#### **ПЕРВИЧНАЯ АНКЕТА**

**ДЛЯ КАНДИДАТА В ДИЛЕРЫ HYUNDAI**

1. **Общая информация о компании.**
	1. Зарегистрированное название, юридический адрес, номер телефона, электронная почта.
	2. Фамилия, имя и отчество высшего руководителя, его (ее) официальная должность, возраст, образование, основная профессия (по образованию), предыдущее место работы и должность.
	3. Юридический статус, дата и место регистрации, уставной фонд, список акционеров (учредителей) с указанием их долей (при образовании нового юридического лица привести по нему те же сведения за исключением регистрационных данных).
	4. Основные виды деятельности и их общие показатели. В случае вхождения компании в холдинг – крупнейшие участники и структура холдинга, а также схема принятия решений относительно бизнеса компании.
	5. Фактический оборот в предыдущем году и планируемый в текущем.
	6. Количество штатных сотрудников.
	7. Опыт в автомобильном бизнесе (имеющиеся дилерские контракты, сроки действия, с какими марками, достигнутые результаты продаж и технического обслуживания/ремонта).
	8. Объемы продаж (в штуках) и обслуживания (в часах или в деньгах) автомобилей за текущий и предыдущий полный год (с разбивкой по маркам, на новые и подержанные).
	9. Общая стоимость активов Вашей компании.
	10. Наличие непогашенных финансовых или материальных обязательств перед другими юридическими или физическими лицами, превышающих 50% стоимости Ваших активов. Ликвидность Юридического лица, которое инвестирует в проект (отношение текущих активов к текущим обязательствам).
	11. Рекомендации клиентов/партнеров.
	12. При наличии действующих дилерских центров просьба приложить фотографии (внешний вид, торговый зал, сервис, сервисная приемка, продажа запчастей и аксессуаров).
	13. Показатели удовлетворенности клиентов по продажам и сервису. Рейтинг компании в рамках брендов.
2. **Предлагаемое постоянное решение.**
	1. Описание земельного участка для строительства дилерского центра – приложите карту города с указанием местоположения, площадь, границы, фотографии вида на участок и с участка. На общей карте города укажите местоположение предлагаемого Вами постоянного и временного решения, а также местоположение официальных дилеров других автомобильных марок в Вашем городе.
	2. Текущий статус оформления земельного участка (в случае если оформление завершено, приложите копии подтверждающих документов; иначе – укажите сроки завершения оформления).
	3. Предлагаемый формат дилерского центра Hyundai (3S - sales, service, spare parts; 2S -service, spare parts).
	4. Укажите ориентировочно площадь застройки, общую площадь центра с разбивкой по функциональным зонам, количество рабочих постов слесарного и кузовного цехов, площади для хранения товарных автомобилей, парковок и т. п.
	5. Планируется ли размещать на смежных участках дилерские центры других брендов? (если да, то какие, текущий статус согласования, схематично укажите схему взаиморасположения).
	6. В случае наличия предварительного эскизного проекта – приложите.
	7. Укажите сроки начала и завершения строительства и запуска центра в эксплуатацию.
3. **План продаж и инвестиций.**
	1. Предоставьте бухгалтерскую консолидированную отчетность (по форме 1) по компании или группе компаний за последние три года минимум.
	2. Постарайтесь дать количественную оценку платежеспособного спроса на автомобили Hyundai в Вашем регионе и обоснуйте ее.
	3. Ваш план продаж в течение первых трех лет (желательно помодельно).
	4. Планируемые общие инвестиции в строительство, отделку, оборудование, найм персонала и т. п.
	5. Каковы источники этих инвестиций и их соотношение при использовании нескольких источников (собственные средства, банковский кредит и т. д.).
	6. В случае банковского кредитования, укажите из какого банка, под какое обеспечение, в какой валюте и под какой процент годовых.
	7. Модель окупаемости.
4. **Информация о рынке.**
	1. На какой территории Вы планируете работать в качестве нашего дилера.
	2. Предоставьте карту города с указанием действующих и планируемых дилерских центров.
	3. Каково население Вашего города и области.
	4. Каков парк импортных автомобилей на этой территории, какова доля в нем автомобилей Hyundai (желательны данные о структуре парка по годам выпуска).
	5. Какова приблизительная пропорция между иномарками, которые завозятся на Ваш рынок (или регистрируются) новыми и подержанными.
	6. Дилеры и субдилеры каких марок имеются в Вашем городе и на территории в целом, сколько новых автомобилей они в среднем продают ежемесячно и какими объектами инфраструктуры располагают.
	7. В какой степени оказывают влияние на Ваш рынок неофициальные ("серые") продавцы иномарок и запчастей.
	8. Любая дополнительная информация, которая, по Вашему мнению, может быть полезна для анализа потенциала Вашего рынка.
5. **Контактная информация**
	1. Фамилия, имя и отчество руководителя проекта, его (ее) официальная должность, образование, основная профессия (по образованию).
	2. Телефоны (с кодом города), адрес электронной почты. Обращаем внимание, что письма со свободных почтовых серверов могут быть блокированы.

Примечание: В случае изменения каких-либо данных, предоставленных в настоящей анкете, Кандидат обязуется уведомить об этом Дистрибьютора не менее чем за 1 (один) месяц до наступления изменений.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подробные ответы на вопросы анкеты просьба предоставить в письменном виде

Жанатову Ернуру (старшему менеджеру департамента развития Hyundai) на электронную почту: dep@hyundai.kz.

РАЗМЕР ОДНОГО ПИСЬМА НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ 10 Мб