

2026 Hyundai CSV Impact Report

현대자동차 CSV 임팩트 리포트



Table of Contents

Introduction	03	Overview	06	Regional Impact	14	Appendix	23
1.1 보고서 개요		2.1 글로벌 CSV 추진 현황		3.1 한국		4.1 성과 테마 및 지표	
1.2 CSV 전략		2.2 대표 사업 및 주요 성과		3.2 북미		4.2 권역별 사업 목록	
				3.3 중남미		4.3 용어 및 집계 기준	
				3.4 유럽			
				3.5 중동·아프리카			
				3.6 인도			
				3.7 중국			
				3.8 아시아·태평양			



Introduction

1.1 보고서 개요

1.2 CSV 전략

보고서 개요

본 보고서는 현대자동차가 추진하고 있는 주요 CSV 프로젝트의 현황과 성과를 종합적으로 소개하기 위해 발행되었습니다. 전 세계 권역에서 추진 중인 CSV 활동의 성과를 한눈에 살펴보고, 주요 이해관계자와 지속 가능한 가치 창출의 방향을 공유하기 위한 목적을 담고 있습니다. 각 사회·환경적 과제에 대응해 진행된 프로젝트를 중심으로 그간의 추진 흐름과 누적 성과를 정리하였으며, 개별 프로젝트의 산출 성과를 넘어 CSV 활동이 이해관계자와 지역사회에 어떠한 실질적 변화로 이어지고 있는지를 함께 담고자 하였습니다.

현대자동차는 CSV 활동의 성과를 일관된 기준으로 관리하고, 사회문제 해결 과정에서 나타나는 긍정적 변화를 체계적으로 가시화하기 위해 임팩트 측정 체계를 수립하였습니다. 측정 체계는 Earth, Mobility, Hope 세 영역에서 나타나는 주요 변화를 이해관계자별 변화를 중심으로 지표화하여 환경, 개인, 사회 3개 영역으로 구성되었으며, 현대자동차의 CSV 활동이 지속 가능한 가치 창출에 어떻게 기여하고 있는지를 종합적으로 확인하는 기반이 됩니다.

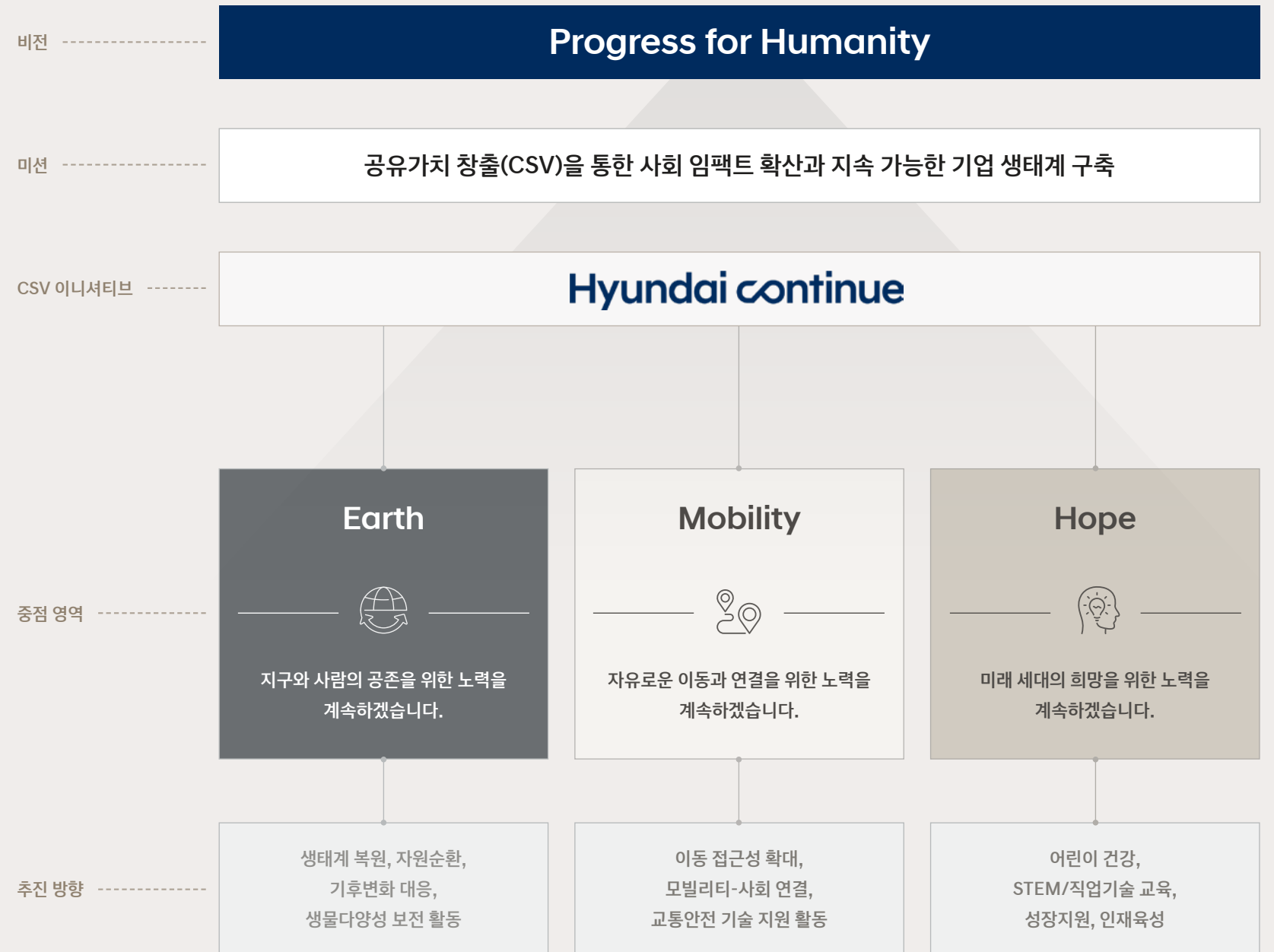
보고서에 수록된 CSV 성과는 2025년을 기준으로 진행 중인 8개 권역(35개국)의 주요 프로젝트를 대상으로 취합하였습니다. 각 프로젝트의 성과는 사업 시작 시점부터 2025년까지의 누적 수치를 기준으로 하며, 프로젝트별 시작 시점과 운영 기간이 상이하므로 성과 집계 기간은 사업마다 다를 수 있습니다.



CSV 전략

현대자동차는 공유가치 창출(CSV, Creating Shared Value)을 통해 사회 임팩트를 확산하고, 지속 가능한 기업 생태계를 구축하고자 합니다. 이를 위하여 현대자동차가 추구하는 지속 가능한 미래를 향한 의지를 담아 2022년 글로벌 CSV 이니셔티브 ‘Hyundai Continue’를 시작하였습니다. Hyundai Continue는 Earth, Mobility, Hope 세 가지 중점 영역으로 구성되어 있으며, 국내 사업장뿐만 아니라 글로벌 사업장과 함께 다양한 활동을 실천하고 있습니다.

현대자동차는 모빌리티 비즈니스와 연계한 사회적 가치 창출과 사회문제 해결을 통하여 지역사회와 함께 발전해 나가겠습니다. 지구와 함께 공존하고, 자유로운 이동과 연결을 제공하며 미래 세대의 희망을 위한 노력을 계속해 나갈 것입니다. 현대자동차는 앞으로도 수많은 글로벌 파트너들과 임직원, 고객과 함께 사회 공동체와 함께 고민하고, 실천하며 연결의 선순환을 만들어 나가겠습니다.



