HYUNDAI
Drive your way™

The Turning Point

현대자동차 영업보고서 2007 Annual Report



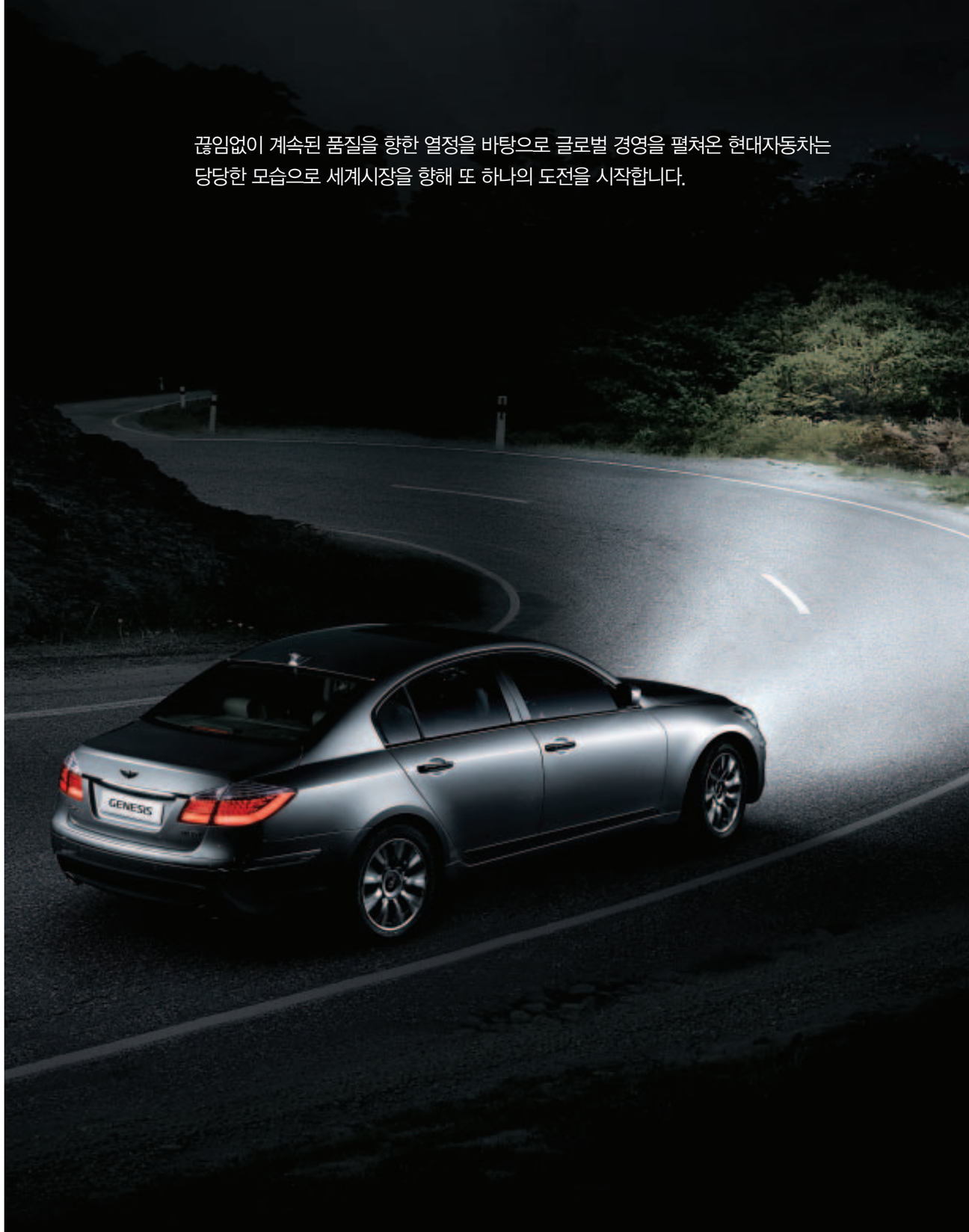
Table of Contents

02	Financial Highlights	재무 하이라이트
04	Message from the Chairman	회장 인사말
06	Message from the Vice Chairman	부회장 인사말
08	Point of Distinction	
10	Connecting with People	고객 최우선 경영
12	Leading the Way Forward	글로벌 경영
14	The Road to Sustainability	지속가능 경영
16	The Moving Point	영업현황
32	Point to the Future	재무현황
54	Full Line - Up	라인업



본 영업보고서는 2007년 현대자동차 주식회사(이하 '당사' 또는 '현대자동차')의 재무상태, 영업실적, 향후전망 및 사업전략 등에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 당사는 이러한 내용을 서술함에 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였으나, 현 시점에서 제시한 당사의 계획, 추정, 예상 등 미래에 관한 사항들은 실제 결과와 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서 당사는 미래에 관한 서술에 있어 직접적으로 표현되거나 또는 함축되어 있는 제반 정보에 대해 그 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 본문에 나오는 모든 수치는 현대자동차 개별 자료를 근거로 하였으며 한국 기업회계 기준에 따른 재무제표를 근거로 하고 있습니다.

끊임없이 계속된 품질을 향한 열정을 바탕으로 글로벌 경영을 펼쳐온 현대자동차는
당당한 모습으로 세계시장을 향해 또 하나의 도전을 시작합니다.



현대자동차의 40년 역사 속에는
'끊임없는 전진' 과 '발전하는 미래' 가 함께 하고 있습니다.

최초의 국산 고유모델 포니 5대를 에콰도르에 처음 수출하며 한국 자동차 수출시대를 개막한 이래로, 현대자동차는 전세계 200여 개국을 힘차게 달리며 품질로 인정받는 글로벌 기업으로 우뚝 서고 있습니다.

1968.11
코티나
현대자동차의 최초 모델이자 공장개시 6개월 만에 전 직원들의 열정을 모아 이루어낸 결실로 우리나라의 도로 여건을 반영하여 개발된 승용차입니다.



1975.12
포니
한국 자동차 산업의 미래를 향한 현대자동차의 꿈을 담아 개발한 최초의 국산 고유모델로 판매 첫해부터 최고 인기차로 떠올랐습니다. 또한 국산 승용차로선 처음으로 에콰도르에 5대를 수출하여 해외 수출의 첫 장을 장식하였습니다.



1978.10
그라나다
미국 포드의 독일 현지 법인인 독일 포드사와의 기술제휴로 탄생한 대형승용차로 최고급 승용차를 원하는 수요층을 만족시키며 현대자동차의 기함(旗艦)이 되었습니다.



1983.7
스텔라
소형차가 주종이던 국내 자동차 시장에 처음 소개되었던 중형세단으로서 88서울올림픽 공식 차량으로 활약하는 등 한국 자동차 역사에 획을 긋는 의미 깊은 모델입니다.



1985.2
엑셀
국내에서 승용차 대중화를 이끈 주역이자 현대자동차의 수출성공신화를 이뤄낸 견인차 역할을 한 모델입니다. 1986년 포춘 지 선정 미국 10대 상품에 오르는 등 현대자동차의 브랜드가 세계적인 주목을 받게 되는 계기를 마련하였습니다.



1985.7
프레스토
한국인의 디자인 선호도를 반영하여 엑셀을 세단 버전으로 개조한 모델로서 소형차 부문에서 포니, 엑셀과 함께 선풍적인 인기를 모으며 현대자동차의 내수판매 실적을 높이 끌어올렸습니다.



1985.10
쏘나타
1985년 첫 출시 이래, 다양한 시리즈를 통해 오랫동안 사랑을 받는 중형차 시장의 베스트셀러입니다. 1996년 국내 최초로 내수 판매 100만대를 돌파하는 등 국내외에서 현대자동차의 뛰어난 품질과 가치를 대표하는 중형차입니다.



1986.7
그랜저
국내 최초의 전륜구동(FF) 고급 대형승용차로 출시 이후 여러 그랜저 시리즈를 선보이며 고객의 사랑을 받아오고 있습니다. '아제라' 라는 이름으로 수출되어 세계수준의 품질과 상품 경쟁력으로 유수의 전문기관으로부터 인정받고 있습니다.



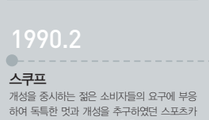
1986.12
그레이스
미니버스로는 최초로 자동변속기를 적용하고 향상된 디자인을 선보이는 등 편의성과 품위를 강점으로 하고 있으며 현재까지 국내 미니버스 시장에서 1위 자리를 지키고 있습니다.



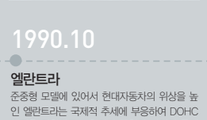
1987.3
포터
1톤 트럭의 대표 주자로 오랫동안 고객의 사랑을 받고 있는 모델입니다. 꾸준한 품질향상을 통해 새로운 모델을 출시하여 1톤 트럭 시장에서 부동의 1위 자리를 차지하고 있습니다



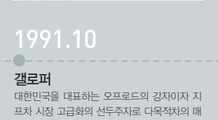
1990.2
스쿠프
개성을 중시하는 젊은 소비자들의 요구에 부응하여 독특한 멋과 개성을 추구하였던 스포츠카로, 국내 최초로 2도어 쿠페형을 선보이며 자동차의 패션시대를 열었습니다.



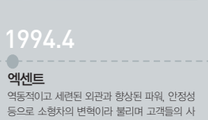
1990.10
엘란트라
준중형 모델에 있어서 현대자동차의 위상을 높인 엘란트라는 국제적 추세에 부응하여 DOHC 엔진을 장착하고 소형차와 중형차 사이의 틈새를 메우며 국내외 고객들로부터 높은 인기를 끌었습니다.



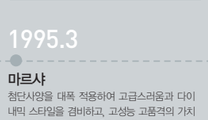
1991.10
갤로퍼
대한민국을 대표하는 오프로드의 강자이자 지프차 시장 고급화의 선두주자로 다목적차의 매력을 전하며 사륜구동(4WD)을 대중화하는 데 큰 역할을 담당하였습니다.



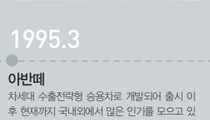
1994.4
엑센트
역동적이고 세련된 외관과 향상된 파워, 안정성 등으로 소형차의 변혁이라 불리며 고객들의 사랑을 받았고 해외 판매에 있어 성공적인 결과를 거두기도 하였습니다.



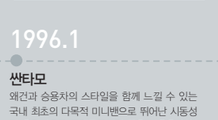
1995.3
마르샤
첨단사양을 대폭 적용하여 고급스러움과 다이내믹 스타일을 겸비하고, 고성능 고품격의 가치가 느껴지는 준대형 승용차로, 오너 드라이빙의 절정이 느껴지는 세단입니다.



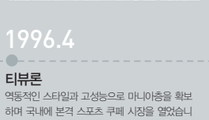
1995.3
아반떼
차세대 수출전략형 승용차로 개발되어 출시 이후 현재까지 국내외에서 많은 인기를 모으고 있으며 현대자동차의 뛰어난 품질과 가치를 전하는 대표적인 모델 중 하나입니다.



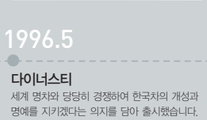
1996.1
싼타모
왜건과 승용차의 스타일을 함께 느낄 수 있는 국내 최초의 다목적 미니밴으로 뛰어난 시동성과 운전성으로 고객들로부터 좋은 반응을 얻었습니다.



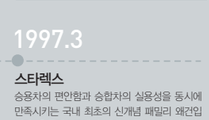
1996.4
티뷰론
역동적인 스타일과 고성능으로 마니아층을 확보하며 국내에 본격 스포츠 쿠페 시장을 열었습니다. 국내 각종 모터스포츠에 참가하여 젊은 세대들의 튜닝문화를 이끈 주역이기도 합니다.



1996.5
다이너스티
세계 명차와 당당히 경쟁하여 한국차의 개성과 명예를 지키겠다는 의지를 담아 출시했습니다. 국내 최고의 편의장치와 최대 차체를 갖춘 리무진의 주문판매로 수입차에 대한 경쟁력을 더욱 강화하기도 했습니다.



1997.3
스타렉스
승용차의 편안함과 승합차의 실용성을 동시에 만족시키는 국내 최초의 신개념 패밀리 왜건입니다. 충돌테스트에서 세계 수준의 안전성을 입증 받았으며 현재까지 폭넓은 사랑을 받는 차종입니다.



1997.9
아토스
자동차 실용주의 물결을 타고 경차 최초로 유럽 지역에 수출되는 등 세계적인 컴트카로 부상하였습니다. 스타일, 안전성, 성능, 경제성, 품질 등 두루 장점을 갖춘 차량입니다.



1999.4
에쿠스
증가하는 대형차 수요와 수입차 공세에 적극 대처하고자 첨단사양과 우아한 디자인을 구현한 국내 최고급 대형 세단으로서 그 위상을 굳건히 하고 있습니다.



1999.6
베르나
동급 최고의 경제성과 상품 경쟁력을 갖춘 프리미엄 소형 세단입니다. 소비자들로부터 내구성과 품질을 인정받으며 특히 미국 소형 엔트리카 시장의 스테디셀러로 자리잡았습니다.



1999.10
트라제
부드러운 드라이빙을 만끽할 수 있는 미니밴으로, 출시 당시 외환위기로 인해 수요가 위축된 상황에서도 큰 인기를 끌었으며 2002년 월드컵 기념모델을 한정 판매하기도 하였습니다.



2000.6
싼타페
기존 SUV의 개념을 넘어 오프로드와 온로드를 넘나드는 고성능과 편의성을 보여주고 있습니다. 해외 유수기관의 실험과 조사에서 호평을 받으며 높은 고객 만족도를 기록하고 있습니다.



2001.2
테라칸
특히 눈길과 빙판길에서 탁월한 성능을 발휘하며, 고성능 SUV를 선호하고 고급성과 편의성을 중시하는 고객들로부터 호응을 얻었습니다. 베트남 정부 현금수송차, 방글라데시 경찰차로 선정되기도 하였습니다.



2001.4
라비타
유럽풍의 디자인을 기본으로 작은 차체와 넓은 실내공간을 구현하며 실용성을 강조한 모델로 미니밴의 성능과 세단의 승차감을 고루 갖춘 크로스오버 차량입니다. 유럽 시장에서 선풍적 인기를 얻고 있습니다.



