



Road to Sustainability

2020 현대자동차 지속가능성 보고서



Contents

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

 참조 페이지

 동영상

 관련 사이트

 Homepage

 Facebook

 YouTube

 Instagram

 Twitter

1

Introduction

CEO Message
003

Brand Vision
004

Future Mobility Vision
005

Strategic Direction
006

Company Overview
007

Special Feature

COVID-19 Solidarity and Support
008

2

Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
015

중장기 지향점
017

Our Commitment

스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
018

밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
031

지속가능한 공급망 조성
039

건강한 조직문화 구축
047

지역사회 기여 및 개발
057

Our System

기업 지배구조
072

윤리·준법경영
075

리스크경영
076

3

Sustainability Factbook

Global Network
078

주요 영업성과 요약
079

지표 및 데이터
081

이해관계자 참여
092

GRI 인덱스
093

제3자 검증의견서
098

보고서 개요
104

Sustainability Magazine

Sustainability C.A.S.E

- 1. Clean mobility
- 2. Advanced technology
- 3. Social values
- 4. Empowered employees

CEO Message



현대자동차의 경영 철학의 중심에는 ‘인간’이 있습니다.

2019년 ‘인류를 향한 진보’라는 브랜드 비전을 새롭게 수립한 것도 이와 맥락을 같이 합니다. 아울러 현대자동차는 ‘스마트 모빌리티 솔루션 기업’을 향한 미래 모빌리티 비전을 제시하고, 이들 비전을 달성할 의지를 담은 ‘2025 전략’을 수립하였습니다.

변하지 않은 확고한 신념과 체계적인 전략, 그리고 앞선 기술력을 바탕으로 2019년 현대자동차는 어려운 시장환경에도 불구하고 견실한 성장을 이어갔습니다. 특히, 당사가 도전적으로 임하고 있는 친환경차, 고급차 분야에서 글로벌 수소전기차 시장 판매 1위, 제네시스 브랜드 미국 신차품질조사(IQS) 3년 연속 프리미엄 브랜드 1위 등의 성과를 거두며 세계 최고의 경쟁력을 인정받았습니다.

기업의 근원적 역할인 경제적 가치 창출과 함께 우리 사회의 보다 나은 미래를 위해 사회적 가치를 창출하는 데에도 현대자동차의 역량과 열정을 집중하였습니다. 현대자동차와 함께하는 모든 이해관계자의 시간이 더욱 안전하고 소중해질 수 있도록, 현대자동차로 인해 무한한 자연 에너지 수소로 움직이는 수소사회가 현실화될 수 있도록, CSV 활동의 폭을 넓히고 친환경 기술 개발에 속도를 높였습니다. 이처럼 경제적, 환경적, 사회적으로 책임 있는 지속가능경영을 추진한 결과, 2019년 현대자동차는 세계적 공신력을 인정받고 있는 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) ‘DJSI Korea’에 이름을 올리는 의미 있는 성과를 거두었습니다.

2020년 우리는 그 어느 때보다 심각한 위기와 도전에 직면해 있습니다. 신종 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)의 글로벌 확산으로 인해 전 세계적으로 경제적 발전과 사회적 안정이 위협받고 있기 때문입니다. 이에 현대자동차는 한 단계 성장한 모습으로, 다음의 과제들을 성실하게 수행하며 더 나은 방향의 진보를 주도하고자 합니다.

우리는 함께 위기를 극복할 것입니다.

전사적 위기 대응 체계를 바탕으로 유동성 확보를 최우선 과제로 하여 변화에 능동적으로 대처하는 한편, 시장의 상황에 따라 생산과 판매를 유연하게 조정하여 손실을 최소화하겠습니다. 아울러 어려운 시기를 보내고 있는 이해관계자 모두를 더욱 세심하게 살피겠습니다. 차별화된 금융 지원, 차질 없는 서비스 유지를 통해 고객과의 신뢰관계를 강화할 것이며, 협력사 유동성 관리와 딜러 판매 지원을 확대함으로써 협력관계를 탄탄하게 유지하겠습니다. 또한, 글로벌 지역사회 곳곳에서 COVID-19 대응을 위한 정책공조를 추진하고, 각 지역사회가 필요로 하는 CSV 활동을 활성화하여 위기 극복을 위한 노력에 힘을 보탬 것입니다.

더욱 강해지겠습니다.

어떠한 위기도 극복할 수 있는 강한 체력을 갖추기 위해 과감하고 근본적인 원가구조 혁신을 추진하겠습니다. 불필요한 라인업과 파워트레인을 효율화하고, 설계 혁신과 공법 표준화를 통해 생산비용을 절감할 것이며, 글로벌 생산체계의 유연성을 확보하여 수익성 중심의 의사 결정이 이루어질 수 있도록 하겠습니다. 또한, 프로세스 혁신을 통하여 조직 운영의 효율성과 실행력을 높이겠습니다. 혁신의 원동력은 고객이며, 목표도 고객입니다. 따라서 위기를 극복한 현대자동차는 철저하게 고객 중심적 조직으로 변화되어 있을 것이며, 이번 위기를 모멘텀으로 새로운 성장의 활로를 찾겠습니다.

새로운 미래를 준비하겠습니다.

중장기 혁신계획 2025전략을 중심으로 미래 모빌리티 시장에서의 새로운 성장을 구체화하겠습니다. 전동화 시장 리더십 확보를 위해 전기차 전용 플랫폼 개발과 핵심 구동부품 경쟁력 기반을 강화할 것입니다. 특히, 세계 최고 수준의 기술을 보유한 수소전기차 부문에서는 차량은 물론, 연료전지 시스템, 관련 인프라로 사업의 영역을 확장

함으로써 수소사회로의 전환에 중추적인 역할을 할 것입니다. 모빌리티 서비스 분야에서는 국내, 인도, 유럽 등의 지역별 사업을 본격적으로 실행하여 실질적인 성과가 창출될 수 있도록 준비할 것이며, 나아가 멀지 않은 미래에 현실이 될 UAM(도심항공 모빌리티), 로봇, 스마트 시티 등과 같은 폭넓은 영역에서 모빌리티 솔루션을 제공할 수 있는 회사로 진화해 나가겠습니다.

포스트 COVID-19 시대는 아직 그 누구도 경험하지 않은 곳입니다. 유례 없는 질병의 확산으로 불확실성이 지배적인 근래의 상황에서도 우리의 목표는 확실합니다. 오늘날, 복잡하게 연결되어 있는 기업 환경에서도 현대자동차의 혁신은 한 곳을 향합니다. 모두의 이동을 더욱 자유롭게, 평범한 일상을 보다 특별하게 만들고자, 그리고 모든 인류의 더 나은 삶을 위해, 현대자동차는 인류를 향한 진보를 이어가겠습니다. 빠른 길이 아닌 바른 길로, 가본 곳이 아닌 가야할 곳으로, 지속가능한 미래를 향해 나아가는 길에 현대자동차가 앞장서겠습니다. 그 길에 이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

李元熙

현대자동차 주식회사
대표이사 이원희

Brand Vision



Progress for Humanity

산업간의 경계가 사라지고, 융합과 변화가 일반화되는 4차 산업혁명 시대. 현대자동차는 이와 같은 글로벌 메가트렌드에 주목하며, 앞선 기술을 동력으로 창의적 혁신에 속도를 높이고 있습니다.