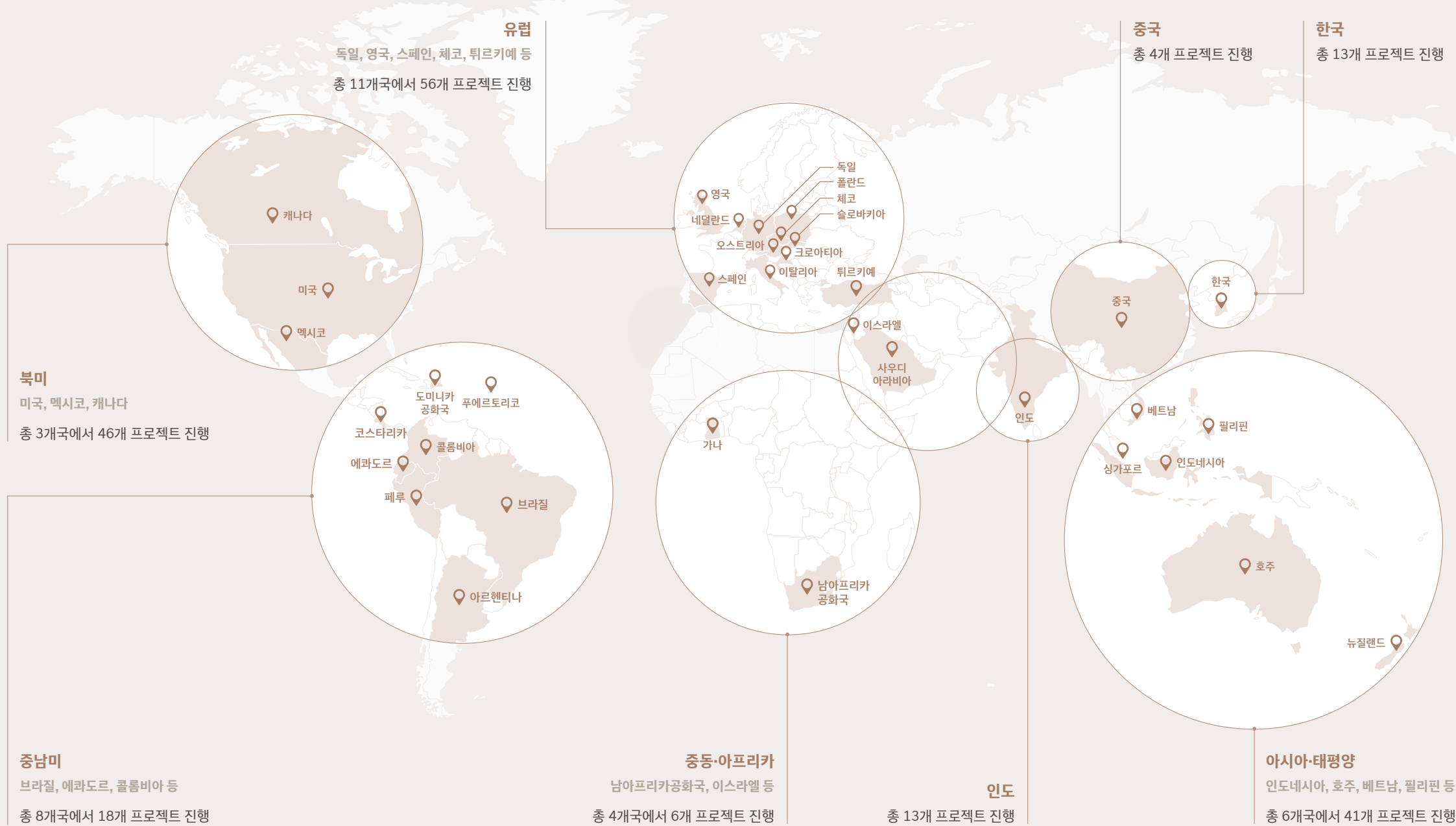


Overview

2.1 글로벌 CSV 추진 현황

2.2 대표 사업 및 주요 성과

글로벌 CSV 추진 현황



총 국가 수

CSV 프로젝트 운영 국가를 중복 제외하여 집계했으며, 법인·대리점 주관 사업을 포함함

35

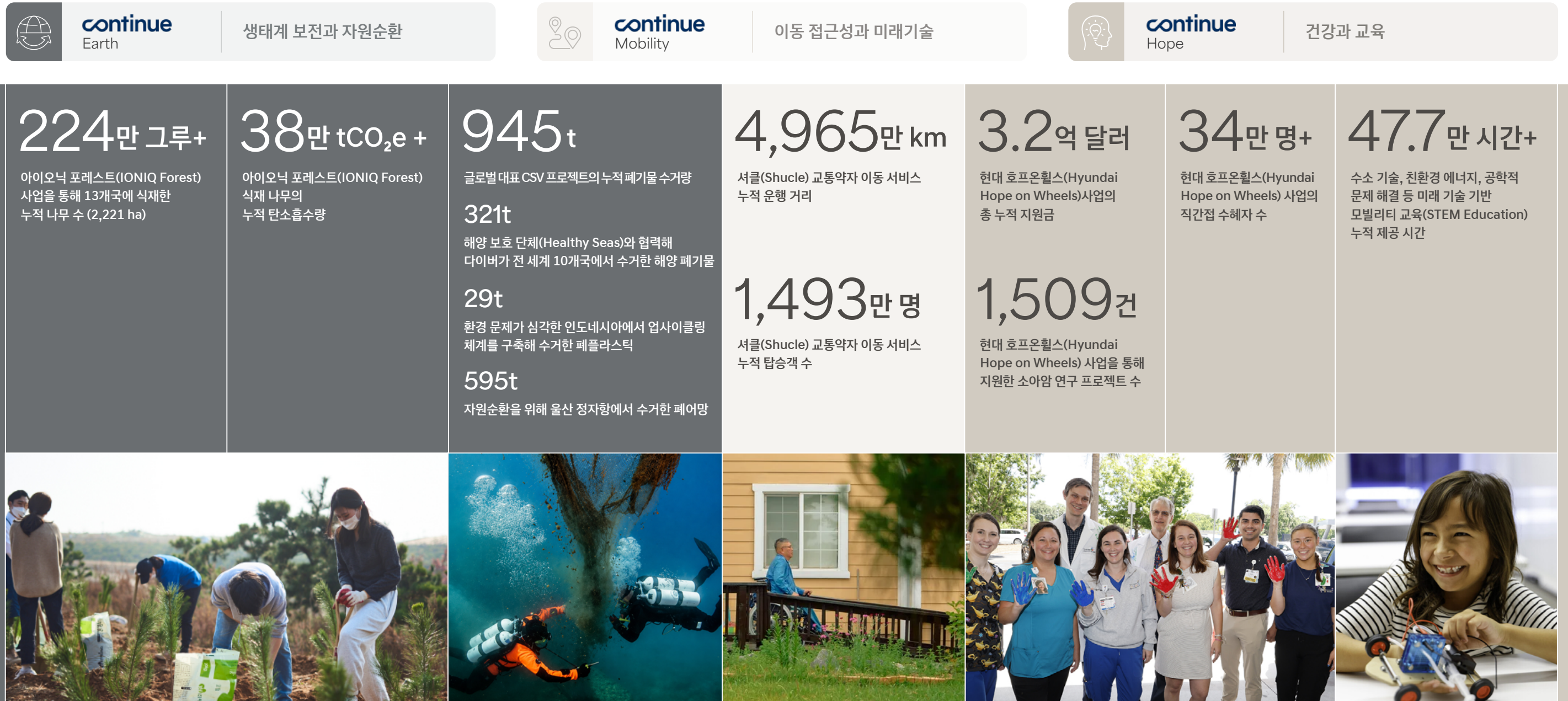
총 프로젝트 수

2025년 당해연도 운영 프로젝트 기준이며, 국가별 운영 구조를 반영해 국가 단위로 집계함

197

글로벌 CSV 추진 현황

Impact Highlights





대표 사업 및 주요 성과

현대자동차는 생태계 복원과 자원순환을 중심으로 지구와 인간의 공존, 기후변화 대응, 지속 가능한 미래를 위한 Earth 영역의 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 산림 조성, 해양 및 지역사회 폐기물 수거, 폐자원의 업사이클링 등 다양한 프로젝트를 통해 훼손된 자연을 회복하고, 버려지는 자원을 다시 활용하는 순환 체계를 확대해 나가고 있습니다. 이를 통해 환경문제 해결에 대한 기업의 책임을 실천하는 동시에 지역사회와 함께 지속 가능한 환경 가치를 확산하고 있습니다.

아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)

더 나은 환경을 꿈꾸는 글로벌 숲 조성 프로젝트

아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)는 기후변화와 산림 훼손, 생물다양성 감소 등 전 지구적 환경 문제에 대응하기 위해 추진되는 현대자동차의 글로벌 숲 조성 프로젝트입니다. 단순히 나무를 심는 활동을 넘어, 훼손된 자연을 회복하고 지역사회가 환경 문제 해결에 함께 참여할 수 있는 기반을 만드는 데 의미가 있습니다.

2016년 인천 수도권 매립지 숲 조성에서 시작된 아이오닉 포레스트는 현재 전 세계 13개국으로 확산되어, 각 지역이 직면한 환경 이슈와 생태적 특성을 고려한 방식으로 추진되고 있습니다. 도시숲 조성, 산불 피해지 복원, 토종 수종 식재, 생태계 모니터링 등 국가별 환경 과제에 맞춘 활동을 통해 지역사회와 자연이 함께 회복되는 변화를 만들어갑니다.

현대자동차는 아이오닉 포레스트를 통해 자동차 기업의 환경 책임을 실천하는 동시에 미래 세대가 살아갈 자연환경 회복에 기여하고 있습니다. 2025년 누적 100만 그루 식재 목표를 달성한 데 이어, 현재 200만 그루를 넘어서는 숲 조성 성과를 이어가며 지구와 인간의 공존을 위한 대표 Earth CSV 활동으로 자리매김하고 있습니다.

현대자동차는 이제 숲 조성을 넘어 아이오닉 차량 기술과 연계한 친환경 산림 관리 영역으로 활동을 확장해 나가고 있습니다. 아이오닉 5·9 기반의 산림 특장차량 ‘아이오닉 드론 스테이션’으로 씨드볼 살포와 산림 생장·탄소 흡수량 모니터링을 수행하고 있습니다. 2026년에는 산림청, 나무 심기 전문 소셜벤처 트리플래닛과 업무협약을 체결해 향후 3년간 경상남도 산불 피해지역에 ‘아이오닉 9 씨드볼 드론 스테이션’을 통해 씨드볼 약 600kg(5,000만 립)을 투하하고 ‘아이오닉 5 모니터링 드론 스테이션’을 통해 식재 및 산림 생장 과정을 모니터링하여 데이터화할 예정입니다. 이러한 통합적 접근을 통해 현대자동차는 단순한 환경 기여를 넘어, 탄소 감축과 생태 복원이 선순환하는 친환경 생태계를 구축하는 데 주력하며, 미래 세대를 위한 지속 가능한 지구 환경 조성에 자동차 회사로서의 핵심 역할을 다해 나가겠습니다.

224만 그루+

누적 식재량

2,221ha

총 식재 면적

38만tCO₂e+

누적 탄소 흡수량

66

전 세계 13개국에 뿌리내린 아이오닉 포레스트는 승용차 약 8.2만 대가 1년 동안 배출하는 양에 해당하는 이산화탄소를 흡수하는 숲으로 자라날 것입니다.



아이오닉 9 씨드볼 드론 스테이션
친환경 모빌리티 기반 산림복원 솔루션



글로벌 파트너와 함께하는 식재 현장
현지 협력을 통한 아이오닉 포레스트 조성



글로벌 누적 100만 그루 식재 달성
전 세계 13개국으로 확산된 숲 조성 성과



브랜드 CSR 캠페인 '나무 특파원'
AI 기술로 전하는 숲의 목소리를 담은 브랜드 캠페인

대표 사업 및 주요 성과

현대자동차는 생태계 복원과 자원순환을 중심으로 지구와 인간의 공존, 기후변화 대응, 지속 가능한 미래를 위한 Earth 영역의 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 산림 조성, 해양 및 지역사회 폐기물 수거, 폐자원의 업사이클링 등 다양한 프로젝트를 통해 훼손된 자연을 회복하고, 버려지는 자원을 다시 활용하는 순환 체계를 확대해 나가고 있습니다. 이를 통해 환경문제 해결에 대한 기업의 책임을 실천하는 동시에 지역사회와 함께 지속 가능한 환경 가치를 확산하고 있습니다.

헬시 씨즈 파트너십(Healthy Seas Partnership)

바다를 지키고 자원의 순환을 만드는 해양 정화 프로젝트

헬시 씨즈 파트너십(Healthy Seas Partnership)은 바다에 버려진 페어망과 해양 폐기물을 수거하고, 이를 지속 가능한 소재로 되살려 자원순환 가치를 확산하는 현대자동차의 글로벌 해양 정화 프로젝트입니다. 현대자동차는 글로벌 NGO 헬시 씨즈(Healthy Seas)와 협력해 해양 생물과 생태계를 위협하는 대표 폐기물인 페어망을 수거하여 바다 회복과 순환경제 실현을 추진하고 있습니다.

2021년부터 전 세계 주요 해양 지역에서 해양 정화와 폐기물 수거 활동을 지원해왔으며, 다이버, 어업 관계자, 지역사회 등 다양한 이해관계자가 참여하는 협력 프로젝트로 확장하고 있습니다. 유럽, 한국, 미국 등 전 세계 10개국에서 해양 폐기물 320톤 이상을 제거했으며, 수거된 페어망과 나일론 폐기물은 아쿠아필(Aquafil)의 재생 공정을 거쳐 ECONYL® 원사로 전환되어, 현대자동차의 유럽 판매 차종에 적용되는 플로어 매트 소재로 활용되고 있습니다.

현대자동차는 해양 폐기물 저감을 넘어 폐기물의 수거·재생·제품 적용·교육을 연결하는 순환경제 모델을 실천하고 있으며, 이를 통해 해양 생태계 보호, 지속 가능한 소재 적용, 환경 인식 확산을 추진하며 지구와 인간의 공존을 위한 자원순환형 CSV 활동으로 사회적 공감대를 넓혀가고 있습니다.

321t

해양 폐기물 수거량

492명

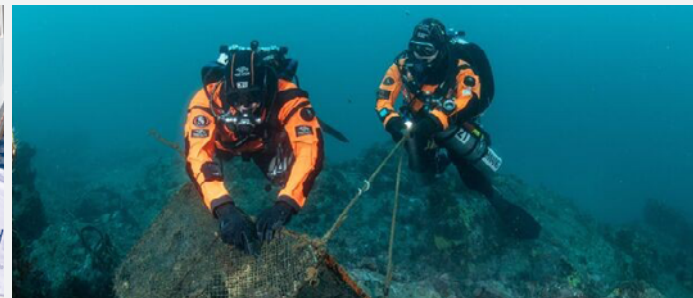
전문·일반 봉사자 수

7,307시간+

누적 봉사 시간



해양 정화 파트너십
헬시 씨즈(Healthy Seas)와 함께하는 바다 보호 활동



페어망 수거 활동
해양 생태계를 위협하는 페어망 수거



해양 보전 교육 프로그램
미래 세대를 위한 해양 보호 인식 확산

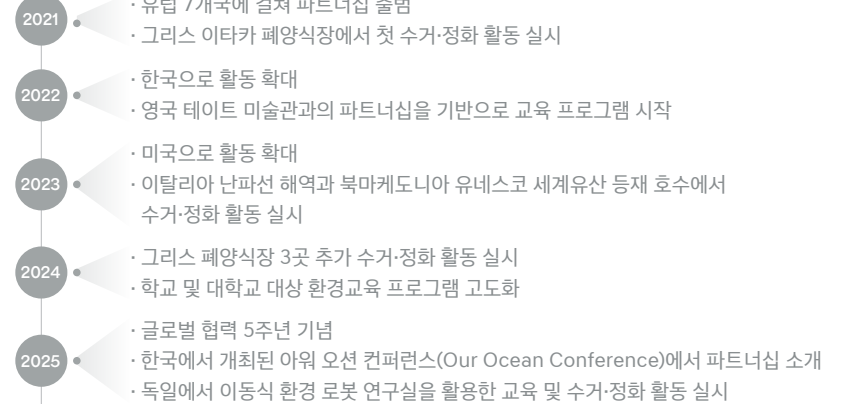


페어망으로 만든 플로어매트
페어망을 업사이클링한 ECONYL® 원사 활용하여 제작

페어망 자원순환 프로세스



파트너십의 주요 이정표



지난 5년간 현대자동차와의 파트너십은 대규모 해양 정화 활동, 순환경제 혁신, 어업 공동체와의 협력, 미래 세대를 위한 교육을 아우르는 해양 보호의 통합적 모델로 발전해 왔습니다. 이 파트너십은 산업계와 환경단체의 협력이 어떠한 변화를 만들어낼 수 있는지를 보여줍니다. 현재의 실질적인 성과를 만들어내는 동시에, 미래 해양 환경을 위한 의미 있는 변화를 이끌어가고 있습니다.

— Veronika Mikos (Director of Healthy Seas)

대표 사업 및 주요 성과

현대자동차는 미래기술을 활용해 이동약자와 교통 소외지역의 이동 접근성을 높이고, 누구나 필요할 때 자유롭게 이동하고 연결될 수 있도록 Mobility 영역의 CSV 활동을 추진하고 있습니다.

이동약자의 이동권 향상, 수요응답형 교통 서비스, 재활 보조기술 지원, 교통안전 캠페인 등을 통해 더 많은 사람이 안전한 이동의 자유를 경험하고, 더 나은 일상과 사회참여의 기회를 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

셔클(Shucle) 교통 소외지역 및 교통약자 이동 서비스

교통 소외지역과 교통약자의 이동을 여는 모빌리티 서비스

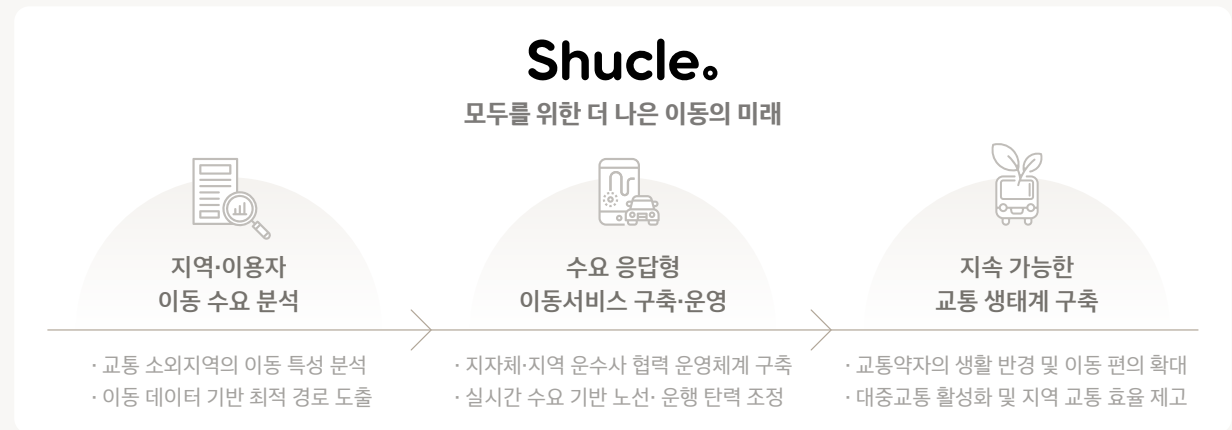
셔클(Shucle)은 지속 가능한 도시를 위한 통합 모빌리티 플랫폼으로, 지자체·운수사와 협력하여 대중교통이 부족한 지역의 이동 문제를 해결합니다. 수요응답교통(DRT)을 중심으로 택시, 자전거, 킥보드 등 다양한 이동 수단을 단일 앱에서 통합 제공하며, 교통약자를 포함한 누구나 편리하게 이용할 수 있도록 설계되었습니다.

