상 측면에서도 유수의 자동차 기업들과의 경쟁에서 업계 선두를 달리고 있습니다.

해외현지공장 부문에서도 단독투자로 가동중인 인도 공장은 12만대 생산능력을 갖추고 수출 전략형 모델인 상트로와 엑센트, EF 쏘나타를 생산하여 연속적인 마케팅 성공으로 해외 현지공장의 전초기지 역할을 수행하고 있습니다. 한편 월드컵의 뜨거운 열기가 그대로 전해진 터키에서도 스타렉스와 뉴 베르나가 6만대 규모로 생산되면서 현대자동차의 명성을 높이고 있습니다.

현대자동차는 2002년 뉴 그랜저 출시를 시작으로 세계적인 반향을 불러 일으키고있는 월드 카 클릭이 뉴 베르나와 함께 성공적으로 개발 판매가 이루어짐으로써 세계적인 현대자동차로 거듭나고 있습니다. 최근 들어 한층 심화되고 있는 세계 자동차시장의 경쟁 하에서 현대자동차는 본격적인 경쟁력 우위를 점하고자 다음과 같은 전략들을 수행하겠습니다.

해외공장 중심의 성장 전략입니다.

WTO 가입과 올림픽 유치, 정부의 소비활성 정책의 영향으로 말미암아 시장규모의 급성장 및 폭발적인 소비욕구가 예상되는 중국시장에서는 뉴 EF쏘나타의 현지 출고가 계약을 따르지 못하는 현실이며, 성장성 또한 예상할 수 없을 만큼 거대한 시장을 선점했습니다. 더 나아가 중국 현지의 지속적인 설비능력 확대로 후속 차종 아반떼XD 및 전략 차종을 투입, 연간 60만대 생산능력을 보유하면서 중국내에 현대자동차의 베스트카 입지를 더 한층 확고히 할 것입니다.



◀ 인도 시장 공략 계속질주

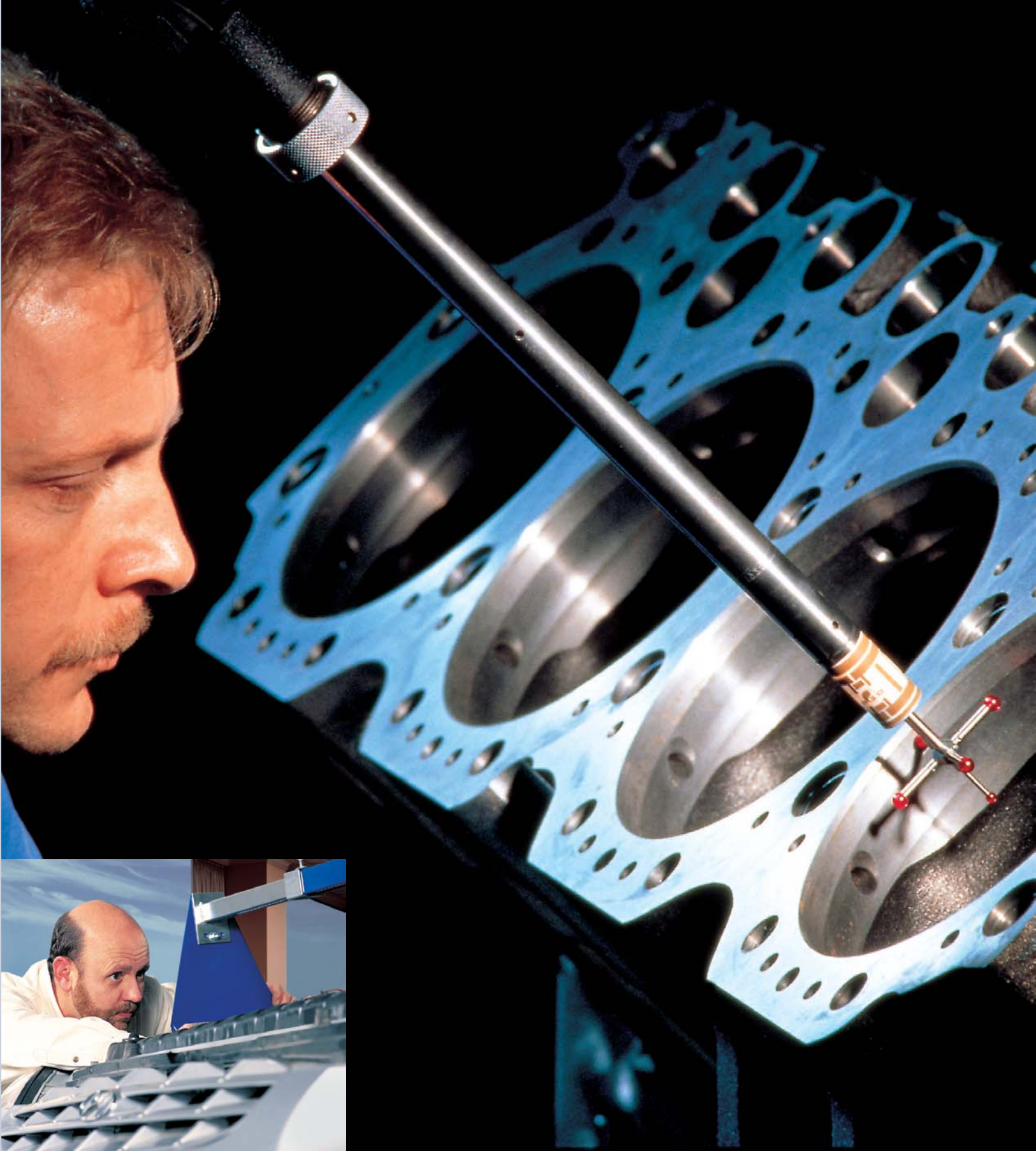
2002년 10월 발행된 '아시안 월스트리트 저널'은 "대부분 다른 자동차 기업이 인도시장 진출 후 약 5년여간 어려움을 겪는데 반해 현대자동차는 현지에서 눈에 띄게 발전해 나가고 있다"며, 소형차인 상트로의 매출 증가는 현대자동차가 인도 진출 4년도 안돼 현지 점유율 2위를 차지하게 만들었다고 보도했습니다.



북미에 신축중인 알라바마 공장은 미국의 통상 압력, 장기적인 환리스크 회피, 자동차 본고장인 북미에서 미국인에 의해 생산되는 현대자동차라는 브랜드 이미지와 맞물려 고급차로서의 현대자동차의 위상을 한층 더 향상시킬 것입니다.

환경친화적인 생산공장 운영입니다.

미래의 자동차 경쟁은 친환경적인 수준이 고브랜드 자동차의 척도가 될 것입니다. 현대자동차는 해외 현지공장을 포함한 전방위적인 글로벌 환경공장 운영의 일환으로써 대기오염, 수질오염, 폐기물, 유해 화학 물질, 에너지관리 활동 등을 통한 환경오염 감소를 목표로 초음파 기밀검사 시스템, 순환 수조 미생물 처리시설, 코어 Hot melt 접합 등의 개발 및 적용으로 청정 생산 구조의 기반을 구축하였으며, 우리의 존재 가치가 환경과의 공유에 있다는 기업 환경 철학을 바탕으로 모든 공장 운영을 전개하겠습니다. 현대자동차는 최초의 자동차 산업을 국내에서 일구었고 독보적인 생산 및 판매망으로 국내 및 세계시장에 지대한 영향력을 발휘하고 있습니다. 그러나 현대자동차는 세계 제일의 회사로 거듭나기 위해 다시 한 번 힘을 발휘할 것입니다. 2010년 현대자동차 그룹 500만대 생산 목표를 기필코 이루어내 세계 속의 현대자동차로 자리매김할 것입니다.



아산공장 승용차 생산 100만대 돌파 ▶

아산공장은 96년 11월 쏘나타Ⅲ 1호차 생산개시 후 5년 5개월만에 승용차생산 100만대를 돌파했습니다.





