



Drive your way™

현대자동차 2004 영업보고서



Table of Contents

- 04 비즈니스 하이라이트
- 12 인사말씀

Quality Hyundai Motor Company

- 18 경영
- 20 연구개발
- 22 현대자동차 브랜드

Global Hyundai Motor Company

- 28 생산
- 30 판매/서비스
- 32 마케팅

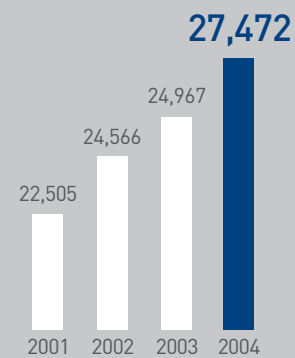
Future Hyundai Motor Company

- 38 환경경영
- 40 사회공헌
- 42 글로벌 네트워크
- 44 연혁
- 46 라인업
- 48 영업현황

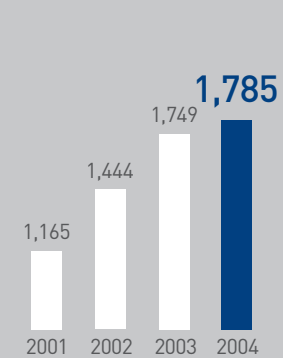
※ 본 영업보고서는 2004년 현대자동차 주식회사(이하 '당사' 또는 '현대자동차')의 재무상태, 영업실적, 향후전망 및 사업전략 등에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 당사는 이러한 내용을 서술함에 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였으나, 현 시점에서 제시한 당사의 계획, 추정, 예상 등 미래에 관한 사항들은 실제 결과와 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서 당사는 미래에 관한 서술에 있어 직접적으로 표현되거나 또는 함축되어 있는 제반 정보에 대해 그 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 본문에 나오는 모든 수치는 현대자동차 개별 자료를 근거로 하였으며 한국 기업회계 기준에 따른 재무제표를 근거로 하고 있습니다.

Financial Highlights

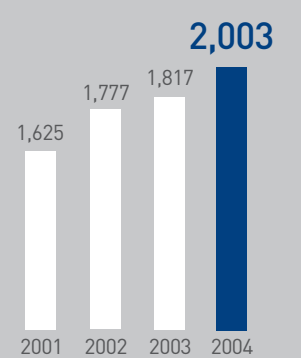
총매출 (단위 : 십억원)



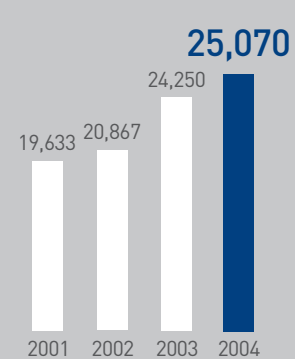
당기순이익 (단위 : 십억원)



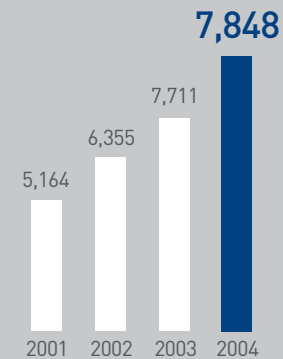
판매 (단위 : 천대) ※ CKD 포함



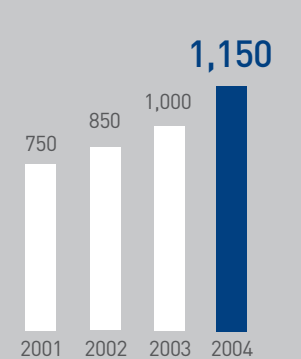
자산 (단위 : 십억원)



주당순이익(EPS) (단위 : 원)



주당배당금(보통주) (단위 : 원)



Business Highlights

미국 J.D. Power 조사에서 신차품질 조사 1위 차지

기술과 품질로 세계 명차 브랜드 대열에 진입하겠다'는 각오로 적극적인 품질경영을 펼쳐온 현대자동차는 지난해 품질부문에서 특히 괄목할 만한 성과를 거두며 세계 자동차시장에서 그 위상을 한껏 끌어올렸다.

미국 제이디파워사가 발표한 2004년 상반기 미국 고객대상 신차 초기품질지수(QS) 평가에서 현대자동차가 도요타를 제쳐 세계 자동차업계를 놀라게 하였으며 특히 쏘나타는 중형차 부문 평가에서 1위를 차지해 세계가 인정하는 최고의 자동차로 등극했다.

또한 소비자들의 구매에 막강한 영향력을 행사하는 미국 최고 권위의 소비자 전문잡지 '컨슈머 리포트'에서 조사한 자동차 신뢰성 평가에서는 일본의 혼다 어코드, 닛산 등을 제치고 쏘나타가 3위를 차지하는 등 현대자동차 5개 차종이 모두 상위권을 차지함으로써 초기품질지수 평가 1위에 이어 다시 한번 현대자동차의 우수한 신뢰성을 입증하는 계기가 되었다.

누적 수출 1000만대 달성으로 한국 수출역사 신기록 수립

현대자동차는 2004년 7월 28일, 울산 수출 선적 부두에서 1000만번째 수출 차량인 프랑스행 투싼을 선적하여 누적 수출 1000만대의 위업을 달성했다.

이는 1976년 국내 첫 고유 모델인 포니 6대를 예과도로에 처녀 수출한 이래 불과 28년만에 이룬 쾌거이다.

이번 현대자동차의 누적 수출 1000만대 달성은 한국 자동차산업 태동 반세기 만에 이룩한 것으로, 지난 80년대초 오일쇼크, 90년대 후반 IMF 등 무수한 위기를 지속적인 투자와 신시장 개척으로 정면 돌파하며 한국 자동차산업 발전의 선봉에서 한국 경제의 주요 성장엔진으로서 한 축을 지탱해 왔다는데 큰 의미가 있다.

현대자동차는 이번 1000만대 돌파를 기반으로 미국, 중국, 유럽 등 주요 권역별로 추진되고 있는 생산 및 연구개발 센터의 구축을 차질없이 진행해 명실상부한 글로벌 베스트 기업으로 도약한다는 계획이다.

세계 수준 프리미엄 중형세단 '쏘나타 (SONATA)' 탄생

현대자동차는 대한민국을 대표하는 자동차로 20년 전통과 영원불멸의 명성을 자랑하는 월드 클래스 프리미엄 중형세단 쏘나타를 출시함으로써 침체된 내수시장에 활기를 불어넣었다.

강력한 브랜드 파워, 독자 기술의 고성능 세타 엔진, 세계적 트렌드의 디자인, 첨단 안전장치 및 편의장치 등 세계 최고 수준의 제품경쟁력을 갖춘 쏘나타는 기존 EF쏘나타가 인정받은 품질력을 바탕으로, 세계적인 제품력의 중형차 출시를 위해 NF라는 프로젝트명으로 개발에 착수했으며, 26개월의 개발기간과 2,900억원의 개발비용이 소요되었다.

쏘나타의 프로젝트명 NF는 영원불멸의 명성(신념)(Neverending Fame(Faith))이라는 의미로 쏘나타의 브랜드 파워와 장수브랜드 육성을 위한 현대자동차의 의지가 담겨있다.

현대자동차는 1985년 처음 선보인 이래 국내 최장수 단일 브랜드로 명성을 이어가고 있는 쏘나타를 향후 일관성 있는 브랜드로 확립해 현대자동차와 대한민국을 대표하는 글로벌 브랜드로 육성할 방침이다.

복합 컨셉 컴팩트 SUV, 투싼 세계의 호평 이어져

현대자동차는 지난해 3월, 세단과 SUV가 최적으로 결합돼 온로드 및 오프로드의 성능을 모두 만족시킨 복합 컨셉 컴팩트 SUV 투싼을 출시하였다.

투싼의 개발로 현대자동차는 최고급 정통 SUV '테라칸', 승용형 SUV '싼타페', 복합 컨셉 컴팩트 SUV '투싼'까지 SUV 폴라인업을 형성함에 따라 미국을 중심으로 확대되고 있는 전세계 SUV 시장의 판매증대와 국내 수출차종의 다변화로 인한 고부가가치 창출에 기여할 것으로 기대하고 있다.

한편 투싼은 지난해 말, 캐나다 자동차 기자협회인 AJAC(Automotive Journalists Association of Canada)에서 평가한 '올해 최고의 크로스 오버' 차량으로 선정된바 있으며, 지난해 10월에는 일본 산업디자인 진흥회가 주최, 심사하는 상품디자인 심사결과, 미래하고 독창적이며, 가치 있는 디자인으로 평가받아 수입차 SUV부문에서 최고의 영예인 '굿디자인상'을 수상하였다.

투싼의 '굿디자인상' 수상은 현대자동차가 일본 진출 4년만에 이루어낸 쾌거로 보수적이고 까다롭기로 유명한 일본시장에서 세계의 경쟁차 중 최고의 평가를 받아 현대자동차 디자인의 우수성을 한층 더 인정받게 되었다.

국내 최초 전세계 주가상승률 1위 우수기업 선정

현대자동차는 2004년 4월에 열린 세계적 권위의 '글로벌 자동차 투자자 포럼(Morgan Stanley Global Auto Conference)'에 공식 참가하여 전세계 자동차 메이커를 대상으로 지난 1년간 주가상승률을 조사해 선정하는 주가상승률 우수기업 부문에서 1위를 차지했다.

글로벌 자동차 투자자 포럼은 미국 유수의 증권사인 모건 스탠리, 세계 최고 권위의 자동차부문 소비자 만족도 조사기관인 제이디 파워사가 공동 주관하여 세계 유수 자동차 완성차 업체와 부품업체의 최고 경영층이 직접 참석해서 전세계 투자자들을 대상으로 회사의 비전과 경영전략을 발표하는 행사이다.

한국자동차 메이커 최초 주가상승률 1위 수상은 투자자들의 이익 극대화를 위한 노력과 주주 최우선 경영 노력의 결실로 현대자동차의 기업 이미지가 수직 상승하여 국내외 투자자들에게 매력 있는 투자대상 기업으로 자리매김 하였을 뿐만 아니라, 글로벌 기업으로서의 위상을 확고히 다지는 계기가 되었다.

이는 높아진 경영 투명성을 바탕으로 명실공히 세계속의 기업으로서 향후 글로벌 베스트로 도약하는 청신호가 될 것으로 기대된다.

글로벌 톱 브랜드 도약 선언

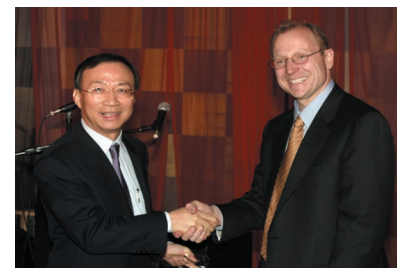
현대자동차는 2005년 1월, 세계 최고 수준의 품질과 상품성에 걸맞는 브랜드 가치와 경쟁력 확보를 통해 본격적인 글로벌 톱 브랜드로 도약한다는 청사진을 발표했다.

글로벌 브랜드 경영을 성공적으로 수행함으로써 생산, 판매 등 양적인 성장뿐만 아니라 브랜드 경쟁력, 품질수준, 연구개발 능력 등 질적으로도 최고 수준을 이취, 전 부문에 걸쳐 세계적 자동차 회사로 성장할 계획이다.

현대자동차는 브랜드의 방향성을 '세련되고 당당한(Refined & Confident)'으로 정하고, 이를 효율적으로 적용하고 전파하기 위해서 '드라이브 유어 웨이(Drive your way)'라는 브랜드 슬로건도 함께 발표했다.

현대자동차의 브랜드 슬로건 'Drive your way'에는 글로벌 리더 브랜드로의 도약을 다짐하며 언제나 고객감동과 만족을 최우선으로, 고객의 삶('your way')이 더욱 당당해지도록('Drive') 항상 곁에서 최선을 다할 것을 약속하는 의미가 담겨있다.

현대자동차는 브랜드 방향성과 슬로건을 바탕으로 브랜드 전략을 지속적이고 체계적으로 추진, 글로벌 브랜드 가치를 극대화하여 전세계적인 판매 증대와 함께 수익성 강화를 추구할 계획이다.



Business Highlights

하이브리드 자동차 양산기반 구축, 미래형 친환경 자동차 대중화 가속

친환경 자동차 개발에 매진해온 현대자동차가 본격적인 환경차 시대를 열었다. 현대자동차는 지난해 10월 ‘차세대 성장동력 산업-미래형 자동차 개발 기념식’을 갖고, 세계 자동차 메이커들이 향후 차세대 전략산업으로 사활을 걸고 있는 미래형 친환경 자동차 부문에서 하이브리드 자동차 양산기반을 구축하여 대중화 시대를 가속화하고, 국내 자동차산업 수준을 한 차원 높은 단계로 이끌어 날로 치열해져가는 세계 자동차시장에서 경쟁력을 공고히 해 나아갈 수 있는 발판을 마련하기 위한 첫 시동을 걸었다. 지난해 11월 본격적인 운행을 위해 환경부에 전달된 총 50대의 클릭 하이브리드 카는 환경부를 비롯, 경찰청, 수도권 자치단체, 시민단체, 건교부, 복지부 등에서 업무차량으로 운행되며 이는 하이브리드 차량이 서울 및 수도권지역에서 실제 거리를 주행하는 첫번째 사례가 된다. 1995년 FGV-1을 개발한 이래 2004년 클릭 하이브리드 자동차를 선보이기까지 총 1,000억원을 투자한 현대자동차는 향후 2010년까지 3,000억원을 추가로 투자하여 연간 30만대 규모의 양산 체제를 갖추어 명실상부한 미래형 자동차시대를 이끌어 나갈 계획이다.

산학협력 통해 R&D 강화를 위한 차세대 자동차 연구관 개관

현대자동차는 국내 최초로 대학내에 차세대 자동차 연구관을 개관, 산학협력을 통한 미래형 자동차 개발 및 R&D능력의 지속적인 강화에 나섰다. 2004년 6월 18일, 서울대학교 캠퍼스에서 정몽구 회장, 이희범 산업자원부 장관, 정명희 서울대 부총장 등 관계자 150여명이 참석한 가운데 자동차 전문연구 시설인 ‘현대 · 기아 차세대 자동차 연구관’을 준공하고 개관식을 가졌다. 이 연구관은 대학내에 세워진 국내 최초의 자동차 신기술 연구기관으로, 현대자동차가 산학협력을 통한 차세대 자동차 핵심기술 개발과 전문 연구 인력 양성을 위해, 지난 2001년 기공됐으며 2년 7개월 간의 건설기간을 거쳐 서울대에 기증됐다. 대학내 자동차 연구시설로는 국내 최대 규모인 연구관은 총 135억원이 투자돼 연건평 2,200평, 지하1층, 지상5층으로 건립됐으며, 무향실(소음 진동실험실) · 하이브리드셀 · 연료전지 실험실 등 최첨단 실험실은 물론 차량설계 및 조립설비 등을 갖추고 있다. 현대자동차는 앞으로 한국 자동차의 연구개발 능력 및 기술수준을 세계적으로 이끄는 건인차 역할을 해줄 이번 연구관 개관을 통해, 미래형 자동차 원천기술 분야의 교수진과 연구진들의 연구를 지원하고 연구성과를 공유해, 연구개발 역량 강화를 도모할 계획이다.

현대 · 기아자동차 미국 주행시험장 본격 가동

현대자동차는 2005년 1월 미국 캘리포니아 캘리포니아시티에서 ‘현대 · 기아자동차 캘리포니아 미국 주행시험장(Hyundai · Kia Motors California Proving Ground)’ 준공식을 가졌다. 로스앤젤레스 북쪽으로 160km 떨어진 모하비 사막에 위치한 주행시험장은 2003년 2월 기공식을 가졌으며 총 6천만 달러가 투자됐다. 국내 남양연구소 주행시험장의 약 10배, 여의도 면적의 6배 이상인 530만평 규모로, 미국에 주행 시험장을 갖고 있는 외국 메이커 중 도요타, 혼다에 이은 세번째 크기다. 캘리포니아 미국 주행시험장은 북미시장 공략을 위한 차량개발 핵심기지 역할을 담당하게 되며 3월부터 현대자동차 앨라배마 공장에서 생산될 쏘나타와 내년 1월 생산예정인 싼타페 후속모델(프로젝트명CM)을 포함, 향후 미국에서 시판될 모든 현대 · 기아자동차 차량과 현지 개발 부품에 대한 성능과 내구력 시험을 수행할 계획이다. 현대자동차는 이번 주행시험장 본격 가동으로 전세계 R&D 네트워크를 구축하게 되어 권역별 현지화 전략 추진과 글로벌 경영이 가속화 될 것으로 기대하고 있다.

