

문서관리번호	2025-E-03
최초 제정일	2022.06.30
최신 개정일	2025.02.28
문서 관리자	ESG기획팀

현대자동차 산림파괴 예방 정책

2025.02

1. 개요

가. 제정목적

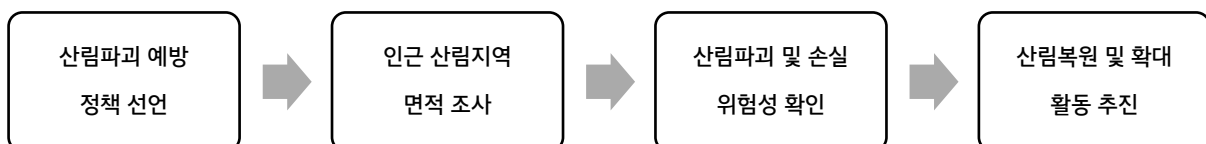
현대자동차는 원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 사업 운영 전반에서 발생가능한 산림파괴를 예방함과 동시에, 지역사회의 산림은 보호하기 위해 본 산림파괴 예방 정책을 선언한다. 본 산림파괴 예방 정책은 UN 지구산림목표를 위한 전략계획(UN, Strategic Plan for Forests and GFGs), UN 당사국총회 산림 이니셔티브(UN, Reducing Emission from Deforestation and Forest Degradation Plus Conservation), 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories) 등을 참고하여 제정하였다.

나. 적용범위

현대자동차 국내 본사와 사업장, 해외 법인 등은 본 산림파괴 예방 정책을 적용받는다. 또한, 현대자동차는 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 본 산림파괴 예방 정책을 권장하며, 산림파괴 예방, 지역사회 산림 보호 필요성을 확산/전파한다. 현대자동차는 본 산림파괴 예방 정책을 기반으로 사업 운영 전반에서 발생하는 산림파괴 리스크를 관리하되, 산림파괴 금지, 산림지역 보호, 벌채 및 목재제품의 이용 등에 관한 현지 법/규제가 있는 경우 이를 우선적으로 준수하여 업무를 수행한다.

다. 이행절차

현대자동차는 본 산림파괴 예방 정책에 따라 사업장 및 그 주변지역, 또는 인근의 산림지역을 보호하기 위한 관리체계를 운영한다. 각 사업장은 법률 및 규제에서 요구하는 경우, 또는 지역사회 등 이해관계자가 산림 저해·손실에 관한 합리적 우려를 제기하는 경우, 사업장 등이 위치한 국가·지역별 자연환경 특성은 고려하여 사업장 인접한 산림 지역은 조사하고 해당 지역의 산림이 파괴되거나 손실될 위험요인은 확인한다. 사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적은 유지/보호함과 더불어, 지역사회와 협력은 통해 산림지역은 복원 및 확대하는 활동을 추진한다.



2. 선언

가. 지향점

현대자동차는 원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 사업 운영 전반의 산림파괴 예방을 위해 최선의 노력을 다한다. 이를 위해, 사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적을 유지/보호함은 물론 REDD+(Reducing Emission from Deforestation and Forest Degradation Plus Conservation) 활동 등을 통해 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지, 산림 보전, 산림 탄소 흡수당 증진에 기여한다.

① [Future Reforestation]

현대자동차는 자연생태계가 번성할 수 있도록 신규조림 및 재조림 활동을 적극 추진한다.

② [End All Deforestation]

현대자동차는 중장기적으로 산림파괴 없이 사업을 운영하는 가치사슬 구조를 완성한다.

③ [Carbon Offset]

현대자동차는 2045년까지 탄소 상쇄 활동(REDD+등)으로 온실가스 잔여 배출량을 상쇄한다.

나. 보호지역

현대자동차는 산림이 제공하는 경관 및 지형학/지질학적 특성, 산림에 서식하는 생물다양성의 구성/역할/잠재력, 기타 산림의 역사적/문화적/과학적/교육적 중요성은 종합적으로 고려하여 산림 보호지역을 정의한다. 현대자동차는 아래 보호지역을 우선하여 산림 보호-복원-확대 활동을 계획 및 이행하고자 한다.

① 국제사회 보전지역 (IUCN Category Ia 등)

국제사회에서 인정한 자연생태계가 조성되어 있고 다양한 생물종이 번영하는 지역으로써 인위적인 영향이 미치지 않았으며, 아주 작은 인위적 영향에도 파괴될 수 있는 지역

② 원시 야생 온전한 지역 (IUCN Category Ib 등)

원시아생의 자연생태계 모습은 유지하고 있으며, 원시아생의 생활양식과 이를 보유한 원주민 공동체가 거주하는 지역으로써 교육/과학 목적으로 최소한의 영향만은 허용하는 지역

③ 국가 단위 보호지역 (IUCN Category II 등)

국가 단위에서 자연생태계 형성과정은 영구적으로 보전하기 위해 지정한 지역으로써 토종 동식물의 보호와 함께, 신앙적, 과학적, 교육적, 휴양/관광 등에 있어 중요성이 높은 지역

④ 자연 문화 유적지역 (IUCN Category III 등)

자연적으로 형성되었거나, 신앙 및 문화로 인해 형성된 자연생태계로서 고고학/인류학/역사학/지리학

관점에서 사료적 가치가 높은 지역

⑤ 생물종/서식지 관리지역 (IUCN Category IV 등)

국제적, 국가적, 또는 지방단체에서 생물종 및 서식지 보호를 위해 지정한 산림지역으로써 생물다양성 증진을 위해 적극적인 관리/간섭이 필요한 지역

다. 점검절차

현대자동차는 본 산림파괴 예방 정책의 '지향점'을 달성하기 위해 사업장 인근 지역과 보호지역은 중심으로 1) 산림파괴 현황, 2) 잠재적 산림파괴 리스크 발생 가능성을 점검할 수 있는 절차를 구축하고자 한다. 산림파괴 현황이 확인되거나 산림파괴 리스크를 인식하게 되는 경우, 산림지역은 보호 또는 복원할 수 있는 적절한 조치를 취할 수 있는 대응체계를 마련한다. 또한, 산림지역 보호 또는 복원 조치가 계획한 바와 같이 이행되고 있는지 점검해 나간다.