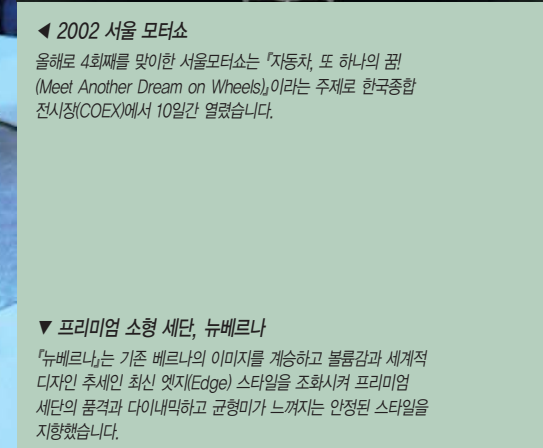
특히, 경쟁사의 신차 출시에도 불구하고 소형과 준중형 부문에서 각각 58.2%와 59.8%의 시장을 점유하여 현대자동차의 압도적인 우위를 보였으며 EF 쏘나타는 지난해 총 109,156대를 판매했습니다.

현대자동차는 2002년 내수시장에서 2001년 대비 7.6% 증가한 790,004대, 수출시장에서는 9.3% 증가한 929,130대를 판매하는 등 전년 대비 8.5% 증가한 총 1,719,134대를 판매하여 창사 이래 최다 판매 실적을 기록했습니다. 내수시장에서 승용차는 뉴 EF 쏘나타를 비롯한 아반떼XD, 그랜저 XG, 에쿠스의 판매 호조로 지난해 355,136대를 판매, 전년 대비 8.0% 증가했습니다. 특히, 경쟁사의 신차 출시에도 불구하고 소형과 준중형 부문에서 각각 58.2%와 59.8%의 시장을 점유하여 현대자동차의 압도적인 우위를 보였으며 뉴 EF 쏘나타는 지난해 총 109,156대를 판매하여 4년 연속 국내 최다 판매차종 기록을 이어갔습니다. RV 부문은 싼타페, 테라칸 등이 SUV의 판매 호조에 힘입어 전년 대비 12.7% 증가한 175,579대를 판매했습니다. 상용차는 스타렉스, 포터, 중대형 트럭 등의 판매 호조로 247,411대를 판매, 전년 대비 5.9% 성장했습니다. 수출은 지난해 월드컵 마케팅을 통해 현대자동차의 세계적 브랜드 인지도가 한층 향상되었고 미국시장에서 J.D.Power 중형차 부문 소비자 만족도 1위, 소형 SUV 부문에서 3위를 차지하였으며, 컨슈머 리포트에서 가장 뚜렷하게 품질과 성능이 개선

되어 추천할 만한 차종으로 선정된 뉴 EF 쏘나타와 싼타페에 대한 호평에 힘입어 창사 이래 최다 수출실적인 1,053,994대(해외 생산법인분 포함. KD 제외)를 수출하여 전년 대비 10.8% 신장했습니다. 올해 국내 자동차 시장은 내수 경기 위축, 이라크 문제, 북한 핵 문제 등 대내외적으로 지난해보다 다소 어려운 시장 상황이 전망되지만, 수출과 설비투자의 증가는 내수 건설경기의 위축을 어느정도 상쇄할 것으로 예상되고, 이라크전에 대한 불확실성이 제거되는 하반기에는 미국 경제의 회복에 대한 기대감과 맞물려 회복세로 돌아설 것으로 기대되고 있습니다. 국제유가는 베네주엘라 사태, 이라크 전쟁이 원인으로 작용하여 단기적으로는 급등할 것이나, 전반적으로 배럴당 25달러 내외가 될 것으로 전망이 되고 또한 올 7월 정부의 유류가격 체계 변경 방침에 따라 경유와 LPG 가격이 인상될 것으로 예상되어, 사용 연료에 따른 차종별 판매에 있어 명암이 달라질 것으로 보입니다. 이러한 가운데 국내 자동차 업계는 상품 경쟁력을 강화하고 영업망과 정비망을 보강하여 경쟁력을 강화하고 있으며, 수입차 업계는 신모델 투입, 판매망 확대, 고급 수요층에 대한 마케팅을 강화할 것으로 예상됩니다.



◀ 클릭, 대규모 인터넷 마케팅 실시
『클릭』을 국내 소형 엔트리카(Entry Car)시장의 새로운 세그먼트로 구축키위해, 목표 수요층을 기존 경차 수요층과 함께 인터넷 접촉이 가장 빈번한 20대 후반에서 30대 중반의 소형차 수요층으로 정의하고 대규모 인터넷마케팅을 실시했습니다.



◀ 2002 서울 모터쇼
올해로 4회째를 맞이한 서울모터쇼는 『자동차, 또 하나의 꿈』(Meet Another Dream on Wheels),이라는 주제로 한국종합전시장(COEX)에서 10일간 열렸습니다.

▼ 프리미엄 소형 세단, 뉴베르나
『뉴베르나』는 기존 베르나의 이미지를 계승하고 볼륨감과 세계적 디자인 추세인 최신 엣지(Edge) 스타일을 조화시켜 프리미엄 세단의 품격과 다이내믹하고 균형미가 느껴지는 안정된 스타일을 지향했습니다.



강화해 나갈 것이며 제휴카드 연계를 통해 마케팅 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 또한 VIP 고객을 대상으로 전문적인 마케팅을 강화해 고객 충성도 향상에 최선을 다할 것입니다.

이와같이 현대자동차는 급변하는 시장

현대자동차는 금년도 사업목표를 달성하고, 이제는 글로벌 경쟁 시장이 된 내수시장 방어를 위해 다음과 같은 마케팅 전략을 펼쳐 내수 경쟁 우위를 확보해 나갈 것입니다.

브랜드 관리를 강화하여 글로벌 기업의 이미지를 높여나갈 것입니다.

차종별 브랜드 자산 관리 모델을 도입하여 개별 차종의 브랜드 가치를 향상시켜겠습니다. 한편 2006년 독일 월드컵과 연계한 마케팅 활동을 펼칠 예정이며 다양한 해진 고객의 니즈에 맞춘 문화 및 환경 마케팅을 지속 전개해 나갈 것입니다.

CRM 정책을 통한 고객관리를 강화할 것입니다.

고객특성 분석 및 지역시장 분석 시스템을 도입하고 정교한 구매 가망고객 추출 프로세스를 개발해 지역 마케팅 능력을 크게 향상시킬 것입니다.

새로운 관점과 새로운 방향의 신마케팅 전략을 전개해 나갈 것입니다.

사이버몰을 개편하여 원스톱 서비스 시스템을 구축하는 등 인터넷 마케팅을

환경에 대응하고 미래 가치 극대화를 위해 다양한 선도적 마케팅 기법과 판매 기법을 도입, 시행하고 글로벌 경쟁 체제에 적극 대응할 수 있는 전사적 시스템을 구축해 나갈 것이며, 더 나아가 국내 자동차 산업의 선도주자로서 Global Top 5를 위한 노력을 지속적으로 경주해 나갈 것입니다.

유럽시장에 유럽전략 차종으로 2002년 하반기에 투입한

겟츠(국내명 클릭)가 영국 소비자 조사기관의 발표 결과, 6년 연속 1위를 차지한 포드 카(KA)를 제치고 “가장 실용적인 차” 선정되는 등, 유럽시장에서의 전망을 밝게 하고 있습니다.

현대자동차는 2010년 Global Top 5 진입을 목표로 범 세계화 전략을 지속적으로 추진하고 있습니다. 전세계 판매 증대를 위해 우수 대리점 및 우수 딜러를 적극 지원하여 판매역량을 극대화 시키고, 공격적인 마케팅 전략으로 시장 점유율 확대를 위해 총력을 다하고 있는 현대자동차는 전세계 고객들로부터 인정을 받는 메이커로서 확실히 자리 매김되고 있습니다.