현대 · 기아자동차, 미국 동부에 기술연구소 신축

현대자동차는 2004년 4월 미국 미시간주 디트로이트 인근 슈피리어 타운십에서 현대 · 기아자동차 미국 기술연구소(Hyundai · Kia America Technical Center Inc.)의 신축 건물 기공식을 가졌다. 이번 신축은 7만4천여평의 대지위에 연건평 4천8백여평의 2층 건물로 미화 4천만불의 예산이 투입될 예정이며 차량 설계를 비롯하여 종합적인 차량 개발 기능을 갖춘 최첨단 자동차 연구소로서 미국내 연구개발의 중심이 될 것이다. 이로써 현대자동차는 국내 통합 연구거점인 남양종합기술연구소를 중심으로 미국 디트로이트와 LA 기술연구소, 일본 기술연구소, 독일 프랑크푸르트 인근의 유럽기술연구소 등 범세계적인 연구소망을 갖춰 본격적인 글로벌 R&D 네트워크를 가동하여 각 나라 취향에 맞는 디자인과 신차종 개발로 고객만족을 이끌어 내며 품질우위를 확보할 전망이다. 현대자동차는 미국 기술연구소를 통해 미국 현지에서 디자인, 설계, 테스트한 차량을 미국 현지 공장에서 생산해 미국 소비자들에게 공급할 수 있는 현지화 역량 강화의 핵심 거점으로 육성해 나갈 계획이다.

현대자동차 북경공장, 최단기간 20만대 생산 돌파

현대자동차의 중국 합작회사인 북경현대가 작년 12월, 중국자동차 역사상 최초로 최단기간인 24개월 만에 생산 누계 20만대를 돌파했다. 북경현대의 최단기간 20만대 생산 돌파 기록은 현대자동차의 철저한 현지화 전략과 품질우선주의를 통한 중국내 브랜드 가치향상으로 인한 결과이며, 특히 북경현대의 비약적인 성장에는 중국 각 계층의 폭넓은 성원에 힘입은 바 크다고 할 수 있다. 북경현대는 지난 2002년 10월에 설립, 같은해 12월 쏘나타의 첫 생산 이후 중국내 현대자동차에 대한 물풍을 일으키고 있으며, 쏘나타에 이어 출시된 아반떼XD 역시 중국내에서 최고의 인기를 누리며 현재 한류열풍을 주도해 나가고 있다. 또한 11월 판매실적 역시 중국진출 이후 최고 실적을 기록하며 아반떼XD가 중국 전체 승용차 중 폭스바겐의 제타, 싼타나, 혼다 어코드 등을 제치고 1위를 차지하는 쾌거를 거둔 바 있다. 북경현대의 20만번째 생산차량인 아반떼XD는 중국 현지의 도로상황과 연료품질, 소비자의 취향을 반영해 차량 내/외관 및 엔진과 변속기 등을 중국실정에 맞게 개조한 차량으로 30~40대의 고객들로부터 큰 인기를 얻고 있다. 북경현대는 이러한 쾌속질주를 바탕으로 올해 판매목표를 기존에 15만대에서 20만대로 계획하고 있으며, 2006년 30만대, 2008년 60만대 생산체제를 구축하여 현대자동차 글로벌 전략의 핵심거점으로 활용할 계획이다.

현대자동차 스포츠 마케팅 본격시동

현대자동차는 세계 주요 스포츠 행사의 공식후원업체로 활동하는 동시에 현대자동차의 친환경 자동차를 대회 운영에 제공하여 현대자동차의 환경친화 정책과 기술을 전세계에 알리고 있다. 2003년 제22회 대구 하계 유니버시아드 대회를 비롯, 2003년 FIFA 여자 월드컵, 2003년 FIFA 세계 청소년 축구대회, 2004년 유로2004, 2006년 독일 월드컵 등 2006년까지 각종 유럽컵 대회와 FIFA 주관대회의 공식 파트너로서 활동하고 있으며, 2004년 아테네 올림픽에서는 대회공식 차량을 지원하여 브랜드 가치를 높이는 중요한 계기를 마련하였다. 에쿠스, 그랜저XG, 스타렉스, 미니버스 등 총 500여대의 차량은 올림픽 조직위원회 관계자, 선수단, 심판진 그리고 각국 기자 및 귀빈들의 운송수단으로 제공됐고, 싼타페 전기자동차 2대와 알루미늄 바디의 클릭 2대는 아테네 올림픽 성화봉송을 비롯한 각종 공식 행사에 사용되어 현대자동차의 높은 기술력과 환경친화적 기업 이미지를 전세계에 알렸다. 또한, 올림픽 기간 중 고객밀착 현장마케팅 프로그램의 일환으로, 아테네 시내 주요장소와 올림픽 주경기장을 연결하는 무료버스를 운영하는 등 공격적인 스포츠마케팅을 통해 유럽내 판매가 급진장하며 현대자동차의 브랜드 이미지가 한층 상승되는 계기를 마련했다.





Drive your way™

글로벌 리더 브랜드의 도약을 다짐하는 현대자동차의 기업 슬로건으로
언제나 고객감동과 만족을 최우선으로 하며, 고객의 삶("your way")이 더욱
당당해지도록("Drive") 항상 곁에서 최선을 다할 것을 약속합니다.



현대자동차주식회사 대표이사 회장

정 몽 구

M. K. Choo

정몽구 회장, 세계가 인정한 '2004 최고의 CEO'

정몽구 현대자동차 회장은 2004년 글로벌 경영을 통한 자동차 판매 급성장과 품질경영을 바탕으로 현대자동차 품질을 비약적으로 성장시킨 능력과 공로를 인정받아 미국 유명 경제주간지인 '비즈니스위크' 지가 뽑는 자동차부문 '2004 최고의 CEO'로 선정되어 명실상부한 국내외 최고 CEO임이 입증되었다.

정몽구 회장의 '2004 최고의 CEO' 선정은 권위 있는 조사기관의 초기품질평가에서 세계 유수의 자동차 메이커를 제치고 상위를 차지하여 현대자동차의 글로벌 브랜드 이미지를 향상시켰으며, 어려운 국내 상황속에서도 글로벌 경영을 확대하여 전년대비 대폭 증가한 실적을 기록한 것이 주요 수상 이유라고 비즈니스위크지는 밝혔다.

이와 함께 '아시아머니'가 선정하는 '2004년 한국의 베스트 CEO'에도 올랐다. 홍콩의 국제금융 전문지인 '아시아머니'는 아시아지역 185개 펀드운용회사와 증권, 헤지펀드 등을 대상으로 설문 조사를 실시하여 '한국의 베스트 CEO'에 정몽구 회장을 선정했다.

이러한 수상을 통하여 정몽구 회장은 국내외에서 가장 좋은 성과를 올린 최고경영자로 입증되는 동시에 전세계 자동차산업을 이끌어가는 자동차 전문경영인으로서 현대자동차의 기업 이미지 상승은 물론, 한국 자동차산업의 위상까지도 크게 높이는 계기를 마련하였다.



◀ BusinessWeek 지 소개
비즈니스위크지는 McGraw-Hill 그룹에서 발행하는 권위 있는 경제, 경영 주간지로서 2004년 말 경영능력이 탁월한 17개 부문 선정자 중 아시아에서는 유일하게 정몽구 회장을 선정하였다.



존경하는 주주님 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 가운데도 이렇게 귀한 시간을 내어 우리 현대자동차 제37기 정기주주총회에 참석해 주신 여러분께 먼저 심심한 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2004년은 나라 안팎으로 크고 작은 일들이 많았습니다. 그중에서도 특히, 불안정한 국제 유가와 달러화의 지속적인 하락 등 우리나라 경제를 둘러싼 제반 환경이 지속적으로 악화되면서, 침체된 내수시장은 불황의 늪에서 탈출하지 못하고 있습니다. 그러나, 우리 현대자동차는 존경하는 주주님 여러분의 한결같은 성원과 신뢰에 힘입어 적극적으로 글로벌 경영에 나선 결과, 지난 해 168만대 판매실적에 27조 5천억원의 매출을 기록하는 등 우수한 경영성공을 거두었습니다.

내수 판매가 전년 대비 13.2% 감소하는 어려운 시장 환경 속에서도 해외시장 개척을 통한 수출 증대에 힘입어 총 판매 대수는 전년보다 2% 증대하였으며, 특히 미국을 비롯한 선진국 시장에서의 브랜드 가치 상승으로 전년 대비 10%의 괄목할만한 매출 성장을 이루었습니다.

재료비 인상과 원화절상 등의 악재로 인하여 영업이익은 전년보다 다소 줄었으나, 부채와 차입금 비율을 전년도 말의 94.0% 및 20.7%에서 각각 82.5% 및 13.6%로 대폭 개선하여 금융비용을 절감하고 자회사들의 영업실적 호조 등에 힘입어 경상이익과 순이익은 전년 동기 대비 각각 6.0%와 2.0% 증가한 2조 5천억원 및 1조 8천억원을 기록하였습니다. 이는 쏘나타 등 신차투입과 기존 쏘타페 및 아반떼XD 등 주력 차종의 마케팅 강화로 내수시장 점유율을 전년 동기 대비 2.6% 증대시켜 내수시장 침체의 충격을 최대한 흡수하고, 품질경영의 성과가 가시화되어 브랜드 가치가 급격히 상승한 해외시장 개척에 총력을 기울여 전년 대비 11.4% 증가한 112만 7천대의 수출을 기록하는 등 격동하는 시장 환경에 유연하게 대응한 결과입니다. 특히, 전통적인 해외 주력시장인 미국에서는 브랜드 가치 상승에 맞춰 중대형 고부가가치 차량의 판촉에 주력하고 서유럽에서는 독특하고 개성이 강한 신규 차종의 투입과 스포츠 마케팅을 강화하였으며, 인도와 중국 등 신흥 거대시장에서는 현지 생산능력을 대폭 늘려 팽창하는 시장 수요에 적기 대응하는 등 현지시장 밀착 경영에 모든 역량을 기울였습니다.

마케팅의 근본이 되는 제품의 품질 면에서는 해외 유수의 권위 있는 관계 기관과 언론으로부터 높은 평가를 받아, 제이디파워가 발표한 2004년 상반기 미국고객대상 신차 초기 품질지수 평가에서 쏘나타가 중형차 부문에서 1위를 기록하는 기염을 토했습니다. 또한, 미국 최고 권위의 소비자 전문잡지 컨슈머 리포트에서 그랜저XG, EF쏘나타, 쏘타페를 추천 명단에 올리는 등 품질경영의 성과를 폭넓게 인정받고 있습니다.

이처럼 지속적인 해외시장 개척 노력은 1976년 첫 수출 이래 1998년 누적 수출대수 500만대 돌파까지 22년이 소요되었으나, 이후 불과 5년 반만에 500만대를 추가하는 놀라운 추진력으로 불과 28년만에 누적수출 1000만대라는 한국 수출역사 신기록을 수립하였습니다.

세계 193개국에 수출되는 우리 현대자동차는 해마다 해외 판매의 가속도를 붙여가고 있습니다.

세계적 추세에 대체연료 및 환경 친화형 자동차 개발에 지난 10년간 총 1천억원을 투자한 우리 현대자동차는 지난 해 말 50대의 클릭 하이브리드 카를 환경부에 공급하였습니다. 이 자동차들은 경찰청, 수도권 자치단체 및 시민단체 등에서 사회공익을 위해 활용될 것입니다. 향후 2010년까지 3천억원을 추가 투자하여 연산 30만대 규모의 양산 체제를 갖추으로써 본격적인 미래형 자동차 시대를 이끌어 가기 위해 박차를 가하고 있습니다.

존경하는 주주님 여러분,

올해는 높은 원자재 가격과 원화 강세 기조로 인하여 더욱 어려운 경영환경이 예상되지만 글로벌 메이커로서의 노하우를 적극 활용하는 것은 물론, 브랜드 가치의 지속적인 향상을 통해 수익성이 높은 중대형 승용차 및 RV차량의 판매 비중을 늘릴 것입니다. 해외 시장 점유율을 높이는 동시에, 다수의 신차종 투입과 공격적인 마케팅으로 내수시장 활성화에도 앞장서겠습니다.

글로벌 경영의 효율성을 제고하기 위해 미국, 중국, 인도 등 주요 시장에서의 생산 거점을 확대 구축하고 해외영업망도 확충할 계획입니다. 불확실한 국내외 경영환경을 슬기롭게 타개하고 지속적인 성장 역량을 확충함으로써 궁극적으로 주주님 여러분의 권익을 극대화하기 위하여 안정적인 유동성 확보와 재무구조 개선 활동에 모든 힘을 쏟겠습니다.

올해는 지난 해 대비 14.6% 증가한 240만1천대 판매와 지난 해 대비 12.3% 증가한 36조 5천억원의 매출을 목표로 잡았습니다. 지난 해 극도로 부진했던 내수판매를 10% 전후 끌어올리고, 해외 현지생산 차량의 판매를 58% 가량 늘릴 것입니다. 해외 시장의 직간접적인 각종 규제를 효과적으로 극복하고, 비용 절감 및 현지 마케팅 역량을 강화하기 위하여 해외 생산의 비중을 강화하겠습니다.

재무구조의 안정적 운영을 바탕으로 한 전반적인 위기관리 경영기조 속에서도, 단기적인 수익률의 하락은 시장점유율의 증대로 상쇄하고, 장기적인 성장 동력은 R&D투자의 확대와 브랜드 가치 제고를 통해 확충해 나가겠습니다. 전반적인 투자는 작년과 비슷한 규모를 유지하되 R&D부문은 매출액의 6.2%까지 대폭 강화하여 품질경영과 차세대 기술 개발을 뒷받침하도록 하겠습니다.

존경하는 주주님 여러분,

어려운 국내의 여건을 극복하고 우리 현대자동차가 괄목할만한 경영성공을 이뤄낼 수 있었던 것은 주주님 여러분의 전폭적인 신뢰와 아낌없는 성원이 있었기에 가능했습니다.

금년에도 우리 현대자동차는 신뢰경영, 현장경영, 투명경영을 바탕으로 '고객을 위한 혁신'을 지속적으로 펼쳐 나갈 것이며 회사가 추구하는 중장기 비전과 경영이념의 근본을 확립하면서, 투명경영과 주주우선경영을 통해 수익성을 확대하고 우수한 품질과 신뢰받는 브랜드를 구축하여 경쟁력을 높여나갈 것입니다. 브랜드 경영, 글로벌 경영, 비상관리 경영, 인재중시 경영으로 올 한해 세계시장을 개척해 나가겠습니다.

그 어느 때보다 불확실한 경영환경 속에서도 자신감 넘치는 올해의 경영목표를 설정한 것은 주주님 여러분의 변함없는 신뢰에 부응하고 그에 보답하기 위한 것입니다. 우리는 지금까지의 결실에 만족하지 않고 주주님들의 기대에 부응해 세계 자동차 업계의 선도기업으로 도약하기 위한 노력을 게을리 하지 않겠습니다.

주주님 여러분의 변함없는 격려와 성원을 당부 드리며, 올 한해도 주주님 여러분께 건강과 행운이 함께하기를 진심으로 기원합니다. 감사합니다.

2005년 3월 4일

현대자동차주식회사 대표이사 부회장

김 동 진

Quality

소비자들은 더 이상 현대자동차를
가격으로 평가 하지 않는다.

Car and Driver - 2004. 5.

미국시장에서 우수한 품질로 확실한
자리매김!

American Society for Quality - 2004. 4.

품질로 승부하는 현대자동차의
새로운 전환점

USA Today - 2004. 4.

캘리포니아 주행시험장 완공으로
품질혁신 계속될 것

Canadian Driver - 2005. 1.

Hyundai Motor Company

현대자동차, 그 기술의 시작과 끝엔
언제나 ‘사람’이 있어야 한다고 믿습니다
자동차를 통한 인간의 행복,
현대자동차의 믿음입니다

글로벌 R&D 네트워크를 중심으로 최고 기술력과 최상의 품질을 자랑하는 현대자동차는
인간과 기술의 조화를 바탕으로 한 고품격의 자동차 문화를 추구합니다.

