

문서관리번호	2025-S-11
최초 제정일	2025.05.27
최신 개정일	2025.05.27
문서 관리자	공급망지속경영팀

현대자동차 공급망 지속가능성 관리 정책

2025. 05

가. 공급망 지속가능성 관리 정책 목적

현대자동차는 윤리적이며 지속가능한 공급망 구축을 위해 본 정책을 제정하였으며, 현대자동차에 재화와 용역을 제공하거나, 기타 거래를 위해 계약을 체결한 국내외 협력사(이하 “협력사”)의 기업경영 활동에 적용되는 법령(부패, 경제제재, 강제노동, 안전/보건 및 공정거래 관련 법령을 포함하되 이에 한정되지 않음)을 철저히 관리함과 동시에, 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 분야에서 최선의 운영관행을 갖추도록 요구한다. 현대자동차는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 공급망에서 발생하는 ESG 리스크를 평가 및 관리하고, 리스크 사전 예방을 위해 협력사 대상으로 교육 및 지원 활동을 전개해 나간다. 이를 통해 지속가능한 공급망을 구축하고, 상호 동반성장할 수 있는 기회가 될 것으로 기대한다.

나. 적용 범위 및 원칙

본 정책은 현대자동차의 공급망에 포함된 협력사를 대상으로 하며, 협력사의 지속가능한 공급망 구축을 위해 공급망 전반이 본 정책에서 제시하는 사항을 준수하도록 요구한다. ESG 리스크를 관리하는 활동 과정에서 여성, 원주민, 소수자 및 기타 소외되거나 사회적으로 혜택을 받지 못하는 공동체의 권리를 존중하고 보호하여야 하며, 원재료 추출 및 가공 과정에서 원주민 및 지역 사회와 협력하고 자유의사에 의한 사전 인지 동의 (FPIC, Free, Prior and Informed Consent)의 권리를 존중해야 한다.

다. 공급망 ESG 실사 프로세스

현대자동차 구매본부는 공급망 ESG 실사결과가 기준 미달이거나 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 리스크가 우려되는 고위험 협력사를 식별하여 별도 관리하고, 내부절차에 따라 실사를 시행한다. 이러한 실사결과를 구매정책에 반영 및 현대자동차의 공급망 ESG 강화 전략 수립에 반영한다.

① 리스크 진단

현대자동차는 ESG 전반 및 사업 관련성, 협력사가 위치하고 있는 국가별, 업종별, 납입하는 제품별 리스크를 진단하고 있으며, 이를 위해 외부 공급망 관련 기관정보 및 미디어 리서치를 활용한다.

② 서면평가

협력사 행동규범 및 관계법령에 대한 협력사의 준수 여부를 확인하기 위하여 관련된 사업 내역, 기타 거래 문서 또는 정보 및 자료 등을 통해 서면조사를 실시한다. 현대자동차가 요청하는 정보 및 자료는 규정 준수 확인을 위해 구체적으로 요구되는 정보 및 자료에 한하며, 협력사는 현대자동차에게 그러한 정보 및 자료를 제출할 시 이러한 준수와 관계없는 기술 또는 가격 정보 및 자료는 제외한 후 제공한다. 현대자동차는 위 요청에 따라 협력사로부터 제공받은 정보 및 자료를 관계법령 및 당사 규정 준수 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

③ 현장실사

규정 준수여부를 보다 자세히 확인하기 위해 필요시 서면평가 후 현장 실사 등 감사를 실시한다. 현장실사는 ESG 컨설팅 및 진단·실사 전문가가 참여하고 있으며, 당사 구매 부문과의 긴밀한 협업을 통해 진행된다. 현대자동차 및 현대자동차의 위탁을 받은 제 3 자 기관은 협력사가 현대자동차의 행동규범 및 관계 법령이 제시하는 사항을 준수하고 있는지 법이 허용하는 범위 내에서 점검 및 실시한다.

④ 리스크 완화 조치 및 모니터링

현대자동차는 점검 및 실사 결과를 바탕으로 확인된 리스크에 대한 개선을 권고한다. 점검 및 실사 결과는 업체선정의 중요한 기준이 될 수 있으며, 적절한 개선노력을 하지 않을 경우 현대자동차와의 원활한 거래관계 유지가 어려울 수 있다. 식별된 리스크에 따라 부정적 영향을 중단, 예방, 완화하기 위한 계획을 수립해야 하며, 현대자동차는 부정적 영향을 확인, 예방, 경감시키기 위한 조치의 이행 실태와 결과를 지속적으로 모니터링한다.

라. 성과관리

현대자동차는 협력사가 ESG 관리 역량을 확보하고 강화할 수 있도록 교육 및 컨설팅, 공급망 관리 등 다양한 지원 활동을 수행하며, 이를 통해 지속가능한 공급망을 구축해 나간다.

마. 고충처리

현대자동차는 원료의 조달에서 판매에 이르기까지 사업운영과정에서 발생하는 공급망 관련 고충사항에 대해 주요 이해관계자들(임직원, 소비자, 지역주민 등)과 소통할 수 있는 채널을 운영한다.

이를 통해 접수된 이해관계자들의 의견은 사내 관련 부문의 검토를 통해 적절한 조치가 이루어지며, 필요시 공급망 관리정책에 반영된다.

또한, 중대한 법/규제 위반이나 주요 이해관계자에게 상당한 리스크가 예상되는 경우 등 그 사안이 심각한 경우에는 경영회의체 등 최고 의사결정기구에서 대응방안을 논의한다.

대표 신고 채널

- 공급망지속경영팀
 - 고충접수_Grievances (상생협력실천센터 → Supply Chain ESG Center → 고충접수_Grievances)
(<https://winwin23.hyundai.com>)
- 구매기획팀
 - 투명구매신고센터 (동반성장 문화정착 → 동반성장 문화 조성 → 투명구매신고센터 바로가기)
(<http://winwin.hyundai.com/coportal/system/clean.html>)
- 감사기획팀
 - 사이버 감사실
(<https://audit.hyundai.com>)