셔클은 정해진 노선과 시간표에 얽매이지 않고 이용자가 원하는 시간과 목적지에 맞춰 이동할 수 있는 서비스를 제공합니다. 실시간 경로 생성 및 차량 배치 기술을 활용해 운영 효율성을 높이고, 지자체 및 복지기관과 협력하여 지역 특성에 최적화된 맞춤형 운영 모델을 설계합니다.

또한 휠체어 이용자를 비롯한 다양한 교통약자가 차별 없이 서비스를 이용할 수 있도록 지원하며, 스마트폰 사용이 익숙하지 않은 이용자도 편리하게 접근할 수 있도록 키오스크와 AI 콜 에이전트 등 다양한 호출 채널을 제공합니다. 이를 통해 누구나 쉽고 편리하게 이동할 수 있는 포용적 모빌리티 환경을 구현하고 있습니다. 현재 전국 69개 지역(대중교통 부족 지역 46개, 농어촌·벽오지 23개)에서 운영 중이며, 2025년 한 해 약 400대 차량으로 721만 명의 이동을 지원하고 640만 회의 이용 실적을 기록했습니다.

앞으로도 교통 소외지역을 중심으로 사업을 지속적으로 확장하고, 교통약자 맞춤형 솔루션을 강화하여 모든 사람이 제약 없이 자유롭게 이동하는 미래를 만들어 나갈 계획입니다.

셔클 운영 프로세스



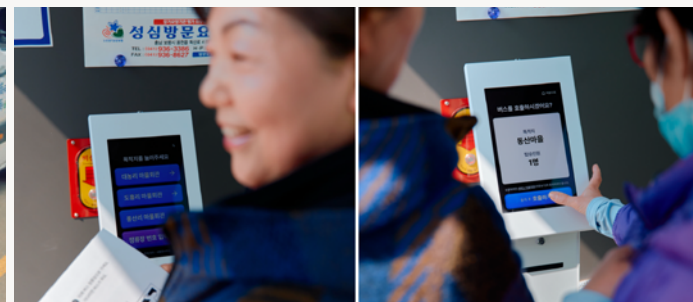
평균 약 **65분** 이동시간 절감분 ●
392대 연간 운행 차량
640만 회 연간 이용 횟수



대부도 교통약자 이동케어 독버스
교통약자를 위한 수요응답형 이동 서비스



휠체어 탑승 지원 차량
이동약자의 안전한 승하차와 이동 편의 지원



앱·전화 기반 호출 서비스
고령 주민의 서비스 이용을 돕는 맞춤형 지원



교통 소외지역의 이동권 개선
농어촌지역(보령시 미산면) 주민을 위한 이동 지원

대표 사업 및 주요 성과

현대자동차는 건강과 교육을 중심으로 미래 세대가 건강하게 성장하고 더 넓은 가능성에 도전할 수 있도록 Hope 영역의 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 소아암 어린이의 치료·회복을 지원하는 현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)를 비롯해, 모빌리티 교육(STEM Education), 직업훈련, 장학·멘토링, 청소년 성장 지원 프로그램 등을 통해 미래 세대가 배움과 경험의 기회를 넓혀갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)

소아암 어린이의 회복과 희망을 위한 글로벌 여정

현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)는 소아암을 겪는 어린이와 가족이 치료 과정에서 희망을 잃지 않도록, 소아암 연구 지원과 인식 확산을 이어가는 현대자동차의 글로벌 대표 사회공헌 프로젝트입니다. 1998년 미국에서 시작된 이후 현대자동차와 딜러 네트워크가 함께 참여하는 장기 파트너십을 기반으로 성장해 왔으며, 어린이의 회복과 더 나은 치료 환경 조성을 위한 지원을 지속하고 있습니다.

현대 호프온휠스는 소아암 연구자와 병원에 연구 기금을 지원하고, 치료법 개선과 환자 돌봄 강화를 위한 프로그램을 지속적으로 확대해왔습니다. 현대자동차는 이를 통해 일회성 기부를 넘어, 연구자·딜러·고객·지역사회가 함께 환자의 회복을 지원하는 지속 가능한 연대 구조를 만들어가고 있습니다. 미국에서 시작된 이 여정은 호주, 한국 등으로 이어졌으며, 캐나다, 멕시코를 중심으로 확대되며 글로벌 권역으로 참여 범위를 넓혀가고 있습니다.

특히 아동이 자신의 손도장을 차량에 남기는 손도장 캠페인(Handprint Ceremony)은 치료 여정 속 용기와 희망을 상징하며, 소아암 문제에 대한 사회적 관심과 참여를 확산시키는 대표 캠페인으로 자리 잡고 있습니다. 현대 호프온휠스는 지원 범위와 지역을 넓혀가며 전 세계 소아암 어린이와 가족에게 회복의 희망을 전하고 있습니다.

1,509건

소아암 연구 지원 건수

34만 명+

환아·가족 수혜자 수

3.2억 달러

누적 지원금



손도장 캠페인(Handprint Ceremony)
아이들의 용기와 희망을 담은 캠페인



소아암 연구 지원
치료법 개선을 위한 연구 기금 전달



글로벌 지원 확대 런칭 행사
현지 법인·딜러·소아암 연구 단체·수혜 가족 참여

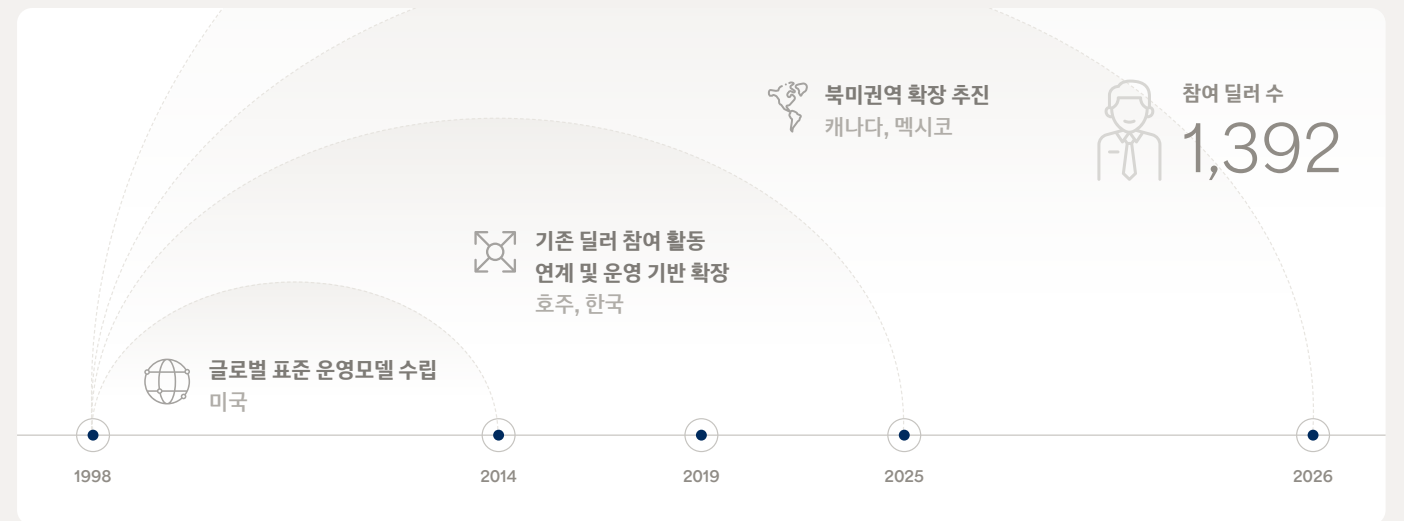


소아암 인식 확산 캠페인
딜러·고객·지역사회가 함께하는 희망의 여정

현대차는 ‘인류를 위한 진보(Progress for Humanity)’라는 비전 아래 제품을 혁신하고 기업의 사회적 책임을 다하는 데 전념하고 있습니다. 그런 의미를 담은 ‘호프온휠스’를 통해 소아암으로부터 자유로운 세상을 만드는 것을 돕고 투병 중인 어린이들에게 희망을 주고 싶습니다.

— 현대차그룹 정의선 회장 (‘23년 호프온휠스 25주년 행사)

현대 호프온휠스의 글로벌 확대 전개



대표 사업 및 주요 성과

현대자동차는 건강과 교육을 중심으로 미래 세대가 건강하게 성장하고 더 넓은 가능성에 도전할 수 있도록 Hope 영역의 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 소아암 어린이의 치료·회복을 지원하는 현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)를 비롯해, 모빌리티 교육(STEM Education), 직업훈련, 장학·멘토링, 청소년 성장 지원 프로그램 등을 통해 미래 세대가 배움과 경험의 기회를 넓혀갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

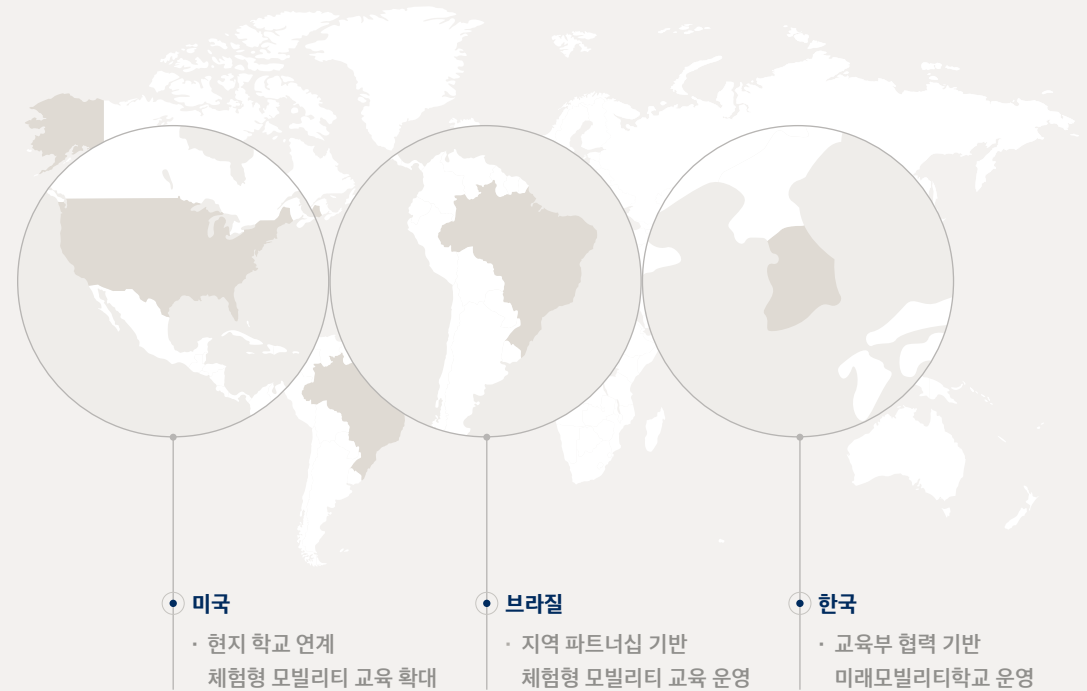
모빌리티 교육(STEM Education)

미래 세대와 함께 꿈을 키우는 모빌리티 교육

모빌리티 교육(STEM Education)은 미래 세대가 과학·기술·공학·수학 기반의 문제해결 역량을 기르고, 미래 모빌리티 산업을 더 가까이 경험할 수 있도록 지원하는 글로벌 교육 프로젝트입니다. 현대자동차는 빠르게 변화하는 모빌리티 환경 속에서 청소년들이 자신의 가능성을 발견하고, 지속 가능한 미래를 이끌어갈 창의적 인재로 성장할 수 있도록 다양한 교육 기회를 제공하고 있습니다.