현대자동차가 지난 50여 년간 지나온 여정에는 늘 ‘사람’이 있었습니다. 인류의 꿈이 없었다면 우리의 기술 혁신은 이루어지지 않았을 것입니다. 그 희망의 여정을 함께해 온 현대자동차는 고객에게 더 가치 있는 시간을 선사하겠다는 의지를 담아 2019년 새로운 브랜드 비전 ‘인류를 향한 진보(Progress for Humanity)’를 수립했습니다.

이제 현대자동차는 자동차 제조를 넘어 모빌리티 솔루션 기업으로 도약합니다. 자유로운 이동을 통해 사람과 사람을 잇고, 공간과 사물을 연결하며, 고객의 시간에 가치를 더합니다. 사람들의 일상을 보다 세심하게 이해하여, 삶의 모든 순간을 새로운 가치로 채워주는 모빌리티 서비스를 제공하며 인류를 향한 진보를 멈추지 않겠습니다.

Future Mobility Vision

Smart Mobility Solution Provider

미래 모빌리티의 핵심은 사람과 사람을 안전하고 빠르게 연결하는 것입니다.
특히 인구의 절반 이상이 거주할 미래도시들은 교통과 이동의 자유로 승부합니다.
시간과 공간을 더 자유롭게 활용한다면 인류는 더 의미 있는 일에 도전할 수 있기 때문입니다.

현대자동차는 CES(Consumer Electronics Show) 2020에서 미래 모빌리티 비전을 공개하며
인간 중심의 역동적인 미래도시 구현을 위한 청사진을 제시하였습니다.
현대자동차가 그리는 스마트 모빌리티 솔루션은 이동시간을 혁신적으로 단축시켜
도시간 경계를 허물고, 새로운 커뮤니티를 창출합니다. 하늘과 땅을 연결하는 UAM,
도로 위에서 맞춤형 서비스를 제공하는 PBV, UAM과 PBV를 결합한 Hub의
긴밀한 연결을 통해 끊임 없는 이동의 자유를 제공하며, 역동적인 인간 중심의 미래도시에서
현대자동차는 ‘인류를 향한 진보’를 이어갈 것입니다.



1

UAM(Urban Air Mobility: 도심항공 모빌리티)

- PAV(Personal Air Vehicle)와 도심항공 모빌리티 서비스를 결합, 하늘을 이동통로로 이용할 수 있는 모빌리티 솔루션
- 수직 이착륙이 가능한 PAV를 활용하여 활주로 없이 도심 내 비행 가능
- Hub 최상층에 위치한 이착륙장(Skyport)을 통해 Hub와 연결

2

PBV(Purpose Built Vehicle: 목적 기반 모빌리티)

- 설계에 따라 카페, 병원 등 맞춤형 서비스를 이동 중 자유롭게 이용하는 도심형 친환경 모빌리티
- Hub 1층에 위치한 도킹 스테이션에 결합해 Hub와 연결

3

Hub(모빌리티 환승 거점)

- UAM과 PBV를 연결하는 구심점으로 PBV와 결합하여 새로운 커뮤니티로 탄생

Strategic Direction

지향점

스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더
(Smart Mobility Solution Provider)

2대 사업구조

스마트 모빌리티 디바이스
(Smart Mobility Device)

시너지

스마트 모빌리티 서비스
(Smart Mobility Service)

3대 전략방향



내연기관 고수익화



전동차 Top-tier 리더십



플랫폼 사업기반 구축

4대 사업전략

‘Balanced & Steady’ 성장전략

‘고객가치증대 + 원가구조혁신’ 수익전략

제품 + 서비스 패키지 전략

통합 모빌리티 플랫폼 전략

Smart Mobility Device + Smart Mobility Service

불확실성이 세계 경제에 그림자를 드리우고 예상치 못한 악재가 글로벌 커뮤니티를 위협해도 기술과 열정, 창의를 DNA를 가진 기업은 새로운 미래를 준비합니다. 이것이 바로 브랜드 비전과 미래 모빌리티 비전을 수립한 현대자동차가 목표 달성을 위해 중장기 혁신계획, ‘2025 전략’을 마련한 이유입니다.

중장기 혁신계획 2025 전략에 따라 현대자동차는 크게 스마트 모빌리티 디바이스와 스마트 모빌리티 서비스, 두 개의 사업 구조로 전환해 내연기관의 고수익화, 전동차 Top-tier 리더십, 플랫폼 사업기반 구축의 3대 전략방향을 추진하고 있습니다. 이는 글로벌 완성차 기업으로서 기존 제조사업의 경쟁력을 제고하는 동시에, 플랫폼 기반 서비스와 콘텐츠의 새로운 사업을 육성하는 방식으로, 고객의 관점에서 생각하고 고객이 가장 원하는 제품과 서비스를 제공하는 것이 핵심입니다. 스마트 모빌리티 솔루션 기업으로서 시대의 흐름에 기민하게 대응하고 혁신계획에 따라 철저하게 준비하여 미래 모빌리티가 창출하는 가치의 새로운 기준을 제시하고, 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

Company Overview

현대자동차는 1967년 창립 이래 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객에게 사랑받는 기업이 되기 위해 끊임없이 노력해 왔습니다. 지난 2019년에는 견조한 실적을 바탕으로 사상 첫 매출 100조 원을 달성하였을 뿐만 아니라, 지속가능경영 대외평가에서도 우수한 성과를 내고 있습니다. 앞으로도 2025 전략과 지속가능경영 활동을 바탕으로 ‘스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더’로 자리매김하겠습니다.

일반 현황			2019 글로벌 생산·판매 현황			2019 지속가능경영 성과		
총자산		매출액	구분	생산	판매	구분	성과	기관
194조 5,122억 원		105조 7,464억 원	국내	1,783,617	741,842	다우존스 지속가능경영지수 (DJSI)	지속가능경영 국내 우수 기업임을 의미하는 DJSI Korea에 최초 편입	MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In collaboration with EAM
신용등급			해외	2,701,188	3,734,309	탄소정보공개 프로젝트 (CDP)	기후변화 대응 최우수기업인 ‘아너스클럽’, ‘탄소경영 섹터 아너스(선택소비재)’에 2년 연속 등재	CDP DISCLOSURE ENVIRONMENT ACTION
Moody's	S&P	NICE신용평가	합계	4,484,805	4,476,151	중국사회과학원 CSR평가 (CASS-CSR)	중국 ‘기업사회책임 발전지수 평가’ 4년 연속 자동차 기업 부문 1위, 전체 기업 순위 4위	CSSR
Baa1	BBB+	AA+						

* 2019년 말 기준, K-IFRS 연결재무제표 기준

2019 글로벌 판매 상위차종				
(단위: 대)				
아반떼	투싼	엑센트	쏘나타	싼타페
				
458,881	492,165	304,748	256,433	211,902

* 2019년 말 기준

Special Feature**COVID-19 Solidarity and Support**

We are in this, together.