2002년은 전년도에 이어 자동차의 본고장인 북미시장에서 연이어 최대 판매기록을 경신하였으며, 유럽시장에 유럽전략 차종으로 2002년 하반기에 투입한 겐츠(국내명 클릭)가 영국 소비자 조사기관의 발표 결과, 6년 연속 1위를 차지한 포드 카(KA)를 제치고 “가장 실용적인 차”로 선정되는 등, 유럽시장에서의 전망을 밝게 하고 있습니다.

현대자동차는 2002년 월드컵 Official Sponsor로서 월드컵 성공과 더불어 전세계를 대상으로 펼친 마케팅 활동의 효과 또한 성공적인 것으로 평가되고 있어 브랜드 이미지가 한층 제고 되었으며, 지속적인 Brand 인지도 제고를 위해 2002년 월드컵에 이어 2006년 독일 월드컵의 공식 후원사 계약을 체결하였습니다.

이를 통해 FIFA가 주관하는 주요 축구 대회에 공식 스폰서의 자격을 활용 효과적인 스포츠 마케팅을 펼쳐 글로벌 경쟁력을 갖는 브랜드 파워 구축에 주력해 나아갈 것입니다.

이외에도 해외 마케팅 자문단 운영, 세계 자동차 경주대회(WRC) 참가, 현지 Opinion Leader 초청 시승회를 개최하는 등 공격적인 마케팅 활동을 펼쳐 나갈 계획입니다.

그리고, 전세계 판매현장과의 실시간 커뮤니케이션을 위해 해외 판매상황실을 연중 무휴로 운영하고 있으며, 2002년도에 실시하여 딜러로부터 큰 호응을 받은 지역별 딜러 세미나를 더욱 특화시켜 판매/마케팅/정비/부품 등 분야별 실무 전문가단을 구성, 딜러 순회교육을 실시하는 등 딜러의 판매력 증대와 현대자동차 가족이라는 공동의식을 심어주는데 주력할 예정입니다.

또한 해외 A/S 요원 현지거점 배치, 현지 교육센터 운영, 품질상황실 확대운영 등 A/S 지원 시스템에 대한 지속적인 개선으로 판매 최접점에서의 고객만족도를 높이는 노력에도 만전을 기하고 있습니다.

2003년도는 이러한 노력을 통해 사상 최대 기록인 100만대 수출 체제에 돌입하여 세계자동차 시장에서 Global Top 5 진입을 위한 초석을 확고히 다지는 해로 만들 것입니다.



▲ 디트로이트 모터쇼에 OLV 퓨전 컨셉카 공개

OLV는 승용차감각의 승차감 + SUV + 소형트럭의 실용성이 겸비된 소형 크로스오버 SUV로 탈착식 클래스 루프와 오픈형 트렁크 디자인에 보그-워너 슈퍼차저 및 인터쿨러 DOHC엔진이 탑재된 북미시장을 타겟으로한 전략차종입니다.

▶ 세게미니축구대회 결승 라운드 개최

2002년 5월 전세계에서 참가한 5천여개팀중 선발된 각 대륙별 11개팀이 결승전을 치렀고, 출전팀 모두에게 월드컵 경기관람, 한국문화 체험기회 등을 제공 했습니다. 한편 주최국인 한국을 대표하는 팀으로는 국내 선발 대회에서 최종 우승한 광주 지역 대표 "해송"팀이었습니다.



◀ 겐츠(클릭)로 유럽시장 공략 본격 가동

영국의 유명한 자동차 전문지(What Car?)에서 겐츠(국내명:클릭)를 2002년도에서 가장 '실용적인차'로 선정했습니다. What Car?는 비단 영국뿐만이 아니라 유럽 전지역에 걸쳐 많은 독자를 확보하고 있어, 이번 선정으로 향후 현대자동차의 유럽 시장에 대한 성공을 확인하는 계기가 되었다고 할 수 있습니다.

영업보고서

26

감사보고서

36

대차대조표

38

손익계산서

42

이익잉여금처분계산서

46

외부감사인의 감사보고서

48

AVANTE



1.회사의 개황

1) 회사의 목적

- ① 각종차량과 동부분품의 제조판매업

② 일반기계 및 동부분품의 제조판매업

③ 주물 및 단조물의 제조판매업
(연료사용기기 제외)

④ 각종차량의 수리업

⑤ 물품매도 계약서 발행업

⑥ 수출입업

⑦ 자동차 검사대행사업

⑧ 프로 축구단 운영

⑨ 항만하역사업

⑩ 자동차 부품 도매업
- ⑪ 부동산 임대업

⑫ 청소년 수련시설 설치 및 운영업

⑬ 자동차 관리사업 (중고차매매업, 폐차업)

⑭ 자동차 등록대행업

⑮ 각종 차량, 중기 정비사업
(원동기 재생, 정비 검업)

⑯ 자동차 관련 정비기기 판매업

⑰ 석유 및 석유류 제품과 동 부제품 판매업

⑱ 주차장 운영업

⑲ 세차기 판매업 및 부대사업

⑳ 가스시설 시공업 (4종)
- ㉑ 특수목적용 차량 및 동 부속품 제조판매업

㉒ 공작기계 및 동 부속품 제조판매업

㉓ 전자상거래 및 인터넷 관련사업

㉔ 교육사업 및 평생교육시설 운영

㉕ 부정기 항공운송 및 항공기 사용사업과
항공기 취급 및 정비사업

㉖ 차량정보 사업 등 각종 부가통신과
별정통신 사업 및 관련 기기 판매 · 임대사업

㉗ 기타 전 각호에 부대되는 사업일체

2) 중요한 사업의 내용

각종차량과 동 부분품의 제조판매업

3) 공장, 연구소 및 영업소 현황

공 장 , 연 구 소 및 영 업 소 의 명 칭	중 요 사 업 내 용	소 재 지
울 산 공 장	각 종 차 량 제 조	울 산 광 역 시 북 구 양 정 동 700
전 주 공 장	각 종 차 량 제 조	전 북 완 주 군 봉 동 읍 용 암 리 800
아 산 공 장	각 종 차 량 제 조	충 남 아 산 시 인 주 면 금 성 리 123
남 양 연 구 소	승 상 용 차 개 발	경 기도 화 성 군 남 양 면 장 덕 리 772-1
파 워 트 레 인 연 구 소	엔 진 및 T/M 개 발	경 기도 화 성 군 남 양 면 장 덕 리 772-1
광 화 문 지 점 외 469개	각 종 차 량 판 매	서 울 특 별 시 종 로 구 세 종 로 178

4) 종업원 현황

(단위 : 명)

구 분	일 반 사 무 직	생 산 정 비 직	영 업 직	계
남	12,153	29,154	6,382	47,689
여	1,644	266	256	2,166
계	13,797	29,420	6,638	49,855

5) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주 식 의 종 류	주 식 수	금 액	구 성 비	비 고
기 명 식 보 통 주 식	219,088,702주	1,145,443,510천원	77.06%	
기 명 식 우 선 주 식	65,202,146주	331,010,730천원	22.94%	
합 계	284,290,848주	1,476,454,240천원	100.00%	

② 자본금 변동 현황

(단위 : 주, 천원)