미국에서는 앨라배마·캘리포니아·조지아·미시간 등 주요 사업 거점 지역사회에서 수소연료전지 기반 RC카 설계·경주 대회인 ‘수소 그랑프리(Hydrogen Grand Prix)’를 비롯한 체험형 공학 교육을 유치원부터 고등학교까지 지원하고, 청정에너지와 지속 가능 모빌리티 개념을 직접 경험할 수 있는 STEM 프로그램을 운영하고 있습니다. 브라질에서는 지역 파트너십을 기반으로 학생과 교사를 대상으로 체험형 프로그램을 운영하고 있으며, 학생들은 수소자동차 키트를 활용해 직접 탐구·실험하고 프로토타입을 제작하며 문제해결 역량을 기르고 있습니다. 한국에서는 교육부와 협력한 미래모빌리티학교를 통해 자율주행, 로봇틱스, 클린 모빌리티 등 미래 기술을 체험하고 진로를 탐색할 수 있도록 지원하고 있습니다.

현대자동차는 단순한 교육 지원을 넘어, 미래 세대가 과학기술을 바탕으로 문제를 발견하고 해결하며 새로운 기술과 산업을 폭넓게 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 청소년들은 자신의 관심과 적성을 탐색하며 진로의 시야를 넓히고 있습니다. 또한 탐구와 실험, 협업의 과정을 통해 창의성과 문제해결 역량을 함양함으로써 지속 가능한 모빌리티 사회를 이끌어갈 미래 인재로 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.



5,085명

누적 참여 학생 수

47.7만 시간+

누적 교육 시간

100만 달러+

누적 지원금



미국 학교 연계 모빌리티 교육
공립학교 대상 STEM 교육 지원



미국 체험형 모빌리티 교육
공학 설계와 실습 중심 교육



브라질 체험형 교육 프로그램
사업장 인근 학교 과학실 구축 지원 및 수소·모빌리티 기반 학습



한국 미래모빌리티학교
교육부 협력 진로 탐색 프로그램



Regional Impact

-
- | | |
|---------|-------------|
| 3.1 한국 | 3.5 중동·아프리카 |
| 3.2 북미 | 3.6 인도 |
| 3.3 중남미 | 3.7 중국 |
| 3.4 유럽 | 3.8 아시아·태평양 |

한국

모빌리티 기술을 지역사회 현장에 연결하여 환경을 회복하고, 누구나 자유롭게 이동하는 일상을 만들어갑니다.

한국은 현대자동차의 본사가 위치한 국가이자, 주요 생산 거점과 모빌리티 기술 역량이 집약된 곳입니다. 고도화된 산업 기반과 도시 인프라를 갖춘 한편, 지역 환경 회복과 자원순환의 필요성이 지속되고 있으며 고령화와 지역 간 이동 격차에 대응한 포용적 이동 환경 조성도 중요한 과제로 부상하고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 한국의 CSV 활동은 현대자동차의 사업 기반과 기술 역량을 바탕으로 환경 회복과 모빌리티를 통한 사회문제 해결을 중심으로 전개되고 있습니다.

현대자동차의 핵심 생산 거점인 울산에서는 지역사회와 함께하는 환경 CSV 활동이 이어지고 있습니다. 울산 북구 정자항에서는 정자항 업사이클링 프로젝트(Ulsan Jeongja Port Upcycling)를 통해 폐어망과 조업 중 인양된 쓰레기를 수거·관리할 수 있는 집하장을 구축하고, 해양 폐기물을 새로운 자원으로 되살리는 자원순환 체계를 마련했습니다. 버려지던 것들이 다시 쓸모 있는 자원이 되는 과정은, 생산 거점 지역과 함께 환경 부담을 줄여가는 현대자동차의 실천입니다. 이와 함께 글로벌 대표 CSV 활동인 아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)를 통해 지역별 환경 이슈와 연계한 산림 생태계 회복도 이어가고 있습니다. 2025년에는 씨드볼 드론 스테이션으로 산불 피해지역의 생태 복원을 지원하고, ‘나무특파원’ 캠페인을 통해 기술 기반 복원과 환경 인식 확산을 함께 추진했습니다.

현대자동차의 모빌리티 기술은 이동에 제약이 있는 사람들의 일상을 되찾는 데에도 함께하고 있습니다. 웨어러블 로봇 엑스블 맥스(X-ble MEX)는 보행이 어려운 이동약자의 재활 치료와 연구에 활용되고 있으며, 2025년 세계 장애인의 날에는 하반신 마비 장애인의 가상캐스터 도전을 통해 기술이 일상의 제약을 줄이고 새로운 가능성을 열 수 있다는 메시지를 전했습니다. 수요응답형 모빌리티 서비스 셔클(Shucle)은 농어촌과 대중교통 부족 지역 등 다양한 지역에서 교통약자의 이동 편의를 높이고, 이동 수요가 있는 곳과 목적지를 연결하는 모빌리티 서비스의 가능성을 제시하고 있습니다.

이와 함께 현대자동차는 미래 세대의 건강한 성장과 사회참여 기회 확대를 위한 활동도 이어가고 있습니다. 2019년부터 현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)에 참여해 소아암 연구와 환아 지원에 기여하고 있으며, 교육부와 협력하여 미래모빌리티학교를 통해 미래 세대에게 자율주행, 로보틱스, 클린 모빌리티 등 미래 기술을 체험하고 진로를 탐색할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이처럼 한국의 CSV 활동은 현대자동차의 기술과 사업 역량을 바탕으로 영역별 사회이슈에 맞춰 추진되고 있으며, 단순한 기술 적용을 넘어 환경 가치와 이동의 자유에 대한 사회적 인식 확산으로도 이어지고 있습니다.

주요 성과



의료기기 인증 취득

식품의약품안전처 3등급 의료기기
허가를 통해 안전성·유효성 검증



보행 재활 지원

로보틱스 기술 기반
의료용 착용로봇(X-ble MEX) 지원을 통해
재활 치료·연구 기반 확대



4,965만 km

셔클 누적 운행 거리

1,493만 명

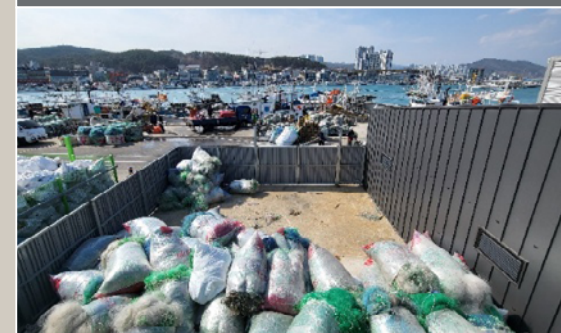
셔클 누적 탑승객 수

10만 달러

현대 호프온휠스
소아암 연구·치료 누적 지원금

595t

울산 정자항 폐어망 수거량



5만 그루

아이오닉 포레스트
한국 누적 식재량

총 국가 수

1

총 프로젝트 수

13



한국



북미

미래 세대의 꿈과 건강한 성장을 지원하는 CSV 활동을 전개하고 있습니다.

북미권역은 미국, 캐나다, 멕시코 3개 국가를 중심으로 현대자동차의 CSV 활동이 활발하게 추진되고 있는 주요 권역입니다. 높은 수준의 의료·교육·산업 인프라를 갖추고 있지만, 소아암 등 중증질환을 겪는 아동과 가족의 치료 부담, 국가·지역·계층에 따른 교육 기회 격차, 기후변화로 인한 환경 문제가 지속적으로 나타나고 있습니다.

특히 소아암 분야는 치료 기술의 발전에도 불구하고 연구 지원과 장기 치료·돌봄 체계에 대한 수요가 여전히 높으며, 환아와 가족이 치료 과정에서 경험하는 경제적·정서적 부담 완화가 중요한 과제로 제기되고 있습니다. 교육 영역에서는 지역과 배경에 따라 STEM 교육 접근성 차이가 나타나며, 교육의 질과 지역 격차 문제가 미래 역량 형성의 제약 요인으로 나타나고 있습니다. 환경 영역에서는 기후변화, 산림 및 해양 생태계 보전, 자원순환에 대한 관심이 높아지며, 지역 기반 환경 회복 활동의 필요성이 확대되고 있습니다.

이에 대응하여 현대자동차는 북미권역에서 현대 호프온휠스(Hyundai Hope on Wheels)를 통해 소아암 연구와 환아·가족 지원을 확대하고, 모빌리티 교육(STEM Education)을 통해 청소년의 과학기술 역량과 미래 모빌리티 진로 탐색 기회를 넓히고 있습니다. 또한 아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)와 헬시 씨즈 파트너십(Healthy Seas Partnership)을 통해 산림 복원과 해양 폐기물 수거 활동을 추진하며, 지역사회가 직면한 건강·교육·환경 문제에 장기적으로 대응하고 있습니다.

종합적으로 북미권역의 CSV 활동은 발달한 사회 인프라 속에서도 지속되는 아동 의료 부담, 미래 기술 교육 격차, 환경 회복 과제에 대응하고 있습니다. 이를 통해 현대자동차는 대표 CSV 사업의 전문성과 확장성을 강화하는 동시에, 미래 세대의 회복과 성장, 지역사회의 환경 회복력을 함께 높이며 지속 가능한 사회 기반을 마련하는 데 기여하고 있습니다.



주요 성과



중남미

지역 맞춤형 CSV 활동을 통해 지역사회의 지속 가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

중남미권역은 브라질을 중심으로 대표 사업을 전개하는 동시에, 각 국가의 지역사회 수요에 맞춘 커뮤니티 활동을 병행하고 있습니다. 중남미권역은 국가와 지역 간 생활 기반 격차가 크며, 의료 접근성, 아동 돌봄, 교육 기회, 식량 지원, 환경 보전 등 주민의 일상과 밀접한 과제가 복합적으로 나타나는 권역입니다.

특히 지역사회 내 취약계층은 예방 중심의 의료 서비스와 아동·청소년 교육 기회에 접근하기 어려운 경우가 있으며, 일부 지역에서는 식량 지원, 지역 생산자 연계, 여성 건강 인식 개선 등 생활권 단위의 지원 수요도 함께 확인됩니다. 이에 따라 중남미권역에서는 특정 분야의 대표 사업뿐 아니라, 각 국가의 문화와 사회문제에 맞춘 생활 밀착형 커뮤니티 활동의 중요성이 높게 나타납니다.

이에 현대자동차는 브라질에서 이동식 치과 트레일러(Sorriso Cidadão)를 통해 10년 이상 피라시카바 지역 아동과 경찰관, 소방관, 공공안전 분야 종사자 등에게 약 8.1만 건의 치과 진료를 진행하였으며, 공립학교 학생을 대상으로 과학실 구축 및 STEM 수업과 산림 복원 캠페인을 함께 추진하고 있습니다. 이를 통해 지역사회가 필요로 하는 건강·교육·환경 자원을 통합적으로 지원하고 있습니다.

이와 함께 아르헨티나, 도미니카공화국, 푸에르토리코, 코스타리카, 콜롬비아, 에콰도르, 페루 등에서는 자선 행사, 유소년 지원, 유기견 구조단체 후원, 지역 생산자 및 푸드뱅크 연계, 여성 건강 인식 개선, 조림 활동 등 국가별 특성과 지역사회 현안을 반영한 커뮤니티 활동이 폭넓게 운영되고 있습니다. 종합적으로 중남미권역의 CSV 활동은 대표 사업과 국가별 맞춤형 지역사회 활동이 결합된 구조를 보이며, 현대자동차는 이를 통해 지역사회가 직면한 생활 기반 문제 해결과 현지 사회와의 신뢰 관계 강화를 함께 추진하고 있습니다.

주요 성과



883명
모빌리티 교육 총 참여 학생 수
(Hyundai Maker 523명, STEM Project 360명)



10년
치과 진료 지원
지속 기간

8.1만 건
치과 진료 지원
누적 건수



10만 그루
아이오닉 포레스트
중남미권역 누적 식재량



총 국가 수 8

총 프로젝트 수 18

유럽

해양 폐기물 저감과 산림 회복을 중심으로 지역 생태계 회복을 위한 환경 CSV 활동을 전개하고 있습니다.

유럽권역은 유럽 전역과 독일, 체코, 스페인, 튀르키예 등 주요 국가를 중심으로 현대자동차의 환경 CSV 활동이 중점적으로 전개되고 있는 권역입니다. 특히 유럽은 탄소중립과 녹색전환 정책이 빠르게 추진되는 지역으로, 해양 폐기물 저감, 자원순환, 기후위기 대응, 생물다양성 보전 등 환경 문제가 주요한 사회적 과제로 부각되고 있습니다.

유럽 연안과 해양 생태계에서는 페어망과 플라스틱 폐기물로 인한 생태계 훼손 문제가 지속되고 있으며, 수거된 폐기물을 다시 자원화하는 순환경제 기반 접근이 중요해지고 있습니다. 또한 기후변화로 인한 산림 훼손, 도시 녹지 부족, 생물다양성 저하도 지역사회가 함께 대응해야 할 과제로 제기되고 있습니다. 이에 따라 폐기물 저감과 자원순환, 산림 복원, 환경 인식 제고를 함께 추진하는 장기적 환경 활동의 필요성이 높아지고 있습니다.