현대자동차는 고객의 신뢰와 만족을 위해 ‘고객 행복’, ‘고객 감동’을 최우선 가치로 두고,
미래를 대비하며 시장을 선도하는 세계 최고 수준의 명차를 개발하는데 앞장서겠습니다.

신차 품질조사

미국 ‘제이디파워(J.D. Power)’사의 신차 초기품질조사에서
쏘나타가 중형차 부문 1위를 차지하였고,
브랜드 평가에서도 도요타, 벤츠, BMW 등을 제치고
2위를 차지하였다.

2위

1위
2004 Winner

종합가치평가

미국 ‘스트래티직 비전(Strategic Vision)’사
종합가치평가에서 벤츠, BMW, 혼다를 제치고 2위를 차지하였고
모델별 평가에서 아반떼 2년 연속 1위, 그랜저XG 1위,
싼타페 1위로 3개 차량이 최우수 차량으로 선정되었다.

3위

신뢰성 평가

‘컨슈머 리포트(Consumer Report)’지
신뢰성 평가에서 쏘나타가 혼다 어코드,
닛산 맥시마 등을 제치고 3위를 차지하였으며,
현대자동차 5개 차종 모두 평균 이상의 신뢰성
평가를 받았다.

4위

재구매율

미국 ‘제이디파워(J.D. Power)’사가 신차 구입
고객들을 대상으로 조사한 재구매율에서
2003년 7위에서 4위로 급상승하였다.

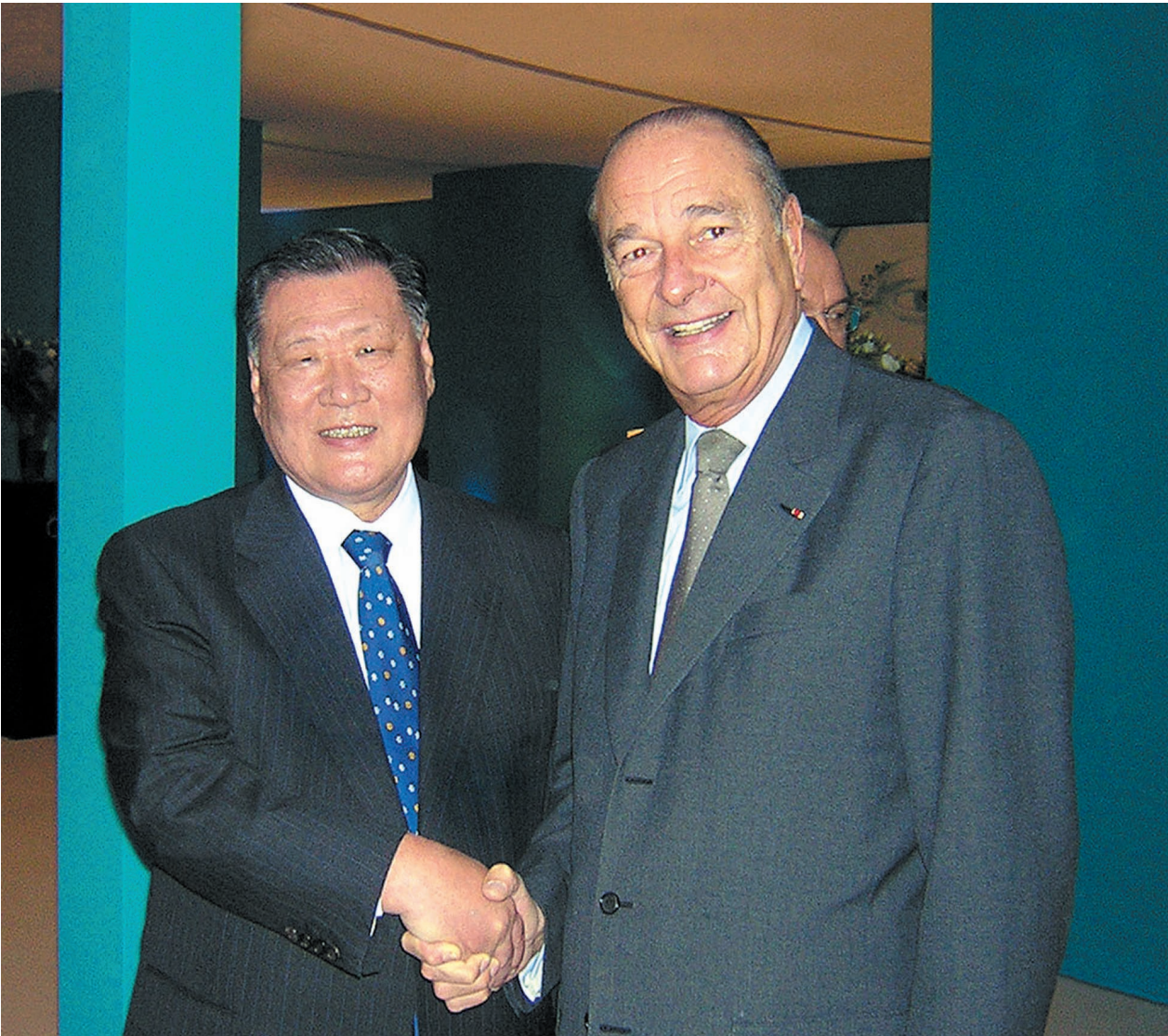
고객을 생각하는 마음을 최고의 가치로 여기며 언제나 고객을 위한 혁신을 실천합니다



▲ 정몽구 회장, 신홍시장에서 가장 주목받는 기업인으로
몸값 최고 훈장인 '북극성 훈장' 서훈

▲ 정몽구 회장, 신입사원 수련회에서 미래 인재 양성을
위한 특별강연

▲ 정몽구 회장, 신년 사무식에서 '고객을 위한 혁신(Innovation for
Humanity)'을 중장기 비전으로 제시



▲ 정몽구 회장이 시라크 대통령 초청으로 이루어진 전세계 최고 자동차업계 CEO들과의 회동에 참석하였다.
이는 현대자동차의 브랜드와 품질력이 인정받은 것으로 풀이되며, 한국자동차 산업의 위상이 한층 격상되는 계기가 되었다.

미래를 준비하며 시대의 변화를 선도하는 현대자동차는 최고의 기술
력과 최상의 품질을 기반으로 인류의 풍요로운 자동차 생활을 창조
하고 있습니다.

주주, 고객 및 자동차산업 이해관계자와의 조화와 공존 공영에 이바
지한다는 경영이념을 근간으로 21세기 자동차 산업을 선도하고
있습니다.

현대자동차는 '고객을 위한 혁신(Innovation for Humanity)'을 중장기
비전으로 설정하여 모든 역량을 하나로 집중하고 있습니다. 이를 위해
글로벌 일류 메이커를 지향하는 자동차 브랜드로서 글로벌 사회에
믿음을 주고, 친환경 기술을 주도하여 인류공영에 이바지하며, 고객이
우선되는 가치창조를 통해 고객감동을 창출하겠습니다.

더불어 인간이 중심이 되는 첨단기술 개발을 위해 끊임없이 노력하여
사람을 존중하고 사람이 중심이 되는 자동차 문화를 창조하겠습니다.

현대자동차는 경영이념과 비전을 실현하기 위하여, 신뢰에 기초한
인간중심의 경영, 현장을 중시하는 현장경영 및 투명경영이라는 중장
기적 경영방향에 기반하여 급변하는 외부환경에 대처하면서 내부
경쟁력을 극대화하기 위한 4대 경영방침을 선정하여 무한 경쟁력
확보의 초석을 다질 계획입니다.

첫째, 브랜드 경영에 집중하겠습니다.

세계 최고의 자동차 명문기업으로 자리매김하기 위하여, 글로벌 브랜드
전략을 성공적으로 실행하고 세계적 히트상품을 육성하겠습니다. 이를
위해 글로벌 상위 수준의 품질을 달성하고 유지하겠습니다.

둘째, 글로벌 경영을 가속화 하겠습니다.

세계로 뻗어나가는 글로벌 기업으로서의 위치를 공고히 하기 위하여,
수출중심의 전 부문 지원체제를 강화하고, 해외생산기지를 성공적
으로 구축하며, 글로벌 스탠다드에 한 발 앞서나가는 연구개발 역량을
강화하여 글로벌 일류기업을 지향하겠습니다.

셋째, 비상관리 경영을 추진하겠습니다.

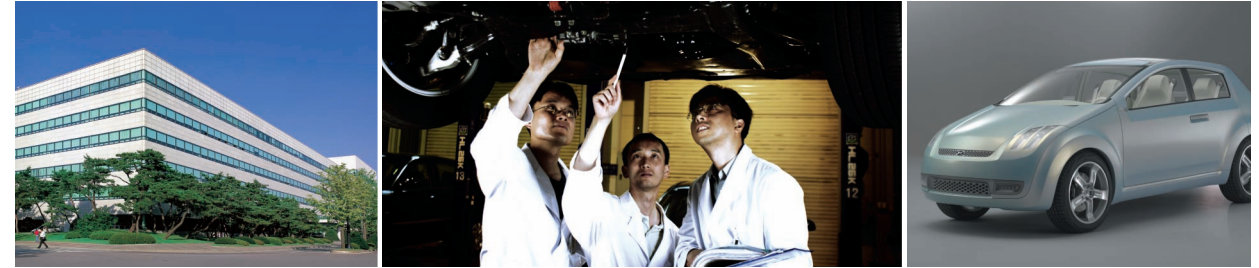
갈수록 치열해지는 글로벌 경영환경에 적극적으로 대응하기 위하여
긴축경영 시스템을 확립하고, 비상경영 대응체제와 선진 노사관계를
구축하여 급변하는 외부환경에 대처하고 경쟁력 강화에 만전을
기하겠습니다.

넷째, 인재중시 경영을 지속하겠습니다.

글로벌 기업환경에 신속하고 능동적으로 대처하기 위하여, 글로벌
전문가를 확보하고, 기존의 핵심 인적자원을 효율적으로 배치하며,
글로벌 히트카 개발을 위한 세계 최고의 연구개발 전문가를 육성,
확보하여 자동차 산업의 미래를 준비하겠습니다.

현대자동차는 이러한 선진경영을 통하여 주주에게는 최고의 투자
기회를 제공하고, 전후방의 관계회사와는 상호신뢰를 바탕으로 함께
성장해 나가며, 더 나아가 국가와 인류의 공영에 이바지하는 차원
높은 가치를 제공할 것입니다.

글로벌 R&D 네트워크와 첨단 미래 핵심기술 그리고 친환경 자동차 개발, 현대자동차의 도전은 계속 됩니다



▲ 현대자동차의 국내 핵심 연구 거점인
남양종합기술연구소

▲ 기술 혁신을 위해 노력하는 현대자동차 연구원들

▲ 유럽기술연구소에서 독자 개발한 컨셉트카
아큐브드(E³)



▲ 세타 엔진은 현대자동차가 독자적으로 설계한 고성능 엔진으로서 다임러크라이슬러와 미쓰비시에
기술을 이전, 그 성능과 기술수준을 인정받고 있다.

현대자동차는 환경과 인간, 자동차의 조화로운 가치를 위해 보다 안전하고 편리한 고품질 자동차로 세계 초일류 상품성을 실현하고 첨단 기술과의 융합, 복합화로 환경친화적이고 혁신적인 신기술을 창출하는데 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

스트래티직 비전사가 실시한 종합가치평가지수에서 아반떼, 그랜저 XG, 싼타페가 각 부문별 1위를 차지하여 현대자동차의 품질과 기술력을 인정받았고, 첨단 안전장치와 편의장치가 장착된 신형 쓰나타를 비롯하여 투싼 등의 신차도 국내외 시장에서 높은 평가를 받았습니다. 또한 친환경 자동차의 개발과 보급 확대를 적극적으로 전개하여 괄목할만한 성과도 거두었습니다. 2004년 4월 미국 에너지성이 주관하는 미래형 자동차 국제 프로젝트에 시범운영 사업자로 선정되었으며 국내에서도 하이브리드 자동차를 환경부에 공급하여 시범운행에 들어가는 등 차세대 친환경자동차 시장을 주도할 수 있는 발판을 마련하였습니다. 연구개발부문은 앞으로도 고객 행복을 위해 품질 최우선 정신을 바탕으로 다음의 4가지 경영방침을 중점적으로 추진할 계획입니다.

첫째, 글로벌 R&D 지원체제 강화

2005년 상반기 가동에 들어가는 미국의 앨라배마 공장은 현대자동차가 세계 초일류 기업으로 도약할 수 있는 중요한 관문이 될 것입니다. 따라서 연구개발부문에서는 글로벌 경영의 본격화에 대응하여 미국, 일본, 유럽 등의 글로벌 R&D 네트워크를 적극 활용하여 현지시장에 보다 적합한 차량을 개발하는데 주력함과 동시에 품질, 기술 측면에서 완벽을 기함으로써 해외공장의 성공적인 가동을 준비하는데 적극적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

둘째, 고객 지향적 고부가가치 차량 개발

앞으로도 갈수록 다양해지는 고객 니즈를 철저히 분석하여 고객이 신뢰할 수 있는 최상의 제품과 기술을 창출해낼 것입니다. 특히 성능, 품질 향상을 위한 기반기술 강화는 물론이고 기술과 인간의 조화를 모색하는 인간공학을 바탕으로 감성과 안전성, 편의성, 내구성 등을

획기적으로 개선한 세계 최고 수준의 명차를 개발하는데 중점을 두어 현대자동차의 상품 가치와 브랜드 이미지를 대폭 높여 대당 수출 단가를 대폭 끌어올릴 수 있도록 할 것입니다.

셋째, R&D 효율성 제고

연구개발부문에서는 혁신적인 원가절감과 지속적인 개선 활동을 전개하여 어떠한 환경 변화에도 대응할 수 있는 철저한 원가의식을 체질화하고, 수익성을 확보하는데 최선의 노력을 다할 것입니다.

넷째, 글로벌 연구개발인력 양성 및 확보

미래 신기술과 차세대 전략사업을 선도하기 위해서는 우수한 인재의 확보가 필수적입니다. 다양한 교육 프로그램과 시스템적 지원을 통해 글로벌 마인드와 전문지식을 갖춘 우수한 연구개발인력을 양성하는데 매진할 것입니다.

이러한 노력을 통해 현대자동차는 고객이 감동할 수 있는 신제품을 개발하고 끊임없는 기술 혁신을 전개함으로써 세계 초일류 기업으로 성장해 나갈 것입니다. 또한 창의적이고 활기찬 분위기에서 개인의 모든 역량을 발휘할 수 있도록 연구소 조직 문화를 혁신하고, 과거의 고정관념에서 벗어나 자발적 자세로 변화와 혁신, 개선의식을 체질화하는데 노력할 방침입니다.



SONATA

최고 품질로 명차의 새로운 기준을 제시하는 '쏘나타'

- 미국 제이디파워 신차품질조사에서 중형차부문 1위
- 컨슈머리포트지 조사 신뢰성평가에서 혼다의 어코드, 닛산의 맥시마 등을 제치고 3위 차지
- 'Car Book' 최고의 추천모델 선정
- 2005년 상반기 미국 앨라배마 공장 쏘나타 본격 출시



AVANTE XD

세상을 이끄는 자부심 '아반떼 XD' (수출명: 엘란트라)

- 국산차 판매 1위
- 중국내 단일 차종 판매 1위
- 인도내 가장 가치있는 차 선정
- 미국 스트래티직 비전사 주관 종합가치 평가 2년연속 1위
- 'Car Book' 최고 추천모델 선정



TUCSON

세계를 질주하는 세련된 SUV '투싼'

- 캐나다 자동차 기자 협회(AJAC) 평가 '올해 최고의 차'
- 고효율 친환경 투싼 연료전지차 개발
- 일본 '굿 디자인상' 수상
- 2004년 시카고, 모스크바, 북경 모터쇼에서 투싼 공개로 세계 SUV 시장의 새로운 돌풍 예고



Click

21세기를 이끌어갈 젊은 차 '클릭' (수출명: 겟츠)

- 인도 Autocar & CNBC 선정 'CNBC 2005 최고의 차'
- 인도 Business Standard 지 선정 '2005 최고의 차'
- 영국 주요월간지 Which지 선정 '올해 가장 신뢰할만한 차'



Global

누구도 예상하지 못했던
놀라운 성과!