2001.9
투스카니
해외시장을 겨냥한 수출전략형 스포츠카이자 국내에 정통 스포츠카의 패러다임을 제시한 모델입니다. 동력성능에 앞대 혁신을 꾀하고 세계 수준의 안전성을 확보하며 스포츠카 전용 사양을 대폭 적용한 고품격 월드클래스 스포츠카입니다.



2002.5
클릭
치열해지고 있는 세계 자동차시장을 겨냥해 세련된 외관의 유럽형 소형차라는 컨셉으로 개발한 신개념의 크로스오버형 소형차로 경제성과 실용성을 함께 갖추었습니다. 유럽 및 호주 시장에서 큰 인기를 모으고 있습니다.



2004.3
투싼
복합컨셉 컴팩트 SUV인 투싼은 출시 이전부터 인터넷 동호회가 결성되는 등 관심을 모았습니다. 세련된 디자인, 세단 감각의 승차감과 다목적성, 고유가시대 디젤차량이 가진 경쟁력 등으로 해외 시장에서도 많은 사랑을 받고 있습니다.



2004.9
쏘나타(신형)
5세대 쏘나타로서 독자 개발한 최첨단 쎄타엔진을 장착하여 높은 안전성과 편의성으로 세계 최고수준의 경쟁력을 보유하였습니다. 세계시장의 명차 반열에 오르며 대한민국을 대표하는 글로벌 브랜드로 성장하고 있습니다.



2005.5
그랜저(신형)
20년을 이어온 그랜저 시리즈의 4세대 모델로 럭셔리 프리미엄 대형세단입니다. 차세대 독자기술인 람다/뮤엔진을 개발, 장착하여 세계수준의 품질과 상품 경쟁력을 갖추고 국내외 대형차 시장에서 브랜드 자산을 쌓아가고 있습니다.



2005.11
싼타페(신형)
수출 전략차종으로 육성된 신형 싼타페는 미국 교통관리국 충돌프로그램에서 최고 수준의 안정성을 확보하고 100% 신형 플랫폼을 적용하는 등 글로벌 수준의 품질을 구현하였습니다. 세계 초일류 자동차 브랜드로 성장하여 고부가가치를 창출하고 있습니다.



2006.6
아반떼(신형)
하이터치 다이나믹 세단이라는 컨셉의 신형 아반떼는 신개발 감마엔진 탑재로 최고의 동력성능과 최저연비를 실현해 준중형차의 기준을 한 단계 상승시켰습니다. 아반떼는 모델을 거듭할수록 판매량이 획기적으로 증가하며 글로벌 베스트셀러로 도약하고 있습니다.



2006.9
트라고
순수 독자기술로 탄생한 차세대 대형트럭으로 최고 수준의 상품성을 확보하여 엔비향상, 무상보증기간 연장, 플래티넘 서비스 등 고객 수익성 향상에 주력한 제품입니다.



2006.10
베라크루즈
국내 최초의 LUV로 V6 3.0 승용디젤엔진, 6단 자동변속기 등 최고의 상품성을 갖추고 현대자동차의 프리미엄 이미지 강화에 기여한 모델입니다. 미국 등지에서 세계적인 럭셔리 SUV들과 경쟁하며 브랜드 가치를 높이고 있습니다.



2006.11
유니버스
국내시장뿐 아니라 해외시장 확대를 목표로 개발되었으며 디자인, 엔비, 성능, 품질, 승차감 등에서 선진 유럽 메이커를 능가하는 상품력을 확보하고 있습니다.



2007.5
그랜드 스타렉스
신개념 유러피언 비즈니스 밴으로 5단 자동 변속기를 적용한 우수한 품질과 2단계 배기가스 정화를 통해 국내 동급차종 중 유일하게 유로Ⅳ 배기가스 규제를 만족시킨 친환경성을 확보하고 있습니다.

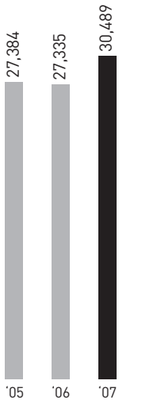


2007.7
i30
유럽스타일의 감각적 디자인과 조종 안정성을 확보하여 유럽 시장에 성공적으로 진출한 모델입니다. 국내에서도 차급 개념을 뛰어넘는 신(新) 세그먼트 차량으로서 트렌디한 젊은 소비자들로부터 큰 인기를 모으고 있습니다.



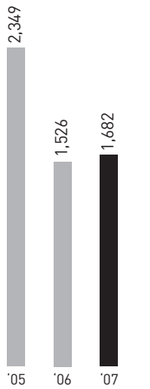
2008.1
제네시스
세계 고급차 시장 경쟁에 본격적으로 나서겠다는 현대자동차의 의지를 담은 프리미엄 세단입니다. 강력한 엔진성능과 다이내믹한 드라이빙, 최고 수준의 안전성과 혁신적인 디자인 등 현대자동차의 첨단 기술력이 집약되어 있습니다.





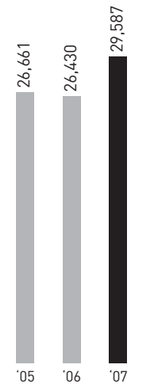
매출

단위 : 십억원



당기순이익

단위 : 십억원



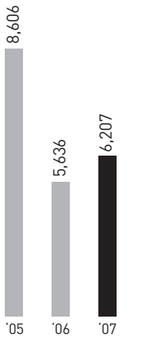
자산

단위 : 십억원



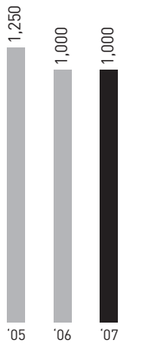
부채

단위 : 십억원



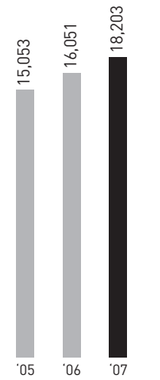
주당순이익(EPS)

단위 : 원



주당배당금(보통주)

단위 : 원



자본

단위 : 십억원



'고객 최우선 경영과 글로벌 경영' 지속

현대자동차는 고객을 최우선시한다는 기치를 중심으로 글로벌 경영, 브랜드 경영을 통해 괄목할만한 성장을 이루어왔습니다. 특히 2007년은 창사 40주년을 맞이하는 뜻 깊은 해였습니다. 중국과 인도에 제2공장을 건설하였고 유럽시장 전략차종이 언론의 호평 속에 판매를 성공적으로 성취하였고, 해외 유수의 평가기관의 성망(聲望)과 함께 3년 연속 100대 브랜드에 선정되는 등 글로벌 경영의 질적 발전을 이룩하였습니다.

이러한 회사의 도약과 더불어 현대자동차는 지속가능한 성장과 사회 기여에 대한 소명의식으로 2012 여수세계박람회 유치를 비롯한 사회공헌 활동에도 노력을 기울였습니다. 또한 대내외적인 어려움을 슬기롭게 극복하고 기술 발전과 인간 그리고 환경의 조화로운 공존을 모색하면서 진정한 글로벌 리더로의 기반을 다졌습니다.

2008년 현대자동차는 미래에 대비하는 능력을 확보하고자 노력할 것입니다. 원자재 가격의 급등 및 고유가, 서브프라임에 따른 세계경제 침체, 일본과 유럽 선진업체의 견제와 중국과 인도 신흥업체들과의 경쟁, 그리고 내수시장에서 예상되는 글로벌 선진업체들과의 전면 승부는 현대자동차가 현명하게 대처해 나가야 할 위협요소입니다. 이에 선진시장에서는 감성품질 수준을 향상시켜 브랜드 가치 제고에 힘쓰고 신흥시장에서는 현지 상황에 부합하는 차종의 판매를 확대하는 등 적극적으로 대응하겠습니다. 또한 고객들에게 세계 최고의 품질과 가치를 전할 수 있도록 마케팅 능력 개발에 주력하겠습니다.

지난해 창립 40주년을 맞이하기까지 아낌없는 애정과 관심을 보내주신 여러분께 감사드립니다. 현대자동차는 고객 최우선 경영과 글로벌 경영을 지속적으로 추진하는 동시에 풍요로운 미래를 향한 사회공헌 활동을 실천하고 협력적인 노사 관계를 구축할 것입니다. 세계 자동차시장을 선도하는 글로벌 초일류 기업을 향하여 전심전력을 다하여 전진하겠습니다.

정몽구

정몽구
대표이사 회장



존경하는 주주님 여러분, 안녕하십니까?
바쁘신 중에도 귀중한 시간을 내시어 현대자동차 제40기 정기주주총회에 참석해 주신 것에 대해 감사드립니다.

지난 2007년은 어려운 상황일수록 전 임직원이 일치단결하여 위기를 극복하는 현대자동차 특유의 능력이 결실을 맺어, 대내외적인 어려움을 슬기롭게 극복하고 글로벌 선도 기업으로 재도약하는 계기를 마련한 뜻깊은 한해였습니다. 그리고 이는 주주님 여러분들께서 저희 현대자동차에 보내주신 애정과 신뢰 없이는 불가능한 것이라는 것을 잘 알고 있기에, 충심으로 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

먼저 지난 한해 저희 현대자동차가 국내외 시장에서 거둔 성과를 간략하게 말씀 드리겠습니다.
2006년에 이어 2007년에도 전 세계 각지에서 현대자동차의 품질을 더욱 높이는 한해가 되었습니다. 미국 시장에서는 자동차 전문 컨설팅 회사인 오토퍼시픽(AutoPacific)사가 그랜져, 싼타페, 투싼을 각 차급별 소비자 만족도가 가장 높은 차종으로 선정·발표하였으며, 유럽시장 전략 차종인 i30도 아시아 브랜드 최초로 스페인에서 올해의 차로 선정되는 등 현대자동차의 품질에 대한 노력이 전 세계 고객 만족도 상승으로 이어질 수 있었습니다. 또한 최근에 미국 컨슈머리포트 지는 아반떼, 산타페를 각 부문 올해 최고의 차로 선정·발표하였습니다.

현대자동차의 브랜드 가치는 2005년에 세계 100대 브랜드에 처음 진입한 이래 3년 연속 향상되어, 금액으로는 45억 달러, 순위로는 72위에 오르는 등 꾸준한 상승 추세를 보이고 있습니다.

2007년에 거둔 또 하나의 기념비적인 성과는 노사간에 협력적인 상생관계를 조성하는 기틀을 마련함으로써, 명실 공히 선진 기업으로서의 면모를 갖추어 나가고 있다는 것입니다.

이러한 국내외에서의 성과를 바탕으로 2007년 현대자동차는 내수 62만 4천대, 수출 107만 6천대로 국내생산 총판매 170만대, 해외 현지생산 판매 91만 7천대 등 모두 261만 7천대의 완성차를 생산 판매하여 전년대비 4%의 성장을 이루었습니다.

이처럼 저희 현대자동차가 지난 한해 우수한 품질 수준과 점진적인 브랜드 가치 향상을 통해 견실한 경영 실적과 글로벌화의 진전을 이룰 수 있었던 것은 주주님 여러분의 끊임없는 격려와 관심 덕분이라 할 것입니다. 다시 한 번 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

존경하는 주주님 여러분.
올 2008년의 경영환경은 위기와 기회 요인이 공존하고 있다고 하겠습니다. 국제유가가 배럴당 100달러를 넘어섰고, 미국 주택금융 부실로 촉발된 국제금융시장의 불안정으로 최대 시장인 미국 경기가 하강 국면에 진입하고 있고, 그 여파로 전 세계 경제가 침체하리라는 우려가 커지고 있습니다.
또한 경쟁 환경의 측면에서도 도요타를 위시한 일본 업체가 제품 경쟁력에서의 확고한 우위를 바탕으로 한발 앞서 가는 가운데, 중국, 인도 등 후발 업체들의 추격은 갈수록 거세지고 있습니다. 특히 내수시장에서는 해외 선진 업체와의 정면 승부가 불가피한 상황입니다.

하지만 이처럼 어려운 경영환경 하에서도 현대자동차는 2008년을 새로운 도약을 시작하는 출발점으로 삼고자 합니다. 이에 내수 67만대, 수출 113만대로 국내생산 총판매 180만대, 해외 현지생산 판매 131만대 등 전년대비 20% 증가한 총 311만대를 판매하려는 사업 목표를 수립하였습니다.
이러한 목표를 달성하기 위해 현대자동차는 글로벌 경영과 더불어 고객 최우선 경영을 지속적으로 추진하는 가운데, 미래에 대비하는 능력을 확보하는 데 중점을 두고자 합니다.

먼저 글로벌 경영을 지속적으로 추진하겠습니다. 미국과 더불어 세계 양대 자동차시장인 유럽지역의 생산거점이 될 체코공장을 2009년초 양산 목표로 건설공사를 진행 중에 있으며, 올 2월에는 인도 제2공장을 완공하여 글로벌 중소형 전략 차종을 양산중에 있습니다. 또한 중국 제2공장이 금년 4월에 완공되어 본격적인 양산에 돌입하는 한편, 러시아공장도 상반기 중에 착공하여 브릭스시장 전역에서 생산 체제를 갖추게 될 것입니다.

다음으로 고객 최우선 경영을 실현하고자 제품의 고부가가치화를 꾸준히 이루어 가겠습니다. 세계 최고 수준에 오른 품질을 기반으로 하여, 현대자동차를 소유하는 고객들에게 진정한 가치를 드릴 수 있도록 브랜드 가치 제고에 더욱 힘쓸 것입니다. 이미 국내시장에서 성공적인 출시가 이루어진 제네시스는 그 첫걸음이라고 할 수 있으며, 하반기에는 자동차 본고장인 미국시장에서 세계 유수의 프리미엄 브랜드들과의 본격적인 경쟁을 통해 그 진가를 인정받을 것입니다.

마지막으로 경쟁업체를 추격하는 수준을 넘어서서 시장을 선도하는 경쟁력을 확보함으로써 진정한 초일류 글로벌 기업으로 거듭나도록 할 것입니다. 시장을 선도하는 마케팅 능력 강화와 함께 포스트 브릭스와 같이 새롭게 떠오르는 시장을 선점하기 위한 노력을 강화하도록 하겠습니다.