년 월 일	종 류	주 식 수	증 (감) 자 액	증 (감) 자 후 자 본 금	비 고
1967.12.29	보통주	10,000	100,000	100,000	설 립
1968.09.13	보통주	10,000	100,000	200,000	유 상 증 자
1969.07.19	보통주	20,000	200,000	400,000	유 상 증 자
1969.11.15	보통주	20,000	200,000	600,000	유 상 증 자
1969.12.29	보통주	20,000	200,000	800,000	유 상 증 자
1972.11.30	보통주	90,000	900,000	1,700,000	유 상 증 자
1973.03.07	보통주	3,400,000	-	1,700,000	액 면 분 할
1973.12.28	보통주	1,310,437	655,219	2,355,219	재평가차액 자본전입
1974.03.20	보통주	1,254,253	627,127	2,982,345	조정사채 자본전입
1974.04.16	보통주	2,035,310	1,017,655	4,000,000	신 주 공 모
1975.02.25	보통주	2,000,000	1,000,000	5,000,000	무 상 증 자
1975.03.31	보통주	2,000,000	1,000,000	6,000,000	유 상 증 자
1976.11.15	보통주	4,000,000	2,000,000	8,000,000	유 상 증 자
1977.05.19	보통주	8,000,000	4,000,000	12,000,000	유 상 증 자
1977.12.30	보통주	6,000,000	3,000,000	15,000,000	유 상 증 자
1978.06.29	보통주	15,000,000	7,500,000	22,500,000	유 상 증 자
1978.11.08	보통주	31,500,000	15,750,000	38,250,000	유 상 증 자
1981.10.30	보통주	20,000,000	10,000,000	48,250,000	유 상 증 자
1982.04.21	보통주	10,730,000	5,365,000	53,615,000	유 상 증 자
1982.10.25	보통주	21,446,000	10,723,000	64,338,000	유 상 증 자
1983.05.25	보통주	20,000,000	10,000,000	74,338,000	유 상 증 자
1983.10.19	보통주	40,000,000	20,000,000	94,338,000	유 상 증 자
1985.05.30	보통주	40,000,000	20,000,000	114,338,000	유 상 증 자
1986.12.22	보통주	41,324,000	20,662,000	135,000,000	유 상 증 자
1987.05.25	보통주	27,000,000	-	135,000,000	액 면 병 합
1988.04.30	보통주	738	3,690	135,003,690	전환사채 주식전환
1988.06.30	보통주	670	3,350	135,007,040	전환사채 주식전환
1988.08.03	보통주	7,400,000	37,000,000	172,007,040	유 상 증 자
1988.08.30	보통주	1,092	5,460	172,012,500	전환사채 주식전환
1988.09.30	보통주	110	550	172,013,050	전환사채 주식전환
1988.10.30	보통주	2,071	10,355	172,023,405	전환사채 주식전환
1988.11.30	보통주	1,325	6,625	172,030,030	전환사채 주식전환
1988.12.30	보통주	475,622	2,378,110	174,408,140	전환사채 주식전환
1989.02.28	보통주	4,082	20,410	174,428,550	전환사채 주식전환
1989.03.31	보통주	26,273	131,365	174,559,915	전환사채 주식전환
1989.04.28	보통주	599	2,995	174,562,910	전환사채 주식전환
1989.05.31	보통주	1,107	5,535	174,568,445	전환사채 주식전환
1989.07.31	보통주	66,381	331,905	174,900,350	전환사채 주식전환
1989.07.31	우선주	136,970	684,850	175,585,200	전환사채 주식전환
1989.08.10	우선주	12,000,000	60,000,000	235,585,200	유 상 증 자
1989.08.11	보통주	3,482,828	17,414,140	252,999,340	무 상 증 자
1989.08.11	우선주	1,208,430	6,042,150	259,041,490	무 상 증 자
1989.08.30	보통주	9,855	49,275	259,090,765	전환사채 주식전환
1989.08.30	우선주	116,183	580,915	259,671,680	전환사채 주식전환
1989.09.30	보통주	6,803	34,015	259,705,695	전환사채 주식전환
1989.09.30	우선주	249,578	1,247,890	260,953,585	전환사채 주식전환

(단위 : 주, 천원)

년 월 일	종 류	주 식 수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비 고
1989.10.30	보통주	424	2,120	260,955,705	전 환 사 채 주 식 전 환
1989.11.30	보통주	1,626,315	8,131,575	269,087,280	전 환 사 채 주 식 전 환
1989.11.30	우선주	43,030	215,150	269,302,430	전 환 사 채 주 식 전 환
1989.12.30	보통주	24,274	121,370	269,423,800	전 환 사 채 주 식 전 환
1989.12.30	우선주	43,031	215,155	269,638,955	전 환 사 채 주 식 전 환
1990.01.31	우선주	25,818	129,090	269,768,045	전 환 사 채 주 식 전 환
1990.02.28	보통주	199	995	269,769,040	전 환 사 채 주 식 전 환
1990.03.31	보통주	21	105	269,769,145	전 환 사 채 주 식 전 환
1990.06.30	보통주	42	210	269,769,355	전 환 사 채 주 식 전 환
1990.10.31	보통주	84	420	269,769,775	전 환 사 채 주 식 전 환
1991.09.30	우선주	21,515	107,575	269,877,350	전 환 사 채 주 식 전 환
1991.10.31	우선주	21,515	107,575	269,984,925	전 환 사 채 주 식 전 환
1992.11.23	우선주	5,000,000	25,000,000	294,984,925	유상증자(해외DR발행)
1995.06.21	우선주	2,337,662	11,688,310	306,673,235	유상증자(해외DR발행)
1996.06.18	우선주	3,906,250	19,531,250	326,204,485	유상증자(해외DR발행)
1998.11.21	보통주	10,000,000	50,000,000	376,204,485	유 상 증 자
1998.11.21	우선주	193,282	966,410	377,170,895	유 상 증 자
1999.03.31	보통주	10,034,230	50,171,150	427,342,045	합 병
1999.03.31	우선주	2,438,829	12,194,145	439,536,190	합 병
1999.05.29	보통주	48,200,000	241,000,000	680,536,190	유 상 증 자
1999.05.29	우선주	22,224,975	111,124,875	791,661,065	유 상 증 자
1999.08.02	보통주	25,043,190	125,215,950	916,877,015	합 병
1999.08.02	우선주	39,470	197,350	917,074,365	합 병
1999.08.27	보통주	420	2,100	917,076,465	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.08.28	보통주	1,388	6,940	917,083,405	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.08.30	보통주	172	860	917,084,265	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.08.31	보통주	1,534	7,670	917,091,935	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.01	보통주	39,431	197,155	917,289,090	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.02	보통주	128,707	643,535	917,932,625	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.07	보통주	347	1,735	917,934,360	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.09	보통주	247,995	1,239,975	919,174,335	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.10	보통주	229,888	1,149,440	920,323,775	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.11	보통주	222,203	1,111,015	921,434,790	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.20	보통주	322	1,610	921,436,400	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.09.23	보통주	22,894,000	114,470,000	1,035,906,400	유상증자(해외DR발행)
1999.10.06	보통주	126	630	1,035,907,030	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.10.13	보통주	295,809	1,479,045	1,037,386,075	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.11.02	보통주	25	125	1,037,386,200	전 환 사 채 주 식 전 환
1999.12.17	보통주	51,000,000	255,000,000	1,292,386,200	유 상 증 자
1999.12.17	우선주	16,195,608	80,978,040	1,373,364,240	유 상 증 자
2000.09.22	보통주	20,618,000	103,090,000	1,476,454,240	유상증자(3차 배정)
2001.03.05	보통주	-10,000,000			이 익 소 각
2001.03.05	우선주	-1,000,000			이 익 소 각

③ 주식사무

결 산 일	12월 31일	정 기 주 주 총 회 개 최	3월이내
주 주 명 부 폐 쇄 기 간	1월 1일부터 1월 31일 까지		
공 고 신 문	한국경제신문		
주 권 의 종 류	일, 오, 일십, 오십, 일백, 오백, 일천, 일만주권		
주 식 업 무 대 행 기 관	대리인의명칭 사무취급장소	(주)하나은행 하나은행 증권대행부 서울 영등포구 여의도동 43-2	
주 주 에 대 한 특 전	없 음		

6) 사채에 관한 사항

(단위 : 억원)