이에 현대자동차는 유럽권역에서 헬시 씨즈 파트너십(Healthy Seas Partnership)과 아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)를 양대 축으로 환경 CSV 활동을 전개하고 있습니다. Healthy Seas 및 Ghost Diving과의 협력을 기반으로 유럽 7개국에서 바다에 방치된 페어망과 해양 쓰레기를 수거하고, 이를 활용 가능한 자원으로 전환하며 해양 생태계 보호와 자원순환에 기여하고 있습니다. 분류·선별 과정을 거친 페어망은 다른 페나일론 소재와 함께 섬유 생산업체 아쿠아필(Aquafil)의 재생 공정을 통해 에코닐(ECONYL®) 재생 나일론 원사로 전환되어 유럽 내 판매되는 주요 차종의 플로어 매트 소재로 쓰이고 있습니다. 또한 독일·체코·튀르키예 등에서는 아이오닉 포레스트를 통해 나무 심기와 산림 복원 활동을 확대하며, 지역 생태계 회복과 탄소 흡수 기반 조성에 참여하고 있습니다.

종합적으로 유럽권역의 CSV 활동은 해양 폐기물 저감, 자원순환, 산림 복원, 생물다양성 보전 등 지역사회가 직면한 핵심 환경 문제에 대응하고 있습니다. 현대자동차는 환경 파트너십과 지역 기반 활동을 통해 생태계 회복 수요에 대응하고, 지속 가능한 미래를 위한 사회적 가치 창출 기반을 확대하고 있습니다.

주요 성과



중동·아프리카

배움과 돌봄의 제약을 낮춰 미래 세대의 성장 기회와 자립 기반을 확대하고 있습니다.

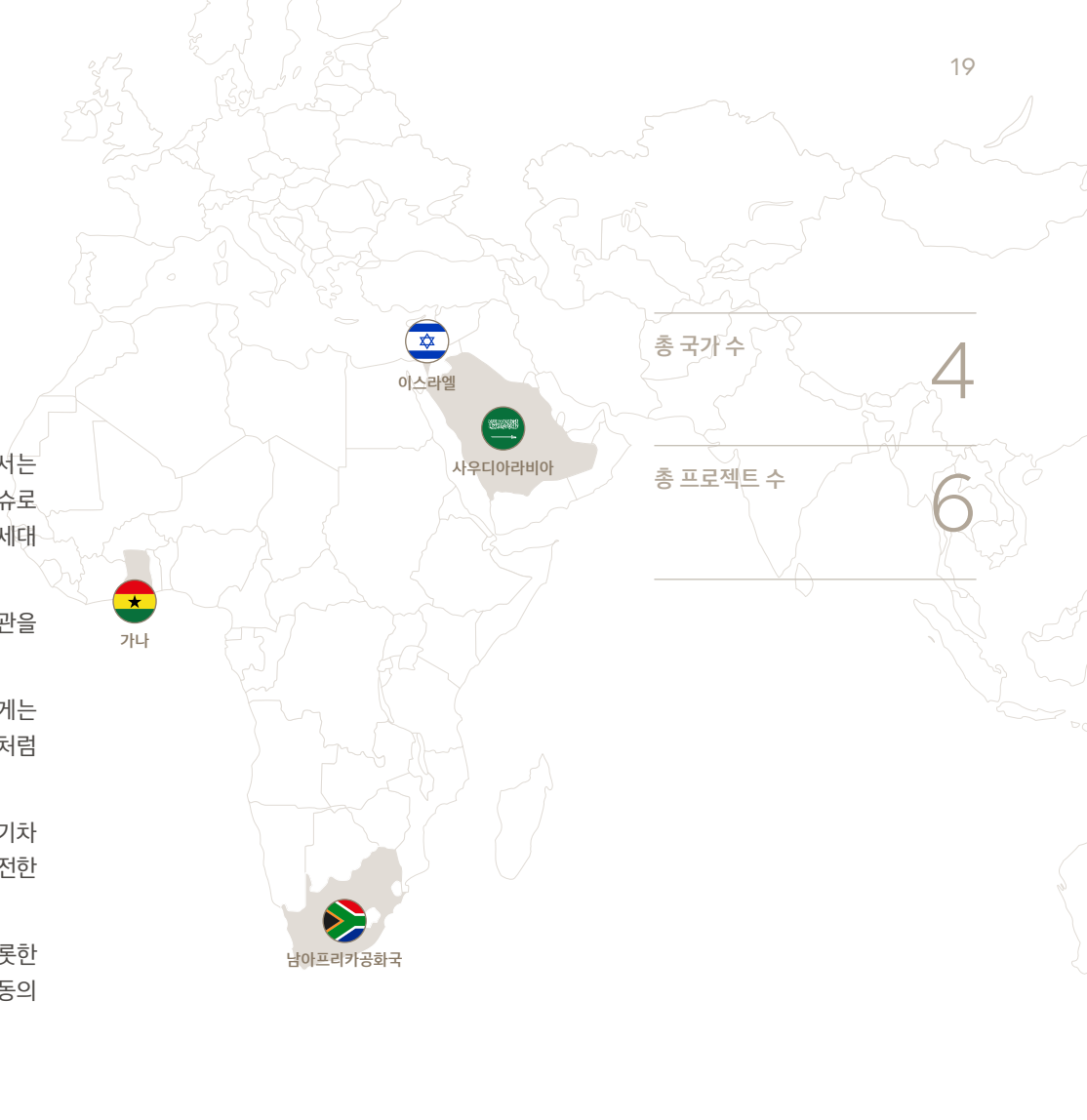
중동·아프리카권역은 국가별 사회·경제적 발전 수준과 공공서비스 인프라의 편차가 크게 나타나는 지역입니다. 교육 인프라와 안전한 통학 환경, 돌봄 서비스가 충분하지 않은 지역에서는 아동·청소년의 안정적인 성장을 지원하는 일이 주요 과제로 나타나고 있습니다. 또한 직업훈련과 고용 기회가 제한된 지역에서는 청년층의 기술 역량 개발과 경제적 자립 기반 마련이 중요한 이슈로 떠오르고 있습니다. 이에 각국에서는 포용 교육 확대, 취약계층 이동 지원, 직업훈련 및 청년 고용 촉진 등을 추진하고 있으며, 현대자동차는 이러한 흐름과 연계해 지역사회 접근성 개선과 미래 세대 성장에 기여하고 있습니다.

현대자동차는 이러한 지역적 과제에 대응하여 교육 인프라 조성, 이동 지원, 돌봄 환경 개선을 중심으로 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 남아프리카공화국에서는 2013년부터 누적 23개 도서관을 기부하며 교육 인프라 확충에 기여해 왔습니다. 또한 모든 도서관에 사서를 채용하고 독서 프로그램을 운영해 학생들의 문해력과 학습 역량 향상을 지원하고 있습니다.

2025년에는 도서관 지원 학교를 대상으로 멘토링 프로그램(Drive Your Dreams)을 새롭게 시작해 학생들에게 직무 이해, 리더십 함양, 진로 탐색 기회를 제공하고 있습니다. 아울러 우수 참가자에게는 남아프리카공화국의 민관협력 청년고용 이니셔티브인 YES(Youth Employment Service) 프로그램(YES program) 참여 기회를 제공해 취업으로 연계하거나 대학 장학금을 지원하고 있습니다. 이처럼 현대자동차는 남아프리카공화국 미래 세대를 위해 기초교육부터 고용 연계에 이르기까지 전 과정을 아우르는 지속 가능한 교육 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

이밖에도 현대자동차는 2023년 10월부터 이스라엘 국립 과학·기술·우주 박물관(Madatech)의 친환경 에너지 전시 ‘Riding the Current’에 아이오닉 6와 E-GMP 플랫폼을 전시물로 제공하며 전기차 기술과 지속 가능한 미래 모빌리티에 대한 교육 활동을 지원하고 있습니다. 또한 사우디아라비아에서는 조수르 학교(Josour School)와의 협약을 통해 통학버스를 지원해 특수교육이 필요한 학생들의 안전한 통학과 교육 접근성을 높였으며, 가나에서는 직업훈련센터 운영을 통해 청년층의 기술 역량과 경제적 자립 기반 강화를 준비하고 있습니다.

종합적으로 중동·아프리카권역의 CSV 활동은 교육 접근성 확대와 자립 역량 강화를 통해 미래 세대의 성장 기회를 넓히는 데 초점을 맞추고 있습니다. 현대자동차는 특수교육 대상 학생을 비롯한 아동·청년·가족이 교육·이동·돌봄 과정에서 소외되지 않도록 지원하고 있으며, 직업훈련과 진로 역량 강화를 통해 자립과 사회 참여 기회를 확대하고 있습니다. 이를 통해 미래 세대가 배움과 이동의 제약을 넘어 자신의 잠재력을 실현할 수 있도록 지역사회와 함께 포용적 성장 기반을 만들어가고 있습니다.



주요 성과



● 독서 프로그램 참여자 수, 모빌리티 지원 내용은 2026년 09월 기준 누적 성과임

인도

지역별 사회문제에 맞춘 기술 기반 CSV 활동으로 인도의 균형발전과 미래 혁신에 기여하고 있습니다.

인도는 28개 주와 8개 연방직할지로 구성된 광대한 국가로, 주별 산업구조와 소득 수준, 도시화 정도, 의료·교육 인프라에서 큰 편차가 나타나고 있습니다. 일부 대도시와 산업거점은 첨단 제조업과 디지털 경제를 중심으로 빠르게 성장하고 있으나, 농촌과 취약지역에서는 의료기관·전문인력 부족, 교육과 직업훈련 기회의 제약, 안전한 식수와 생활환경 문제 등이 지속되고 있습니다. 이에 인도 정부는 2047년 독립 100주년까지 경제성장과 사회적 진보, 환경적 지속 가능성을 함께 달성하는 ‘Viksit Bharat 2047’ 비전을 추진하며, 어느 지역과 계층도 성장 과정에서 소외되지 않는 균형발전과 포용적 성장을 강조하고 있습니다.

현대자동차는 이러한 국가적 방향과 지역별 수요를 고려해 기술 기반 서비스와 현장 밀착형 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 스파르시 산지바니(Sparsh Sanjeevani)는 16개 주·연방직할지에서 52개 원격진료센터와 10개 이동진료소를 운영하며, 의료 인프라가 부족한 농촌지역까지 진료 기회를 확장하고 있습니다. 또한 자동차 직무 기술훈련(Skill Development in Automotive Trades)과 비디야 바히니(Vidya Vahini)를 통해 청년 직업역량 강화와 취약지역 청소년의 과학교육 기회 확대를 지원하고, 사마르스 바이 현대(Samarth by Hyundai)로 장애인의 스포츠 활동과 자립, 사회참여를 돕고 있습니다. 특히 사마르스 바이 현대(Samarth by Hyundai)는 장애인이 스포츠와 문화예술을 통해 잠재력을 발휘하고 사회에 적극적으로 참여할 수 있도록 지원하는 대표적인 포용 프로그램입니다. 이와 함께 Sports Lab과 Art for Hope를 통해 청소년과 지역사회의 스포츠 활동과 창의적 표현 기회를 확대하며, 다양성이 존중받는 포용적 성장을 지원하고 있습니다.

환경 분야에서는 아이오닉 포레스트(IONIQ Forest)로 도시와 농촌지역에 누적 113만 그루 이상의 나무를 식재하고 있습니다. 대표적인 순환경제 프로그램인 에코그램(Ecogram by Hyundai)은 지역에서 발생하는 습식·건식 폐기물을 체계적으로 수거·처리하여 자원과 에너지로 전환하고, 지역사회가 지속 가능한 자원순환에 참여할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 프로젝트 H₂OPE(Project H₂OPE)는 학교와 지역의 식수 인프라를 개선하며, 환경 문제 해결을 주민의 건강과 생활환경 향상으로 연결하고 있습니다. 이는 순환경제와 친환경 에너지 전환을 통해 지속 가능한 성장 기반을 구축하려는 인도의 장기 비전과도 맞닿아 있습니다.

나아가 현대자동차는 단기적인 서비스 제공을 넘어 인도 사회의 자체적인 연구·산업 역량을 높이고 있습니다. 현대 호프 포 캔서(Hyundai Hope for Cancer)는 인도 명문 국립대학인 IIT 마드라스와 협력해 소아암 유전체를 연구하고, 인도 환자의 특성을 반영한 정밀의료 기반을 구축하는 장기 연구 프로젝트입니다. 현대 HTWO 혁신센터(Hyundai HTWO Innovation Centre)는 그린수소 기술 연구와 전문인력 양성을 통해 미래 에너지 생태계 조성을 지원하고 있습니다. 현대자동차는 인도 청년의 역량 강화, 취약계층의 사회참여, 지역사회 자원순환과 미래기술 연구 기반을 함께 강화하며 인도의 포용적이고 지속 가능한 성장에 기여하고 있습니다.

주요 성과



14만 명+

교육·캠페인 누적 참여자 수
(교통안전·의료·환경 영역)

2,600명

자동차 직무 기술훈련
연평균 참여자 수

970t

에코그램 폐기물 자원화량 ●



185만 명

스파르시 산지바니
농촌 지역 의료 서비스 누적
수혜자 규모

62개

스파르시 산지바니 운영 거점 수
(원격진료센터 52개, 이동진료소
10개)



28,112 tCO₂e

에코그램 탄소 감축량



113만 그루

아이오닉 포레스트
인도 누적 식재량

중국

생태 복원과 친환경 농촌개발을 연결해 지역사회가 지속 가능하게 성장하는 선순환을 만들어가고 있습니다.