존경하는 주주님 여러분.
이상에서 말씀 드린 글로벌경영 확대와 고객 최우선 경영, 그리고 미래시장 개척은 현대자동차의 지속성장과 기업가치 제고로 연결되어 궁극적으로 수익성 제고로 이어질 것임을 믿어 의심치 않습니다.

올해 현대자동차를 둘러싼 경영환경이 불확실하지만, 저희 임직원들이 혼연일체가 되어 모든 노력을 경주하고, 주주님들께서도 언제나처럼 애정과 신뢰를 아낌없이 보내주신다면 이루고자 하는 경영 목표를 무난하게 달성할 수 있을 것으로 기대합니다.
올 한해도 주주님들의 변함없는 성원과 격려를 다시 한 번 부탁드리며, 여러분의 가정이 건강과 행복으로 충만하시기를 진심으로 기원합니다. 감사합니다.

김동진

김 동 진
대표이사 부회장

Point of Distinction



Connecting with People

품질을 넘어 고객의 마음까지 사로잡은 현대자동차

세계적 마케팅 정보 조사기관인 제이디 파워의 '2007 상품성 및 디자인 만족도' 조사 결과 **그랜저**(수출명 아제라)가 대형차 부문에서 2년 연속 1위를 차지하여 품질과 스타일, 편의성을 인정받았습니다. 또한 그랜저와 싼타페가 한국 자동차 브랜드 최초로 컨슈머리포트의 '재구매 의사 조사'에서 나란히 1위를 차지하여 품질만족은 물론 신뢰까지 전하는 차량임을 입증하였습니다. 그랜저는 보유자 중 83%, 싼타페는 80%가 재구매 의사가 있다고 응답하여 각각 대형차급과 소형SUV급에서 1위를 기록하였습니다.

고객의 마음에서 모든 것을 시작합니다

'고객을 위한 혁신(Innovation for Humanity)'을 비전으로 현대자동차의 고객을 향한 신념과 의지는 늘 한결같습니다. 자동차 선진국인 미국과 유럽이 100년간 쌓아온 기술을 반세기도 되지 않아 추월할 수 있는 것도 고객을 향한 고품질의 자동차 개발이 우선시 되었기 때문이며, 이는 전세계 고객들이 만족하고 찾는 브랜드로 성장하게 된 원동력이 되었습니다. 현대자동차는 현재 세계 6위 자동차 생산기업이자 글로벌 100대(2007년 72위) 브랜드, 브랜드 가치 45억$의 기업으로서 글로벌 고객들의 마음을 움직이며 놀라운 기록을 만들어 갑니다.

'Interbrand' Best Global Brands Survey

2005 → **84th** 2006 → **75th** 2007 → **72nd**

'AutoPacific' Vehicle Satisfaction Awards

Large Car → **AZERA(GRANDEUR)**

Premium Crossover SUV → **SANTA FE**

Compact Crossover SUV → **TUCSON**

HYUNDAI MOTOR COMPANY
2007 영문카탈로그

Leading the Way Forward

해외 전용 생산으로 글로벌 경영 가속화

현대자동차는 1996년 인도법인 설립과 함께 시장 개척을 시작해 1998년 9월 생산한 상트로부터 2007년 11월에 선보인 i10에 이르기까지 인도 자동차 시장을 선도하면서 인도에 진출한 외자기업 중 가장 성공한 기업으로 평가 받고 있습니다. 특히 글로벌 차세대 소형차인 **i10**은 올해 2월에 준공한 인도 제2공장에서 전용 생산되는 운영태세를 갖추어 현대자동차의 새로운 도약을 준비하고 있습니다. i10은 인도 내수시장뿐만 아니라 유럽, 아프리카, 중동, 중남미 등 전세계 90여 개국에 수출할 계획입니다.

세계를 누비며 성공의 길을 활짝 열겠습니다

현대자동차는 1997년 터키공장을 시작으로 끊임없이 성장기회를 모색하며 1998년 인도, 2002년 중국 그리고 2005년 자동차 최대 시장인 미국에 생산공장 체제를 구축해 왔습니다. 해외진출 10년만인 2007년에는 러시아와 체코에 생산공장을 착공함으로써 세계 6개 국가에 전략적 네트워크를 확보하게 되었으며, 신흥국가 12곳의 CKD공장과 함께 세계 속의 글로벌 메이커로 자리매김하여 해가 거듭될수록 글로벌 판매가 지속적으로 증가하고 있습니다. 현대자동차는 2010년 해외생산 300만대 시대를 열며 해외생산 비중을 50%까지 확대해 나갈 계획입니다.

현대자동차 국내외 생산비중

	2007	To-be
국내	59%	50%
해외	41%	50%

The Road to Sustainability

인류의 청정미래를 앞당기는 친환경 자동차

현대자동차의 **투싼 연료전지차**가 '2007 미쉐린 챌린지 비벤덤'에서 참가 차량 중 유일하게 환경평가 전 부문에서 'A'를 받으며 세계 최고의 환경차로 선정되었습니다. 투싼 연료전지차는 소음평가에서 유일하게 최고등급을 받았으며, 연비평가에서도 최고등급을 획득했습니다. 투싼 연료전지차에 이어 현대자동차가 야심차게 개발한 3세대 연료전지 컨셉카인 아이 블루(i-Blue)는 100kw의 출력으로 일회 충전 주행거리 600km, 최고속도 165km의 뛰어난 성능을 자랑하며 미래 친환경차 시장을 주도할 현대자동차의 비전을 보여주고 있습니다.

인류애의 실천으로 함께 행복한 세상을 만들겠습니다

현대자동차는 기업시민 정신을 바탕으로 인간의 가치를 존중하며 풍요롭고 지속가능한 사회를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2003년 대내외에 공표한 환경경영 이념과 글로벌 환경방침에 따라 구매, 연구개발, 생산, 물류, 판매, 고객 서비스, 경영 지원 등 사내 전부문에 대한 환경경영 전략을 수립·실행하고 있습니다. 또한 친환경 기술개발과 경쟁력 확보를 위한 환경기술연구소와 리싸이클링 센터를 운영하고 있으며, 엄격한 사내 환경기준의 적용을 통해 청정생산을 실천하고 있습니다.

현대자동차 2007년 수상내역

- 2007 국가환경경영대상 종합대상 대통령상
- 2007 대한민국 지속가능경영대상 종합대상
- 2007 대한민국 친환경대상 자동차부문 대상

The Moving Point





미래 글로벌 베스트를 향한 성공기반 확보

2007년 현대자동차는 창사 40주년을 맞아 '변화와 혁신' 이라는 기치 아래 모든 임직원이 새로운 마음가짐으로 일치단결하여 세계 초일류 자동차 회사로 도약하기 위해 노력했습니다.

지난해에 환율 하락, 유가 급등, 원자재가 상승 등으로 경영환경이 어려웠지만 현대자동차는 사상 최대 실적인 260만대를 국내외 공장에서 생산하여 전세계 시장에 판매하는 등 좋은 성과를 거두었습니다. 또한 노사가 힘을 합쳐 임금단체협약 무분규 타결을 이룩함으로써 상생의 노사관계를 더욱 확고히 하였습니다.

아울러 해외시장에서도 괄목할만한 성과가 있었습니다. 먼저 인도 제2공장 건설을 마무리하여 급격히 성장하는 인도 시장의 지배력을 강화할 수 있는 확고한 기반을 구축했습니다. 유럽 전략 차종으로 새롭게 개발한 i30는 품질과 디자인이 우수하다는 평가를 받으며 성공적으로 런칭했고, 미국시장에 처음으로 출시한 LUV 베라크루즈는 워싱턴 포스트, 비즈니스 위크, 모터 트랜드 등 현지 유력 언론과 자동차 전문지로부터 연이은 호평을 받았습니다. 또한, 지난해 11월 미국 컨슈머리포트 지의 '재구매 의사 조사' 에서 싼타페와 그랜저가 해당 차급 1위를 차지했고, 스트래티직 비전의 종합품질평가에서 그랜저, 싼타페, 앙트라지가 동급 최우수 품질차량으로 선정되어 현대자동차의 품질이 세계적인 수준이라는 평가를 다시 한 번 받기도 했습니다.


1


2

1 _ 정몽구 회장은 양산을 앞둔 인도 제2공장을 방문하여 글로벌 현장 경영에 나섰습니다.
2 _ 앨라배마공장은 임직원들의 문화적 동질성을 증진시켜 결속력을 높이는 프로그램을 개발, 운영하고 있습니다.


1



2



3

1 _ 터키 현지공장의 생산대수를 10만대로 확장하는 준공식에 참석한 정몽구 회장 2 _ 제4회 제주평화포럼에 참석한 정몽구 회장은 2012 여수세계박람회 유치활동에 총력을 기울였습니다.
3 _ 인도 시장의 확고한 기반을 구축하게 되는 인도 제2공장의 개관식

2008년 목표 및 계획

전년대비 20% 증가한 311만대 판매

사상최초로 300만대 판매를 돌파할 계획이며, 매출액도 46조를 달성할 것입니다.

고유가로 수요가 늘어나고 있는 소형차 판매 확대

국내에서는 판매호조로 공급이 부족했던 아반떼의 생산을 늘리고, 해외에서는 지난해 10월부터 가동에 들어간 인도 제2공장에서 i10에 이어 i20를 생산하며, 4월 가동하는 중국 제2공장에서 중국형 아반떼를 생산할 것입니다.

고급차 판매를 확대하여 브랜드 이미지를 제고하고 수익성 강화

올해 초 출시한 프리미엄급 대형세단인 제네시스를 앞세워 국내시장에서는 수입차 공세에 대응하고 대형차 시장에서의 점유율을 더욱 강화할 것입니다. 또한 미국시장에서도 유럽의 명차들과 정면 승부를 통해 당사의 브랜드 이미지를 한 단계 더 향상시킬 것입니다.

새로운 신흥시장을 꾸준히 개척

중국, 인도뿐만 아니라 오일머니로 자동차 수요가 크게 늘어날 것으로 예상되는 중동, 러시아, 아프리카 시장의 공략을 강화하여 판매를 크게 늘려나갈 것입니다. 이와 함께 생산성 향상 및 근본적인 원가 혁신 활동을 지속적으로 추진하여 내실 경영 체제를 더욱 확고히 할 것입니다.

40th Anniversary
현대자동차 창사40주년



세계 최고 자동차 R&D의 자부심

연구개발총괄본부는 남양기술연구소를 중심으로 미국, 유럽, 일본 기술연구소를 적극 활용하여 글로벌 현지 고객의 기호와 시장 수요에 빠르게 대응하고자 지역별 전략 차종 i30와 i10을 개발하여 출시하였습니다. i30는 유럽 전략모델로서 트렌디하고 세련된 스타일로 유럽뿐 아니라 국내에서도 폭발적인 인기를 모으고 있습니다. 또한 i10은 인도공장 전용 생산 모델로서 인도 현지에서 상트로에 이어 현대자동차의 인기를 이어나갈 차세대 모델로 주목을 받고 있습니다. 현재 i10은 인도에서 전량 생산되어 인도 내수시장뿐만 아니라 유럽, 중동, 중남미 등 다양한 국가로 수출되고 있습니다.

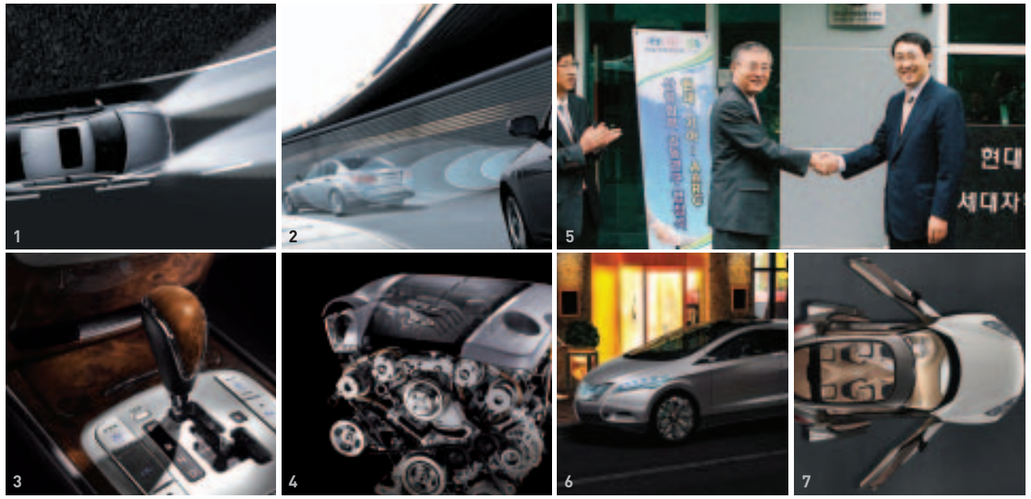
선진국이 주도해 온 세계 고급차 시장 진입을 위해 현대자동차는 4년 동안 5,000억 원을 투자하여 고성능 럭셔리 세단 '제네시스(Genesis)'를 완성했습니다. 제네시스는 현대자동차 기술력의 결정체로서 세계 최고의 품질과 기술력을 자랑하며 이미 해외 주요 언론에서 호평을 받고 있습니다.

지난해 연구개발부문은 수익성 제고와 글로벌 원가 경쟁력 확보를 위해 CI(Cost Innovation) 활동에 많은 역량을 집중했습니다. 설계 합리화와 신소재 개발을 중심으로 지난해 2월부터 연말까지 16만 7천여 개의 원가절감 아이디어를 발굴하고 이를 실제 차량에 적용하여 수익성 개선에 큰 기여를 하였습니다. 또한 근본적이고 영구적인 원가절감 방안을 찾는 데 전력을 기울였습니다.

중·대형 상용디젤엔진 3개 종을 자체기술로 개발하는 데도 성공했습니다. 이번 엔진개발로 현대자동차는 상용엔진의 핵심부품 원천기술을 확보하게 되었으며 상용차 부문에서도 초일류 기업으로 도약하기 위한 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있게 되었습니다. 또한 승용디젤뿐 아니라 상용 소형에서 초대형에 이르는 디젤엔진 전 부문에서 순수 독자기술로 풀라인업을 구축하게 되었습니다.