종 류	발 행 일	금 액	이 자 율 (%)	잔 액	상 환 일
150 회 해외사채	95.12.12	1,800	7.33	1,800	05.12.12
192 회 해외사채	97.07.02	1,488	7.60	1,488	07.07.15
281회무보증사채	00.09.08	1,200	8.00	1,200	03.09.08
282회무보증사채	00.10.06	900	8.00	400	03.10.06
284회무보증사채	00.10.30	900	8.00	700	03.10.30
288회무보증사채	00.12.27	4,500	7.00	3,020	03.12.27
290회무보증사채	01.01.29	1,500	7.00	1,500	03.01.29
291회무보증사채	01.02.14	2,700	7.00	2,700	03.02.14
292회무보증사채	01.02.21	200	6.80	200	03.02.21
293회무보증사채	01.04.10	250	7.91	250	03.04.10
294회무보증사채	01.04.20	2,300	7.00	2,000	04.04.20
295회무보증사채	01.05.24	2,000	7.00	2,000	06.05.24
296회무보증사채	01.06.01	500	7.00	500	06.06.01
297회무보증사채	01.07.04	2,000	6.00	1,600	04.07.04
298 회 외표사채	01.07.18	1,320	7.80	1,320	06.07.18
299회무보증사채	01.08.13	1,000	6.00	1,000	06.08.13
300회 해외사채	01.10.18	1,800	Libor(6) + 1.6	1,800	04.10.18
301회무보증사채	01.10.29	2,000	5.00	1,750	04.10.29
302회무보증사채	01.12.26	1,500	6.00	1,400	04.12.26
305회무보증사채	02.07.29	500	CD금리+0.6	500	04.07.29
합 계		30,358		27,128	

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

본문 4~5page 참조

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위 : 대, 백만원)

기 별 제 품 별	생 산 실 적			
	제 3 5 기		제 3 4 기	
	수 량	금 액	수 량	금 액
승 용 차	1,433,879	14,242,475	1,277,540	10,252,594
상 용 차	268,330	1,223,105	235,907	2,361,902
기 타 제 품		2,811,139		2,309,756
합 계	1,702,209	18,276,719	1,513,447	14,924,252

3) 제품판매실적

(단위 : 대, 백만원)

기 별 제 품 별	판 매 실 적			
	제 3 5 기		제 3 4 기	
	수 량	금 액	수 량	금 액
승 용 차	1,424,622	18,469,239	1,300,578	15,904,270
상 용 차	294,512	4,352,099	283,910	3,860,010
기 타 제 품		3,515,584		2,740,813
합 계	1,719,134	26,336,922	1,584,488	22,505,093

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황

(단위 : 백만원)

내 용	총 소 요 자 금	자 금 조 달 상 황
토 지	67,632	
건 물 , 구 축 물	163,375	차입자금 : -
기 계 장 치	199,898	원 화 : -
공 구 , 기 구	45,397	외 화 : -
금 형	122,660	자기자금 : 680,260
집 기 , 비 품	68,134	
차 량 운 반 구	13,164	
계	680,260	680,260

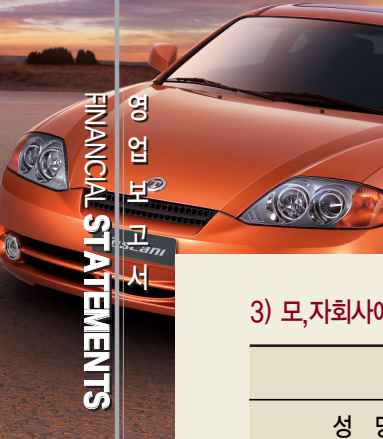
3. 모회사, 자회사및 기업결합 사항등

1) 모회사 현황

해당사항 없음

2) 자회사 현황

자 회사 현 황				당 사 와 의 관 계		
상 호	주 소 지	자 본 금	주 요 업 종	소 유 주 식 수	소 유 비 율	거 래 관 계
Hyundai Motor America	10550 TALBERTAVE., FOUNTAIN VALLEY, CA 92728 U.S.A	US\$ 167,000,000	자동차 및 동부품판매	1,150주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai America Technical Center Inc.	5075 VENTURE DRIVE ANN ARBOR, MICHIGAN 48108 U.S.A.	US\$ 10,000,000	자동차안전도 및 배기가스테스트 디자인 개발	1,000주	100.00%	기술용역거래
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	3-2-2, Nisginohara, Inzai-City, Chiba Japan #270-1334	¥ 200,000,000	자동차 관련 테스트 및 신기술개발	4,000주	100.00%	기술용역거래
Hyundai Motor India,Ltd	MADRAS, INDIA	US\$ 212,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	8,125,411주	100.00%	CKD수입 제조판매
Hyundai Motor Europe Gmbh	Haupt Strasse 185 #65760 Eschborn Germany	EU 15,200,000	부품구매 및 판매	유한회사	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Motor Japan	3-3-2, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo Japan	¥ 2,000,000,000	부품구매 및 판매	40,000주	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Translead	8880 Rio San Diego Drive, Suite 600 San Diego,CA 92108 U.S.A	US\$ 116,000,000	트레일러 제조 판매	1,160,000주	100.00%	-
Hyundai Motor Poland Gmbh	Natpoll Buldg A #30 4Migdalowa Street 02-796 Warsaw Poland	DM 86,431,000	부품구매 및 판매	172,862주	100.00%	부품수입 및 판매
Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	E-5 Karayolu 32KM 81700 Tuzla Istanbul, Turkey	US\$ 105,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	34,505,731,715주	63.29%	CKD수입 제조판매
Hyundai Machine Tools Europe	Haupt Strasse 185 #65760 Eschborn Germany	DM 46,500,000	공작기계 및 동부품 판매	유한회사	100.00%	공작기계 및 동부품 수입판매
北京京現汽車維修服務公司	中國 北京市 海澱區 知春路甲 18	US\$ 3,000,000	중국 부품/완성차 판매/정비	주식미발행	84.88%	-
현대캐피탈	서울시 영등포구 여의도동 23-4	355,000백만원	할부금융업	59,813,430주	84.24%	자동차 할부판매 금융지원
현대캐피탈 자산관리	서울시 영등포구 여의도동 23-4	2,000백만원	금융서비스업	현대캐피탈의 자회사	0%	-
로템	서울시 서초구 양재동 231	257,200백만원	철도차량 제조	40,306,304주	78.36%	-



3) 모,자회사에 대한 임원겸직 현황

겸 직 임 원		겸 직 회 사		
성 명	직 위	회 사 명	직 위	담당업무
김 재 일	부 사 장	Hyundai Motor India, Ltd	대 표 이 사	
권 수 원	전 무		이 사	
안 용 환	상 무		이 사	
이 봉 구	이 사		이 사	
이 종 복	이 사 대 우		이 사	
양 승 석	이 사	Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	부 사 장	
최 재 국	전 무	Hyundai Motor America	C F O	
차 종 민	상 무	Hyundai America Technical Center Inc.	디 자 인 센 터 장	
조 원 석	상 무		사 장	
장 석 산	이 사 대 우	Hyundai Motor Poland Gmbh	대 표 이 사	
김 진 성	상 무	Hyundai Motor Japan	대 표 이 사	
김 용 환	전 무	Hyundai Motor Europe Gmbh	대 표 이 사	
최 창 동	이 사	Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	연 구 소 장	
고 옥 석	이 사	Hyundai Translead	대 표 이 사	
윤 구 락	이 사	北京京現汽車維修服務公司	대 표 이 사	

4.최근 3년간의 영업실적 및 재산상태

1) 요약 대차대조표

(단위 : 억원)

과 목	제 3 5 기	제 3 4 기	제 3 3 기
I. 유 동 자 산	66,042	49,349	40,605
1. 당 좌 자 산	59,244	42,310	30,381
2. 재 고 자 산	6,798	7,039	10,224
II. 고 정 자 산	142,631	146,979	139,071
1. 투 자 자 산	48,701	43,575	39,600
2. 유 형 자 산	84,473	87,440	84,388
3. 무 형 자 산	9,457	15,964	15,083
자 산 총 계	208,673	196,328	179,676
I. 유 동 부 채	64,165	58,479	66,976
II. 고 정 부 채	39,900	44,720	36,471
부 채 총 계	104,065	103,199	103,447
I. 자 본 금	14,764	14,764	14,764
II. 자본 잉여금	53,761	53,761	53,607
III. 이익 잉여금	36,653	24,758	15,347
IV. 자본 조정	(570)	(154)	(7,489)
자 본 총 계	104,608	93,129	76,229
부 채 와 자 본 총 계	208,673	196,328	179,676