중국은 넓은 국토와 다양한 지역 환경을 가진 국가로, 사막화 방지와 생태계 회복, 농촌 지역의 지속 가능한 발전이 중요한 사회적 과제로 제기되고 있습니다. 급격한 산업화와 도시화의 이면에는 내몽고 지역의 자연 생태계 훼손, 도농 간의 교육 격차와 같은 문제가 자리하고 있습니다. 이러한 배경 속에서 현대자동차의 중국 CSV 활동은 현대그린존 사업을 중심으로 생태 복원과 친환경 농촌개발을 연계해 전개되고 있습니다.

현대자동차는 현대그린존 차이나 프로젝트(Hyundai Green Zone China Project)를 통해 중국 내 생태 복원 활동을 이어가고 있습니다. 2008년 내몽고 사막화 방지와 초지 조성을 시작으로, 2021년부터는 중국 정부의 향촌진흥 및 쌍탄(2030년 탄소 배출 정점, 2060년 탄소중립 달성) 목표에 맞춰 시즌3로 확장해 추진하고 있습니다. 시즌3에서는 공익초원, 공익숲, 녹색민박 조성으로 사업 범위를 넓히며 환경 회복과 지역사회 발전을 함께 도모하고 있습니다. 특히 녹색민박은 지역의 유헴 주택을 재건축해 친환경 민박 공간으로 조성함으로써 신축 대비 자원 소모와 환경 부담을 최소화하는 동시에, 주민의 소득 창출 기반을 마련하는 지역 재생 모델입니다. 이와 함께 정부 좌담회, 향촌음악회 등을 통해 주민 참여와 지역 활력으로 이어질 수 있도록 지역사회와의 접점도 확대하고 있습니다.

이와 함께 현대자동차는 다양한 사업을 통해 중국 현지 사회에 필요한 지원을 이어가고 있습니다. 2020년 베이징에 설립한 현대자동차 스타트업 지원 센터(HCA, Hyundai Creative Accelerator)는 친환경 기술, 향촌진흥, 취약계층 이동편의 분야의 스타트업을 발굴·육성하고 있습니다. 2011년부터 이어온 꿈의 교실(Dream Classroom)은 낙후 지역 초등학교에 교육기자재와 장학금을 지원하며 합창단 운영을 통해 전인교육도 함께 펼치고 있습니다. 임직원 봉사단은 2016년부터 매년 운영되고 있으며, 2017년부터 뇌성마비 재활센터와 자매결연을 맺어 봉사활동, 물품 지원, 아동 미술 전시 및 바자회 등을 통해 취약계층과의 연대를 실천하고 있습니다.

현대자동차의 중국 CSV 활동은 현대그린존 시즌3를 중심으로 생태 복원과 친환경 농촌개발을 연결하고, 교육·창업·봉사 활동을 통해 현지 사회에 필요한 지원을 이어가고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 현대자동차는 중국사회과학원이 발표한 ‘중국 기업사회책임 발전지수 평가’에서 10년 연속 자동차 기업 부문 1위에 선정되며, 현지 사회공헌 활동의 지속성과 적합성을 인정받고 있습니다.

주요 성과

96개교

꿈의 교실 누적 지원 학교 수



15년+

꿈의 교실 운영 기간



300만 m²

공익 초원 조성 면적 (1호 67만m², 2호 233만m²)

1,426그루

아이오닉 포레스트 중국 누적 식재량



6,000명+

녹색빌리지 누적 입주민 수



75만 달러

녹색빌리지 누적 매출액

총 국가 수

1

총 프로젝트 수

4



중국

아시아-태평양

자원순환과 생태계 회복을 중심으로 환경 부담을 낮추고 중증 환아를 비롯한 미래 세대의 건강한 성장을 지원하고 있습니다.

아시아-태평양권역의 CSV 활동은 지역별 사회이슈와 사업 중점영역에 따라 동남아시아와 오세아니아를 구분해 전개되고 있습니다. 동남아시아는 급속한 도시화와 산업 성장으로 폐기물 증가, 해양 플라스틱 오염, 산림 훼손 등 환경 부담이 커지고 있으며, 미래 세대의 교육·기술 역량 강화 수요도 높아지고 있습니다. 반면 오세아니아, 특히 호주는 넓은 국토와 지역 간 의료 인프라 격차로 인해 중증 환아와 가족이 장거리 이동과 장기 체류를 감당해야 하는 경우가 많아, 아동 건강과 가족 돌봄 지원이 중요한 과제로 부각되고 있습니다.

현대자동차는 동남아시아에서 환경문제 대응과 미래 세대 교육을 중심으로 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 인도네시아에서는 자카르타 순환경제 프로젝트(Jakarta Circular Economy Project)와 폐기물 재활용 센터(Waste Recycling Center)를 통해 플라스틱 수거와 재활용 인프라를 운영하며 폐플라스틱을 새로운 자원으로 전환하고 있습니다. 필리핀·베트남에서는 아이오닉 포레스트(IoniQ Forest), 인도네시아에서는 현대 생물다양성 프로그램(Hyundai Biodiversity Program)을 통해 산림 복원과 생물다양성 보전 활동을 이어가고 있습니다. 교육 및 역량개발 영역에서는 싱가포르의 현대자동차그룹 이노베이션 센터(HMGICS) 기반 교육 프로그램과 함께, 인도네시아·베트남에서 모빌리티·자동차 기술 교육, 멘토링, 장학 프로그램을 운영하며 미래 산업 인재 양성 기반을 확대하고 있습니다. 특히 베트남에서는 2020년부터 현대 점프스쿨(Hyundai Jump School)을 운영하며, 소외계층 청소년과 대학생 교육봉사자, 현대자동차 임직원 및 지역의 사회인 멘토를 연결하는 지역 밀착형 삼각 멘토링을 추진하고 있습니다. 대학생 교육봉사자 100명을 양성해 하노이 지역 청소년 400명에게 학습지도와 정서적 지원을 제공하고, 대학생 교육봉사자에게는 커리어 멘토링을 지원함으로써 지역사회 내 교육 나눔의 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.

호주에서는 딜러와 함께 2014년부터 이어온 현대 헬프 포 키즈(Hyundai Help for Kids)를 중심으로 중증 환아와 가족을 위한 지원이 장기적으로 추진되고 있습니다. Ronald McDonald House Australia, Little Wings, Children's Cancer Institute, Clown Doctors Australia 등과 협력하여, 장기 입원이나 통원 치료가 필요한 환아 가족에게 이동·숙박·정서 지원을 통합적으로 제공하고 있습니다. Little Wings는 항공 및 차량 이동 지원을 통해 치료 접근성을 높이고, Ronald McDonald House Australia는 병원 인근 체류 시설을 제공해 가족의 돌봄 부담을 완화하는 역할을 맡고 있습니다.

종합적으로 아시아-태평양권역의 CSV 활동은 동남아시아에서는 환경문제 대응과 미래 세대 교육을, 오세아니아에서는 중증 환아와 가족의 치료·이동·돌봄 지원을 중심으로 전개되고 있습니다. 현대자동차는 지역별 사회이슈에 기반한 맞춤형 접근을 통해, 미래 세대가 건강하고 지속 가능한 환경에서 성장할 수 있는 기반을 만들어가고 있습니다.

주요 성과



34만 명

의료 지원 사업 지원 규모(중증 환아·가족)

11년+

현대 헬프 포 키즈
사업 지속 기간

360만 km

현대 헬프 포 키즈
지원 차량 누적 운행거리



5만 명+

환경·공익 교육 및 캠페인 참여자 수
(누적 진행 횟수 409회)

236회

지역사회 환경·사회문제 개선을 위한
옹호활동 추진 건수

8.5만 그루

아이오닉 포레스트
아시아-태평양권역 누적 식재량

1.4만 tCO₂e

아이오닉 포레스트
아시아-태평양권역 누적 탄소흡수량



Appendix

-
- 4.1 성과 테마 및 지표
 - 4.2 권역별 사업 목록
 - 4.3 용어 및 집계 기준

성과 테마 및 지표



환경

생태계 복원

자연환경 기능의 회복, 생물 다양성 및 생태적 안정성 증진을 통한 인간과 자연이 공존할 수 있는 지속 가능한 생태계 조성

자원순환

폐기물 저감과 자원의 재사용·재활용을 촉진하여 순환 경제 체계를 구축함으로써, 지속 가능한 미래를 위한 자원 순환 생태계 조성

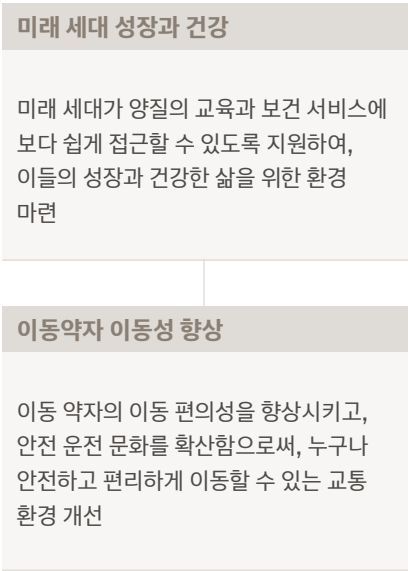


성과(임팩트) 테마	주요 활동 유형	주요 성과	지표명		성과 유형	측정 방식
생태계 복원	1. 생태계 복원 및 보전	생태 환경 개선	E1-1.1	생태 환경 개선 기여량	Output	정량
			E1-1.2	생태 환경 개선 통한 생태계 기능 회복 수준	Outcome	정량/정성
			E1-1.3	생태계 복원/보전 통한 탄소 흡수량	Outcome	정량
		대기질 개선 및 환경오염 저감	E1-1.4	생태계 복원/보전 통한 탄소 흡수의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E1-1.5	생태계 복원/보전 통한 산소 생산량	Outcome	정량
			E1-1.6	생태계 복원/보전 통한 산소 생산의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E1-1.7	생태계 복원/보전 통한 대기오염물질(SO2, NO2, 미세먼지) 흡수량	Outcome	정량
			E1-1.8	생태계 복원/보전 통한 대기오염물질 흡수의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E1-2.1	IoT 기술 통한 재해 대응 기여량	Output	정량
	2. IoT 기술 활용한 산불 재해 피해 복원	산불 재해 대응/복원 효율 개선	E1-2.2	IoT 기술 통한 재해 대응 효율성 증대 수준	Outcome	정량/정성
			E1-3.1	교육 및 캠페인 제공량	Output	정량
			E1-3.2	교육 및 캠페인의 경제적 가치	Outcome	화폐화
	3. 생태환경 교육/캠페인 및 봉사활동 수행	생태계 보전 문화 조성	E1-3.3	봉사활동 제공량	Output	정량
			E1-3.4	봉사활동의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E1-3.5	교육/캠페인 및 봉사활동 참여자 환경 인식, 지식 및 행동 변화 수준	Outcome	정성
			E2-1.1	폐기물 수거량	Output	정량
			E2-1.2	폐기물 수거를 통한 공공 비용 절감액	Outcome	화폐화
			E2-1.3	폐기물 수거를 통한 생태계 피해 비용 절감액	Outcome	화폐화
자원순환	1. 폐기물 수거 및 업사이클링	폐기물 저감 및 환경오염 저감	E2-1.4	수거된 폐기물의 업사이클링 비율	Output	정량
			E2-1.5	업사이클링 제품 제작 수	Output	정량
			E2-1.6	폐기물 업사이클링 통한 탄소 감축량	Outcome	정량
			E2-1.7	폐기물 업사이클링 통한 탄소 감축의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E2-1.8	폐기물 업사이클링 통한 환경오염 저감의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E2-1.9	폐기물 업사이클링 통한 자원소비 저감의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E2-2.1	자원순환 인프라 구축/설치 지원 제공량	Output	정량
			E2-2.2	자원순환 인프라 시설 활용 수준	Outcome	정량/정성
			E2-3.1	교육 및 캠페인 제공량	Output	정량
	2. 자원순환 인프라 구축	지역사회 자원순환 생태계 조성	E2-3.2	교육 및 캠페인의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			E2-3.3	봉사활동 제공량	Output	정량
			E2-3.4	봉사활동의 경제적 가치	Outcome	화폐화
	3. 자원순환 교육/캠페인 및 봉사활동 수행	자원순환 실천 문화 조성	E2-3.5	교육/캠페인 및 봉사활동 참여자 환경 인식, 지식 및 행동 변화 수준	Outcome	정성