자체 기술 개발에 성공한 중·대형 상용디젤엔진 3개종 풀라인업. 좌로부터 **F**-Diesel engine, **G**-Diesel engine, **H**-Diesel engine



1_ 어댑티브 헤드램프 2_ 스마트 크루즈 컨트롤 3,4_ 후륜구동형 6단 자동변속기와 람다엔진 5_ 서울대 차세대자동차연구센터(AARC)에서 열린 산학협력 공동연구 협정식 및 현판식
6_ 일본기술연구소에서 연료전지 차량 제작을 위해 특별히 개발한 컨셉카 아이블루 7_ GE 플라스틱과 공동 개발한 컨셉카로 첨단 신소재를 이용하여 차량 해체 시 상당 부분 재활용이 가능한 카르막

2008년 목표 및 계획

고객 · 시장 지향적인 제품 개발

현지 생산과 판매, 제품개발에 대한 해외연구소의 지원 체계를 구축하고 역할을 강화함으로써 지역별 소비자 특성에 맞는 차별화된 제품을 개발할 예정입니다. 특히 새롭게 부상하는 신흥시장들을 선점하기 위한 차종 및 기술개발에 전력을 기울일 계획입니다.

미래 성장 동력 발굴

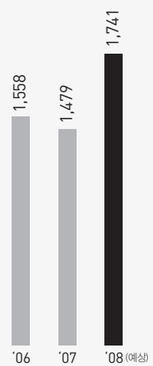
치솟는 고유가 현상에 대비하여 차량 경량화 및 파워트레인 효율 개선을 통해 연비 개선을 추구할 것입니다. CO_2 규제 및 환경 법규 대응을 위한 친환경 디젤 개발과 하이브리드자동차 양산 체계 구축 및 연료전지자동차 핵심 기술개발에도 역량을 집중할 것입니다. 또한 안전성과 편의성 제공을 위한 지능형 자동차 부문에서도 통합 안전제어 시스템 개발 및 ASV 핵심기술 내재화를 통해 기술 자립과 가격경쟁력 확보를 위해 노력할 것입니다.

수익성 향상을 위한 지속적인 원가절감

주로 부품 단위로 진행했던 원가절감활동을 시스템 중심으로 확대 적용하는 것은 물론, 제품기획 단계부터 원가 목표 달성을 위해 사양을 최적화할 것입니다. 그리고 플랫폼 통합의 추진, 공용 부품 최적화를 통한 부품 표준화, 단계별 디지털 차량개발 확대 등 수익성 향상 활동도 지속적으로 추진할 예정입니다.

열정과 혁신의 선진적인 조직문화 정착

CAP(Communication, Action, Performance) 활동과 DFSS(Design For Six Sigma) 등 R&D만의 차별화된 혁신 활동을 통해 효율적인 개발 시스템을 구축할 것이며 '열정과 혁신'이라는 R&D 핵심가치를 기반으로 자발적이고 협력적이며 창의적인 R&D 조직문화를 활성화할 것입니다.



R&D 투자비 현황

단위 : 십억원



글로벌 생산 시대 이끌 최첨단 기지 확대

2007년 생산부문의 최대이슈는 2006년과 대비하여 글로벌 생산량이 5% 증가했다는 점입니다. 지난해 국내에서는 유럽수출 전략차인 i30를 성공적으로 양산하여 유럽 현지 고객은 물론 국내에서 새로운 개념의 신차를 갈망하는 고객의 욕구를 충족시켜 드리는 계기가 되었습니다.

고성능 럭셔리 세단인 제네시스를 생산하기 위한 고급차 전용 공장을 울산에 신설하였습니다. 제네시스가 생산되는 신설공장은 기존공장과는 차별화된 생산개념과 신공법을 적용하여 고품질의 제네시스를 안정적으로 생산할 수 있는 기반시설을 갖추었습니다. 상용 공장 부문에서는 국내 공급량이 절대적으로 부족한 대형버스라인 생산능력을 확충하여 고객이 원하는 차량을 적기에 인도할 수 있도록 하였습니다.

해외에서는 인도 제2공장을 10월에 가동하고 i10 양산을 실시하여 폭발적으로 증가하는 인도 내수 시장을 선점할 수 있었습니다. 이로써 인도공장은 양적 · 질적으로 글로벌 수출 전진 기지로서의 역할을 충실히 수행할 수 있게 되었습니다. 또한 터키공장은 3월에 10만대로 증산하여 라비타 생산을 시작하였습니다. 이로 인해 경쟁이 치열한 유럽시장에서 점유율 공세를 강화하게 되는 토대를 구축하게 되었습니다.

연초 착공한 체코공장은 연산 30만대 규모의 유럽 전용 자동차 생산공장으로 만들어져 2009년 3월부터 본격적인 생산에 들어갈 예정입니다. 유럽공장 건설로 유럽소비자들의 유럽산 자동차 선호경향에 적극 대응하고 제조원가 절감을 통한 제품 경쟁력을 확보하게 될 것입니다. 브라질에서는 연산 5만대 규모의 CKD공장 준공식을 가졌고 러시아에서는 연산 10만대 규모의 완성차 공장 건설을 위한 투자계약을 체결하여 러시아 최고 브랜드로 도약하기 위한 발판을 마련했습니다.



1,2,3_ 인도공장 생산 라인. 인도시장 확장과 더불어 생산라인을 점차 확대해 나갈 계획입니다.



1_ 체코 공장 기공식 장면 2_ 현대자동차 러시아 공장 투자의향서 조인식 3_ 현대자동차 터키 생산법인은 공장 확장을 완료하고 준공식을 가졌습니다.
4_ 현대자동차 인도 제2공장은 공사 착수 1년여 만에 생산설비를 완료했으며, 준공식과 함께 본격적인 양산에 들어갔습니다. 5, 6_ 브라질에 CKD공장을 준공함으로써 중남미 지역에 본격 진출하게 되었습니다.

2008년 목표 및 계획

글로벌 생산체계 안정화

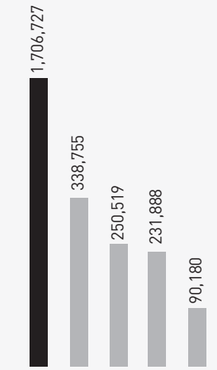
2008년에는 중국 제2공장 완공을 기반으로 베이징올림픽 이후 예상되는 수요증가 기회를 활용하여 중국시장에서 확고한 위치를 다져 나갈 계획입니다. 미국공장, 인도공장의 안정적인 생산과 중국 제2공장 양산개시에 힘입어 터키공장을 포함한 해외 생산량이 전체 생산량의 45%를 상회할 예정입니다. 이러한 외형 성장을 공고히 하고 해외공장 안정화 및 생산성 향상을 위해 현지인 기술자를 발굴 및 육성하는 등 현지화 정착을 위한 기술지원을 확대할 계획입니다.

생산공장 경쟁력 확보

해외공장 가동률을 극대화하고 해외생산 확대에 따른 조직 및 인력을 보강하여 글로벌 생산체계 안정화 및 생산공장 경쟁력 확보를 이루겠습니다.

생산성 향상 집중 추진

생산의 비효율성을 개선하여 생산성 향상을 집중 추진하겠습니다.



국내외 연간 생산량

단위 : 대 *국내 : 울산, 전주, 아산 포함



세계를 사로잡는 판매 서비스 역량 강화

2007년 현대자동차는 내수시장에서 전년대비 7.6% 증가한 62만 4천대를 판매하여 51.2%의 점유율을 기록하였으며 2004년 이후 4년 연속 50% 이상의 점유율을 달성하여 내수시장에서 현대자동차의 위상을 확고히 하였습니다. 차종별로는 쏘나타, 아반떼, 그랜저가 국내 최다판매 1위부터 3위까지를 모두 차지하였으며, 특히 11월에 새로 출시된 '쏘나타 트랜스폼'의 향상된 성능과 편의사양이 고객들의 호평을 받으며 연간 11만 9천대를 판매해 1999년 이후 가장 많은 판매고를 올렸습니다. 7월에 출시된 유럽형 해치백 모델 i30 또한 주 고객층인 젊은 세대에 대한 적극적 마케팅에 힘입어 국내에서 안정적 수요를 확보하는 데 성공하였습니다. 그 외에도 고수익 차종의 판매비중 증가로 수익성을 제고하였습니다.

지속적인 달러 약세와 국제유가 상승 등 어려운 시장 환경 속에서도 2007년 해외시장에서는 수출 107만 6천대, 해외 현지생산 91만 7천대를 판매하여 현대자동차 성장의 견인차로써의 역할을 다하였습니다. 현대자동차는 이미 2006년부터 전세계 자동차 제조사 중 6번째(현대/기아자동차 합산 기준) 규모로 발돋움하였고 지속적인 성장을 위해 다각적인 해외판매 전략을 추진하고 있습니다.
특히 시장별 소비자 구매 특성을 고려한 지역별 전략 차종을 개발 · 투입함으로써 시장 깊숙이 진입하여 소비자의 마음을 사로잡고 있습니다. 유럽에서는 최대 수요차급인 C 세그먼트에 i30를 투입하여 기존 투싼과 싼타페로 다져놓은 시장을 더욱 공고히 하는 한편, 금년에도 유럽 전략 신모델을 속속 투입하여 유럽시장에서 재도약의 청신호를 예고하고 있습니다.

북미시장은 최근 미국 컨슈머리포트에서 '2008년 동급 최고 추천 모델(Top Pick)'로 선정한 아반떼와 싼타페를 적극 활용하여 공략하고 있으며, 고유가로 특수를 누리고 있는 산유국 시장은 고부가가치 차량 위주로 시장을 확대해 나아가고 있습니다. 또한 차량 수요가 급증하고 있는 러시아, 중남미, 아프리카 등 신흥시장을 집중 공략하여 시장 선점 효과를 거두는 등 지역별로 특화된 전략으로 해외판매 증대를 추진하고 있습니다.

서비스 부문에서는 현대자동차 구입 및 보유 고객에게 다양한 혜택을 제공하는 새로운 개념의 종합 고객서비스 프로그램인 '블루(BLU) 서비스'를 도입하고, 고객을 먼저 찾아가 차량을 미리 점검해주는 '찾아가는 비포(Before) 서비스' 및 플래티넘 서비스 운영을 강화하는 등 보유고객 만족도 제고를 통한 브랜드 로열티 제고 노력을 지속하였습니다.



1_중국 딜러점 전경 2_i30를 주력으로 판매증대 기회를 확대하고 있는 폴란드 판매법인 3_러시아 시장 확보를 위해 만전을 기하고 있는 러시아 딜러점
4_인도 현지에서 실시하고 있는 비포서비스 5_토털 프리미엄 멤버십 서비스인 블루서비스 출범 6_경영비전과 전략을 공유한 유럽판매법인에서의 유럽딜러협의회

2008년 목표 및 계획

고급 브랜드 육성

하반기에 출시될 고성능 스포츠카 BK와 함께 현대자동차의 브랜드 가치를 한 단계 끌어올릴 제네시스를 고급차 대표 브랜드로 육성해 나갈 계획입니다. 이에 발맞추어 효과적인 판매전략과 서비스, 고객관리 등 모든 부분에서 프리미엄급 가치를 제공함으로써 고급 수입차에 본격 대응할 것입니다. 중저가 수입차 판매확대에 대응하여 보다 적극적인 홍보활동을 펼치고 보다 세련되고 시장지향적인 신차를 지속 투입할 예정입니다.

세계화 전략 추진

현대자동차는 현재 전세계 180여 개 국가에 6,000여 개의 판매 네트워크 및 17개 해외 생산 · 판매 거점을 운영 중입니다. 금년 거대 신흥 시장인 인도 및 중국에 제2공장을 본격 가동하고 인도 전용 모델인 i10 및 i20, 중국 전략 차종인 중국형 아반떼를 투입하여 급증하고 있는 현지 수요에 적극 대응하고자 합니다. 한편, 세계 자동차 시장에서 글로벌 브랜드로 자리매김하기 위해 지속적인 세계화 전략을 추진할 것입니다.

브랜드 파워 구축

현대자동차는 세계적으로 경쟁력 있는 상품 라인업을 보유함과 동시에 주요 시장에 현지 생산 기반을 다져놓고 있습니다. 따라서 보다 효과적이고 강력한 마케팅을 통해 한 차원 높은 브랜드 파워를 구축해 나가야 할 필요가 있습니다. 2008년은 현대자동차가 세계 속의 명실상부한 자동차 브랜드로 도약하는 원년이 되도록 다양하고 강력한 브랜드 파워 향상 전략을 본격 추진해 나아갈 것입니다.

고객 만족도 강화

신개념 종합 고객서비스 프로그램인 블루(BLU)서비스와 찾아가는 비포(Before)서비스 등 보유고객 만족도를 제고하기 위한 프로그램을 확대 운영하여 고객 로열티를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.



국내외 판매실적
단위 : 대



고객과 함께 키워가는 글로벌 파워브랜드

2007년에는 고객에게 적극적으로 다가가기 위해 세계 모터쇼, 스포츠 마케팅, 문화 마케팅 등 활발한 활동을 펼쳤습니다. 제네바 모터쇼에서는 유럽 전략 차종인 i30 및 GE Plastic사와 협력 제작된 HED-4(QarmaQ)를 발표하였고 러시아 모스크바 및 일본 도쿄 모터쇼에서도 주요 판매 전략 차종인 i30를 선보임으로써 동 차량에 대한 글로벌 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 주요 시장으로 급부상 중인 중국의 상하이 모터쇼에 참가하였으며 광저우 모터쇼에서는 제네시스의 초기 판매붐을 위한 컨셉카 제네시스 및 중국 신형 아반떼 발표회를 개최하였습니다. 프랑크푸르트 모터쇼에서는 i30 5Door, 컨셉카 아이블루(NEOS-4), 벨로스터(HND-3)를 발표하여 현대자동차의 발전 가능성과 비전을 제시하였습니다. 아울러 서유럽 지역 주요/로컬 모터쇼 참가시, 현대자동차의 고급화된 브랜드 이미지 향상을 위한 전시부스를 제작하여 브랜드 아이덴티티를 확립하였습니다. 서울 모터쇼에서는 현대자동차의 미래기술력을 표출하여 글로벌 기업으로서 현대자동차의 위상을 성공적으로 선보였고 고품격 패션쇼, 그린콘서트 등을 통해 국내 리딩 기업으로서의 전시문화를 선도했습니다.