USA Today - 2004. 4.

미국과 일본의 자동차회사를
앞서가고 있다.

MSNBC - 2004. 4.

최고경영자의 강한 리더십으로
비약적인 성장을 거듭!

USA Today - 2004. 4.

빠른 시간에 비약적인 성장!

American Society for Quality - 2004. 4.

Hyundai Motor Company

현대자동차의 하루는 해가 지지 않습니다
24시간 세계를 힘차게 질주하는 현대자동차,
대한민국의 현대자동차가 세계를 정복하고
있습니다

글로벌 생산 인프라를 구축하고 독자적이고 혁신적인 생산운영체제와 각 나라 현지 실정에 맞는 마케팅과 서비스를 전개해 왔습니다. 그 결과 수출 누계 1000만대 돌파! 세계시장에서 잇다른 판매 신기록 경신!
현대자동차는 세계와 당당히 겨뤄 세계인을 감동시켰습니다. 자동차 시장의 새로운 리더로 우뚝 섰습니다.

현대차 수출 누계 1000만대 돌파

28년 만에 수출 1000만대 위업을 달성하여
한국 수출 및 경제 성장의 견인차 역할 담당.

1,000
만대

5,000개

전세계 판매 딜러수
수출 현대자동차의 견인차 역할을
하는 전세계 판매딜러망 확보

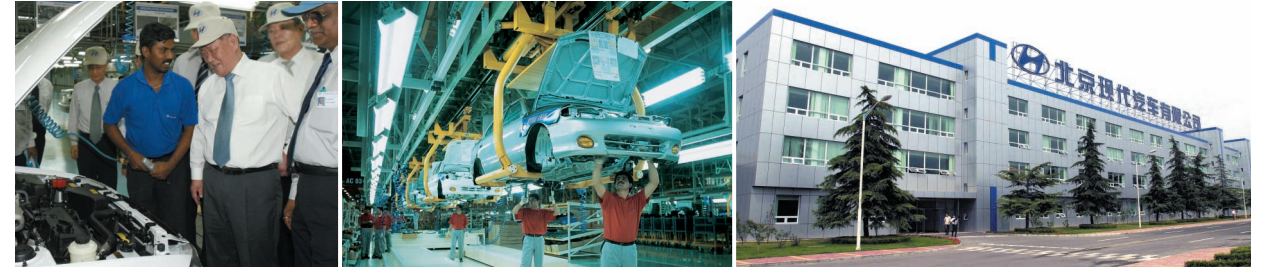
193개국

수출국가
소비자들의 만족을
바탕으로 전세계로 뻗어
나가는 현대자동차

120억불

연간 수출
한국 경제의 기동으로서
질적, 양적 성장을 거듭하고
있는 현대자동차

하루가 다르게 한해가 다르게 현대자동차의 **글로벌 브랜드 파워**는 강력해지고 있습니다



▲ 정몽구 회장이 인도공장을 방문하여 현장 근로자를 격려하고 있다

▲ 터키공장 생산라인

▲ 북경현대기차 전경



▲ 현대자동차의 핵심 글로벌 생산거점이 될 미국 앨라배마공장은 최첨단 신기술 및 신공법을 적용하여 최고품질과 최고수준의 생산성을 목표로 한 글로벌 초일류 공장으로 육성할 계획이다.

전세계적인 FTA 확대, 중국 긴축 정책을 비롯한 세계 경기 위축 및 내수부진의 장기화라는 커다란 침체기에도 불구하고 글로벌 생산 운영을 전개해온 현대자동차는 세계 유수의 메이커도 이루지 못했던 최단 기간에 연산 300만대 생산이라는 경이적인 기록을 달성함으로써 현대자동차 고유의 독자적이고 혁신적인 생산운영체제를 국내외에 널리 전하게 되었습니다. 또한 작년 한해 품질부문에서 세계 유수의 자동차회사들을 제치고 괄목할만한 성과를 거두며 양적인면 뿐만 아니라 질적인면에서도 우수성을 인정받아 글로벌 베스트 기업으로 도약하는 기반을 마련하는 전기가 되었습니다.

국내 공장

글로벌 전략의 핵심기지인 국내공장에서는 신속한 변화에 대응이 가능한 유연생산시스템과 통합생산정보시스템에 의해 최적의 조달/물류/생산시스템을 운영 중입니다. 그 결과로서 울산공장은 단일공장 내 세계 최대 생산규모를 자랑하며 최고급 승용차에서부터 SUV, RV, 소형상용차 등 풀라인업 차종이 생산되고 있으며 아산공장은 세계 최고의 품질 및 생산성을 달성하며 교과서적인 공장운영의 표본이 되고 있습니다. 이러한 생산설비능력으로 인해 연 190만대가 생산될 수 있으며 또한 유연성과 민첩성에 연동된 생산시스템을 갖춰 고객의 니즈를 상시 충족시켜 줌으로써 고객을 위한 혁신이라는 중장기 비전에 이바지하고 있습니다.

해외 공장

현대자동차가 국내시장에서의 안정적 지위에 안주하지 않고 선진 메이커와 동등하게 경쟁하며 지속 가능한 성장을 하기 위해서는 수출 확대를 통한 글로벌 기업의 구축이 반드시 필요한 지상과제이며 이를 위한 글로벌 경영전략으로서 권역별 해외 생산기지를 구축하고 있고 더 나아가 권역별 부품 공급망 확보에 의한 글로벌 네트워크의 효율적인

활용 또한 생산시스템 선진화를 위해 꼭 이루어야 할 우리의 과제입니다.

먼저 북미시장은 과거의 부정적인 이미지를 탈피함은 물론 품질향상, 신모델 출시 확대 및 마케팅 강화로 미국에서의 판매 및 점유율이 빠르게 증가하는 추세에 있고, 올해 가동되는 앨라배마 공장은 엔지니어 기술의 총집합체로서 북미의 어떤 공장보다도 높은 생산성과 유연성으로 결과를 드러낼 것입니다.

'현대속도' 라는 신조어를 유행시키고 있는 중국시장의 발전속도와 성장 잠재력은 중국에서조차 관심일 정도로 예측을 불허하며 성장의 고삐를 늦추지 않고 있으며, 진출 3년만에 시장 점유율 2위 메이커로 등극한 인도에서는 먼저 선점했던 경쟁사들의 의욕을 잠재우기에 부족함이 없었습니다. 마지막으로 유로화 강세로 인해 주요 수출국으로 떠오른 유럽시장을 공략할 전초기지인 터키에서도 거대시장 공략에 발빠른 행보를 보이고 있습니다.

이제, 다양화된 고객의 관심은 편의성과 안전성 나아가 환경문제에 이르기까지 다양화되고 있으며, 또한 빠른 속도로 변화하고 있습니다. 소비자들의 요구를 충족시키기 위해 제품개발, 첨단기술 응용, 차세대 자동차 개발 등은 물론이고 생산성 향상과 작업장의 친환경적인 요건 만족 등 고브랜드 자동차 메이커로서의 갈 길은 아직 멀고도 어렵기에 저희 현대자동차는 현재에 만족하지 않고 미래를 여는 기업으로 거듭나기 위해 고객을 존중하고 사회에 힘입되는 글로벌 기업으로서의 역할을 지속적으로 수행해 나갈 것입니다.

국내의 경제 침체도 세계의 무역장벽도
현대자동차의 도전 정신을 가로막지는
못했습니다



▲ 호주시장을 보다 적극적으로 공략하기 위해
전격 출범한 호주 판매법인(HMC)전경

▲ 판매 촉진대회로 판매목표의 성공적인 달성을 결의

▲ 현대자동차는 고객의 안전과 편의를 위해
응급도우미 제도를 운영하고 있다



▲ 현대자동차는 193개국의 수출국가, 판매딜러수 5000개를 돌파하여 글로벌 판매 구축망을 확보하였다.
(사진은 LA 인근의 현지 딜러점)

2004년은 지속적인 내수 침체로 내수 판매량은 551,226대로 전년 대비 13.2%감소하였으나 적극적인 해외시장 개척 노력에 따른 수출 증대로 극복하여, 총 판매대수는 1,677,818대로 전년 대비 2% 증가하였고, 수출호조 및 고부가가치 차종 판매증가와 적극적인 해외 진출에 따른 반제품 수출증가로 매출액은 전년 동기대비 10% 증가한 27조 4,725억원을 기록하였습니다.

국내시장 판매대수는 경기침체 영향으로 감소하였으나 투싼과 쏘나타의 신차 효과와 기존 쏘타페, 이반떼 XD의 꾸준한 판매를 통해 시장점유율은 50.3%로 전년대비 2.6% 포인트 증가하였고, 수출은 지속적인 브랜드 이미지 상승 및 품질경쟁력 강화로 1,126,592대가 판매되어 전년 대비 11.4% 증가하였습니다.

또한, 내수시장의 비수기에도 불구하고 공격적인 판매전략을 추진한 쏘나타가 9월 출시 이후 3개월 연속 국내차종 판매 1위를 고수하며 베스트 셀러카의 명성을 이은 한편, 국내 2개월 연속 20만대 판매 돌파라는 기록을 세우게 되었습니다.

대외 수출에서도 현대자동차는 비약적인 성장을 거듭하여 불과 28년 만에 누적수출 1000만대라는 한국 수출역사 신기록을 수립, 전세계 자동차업계를 놀라게함은 물론 한국 수출역사를 새로쓰는 쾌거를 달성하였습니다.

현대자동차는 1976년 첫 수출 이래 1998년 누적 수출대수 500만대 돌파까지 22년이 소요되었으나, 이후 불과 5년 반만에 500만대를 추가하는 놀라운 추진력으로 1000만대 수출이라는 대기록을 달성하였습니다. 이는 한국 자동차산업과 경제에 새로운 활로를 제시했다는 데 큰 의미가 있습니다. 전세계 수출 국가도 작년 190개국에서 올해 이라크 등이 추가되어 총 수출국가 수는 현재 193개 국가로 늘어났으며 판매 딜러수도 5000개를 돌파하였습니다.

이러한 성과들은 1999년부터 현대자동차가 내세운 품질 최우선경영이 그 결실을 맺어 미국 제이디파워 등 해외 평가기관 및 주요 해외 전문가들의 호평에 힘입어 현대자동차의 상품성 및 브랜드가치가 수직 상승한데 따른 것으로 평가되며, 미국시장의 쏘타페, 유럽시장의 클릭,

중국시장의 이반떼 등 수출전략형 모델을 지속적으로 출시하고 전차종 플라인업을 갖추어 현지 고객의 다양한 요구에 적극적으로 대응한 전략이 주효하게 작용한 것입니다.

미국 시장에서 수입 브랜드 중 도요타, 혼다, 닛산에 이어 4번째로 40만대 판매 메이커로 성장하였으며, 유럽시장에서도 점유율 2.1%를 넘어서는 등 꾸준한 판매신장을 기록하고 있으며 신흥시장인 동유럽 및 이중동 지역에서도 끊임없는 판매신기록을 경신해가고 있습니다.

또한, 현대자동차 해외 3대 생산기지인 인도법인, 북경현대기차, 터키 공장에서도 글로벌 현지화전략과 브랜드가치 상승에 힘입어 월 최대 판매라는 신기록을 달성하였습니다.

이러한 눈부신 성과를 바탕으로 고객이 원하는 브랜드와 이미지로 고객의 가치를 충족시키고 완벽한 품질의 제품생산에 더욱 노력하는 한편, 1:1로 연계한 고객 맞춤 원스톱 서비스를 통해 평생 고객 서비스를 제공하여 '한번 고객은 영원한 고객'이라는 생각으로 소중한 인연을 이어가고 있습니다.

국내 최대의 근거리 정비망을 구축해 언제 어디서나 신속한 정비 서비스가 가능하며, 신규 정비기술 개발과 전파는 물론 고난도 차량 정비를 통한 고객불편을 해소하고자 하이테크센터를 운영하고 있습니다. 또한 차량응급도우미제도, 무상점검 서비스를 제공하는 원플러스 서비스 제도 등의 그린서비스와 인터넷 예약정비, 정비실명제, GPS를 이용한 첨단 긴급봉사반 운영 등 일명 그림자 A/S를 통해 고객과의 높은 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 현대자동차는 지속적인 브랜드 이미지 제고 및 품질 향상에 더욱 노력하여 글로벌 기업으로서 위상을 더욱 확고히 다져나갈 것입니다.

현대자동차의 **질주 본능** 앞에서는
위기와 기회 구분이 따로 없습니다



▲ 2004년 파리 모터쇼 ▲ 2004년 북경 모터쇼 ▲ 클릭 스피드 페스티벌 ▲ 현대자동차 세계 미니축구 선수권 대회



▲ 현대자동차는 'UEFA 유로 2004™'의 자동차 부문 공식 후원사로 참여하여 다양한 프로그램을 활용한 마케팅 활동을 펼쳐, 유럽시장 진출 이래 최대의 판매기록을 세우고 있다.

현대자동차는 세계의 경기 위축 및 내수부진의 장기화라는 커다란 침체기에도 불구하고 글로벌 경영, 품질 경영과 더불어 다양한 마케팅 활동의 성공으로 브랜드 인지도가 향상되고, 세계 언론들의 호평 속에 창사이래 최대수출 실적 달성, 판매 신기록 경신 등 눈부신 성과를 거두고 있습니다. 2005년 국내외 자동차 시장은 지난해와 마찬가지로 어려울 것으로 예상하고 있습니다. 내수시장은 경기침체의 지속과 가계 부채, 고용 환경 악화에 따른 구매력 감소와 더불어 유류세제 개편과 맞물린 유류 가격의 불안이 악재로 작용할 것으로 보입니다. 수출에서는 원·달러 환율 하락으로 인한 수출 경쟁력 약화와 석유 공급국들의 정치 불안이 지난해에 이어 올해도 계속 이어질 것으로 보이고 또한 미국 경제를 비롯한 선진권의 경기 둔화가 가시화되어 상당한 어려움이 예상됩니다. 그러나 현대자동차는 지난해에 이어 올해도 브랜드와 품질을 바탕으로 시장다변화 및 현지 생산기지 확보, 해외 라인업 확장을 통해 수출 증가세를 지속해 나갈 것입니다. 이러한 환경 속에서 국내 자동차업계는 다양한 상품을 출시하고 적극적인 마케팅 활동을 통해 시장 확대에 주력할 것으로 보이며, 상하이 자동차로 인수된 쌍용을 비롯해 외국계 자본의 경쟁사들이 내수 시장 공략에 박차를 가할 것으로 예상됩니다. 또한 수입차 업계는 중저가 모델 투입, 판매망과 A/S망의 확대, 적극적인 판촉 활동을 통해 공세를 더욱 높여갈 것으로 전망되어 2005년은 그 어느해보다 경쟁이 치열해질 것으로 보입니다.

현대자동차는 금년도 사업목표를 달성하고 이미 글로벌 경쟁이 심화된 내수시장에서 시장우위 확보를 지속해 나가기 위해서 다음과 같은 마케팅 전략을 펼쳐 나갈 것입니다.

첫째, 차별화된 브랜드 이미지를 구현해 나갈 것입니다. 현대자동차는 '세련되고 당당한(Refined & Confident)'이라는 브랜드 아이덴티티 방향성을 설정하였으며 그에 따른 제품 및 이미지 특성을 표현하도록 노력할 것입니다. 글로벌 기업으로 거듭나기 위해서 품질이

나 가격 경쟁력 뿐만 아니라 강력한 브랜드 파워를 확보할 수 있도록 모든 역량을 쏟을 것입니다. 또한 브랜드 방향성을 전달하기 위해 'Drive your way'라는 브랜드 슬로건을 설정하였으며, 브랜드 관리 체계를 구축하고 브랜드 아이덴티티에 맞는 마케팅 활동으로 고객에게 일관성있는 브랜드 이미지를 인식시키도록 하겠습니다.

둘째, 전략적인 시장관리를 통해 시장을 확대하고 선점하도록 하겠습니다. 2005년 자동차시장 환경변화 및 소비자 니즈에 적극적으로 대응하여 내수시장을 주도해 나갈 것입니다. 디젤 승용의 적기 출시, 시장 상황에 맞는 신차 출시 및 전략 지역과 타겟 고객을 대상으로 한 전략적 마케팅을 통해 시장 주도권을 지속적으로 확보해 나갈 것입니다.