성과 테마 및 지표



개인



성과(임팩트) 테마	주요 활동 유형	주요 성과	지표명		성과 유형	측정 방식
미래 세대 성장과 건강	1. 소아 환자 치료 위한 의료 솔루션 및 시스템 강화 활동	소아 환자 치료연구 역량 강화	P1-1.1	소아질환 치료/연구 역량 강화를 위한 제공량	Output	정량
			P1-1.2	지원 받은 논문/연구보고서 발간 건수	Outcome	정량
			P1-1.3	지원 받은 논문/연구 보고서의 활용 수준	Outcome	정성/정량
			P1-1.4	연구 프로젝트 성과 지속 및 확산의 기여 수준	Outcome	화폐화/정성
			P1-1.5	소아질환 치료/연구 역량 향상의 수혜 환자 수	Output	정량
			P1-1.6	소아질환 치료율 향상 수준	Outcome	정량
	2. 소아 환자 삶의 질 향상 활동	소아 환자 치료/재활 및 사회 복귀	P1-2.1	치료/재활 및 사회복귀 프로그램 제공량	Output	정량
			P1-2.2	치료/재활 및 사회복귀 프로그램 참여자의 사회복귀 준비 수준	Outcome	정성
			P1-2.3	소아 환자 돌봄의 경제적 부담 완화 수준	Outcome	화폐화
			P1-2.4	소아 환자 가족의 돌봄 부담 완화 수준	Outcome	정성/정량
			P1-3.1	학습환경(시설) 개선 제공량	Output	정량
			P1-3.2	학습자료 개발/배포 건수	Output	정량
	3. 학습 환경 및 인프라 개선 활동	학습환경 개선 및 학습자료 접근성 향상	P1-3.3	개선된 학습환경(시설)의 이용자 만족도	Outcome	정성
			P1-3.4	개선된 학습환경(시설)의 활용 수준	Outcome	정성/정량
			P1-3.5	개선된 학습환경(시설)의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P1-4.1	기초 교육 프로그램 제공량	Output	정량
			P1-4.2	기초 교육 프로그램의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P1-4.3	기초 교육 프로그램 참여자의 기초학력 증진 수준	Outcome	정성
	4. 기초 교육 프로그램 운영	미래 세대 기초학력 증진	P1-4.4	기초 교육 프로그램 참여 교원의 역량 강화 수준	Outcome	정성
			P1-5.1	STEM 교육 제공량	Output	정량
			P1-5.2	STEM 교육 프로그램의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P1-5.3	STEM 교육 참여자 만족도	Outcome	정성
			P1-5.4	STEM 교육 참여 학생의 학습효과 수준	Outcome	정성
			P1-5.5	STEM 교육 참여 교원의 역량 강화 수준	Outcome	정성
	5. STEM 교육 프로그램 운영	양질의 STEM 교육 접근성 향상	P1-6.1	직업훈련교육 프로그램 제공량	Output	정량
			P1-6.2	직업훈련교육 프로그램의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P1-6.3	직업훈련교육 프로그램 참여자의 프로그램 수료율	Outcome	정량
			P1-6.4	직업훈련교육 프로그램 참여자 만족도	Outcome	정성
			P1-6.5	직업훈련교육 프로그램 참여자 취업률	Outcome	정량
			P1-6.6	직업훈련교육 프로그램 참여자의 진로개발준비 수준	Outcome	정성/정량
	6. 직업교육훈련 프로그램 운영	진로 준비 역량 강화	P1-7.1	협력 기관 수 및 협력 사항	Output	정량/정성
			P1-7.2	캠페인 제공량	Output	정량
			P1-7.3	캠페인의 경제적 가치	Outcome	화폐화
	7. 미래 세대 위한 인식 개선 캠페인 및 봉사활동	미래 세대 친화적 사회 기반 및 문화 조성				

성과 테마 및 지표



개인

미래 세대 성장과 건강

미래 세대가 양질의 교육과 보건 서비스에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 지원하여, 이들의 성장과 건강한 삶을 위한 환경 마련

이동약자 이동성 향상

이동 약자의 이동 편의성을 향상시키고, 안전 운전 문화를 확산함으로써, 누구나 안전하고 편리하게 이동할 수 있는 교통 환경 개선

성과(임팩트) 테마	주요 활동 유형	주요 성과	지표명		성과 유형	측정 방식
미래 세대 성장과 건강	7. 미래 세대 위한 인식 개선 캠페인 및 봉사활동	미래 세대 친화적 사회 기반 및 문화 조성	P1-7.4	봉사활동 제공량	Output	정량
			P1-7.5	봉사활동의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P1-7.6	캠페인 및 봉사 참여자의 인식, 지식 및 행동 변화 수준	Outcome	정성
이동약자의 이동 접근성 향상	1. 모빌리티 및 모빌리티 서비스를 활용한 사회약자 및 이동약자 지원	사회약자·이동약자의 이동/교육/의료·보건 접근성 향상	P2-1.1	모빌리티 및 모빌리티 서비스 제공량	Output	정량
			P2-1.2	모빌리티 및 모빌리티 서비스 수혜의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-1.3	이동 접근성 및 치료 효과성 향상 등 효과 수준	Outcome	정량/정성
			P2-1.4	모빌리티 및 모빌리티 서비스 통한 접근성 향상의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-1.5	모빌리티 및 모빌리티 서비스 통한 연구/시스템 효율성 증대 수준	Outcome	정성/정량
			P2-1.6	협력 기관의 수 및 협력 사항	Output	정량/정성
			P2-2.1	모빌리티 인프라 구축/개선 지원 제공량	Output	정량
			P2-2.2	모빌리티 인프라 구축/개선 지원의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-2.3	모빌리티 인프라 구축/개선 지원 통한 효과 수준	Outcome	정성/정량
	2. 모빌리티 인프라 구축 및 개선	교통 인프라 통한 이동 편의성 증대	P2-3.1	교육 및 캠페인 제공량	Output	정량
			P2-3.2	교육 및 캠페인의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-3.3	봉사활동 제공량	Output	정량
	3. 교통 안전 교육, 캠페인 및 봉사활동	안전한 교통 환경 및 문화 조성	P2-3.4	봉사활동의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-3.5	교육, 캠페인 및 봉사 참여자의 인식, 지식 및 행동 변화 수준	Outcome	정성
			P2-4.1	공유/기부 차량 수	Output	정량
			P2-4.2	공유/기부의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			P2-4.3	공유/기부에 따른 효과 등 이동 편의성 향상 수준	Outcome	정성/정량
	4. 차량 공유 및 기부	사회약자·이동약자의 이동 접근성 향상				



성과 테마 및 지표



사회

지역경제 활성화

지역사회 기반 기업과의 협력을 통해 경제적 기회를 창출하고, 지역 주민의 소득 증대 및 자립 역량 강화를 통해 지역 경제의 지속 가능한 성장 지원

지역사회 역량 강화

지역사회 인프라를 개선하고, 지역 주민의 참여와 역량을 강화하여 지속 가능한 지역 발전 기반 구축

성과(임팩트) 테마	주요 활동 유형	주요 성과	지표명		성과 유형	측정 방식
지역경제 활성화	1. 지역주민 소득 증대 활동	지역주민 소득 증대	C1-1.1	지역주민 일자리 제공량	Output	정량
			C1-1.2	지역주민 소득 증대 수준	Outcome	정량/화폐화
	2. 지역사회 기반 파트너 협력 및 지원	지역사회 기반 사회적 경제 조직 운영 안정화 및 확장	C1-2.1	지역사회 기반 사회적 경제 조직의 추가 경제적 기회 제공량	Output	정량/화폐화
			C1-2.2	지역사회 기반 사회적 경제 조직 운영 안정화 및 성장 가능성 확보 수준	Outcome	정량/정성/화폐화
지역사회 역량강화	1. 지역사회 유형자산 형성 활동	지역사회 유형자산 형성	C2-1.1	생활 환경 및 인프라 개선 제공량	Output	정량
			C2-1.2	생활 환경 및 인프라 활용 수준	Outcome	정량/정성
	2. 지역사회 무형자산 형성 활동	지역사회 무형자산 형성	C2-2.1	공익 교육 및 캠페인 제공량	Output	정량
			C2-2.2	공익 교육 및 캠페인의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			C2-2.3	봉사활동 제공량	Output	정량
			C2-2.4	봉사활동의 경제적 가치	Outcome	화폐화
			C2-2.5	교육/캠페인 및 봉사활동 참여자 인식, 지식 및 행동 변화 수준	Outcome	정성
			C2-2.6	공공정책 제도 개선 기여 수준	Outcome	정량/정성
			C2-2.7	사회문제 해결 조직화 수준	Outcome	정량/정성





권역별 사업 목록

북미

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
미국	Earth	Ducks Unlimited	2024 ~ 현재
		Genesis Sustainability	2023 ~ 현재
		Healthy Seas Partnership	2023 ~ 현재
		IONIQ Forest	2022 ~ 현재
	Mobility	Child Passenger Safety Seats	2022 ~ 현재
		Medical Transport Solutions	2022 ~ 현재
		Southern California Wildfire Relief	2025 ~ 현재
	Hope	100 for 100 HMGMA Scholarship	2025 ~ 현재
		ECCA EV Lab	2025 ~ 현재
		Genesis Inspiration Foundation	2018 ~ 현재
		HIRE Competition	2021 ~ 현재
		HIRE Mobile Academy Macon County	2021 ~ 현재
		Hyundai Hope on Wheels	1998 ~ 현재
		Junior Achievement BizTown Presenting Sponsorship	2025 ~ 현재
		Manufacturing the Future with Hyundai STEM Curriculum	2023 ~ 현재
		Montgomery Half Marathon & 5K	2005 ~ 현재
		Read Across America	2008 ~ 현재
		School Uniform Drive	2022 ~ 현재
		SCORE Showdown	2022 ~ 현재
		STEM Education Support	2024 ~ 현재
		Toys for Tots	2005 ~ 현재
	Community	Genesis Gives	2022 ~ 현재
		Heart of Alabama Food Drive	2008 ~ 현재

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
미국	Community	HT Charity Program	2024 ~ 현재
		HT San Diego Food Bank Partnership	2023 ~ 현재
		HT Volunteer Activities	2023 ~ 현재
		Retailer Grand Openings	2023 ~ 현재
		United Way Campaign	2003 ~ 현재
		Groover Hill Community Improvements	2025 ~ 현재
		Statesboro Adaptive Playground	2025 ~ 현재
		United Way Donations	2025 ~ 현재
	Earth	IONIQ Forest	2025 ~ 현재
		HYMEX Save the Beach	2025 ~ 현재
멕시코	Hope	HYMEX Health Support	2025 ~ 현재
		HYMEX Hyundai at Your Schools	2025 ~ 현재
		Hyundai Hope on Wheels	2025 ~ 현재
		HYMEX Education Support	2025 ~ 현재
		HYMEX Special Hearts	2025 ~ 현재
		HYMEX School Supplies / Scholarships / Back-to-School Fair	2025 ~ 현재
	Community	HYMEX Food Donation & Delivery	2025 ~ 현재
		HYMEX Community Support	2025 ~ 현재
	Earth	IONIQ Forest	2023 ~ 현재
	Hope	BGC Canada Youth of the Year	2020 ~ 현재
		BGC formerly Boys and Girls Clubs	2020 ~ 현재
		Hyundai Hope on Wheels	2025 ~ 현재
캐나다	Community	360°Kids	2021 ~ 현재

권역별 사업 목록

중남미

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
도미니카 공화국	Hope	Gran Teletón: Juntos por la Niñez	2022 ~ 현재
브라질	Earth	IONIQ Forest	2022 ~ 현재
	Mobility	Dental Trailer	2014 ~ 현재
	Hope	Hyundai Hope on Wheels	2025 ~ 현재
		STEM Education Support	2023 ~ 현재
	Community	Incentivized Projects	2018 ~ 현재
		Social Campaigns and Volunteering	2025 ~ 현재
아르헨티나	Community	Golf Cáritas	2025 ~ 현재
		Golf SIOMAA	2025 ~ 현재
에콰도르	Earth	Green Helmets	2025 ~ 현재
코스타리카	Community	Wine Sensations	2025 ~ 현재
		Zaguatón Medio Año	2022 ~ 현재
		Zaguatón Navideño(Zaguatón for Christmas)	2022 ~ 현재
콜롬비아	Community	Ambassadors of Progress	2025 ~ 현재
		Reagro Program	2025 ~ 현재
페루	Community	Women’s Health Awareness Campaign	2024 ~ 현재
푸에르토리코 (미국령)	Community	Julie Alvira Golf Tournament	2025 ~ 현재
		Popular Auto Charity Golf Tournament	2025 ~ 현재

중동·아프리카

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간 [●]
가나	Hope	Hyundai-KOICA Automotive Vocational Education Initiative	2026 ~ 현재
남아프리카공화국	Hope	Library Donation & Drive Your Dreams	2013 ~ 현재
		YES(Youth Employment Service) program	2013 ~ 현재
사우디아라비아	Earth	IONIQ Forest	2022 ~ 2024
이스라엘	Mobility	School Bus Donation to Josour School	2026 ~ 현재
	Mobility	Future Mobility Educational Exhibit Support	2023 ~ 현재

● 사업 운영 기간은 측정 기준연도인 2025년을 기준으로 작성하였으나, 중동·아프리카 권역은 보고서 작성 시점에 2026년 이후 운영 계획이 확정된 사업을 포함함.