위기와 공포의 순간도 함께라면 견딜 수 있습니다.
물리적으로 떨어져 있는 순간에도 우리는 마음으로 연결될 수 있습니다.
위기의 순간에도, 안도의 순간에도 현대자동차가 함께 움직입니다.
신종 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)가 인류의 경제적, 사회적 안녕을 위협하고 있습니다. 전 세계적으로 적막과 탄식의 시간이 계속되는 이 때.
우리는 연결되어 있기에 희망의 연대 또한 멈추지 않습니다.

현대자동차 역시 전 세계 곳곳에서 고객, 임직원, 지역사회, 협력사 등 다양한 이해관계자를 대상으로 지원활동을 펼치며 위기 극복에 힘을 보태고 있습니다. 두려움을 희망으로 바꾸고 절망을 사랑으로 안으며 함께 이겨내겠습니다.



유례없는 팬데믹 상황에서 현대자동차는 국내를 넘어 글로벌 지역사회에서도 책임감 있는 지역사회 일원으로서 ‘함께’의 가치를 실현합니다. 글로벌 자동차 기업의 전문성을 살린 모빌리티 서비스를 비롯한 성금, 의료 물품 및 구호식량 제공까지 현대자동차는 세계인이 사랑하는 모빌리티 브랜드로서 사회적 책임을 다하겠습니다.

Caring for #Humanity

Korea

현대자동차는 COVID-19가 우리 사회에 가져온 어려움과 위기를 극복하기 위해 그룹 차원에서 다양한 방법으로 자원을 투입하고 있습니다. 전국재해구호협회에 50억 원을 기탁하였고, 확진자 급증으로 병상이 부족해진 대구·경북 지역 경증 환자를 위해 현대자동차그룹 경주 인재개발연수원과 글로벌상생협력센터를 생활치료센터로 제공함은 물론, 현대자동차 파주인재개발센터를 해외 입국자 임시생활시설로 지원하였습니다. 사회적 약자인 어린이, COVID-19 최일선에서 사투를 벌이는 구급대원들이 이용하는 차량도 돌봅니다. 현대자동차는 4월 중순부터 한달간 전국 어린이집과 유치원 통학차량 5,500대를 대상으로 안전점검 및 살균·항균 방역 서비스를 실시했고, 점검과 정비가 필요한 전국 소방청 구급차 500여 대를 대상으로 무상 서비스를 제공했습니다.

이 외에도 현대자동차는 COVID-19 치료와 확산 방지를 위해 고군분투하는 의료진들에게 간식을 지원하고, 구급차 무상점검 서비스를 제공하며, 한켠 캠페인을 실시하는 등 의료현장 맞춤형 지원도 지속하고 있습니다. 뿐만 아니라, COVID-19 장기화에 따라 침체된 지역경제 활성화를 위해 전주공장 인근 화훼농가 꽃 사주기 캠페인을 시행하였고, 지역사회 소외 이웃을 위한 마스크 기부 및 결식 아동을 위한 식료품 키트 지원도 이어가고 있습니다.



Asia

현대자동차는 중국 우한시에 COVID-19가 퍼지기 시작한 1월 말, 위기 극복에 대한 인도적 지원을 발표하고 25억 원 상당의 재정과 의료물품을 전달했습니다. 또한 우한시 의료진 및 근무자가 탈 출퇴근용 차량 30대를 지원하고, 이후에도 재정과 차량을 추가로 지원하였습니다. 현대자동차의 이러한 선제적 기부 활동은 중국에 진출한 한국 기업 중 첫 번째 사례로 중국 현지 및 국제 사회의 주목을 받았습니다. 특히 중국 매체와 현지 지속가능경영 전문가들은 지원 활동의 진정성을 높이 평가하고 위기를 기회로 만든 모범적 사례라고 분석 보도했습니다.

인도법인은 총 49억 원 상당의 의료물품과 구호식량을 인도 중앙정부와 타밀나두 주정부에 각각 지원했습니다. 구호품에는 세계적으로 인정받고 있는 한국산 COVID-19 진단키트를 비롯해 마스크, 세정제 등 의료 물품, 병원 폐기물 소각장치 등이 포함되었습니다. 또한 현대자동차는 의료기기 업체와 협력하여 산소호흡기 1,000대를 생산해 인도법인이 위치한 타밀나두 주에 공급할 방침입니다.

인도네시아에서 현대자동차는 아직 시장 진입 초기 단계에 있습니다. 그럼에도 불구하고 지역사회가 겪고 있는 교통에 관심을 가지고 의료품 지원, 드라이브스루 테스트센터 구축 등의 지원을 다방면으로 검토하며 아직은 낯설지만 든든한 친구로 다가갑니다.

권역별 코로나19 위기극복 지원 주요 활동

Americas

소아암 환자를 돕는 비영리단체 ‘현대 호프 온 휠스(Hope On Wheels)’를 통해 미국 내 11개 어린이병원에 각각 20만 달러를 지원해 COVID-19 진단을 위한 드라이브스루 테스트센터 운영을 돕고 있습니다. 또한 몽고메리시의 요청에 1만 명 분량의 한국산 진단키트를 지원하였고, COVID-19의 급격한 확산세로 어려움을 겪는 브라질에서는 의료 종사자 150명 분의 마스크, 보안경, 머리밴드, 의료장갑을 기부했습니다. 아울러 바이러스와 싸우는 사람들의 치료와 이동을 돕는 ‘트랜스포르테 솔리다리오 현대’ 프로그램을 런칭해 60세 이상 노인과 의료진에게 이동편의 서비스를 제공하였습니다.

Europe

현대자동차 생산법인 HMMC(Hyundai Motor Manufacturing Czech)이 위치한 체코에서 현대자동차는 2020년 3월, 5억 원 상당의 성금과 1.6억 원 상당의 구호 물품, 마스크 2만 개를 기부했습니다. 아울러 체코 한인회를 통해 교민들에게도 마스크 1,500장을 무료 지원했습니다. 체코에서는 외출 시 마스크 착용이 의무입니다. 그러나 늘어난 수요를 공급이 따라가지 못해 의료기관에서조차 마스크가 부족한 실정입니다. 가장 필요한 때에 가장 필요로 하는 것을 기부한 이번 사례는 기업의 사회적 책임 수행에 있어서 모범적인 사례로 평가받고 있습니다. 터키법인 또한 터키 정부에 약 4억 원을 기부해 8만 명분의 의약품과 의료장비를 전달했습니다. 특히 이 물품의 절반 이상을 국내에서부터 신고 간 특별기로 우리 교민 147명은 무사귀환에 성공했습니다. 어떤 어려움 속에서도 현대자동차는 기업의 사회적 책임을, 대한민국 대표기업의 긍지를, 글로벌 지역사회와의 신뢰를 잊지 않겠습니다.