- ① 현대자동차는 사업장 내 녹지면적을 정기적으로 조사하고 녹지면적을 유지/확대하기 위해 노력한다.
- ② 현대자동차는 '협력사 행동규범'의 일환으로 협력사가 사업운영상 발생가능한 산림파괴 리스크를 점검 및 개선하도록 권고한다.
- ③ 현대자동차는 중장기적으로 지속가능한 원재료 조달을 위해 원산지(Source)에서 발생하는 산림파괴 리스크를 점검하며, 산림파괴가 발생한 원산지에 대해서는 복원계획 수립을 검토한다.
- ④ 현대자동차는 사업 운영으로 인해 영향을 받는 산림지역에서 경제활동은 하거나, 생활은 영위하는 이해관계자(지역주민 등)가 제기하는 이슈를 관리한다.

3. 관리

가. 거버넌스

① 책임

현대자동차는 최고이사결정권자 또는 주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체 등을 통해 산림파괴 리스크를 관리/감독하도록 한다. 경영회의체의 주요 역할은 산림파괴 리스크 검토, 산림파괴 리스크 대응방안 심의, 그 밖에 산림의 보호-복원-확대를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등으로 한다. 현대자동차 이사회 또는 산하 위원회(지속가능경영위원회 등)는 사업운영에 상당한 영향을 미치는 산림파괴 분야 법률 및 규제 대응, 산림파괴 모니터링 및 예방 계획 수립, 관련 투자의사결정 등은 검토·심의한다.

② 이행

현대자동차는 본사와 사업장에 산림파괴 예방 정책을 이행하는 조직을 두어 관련 업무를 수행하도록 한다. 산림파괴 예방 조직의 주요 역할은 산림파괴 리스크 점검절차 운영, 산림 보호-복원-확대 활동의 이행, 산림 관련 고충 접수와 처리, 산림파괴 예방을 위한 교육 및 확산, 대외 이해관계자 및 파트너기관과의 협력 등으로 한다.

나. 고충처리

① 고충 접수

현대자동차는 사업 운영 과정에서 발생하는 산림파괴 관련 고충사항은 임직원 및 기타 단체(개인)로부터 신고 받을 수 있는 채널을 운영한다.

대표 신고 채널

- 부서명 : ESG 기획팀
- 이메일 : ESG@hyundai.com
- 전화 : 82-2-3464-4773, 팩스 : 82-2-3464-3477
- 우편 : 서울시 서초구 헌릉로 12 현대자동차 ESG 기획팀

② 고충 처리

현대자동차는 산림파괴 신고사례 대해 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 과거 내부 처리관행 등을 고려하여 대응방안은 마련한다. 신고사례가 법/규제 위반가능성이 상당하거나, 지역주민 재산권 등에 영향력을 행사하거나, 기업 명성/평판 리스크로 전이될 가능성이 높은 경우, 경영회의체 등 최고 의사결정기구에서 대응방안을 논의한다.

다. 교육 및 확산

① 교육

현대자동차는 임직원 대상 환경경영 교육은 통해 산림 보호-복원-확대 필요성에 관한 인식은 개선한다. 산림의 중요성 및 필요성에 관한 인식은 개선하며, 업무 과정에서 산림보호를 고려하도록 유도한다. 또한, 산림파괴 관련 이슈 발견 시, 적극 신고하도록 한다.

② 정보공시

현대자동차는 산림 보호-복원-확대 활동 및 성과 정보를 홈페이지, 지속가능성보고서 또는 별도의 채널을 활용하여 공시한다. 관련 정보는 임직원은 포함한 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 채널을 통해 공시한다.

③ 대외협력

현대자동차는 산림 보호-복원-확대 활동 추진을 위해 외부 전문기관 및 비영리기관 등과 협력체계를 구축한다. 외부기관이 보유하고 있는 산림 분야 전문성과, 현지 산림지역 특수성에 대한 이해를 바탕으로 산림 보호-복원-확대 활동의 효과성을 증진한다.

라. 성과관리

① 성과목표 설정

현대자동차는 자연생태계 번성을 위한 신규조림 및 재조림, 산림파괴 없는 사업운영 구조 완성, 개발도상국 산림 탄소상쇄 활동(REDD+ 등)을 통한 온실가스 잔여 배출량 상쇄에 관한 중장기 성과개선 목표를 설정하여 관리한다. 성과개선 목표는 국내외 법률 및 규제, 산업계 산림 보호-복원-확대 동향, 가치사슬 상 확인된 산림파괴 리스크 등은 종합적으로 고려하여 설정한다.

② 이행현황 점검

현대자동차는 중장기 산림 보호-복원-확대 목표 이행현황을 점검한다. 목표 대비 이행률뿐만 아니라, 목표 달성을 위해 추진한 활동의 효과성, 목표 이행과정의 애로사항 등은 종합적으로 점검한다. 필요 시, 점검결과를 바탕으로 중장기 성과개선 목표를 조정한다.

③ 경영진 성과평가

현대자동차는 중장기 산림 보호-복원-확대 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표(KPIs)에 반영하여 관리해 나간다.