셋째, 적극적인 고객관리로 고객 충성도를 제고하여 수요이탈을 방지하겠습니다. 영업 현장의 효율적인 고객관리를 도모하기 위하여 CRM 시스템을 혁신하고, 신속하고 정확한 소비자 트렌드 및 니즈를 파악하기 위하여 인터넷 고객관리 채널을 더욱 확대 발전시키겠습니다. 또한 '고객을 위한 혁신'이라는 중장기 비전에 맞추어 '평생 고객 지원 프로그램' 등의 적극적인 고객관리를 실시하겠습니다.

이와 같이 현대자동차는 2005년도에도 글로벌 경쟁 시장에서 시장우위를 지속적으로 확보해 나가기도록 적극 대응할 것이며, 글로벌 베스트가 되기 위해 글로벌 경쟁력을 키우는데 주력할 것입니다. 현대자동차는 글로벌 경영과 품질 경영을 바탕으로 고객이 만족할 수 있는 최상의 가치를 지닌 차를 만들기 위한 노력과 함께 글로벌 기업이 가져야 할 비전과 경영방침들을 제시하여 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 소임도 꾸준히 지켜나갈 것입니다.

Future

수직상승하고 있는 현대자동차의
브랜드 가치

BusinessWeek - 2004. 5.

현대자동차의 질주를 막을
수는 없다.

미국 국제 자동차 밀러협회 - 2004. 4.

자동차 산업을 주도하는 기업으로
발돋움

Automobil - 2004. 6.

현대자동차의 향후 글로벌 판매 역시
긍정적으로 예측됨!

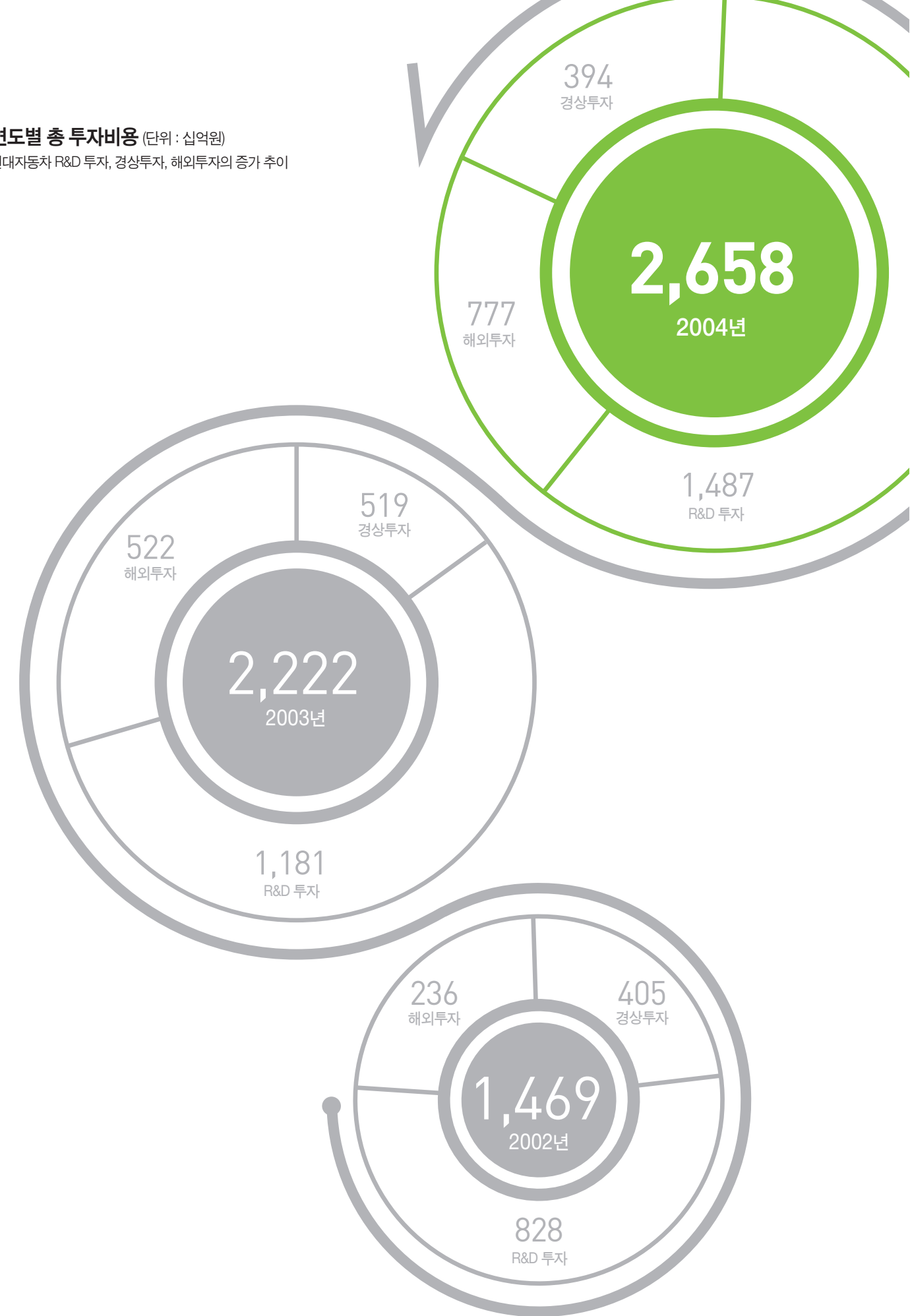
The daily Auto Insider - 2005. 1.

Hyundai Motor Company

세계 속으로 더 넓게, 미래 속으로 더 밝게 현대자동차는 지금도 힘차게 달리고 있습니다

“자동차를 통한 인간행복 실현” 그 한결같은 목표를 향해 현대자동차의 질주는 멈추지 않습니다.
성숙한 기업으로서 사회적 책임과 올바른 윤리를 실천하고 친환경 자동차의 연구 개발을 통해
환경을 보존하는 지속가능한 기업으로서의 미래를 준비하고 있습니다.

연도별 총 투자비용 (단위 : 십억원)
현대자동차 R&D 투자, 경상투자, 해외투자의 증가 추이



건강한 환경은 인류의 행복이라는 믿음으로
언제나 그 행복을 지켜드리도록
노력하겠습니다



▲ 산학협력을 통한 차세대 자동차 핵심기술개발과 전문 연구인력 양성을 위한 '차세대 자동차 연구관' 개관
▲ 싼타페에 이어 제 2세대 투싼 연료전지차 개발 완료
▲ ECO GT5 2010 글로벌 환경경영 선포식



▲ 차세대 친환경 차량인 '클릭 하이브리드 전기자동차'

현대자동차는 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고, 급변하는 세계 경제에 능동적으로 대응하기 위해 환경경영전략을 기업의 핵심 경영전략으로 승격시키고, 글로벌 기업의 위상에 걸맞는 환경경영전략을 수립하였습니다.

'ECO GT5 2010 글로벌 환경경영 선포식'을 통해 환경 경영에 대한 현대자동차의 의지와 목표가 담긴 글로벌 환경경영방침을 대내외에 공표하고 국내외의 모든 조직 및 임직원에게 환경경영 추진의 일관된 방향과 원칙을 제시하였으며, 외부 이해 관계자에게 환경경영을 통한 기업의 사회적 책임 완수 의지를 분명히 함으로써 기업 신뢰성과 브랜드 가치 향상의 계기를 마련하였습니다.

현대자동차의 글로벌 환경방침에 따른 핵심과제로 '환경친화 제품 개발 시스템 구축을 통한 환경규제 대응 능력 향상 및 제품 환경성 강화', '오염물질 배출 저감 및 그린 구매체제 구축을 통한 청정생산 체제 정착', '환경친화적인 마케팅, 판매, 서비스 체제 구축' 등을 정하고, 체계적인 전략을 수립하여 실천하고 있습니다.

아울러 차세대 친환경 차량인 하이브리드 전기자동차와 연료전지 자동차의 실용화에 주력, 양산체제를 갖추 예정이며, 폐차 처리시 부품 재사용 및 재활용이 용이한 제품 개발에 노력하고 있습니다.

또한 신차 개발시 재활용 재료의 사용을 지속적으로 확대하여 지속 가능한 자원의 사용을 유도함과 동시에 지구환경 보전에 기여해 나갈 것입니다.

전세계적으로 환경오염은 날로 심각해지고 있으며, 화석 연료 또한 지속적으로 감소하고 있는 실정입니다. 이에 자동차산업에서는 자동차와 관련된 생산, 사용, 폐기 등 일련의 과정에서 발생하는 오염물질의 감소를 위한 혁신적인 대체 기술 개발이 요구되고 있습니다.

이러한 자동차를 둘러싼 산업환경과 차세대 자동차 시장에 대응하기 위해 현대자동차는 약 10여년 전부터 연료전지 자동차 분야의 꾸준한 개발과 투자를 해왔으며, 1세대인 싼타페 연료전지 자동차에 이어 2세대 투싼 연료전지 자동차를 개발하였고 4월 미국 에너지성에서 발표한 '연료전지자동차 시범 운행 사업의 시행사'로 선정되어 미국 정부

지원으로 차량 성능을 개선할 수 있는 기회를 마련하였으며 향후 5년간 미국 주요 도시에서 연료전지 자동차를 시범운행하게 되었습니다.

이것은 현대자동차가 차세대 첨단자동차 기술분야에서 세계적인 기술력을 인정받았다는 의미를 담고 있는 동시에 미국 국책사업 참여로 연료전지 기술을 선점할 수 있게 되어 향후 차세대 환경친화 자동차 시장을 주도할 수 있는 발판을 마련하는 계기가 되었습니다.

또한, 하이브리드 전기자동차 양산기반을 구축, 대중화시대를 가속화하기 위하여 '차세대 성장동력 산업 - 미래형 자동차 개발 기념식'을 갖고 미래형 자동차 시대를 이끌어 나가는 선두주자로 자리매김하는 초석을 다졌습니다.

앞으로도 현대자동차는 명실공히 환경친화기업으로서의 위치를 공고히 하고, 지구환경 보전에 기여하기 위하여 차세대 친환경자동차 개발에 끊임없이 노력할 것입니다.

현대자동차 친환경 차량 개발 주요 이력	
2000. 6	캘리포니아 연료전지 시범사업 참여 (CaFCP)
2000. 11	CaFCP에서 싼타페 연료전지차량 발표
2001. 6	세계 최초 35071압 수소 충전 (CaFCP)
2001.10	2001 미쉐린 챌린지 비벤덤에서 2개의 금메달 수상
2002. 9	2001 CaFCP의 최초 로드 랠리 참가
2002. 10	일본 연료전지 상업화 추진 멤버로 참여
2003. 9	2003 미쉐린 챌린지 비벤덤에서 5개의 금메달 수상
2004. 10	냉시동 및 운전 가능한 투싼 연료전지차량 개발
2004 ~	투싼 연료전지차량 시범 운행

함께 움직이는 행복한 세상을 향해 기업과 사회가 하나가 되는 희망의 길을 열어 가겠습니다



▲ 전세계 대학생들의 교류를 통해 이해와 견문의 폭을 넓힐 수 있도록 하는
'Be Global Friends! HYUNDAI'



▲ 아름다운 가게와 공동 주관, '현대자동차와 함께하는 아름다운 토요일'

▲ 장애우 대상 휠체어 기증

▲ 현대자동차가 후원한 '사랑의 쌀나누기' 행사

현대자동차는 인류의 조화와 공영에 이바지한다는 경영이념 하에 환경적, 사회적, 경제적 가치를 창출해 나간다는 지속가능한 기업 비전을 실현하여 더불어 살아가는 아름다운 사회를 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

현대자동차는 동반자라는 키워드, '함께 움직이는 세상'이란 슬로건 아래 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있으며 임직원의 자발적인 자원 봉사 활동에도 지원을 아끼지 않고 있습니다.

사회 소외계층을 위한 프로그램 운영과 활발한 사내 자원봉사 동아리활동 지원으로 자원봉사 활동에 적극 참여하고 있습니다.

현대자동차는 이미 오래 전부터 공익 연계 마케팅을 도입하여, 출고 차량 1대당 일정량의 우유나 쌀 등을 적립하여 결식아동과 저소득 가정을 돕고 있으며, 재할용품을 수집, 판매해 불우이웃을 돕는 비영리단체인 '아름다운 가게'에 대형 트럭을 기증하여 '움직이는 아름다운 가게' 1호점을 개점, 기업 이익 사회환원 활동과 이웃사랑의 정신을 실천하고, 저소득 장애우 및 거동이 불편한 독거노인들께 편의장비를 제공하는가 하면, 불우한 환경으로 교육기회를 갖지 못한 아이들에게 장학금을 지원하고 있습니다.

또한, 대형 인명사고와 자연 재해가 발생할 때마다 피해 현장으로 달려가 복구 활동을 지원하였으며, 최근에는 동남아에서 발생한 지진·해일 피해를 입은 지역에 150만불 상당의 구호금과 구호물품을 전달하는 등 국제적인 참사에도 대대적인 지원활동을 함으로써 지구촌 공익 사업도 활발하게 전개하고 있습니다.

각 사업장별 동호회를 중심으로 자발적인 모금과 자원봉사 활동을 통해 이웃사랑을 펼치고 있는 현대자동차 임직원과 그 가족들도 사회 공헌 활동의 정신을 몸소 실천하고 있습니다.

급여의 우수리를 모아 소년소녀 가정을 지원하고, 각 동호회를 중심으로 장학금 마련 및 사회 소외계층을 위한 봉사활동 등 나눔과 봉사의 정신으로 시민의식을 고취하는 활동을 꾸준히 전개해 나가고 있습니다.

앞으로도 단순 기부에 의한 일방적인 지원이 아닌, 사회가 필요로 하는 공익사업을 적극적으로 발굴, 전개하여 임직원이 직접 나눔을 실천하는 자원봉사 활동을 통해 사회공헌 활동을 추진해 나가고자 합니다.

이를 통해 현대자동차는 어려운 이웃에게 꿈과 희망을 주는 빛이 되어 아름답고 밝은 사회를 만드는 데 앞장 설 것입니다.

또한 현대자동차는 공익 사업의 일환으로 미래인재육성을 위한 다양한 프로그램을 마련하여 실시하고 있습니다.

2004년 중국편을 1회로 시작하여 2005년 3회를 맞이한 'Be Global Friends HYUNDAI'를 통해 미래의 인재인 대학생들이 전세계 대학생들과의 교류를 가짐으로써 이해와 견문의 폭을 넓힐 수 있도록 하며, 대학생을 대상으로 '대학생 자동차 마케팅 포럼'을 실시하여 대학생들에게 마케팅 이론 및 실전 경험의 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 이공계 부문의 우수 인재를 육성하고 이들을 조기에 확보해 연구 전문인력으로 육성하기 위해 '연구장학생 제도'를 시행하고 있으며, '자동차 설계 공모전' 및 '차세대 자동차 신기술 선행 연구 과제 공모'를 실시해 우수한 기술개발 아이디어를 직접 실용화 할 수 있는 기회를 부여하여 우수한 기술을 발굴함과 동시에 대학의 연구 개발 분위기를 조성하고 있습니다.

'세상을 움직이는 힘은 사랑'이라는 믿음으로 어려운 이웃에 대한 경제적 후원 및 자원봉사활동, 미래인재 양성 등 다양한 분야에서 적극적으로 공익사업을 펼치고 있는 현대자동차는 국내 자동차 업계를 이끌어 가는 선도기업으로서 기업시민 정신을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 완수하기 위해 노력하고 있습니다.