- 의료진 후송용 차량 및 의료물품 지원
 - 차량 지원: 스페인(58대), 이탈리아(25대), 폴란드(10대)
 - 체코/프랑스/터키: 성금 기부 및 의료물품 지원

- 의료진 후송 및 취약계층 이동용 차량 및 긴급 생필품 지원
 - 쉐라리스 18대 기증
 - 의료진 후송용 무료 택시 100대 지원
 - 우즈베키스탄/카자흐스탄/벨라루스: 의료물품 후원



- 의료용 장갑, 가운, 모자 등의 의료물품 및 성금 기부
 - 500만 RMB(8.4억 원) 상당의 구호물품
 - 1,000만 RMB(16.9억 원) 기부금



- 앰블런스 제작 지원 및 성금 기부
 - 모로코: 앰블런스 25대 특장 기부
 - 남아공/UAE/사우디/이란: 의료물품 및 성금 기부



- 한국산 COVID-19 진단키트 제공 및 의료물품/성금 기부
 - 진단키트 2.5만 개
 - 산소호흡기, 의료진 보호 장비 등의 의료물품

- 한국산 COVID-19 진단키트 제공 및 검진시설 운영 지원
 - 진단키트 1만 개
 - 드라이브스루 20개 소



중남미

- 의료진 후송용 차량 및 의료물품 지원
 - 브라질: 의료진 보호 장비, 차량 8대 등



- 의료물품 기부 및 검진시설 운영 지원

- 인도네시아: 방호복 5만 세트, 인공호흡기 20개, 드라이브스루 1개 소

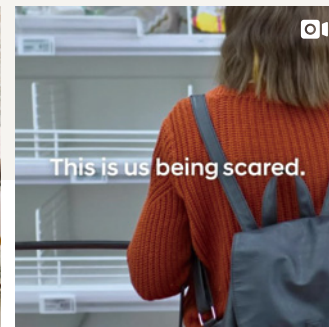
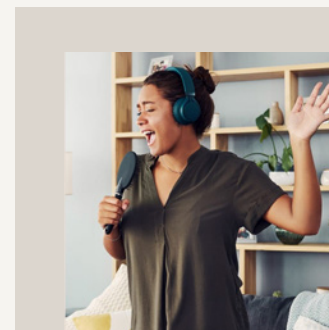
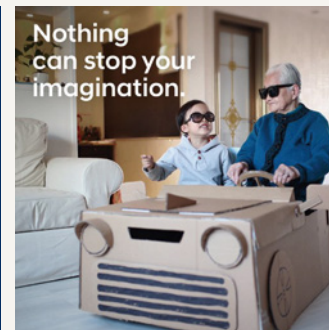
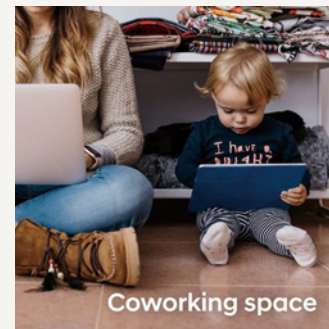
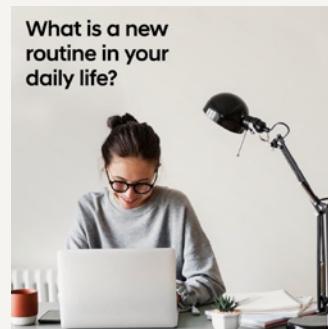


- 필리핀/태국/네팔/미얀마: 방호복 각 2,000 세트
- 싱가포르: 진단키트 1만 개

Safety first

Caring for #Humanity #online

사회적 거리두기가 지속되고 자가격리 대상이 확대되면서 많은 사람들이 실내에 머물며 피로와 답답함을 호소하고 있습니다. 이에 현대자동차는 실내에서 즐길 수 있는, 재미와 의미를 담은 콘텐츠를 제작하여 사람들에게 다가가고 있습니다. 특히, COVID-19 극복을 기원하고 희망을 전하는 캠페인 영상 '#Thisisus'는 게시 5일만에 300만 뷰를 넘어섰고, 사회적 거리를 유지하며 약속하거나 깨끗이 손을 씻는 현대자동차 로고는 지친 마음에 작은 미소를 전했습니다.



▶ #Thisisus. Humanity prevails.

📄 각 이미지를 클릭하면 해당 온라인 게시물로 연결됩니다



Caring for #Suppliers & Dealers

역사적으로 글로벌 위기에 각 산업군의 생태계는 변화해 왔습니다. 특히 이번 COVID-19 사태는 부품 공급 및 해외 판매 등에 있어서 다양한 협력사의 중요성을 여실히 드러내고 있습니다.

현대자동차는 글로벌 생산·판매의 근간이 되는 협력사를 포스트 COVID-19 시대에 지속가능한 성장을 이루는데 있어서 꼭 필요한 존재로 인식하고 협력사를 위한 관리와 지원을 제공하고 있습니다. 중소 부품 협력사에 1조 원 규모의 자금을 긴급 지원해 협력사의 자금조달 부담을 줄였으며, 피해가 심각한 대구, 경북 지역 서비스 협력사 블루한즈의 가맹금을 면제하고, 이 외 지역의 협력사는 50%를 감액했습니다. 이를 통해 3월부터 5월까지 3개월간 약 14억 1,000만 원 규모의 가맹금을 서비스 협력사에 지원했습니다.

판매 협력사를 위한 지원에도 주력하고 있습니다. 현대자동차 미국법인의 경우, 자회사인 현대캐피탈아메리카를 통해 COVID-19 확산에 따른 판매 부진에 시달리고 있는 미국 현지 딜러들에게 금융지원을 제공하고 있습니다. 이에 따라 딜러들이 판매할 차량을 매입하는데 필요한 자금을 60일간 상환 유예하며, 기존에 현대캐피탈 상품을 사용하던 딜러 중 운영자금이 부족한 경우 3년 동안 특별 대출도 지원하고 있습니다.

또한 2020년 5월, COVID-19 확산을 방지하고 협력사와 동반 상생하는 방안을 모색하는 차원에서 현대자동차는 소프트웨어 등 IT 개발 방식을 비대면 환경으로 전환하였고, 이로써 협력사 직원들은 자택이나 소속회사 등 원하는 장소에서 개발 업무를 수행할 수 있게 되었습니다. 개발 효율성과 업무 만족도까지 높이는 비대면 IT 개발 플랫폼 구축을 통해 현대자동차는 스마트 모빌리티 솔루션 기업으로의 전환을 가속화하며 포스트 COVID-19 시대 상생을 위한 방안을 앞서 준비합니다.

COVID-19로 인한 정신적, 육체적 부담은 현대자동차 임직원도 예외는 아닙니다. 따라서 현대자동차는 회사 차원에서 임직원을 지키기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

우선 안심하고 일할 수 있는 환경부터 조성합니다. 재택근무를 도입하고 출퇴근 시간을 조정하는 등 근무 형태를 유연화했습니다. 사람들이 많이 모이지 않게 하고 접촉을 최소화하여 전염병의 확산을 막는 것입니다. 사업장에서도 출입 인원의 마스크 착용을 의무화하고, 외부인 출입은 통제하며, 임직원을 대상으로 24시간 출입 시 발열 체크를 합니다. 사옥 내 엘리베이터 버튼이나 에스컬레이터 손잡이는 수시로, 출퇴근 버스는 배치할 때마다 방역을 실시합니다. 사내 식당에는 임직원간 접촉을 최소화할 수 있도록 칸막이가 설치되었으며, 면역력 강화를 위한 특식이 제공되었습니다.