2) 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

과 목	제 3 5 기	제 3 4 기	제 3 3 기
1. 매 출 액	263,369	225,051	182,310
2. 매 출 원 가	203,973	170,790	142,295
3. 매 출 총 이 익	59,396	54,261	40,015
4. 판 매 관 리 비	43,334	33,295	26,882
5. 영 업 이 익	16,062	20,966	13,133
6. 영업외 수익	15,140	10,083	7,152
7. 영업외 비용	11,367	14,389	11,321
8. 경 상 이 익	19,835	16,660	8,964
9. 특 별 이 익	0	0	536
10. 특 별 손 실	0	0	1,698
11. 세 전 이 익	19,835	16,660	7,802
12. 법 인 세 등	5,400	5,006	1,123
13. 당 기 순 이 익	14,435	11,654	6,679

5.회사가 대처할 과제

본문 4~5page 참조

6.이사 및 감사위원 현황

구 분	상 임 / 비 상 임	성 명	비 고
이 사	상 임	정 몽 구	대표이사 회장
	상 임	김 동 진	대표이사 사장
	비 상 임	박 정 인	현대모비스 대표이사 회장
	비 상 임	뤼 디 거 그 루 베	DaimlerChrysler 기획담당 사장
	비 상 임	미 야 모 토 마 사 오	MITSUBISHI상사 이사
	비 상 임	김 동 기	고려대 경영대학 명예교수 (겸 감사위원)
	비 상 임	박 병 일	신일세무회계사무소 (겸 감사위원)
	비 상 임	김 광 년	법무법인 삼한 (겸 감사위원)

7.대주주현황

주 주 명	소유 주식수 (주)	소유 비율 (%)	회사와의 거래 관계	비 고
현대 모비스	25,177,168	11.49		
INI스틸	10,659,010	4.87		
현대중공업	3,735,000	1.70		
DaimlerChrysler AG	22,908,800	10.46		
정몽구 외 16명	8,975,003	4.10		
MITSUBISHI상사	6,231,090	2.84		
MITSUBISHI자동차	3,754,755	1.71		

※상기 지분은 보통주 기준임



8. 주요채권자

채 권 자 명	채 권 액 (백만원)	소 유 주 식 수 (주)	소 유 비 율 (%)	비 고
국 민 은 행	111,301	155,810	0.07%	-
신 한 은 행	91,215	141,480	0.06%	
산 업 은 행	72,048	0	0.00%	
조 흥 은 행	65,412	96,900	0.04%	
하 나 은 행	62,260	104,277	0.05%	
한 미 은 행	54,406	66,510	0.03%	
외 환 은 행	32,969	96,070	0.04%	
기 업 은 행	16,897	189,290	0.09%	
SUMITOMO	16,802	0	0.00%	
S O C I E T E	15,376	0	0.00%	
우 리 은 행	11,602	373,530	0.17%	

※상기 지분은 보통주 기준임

9. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타 회 사 명 칭	투 자 및 출 자 사	다 른 회 사 에 출 자 한			당 사 에 출 자 한 타 회 사 의		
		액 면 가	소유주식수(주)	소유비율(%)	액 면 가	소유주식수(주)	소유비율(%)
Hyundai Motor America	當社		1,150	100.00			
Hyundai America Technical Center Inc.	〃	U\$ 10,000	1,000	100.00			
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	〃	¥ 50,000	4,000	100.00			
Hyundai Motor India	〃	RS 1,000	8,125,411	100.00			
Hyundai Assan Otomotive Sanayi ve Ticaret A.S.	〃	TL 1,000	34,505,731,715	63.29			
Hyundai Motor Japan	〃	¥ 50,000	40,000	100.00			
Hyundai Translead	〃	U\$ 100	1,160,000	100.00			
Hyundai Motor Poland Gmbh	〃	PLN 500	172,862	100.00			
Hyundai Machine Tools Europe	〃		유한회사	100.00			
Hyundai Motor Europe	〃		유한회사	100.00			
케피코	〃	10,000원	1,670,000	50.00			
현대캐피탈	〃	5,000원	59,813,430	84.24			
다임러현대상용차	〃	5,000원	10,000,000	50.00			
로템	〃	5,000원	40,306,304	78.36			
기아자동차	〃	5,000원	134,285,491	36.32			
한국경제신문	〃	5,000원	3,684,812	29.57			
현대하이스코	〃	5,000원	20,954,188	23.43			
일진오토모티브	〃	10,000원	225,400	20.00			
대성정기	〃	10,000원	40,000	20.00			
현대다이모스	〃	5,000원	10,433,554	46.89			
e-HD.com	〃	5,000원	1,664,368	41.56			
(주)오토에버	〃	5,000원	250,000	25.00			
엔지비	〃	5,000원	90,000	43.90			
제주다이너스티	〃	5,000원	1,550,000	50.00			
현대파워텍	〃	5,000원	14,000,000	50.00			
한국항공우주	〃	5,000원	25,960,000	28.08			
퍼스트씨알비	〃	100원	6,782,396	20.00			
위아	〃	5,000원	3,474,738	45.30			
현대기술투자	〃	5,000원	898,000	14.97			
진일MVC	〃	5,000원	36,000	18.00			

9. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타 회 사 명 칭	투 자 및 출 자 사	다 른 회 사 에 출 자 한			당 사 에 출 자 한 타 회 사 의		
		액 면 가	소유주식수(주)	소유비율(%)	액 면 가	소유주식수(주)	소유비율(%)
기협기술금융	當社	5,000원	600,000	10.34			
현대경제연구원	〃	5,000원	298,000	14.90			
현대유니콘스	〃	5,000원	17,880	14.90			
모빌콤	〃	1,000원	440,004	11.59			
솔텍아이엠	〃	5,000원	31,400	10.47			
Industri Otomotif Komersial(M) sdn Bhd	〃	RM 1	15,000,000	15.00			
Eukor Car Carriers Inc	〃	5,000원	2,640,000	12.00			
Eukor Car Carriers Inc Singapore Pte LTD	〃	S\$ 1	12,000	12.00			
Hyundai Motor Deutschland GmbH	〃		주식미발행	10.00			
퍼스트씨알비	현대캐피탈	100원	10,173,595	30.00			
현대캐피탈자산관리	〃	5,000원	400,000	100.00			
현대카드	퍼스트씨알비	5,000원	67,210,000	100.00			
Hyundai Motor Finance Company	HMA		750	100.00			
Hyundai Motor Manufacturing Alabama	〃		주식미발행	100.00			

※상기 회사는 출자지분비율 10%이상인 회사임



본 감사(감사위원회)는 제35기 사업년도(2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회 기타 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 대차대조표 및 손익계산서에 관한 사항

대차대조표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 회계방침의 변경에 관한 사항

사업년도 중 회계정보의 유용성을 높이기 위하여 개발비 중 일부 유형에 대한 상각기간을 단축하였으며 유형자산의 제작, 매입, 건설에 사용된 자금과 관련하여 발생한 금융비용을 자본화하는 방법에서 기간비용으로 처리하였습니다. 또한 이익잉여금처분계산서(안)에 포함된 이익잉여금의 처분내용을 대차대조표에 반영하지 아니하였습니다. 이 변경은 당기 중 기업회계기준서 제3호(무형자산) 및 제7호(금융비용자본화) 그리고 제6호(대차대조표일 후 발생한 사건)의 적용 등의 이유로 타당한 것으로 인정됩니다.