Global Network



History

- 1967 - 현대자동차주식회사 설립
- 1968 - 포드자동차와 라이선스 계약체결
- 1976 - 최초의 한국형 승용차
현대 포니 시판
 - 포니, 과테말라와 엘살바도르 국내 최초 해외수출
- 1981 - 미쓰비시와 기술제휴
- 1983 - 현대자동차 첫 캐나다 수출
- 1984 - 국내최초 울산 자동차 종합주행 시험장 준공
- 1985 - 엑셀 시판
 - 미국 현지법인(HMA) 설립
- 1986 - 엑셀, 첫 미국 수출
 - 대형 고급차 그랜저 시판
- 1987 - 엑셀, 3년 연속 미국 베스트 판매 수입 소형차
- 1988 - 고급 중형차 쏘나타 시판
- 1989 - V6 엔진 공장 완공
- 1990 - 스쿠프 시판
 - 엘란트라 시판
- 1991 - 한국 최초의 특허품 알파엔진 개발
- 1992 - 국내 최초의 컨셉트카 HCD - I 개발
- 1993 - 태국 엑셀 조립생산 공장 완공
- 1994 - 엑센트 시판
 - 수소연료전지자동차 개발
 - 짐바브웨 엑셀 조립생산 공장 완공
- 1995 - 무단변속기 공개
 - 고급 세단 마르샤 시판
 - 고효율 연료절약형 베타엔진 공개
 - 아반떼 시판
 - 전주 상용자동차 엔진&연구센터 완공
- 1996 - 첨단음성제어시스템 (Automotive Voice Control System) 공개
 - 최고급 세단 다이너스티 시판
 - 남양 R&D 센터 완공
 - 전 차종 생산누계 1천만 대 돌파
- 1997 - 다이너스티 리무진 시판

- 스타렉스 시판
- 터키 공장 완공
- 아토스 시판
- 1998 - 알루미늄 경량 V-6 델타엔진 개발
 - 미국 중형트럭 시장 진출
 - EF 쏘나타 시판
 - 솔라 II 태양열 자동차 개발
 - 유럽형 컨셉트카 유로 I 개발
 - 벨기에 물류센터 완공
 - 그랜저 XG 시판
 - 인도 첸나이 공장 완공
 - 기아자동차 인수
- 1999 - 초대형 세단 에쿠스 시판
 - 2002 FIFA 월드컵™ 공식 후원사로 선정
 - 풍동 실험실 완공
 - 트라제 XG 시판
- 2000 - 컨셉트카 HCD-V 공개
 - 국내최초 승용디젤엔진 개발
 - 캘리포니아 연료전지 파트너십 참가
 - 싼타페 시판
 - 다임러크라이슬러와 전략적 제휴
 - 국내 최초 자동차 전문그룹 출범
 - 국내 최초 대형 상용엔진 개발
 - 국내 최초 연료전지자동차 개발
 - 현대 · 기아 양재동 사옥 이전
- 2001 - 2001년형 리베로 시판
 - 1톤 트럭 포터 내수시장 100만 대 돌파
 - 정몽구 회장 '자동차 명예의 전당 자동차산업공헌상' 수상
 - 고급 SUV 테라칸 시판
 - 국내 최초 싼타페 연료전지차 공개
 - 미주법인(HMA) 'J.D. Power 회장상' 수상
 - 다목적 세단 라비타 시판
 - 아반떼 XD, 유고슬라비아 올해의 자동차로 선정
 - 싼타페, 미국 소비자만족도 조사

- 1위 선정
- 현대자동차 인도 공장 생산누계 20만 대 돌파
- 다임러현대 상용차 합작법인 출범
- 스포츠 쿠페 투스카니 시판
- 1997년 경제위기 이후 매월 최고 판매량 기록
- 상용차 미국 시장 진출
- 대한민국 디자인 경영대상 수상
- 2002 - 현대자동차 첫 미국 종합주행 시험장 기공
 - 현대 · 기아 캘리포니아 디자인 & 기술연구소 완공
 - 미국 앨라배마주 몽고메리 생산공장 기공
 - 클릭 시판
 - 컨셉트카 HCD-7 공개
 - 유럽 법인 신축 기공
 - 인도법인(HM) 인도 2위 자동차회사 입지 구축
 - 중국 북경기차와 합작공장 설립
 - 현대자동차, 'Consumer Report' 신뢰도 조사 혼다자동차와 공동 2위 선정
 - 베네수엘라 'MMC Automoriz S.A.'사와 기술협정 체결
 - 현대자동차, 다임러크라이슬러, 미쓰비시 3사 합동으로 글로벌엔진 합작법인 설립
 - 쏘나타, 'J.D. Power'가 실시한 성능, 주행, 디자인 연구부문 1위 선정
 - PBEC 환경대상 금상 수상
 - 컨셉트카 OLV 소개
- 2003 - 퓨전 컨셉트카 OLV 공개
 - 겐츠 유럽 수출
 - 세계최초 연료전지차용 초고압 수소저장 시스템 개발
 - 북미 디자인센터 준공 및 주행시험장 기공
 - 유로 2004 공식 파트너 계약

- 쏘나타 단일차종 250만 대 돌파
- 현대자동차, 모비스, 미쓰비시, 공동협력 계약체결
- '아름다운 가게'에 차량 기증
- 북경시의 관용차량으로 다이너스티 공급
- 아반떼 생산 200만 대 돌파
- 클릭 스피드페스티벌 개최
- 스타렉스 특수구급차 출시
- 천연가스 고급 좌석버스 출시
- 고품격 준 중형세단 '뉴 아반떼 XD' 출시
- 인도법인 뉴 상트로 출시
- 자동차업계 최초 '글로벌 환경경영' 공식 선포
- 아테네 올림픽 친환경 싼타페 전기차 제공
- 글로벌900 천연가스버스 출시
- 2004년형 뉴 그랜저 XG 출시
- 자동차업계 최초 '환경기술연구소' 착공
- 라비타 장애우차 시판
- 대구 하계 유니버시아드 차량지원
- 갤럭시 원도우넷 출시
- 현대자동차그룹, 세계 최대 휠체어재단 후원
- 2004년형 뉴 EF 쏘나타 출시
- 국내 최초 10년 연속 '한국산업 고객 만족도 1위'
- 미화 4억 달러 글로벌 본드 발행
- 유럽연구소 준공
- 2004년형 투스카니 출시
- 현대자동차, 2004년형 다이너스티 출시
- 투스카니 하드탑 컨버터블 공개
- 테라칸 EX 290 '고급형', '이코노미' 출시
- 쏘나타, 싼타페 'J.D. Power'가 실시한 소비자 만족도 1, 2위 선정
- 네오스 II 컨셉트카 최초 공개
- 환경 친화형 신디젤엔진기술 발표회
- 싼타페 전기차, 국내 최초시범운행 개시
- 미국할부금융회사(HMFC) 미화 7.5억 달러 ABS 발행

- 신형 '에쿠스' 출시
- 첨단 텔레매틱스 '모젠' 서비스 개시
- 2003 FIFA 세계청소년 축구대회 UAE 공식 후원
- 인도 법인 50만 대 생산 돌파
- 2004년형 테라칸출시
- 연간 수출 100만 대 돌파 · 100억 달러 수출의 탑 수상
- 중국 현지 생산 모델 엘란트라 출시
- 2004 - 첨단 컨셉트카 HCD-8 공개
 - 2004년형 싼타페, 2004 스타렉스 출시
 - 이란에 구급차량(앰불런스) 지원
 - 차세대 SUV 투싼(Tucson) 시카고 모터쇼에서 공개
 - 고품격 승용형 미니밴 신형 트라제 XG 출시
 - 싼타페 에멘의 경찰차로 선정
 - 장애우 대상 휠체어 기증
 - 유럽 고유모델 아큐브드 컨셉트카 제네바 모터쇼에서 공개
 - 테라칸 베트남 정부 현금 수송차로 선정
 - 인도공장 수출전진 기지 육성
 - 자유분능 - 투싼 복합 컨셉 컴팩트 SUV 출시
 - 해외 3대 생산기지'인도, 중국, 터키'월 최대판매 신기록 수립
 - 아반떼 XD, 그랜저 XG 충돌시험 (NCAP)에서 안전성 최우수 판정
 - 신축 미국 기술연구소 기공
 - 미국 고객 신차 품질조사 도요타 제쳐
 - 2WD 라비타 출시
 - 아시아 개발은행 총회 차량지원
 - 현대자동차 북경공장, 최단기간 10만대 생산 돌파
 - 현대자동차-다임러크라이슬러 전략적 제휴 재재립

- 동급 최강 테라칸 파워 플러스 출시
- 북경 모터쇼에서 투싼(중국어:투성)공개
- 서울대에 차세대 자동차 연구관 개관
- 세계 40여 개국 참가, 세계 미니 축구대회 개최
- 정몽구 회장, '몽골서도 품질 경영'
- 1000만대 수출로 한국 수출 역사 신기록
- 러시아시장 본격 공략
- 2004 아테네올림픽으로 스포츠 마케팅 본격 시동
- 세계 수준 프리미엄 중형세단 쏘나타(SONATA) 탄생
- 중국에 상용차 합작 공장 설립
- 베르나, 터키 정부 경찰차로 선정
- 제5차 아셈(ASEM)회의의 의전 차량으로 그랜저XG 등 베트남에 공급
- 현대자동차, 2004 군산 국제 엑스포에 상용차 선보여
- 투싼 일본에서 굿디자인상 시상식 가져
- 보건의료지원 사업으로 아프리카에 앰불런스 기증
- 테라칸 방글라데시 경찰차로 선정
- 현대자동차 인도법인(HM) 창사이후 최대판매 달성
- 쏘나타 미국 신뢰성평가 상위 차지
- 최초 중국 광저우 모터쇼 참가
- 현대 · 기아자동차, 제2세대 투싼 연료전지차 개발
- 현대자동차 북경공장, 최단기간 20만대 생산 돌파
- 정몽구회장, '비즈니스위크지' 선정 '2004 최고의 CEO'

현대자동차 대표 브랜드 쏘나타의 변천사



▲ 쏘나타(1985년)



▲ 쏘나타(1988년)



▲ 쏘나타 III(1993년)



▲ 쏘나타III(1996년)



▲ EF 쏘나타(1998년)



▲ NEW EF 쏘나타(2001년)



▲ 쏘나타(2004년)

Full Line-up



Equus (Centennial)



Dynasty



Grandeur XG (XG)



Sonata



Trajet XG (Trajet)



Starex (H-1)



Porter (H-100 Truck)



Libero (H-1 Truck)



Avante XD (Elantra)



Tuscani (Coupe)



Lavita (Matrix)



Verna (Accent)



Mighty II



5 Ton Cargo



Tractor



Dump Truck



Click (Getz)



Terracan



Santa Fe



Tucson



County



Aero Town



Aero Queen



Financial Statements

50	영업보고서
60	감사보고서
62	대차대조표
65	손익계산서
68	이익잉여금 처분계산서
70	외부감사인의 감사보고서

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

1. 각종차량과 동부분품의 제조판매업

2. 일반기계 및 동부분품의 제조판매업

3. 주물 및 단조물의 제조판매업(연료사용기기 제외)

4. 각종차량의 수리업

5. 물품매도 계약서 발행업

6. 수출입업

7. 자동차 검사대행사업

8. 프로 축구단 운영

9. 항만하역사업

10. 자동차 부품 도매업

11. 부동산 임대업

12. 청소년 수련시설 설치 및 운영업

13. 자동차 관리사업(중고차매매업, 폐차업)

14. 자동차 등록대행업
15. 각종 차량, 중기 정비사업(원동기 재생, 정비 검업)

16. 자동차 관련 정비기기 판매업

17. 석유 및 석유류 제품과 동 부제품 판매업

18. 주차장 운영업

19. 세차기 판매업 및 부대사업

20. 가스시설 시공업(4종)

21. 특수목적용 차량 및 동 부속품 제조판매업

22. 공작기계 및 동 부속품 제조판매업

23. 전자상거래 및 인터넷 관련사업

24. 교육사업 및 평생교육시설 운영

25. 부정기 항공운송 및 항공기 사용사업과 항공기 취급 및 정비 사업

26. 차량정보 사업 등 각종 부가통신과 별정통신 사업 및 관련 기기 판매 · 임대 사업

27. 기타 전 각호에 부대되는 사업일체

2) 중요한 사업의 내용

각종차량과 동부분품의 제조판매업

3) 공장, 연구소 및 지점 현황

명칭	중요 사업 내용	소재지
울산공장	각종 차량 제조	울산광역시 북구 양정동 700
전주공장	각종 차량 제조	전라북도 완주군 봉동읍 용암리 800
아산공장	각종 차량 제조	충청남도 아산시 인주면 금성리 123
남양연구소	승상용차 개발	경기도 화성시 장덕동 772-1
파워트레인연구소	엔진 및 T/M 개발	경기도 화성시 장덕동 772-1
광화문 지점 외 473개	각종 차량 판매	서울특별시 종로구 세종로 178 외

4) 종업원 현황

(단위 : 명)

구분	일반사무직	정비생산직	영업직	기타	계
남	13,469	31,188	6,324	44	51,025
여	1,662	258	263	10	2,193
계	15,131	31,446	6,587	54	53,218

5) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

(단위 : 주, 천원, %)

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식보통주식	218,628,302	1,149,741,510	77.03	
기명식우선주식	65,202,146	331,010,730	22.97	
합계	283,830,448	1,480,752,240	100.00	

② 자본금 변동 현황

(단위 : 주, 원, 천원)

년월일	종류	1주의 금액	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1967. 12. 29	보통주	10,000	10,000	100,000	100,000	설립
1968. 09. 13	보통주	10,000	10,000	100,000	200,000	유상증자
1969. 07. 19	보통주	10,000	20,000	200,000	400,000	유상증자
1969. 11. 15	보통주	10,000	20,000	200,000	600,000	유상증자
1969. 12. 29	보통주	10,000	20,000	200,000	800,000	유상증자
1972. 11. 30	보통주	10,000	90,000	900,000	1,700,000	유상증자
1973. 03. 07	보통주	500	3,400,000	-	1,700,000	액면분할
1973. 12. 28	보통주	500	1,310,437	655,219	2,355,219	재평가차액 자본전입
1974. 03. 20	보통주	500	1,254,253	627,127	2,982,345	조정사채 자본전입
1974. 04. 16	보통주	500	2,035,310	1,017,655	4,000,000	신주공모
1975. 02. 25	보통주	500	2,000,000	1,000,000	5,000,000	무상증자
1975. 03. 31	보통주	500	2,000,000	1,000,000	6,000,000	유상증자
1976. 11. 15	보통주	500	4,000,000	2,000,000	8,000,000	유상증자
1977. 05. 19	보통주	500	8,000,000	4,000,000	12,000,000	유상증자
1977. 12. 30	보통주	500	6,000,000	3,000,000	15,000,000	유상증자
1978. 06. 29	보통주	500	15,000,000	7,500,000	22,500,000	유상증자
1978. 11. 08	보통주	500	31,500,000	15,750,000	38,250,000	유상증자
1981. 10. 30	보통주	500	20,000,000	10,000,000	48,250,000	유상증자
1982. 04. 21	보통주	500	10,730,000	5,365,000	53,615,000	유상증자
1982. 10. 25	보통주	500	21,446,000	10,723,000	64,338,000	유상증자
1983. 05. 25	보통주	500	20,000,000	10,000,000	74,338,000	유상증자
1983. 10. 19	보통주	500	40,000,000	20,000,000	94,338,000	유상증자
1985. 05. 30	보통주	500	40,000,000	20,000,000	114,338,000	유상증자
1986. 12. 22	보통주	500	41,324,000	20,662,000	135,000,000	유상증자
1987. 05. 25	보통주	5,000	27,000,000	-	135,000,000	액면병합
1988. 04. 30	보통주	5,000	738	3,690	135,003,690	전환사채 주식전환
1988. 06. 30	보통주	5,000	670	3,350	135,007,040	전환사채 주식전환
1988. 08. 03	보통주	5,000	7,400,000	37,000,000	172,007,040	유상증자
1988. 08. 30	보통주	5,000	1,092	5,460	172,012,500	전환사채 주식전환
1988. 09. 30	보통주	5,000	110	550	172,013,050	전환사채 주식전환
1988. 10. 30	보통주	5,000	2,071	10,355	172,023,405	전환사채 주식전환
1988. 11. 30	보통주	5,000	1,325	6,625	172,030,030	전환사채 주식전환
1988. 12. 30	보통주	5,000	475,622	2,378,110	174,408,140	전환사채 주식전환
1989. 02. 28	보통주	5,000	4,082	20,410	174,428,550	전환사채 주식전환
1989. 03. 31	보통주	5,000	26,273	131,365	174,559,915	전환사채 주식전환
1989. 04. 28	보통주	5,000	599	2,995	174,562,910	전환사채 주식전환
1989. 05. 31	보통주	5,000	1,107	5,535	174,568,445	전환사채 주식전환
1989. 07. 31	보통주	5,000	66,381	331,905	174,900,350	전환사채 주식전환
1989. 07. 31	우선주	5,000	136,970	684,850	175,585,200	전환사채 주식전환
1989. 08. 10	우선주	5,000	12,000,000	60,000,000	235,585,200	유상증자
1989. 08. 11	보통주	5,000	3,482,828	17,414,140	252,999,340	무상증자
1989. 08. 11	우선주	5,000	1,208,430	6,042,150	259,041,490	무상증자
1989. 08. 30	보통주	5,000	9,855	49,275	259,090,765	전환사채 주식전환
1989. 08. 30	우선주	5,000	116,183	580,915	259,671,680	전환사채 주식전환
1989. 09. 30	보통주	5,000	6,803	34,015	259,705,695	전환사채 주식전환
1989. 09. 30	우선주	5,000	249,578	1,247,890	260,953,585	전환사채 주식전환