아울러 임직원 사기진작 및 양재 화훼단지가 위치한 경제상생 차원에서 사옥 내 생화를 배치하였습니다. 비대면 서비스도 새롭게 선보였습니다. 본사 1층 H-Lounge에서는 어플을 통해 구매한 조식 메뉴를 직접 수령할 수 있도록 모바일 픽업존을 신설했고, 차한잔의 여유를 즐길 수 있도록 언택트 로봇 커피머신도 운영하고 있습니다.

또한 현대자동차는 확진자가 발생할 경우, 즉시 확진자가 소속된 건물부터 폐쇄해 방역하고, 접촉자는 퇴거·격리·검사를 의뢰한 후 해당 조치 및 자체 조사 결과를 질병관리본부에 제공하는 등의 위기대응 시스템을 가동 중입니다. 이러한 시스템은 조직, 기업을 넘어 국가를 지탱하는 생명과 안전의 틀로 작용할 것입니다.

Caring for #Employees



By Employees

양재동 본사 사옥과 국내사업본부 로비에 설치한 무인기부 단말기. 그곳에 사람은 없지만 사람의 온기는 가득합니다. 이번 기부 활동은 현대자동차 임직원이 직원 커뮤니티에서 먼저 제안한 나눔 아이디어가 구체화된 것입니다. 현대자동차는 그 취지에 공감해 직원들이 자율적으로 기부에 동참하도록 무인기부 시스템을 구축했습니다. 임직원은 무인기부 단말기에 사원증을 접촉하거나 온라인 기부 플랫폼인 네이버 해피빈을 통해 기부했습니다. 3월 중순부터 약 3주간 진행된 나눔 프로젝트에 참여한 인원은 3,439명, 모인 기부금은 2억 5,000만 원이 넘습니다. 여기에 회사가 매칭 펀드를 더해 총 5억 1,580만 원의 기금을 마련하였으며, 이는 COVID-19로 인해 어려움을 겪고 있는 전국의 취약계층 지원에 쓰일 예정입니다. 아울러 헌혈 수급에 어려움을 겪고 있는 의료현장을 위해서도 현대자동차가 발벗고 나섰습니다. 8월을 계획한 헌혈 캠페인은 참여자가 늘어나 10일간 진행되었으며 1,000명이 넘는 임직원이 동참하며 'Team Hyundai'의 하나된 마음을 전하였습니다.

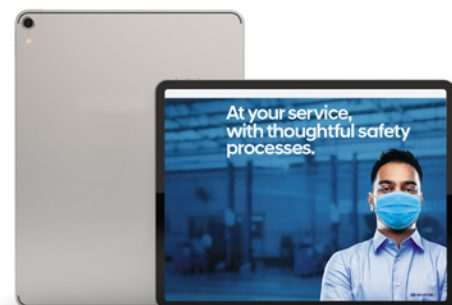


¹⁾ 현대자동차 본사 및 사업장 임직원, 노동조합 포함

²⁾ 현대자동차 임직원 기부금과 회사 매칭 펀드의 합

Shop, Sign, Buy, All from home

📄 'Click to Buy' 디지털 플랫폼



📄 'We are safe' campaign

팬데믹으로 번진 COVID-19가 전 세계를 공포와 혼란에 빠뜨리고 있습니다. 바이러스의 감염과 고통, 사망에 대한 두려움은 물론 자가격리 등으로 인한 사회적 고립감까지 더해지며 한 번도 경험하지 못한 불안으로 이어집니다. 또한 대다수 산업이 멈춰 서기를 반복하며 글로벌 경제와 가정 경제 모두 극심한 위기입니다.

Caring for #Customers

현대자동차는 이와 같은 심리적 불안과 경제적 고통을 연대의 힘으로 덜어낼 것이며, 이를 위해 가장 먼저 현대자동차의 근간이자 지향점인 고객을 세심하게 살피고 있습니다. 디지털 판매 플랫폼인 '클릭 투 바이(Click to Buy)'는 전염병 확산을 막기 위한 노력이며, 안전한 비대면 거래를 가능하게 하는 고객 접점입니다. 2020년 4월 기준 인도, 미국, 영국, 호주 등에서 온라인을 통한 원스톱 자동차 구매 서비스를 제공하고 있으며, 이탈리아, 인도네시아 등으로 시행 범위를 넓힐 계획입니다.

지난 1월, 클릭 투 바이 서비스를 처음으로 도입한 인도 법인의 경우, 'We are safe' 캠페인을 통해 판매·서비스 거점에서 직원과 차량 위생, 온라인 거래 등에 집중하며 현대자동차와의 안전한 거래를 약속하고 있습니다.

이와 함께 현대자동차는 전 세계 권역에서 전 차종을 대상으로 '고객안심 보증연장 프로그램'을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 2020년 3월부터 5월 사이에 보증기간이 끝나는 121만 대 차량의 보증기간을 최대 3개월까지 연장하는 프로그램으로, COVID-19 사태가 장기화됨에 따라 기간과 대상 차량 확대를 검토하고 있습니다. COVID-19를 이기는 깨끗한 환경은 '차량 실내 소독 특별 고객케어 서비스'로 만들어갑니다. 차량 실내 소독과 곰팡이 항균, 에어컨 필터 교환 등을 시행하는 이 서비스는 2020년 6월 기준, 총 27개 국에서 약 17만 대를 대상으로 시행하고 있습니다.

어려울 때 돕는 친구가 진짜 친구입니다. 현대자동차는 지금껏 고객으로부터 받은 사랑과 믿음을 기억하며 늘 든든한 동반자가 되겠습니다.

2 Sustainable Performance

2019년 현대자동차는 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신, 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구, 지속가능한 공급망 조성, 건강한 조직문화 구축, 그리고 지역사회 기여 및 개발에 초점을 맞추고 모든 인류의 더 나아진 삶을 위해, 더 나은 방향의 진보를 고민하였습니다. 아울러 CSV(공유가치창출) 전략 체계를 기반으로 현대자동차만의 차별화된 가치를 창출하며 지속가능한 미래를 여는 창의적 혁신을 이어갔습니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
Our System
3 Sustainability Factbook
Sustainability Magazine

지속가능경영 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

현대자동차는 주요 보고 주제와 내용을 구성하고 중대성 지향점에 반영하기 위해 5단계에 걸쳐 중대성 평가를 진행하였습니다. 현대자동차의 지속가능경영 이슈 풀(Pool)을 구성하고 이에 대한 우선순위를 파악하였습니다. 중요 이슈로 도출된 이슈를 중심으로 보고 내용을 구성하였으며, 중장기 지향점과 연계하여 보고하고 있습니다.

Step 01.

이슈 풀 구성

글로벌 경제, 사회, 환경 이슈와 국제표준 분석을 통해 지속가능경영 트렌드를 분석하고, 동종업계 지속가능성 보고서 벤치마킹 및 미디어 리서치, 내부 현황 검토 등을 통해 현대자동차의 이해관계자에게 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈 풀 32개를 구성하였습니다.

Step 02.

