

# 상품혁신 옴부즈맨

## “자동차 만드는 것 전혀 어렵지 않아요”

### 주요 활동 계획

스페셜 에디션 [Custom-Fit] 개발  
고객 지향적 상품 아이디어 제안

### 모집 대상

총 30명

### 담당 멘토 프로필

#### 장동선 멘토 “하이콘셉트가 그리는 미래”

콘스탄츠대학교 생물학 학사  
막스플랑크뇌공학연구소 인지계산적 정신물리학 석사  
막스플랑크뇌공학연구소 인간 지각, 인지 및 행동 박사  
2014년 독일 사이언스 슬램 우승  
현대자동차 전략기술본부 융합기술개발실 미래모빌리티개발팀 책임연구원  
주요활동 2017년 알쓸신잡 시즌2  
저서 <뇌속에 또 다른 뇌가 있다>



장동선 멘토

# 고객가치혁신 옴부즈맨 “고객을 위한 고객과 함께하는 현대자동차”

## 주요 활동 계획

당사 고객 대상 응대 서비스 및 마케팅 참관 활동  
CS, 마케팅 등 고객 가치 제고 관련 아이디어 제안

## 모집 대상

총 40명  
CS아이디어 부문 20명 / 마케팅 아이디어 부문 20명

## 담당 멘토 프로필

송길영 멘토 “4차산업혁명,사람에 대한 배려가 중요”

다음소프트 부사장  
고려대학교 대학원 컴퓨터학과 박사  
現 고려대학교 미디어학부 겸임교수  
前숙명여자대학교 소비자경제학과 겸임교수  
前이화여자대학교 경영학과 초빙교수  
前서울여자대학교 컴퓨터학과 겸임교수  
한국BI데이터마이닝학회 부회장



송길영 멘토

# 사회혁신 옴부즈맨

## “고객과 함께 사회혁신을 이루어요” (H-Social Creator 4기 과정)

### 주요 활동 계획

사회문제를 해결할 수 있는 현대자동차 CSV 아이디어 제안  
디자인씽킹(창의적 문제 해결방법)을 통한 사회혁신 아이디어 기획 및 실현 구체화

[H Social Creator\(1~3기\) 활동 보기](#) ← Click!

※ 디자인씽킹(Design Thinking): ‘사람과 문제’에 대한 공감을 통해 진짜 문제를 진단하고, 다양한 아이디어를 도출하여 빠르게 프로토타이핑하며, 대상자 입장에서 피드백을 나누며 솔루션을 발전시키는 창의적 문제해결전략

### 모집 대상

총 30명

사회문제해결, CSR/CSV에 관심을 가진 전국 대학(원)생 (단, 주요활동 지역 서울)

팀 단위 지원(최소 5인~최대 6인) 또는 개인 단위 지원 ※ 개인 지원자는 운영진에서 임의 팀 배정

- 함께할 팀원 필요 시 공식 카페에서 자유롭게 모집 가능 (★4기 팀원 모집★ 게시판 활용)
- 다양한 전공 분야 구성 시 가산점 제공 (인문사회/상경/공학/디자인/사회복지 등)
- 사진/영상 등 홍보 특화 지원자 가산점 제공
- H-Social Creator 1~3기 OB의 추천 시 가산점 제공

### 담당 멘토 프로필

### 김정태 멘토 “공감에서 비롯되는 사회혁신”

(주)엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 대표이사  
前 UN 거버넌스센터 팀장  
UNDP 비즈니스 분야 글로벌 자문위원

김정태 멘토