② 자본금 변동 현황

(단위 : 주, 원, 천원)						
년월일	종류	1주의 금액	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1989. 10. 30	보통주	5,000	424	2,120	260,955,705	전환사채 주식전환
1989. 11. 30	보통주	5,000	1,626,315	8,131,575	269,087,280	전환사채 주식전환
1989. 11. 30	우선주	5,000	43,030	215,150	269,302,430	전환사채 주식전환
1989. 12. 30	보통주	5,000	24,274	121,370	269,423,800	전환사채 주식전환
1989. 12. 30	우선주	5,000	43,031	215,155	269,638,955	전환사채 주식전환
1990. 01. 31	우선주	5,000	25,818	129,090	269,768,045	전환사채 주식전환
1990. 02. 28	보통주	5,000	199	995	269,769,040	전환사채 주식전환
1990. 03. 31	보통주	5,000	21	105	269,769,145	전환사채 주식전환
1990. 06. 30	보통주	5,000	42	210	269,769,355	전환사채 주식전환
1990. 10. 31	보통주	5,000	84	420	269,769,775	전환사채 주식전환
1991. 09. 30	우선주	5,000	21,515	107,575	269,877,350	전환사채 주식전환
1991. 10. 31	우선주	5,000	21,515	107,575	269,984,925	전환사채 주식전환
1992. 11. 23	우선주	5,000	5,000,000	25,000,000	294,984,925	유상증자(해외DR발행)
1995. 06. 21	우선주	5,000	2,337,662	11,688,310	306,673,235	유상증자(해외DR발행)
1996. 06. 18	우선주	5,000	3,906,250	19,531,250	326,204,485	유상증자(해외DR발행)
1998. 11. 21	보통주	5,000	10,000,000	50,000,000	376,204,485	유상증자
1998. 11. 21	우선주	5,000	193,282	966,410	377,170,895	유상증자
1999. 03. 31	보통주	5,000	10,034,230	50,171,150	427,342,045	합병
1999. 03. 31	우선주	5,000	2,438,829	12,194,145	439,536,190	합병
1999. 05. 29	보통주	5,000	48,200,000	241,000,000	680,536,190	유상증자
1999. 05. 29	우선주	5,000	22,224,975	111,124,875	791,661,065	유상증자
1999. 08. 02	보통주	5,000	25,043,190	125,215,950	916,877,015	합병
1999. 08. 02	우선주	5,000	39,470	197,350	917,074,365	합병
1999. 08. 27	보통주	5,000	420	2,100	917,076,465	전환사채주식전환
1999. 08. 28	보통주	5,000	1,388	6,940	917,083,405	전환사채주식전환
1999. 08. 30	보통주	5,000	172	860	917,084,265	전환사채주식전환
1999. 08. 31	보통주	5,000	1,534	7,670	917,091,935	전환사채주식전환
1999. 09. 01	보통주	5,000	39,431	197,155	917,289,090	전환사채주식전환
1999. 09. 02	보통주	5,000	128,707	643,535	917,932,625	전환사채주식전환
1999. 09. 07	보통주	5,000	347	1,735	917,934,360	전환사채주식전환
1999. 09. 09	보통주	5,000	247,995	1,239,975	919,174,335	전환사채주식전환
1999. 09. 10	보통주	5,000	229,888	1,149,440	920,323,775	전환사채주식전환
1999. 09. 11	보통주	5,000	222,203	1,111,015	921,434,790	전환사채주식전환
1999. 09. 20	보통주	5,000	322	1,610	921,436,400	전환사채주식전환
1999. 09. 23	보통주	5,000	22,894,000	114,470,000	1,035,906,400	유상증자(해외DR발행)
1999. 10. 06	보통주	5,000	126	630	1,035,907,030	전환사채주식전환
1999. 10. 13	보통주	5,000	295,809	1,479,045	1,037,386,075	전환사채주식전환
1999. 11. 02	보통주	5,000	25	125	1,037,386,200	전환사채주식전환
1999. 12. 17	보통주	5,000	51,000,000	255,000,000	1,292,386,200	유상증자
1999. 12. 17	우선주	5,000	16,195,608	80,978,040	1,373,364,240	유상증자
2000. 09. 22	보통주	5,000	20,618,000	103,090,000	1,476,454,240	유상증자(3자 배정)
2001. 03. 05	보통주	5,000	-10,000,000			이익소각
2001. 03. 05	우선주	5,000	-1,000,000			이익소각
2003. 12. 02	보통주	5,000	429,800	2,149,000	1,478,603,240	주식매수선택권 행사
2004. 05. 04	보통주	5,000	-1,320,000			이익소각
2004. 12. 01	보통주	5,000	429,800	2,149,000	1,480,752,240	주식매수선택권 행사

③ 주식사무

결산일	12월 31일	
정기주주총회개최	결산일 종료 후 3개월이내	
주주명부폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	
공고신문	한국경제신문	
주권의 종류	일, 오, 일십, 오십, 일백, 오백, 일천, 일만주권	
주식업무대행기관	대리인의 명칭 사무취급장소	(주)하나은행 하나은행 증권대행부 서울 영등포구 여의도동 43-2
주주에 대한 특전	없음	

6) 사채에 관한 사항

종류	발행일	금액(억원)	이자율(%)	잔액(억원)	상환일
150회 해외사채	95. 12. 12	1,566	7.33	1,566	05. 12. 12
192회 해외사채	97. 07. 02	1,294	7.60	1,282	07. 07. 15
295회 무보증 사채	01. 05. 24	2,000	7.00	2,000	06. 05. 24
296회 무보증 사채	01. 06. 01	500	7.00	500	06. 06. 01
298회 외표사채	01. 07. 18	1,148	7.80	1,148	06. 07. 18
299회 무보증 사채	01. 08. 13	1,000	6.00	1,000	06. 08. 13
306회 무보증 사채	03. 11. 10	2,000	5.52	2,000	08. 11. 10
307회 무보증 사채	04. 11. 29	3,000	3.75	3,000	09. 11. 29
합계		12,508		12,496	

※ 해외사채 및 외표사채 금액은 2004년 12월 31일 환율 적용

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

본문 12-13페이지 참조

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위 : 대)

제품별	생산실적	
	제37기	제36기
승용차	1,473,493	1,410,342
상용차	200,556	237,788
합계	1,674,049	1,648,130

3) 제품판매실적

(단위 : 대, 억원)

제품별	판매실적			
	제37기		제36기	
	수량	금액	수량	금액
승용차	1,473,765	196,374	1,401,290	183,503
상용차	204,053	35,972	245,473	38,227
기타제품	-	42,379	-	27,943
합계	1,677,818	274,725	1,646,763	249,673

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황

(단위 : 억원)

내용	총소요자금	자금조달상황
토지	387	자기자금 : 10,373
건물, 구축물	1,942	
기계장치	4,567	
공구, 기구	614	
금형	1,963	
집기, 비품	811	
차량운반구	90	10,373
계	10,373	

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

해당사항 없음

2) 자회사 현황

자회사 현황				당사와의 관계		
상호	주소지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
Hyundai Motor America	10550 Talbert Ave, Fountain Valley CA 92728 0850, U.S.A	U\$ 762,000,000	자동차 및 동부품판매	1,150주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai America Technical Center Inc,	5075 Venture Dr, Ann Arbor MICHIGAN 48108 U.S.A.	U\$ 10,000,000	자동차안전도 및 배기가스테스트 디자인 개발	1,000주	100.00%	기술용역 거래
Hyundai Motor India,Ltd	Irrungattukittai NH-4 Sriperumbudur Taluk Kancheepuram DT,Tamil Nadu 602105, India	U\$ 212,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	8,125,411주	100.00%	OKD수입 제조판매
Hyundai Motor Japan	Shuwa Sanbancho Building 2F Sanbancho Chiyoda-ku tokyo, Japan	¥ 86,000,000	자동차 및 동부품판매	60,000주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Translead	8880 Rio San Diego Dr, Suite 600 San Diego, U.S.A	U\$ 116,000,000	트레일러 제조 판매	1,160,000주	100.00%	-
Hyundai Motor Poland Gmbh	Natpoll BLD. A #30 4Migdalowa St, 02-796 Warsaw, Poland	PLN 30,000,000,000	자동차 및 동부품판매	172,862주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Machine Tools Europe	Marie Curie Strasse 2, D-65428 Ruesselshim, Germany	€ 24,000,000	공작기계 및 동부품판매	유한회사	100.00%	공작기계 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Europe Gmbh	Marie Curie Strasse 2, D-65428 Ruesselshim, Germany	€ 15,000,000	마케팅 및 수입통관	유한회사	100.00%	마케팅 및 수입통관
Hyundai Motor Company Australia	8 Baywater Dr, Homebush Bay NSW 2127 Australia	A\$ 14,000,000	자동차 및 동부품판매	14,309,000주	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc,	3-2-2, Nishinohara, Inzai-City, Chiba Japan #270-1334	¥ 200,000,000	자동차 관련 테스트 및 신기술개발	4,000주	100.00%	기술용역 거래
Hyundai Motor Hungary	Budapest	€ 4,000,000	자동차 및 동부품판매	유한회사	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Norway AS	Oslo	€ 4,000,000	자동차 및 동부품판매	유한회사	100.00%	자동차 및 동부품 수입판매
북경경현	中國 北京市 海淀区 知春路甲 18	U\$ 6,000,000	중국 부품/완성차 판매/정비	유한회사	91.75%	
현대캐피탈	서울시 영등포구 여의도동 15-21	355,000백만원	할부금융업	56,730,289주	61.08%	자동차 할부판매 금융지원
현대카드	서울시 영등포구 여의도동 15-21	707,759백만원	신용카드업	113,060,283주	59.02%	-
엔지비	서울시 관악구 신림동 산56-1	1,025백만원	연구개발 및 기술개발 컨설팅	110,000주	53.66%	R&D용역 거래
로템	서울시 강남구 역삼1동 837-36 랜드마크타워빌딩	257,200백만원	철도차량 제조	40,306,304주	78.36%	-

3) 모, 자회사에 대한 임원겸직 현황

겸직임원		겸직회사	
성명	직위	회사명	담당업무
최종식	부사장	Hyundai Motor America	법인장
이원희	이사 대우		OFO
성병호	부사장	Hyundai Motor India, Ltd	법인장
송현식	상무		공장장
이중복	이사		자재담당
박한우	이사		재경담당
민왕식	이사 대우		판매담당
엄광흠	상무	Hyundai Motor Europe Gmbh	법인장
		Hyundai Motor Poland Gmbh	
		Hyundai Motor Norway AS	
		Hyundai Motor Hungary	
최병하	이사 대우	Hyundai Motor Japan	판매담당
이봉구	상무	Hyundai Motor Company Australia	법인장
고옥석	전무	Hyundai Translead	법인장
김덕모	상무	북경경현	법인장
조원석	상무	Hyundai America Technical Center Inc.	연구소장
우남제	부장	Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	연구소장

4. 최근 3년간의 영업실적 및 재산상태

1) 요약 대차대조표

과 목	37기	제36기	제35기
I. 유동자산	87,334	83,358	66,042
1. 당좌자산	74,663	70,168	59,244
2. 재고자산	12,671	13,190	6,798
II. 고정자산	163,361	159,143	142,631
1. 투자자산	69,463	64,900	48,701
2. 유형자산	87,334	84,758	84,473
3. 무형자산	6,565	9,485	9,457
자산 총계	250,695	242,501	208,673
I. 유동부채	67,080	74,091	64,165
II. 고정부채	46,277	43,431	39,900
부채 총계	113,357	117,522	104,065
I. 자본금	14,808	14,786	14,764
II. 자본잉여금	53,595	53,843	53,761
III. 이익잉여금	65,683	51,700	36,653
IV. 자본조정	3,252	4,650	(570)
자본 총계	137,338	124,979	104,608
부채와 자본 총계	250,695	242,501	208,673

2) 요약 손익계산서

과 목	37기	제36기	제35기
1. 매출액	274,725	249,673	245,658
2. 매출원가	207,980	182,486	186,262
3. 매출총이익	66,745	67,187	59,396
4. 판매관리비	46,930	44,830	43,334
5. 영업이익	19,814	22,357	16,062
6. 영업외수익	17,868	9,193	15,122
7. 영업외비용	12,793	8,076	11,349
8. 경상이익	24,890	23,474	19,835
9. 특별이익	0	0	0
10. 특별손실	0	0	0
11. 세전이익	24,890	23,474	19,835
12. 법인세비용	7,044	5,980	5,400
13. 당기순이익	17,846	17,494	14,435

5. 회사가 대처할 과제

본문 12-13페이지 참조

6.이사 및 감사위원회 위원 현황

구분	상임/비상임	성 명	비고
이사	상임	정 몽 구	대표이사회장
	상임	김 동 진	대표이사부회장
	상임	전 천 수	대표이사사장
	비상임	미야모토 마사오	MITSUBISHI상사 이사
	비상임	김 동 기	고려대 경영대학 명예교수(겸 감사위원회 위원)
	비상임	박 병 일	신일세무회계사무소(겸 감사위원회 위원)
	비상임	김 광 년	법무법인 (겸 감사위원회 위원)

7. 대주주 현황

주주명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
현대모비스	31,888,953	14.59		
캐피탈그룹 인터내셔널인 코퍼레이티드	12,282,139	5.62		※공시기준
IN스틸	11,596,039	5.30		
캐피탈리서치앤 매니지먼트컴퍼니	11,060,040	5.06		※공시기준
정몽구 외 17명	11,477,539	5.25		
MITSUBISHI상사	2,297,031	1.05		

※ 보기 기준

※ 상기 소유주식수는 2004년 12월 31일 기준임

8. 주요채권자

채권자명	채권액(백만원)	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
외환은행	126,562	27,690	0.01	舊 한미은행
국민은행	83,458	156,610	0.07	
산업은행	66,533	162,860	0.07	
한국씨티은행	66,461	19,090	0.01	
공상은행	61,087	-	-	
하나은행	60,604	224,259	0.10	
기업은행	54,643	39,000	0.02	
신한은행	30,620	162,860	0.07	
조흥은행	28,843	19,990	0.01	

※ 상기 소유 주식수는 보통주 기준임

9. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

타회사 명칭	투자 및 출자사	다른 회사에 출자한			당사에 출자한 타회사의		
		액면가	주식수	소유비율(%)	액면가	주식수	소유비율(%)
Hyundai Motor America	당사	US\$6,10,20만	1,150	100.00			
Hyundai America Technical Center Inc.	”	US\$ 10,000	1,000	100.00			
Hyundai Motor India	”	RS 1,000	8,127,785	100.00			
Hyundai Motor Japan	”	¥ 50,000	60,000	100.00			
Hyundai Translead	”	US\$ 100	1,160,000	100.00			
Hyundai Motor Poland Gmbh	”			100.00			
Hyundai Machine Tools Europe	”			100.00			
Hyundai Motor Europe	”			100.00			
Hyundai Motor Company Australia	”	A\$ 1.5	10,000,000	100.00			
북경모비스변속기	”			30.00			
Hyundai Motor Group, China LTD	”			50.00			
케피코	”	10,000	1,670,000	50.00			
현대캐피탈	”	5,000	56,730,289	61.08			
로템	”	5,000	40,306,304	78.36			
현대하이스코	”	5,000	20,954,188	26.13			
다이모스	”	5,000	14,184,824	47.27			
오토에버시스템즈	”	5,000	250,000	25.00			
현대카드	”	5,000	113,060,283	59.02			
현대파워텍	”	5,000	24,000,000	50.00			
위아	”	5,000	3,501,701	45.30			
기아자동차	”	5,000	134,285,491	38.67			
China Millennium Corporation- I	”			59.60			
China Millennium Corporation-II	”			59.60			
China Millennium Corporation-III	”			59.60			