이슈 분석

주요 지속가능경영 이슈 풀에서 우선순위 결정을 위해 문서화된 자료 분석을 진행하였으며, 각 분석 범주의 결과값을 계량화하였습니다.

사업적 연관성(Business Relevance) 분석

• 내부 현황 분석

CSV 전략, 뉴스레터, 투명경영위원회 등 대외 공시자료 분석

• 동종업계 벤치마킹

경쟁사 최근 지속가능보고서 중요 보고이슈 분석

• 외부 전문가 분석자료

증권사 애널리스트 분석 보고서 및 전문가 칼럼 콘텐츠 분석

사회적 영향력(Social Impact) 분석

• 국제 표준 분석

GRI, DJSI, SASB 등 국내외 주요 지속가능성 이니셔티브 및 ESG 평가 분석

• 미디어 리서치

2019년 보도된 국내 주요 언론사 기사 33,231건 분석

• 지난 보고서

지난 5개년 동안 발간된 보고서의 보고이슈 및 콘텐츠 분석

Step 03.

이해관계자 설문

지속가능경영 이슈 풀에 대해 현대자동차의 지속가능성 Task Force와 외부 지속가능경영 전문가 대상으로 설문조사를 실시하여 관심도가 높은 지속가능성 이슈를 파악하였습니다.

현대자동차 이해관계자 설문조사 개요

조사 기간	2020년 2월 10일 ~ 2월 21일
조사 방법	온라인 설문조사
설문 대상	현대자동차 임직원, 외부 지속가능경영 전문가
설문 내용	• 현대자동차의 지속가능경영 관련 중요 이슈 선정 • 선정한 중요 이슈의 우선순위 결정

Step 04.

이슈 우선순위 결정

각 이슈의 사업적 연관성(재무적, 전략적, 운영적 영향 연계)과 사회적 영향력(평판 영향 연계) 측면의 우선순위를 판단하였습니다.

재무적 영향

전략적 영향

운영적 영향

평판 영향

중대성 평가

Step 05.

중대성 평가 결과

현대자동차 중대성 평가를 통해 도출된 주요 이슈에 대해 중장기 지향점에 따라 주요 활동 및 성과를 상세히 보고하고 있습니다. 더불어 중요 이슈로 선정된 3개 이슈에 대해서는 이슈 관리방향, 핵심 성과 및 목표 등을 심도 있게 제시하여 현대자동차의 지속 가능성 이행을 위한 노력을 공개합니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

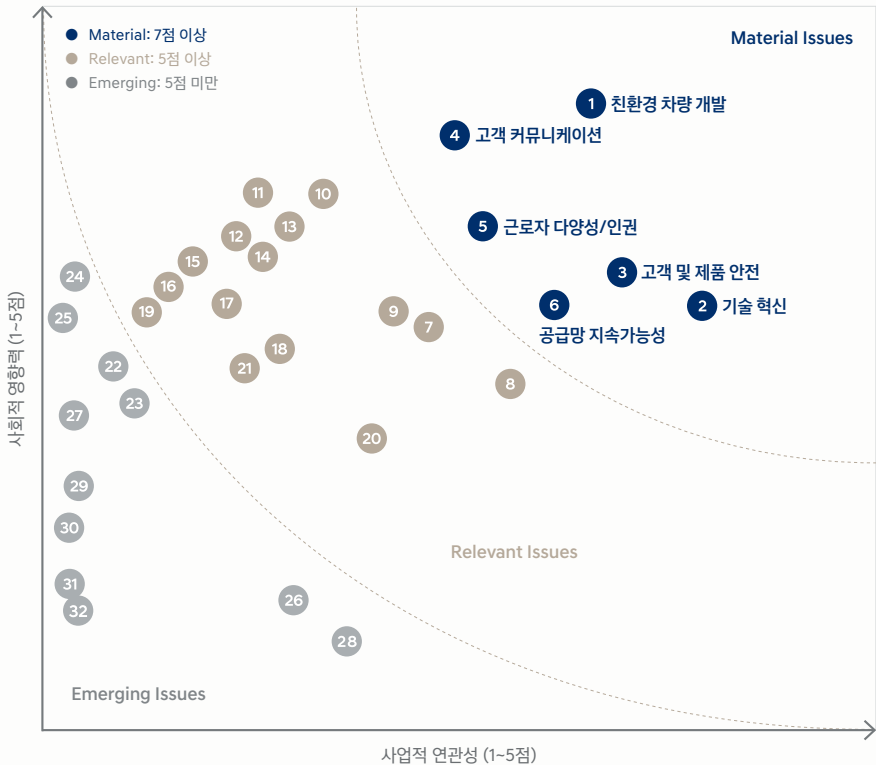
Our Commitment

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

2019 중대성 평가 결과



지속가능경영 이슈 항목 기반 그룹핑			지속가능경영 5대 영역
중요 이슈	기타 이슈		
2. 기술 혁신 3. 고객 및 제품 안전 4. 고객 커뮤니케이션	18. 브랜드 평판 19. 재무성과 창출	20. 글로벌 시장 진출 21. 생산품질 관리 28. 리스크 관리	1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
1. 친환경 차량 개발	8. 대기오염 저감 11. 폐수/폐기물 13. 차량 연비 개선 14. 온실가스 감축 16. 사업장 안전보건 17. 에너지 관리	27. 제품 유해물질 29. 원부자재 30. 수자원 관리 31. 생물다양성 32. 사업장 유해물질	2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
6. 공급망 지속가능성	12. 동반성장 16. 사업장(공급망) 안전보건	32. 사업장(공급망) 유해물질	3 지속가능한 공급망 조성
5. 근로자 다양성/인권	7. 반부패/윤리경영 10. 노사관계 관리 15. 인적자본 개발 16. 사업장 안전보건	23. 지배구조 24. 고용 창출/유지 25. 직원 성과 보상 26. 유연한 조직 운영 32. 사업장 유해물질	4 건강한 조직문화 구축
	9. 사회공헌	22. 인프라 구축	5 지역사회 기여 및 개발