4. 이익잉여금처분계산서(결손금처리계산서)에 관한 사항

이익잉여금처분계산서(결손금처리계산서)는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

5. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2003년 2월 14일

현대자동차주식회사
감사위원회 위원장 김광년
위원 김동기
위원 박병일





현대자동차주식회사

●제35기 2002년 12월 31일 현재 ●제34기 2001년 12월 31일 현재 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
자 산				
I. 유 동 자 산		(6,604,196)		(4,934,979)
(1) 당 좌 자 산		(5,924,380)		(4,231,042)
1. 현금 및 현금 등 가 물		1,277,372		1,384,063
2. 단 기 금 융 상 품		2,507,726		996,079
3. 유 가 증 권		545,505		533,478
4. 매 출 채 권	1,115,459		776,703	
대 손 총 당 금	28,126	1,087,333	25,413	751,290
5. 단 기 대 여 금		12,200		20,272
6. 미 수 금		179,209		184,090
7. 미 수 수 익		59,199		41,201
8. 선 금 금		134,974		191,106
9. 선 금 비 용		7,181		8,975
10. 보 증 예 치 금		87,241		87,262
11. 기 타 단 기 채 권		26,440		33,226
(2) 재 고 자 산		(679,816)		(703,937)
II. 고 정 자 산		(14,263,077)		(14,697,867)
(1) 투 자 자 산		(4,870,112)		(4,357,450)
1. 장 기 금 융 상 품		589		579
2. 투 자 유 가 증 권		4,117,253		3,613,092
3. 장 기 성 매 출 채 권	22,614		25,856	
현 재 가 치 할 인 차 금	3,413	19,201	4,782	21,074
4. 단 체 퇴 직 보 험 예 치 금		-		167,349
5. 장 기 대 여 금	94,990		107,155	
현 재 가 치 할 인 차 금	4,397	90,593	4,956	102,199
6. 보 증 금		176,859		178,312
7. 장 기 보 증 예 치 금		35,757		32,007
8. 파 생 상 품 자 산		46,122		168
9. 기 타 의 자 산		18,617		1,100
10. 이 연 법 인 세 차		365,121		241,570
(2) 유 형 자 산		(8,447,313)		(8,743,984)
1. 토 지		1,838,947		1,761,451

현대자동차주식회사

●제35기 2002년 12월 31일 현재 ●제34기 2001년 12월 31일 현재 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
2. 건 물	2,452,610		2,262,459	
3. 구 축 물	330,554		303,635	
4. 기 계 장 치	3,928,848		3,827,721	
5. 차 량 운 반 구	51,086		43,928	
6. 공 구 기 구 금 형	2,188,230		2,129,913	
7. 집 기 비 품	530,961		493,093	
	9,482,289		9,060,749	
감 가 상 각 누 계 액	3,490,091	5,992,198	2,931,689	6,129,060
8. 건 설 중 인 자 산		616,168		853,473
(3) 무 형 자 산		(945,652)		(1,596,433)
1. 공 업 소 유 권		14,558		14,577
2. 기 타 무 형 자 산		16,500		16,001
3. 개 발 비		407,631		1,028,322
4. 영 업 권		506,963		537,533
자 산 총 계		20,867,273		19,632,846
부 채				
I. 유 동 부 채		(6,416,543)		(5,847,855)
1. 매 입 채 무		2,673,311		2,448,965
2. 단 기 차 입 금		447,240		497,658
3. 미 지 금 금		773,185		678,668
4. 선 수 금		79,369		55,097
5. 예 수 금		347,472		328,711
6. 미 지 금 비 용		57,277		68,204
7. 유 동 성 장 기 부 채		1,005,250		772,963
8. 유 동 성 외 화 장 기 부 채		83,711		270,136
9. 선 수 수 익		5,440		1,050
10. 판 매 보 증 총 당 금		478,362		268,323
11. 기 타 유 동 부 채		6,023		65,423
12. 미 지 금 법 인 세		459,903		392,657
II. 고 정 부 채		(3,989,959)		(4,472,035)
1. 사 채	1,716,014		3,233,138	



현대자동차주식회사

•제35기 2002년 12월 31일 현재 •제34기 2001년 12월 31일 현재 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
사 채 할 인 발 행 차 금	43,269	1,672,745	86,084	3,147,054
2. 장 기 차 입 금		30,862		49,866
3. 외 화 장 기 차 입 금		35,430		200,295
4. 퇴 직 금 여 충 당 금	1,231,107		974,775	
퇴 직 보 험 예 치 금	778,497		654,600	
국 민 연 금 전 환 금	69,369	383,241	83,680	236,495
5. 장 기 미 지 급 금		37,898		56,361
6. 파 생 상 품 부 채		12,337		61,413
7. 장기성판매보증충당금		1,817,446		720,551
부 채 총 계		10,406,502		10,319,890
자 본				
I. 자 본 금		(1,476,454)		(1,476,454)
1. 보 통 주 자 본 금		1,145,443		1,145,443
2. 우 선 주 자 본 금		331,011		331,011
II. 자 본 잉 여 금		(5,376,074)		(5,376,074)
1. 주 식 발 행 초 과 금		3,256,236		3,256,236
2. 재 평 가 적 립 금		1,852,871		1,852,871
3. 기 타 자 본 잉 여 금		266,967		266,967
III. 이 익 잉 여 금		(3,665,289)		(2,475,854)
1. 이 익 준 비 금		101,870		79,870
2. 기 타 적 립 금		2,158,647		1,281,147
3. 당기말미처분이익잉여금 (당 기 순 이 익 제 35 기 : 1,443,545 제 34 기 : 1,165,399)		1,404,772		1,114,837
IV. 자 본 조 정		(-)(57,046)		(-)(15,426)
1. 자 기 주 식		(-)73,036		(-)71,786
2. 투자유가증권평가손익		(-)18,842		69,099
3. 주 식 매 입 선 택 권		12,291		12,208
4. 해 외 사 업 환 산 차		(-)3,311		(-)1,853
5. 파 생 상 품 평 가 손 익		25,852		(-)23,094
자 본 총 계		10,460,771		9,312,956
부 채 와 자 본 총 계		20,867,273		19,632,846





현대자동차주식회사

●제35기 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지 ●제34기 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
I. 매 출 액		26,336,922		22,505,093
(1) 국 내 매 출	14,154,489		12,104,963	
(2) 수 출 매 출	12,182,433		10,400,130	
II. 매 출 원 가		20,397,331		17,079,037
(1) 기 초 재 고	276,717		596,217	
(2) 당 기 매 입 액	2,381,121		2,103,283	
(3) 당 기 제 조 원 가	18,276,719		14,924,252	
계	20,934,557		17,623,752	
(4) 타 계 정 대 체	135,752		188,107	
(5) 관 세 환 금 금	71,279		79,891	
(6) 기 말 재 고 액	330,195		276,717	
III. 매 출 총 이 익		5,939,591		5,426,056
IV. 판 매 비 와 관 리 비		4,333,430		3,329,482
1. 급 여	653,714		611,831	
2. 퇴 직 금 여	136,647		63,274	
3. 복 리 후 생 비	85,701		74,813	
4. 수 출 비	534,116		473,552	
5. 해 외 시 장 개 척 비	268,344		290,308	
6. 광 고 선 전 비	120,294		106,259	
7. 판 매 수 수 료	308,085		244,656	
8. 판 매 보 증 비	67,415		126,266	
9. 납 후 보 증 비	34,192		21,961	
10. 조 세 공 과 금	29,185		19,634	
11. 통 신 비	23,532		26,529	
12. 수 도 광 열 비	22,975		20,843	
13. 운 반 보 관 비	81,598		70,239	
14. 임 차 료	25,120		26,180	
15. 접 대 비	3,374		3,319	
16. 여 비 교 통 비	46,156		46,041	
17. 차 량 비	10,122		11,057	
18. 지 급 수 수 료	142,997		136,100	
19. 사 무 용 품 비	3,218		2,987	