권역별 사업 목록

유럽

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
유럽 전역	Earth	Healthy Seas Partnership	2021 ~ 현재
체코	Earth	IONIQ Forest	2024 ~ 현재
		Partnership: Botanic Garden Prague	2021 ~ 현재
		Partnership: Zoo Ostrava	2023 ~ 현재
		Partnership: Horizon Hydrogen Grand Prix	2018 ~ 현재
	Hope	Partnership: Technotrail	2022 ~ 현재
		Partnership: Young Firefighters League Support	2021 ~ 현재
		Partnership with Radost dětem Endowment Fund	2025 ~ 현재
		Traffic Safety Competition	2025 ~ 현재
	Community	Company Volunteering	2021 ~ 현재
		Grant program: Together for Dreams	2020 ~ 현재
		Grant program: Together for Electromobility	2022 ~ 현재
		Grant program: Together Safely	2024 ~ 현재
		Partnership: DOV Ostrava	2022 ~ 현재
		Partnership: FC Baník Academy	2021 ~ 현재
		Cooperation with NGOs	2025 ~ 현재
		Events for Employees	2025 ~ 현재
		Family Visits	2014 ~ 현재
		Grant program: Good Neighbor	2012 ~ 현재
		Grant program: Together	2016 ~ 현재
		Hyundai Aid Fund	2021 ~ 현재
		Hyundai Fund	2007 ~ 현재
		Key to the World – Career Day with Hyundai	2020 ~ 현재
		Partnership: FM City Fest	2020 ~ 현재
		Sponsorship Program	2024 ~ 현재
		Partnership with the Prague Philharmonic Orchestra	2013 ~ 현재
네덜란드	Hope	Wings for Life Run	2024 ~ 현재
	Community	Van Gogh Museum	2016 ~ 현재

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
독일	Earth	Area Protection (Welcome Packages)	2024 ~ 현재
		IONIQ Forest	2024 ~ 현재
스페인	Community	Hyundai x Eintracht Frankfurt Christmas Campaign with Santa Hats	2025 ~ 현재
	Mobility	VIVe by Caritas	2019 ~ 현재
	Hope	El Desierto de los Niños	2005 ~ 현재
	Community	Running: Eric Domingo, Fundación A LA PAR & Fundación Primera Estrella	2024 ~ 현재
슬로바키아	Mobility	Women’s Race	2025 ~ 현재
		Mobility Partner of NO TO CANCER	2018 ~ 현재
		Hyundai Great British School Trip	2022 ~ 현재
영국	Hope	Therfield School Partnership	2023 ~ 현재
		Christmas Charity Donations	2024 ~ 현재
		Employee Volunteering	2025 ~ 현재
		Austrian Football Association	1998 ~ 현재
오스트리아	Community	Marathon	2019 ~ 현재
		Sporthilfe	2018 ~ 현재
		Healthy Seas Educational Activity in Lake Pusiano	2025 ~ 현재
이탈리아	Earth	Mission to Blue Project	2025 ~ 현재
		KRIE X PROVIR	2025 ~ 현재
크로아티아	Earth	Film Festival Cinehill	2025 ~ 현재
		Večernjak Bike Ride	2025 ~ 현재
		Zagreb Night 10K	2025 ~ 현재
		IONIQ Forest	2025 ~ 현재
튀르키예	Hope	Equipment Donation – Second Life in Education Campaign	2025 ~ 현재
		Gender Equality Workshop	2025 ~ 현재
		Hyundai Painting Contest for Children	2024 ~ 현재
		Hyundai Scholarship Program with TEV	2022 ~ 현재
		Hyundai Youth Camp	2025 ~ 현재
		Olsztyn Green Festival	2025 ~ 현재



권역별 사업 목록

아시아·태평양

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
뉴질랜드	Hope	Hyundai NZ Pinnacle Programme	2004 ~ 현재
베트남	Earth	IONIQ Forest	2024 ~ 현재
	Hope	Hyundai Jump School Vietnam	2020 ~ 현재
싱가포르	Earth	Donation of HMGICS Grown Vegetables to Families in Need	2024 ~ 현재
		Go Green Singapore	2025 ~ 현재
	Hope	2-6 Month Internship Programmes	2023 ~ 현재
		Annual Hackathon Event for High Schools	2022 ~ 현재
		Learning Journey to HMGICS for Students Aged 6-25	2024 ~ 현재
		OceanX x HMGICS Collaboration	2025 ~ 현재
		Specialized Educational Visits for Students with Special Needs	2024 ~ 현재
		Temasek Foundation Specialists' Community Action and Leadership Exchange (SCALE) Programme	2025 ~ 현재
		Vehicle Donations for Conservation and Curriculum Development	2023 ~ 현재
	Community	Donation to the President's Challenge	2024 ~ 현재
		Korean Cultural Exchange Event	2025 ~ 현재
인도네시아	Earth	Hyundai Biodiversity Program	2025 ~ 현재
		Hyundai Eco Summit	2025 ~ 현재
		Hyundai Waste Recycling Center	2022 ~ 현재
		Jakarta Upcycling	2022 ~ 현재
	Mobility	Ambulance Donation for Sumatra disaster	2025 ~ 현재
	Hope	Future Mobility School 2025	2025 ~ 현재
		Hyundai Academy Course (HAC)	2023 ~ 현재
		Hyundai EV Bus Mobile Library (H Learning)	2025 ~ 현재
		Hyundai Jump School Indonesia	2024 ~ 현재
		International Disability Day	2025 ~ 현재
		Hyundai Ramadhan Kareem-Sukamukti	2025 ~ 현재
	Community		

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
필리핀	Earth	IONIQ Forest	2024 ~ 현재
	Hope	Hope in a Bag Project	2025 ~ 현재
		Hyundai Accelerate Program	2023 ~ 현재
호주	Hope	Hyundai Hope on Wheels_Hyundai Help for Kids	2014 ~ 현재
		Assistance Dogs Australia	2016 ~ 현재
		Bear Cottage	2016 ~ 현재
		Children's Cancer Institute	2014 ~ 현재
		Children's Hospital Foundation	2024 ~ 현재
		Clown Doctors Australia	2016 ~ 현재
		Football Futures Foundation	2024 ~ 현재
		Kids Research	2015 ~ 현재
		Little Wings	2014 ~ 현재
		Make-A-Wish Australia	2014 ~ 현재
		Miracle Babies Foundation	2024 ~ 현재
		Robert Connor Dawes Foundation	2024 ~ 현재
		Ronald McDonald House Australia	2014 ~ 현재



권역별 사업 목록

인도

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
인도	Earth	Ecogram by Hyundai	2021 ~ 현재
		H ₂ OPE	2022 ~ 현재
		IONIQ Forest	2021 ~ 현재
	Mobility	Adhikaar Connect	2024 ~ 현재
		Drive 4 Progress (Easy Roads)	2024 ~ 현재
		HTWO Hydrogen Innovation	2024 ~ 현재
		Sparsh Sanjeevani	2021 ~ 현재
		Vidya Vahini	2022 ~ 현재
	Hope	Art for Hope	2021 ~ 현재
		Hyundai Hope for Cancer (Inspired by Hyundai Hope on Wheels)	2024 ~ 현재
		Samarth by Hyundai	2023 ~ 현재
		Skill Development in Automotive Trades	2021 ~ 현재
		Sports Lab	2023 ~ 현재

중국

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
중국	Earth	IONIQ Forest_현대그린존3	2008 ~ 현재
	Hope	꿈의교실	2011 ~ 현재
	Community	Hyundai Creative Accelerator (HCA)	2020 ~ 현재
		임직원 봉사단	2016 ~ 현재

한국

국가	CSV 영역	프로젝트명	운영 기간
한국	Earth	Healthy Seas Partnership	2021 ~ 현재
		IONIQ Forest	2016 ~ 현재
		Ulsan Jeongja Port Upcycling	2024 ~ 현재
	Mobility	기프트카	2010 ~ 현재
		셔클 교통약자 이동 서비스	2023 ~ 현재
		소방지원	2024 ~ 현재
		웨어러블 로봇 활용 보행 재활 지원	2023 ~ 현재
	Hope	Hyundai Hope on Wheels	2019 ~ 현재
		해피무브	2008 ~ 현재
	Community	연말성금	2003 ~ 현재
		재난재해 성금	2006 ~ 현재
		협력사 경쟁력 향상 지원	2019 ~ 현재
		협력사 금융 지원	2019 ~ 현재

용어 및 집계 기준

본 부록은 리포트에 사용된 주요 용어와 성과 수치 해석에 필요한 기준을 설명합니다. 성과 데이터의 취합 기간과 사업 범위는 보고서 개요 및 각주에 명시된 기준을 따르며, 본 장에서는 수혜자, 참여자, 누적 성과 등 주요 수치의 의미와 해석상 유의사항을 중심으로 제시합니다.

주요 용어

용어	내용
공유 가치 창출(CSV)	기업 활동을 통해 사회적 가치를 창출하면서 경제적 성과도 함께 추구하는 경영 접근을 의미하며, 기업의 경쟁력과 지역사회·공동체의 번영이 상호의존적이라는 인식에 기반함
산출(Output)	조직 활동을 통해 만들어지는 최종 제품 또는 서비스의 내용을 의미하며, 조직 활동이 진행되었다는 근거로 보통 횟수, 시간, 참여 인원, 제공량 등 규모(volume) 단위로 측정함
성과(Outcome)	조직 활동을 통한 목표 집단의 환경, 태도, 역량, 행동 등의 변화와 그 변화의 정도를 의미하며, 일반적으로 목표 집단이 얻는 긍정적 변화나 편익을 포함함
수혜자	사업을 통해 서비스, 지원, 교육, 물품 등을 직접 제공받은 개인 또는 집단을 의미함
업사이클링	버려지는 자원이나 폐기물을 새로운 용도와 가치를 지닌 제품으로 전환하는 방식을 의미함
정량	수치로 측정·집계할 수 있는 성과를 의미하며, 수혜자 수, 참여자 수, 지원 건수, 운영 횟수, 조성 면적, 수거량 등이 해당함
정성	수치만으로 파악하기 어려운 변화나 경험을 서술적으로 확인한 성과를 의미하며, 참여자의 인식 변화, 만족도, 사례, 인터뷰 내용 등이 해당함
화폐화	사업을 통해 발생한 사회적·환경적 성과를 일정한 기준에 따라 금전적 가치로 환산해 제시하는 방식을 의미함

성과 집계 기준

데이터 출처

성과 수치는 각 권역 및 국가별 사업 운영 자료와 현대자동차 내부 취합 자료를 기준으로 작성함

누적 성과

사업 시작 이후 2025년 12월까지 합산한 성과를 의미함

성과 단위

사업 특성에 따라 수혜자 수(명), 지원 건수(건), 운영 횟수(회), 조성 면적(ha), 수거량(t) 등 서로 다른 단위로 제시함

탄소흡수량 산정 기준

- 산식: 30년 누적 탄소흡수량(tCO₂e) = ∑(연도별 생존 그루 수 × 수령별 그루당 연간 탄소흡수량)
 - ① 수종·수령: 국가별 수종·수령 정보가 상이함을 고려하여 표준화 기준을 적용함(3년생 묘목, 국내 활엽수·침엽수 평균 비율)
 - ② 생존율(고사율): 이상철 외(2015, 한국조경학회지)의 이식 성공률 자료를 준용해 고사율 27.4%를 일괄 적용함. 해당 자료는 식목 이식 성공률에 관한 연구로, 조림 묘목의 생존율 산정을 위한 대체 자료로 활용함
 - ③ 탄소흡수량: 국립산림과학원(이선정 외, 2019) 「표준 탄소흡수량 DB ver.1.2」 활용. 교목 169개 항목 중 수령 35년 이하 65건을 5년 단위로 평균값을 산출해 반영함
 - ④ 기준연도: 2025년을 측정 시작 시점(0년차)으로 설정하고, 이후 30년(2025~2054년)간의 누적 흡수량을 산정함
 - ⑤ 30년 설정 근거: 산림청 산림탄소상쇄사업의 신규조림·재조림 유형에서 장기 생장에 따른 탄소흡수량 산정 시 활용되는 사업기간 기준과 국내 선행 사업·연구 사례를 참고하여 설정함
 - ⑥ 한계: 실제 흡수량은 수종·생육환경·관리 상태에 따라 달라질 수 있음

데이터 해석 유의사항

데이터의 취합 기간과 사업 범위, 국가 수 및 프로젝트 수 산정 기준은 보고서 개요 및 각주에 명시된 기준을 따름

대표 사업 성과 산정 기준

사업명	운영 기간	운영 범위	성과 집계 기준
아이오닉 포레스트 (IONIQ Forest)	2016 ~ 현재	인도, 미국, 멕시코 등 13개국	· 식재 수·면적: 누적 · 탄소흡수량: 30년 미래 누적 추정값
헬시 씨즈 파트너십 (Healthy Seas Partnership)	2021 ~ 현재	유럽, 한국, 미국 등 10개국	· 폐기물 수거량: 누적 · 봉사자 수·시간: 누적
셔클(Shucle) 교통약자 이동 서비스	2023 ~ 현재	한국	· 운행 거리·탑승객: 누적 · 운행 차량·이용 횟수: 2025년 연간 운영 실적
현대 호프온휠스 (Hyundai Hope on Wheels)	1998 ~ 현재	미국, 호주, 캐나다 등 5개국	· 지원금: 누적 · 연구 지원 건수·수혜자 수: 누적
모빌리티 교육 (STEM Education)	2023 ~ 현재	미국, 브라질, 한국 3개국	· 지원금: 누적 · 참여 학생 수·참여 시간: 누적

보고서명	2026 현대자동차 CSV 임팩트 리포트
발행 기관	현대자동차
작성 기관	(주)한국사회가치평가
발행일	2026년 09월
홈페이지	www.hyundai.com/worldwide