국내에서는 브랜드 고급화를 위한 문화 마케팅을 더욱 강화하였습니다. 특히 당사 문화브랜드인 'H-art' 런칭을 계기로 예술의전당과의 전략적 제휴를 통해 문화 후원 기업이미지를 확고히 하였으며 고품격 문화공연에 VIP고객을 초청하는 프로모션을 진행하였습니다. 또한 신차 출시 시점에 맞추어서는 차량 특성에 맞는 차별화된 런칭 행사를 운영하여 판매증대에 기여했습니다. 스포츠 마케팅 부문에 있어서는 5회째 운영 중인 국내 최대 아마추어 레이싱 대회인 스피드 페스티벌을 성공적으로 진행하여 홍보효과를 높일 수 있었습니다.

2007 FIFA 20세 이하 세계청소년축구대회, 2007 중국 여자월드컵, 2007 FIFA 비치사커 월드컵 대회에 차량을 지원하였으며, 경기장 내외의 브랜드 노출을 통해 현대자동차 알리기에 최선을 다했습니다. 현대자동차는 FIFA와 UEFA가 주관하는 각종 대회의 후원사로 경기장 내의 현대자동차 로고 A-Board 노출, 현대자동차 광고상영, 차량지원, 관람객을 대상으로 한 성능 및 품질 홍보 등을 통하여 브랜드 인지도 및 이미지 제고에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 대한축구협회와 한국국가대표팀을 공식후원하고 있으며 2011년까지 계약을 연장하게 되어 1999년 이후 13년간 장기 후원할 수 있게 되었습니다. 이와 같이 현대자동차는 전세계 최고 인기 스포츠인 축구와 연계된 마케팅을 활발히 펼쳐 글로벌 브랜드로 자리매김하고자 노력하고 있습니다.



1_2007 서울 모터쇼에서 처음 선보인 컨셉카 벨로스터(HND-3) 2_2007 모스크바 국제모터쇼에서 i30공개 3_2007 프랑크푸르트 모터쇼에서 수소연료전지 컨셉카 아이블루 최초 공개
4_FIFA 집행위원회 의전차량 전달식 5_H-art '현대자동차와 현대미술의 만남' 전시 6_예술의전당 차량 전시 홍보

2008년 목표 및 계획

프리미엄 브랜드 이미지 홍보 및 글로벌 브랜드 파워 향상

고급차의 성공적인 런칭에 중점을 두며, 고품격 고객 초청행사, 골프마케팅, 제휴서비스 등 멤버십 프로그램을 강화할 예정입니다. 2008 부산모터쇼에서는 최대 규모의 부스를 구성하여 현대자동차의 미래 기술력을 표출하고 국내 리딩 브랜드로서의 우수성을 홍보할 예정입니다. 또한 세계적인 모터쇼에서 지역별 전략차종 및 컨셉카를 전시하여 현대자동차의 미래비전 제시를 통해 브랜드 이미지를 향상시킬 계획이며, 주력 판매 차종에 대한 기자 시승회 이벤트를 개최하여 오피니언 리더를 대상으로 현대자동차의 우수성을 알릴 것입니다. 또한 아시아 지역 주요/로컬 모터쇼 참가 시 현대자동차의 고급화된 브랜드 이미지 향상을 위한 전시부스를 제작하여 브랜드 아이덴티티를 확립할 계획입니다.

전략적 문화 마케팅 추진 및 현지 밀착 마케팅 추진

예술의전당과의 지속적인 제휴를 통해 최고급 문화공연을 후원하며 이를 통해 고급차 판매확대를 도모하겠습니다. 또한 고객지향적 신규 문화공연을 개발하여 문화 브랜드 'H-art' 의 친숙도를 더욱 높일 예정이며, 어린이 교통안전 뮤지컬 '노노이야기' 공연을 통해 전국 단위의 어린이 교통안전 캠페인을 추진할 예정입니다. 해외에서는 전세계 대리점의 모터쇼 참가 시 당사 브랜드 이미지 향상을 위한 전시 매뉴얼 가이드북을 제작하여 현지 밀착 마케팅 활동을 강화할 예정입니다.

스포츠 마케팅 확대

대한축구협회 공식후원사로서 2010 남아공월드컵 지역예선과 연계한 프로모션을 진행할 예정이며 이외에도 VIP고객초청 골프대회, 전국 아마추어 스키 & 보드대회, 현대자동차컵 FIFA 온라인 게임대회를 개최하여 스포츠를 통한 기업선호도 제고를 도모하겠습니다. UEFA의 공식후원사로서 2008년에 개최될 유로대회에 현대자동차의 대표 글로벌 마케팅 프로그램인 '굿윌볼 로드쇼', '축구묘기 경연대회', '승리기원 슬로건공모', 'Euro2008 최고의 팬', '유로 온라인 프로그램' 과 모든 프로그램의 피날레 행사인 'Euro Fest' 를 개최하는 한편, 경기장 내외의 브랜드 노출을 통해 현대자동차 브랜드 인지도 및 이미지 제고에 박차를 가할 예정입니다. 또한 대회 공식차량 265대를 지원하고, Euro 2008 특별모델용 i30, 투싼, 싼타페를 제작하여 유럽의 28개국에 판매할 예정입니다. 이외에도 7월에 개최되는 2008 FIFA 비치사커 월드컵, 10월 초의 2008 풋살월드챔피온십, 10월 말 FIFA U-17 여자유소년축구대회와 11월 개최 예정인 FIFA U-20 여자청소년축구대회에 공식후원사로서 참여할 예정입니다.



1_연예인 레이싱팀 R-Stars에게 i30 1호차 증정 2_도미니크공화국에서 열린 중남미 지역 딜러들의 글로벌 마케팅 커뮤니티(GMC) 3_2007전국 아마추어 스키 & 보드 대회



지속가능한 이동성을 실현하는 남다른 열정과 창조적 기술

1_ 미쉐린 챌린지 비벤덤에서 전부문 A등급을 획득하며 1위를 차지한 투싼 연료전지차
2_3세대 수소 연료전지 컨셉카 아이블루
3_친환경 컨셉카 카르막


1


2


3

기업은 환경보호를 통해 인간의 가치를 존중해야 할 사회적 책임이 있습니다. 이에 현대자동차는 2003년 환경경영 이념과 글로벌 환경경영 방침을 선포하고 적극적인 환경경영을 추진해 왔습니다. 친환경자동차 개발은 물론 오염물질 배출 저감 연구와 임직원 환경교육을 적극 지원하고 있습니다. 그 결과 현대자동차는 산업자원부와 환경부가 공동 주최한 '2007 국가 환경 경영대상' 에서 최고의 영예인 대통령상을 수상했습니다. 이번 수상으로 친환경 제품개발은 물론 자동차 전 과정에 걸쳐 지속적으로 시행해온 환경경영에 대한 우수성을 대내외적으로 입증 받은 것입니다. 이에 만족하지 않고 현대자동차는 앞으로도 다양한 지속가능 경영을 통해 글로벌 환경 경쟁력을 높여 나가겠습니다.

2007년도 역시 친환경자동차 개발은 이어졌습니다. EURO-4 수준의 환경 규제를 만족시킬 수 있는 국내 최초 저공해 자동차 싼타페S를 출시했고 LCA를 거쳐 환경 친화적인 설계로 탄생한 에코 아이콘 i30도 공개했습니다. 친환경차에 대한 현대자동차의 열정은 계속 되어 서울 모터쇼에서는 최대 60Kg 이상 경량화를 이뤄 연비 절감과 이산화탄소 및 온실가스 배출량의 획기적 감소를 이루어낸 친환경 차량 카르막을 선보였고 프랑크푸르트 모터쇼에서는 미래 친환경차 시장을 주도할 3세대 수소 연료전지 컨셉카 아이블루를 선보였습니다.

2007 상하이 미쉐린 챌린지 비벤덤 연료전지차 부문 평가결과

No.	참가 차량		평가 결과			
	회사	차종	소음	배기가스	연비	CO_2 배출
1	Hyundai	Tucson FCEV	A	A	A	A
2	Mercedes-Benz	A Class F-Cell	B	A	A	A
3	Chevrolet	Equinox Fuel Cell	C	A	B	A

* 출처 : 대회홈페이지(http://www.challengebibendum.com)


1


2


5



3


4



6

1, 2, 3, 4_2007 국가환경경영대상 정부포상식 5_협력사 환경경영 교육 6_2차 협력사 대표자 경영혁신 세미나

2만여 개의 부품으로 하나의 제품이 만들어지는 자동차 산업의 특성상 제품 단위로 강화되어가는 환경규제를 만족시키기 위해서는 협력사의 역할이 필수적입니다. 현대자동차는 400여 개의 1차 협력사와 4,000여 개 이상의 2, 3차 협력사와 함께 자동차 산업을 이끌어 나가고 있습니다. 20만 명에 달하는 1차 협력사 임직원 외에도 2, 3차 협력사 및 일반 구매업체를 포함하면 약 100만여 명이 현대자동차와 직간접적으로 연관되어 경제 활동을 벌이고 있습니다. 현대자동차는 제품 및 제조 과정에서의 환경성을 향상시키기 위해 협력사의 환경경영체제를 지원하고 있습니다.

현대자동차는 울산시와 함께 울산 태화강 생태지원 복원사업을 진행하고 있습니다. 본 사업은 울산에서 산업화 과정 중 등한시 될 수밖에 없었던 생태계 훼손 문제를 생물종 다양성 확대 등과 같은 근본적인 해법으로 접근하여 우리나라 경제성장의 견인차 역할을 수행해 온 대표적인 산업도시인 울산을 환경적으로도 풍요로운 생태도시로 거듭나게 하기 위한 사업입니다. 또한, 울산 인근 지역에 있는 고산습지(양산 화엄늪) 보호를 위해 지속적 관찰과 정기 정화작업을 실시하고 있으며, 울산공장 관내에 있는 지역문화재 4개소를 선정하여 정기적으로 정화활동 및 보존활동을 실시하고 있습니다.

현대자동차는 2010년까지 하이브리드 전기자동차를 비롯한 수소 연료전지 자동차, 바이오 연료차의 양산기술을 확보하기 위해 연구개발 역량을 집중하고 있습니다. 폐기물과 오염물질이 나오지 않는 청정생산 실현, 자원의 재활용을 통한 자원순환체제 구축, 부품 협력사를 대상으로 한 그린파트너십 구축 사업 등을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.


1


2


3


4


5

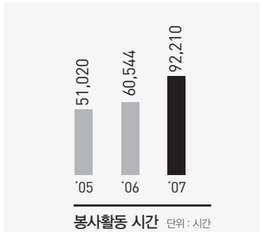
1, 2, 3_울산공장은 꼬리명주나비 복원사업을 비롯하여 다양한 생물종 복원에 노력하고 있습니다. 4_양산 화엄늪 전경 및 습지 보호활동 5_우가산 유포봉수대 정화활동 및 보존활동


그랜드 스타렉스 이지무브 차량

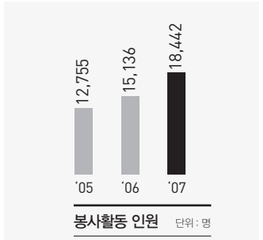

1_ 인도 HMI 교통안전봉사대(Traffic Safety Squad) 출범 2_ 미국 HMMA에서는 임직원들이 손수 집을 지어주는 해비타트 사업을 진행하고 있습니다. 3_ 터키 HAOS는 장학사업인 Hyundai Torches를 통해 인재양성의 지속적인 추진 및 확대를 위해 노력하고 있습니다. 4_ 현대자동차 글로벌 CSR 웹사이트(http://csr.hyundai-motor.com)

글로벌 CSR 네트워크





봉사활동 시간 단위 : 시간



봉사활동 인원 단위 : 명



봉사단 수 단위 : 개

글로벌 사회공헌,
전세계 지역사회와 함께 움직이는 세상

현대자동차는 글로벌 기업 시민으로서의 사회적 책임이 큰 역할임을 인식하며 그에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 2007년은 기존의 국내 사회공헌 활동이 더욱 체계적으로 수행되었으며, 해외 사업장에서의 사회공헌 활동 또한 활발하게 진행되어 '함께 움직이는 세상'을 만들기 위한 현대자동차의 노력이 성숙된 모습으로 거듭나는 한 해였습니다.

기업의 사회공헌은 단순 기부만으로 이루어지는 것이 아니라 적극적인 참여를 통해 완성되는 것임을 이해하며 전 임직원이 직접 참여하는 다양한 자원봉사 활동을 수행하였습니다. 기존의 전그룹사 115개 현대자동차 자원봉사단을 시작으로 가족봉사단, 노후주택수리 봉사단, 1사1촌 봉사단, 사내동호회 봉사단, 긴급재난 구호봉사단 등 다양한 자원봉사 프로그램을 체계적으로 수행하여 우리 이웃들에게 직접적인 도움의 손길을 줄 수 있었습니다.
또한 중점 사업인 사회복지공모사업을 통해 장애인, 노인, 아동 및 청소년, 여성, 지역사회 등 다양한 분야의 사업을 매년 지원하고 있으며 이를 통해 사회공헌 활동의 전문화를 추구하고 있습니다. 또한 환경 분야의 중요성이 갈수록 증대되므로 공모사업을 환경분야로 향후 확대할 예정입니다.