중대 이슈 관리

중요 이슈	이슈 관리방향	2019년 성과	중장기 계획
1. 친환경 차량 개발	- 친환경 차량 개발을 통한 사용자 단계 온실가스 감축 - 자동차 산업에 대한 글로벌 환경 규제 및 소비자 니즈에 선제 대응 - 산업 내 전동화 전략 동향 파악 및 글로벌 전동화 시장 선점	- 코나 전기차, 북미 ‘SUV of the Year’ 선정 및 워즈오토 ‘최고 10대 엔진’ 선정 - 신차 HEV 3종, EV 1종 출시 (소형SUV 코나 HEV 등 3종, 현대차 최초 소형상용 포터 EV) 2019년 친환경차 총 18.3만 대 판매 2019년 수소전기차 0.5만 대 판매 (국내 4,194대, 해외 711대, 선적 기준)	- 친환경차 26종 이상 운영 (~2025) - 친환경차 연간 103만 대 판매 (~2025) - 수소전기차 연간 50만 대 생산 (~2030) - 새로운 전기차 아키텍처(차량 기본 골격) 개발 및 적용 (~2024)
2. 기술 혁신	2025 전략을 통한 스마트 모빌리티 디바이스 및 서비스 확대 - 자율주행차 상용화, 모빌리티 사업 확대를 통한 인간 중심 가치 확산 - 고객의 이동의 자유, 도시 교통문제 해결 등의 사회적 가치 증대	- 고속도로 주행 보조 II(HDA II) 신형 제네시스 SUV(GV80) 탑재 - 스마트 모빌리티 법인 설립 (국내 모션(Mocean), 미국 모션랩(Moceanlab)) - 인공지능 기반 ‘SCC-ML¹⁾’ 기술 세계 최초 개발	- 레벨3 고속도로 자율주행 양산 (~2021) - 레벨4 도심 자율주행 플릿 양산(로보택시 시범 서비스) (~2024) - 레벨4 자율주행차 완전 상용화(로보택시 서비스 상용화) (~2030)
3. 고객 및 제품 안전	- 기술 변화, 고령화 등으로 인한 신규 위험요소 파악 및 대응 3세대 플랫폼, 첨단운전자보조시스템(ADAS) 적용 등 안전성 강화 - 자동차 충돌 안전평가에서의 우수한 성과 획득 및 대외 인지도 확보	3세대 플랫폼 개발 완료 및 8세대 쏘나타에 적용 - 증강현실 내비게이션, ADAS 센서를 탑재한 첨단 인포테인먼트 시스템 제네시스에 적용 - IIHS²⁾ 어워드 최다 수상	- IIHS 어워드 수상 (2020), 유럽 신차 안전도 평가 최고등급 획득 (매년) 3세대 플랫폼, ADAS 적용 차종 확대

¹⁾ 머신러닝(ML) 기반 스마트 크루즈 컨트롤(SCC)

²⁾ 미국 고속도로 손해보험 협회

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

중장기 지향점

현대자동차는 중대성 평가를 기반으로 5대 영역을 정립하고, 각 영역별로 지속가능한 성장을 이루기 위해 추진하고자 하는 지향점을 설계했습니다. 이에 새롭게 수립한 ‘2025 전략’을 바탕으로 ‘스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신’이라는 전략적 지향점을 정의하였습니다. 또한 사업장과 협력사를 포함한 모든 가치사슬의 환경, 사회적 변화를 위해 ‘밸류체인 전단계 친환경 가치 추구’, ‘지속가능한 공급망 조성’ 및 ‘건강한 조직문화 구축’을 추진해 나가고자 합니다. 이와 함께 ‘지역사회 기여 및 개발’을 통해 더 많은 사회 구성원을 위한 사회적 가치를 창출하고 자동차 업을 통한 사회공헌을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

지속가능경영 5대 영역	5대 지향점(Commitment)	UN SDGs	2019 중점 추진성과	
1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신	자동차와 삶을 연결하는 카 투 라이프(Car to Life) 기술로 사용자의 편의와 접근성을 향상시킨다.	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	스마트 모빌리티 서비스	• 모빌리티 사업기반 확보
			스마트 모빌리티 기술	• 자율주행 합작법인 설립 (APTIV 협업)
			고객경험 혁신	• 지속가능한 브랜드 비전 수립 • 대고객 오픈 커뮤니케이션 실시
2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구	친환경 자동차 개발, 생산 과정의 온실가스 감축 등 환경적 가치 증대에 앞장선다.	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION	친환경 자동차	• 친환경차 개발
			친환경 사업장	• 수소전기차 생산
				• 사업장 온실가스 감축 활성화 • 자원순환 네트워크 역량 강화 • 태양광 발전 단지 설치
3 지속가능한 공급망 조성	공급망 전반의 ESG 리스크를 관리함으로써 지속가능한 기업 생태계를 조성한다.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	동반성장 지원	• 협력사 인력채용 지원
			공급망 리스크 관리	• 협력사 스마트공장 육성
				• 협력사 수출마케팅 지원 • 공급망 ESG 리스크 관리
4 건강한 조직문화 구축	전 사업장에서 임직원의 일과 삶이 조화된 근무환경을 조성하고 관련 ESG 리스크를 관리한다.	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	유연한 조직문화 구축	• 채용 및 내부 인사제도 개선
			인재채용 및 육성	• 상시학습 인프라 및 동력 확보
			근로자 권리 보호	• 리더 솔선수범, 소통 기반 변화 • 현장소통 통한 공감대 형성
5 지역사회 기여 및 개발	모빌리티 솔루션 프로바이더 기업의 사회적 책임 이행을 위한 지역사회 공헌에 앞장선다.	4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	CSV 추진 전략	• 아이오닉 포레스트 조성
			CSV 활동 영역	• 로보카폴리 교통안전 캠페인
			글로벌 CSV 활동	• 페트라 세계문화유산 보존

Our Commitment 01

스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신



현대자동차는 스마트 모빌리티 솔루션을 통해 모든 사람들이 진정한 이동의 자유를 누릴 수 있는 사회를 만들어 나가고 있습니다. 자율주행 차량 기반 교통 서비스는 인간 중심의 도시 공간 창조에 기여하고 있으며, 빅데이터와 AI 기술을 활용하여 혁신적인 고객경험을 창조해 나가겠습니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
2.5 지역사회 기여 및 개발
Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

스마트 모빌리티 서비스

라스트 마일까지 편리한 모빌리티 서비스

현대자동차-KSTM, 커뮤니티형 모빌리티 서비스 ‘셔클’ 시범 서비스 개시

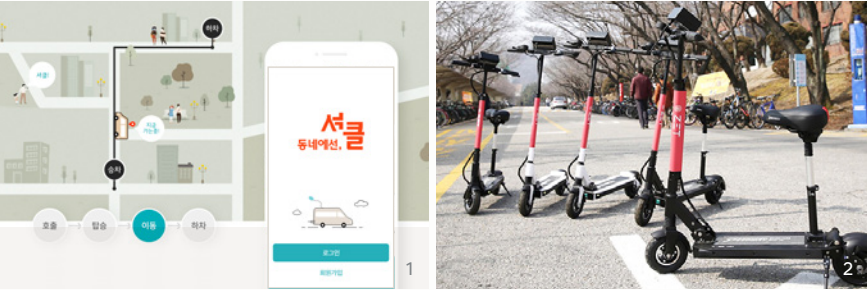
현대자동차의 인공지능 플랫폼이 적용된 국내 첫 라이드 풀링 서비스¹⁾가 시작되었습니다. 셔클은 이용자가 반경 약 2km의 서비스 지역 내 어디서든 차량을 호출하면, 대형승합차(쏘라티 11인승 개조차)가 실시간 생성되는 최적 경로를 따라 운행하며 승객들이 원하는 장소에서 태우고 내려주는 수요응답형 서비스입니다. 신규 호출이 발생하면 합승 알고리즘을 통해 유사한 경로의 승객을 함께 탑승하도록 실시간으로 경로를 재구성하고 배차가 이루어 집니다. 셔클 서비스가 활성화되면 지역 내 주민들의 이동이 편리해질 뿐 아니라, 불필요한 단거리 승용차 운행을 줄이고 커뮤니티를 활성화시키며 향후에는 주차난 해소에도 일정 부문 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

수요응답형 버스 ‘I-MOD(아이-엠오디)’ 운행 개시

수요응답형 버스 ‘I-MOD’는 2020년 1월 시범 서비스 완료 후, ‘스마트시티 챌린지 본사업’으로 최종 선정 되었습니다. 이를 계기로 현대자동차는 다양한 교통수단을 하나의 어플리케이션으로 편하게 이용할 수 있는 다중 모빌리티 서비스를 새롭게 선보이고 ‘스마트 모빌리티 솔루션 기업’으로의 변모를 이어나갈 계획입니다.