타회사 명칭	투자 및 출자사	다른 회사에 출자한			당사에 출자한 타회사의		
		액면가	주식수	소유비율(%)	액면가	주식수	소유비율(%)
한국경제신문	”	5,000	3,684,812	29.57			
일진 베어링	”	10,000	225,400	20.00			
대성정기	”	10,000	40,000	20.00			
EuKor Car Carriers Inc.	”	5,000	2,640,000	12.00			
Hyundai Motor Deutschland GmbH	”			30.00			
북경현대	”			50.00			
Hyundai Assan	”	TL 1,000	27,259,898,826	50.00			
Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.S.	”						
Hyundai Motor Japan R&D Center Inc.	”	¥ 50,000	4,000	100.00			
한국항공우주산업	”	5,000	25,960,000	28.08			
엔지비	”	5,000	110,000	53.66			
현대기술투자	”	5,000	898,000	14.97			
진일 MVC	”	5,000	36,000	18.00			
기협기술금융	”	5,000	600,000	10.34			
현대경제연구원	”	5,000	298,000	14.90			
현대유니콘스	”	5,000	17,880	14.90			
모빌콤	”	1,000	440,004	11.59			
솔텍아이엠	”	5,000	31,400	10.47			
HK 이카	”	5,000	16,639	10.40			
마이크로인피니티	”	500	135,000	10.51			
만도맵앤소프트	”	500	463,880	13.97			
희성피엠텍	”	10,000	119,400	19.90			
씨에이테크	”	5,000	25,000	16.13			
INOKOM	”	RM 1	15,000,000	15.00			
Eukor Car Carriers Inc Singapore Pte LTD	”	S\$ 1	12,000	12.00			
북경경현	”			91.75			
Hyundai Motor Hungary	”			100.00			
Hyundai Motor Norway AS	”			100.00			
현대손해보험중개	현대캐피탈	5,000	6,499	13.00			
서울시메트로 9호선 주식회사	로템	5,000	43,680	29.41			
Hyundai Motor Finance Company	Hyundai Motor America			100.00			
Hyundai Motor Manufacturing America				100.00			

※상기회사는 출자지분비율 10%이상인 회사임

본 감사(감사위원회)는 제37기 사업년도(2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조 · 실사 · 입회 · 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하였습니다.
업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 대차대조표 및 손익계산서에 관한 사항

대차대조표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서(결손금처리계산서)에 관한 사항

이익잉여금처분계산서(결손금처리계산서)는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2005년 2월 4일

현대자동차주식회사

감사위원회 위원장	김광년 (인)
위원	김동기 (인)
위원	박병일 (인)



대차대조표 | Balance Sheets

현대자동차주식회사				
· 제 37 기 2004년 12월 31일 현재 · 제 36 기 2003년 12월 31일 현재 (단위 : 백만원)				
과목	제37기		제 36기	
자산				
I.유동자산		(8,733,365)		(8,335,858)
(1) 당좌자산		(7,466,266)		(7,016,826)
1. 현금 및 현금등가물		1,006,700		1,442,517
2. 단기금융상품		4,674,466		3,389,683
3. 단기투자자산		205,029		212,167
4. 매출채권	1,038,567		1,491,398	
대손충당금	27,059	1,011,508	27,628	1,463,770
5. 단기대여금		7,500		8,900
6. 미수금		325,842		239,059
7. 미수수익		91,101		40,964
8. 선급금		54,402		58,449
9. 선급비용		6,673		8,281
10. 보증예치금		1,258		87,103
11. 선급부가세		18,512		20,318
12. 파생상품자산		51,955		-
13. 기타단기채권		11,320		45,615
(2) 재고자산		(1,267,099)		(1,319,032)
II. 고정자산		(16,336,145)		(15,914,287)
(1) 투자자산		(6,946,254)		(6,489,988)
1. 장기금융상품		540		1,612
2. 장기투자증권		308,049		320,046
3. 지분법적용투자주식		5,491,864		5,047,877
4. 장기성매출채권	17,147		20,358	
현재가치할인차금	1,693	15,454	2,087	18,271
5. 장기미수금	11,886		18,186	
현재가치할인차금	2,115	9,771	3,441	14,745
6. 장기대여금		49,220		90,983
7. 보증금		203,793		195,372
8. 장기보증예치금		47,995		43,414
9. 파생상품자산		200,830		162,722
10. 이연법인세차		618,738		576,329
11. 기타투자자산		-		18,617
(2) 유형자산		(8,733,403)		(8,475,827)
1. 토지		1,895,016		1,852,298
2. 건물	2,747,058		2,577,982	
3. 구축물	356,196		342,991	
4. 기계장치	4,444,658		3,934,089	
5. 차량운반구	71,242		69,351	

현대자동차주식회사				
· 제 37 기 2004년 12월 31일 현재 · 제 36 기 2003년 12월 31일 현재 (단위 : 백만원)				
과목	제37기		제 36기	
6. 공구기구금형	2,274,805		2,170,977	
7. 집기비품	568,571		561,346	
	10,462,530		9,656,736	
감가상각누계액	4,502,803		4,003,751	
감액손실누계액	7,498	5,952,229	-	5,652,985
8. 건설중인자산		886,158		970,544
(3) 무형자산		(656,488)		(948,472)
1. 영업권		-		476,392
2. 산업재산권		14,485		15,840
3. 개발비		628,640		441,881
4. 기타무형자산		13,363		14,359
자산 총계		25,069,510		24,250,145
부채				
I. 유동부채		(6,708,054)		(7,409,114)
1. 매입채무		3,470,272		3,318,713
2. 단기차입금		604,604		628,726
3. 미지급금		866,754		935,040
4. 선수금		77,510		123,397
5. 예수금		236,399		247,849
6. 미지급비용		43,989		47,730
7. 유동성장기부채		4,252		733,462
8. 유동성외화장기부채		158,445		212,444
9. 선수수익		-		5
10. 판매보증충당금		800,331		602,028
11. 미지급법인세		430,668		501,727
12. 파생상품부채		664		-
13. 기타유동부채		14,166		57,993
II. 고정부채		(4,627,689)		(4,343,106)
1. 사채	1,092,971		1,009,955	
사채할인발행차금	9,807	1,083,164	20,943	989,012
2. 장기차입금		18,147		22,398
3. 외화장기차입금		103		2,270
4. 퇴직급여충당금	1,161,789		1,252,477	
퇴직보험예치금	749,901		791,614	
국민연금전환금	37,351	347,537	54,225	406,638
5. 장기미지급금	87,795		129,820	
현재가치할인차금	11,891	75,904	20,959	108,861

대차대조표 | Balance Sheets

현대자동차주식회사		· 제 37 기 2004년 12월 31일 현재 · 제 36 기 2003년 12월 31일 현재		(단위 : 백만원)
과목	제37기		제 36기	
6. 파생상품부채		24,693		104,596
7. 장기성판매보증충당금		3,051,141		2,709,331
부채 총계		11,335,743		11,752,220
자본				
I. 자본금		(1,480,752)		(1,478,603)
1. 보통주자본금		1,149,741		1,147,592
2. 우선주자본금		331,011		331,011
II. 자본잉여금		(5,359,553)		(5,384,271)
1. 주식발행초과금		3,272,630		3,264,433
2. 재평가적립금		1,852,871		1,852,871
3. 기타자본잉여금		234,052		266,967
III. 이익잉여금		(6,568,288)		(5,170,067)
1. 이익준비금		155,870		126,870
2. 기타적립금		4,727,647		3,294,647
3. 처분전이익잉여금		1,684,771		1,748,550
(당기순이익				
제 37 기 : 1,784,550백만원				
제 36 기 : 1,749,371백만원)				
IV. 자본조정		(325,174)		(464,984)
1. 자기주식		(-)90,348		(-)89,706
2. 매도가능증권평가이익		75,613		36,431
3. 지분법적용투자주식평가이익		283,812		569,962
4. 주식매입선택권		18,177		15,404
5. 해외사업환산차		(-)4,261		(-)3,293
6. 파생상품평가이익 (손실)		42,181		(-)63,814
자본 총계		13,733,767		12,497,925
부채와 자본 총계		25,069,510		24,250,145

손익계산서 | Statements of Income

2. 손익계산서

현대자동차주식회사		· 제 37 기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지 · 제 36 기 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지		(단위 : 백만원)
과목	제37기		제 36기	
I. 매출액		27,472,457		24,967,265
(1) 국내매출	10,182,000		10,646,265	
(2) 수출매출	17,290,457		14,321,000	
II. 매출원가		20,798,006		18,248,594
(1) 기초재고	655,073		330,195	
(2) 당기매입액	229,419		391,976	
(3) 당기제조원가	21,134,839		18,633,283	
계	22,019,331		19,355,454	
(4) 타계정대체	391,212		347,647	
(5) 관세환급금	131,641		104,140	
(6) 기말재고액	698,472		655,073	
III. 매출총이익		6,674,451		6,718,671
IV. 판매비와관리비		4,693,037		4,482,953
1. 급여	772,951		674,965	
2. 퇴직급여	71,517		81,180	
3. 복리후생비	95,514		93,979	
4. 수출비	718,371		575,209	
5. 해외시장개척비	267,568		257,601	
6. 광고선전비	122,048		119,974	
7. 판매수수료	316,428		284,250	
8. 판매보증비	91,749		91,003	
9. 조세공과금	31,628		31,110	
10. 통신비	22,177		23,878	
11. 수도광열비	23,246		23,545	
12. 운반보관비	71,343		71,944	
13. 임차료	17,363		20,695	
14. 접대비	3,694		4,494	
15. 여비교통비	46,340		47,916	
16. 차량비	11,783		10,154	
17. 지급수수료	173,563		159,562	
18. 사무용품비	3,227		3,255	
19. 소모품비	11,446		11,423	
20. 수선비	24,448		18,521	
21. 도서비	5,326		4,889	
22. 교육훈련비	12,520		12,124	
23. 주식보상비용	6,716		7,056	
24. 연구비	400,995		298,298	
25. 송무비	1,241		1,300	
26. 감가상각비	66,949		61,741	

손익계산서 | Statements of Income

현대자동차주식회사				
· 제 37 기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지				
· 제 36 기 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지				
(단위 : 백만원)				
과목	제37기		제 36기	
27. 판매활동촉진비	35,583		33,226	
28. 대손상각비	-		424	
29. 판매보증충당금전입액	1,243,230		1,420,499	
30. 무형자산상각비	24,073		38,738	
V.영업이익		1,981,414		2,235,718
VI.영업외수익		1,786,814		919,247
1. 이자수익	280,218		243,213	
2. 외환차익	307,584		200,437	
3. 외화환산이익	92,903		5,512	
4. 배당금수익	5,034		1,376	
5. 단기투자자산처분이익	186		94,474	
6. 장기투자증권처분이익	1,860		414	
7. 지분법적용투자주식처분이익	229,136		6,395	
8. 지분법평가이익	126,446		11,518	
9. 유형자산처분이익	2,735		1,775	
10. 파생상품평가이익	75,194		55,068	
11. 수입수수료	202,630		140,208	
12. 판매보증충당금환입	305,765		-	
13. 잡수익	157,123		158,857	
VII.영업외비용		1,279,275		807,586
1. 이자비용	185,898		210,840	
2. 외환차손	241,741		197,751	
3. 외화환산손실	4,667		37,657	
4. 기부금	29,948		17,052	
5. 매출채권처분손실	47,359		36,567	
6. 기타의대손상각비	-		2,030	
8. 재고자산평가손실	-		5,025	
7. 단기투자자산처분손실	83		714	
9. 장기투자증권처분손실	-		5	
10. 장기투자증권감액손실	42,175		11,267	
11. 지분법적용투자주식처분손실	-		272	
12. 투자자산처분손실	28,949		-	
13. 유형자산처분손실	85,549		194,846	
14. 유형자산감액손실	7,498		-	
15. 무형자산감액손실	461,107		84	
16. 파생상품평가손실	-		19,428	
17. 잡손실	144,301		74,048	
VIII.경상이익		2,488,953		2,347,379
IX.특별이익		-		-

현대자동차주식회사				
· 제 37 기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지				
· 제 36 기 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지				
(단위 : 백만원)				
과목	제37기		제 36기	
X. 특별손실		-		-
XI.법인세비용차감전순이익		2,488,953		2,347,379
XII.법인세비용		704,403		598,008
XIII.당기순이익		1,784,550		1,749,371
(기본주당경상이익 및 기본주당순이익 제 37기 : 7,848원 제 36기 : 7,711원) 희석주당경상이익 및 희석주당순이익 제 37기 : 7,828원 제 36기 : 7,687원)				

이익잉여금 처분계산서 | Statements of Appropriations of Retained Earnings

현대자동차주식회사		· 제 37기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지 처분에정일 : 2005년 3월 4일	· 제 36기 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지 처분확정일 : 2004년 3월 12일	(단위 : 백만원)
과목	제37기		제 36기	
I. 처분전이익잉여금		1,684,771		1,748,550
1. 전기이월이익잉여금	876		693	
2. 지분법적용에 따른 감소	(-)35,563		(-)1,514	
3. 자기주식 소각에 따른 감소	(-)65,092		-	
4. 당기순이익	1,784,550		1,749,371	
II. 이익잉여금처분액		1,683,833		1,747,674
1. 이익준비금	33,000		29,000	
2. 연구및인력개발준비금	590,000		690,000	
3. 기술개발적립금	734,000		743,000	
4. 배당금	326,833		285,674	
(주당 현금배당금(율)				
제37기 : 보통주 1,150원(23%)				
1우선주 1,200원(24%)				
2우선주 1,250원(25%)				
3우선주 1,200원(24%))				
제36기 : 보통주 1,000원(20%)				
1우선주 1,050원(21%)				
2우선주 1,100원(22%)				
3우선주 1,050원(21%))				
III. 차기이월이익잉여금		938		876



현대자동차주식회사
주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 현대자동차주식회사의 2004년 12월 31일과 2003년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 한국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 중요한 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 현대자동차주식회사의 2004년 12월 31일과 2003년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 한국의 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 될 것이라고 판단되는 사항입니다.

(1)판매보증충당금의 환입

당기 중 회사는 EU의 ELV(End of Life Vehicle)규정에 따라 향후 발생할 폐차관련 환경분담비용을 대부분의 EU 지역 대리점이 부담하는 것으로 계약을 체결하였습니다. 당기 중 회사는 이러한 신규 계약 등으로 인하여 회사의 향후 예상부담비용을 초과하게 되는 판매보증충당금 과거 설정액 305,765백만원을 환입하여 영업외수익으로 처리하였습니다.

(2)영업권의 감액

과거 현대정공(주)(현재 현대모비스(주))로부터 공작기계사업부문과 완성차제조사업부문을 분할합병하면서 인식하였던 영업권의 회수가능가액이 하락함에 따라, 회사는 당기 중 동 영업권의 미상각잔액 461,107백만원을 감액하여 영업외비용으로 계상하였습니다.

(3)종속회사의 합병

회사는 종속회사인 현대상용엔진(주)(구: 다임러현대상용차(주))를 2004년 11월 5일을 합병기일로 신주 발행 없이 흡수합병하였으며 이로 인하여 인수한 순자산과 지분법적용투자주식의 장부가액과의 차액 32,915백만원은 기타자본잉여금의 감소로 처리하였습니다.

(4)현대캐피탈(주)의 보통주 매각 및 유상증자 참여

회사는 2004년 10월 1일에 현대캐피탈(주)의 보통주 16,645,641주를 주당 16,000원에 GE Capital International Holdings Corporation에 매각하였으며, 2004년 10월 14일에 현대캐피탈(주)의 유상증자에 참여하여 보통주 13,562,500주를 주당 16,000원에 취득하였습니다. 이러한 현대캐피탈(주)의 보통주 매각 및 유상증자 참여 후 회사의 현대캐피탈(주)에 대한 지분율은 61.08%입니다.

(5)대차대조표일후 발생한 중요한 사건

회사는 2005년 2월 4일자 이사회에서 주가안정을 목적으로 보통주 11,000,000주 및 우선주 1,000,000주의 자기주식을 장내매수의 방법으로 취득하기로 결의하였습니다.

하나안전회계법인

양 승 우

2005년 2월 4일

본 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 본 보고서를 열람하는 시점 사이에, 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 본 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