2007 현대자동차 주요 사회공헌 활동

사회복지 공모사업 : 총 26개 전문사업 지원

교통안전 세이프무브(Safe Move) 캠페인 : 세잎클로버 찾기, 교통안전 뮤지컬 '노노이야기'

장애우 이동편의 증진 이지무브(Easy Move) 캠페인 : 스타렉스, 쏘나타 이지무브 차량 개발

임직원 자원봉사활동 : 현대자동차 자원봉사단(총 115개), 1사1촌 봉사단, 가족봉사단, 노후주택수리 봉사단, 사내동호회 자원봉사단, 긴급재난 구호봉사단

글로벌 사회공헌활동 : 터키 HYUNDAI TORCHES, 중국교육기자재지원사업, 인도 HMI 교통안전봉사대(Traffic Safety Squad), 미국 HMMA 해비타트 프로그램

지역사회공헌 및 공익 사업 : 희망엔진스쿨, 헌혈캠페인, 사랑의 쌀 나누기


쏘나타 이지무브 차량

교통안전문화 정착을 위한 '세이프무브(Safe Move)캠페인'의 일환으로 교통사고 유자녀들을 위한 '세잎클로버 찾기' 확대 실시, 어린이 교통안전 뮤지컬 '노노이야기' 상영, 교통사고 피해자 의료비지원 등 다양한 활동을 실시하였으며, 장애우 이동편의 증진을 위한 '이지무브(Easy Move) 캠페인'을 통해 장애인 의족지원사업, 장애인기관 이동편의시설 보강사업, 그랜드 스타렉스 이지무브 차량 개발 및 보급을 실시하였습니다. 이외에도 다양한 분야의 사회공헌 프로그램을 수행함으로써 사회를 생각하는 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.

현대자동차는 2007년을 글로벌 사회공헌의 원년으로 삼아 사회공헌뿐 아니라 기업의 사회적 책임을 포괄적으로 수행하기 위한 인프라를 갖추었습니다. 전세계 주요 생산 및 판매법인을 중심으로 '현대자동차 글로벌 CSR 네트워크'를 구축하였으며 향후 이를 지속적으로 확장하여 전세계 모든 사업장을 아우르는 네트워크를 구축할 예정입니다. 또한 당사 글로벌 CSR(Corporate Social Responsibility; 기업의 사회적 책임) 활동을 대내외에 홍보하며 담당자간 정보 교류를 위한 '글로벌 CSR 웹사이트'를 개발 · 오픈하여 본격적인 글로벌 CSR 활동을 위한 기틀을 마련하였습니다.
향후 구축된 CSR 네트워크를 통해 글로벌 공통 CSR 프로그램 및 지역별 대표 프로그램을 개발하고 수행하여 글로벌 기업으로서 전세계 각 지역사회와 함께 움직이는 세상을 만들기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.


1_ 어린이 교통안전 캠페인의 일환으로 실시하고 있는 교통안전 체험교육 2_ 현대자동차 사회복지 공모사업에 선정되어 장애 청소년들의 체력향상 및 장애 인식개선을 돕기 위한 인라인 스케이트 교실 3_ 현대자동차가 공식후원하고 있는 어린이 교통안전 뮤지컬 '노노 이야기' 4_ 현대자동차와 농촌 마을이 자매결연을 맺고 서로 돕는 농촌사랑 1사1촌 활동 5_ 원유 유출로 피해를 입은 태안반도에서 복구활동을 하는 자원봉사단

Point to the Future



Financial Statements

34 영업보고서 46 감사보고서 47 대차대조표 50 손익계산서 52 이익잉여금처분계산서 53 외부인의 감사보고서

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

1. 각종차량과 동 부분품의 제조판매업
2. 일반기계 및 동 부분품의 제조판매업
3. 주물 및 단조물의 제조판매업(연료사용기기 제외)
4. 각종차량의 수리업
5. 물품매도 확약서 발행업
6. 수출입업
7. 자동차 검사대행사업
8. 프로 축구단 운영
9. 항만하역사업
10. 자동차부품 도매업 및 자동차 용품의 제조 판매업
11. 부동산 임대업
12. 청소년 수련시설 설치 및 운영업
13. 자동차 관리사업(중고차 매매업, 폐차업, 재생사업 등) 및 관련 가맹사업
14. 자동차 등록대행업
15. 각종 차량, 중기 정비사업(원동기 재생, 정비 겸업)
16. 자동차 관련 정비기기 판매업
17. 석유 및 석유류 제품과 동 부제품 판매업
18. 주차장 운영업
19. 세차기 판매업 및 부대사업
20. 가스시설 시공업(4종)
21. 특수목적용 차량 및 동 부속품 제조판매업
22. 공작기계 및 동 부속품 제조판매업
23. 전자상거래 및 인터넷 관련사업과 통신판매업
24. 교육사업 및 평생교육시설 운영
25. 부정기 항공운송 및 항공기 사용사업과 항공기 취급 및 정비 사업
26. 항공기 및 동 부분품 판매업
27. 차량정보 사업 등 각종 부가통신과 별정통신 사업 및 관련 기기 판매 · 임대 사업
28. 기타 전 각호에 부대되는 사업일체

2) 중요한 사업의 내용

각종차량과 동부분품의 제조판매업

3) 공장, 연구소 및 지점 현황

명칭	중요 사업 내용	소재지
울산공장	각종 차량 제조	울산광역시 북구 양정동 700
전주공장	각종 차량 제조	전북 완주군 봉동읍 용암리 800
아산공장	각종 차량 제조	충남 아산시 인주면 금성리 123
남양연구소	승상용차 개발	경기도 화성시 장덕동 772-1
광화문지점외 472개	각종 차량 판매	서울특별시 종로구 세종로 외

4) 종업원 현황

단위 : 명

구분	일반사무직	정비생산직	영업직	기타	계
남	15,249	31,995	6,122	21	53,387
여	1,757	238	243	4	2,242
계	**17,006**	**32,233**	**6,365**	**25**	**55,629**

5) 주식에 관한 사항

발행한 주식의 종류와 수

단위 : 주, 천원

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주식	219,873,808	1,155,969,040	77.13%	
기명식 우선주식	65,202,146	331,010,730	22.87%	
합계	**285,075,954**	**1,486,979,770**	**100.00%**	

자본금 변동현황

단위 : 천원, 주

년 월 일	종류	1주의 금액(원)	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1967-12-29	보통주	10,000	10,000	100,000	100,000	설립
1968-09-13	보통주	10,000	10,000	100,000	200,000	유상증자
1969-07-19	보통주	10,000	20,000	200,000	400,000	유상증자
1969-11-15	보통주	10,000	20,000	200,000	600,000	유상증자
1969-12-29	보통주	10,000	20,000	200,000	800,000	유상증자
1972-11-30	보통주	10,000	90,000	900,000	1,700,000	유상증자
1973-03-07	보통주	500	3,400,000	-	1,700,000	액면분할
1973-12-28	보통주	500	1,310,437	655,219	2,355,219	재평가차액 자본전입
1974-03-20	보통주	500	1,254,253	627,127	2,982,345	조정사채 자본전입
1974-04-16	보통주	500	2,035,310	1,017,655	4,000,000	신주공모
1975-02-25	보통주	500	2,000,000	1,000,000	5,000,000	무상증자
1975-03-31	보통주	500	2,000,000	1,000,000	6,000,000	유상증자
1976-11-15	보통주	500	4,000,000	2,000,000	8,000,000	유상증자
1977-05-19	보통주	500	8,000,000	4,000,000	12,000,000	유상증자
1977-12-30	보통주	500	6,000,000	3,000,000	15,000,000	유상증자
1978-06-29	보통주	500	15,000,000	7,500,000	22,500,000	유상증자
1978-11-08	보통주	500	31,500,000	15,750,000	38,250,000	유상증자
1981-10-30	보통주	500	20,000,000	10,000,000	48,250,000	유상증자
1982-04-21	보통주	500	10,730,000	5,365,000	53,615,000	유상증자
1982-10-25	보통주	500	21,446,000	10,723,000	64,338,000	유상증자
1983-05-25	보통주	500	20,000,000	10,000,000	74,338,000	유상증자
1983-10-19	보통주	500	40,000,000	20,000,000	94,338,000	유상증자
1985-05-30	보통주	500	40,000,000	20,000,000	114,338,000	유상증자
1986-12-22	보통주	500	41,324,000	20,662,000	135,000,000	유상증자
1987-05-25	보통주	5,000	27,000,000	-	135,000,000	액면병합
1988-04-30	보통주	5,000	738	3,690	135,003,690	전환사채 주식전환
1988-06-30	보통주	5,000	670	3,350	135,007,040	전환사채 주식전환
1988-08-03	보통주	5,000	7,400,000	37,000,000	172,007,040	유상증자
1988-08-30	보통주	5,000	1,092	5,460	172,012,500	전환사채 주식전환
1988-09-30	보통주	5,000	110	550	172,013,050	전환사채 주식전환
1988-10-30	보통주	5,000	2,071	10,355	172,023,405	전환사채 주식전환
1988-11-30	보통주	5,000	1,325	6,625	172,030,030	전환사채 주식전환
1988-12-30	보통주	5,000	475,622	2,378,110	174,408,140	전환사채 주식전환
1989-02-28	보통주	5,000	4,082	20,410	174,428,550	전환사채 주식전환
1989-03-31	보통주	5,000	26,273	131,365	174,559,915	전환사채 주식전환
1989-04-28	보통주	5,000	599	2,995	174,562,910	전환사채 주식전환
1989-05-31	보통주	5,000	1,107	5,535	174,568,445	전환사채 주식전환
1989-07-31	보통주	5,000	66,381	331,905	174,900,350	전환사채 주식전환

자본금 변동현황 단위 : 천원, 주

년 월 일	종류	1주의 금액(원)	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1989-07-31	우선주	5,000	136,970	684,850	175,585,200	전환사채 주식전환
1989-08-10	우선주	5,000	12,000,000	60,000,000	235,585,200	유상증자
1989-08-11	보통주	5,000	3,482,828	17,414,140	252,999,340	무상증자
1989-08-11	우선주	5,000	1,208,430	6,042,150	259,041,490	무상증자
1989-08-30	보통주	5,000	9,855	49,275	259,090,765	전환사채 주식전환
1989-08-30	우선주	5,000	116,183	580,915	259,671,680	전환사채 주식전환
1989-09-30	보통주	5,000	6,803	34,015	259,705,695	전환사채 주식전환
1989-09-30	우선주	5,000	249,578	1,247,890	260,953,585	전환사채 주식전환
1989-10-30	보통주	5,000	424	2,120	260,955,705	전환사채 주식전환
1989-11-30	보통주	5,000	1,626,315	8,131,575	269,087,280	전환사채 주식전환
1989-11-30	우선주	5,000	43,030	215,150	269,302,430	전환사채 주식전환
1989-12-30	보통주	5,000	24,274	121,370	269,423,800	전환사채 주식전환
1989-12-30	우선주	5,000	43,031	215,155	269,638,955	전환사채 주식전환
1990-01-31	우선주	5,000	25,818	129,090	269,768,045	전환사채 주식전환
1990-02-28	보통주	5,000	199	995	269,769,040	전환사채 주식전환
1990-03-31	보통주	5,000	21	105	269,769,145	전환사채 주식전환
1990-06-30	보통주	5,000	42	210	269,769,355	전환사채 주식전환
1990-10-31	보통주	5,000	84	420	269,769,775	전환사채 주식전환
1991-09-30	우선주	5,000	21,515	107,575	269,877,350	전환사채 주식전환
1991-10-31	우선주	5,000	21,515	107,575	269,984,925	전환사채 주식전환
1992-11-23	우선주	5,000	5,000,000	25,000,000	294,984,925	유상증자(해외DR발행)
1995-06-21	우선주	5,000	2,337,662	11,688,310	306,673,235	유상증자(해외DR발행)
1996-06-18	우선주	5,000	3,906,250	19,531,250	326,204,485	유상증자(해외DR발행)
1998-11-21	보통주	5,000	10,000,000	50,000,000	376,204,485	유상증자
1998-11-21	우선주	5,000	193,282	966,410	377,170,895	유상증자
1999-03-31	보통주	5,000	10,034,230	50,171,150	427,342,045	합병
1999-03-31	우선주	5,000	2,438,829	12,194,145	439,536,190	합병
1999-05-29	보통주	5,000	48,200,000	241,000,000	680,536,190	유상증자
1999-05-29	우선주	5,000	22,224,975	111,124,875	791,661,065	유상증자
1999-08-02	보통주	5,000	25,043,190	125,215,950	916,877,015	합병
1999-08-02	우선주	5,000	39,470	197,350	917,074,365	합병
1999-08-27	보통주	5,000	420	2,100	917,076,465	전환사채 주식전환
1999-08-28	보통주	5,000	1,388	6,940	917,083,405	전환사채 주식전환
1999-08-30	보통주	5,000	172	860	917,084,265	전환사채 주식전환
1999-08-31	보통주	5,000	1,534	7,670	917,091,935	전환사채 주식전환
1999-09-01	보통주	5,000	39,431	197,155	917,289,090	전환사채 주식전환
1999-09-02	보통주	5,000	128,707	643,535	917,932,625	전환사채 주식전환
1999-09-07	보통주	5,000	347	1,735	917,934,360	전환사채 주식전환

자본금 변동현황 단위 : 천원, 주

년 월 일	종류	1주의 금액(원)	주식수	증(감)자액	증(감)자후 자본금	비고
1999-09-09	보통주	5,000	247,995	1,239,975	919,174,335	전환사채 주식전환
1999-09-10	보통주	5,000	229,888	1,149,440	920,323,775	전환사채 주식전환
1999-09-11	보통주	5,000	222,203	1,111,015	921,434,790	전환사채 주식전환
1999-09-20	보통주	5,000	322	1,610	921,436,400	전환사채 주식전환
1999-09-23	보통주	5,000	22,894,000	114,470,000	1,035,906,400	유상증자(해외DR발행)
1999-10-06	보통주	5,000	126	630	1,035,907,030	전환사채 주식전환
1999-10-13	보통주	5,000	295,809	1,479,045	1,037,386,075	전환사채 주식전환
1999-11-02	보통주	5,000	25	125	1,037,386,200	전환사채 주식전환
1999-12-17	보통주	5,000	51,000,000	255,000,000	1,292,386,200	유상증자
1999-12-17	우선주	5,000	16,195,608	80,978,040	1,373,364,240	유상증자
2000-09-22	보통주	5,000	20,618,000	103,090,000	1,476,454,240	유상증자(3자 배정)
2001-03-05	보통주	5,000	-10,000,000			이익소각
2001-03-05	우선주	5,000	-1,000,000			이익소각
2003-12-02	보통주	5,000	429,800	2,149,000	1,478,603,240	주식매수선택권 행사
2004-05-04	보통주	5,000	-1,320,000			이익소각
2004-12-01	보통주	5,000	429,800	2,149,000	1,480,752,240	주식매수선택권 행사
2005-12-02	보통주	5,000	430,400	2,152,000	1,482,904,240	주식매수선택권 행사
2006-12-05	보통주	5,000	407,553	2,037,765	1,484,942,005	주식매수선택권 행사
2007-12-03	보통주	5,000	407,553	2,037,765	1,486,979,770	주식매수선택권 행사