현대자동차주식회사

●제35기 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지 ●제34기 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
20. 소 모 품 비	11,108		13,436	
21. 수 선 비	12,146		11,274	
22. 도 서 비	2,472		2,317	
23. 교 육 훈 련 비	12,558		12,332	
24. 주 식 보 상 비 용	83		5,682	
25. 연 구 비	182,492		33,642	
26. 송 무 비	2,005		489	
27. 감 가 상 각 비	56,310		44,597	
28. 판 매 활 동 촉 진 비	34,589		33,534	
29. 판 매 보 증 당 금 전 입 액	1,380,900		706,453	
30. 기 타 무 형 자 산 상 각 비	37,710		36,285	
31. 대 손 상 각 비	4,272		53,592	
V. 영 업 이 익		1,606,161		2,096,574
VI. 영 업 외 수 익		1,512,183		1,008,304
1. 이 자 수 익	274,721		278,569	
2. 외 환 차 익	191,479		147,765	
3. 외 화 환 산 이 익	83,815		15,734	
4. 판 매 보 증 보 전 금	-		63,754	
5. 배 당 금 수 익	2,014		6,078	
6. 유 가 증 권 처 분 이 익	22,282		7	
7. 유 가 증 권 평 가 이 익	11,209		29,813	
8. 투 자 자 산 처 분 이 익	8,038		16,302	
9. 지 분 법 평 가 이 익	592,102		234,252	
10. 유 형 자 산 처 분 이 익	3,967		925	
11. 파 생 상 품 평 가 이 익	22,132		-	
12. 의 료 사 업 수 익	1,088		1,771	
13. 문 화 회 관 사 업 수 익	2,314		1,987	
14. 스 포 츠 센 터 사 업 수 익	429		455	
15. 잡 수 익	296,593		210,892	
VII. 영 업 외 비 용		1,134,857		1,438,860
1. 이 자 비 용	354,289		532,571	
2. 외 환 차 손	117,622		230,884	



현대자동차주식회사

●제35기 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지 ●제34기 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
3. 외 화 환 산 손 실	15,846		55,039	
4. 기 부 금	15,938		12,215	
5. 유 가 증 권 처 분 손 실	509		597	
6. 투 자 자 산 처 분 손 실	39,781		198,157	
7. 유 형 자 산 처 분 손 실	161,688		64,702	
8. 개 발 비 감 액 손 실	51,742		52,789	
9. 기 타 대 손 상 각 비	-		39,573	
10. 매 출 채 권 처 분 손 실	41,455		2,035	
11. 재 고 자 산 평 가 손 실	34		5,054	
12. 유 가 증 권 평 가 손 실	11,792		55,382	
13. 투 자 주 식 감 액 손 실	13,639		-	
14. 파 생 상 품 평 가 손 실	-		26,715	
15. 사 채 상 환 손 실	11,869		74	
16. 판 매 보 증 총 당 금 전 입 액	224,465		-	
17. 의 료 사 업 비 용	3,454		2,711	
18. 문 화 회 관 사 업 비 용	4,238		3,797	
19. 스 포 츠 센 터 사 업 비 용	353		350	
20. 잡 손 실	66,143		156,215	
VIII. 경 상 이 익		1,983,487		1,666,018
IX. 특 별 이 익		-		-
X. 특 별 손 실		-		-
XI. 법 인 세 비 용 차 감 전 순 이 익		1,983,487		1,666,018
XII. 법 인 세 비 용		539,942		500,619
XIII. 당 기 순 이 익		1,443,545		1,165,399
(기본주당경상이익 및 기본주당순이익 제 35 기 : 6,355원 제 34 기 : 5,164원 희석주당경상이익 및 희석주당순이익 제 35 기 : 6,332원 제 34 기 : 5,164원)				



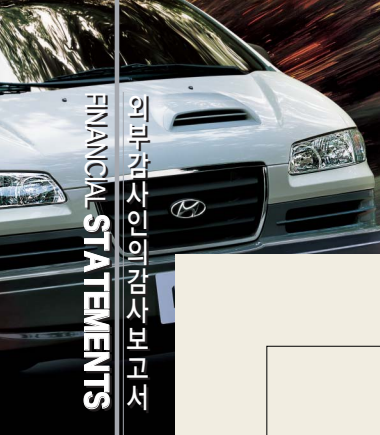


현대자동차주식회사

•제35기 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지 처분예정일 : 2003년 3월 14일
•제34기 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 처분확정일 : 2002년 3월 15일 (단위 : 백만원)

과 목	제 3 5 기		제 3 4 기	
I. 당 기 말 미 처 분 이 익 잉 여 금		1,404,772		1,114,837
1. 전 기 이 월 이 익 잉 여 금	192		173,667	
2. 자 기 주 식 의 이 익 소 각	-		(-)168,694	
3. 지분법적용에따른이익잉여금의감소	(-)38,965		(-)55,535	
4. 당 기 순 이 익	1,443,545		1,165,399	
II. 임 의 적 립 금 등 의 이 입 액				
합 계		1,404,772		1,114,837
III. 이 익 잉 여 금 처 분 액		1,404,079		1,114,645
1. 이 익 준 비 금	25,000		22,000	
2. 기 업 합 리 화 적 립 금	-		160,000	
3. 연 구 개 발 준 비 금	550,000		200,000	
4. 기 술 개 발 적 립 금	586,000		517,500	
5. 배 당 금	243,079		215,145	
〔주당 현금배당금(율)〕				
제 35 기 : 보 통 주 850원(17%)				
1우선주 900원(18%)				
2우선주 950원(19%)				
3우선주 900원(18%)				
제 34 기 : 보 통 주 750원(15%)				
1우선주 800원(16%)				
2우선주 850원(17%)				
3우선주 800원(16%)〕				
IV. 차 기 이 월 이 익 잉 여 금		693		192





현대자동차주식회사
주주 및 이사회 귀중

2003년 2월 7일

본 감사인은 현대자동차주식회사의 2002년 12월 31일과 2001년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사 하였습니다. 이 재무제표를 적정하게 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 한국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡 표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 회사가 적용한 회계원칙과 경영자에 의한 중요한 추정에 대해 평가하는 것을 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 현대자동차주식회사의 2002년 12월 31일과 2001년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 한국의 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

(1)기업회계기준서의 적용 등

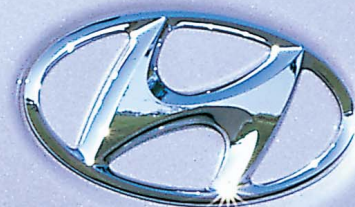
회사는 당기중에 기업회계기준서 제3호(무형자산), 제6호(대차대조표일 후 발생한 사건), 제7호(금융비용자본화)를 적용하였으며, 일부 무형자산의 상각기간을 변경하였습니다. 이러한 회계변경의 결과로 종전의 방법에 의하였을 경우보다 당기순이익이 491,285백만원, 유동부채가 243,079백만원 감소하였습니다. 또한, 비교표시된 전기재무제표를 재작성하였으며 이로 인하여 전기 재무제표는 215,145백만원의 유동부채가 감소하고 동 금액만큼 이익잉여금이 증가하였습니다.

(2) 판매보증충당금의 추가설정

회사는 EU의 ELV(End of Life Vehicle) 규정에 따라 동 지역에 수출한 차량의 폐차관련 환경분담비용 추산액을 당기부터 판매보증충당금으로 계상하고 있으며, 당기와 전기이전에 판매한 차량과 관련하여 예상되는 환경분담비용 53,895백만원과 224,465백만원을 각각 당기 판매비와관리비 및 영업외비용으로 처리하였습니다.

안 진 회 계 법 인
대표이사 공인회계사 양 승 우

TRAJET XG



현대자동차가 추구하는 최상의 가치이자 궁극적인 기업이념은

자동차를 통한 인간의 행복추구입니다.

앞으로도 현대자동차는 기업이념의 실천을 위해 책임감 있는 기업,

몸으로 느끼는 편안하고 안전한 자동차, 마음으로 느끼는 친근한 자동차를

만드는 회사로 이미지를 쌓아 나가고자 합니다.

‘고객을 위해 보다 완벽하게’

‘고객을 위해 보다 신속하게’

‘고객을 위해 보다 친절하게’

현대자동차가 자동차를 통한 인간의 행복을 실현해가고 있습니다.