주식사무	
결산일	12월 31일
정기주주총회 개최	결산일 종료 후 3개월 이내
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
공고 신문	한국경제신문
주권의 종류	일, 오, 일십, 오십, 일백, 오백, 일천, 일만주권
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 | (주)하나은행
	사무 취급 장소 | 하나은행 증권대행부 서울 영등포구 여의도동 43-2
주주에 대한 특전	없음

6) 사채에 관한 사항

종류	발행일	금액(억원)	이자율(%)	잔액(억원)	상환일
306회 무보증사채	2003-11-10	2,000	5.52	2,000	2008-11-10
307회 무보증 사채	2004-11-29	3,000	3.75	3,000	2009-11-29
308회 무보증 사채	2005-08-11	3,000	5.04	3,000	2010-08-11
309회 무보증 사채	2006-11-08	3,000	4.97	3,000	2011-11-08
310회 무보증 사채	2007-04-12	3,000	5.33	3,000	2012-04-12
합계		**14,000**		**14,000**	

2. 영업의 경과 및 성과

1) **영업의 개황 :** 본문 6~7페이지 참조

2) **주요사업부문 또는 제품의 생산현황**

국내 생산실적 단위 : 대

구분	제40기	제39기
울산	1,352,812	1,289,313
아산	296,600	279,760
전주	57,315	49,195
합계	**1,706,727**	**1,618,268**

해외 생산실적 단위 : 대

HMI(인도)	338,755	301,590
BHMC(중국)	231,888	290,088
HMMA(미국)	250,519	236,773
HAOS(터키)	90,180	60,870
합계	**911,342**	**889,321**

3) **제품 판매실적**

국내생산 판매실적 ※제40기 합계금액은 현재가치할인차금(29억원)이 포함된 금액임 ※제39기 합계금액은 현재가치할인차금(8억원)이 포함된 금액임 단위 : 대, 억원

구분	제40기		제39기	
	수량	금액	수량	금액
승용차	1,444,337	207,458	1,380,640	190,514
상용차	255,960	49,895	230,422	40,522
기타제품	-	47,567	-	42,325
합계	**1,700,297**	**304,920**	**1,611,062**	**273,362**

해외생산 판매실적 ※제40기 실적은 가결산 자료이므로, 향후 달라질 수 있음. ※ HMI, HAOS : 완성차 수입 판매분 포함 단위 : 대, 억원

HMI(인도)	327,225	21,319	299,263	18,460
BHMC(중국)	231,137	28,676	290,011	35,095
HMMA(미국)	250,917	38,295	236,108	35,975
HAOS(터키)	107,590	11,982	87,069	9,479
합계	**916,869**	**100,271**	**912,451**	**99,009**

4) **주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황** 단위 : 억원

내용	총소요자금	자금조달 상황	
토지	131		
건물, 구축물	1,743		
기계장치	5,346	차입자금 :	-
공구, 기구	835	원화 :	-
금형	2,244	외화 :	-
집기, 비품	909	자기자금 :	11,323
차량운반구	115		
계	**11,323**		**11,323**

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) **모회사 현황 :** 해당사항 없음

2) **자회사 현황**

상호 | 주소지	자회사 현황		당사와의 관계		
	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
Hyundai Motor America 10550 Talbert Ave.Fountain Valley CA 92728 0850, U.S.A.	U$ 1,196,000,000	자동차 및 동부품판매	1,150주	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai America Technical Center Inc. 6800 Geddes Road Superior Township, Ann Arbor MI 48198 U.S.A.	U$ 10,000,000	자동차안전도 및 배기가스테스트 디자인개발	1,000주	100.0%	기술용역거래
Hyundai Motor India,Ltd Irrungattukittai nh -4 Sriperumbudur Taluk Kancheepuram Dt. Tamil, NADU602105, India	U$ 212,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	8,125,411주	100.0%	CKD수입 제조판매
Hyundai Motor Japan Shuwa Sanbancho Building 2F 28 Sanbancho Chiyoda-ku Tokyo, Japan	J￥4,000,000,000	자동차 및 동부품 판매	80,000주	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Translead 8880 Rio San Diego Dr. Suite 600 San Diego, CA 92108 U.S.A.	U$ 116,000,000	트레일러 제조판매	1,160,000주	100.0%	-
Hyundai Motor Poland Gmbh Natpoll Bld. A #30 4 Migdalowa st. 02-796 Warsaw, Poland	PLN 86,431,000	자동차 및 동부품 판매	172,862주	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Europe Gmbh Kaiserleipromenade 5, D-63067 Offenbach, Germany	Euro 15,209,000	마케팅 및 수입통관	주식미발행	100.0%	마케팅 및 수입통관
Hyundai Motor Company Australia 8 Baywater Dr. Homebush Bay NSW 2127 Australia	A$ 14,309,000	자동차 및 동부품 판매	주식미발행	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH Marie Curie Strasse 2, D-65428 Ruesselshim, Germany	Euro 15,000,000	자동차관련 테스트 및 신기술개발	주식미발행	100.0%	기술용역 거래
Hyundai Motor Japan R&D Center 3-2-2, Nishinohara, Inzai-City, Chiba Japan	J￥200,000,000	자동차관련 테스트 및 신기술개발	4,000주	100.0%	기술용역 거래
Hyundai Motor UK LTD St.Johns Court, Easton Street, High Wycombe Bucks HP11 1JX, UK	£20,000,000	자동차 및 동부품 판매	20,000,000주	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매

상호 | 주소지	자회사 현황		당사와의 관계		
	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
Hyundai Assan Otomotiv Sanari Ve Ticaret A.S. Sehit Mehmet Fatih Ongul SK. No.2 34742 Kozyatagi Istanbul, TURKEY	U$ 105,000,000	자동차 및 동부품 제조판매	144,354,180,656주	70.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Hungary Bartok Bela ut. 47, Bartok-haz 7th Floor H-1114 Budapest, HUNGARY	Euro 4,000,000	자동차 및 동부품 판매	주식미발행	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Hyundai Motor Norway AS Ensjovn 12d, Postboks 6466 Etterstad 0605 Oslo, Norway	Euro 4,000,000	자동차 및 동부품 판매	주식미발행	100.0%	자동차 및 동부품 수입판매
Beijing Jinxian Motor Safeguard Service Co.,Ltd 18A Zhichun RD. Haidian District Beijing, CHINA	U$ 5,046,400	중국부품 및 완성차판매, 정비	주식미발행	91.8%	-
Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. AXIS OFFICE PARK OSTRAVA-BUDOVA B, NA ROVINCE 874, OSTRAVA HRABOVA, 72000, CZECH REPUBLIC	CZK10,733,000,000	자동차 및 동부품 제조	주식미발행	100.0%	제조판매
China Millennium Corporations Ugland House, South Church Street, George Town Grand Cayman, Cayman Islands	USD 50,000	건물관리	주식미발행	59.6%	-
HMCIS B.V. Teleportboulevard 140, 1043EJ Amsterdam, Netherlands	Euro 4,000,000	자동차 및 동부품판매 (지주회사)	주식미발행	80.0%	-
현대캐피탈 서울시 영등포구 여의도동 15-21	496,537백만원	할부금융	56,083,743주	56.5%	자동차 할부판매 금융지원
현대로템 서울시 강남구 역삼1동 837-36 랜드마크타워	319,700백만원	철도차량 제조	36,852,432주	57.6%	-
파텍스 충청남도 서산시 지곡면 화천리 222	40,000백만원	자동차 부품 제조 판매업	4,480,000주	56.0%	부품제조
엔지비 서울시 관악구 신림동 산 56-1	1,025백만원	연구개발 및 기술개발 컨설팅	110,000주	53.7%	R&D용역 거래

3) 모,자회사에 대한 임원겸직 현황

겸직임원		겸직회사	
성명	직위	회사명	직위
고옥석	부사장	Hyundai Motor America	법인장
이원희	이사		재경담당
윤병도	이사대우		전략담당
임흥수	부사장	Hyundai Motor India, Ltd	법인장
송현섭	전무		공장장
박한우	상무		관리담당
신현종	이사대우		구매담당
박평근	이사대우		생산기술담당
심원섭	이사대우		건설담당
민왕식	이사		판매담당
김중걸	상무	Hyundai Assan Otomotiv Sanayi Ve Ticaret A.S.	법인장
오영근	이사	Hyundai Motor Europe	법인장
이장호	부장	Hyundai Motor Poland Gmbh	법인장
이광국	부장	Hyundai Motor UK Ltd	법인장
팽상희	부장	Hyundai Motor Norway AS	법인장
장태현	이사	Beijing Jinxian Motor Safeguard Service Co.,Ltd	법인장
박정국	상무	Hyundai America Technical Center Inc.	연구소장
김남용	전무	Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH	연구소장
우남제	부장	Hyundai Motor Japan R&D Center GmbH	연구소장
김혁기	상무	Hyundai Translead	법인장
김억조	부사장	Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.	법인장
임영득	이사		생산기술담당
박상복	이사대우		건설보전담당
이은창	이사대우		부품개발담당
조경래	이사대우	HMCIS B.V.	법인장
박병윤	부장	Hyundai Motor Japan	법인장
여수동	이사대우	Hyundai Motor Company Australia	법인장

4. 최근 3년간의 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서

1) 요약 대차대조표

단위 : 백만원

과 목	제40기	제39기	제38기
Ⅰ. 유동자산	8,921,168	8,043,005	9,003,365
1. 당좌자산	7,472,194	6,823,419	7,995,279
2. 재고자산	1,448,974	1,219,586	1,008,086
Ⅱ. 비유동자산	20,665,761	18,386,953	17,657,961
1. 투자자산	9,079,373	7,148,382	6,575,281
2. 유형자산	9,721,065	9,465,474	8,945,562
3. 무형자산	1,381,124	1,118,597	920,395
3. 기타비유동자산	484,199	654,500	1,216,723
자산총계	29,586,929	26,429,958	26,661,326
Ⅰ. 유동부채	7,055,992	6,333,745	7,616,645
Ⅱ. 비유동부채	4,328,306	4,045,385	3,991,717
부채총계	11,384,298	10,379,130	11,608,362
Ⅰ. 자본금	1,486,980	1,484,942	1,482,905
Ⅱ. 자본 잉여금	5,439,915	5,409,005	5,391,620
Ⅲ. 자본조정	△718,855	△706,979	△721,882
Ⅳ. 기타포괄손익누계액	548,094	△226,605	△24,216
Ⅴ. 이익잉여금	11,446,497	10,090,465	8,924,537
자본총계	18,202,631	16,050,828	15,052,964

2) 요약 손익계산서

단위 : 백만원

과 목	제40기	제39기	제38기
1. 매출액	30,489,129	27,335,368	27,383,737
2. 매출원가	24,638,849	22,408,572	22,185,743
3. 매출 총이익	5,850,280	4,926,796	5,197,994
4. 판매비와 관리비	4,035,299	3,692,348	3,813,851
5. 영업이익	1,814,981	1,234,448	1,384,143
6. 영업외 수익	1,459,087	1,858,949	2,554,096
7. 영업외 비용	1,052,041	1,207,514	1,199,181
8. 경상이익	2,222,027	1,885,883	2,739,058
9. 법인세비용 차감전순이익	2,222,027	1,885,883	2,739,058
10. 법인세비용	539,608	359,820	390,337
11. 당기 순이익	1,682,419	1,526,063	2,348,721

5. 회사가 대처해야 할 과제

본문 6~7페이지 참조

6. 이사 및 감사위원회 현황

구 분	상임/비상임	성 명	비 고
이 사	상임	정몽구	대표이사 회장
	상임	김동진	대표이사 부회장
	상임	윤여철	대표이사 사장
	상임	최재국	사장
	비상임	김동기	고려대 경영대학 명예교수(겸 감사위원회 위원)
	비상임	김광년	법무법인 삼한(겸 감사위원회 위원)
	비상임	강일형	법무법인 태평양(겸 감사위원회 위원)
	비상임	임영철	법무법인 세종(겸 감사위원회 위원)
	비상임	이 선	숭실대학교 법학과 교수

7. 대주주 현황

보통주 기준

주주명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
현대모비스	32,927,828	14.98	-	
현대제철	12,854,195	5.85	-	
정몽구	11,395,859	5.18	-	

※ 상기 소유주식수는 2007년 12월 31일 기준임.

8. 주요 채권자

단위 : 억원

채권자명	채권액	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
기업은행	1,243	52,872	0.02%	
하나은행	761	83,255	0.04%	
우리은행	732	12,258	0.01%	
신한은행	363	-	-	
기타	1,382	-	-	

※ 상기 지분은 보통주 기준임.

9. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

단위 : 원, 주

타회사 명칭	투자 및 출자사	다른 회사에 출자한			당사에 출자한 타회사의		
		액면가	주식수	소유비율(%)	액면가	주식수	지분율
현대하이스코	당사	5,000	20,954,188	26.13			
기아자동차	"	5,000	134,285,491	38.67			
현대오토넷	"	500	38,870,000	16.77			
케피코	"	10,000	1,670,000	50.00			
현대캐피탈	"	5,000	56,083,743	56.47			
현대로템	"	5,000	36,852,432	57.64			
다이모스	"	5,000	14,184,824	47.27			
오토에버시스템즈	"	5,000	299,000	29.90			
현대카드	"	5,000	50,572,187	32.29			
현대파워텍	"	5,000	26,972,650	37.58			
위아	"	5,000	8,575,239	39.46			
파텍스	"	5,000	4,480,000	56.00			
차산골프장지주회사	"	5,000	900,000	30.00			
엠앤소프트	"	500	1,319,577	31.84			
현대커머셜	"	5,000	10,000,000	50.00			
HMA	"	U$ 6,10,20만	1,150	100.00			
HATCI	"	U$ 10,000	1,000	100.00			
HMI	"	RS 1,000	8,125,411	100.00			
HMJ	"	¥ 50,000	80,000	100.00			
HT	"	U$ 100	1,160,000	100.00			
HMP	"		172,862	100.00			
HME	"			100.00			
HMCA	"			100.00			
BMT	"			24.08			
HMMC	"			100.00			
CME	"			59.60			
HMETC	"			100.00			
HMGC	"			50.00			
북경경현	"			91.75			
HMUK	"	£1	20,000,000	100.00			
HAOS	"	TL 1,000	144,354,180,656	70.00			
HMH	"			100.00			
HMN	"			100.00			
위아기차발동기	"			22.00			
한국경제신문	"	5,000	3,842,406	20.55			
일진베어링	"	10,000	225,400	20.00			
대성정기	"	10,000	40,000	20.00			
EuKor Car Carriers Inc	당사	5,000	2,640,000	12.00			
한국항공우주산업	"	5,000	17,656,040	20.54			
HMDG	"			30.00			
북경현대	"			50.00			
HMJR&DCI	"	¥ 50,000	4,000	100.00			
엔지비	"	5,000	110,000	53.66			
현대기술투자	"	5,000	898,000	14.97			
진일MVC	"	5,000	36,000	18.00			
기협기술금융	"	5,000	600,000	10.34			
현대경제연구원	"	5,000	298,000	14.90			
현대유니콘스	"	5,000	17,880	14.90			
ECC Inc Singapore	"	S$ 1	12,000	12.00			
카네스	"	5,000	49,999	50.00			
The Sign	"	1,000	440,004	11.59			
솔텍아이엠	"	5,000	31,400	10.47			
HK유카글로벌	"	5,000	51,692	10.34			
피엘케이	"	5,000	11,182	10.16			
희성피엠텍	"	10,000	119,400	19.90			
씨에이테크	"	5,000	25,000	16.13			
백산아이티에스	"	5,000	4,969	19.90			
비에스휴먼텍	"	5,000	3,230	13.90			
NESCCAP	"	-	100,000	12.05			
INOKOM	"	RM 1	15, 000,000	15.00			
HMCIS	"			80.00			

* 상기 회사는 당사의 출자지분 비율이 10% 이상인 회사임.

본 감사위원회는 제40기 사업년도(2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회 기타 적절한 감사절차를 적용하였습니다.
업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 대차대조표 및 손익계산서에 관한 사항

대차대조표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2008년 1월 24일
현대자동차주식회사

감사위원회 위원장 김광년 (인)
감사위원회 위원 김동기 (인)
감사위원회 위원 강일형 (인)
감사위원회 위원 임영철 (인)

현대자동차주식회사

제40기 2007년 12월 31일 현재
제39기 2006년 12월 31일 현재

단위 : 백만원

과목	제 40기		제 39기	
자산				
I. 유동자산		8,921,168		8,043,005
(1) 당좌자산		7,472,194		6,823,419
1. 현금 및 현금성자산	1,446,065		1,382,678	
2. 단기금융상품	2,939,227		2,755,381	
3. 단기투자자산	110,932		310,295	
4. 매출채권	2,203,779		1,572,962	
대손충당금	△6,984		△14,331	
5. 단기대여금	5,760		11,760	
6. 미수금	443,751		483,304	
7. 미수수익	64,226		69,524	
8. 선급금	27,616		47,076	
9. 선급비용	5,410		8,338	
10. 보증예치금	555		646	
11. 파생상품자산	13,508		14,318	
12. 이연법인세자산	185,103		161,426	
13. 기타단기채권	33,246		20,042	
(2) 재고자산		1,448,974		1,219,586
1. 제품	409,284		305,311	
2. 상품	58		27	
3. 반제품	365,818		307,396	
4. 재공품	181,192		150,793	
5. 원재료	335,937		301,931	
6. 저장품	70,631		59,690	
7. 미착품	86,054		94,438	
II. 비유동자산		20,665,761		18,386,953
(1) 투자자산		9,079,373		7,148,382
1. 장기금융상품	37		40	
2. 장기투자증권	1,267,717		518,009	
3. 지분법적용투자주식	7,805,738		6,616,813	
4. 장기대여금	5,881		13,520	
(2) 유형자산		9,721,065		9,465,474
1. 토지	1,960,537		1,948,203	
2. 건물	3,468,674		3,295,478	
감가상각누계액	△749,907		△660,859	
3. 구축물	399,150		387,968	
감가상각누계액	△164,083		△146,424	
4. 기계장치	5,997,620		5,355,368	
감가상각누계액	△2,753,605		△2,406,326	

현대자동차주식회사

단위 : 백만원

과목	제 40기		제 39기	
5. 차량운반구	82,109		76,282	
감가상각누계액	△47,243		△43,167	
6. 공구기구금형	2,853,670		2,628,159	
감가상각누계액	△2,145,576		△1,984,117	
7. 집기비품	713,637		659,485	
감가상각누계액	△478,515		△439,371	
8. 건설중인자산	584,597		794,795	
(3) 무형자산		1,381,124		1,118,597
1. 산업재산권	16,639		17,580	
2. 개발비	1,355,962		1,091,333	
3. 기타무형자산	8,523		9,684	
(4) 기타비유동자산		484,199		654,500
1. 장기성매출채권	11,245		10,517	
현재가치할인차금	△2,686		△1,307	
2. 장기미수금	79,724		83,252	
현재가치할인차금	△15		△448	
3. 보증금	190,277		184,829	
4. 장기보증예치금	104,913		101,050	
5. 파생상품자산	100,741		276,607	
자산총계		29,586,929		26,429,958
부채				
I. 유동부채		7,055,992		6,333,745
1. 매입채무	2,938,628		2,118,143	
2. 단기차입금	431,209		474,165	
3. 미지급금	1,306,774		1,926,625	
4. 선수금	122,795		113,407	
5. 예수금	538,890		470,700	
6. 미지급비용	30,170		36,590	
7. 유동성장기부채	201,461		2,101	
8. 유동성외화장기부채	-		114,132	
9. 판매보증충당부채	870,749		800,479	
10. 미지급법인세	499,379		245,106	
11. 파생상품부채	86,935		184	
12. 기타유동부채	29,002		32,113	
II. 비유동부채		4,328,306		4,045,385
1. 사채	1,200,000		1,100,000	
사채할인발행차금	△2,455		△2,321	
2. 장기차입금	15,341		13,890	
3. 퇴직급여충당부채	1,399,886		1,299,202	

현대자동차주식회사

단위 : 백만원

과목	제 40기		제 39기	
퇴직보험예치금	△935,914		△836,930	
국민연금전환금	△18,666		△23,680	
4. 장기미지급금	4,655		30,995	
현재가치할인차금	△1,288		△4,038	
5. 파생상품부채	74,915		55,322	
6. 장기성판매보증충당부채	2,184,670		2,284,428	
7. 기타충당부채	21,793		9,298	
8. 이연법인세부채	385,369		119,219	
부채총계		11,384,298		10,379,130
자본				
I. 자본금		1,486,980		1,484,942
1. 보통주자본금	1,155,969		1,153,931	
2. 우선주자본금	331,011		331,011	
II. 자본잉여금		5,439,915		5,409,005
1. 주식발행초과금	3,307,943		3,294,391	
2. 재평가적립금	1,852,871		1,852,871	
3. 기타자본잉여금	279,101		261,743	
III. 자본조정		△718,855		△706,979
1. 자기주식	△723,524		△716,316	
2. 주식선택권	4,669		9,337	
IV. 기타포괄손익누계액		548,094		△226,605
1. 매도가능증권평가이익	772,242		196,665	
2. 매도가능증권평가손실	△2,128		△1,451	
3. 지분법자본변동	557,046		263,748	
4. 부의지분법자본변동	△758,384		△700,117	
5. 현금흐름위험회피파생상품평가이익	23,844		26,186	
6. 현금흐름위험회피파생상품평가손실	△44,526		△11,636	
V. 이익잉여금		11,446,497		10,090,465
1. 이익준비금	250,970		223,370	
2. 기타적립금	9,561,647		8,321,647	
3. 미처분이익잉여금	1,633,880		1,545,448	
자본총계		18,202,631		16,050,828
부 채와 자본총계		29,586,929		26,429,958

현대자동차주식회사

제40기 2007년 01월 01일부터 2007년 12월 31일까지
제39기 2006년 01월 01일부터 2006년 12월 31일까지

단위 : 백만원

과목	제 40기		제 39기	
I. 매출액		30,489,129		27,335,368
1. 국내매출	12,922,665		11,839,688	
2. 수출매출	17,566,464		15,495,680	
II. 매출원가		24,638,849		22,408,572
1. 기초재고액	612,734		474,049	
2. 당기매입액	229,738		198,810	
3. 당기제조원가	25,119,427		22,931,061	
계	25,961,899		23,603,920	
4. 타계정대체	△410,576		△430,809	
5. 관세환급금	△137,314		△151,805	
6. 기말재고액	△775,160		△612,734	
III. 매출총이익		5,850,280		4,926,796
IV. 판매비와관리비		4,035,299		3,692,348
1. 급여	954,718		810,031	
2. 퇴직급여	87,163		78,884	
3. 복리후생비	100,092		93,061	
4. 수출비	771,488		681,068	
5. 해외시장개척비	195,675		197,697	
6. 광고선전비	115,070		137,008	
7. 판매수수료	468,833		408,020	
8. 판매보증비	65,557		40,859	
9. 조세공과금	47,083		43,988	
10. 통신비	18,975		19,247	
11. 수도광열비	17,964		21,116	
12. 운반보관비	83,124		73,203	
13. 임차료	14,417		19,229	
14. 접대비	3,258		3,202	
15. 여비교통비	52,764		49,560	
16. 차량비	12,486		12,393	
17. 지급수수료	178,637		174,290	
18. 사무용품비	2,732		2,971	
19. 소모품비	11,305		8,450	
20. 수선비	17,535		14,158	
21. 도서비	1,946		3,966	
22. 교육훈련비	5,797		7,108	
23. 연구비	361,560		413,576	
24. 송무비	1,209		328	
25. 감가상각비	71,082		70,410	
26. 판매활동촉진비	32,982		28,717	
27. 판매보증충당부채전입액	320,322		261,436	

현대자동차주식회사

단위 : 백만원

과목	제 40기		제 39기	
28. 기타충당부채전입액	12,712		9,298	
29. 무형자산상각비	8,813		9,074	
V. 영업이익		1,814,981		1,234,448
VI. 영업외수익		1,459,087		1,858,949
1. 이자수익	299,182		255,877	
2. 외환차익	180,762		205,295	
3. 외화환산이익	7,980		16,097	
4. 배당금수익	7,390		5,322	
5. 대손충당금환입	6,874		6,711	
6. 단기투자자산처분이익	29,759		17,884	
7. 투자자산처분이익	25,605		3,317	
8. 지분법이익	506,336		711,069	
9. 유형자산처분이익	2,661		5,342	
10. 파생상품평가이익	31,711		170,716	
11. 수입수수료	214,524		267,579	
12. 잡수익	146,303		193,740	
VII. 영업외비용		1,052,041		1,207,514
1. 이자비용	158,409		154,626	
2. 외환차손	202,342		168,364	
3. 외화환산손실	17,630		3,614	
4. 기부금	22,541		18,574	
5. 기타의대손상각비	6,737		-	
6. 매출채권처분손실	95,421		78,947	
7. 단기투자자산처분손실	38		20	
8. 지분법손실	61,035		110,747	
9. 투자자산처분손실	795		3,746	
10. 유형자산처분손실	58,809		44,595	
11. 무형자산손상차손	-		20,793	
12. 파생상품평가손실	228,976		444,820	
13. 잡손실	199,308		158,668	
VIII. 법인세비용차감전순이익		2,222,027		1,885,883
IX. 법인세비용		539,608		359,820
X. 당기순이익		1,682,419		1,526,063
XI. 주당손익				
1. 기본주당순이익		6,207원		5,636원
2. 희석주당순이익		6,192원		5,614원

현대자동차주식회사	제 40기 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지 처분예정일 : 2008년 3월 14일		제 39기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지 처분확정일 : 2007년 3월 9일		단위 : 백만원
과목	제 40기		제 39기		
I. 미처분이익잉여금		1,633,880			1,545,448
1. 전기이월미처분이익잉여금	2,475		37,210		
2. 지분법적용에 따른 변동액	△51,014		△17,825		
3. 당기순이익	1,682,419		1,526,063		
II. 이익잉여금처분액		1,628,597			1,542,973
1. 이익준비금	27,600		27,600		
2. 연구및인력개발준비금	550,000		500,000		
3. 기술개발적립금	775,000		740,000		
4. 배당금	275,997		275,373		

(주당 현금배당금(율))
(제 40기
보통주 1,000원 (20%)
우선주 1,050원 (21%)
2우선주 1,100원 (22%)
3우선주 1,050원 (21%))

(제 39기
보통주 1,000원 (20%)
우선주 1,050원 (21%)
2우선주 1,100원 (22%)
3우선주 1,050원 (21%))

III. 차기이월미처분이익잉여금	5,283	2,475

현대자동차주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 현대자동차주식회사의 2007년 12월 31일과 2006년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서, 현금흐름표 및 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 자본변동표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본감사인이 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 현대자동차주식회사의 2007년 12월 31일과 2006년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동 및 현금흐름의 내용과 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 자본의 변동을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23-5
안진회계법인 대표이사 양승우
2008년 1월 25일

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2008년 1월 25일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.





Equus (Centennial)



Genesis



Grandeur (Azera)



Grand Starex (H-1 TQ)



Porter II (H-100 Truck)



Libero (H-1 Truck)



Sonata



Avante (Elantra)



Tuscani (Coupe)



e-Mighty



Mega Truck



Trago Cargo Truck



Verna (Accent)



New Click (Getz)



i30



Trago Dump Truck



Trago Tractor



e-County



Veracruz



Santa Fe



Tucson



New Super Aero City



Universe


40th Anniversary
현대자동차 창사40주년
HYUNDAI
Drive your way™