개방형 라스트마일 모빌리티 공유 서비스 ‘ZET’ 개시

개방형 라스트마일 모빌리티 플랫폼 ‘ZET’를 구축하여, 중소 공유서비스 업체들과 함께 라스트마일 모빌리티 공유 서비스를 시작했습니다. 제주도를 시작으로 대표적인 라스트마일 모빌리티인 전동 킥보드와 전기자전거를 활용하여 서비스를 넓혀가고 있습니다. 현대자동차그룹이 서비스 플랫폼을 구축하고 이를 이용해 복수의 서비스 운영회사가 고객에게 서비스를 제공하는 개방형 서비스를 운영함으로써, 보다 많은 중소기업들이 ‘ZET’를 통해 라스트마일 공유 서비스를 제공할 수 있도록 적극적으로 협력해 나갈 예정입니다.



자율주행 기술 실증 및 시범 서비스

자율주행 승차 공유 서비스 ‘봇라이드(BotRide)’

미국 캘리포니아주 어바인에서 현대자동차의 자율주행차를 이용한 승차 공유 서비스 ‘봇라이드 (BotRide)’를 시범 운행하였습니다. ‘봇라이드’는 애플리케이션을 통해 고객이 목적지를 입력하면 자율주행차량이 스스로 비슷한 목적지를 입력한 사람들을 확인하여 함께 이동하는 서비스입니다. 이번 시험 운행을 통해서 자율주행 기술은 물론 ‘운전자가 없는 미래’를 대비한 사용자 경험 데이터를 확보하여, 자율주행 서비스를 고도화해 나갈 예정입니다.

서울시와 함께 도심 자율주행 기술 개발

현대자동차와 서울시는 2019년 11월 ‘세계 최고의 자율주행 모빌리티 플랫폼 도시 육성을 위한 양해각서’를 교환했습니다. 이 업무협약을 통해 현대자동차는 수소전기 자율주행차 6대를 시작으로 2021년 1월까지 최대 15대를 투입해 강남대로에서 자율주행 실증을 할 계획입니다. 서울시와의 협업은 미래 자동차 산업을 위한 민간 협업 생태계를 조성한다는 점에서 의미가 있습니다.



¹⁾ 경로가 유사한 승객을 함께 태워서 이동시키는 서비스

1 현대자동차-KSTM, 커뮤니티형 모빌리티 서비스 ‘셔클’
2 개방형 라스트마일 모빌리티 공유 서비스 ‘ZET’
3 자율주행 승차 공유 서비스 ‘봇라이드(BotRide)’

1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가
- 중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 스마트 모빌리티 서비스
 - 스마트 모빌리티 기술
 - 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

협업 생태계 구축 및 전략 투자

국내 스마트 모빌리티 솔루션 기업 ‘모션(Mocean)’ 설립

현대자동차그룹의 모빌리티 신설 법인 모션은 자체 개발한 통합형 플릿 관리 시스템인 ‘모션 스마트 솔루션’을 공급하고 있습니다. ‘모션 스마트 솔루션’은 차량 관제 및 제어를 위한 단말기와 관리 시스템을 기반으로 렌터카 업체에 운영 효율을 높이기 위한 통합 솔루션을 제공합니다. 국내 주요 모빌리티 사업 주체인 렌터카 사업자들과의 새로운 협력 모델을 구축함으로써 국내 모빌리티 산업을 활성화해 나갈 예정입니다.

미래 모빌리티 사업 업무협약 (2019. 12)

- 한국렌터카사업조합연합회와 미래 모빌리티 사업 협력 MOU 체결
 - 현대자동차그룹의 렌터카 통합 관리 시스템 ‘모션 스마트 솔루션’ 및 제휴 서비스 제공, 모빌리티 협업체계 구축

국내 택시 플랫폼 기업 ‘KST모빌리티’ 전략 투자 및 협업

2018년도에 설립된 택시운송가맹사업자인 KST모빌리티 투자를 통해, 택시 제도권 안에서 다양한 모빌리티 서비스 혁신을 지원할 수 있는 체계를 구축할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 향후 모빌리티 분야의 연구개발 협력과 모빌리티 플랫폼에 대한 상호 간 협력을 통해 새로운 택시 모빌리티 서비스 영역을 고도화해 나갈 계획입니다. 2019년에는 ICT 규제 샌드박스 실증 특례 사업으로 은평뉴타운 지역 대상으로 KST모빌리티와 협업하여 수요응답형 셔틀 시범사업을 진행하고 있습니다. 2020년에는 택시 전용 텔레매틱스 플랫폼 개발/적용 등 국내 택시 모빌리티 시장 고도화를 위한 다양한 협력 모델을 발굴할 계획입니다.



미국 모빌리티 실증 전담법인 ‘모션랩(Moceanlab)’ 설립

미국 로스앤젤레스(LA)에 카셰어링 서비스를 제공하는 모빌리티 전문 법인 ‘모션랩’을 설립하고 카셰어링 서비스를 시작해 로보택시, 도심 항공 모빌리티(UAM) 등 첨단 모빌리티 서비스 실증 사업에 나설 계획입니다. 모션랩은 2019년 11월부터 LA 도심 주요 지하철역 인근 환승 주차장 네 곳을 거점으로 지하철역 기반 카셰어링 서비스를 시작하였습니다. 추후 다운타운 LA 지역 및 한인타운, 할리우드 지역에 차고지 제한 없는 카셰어링 ‘프리 플로팅’ 형태로 확장해 나갈 예정입니다. 모션랩은 미래 모빌리티 혁신을 주도하기 위한 글로벌 시험 기지로 다양한 차세대 모빌리티 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다.

미국 모빌리티 사업 런칭 (2019. 11)

- LA 모빌리티 행사인 LA Comotion을 통해 현대자동차그룹의 미국 모빌리티 사업 최초 공개
- LA시와 포괄적 모빌리티 업무 협력 MOU 체결
 - LA시 주관 카셰어링 참여, 모빌리티 협력 검토

인도 카셰어링 서비스 1위 업체 ‘올라(Ola)’ 투자 및 협업

인도 최대 카셰어링 서비스 업체인 ‘올라’에 대한 전략 투자를 진행하였습니다. 이를 통해 차량 기반의 플릿 솔루션 사업 추진, 현지 서비스 특화 차량 개발 및 생태계 구축, 신규 모빌리티 서비스 발굴 등의 협력을 진행할 계획입니다. 기존 차량 개발/판매 시장은 물론, 플릿 관리, 모빌리티 서비스에 이르기까지 모빌리티 가치사슬 전반으로 사업영역을 확장하여, 스마트 모빌리티 솔루션 제공업체로의 전환을 가속화할 것입니다.

인도 카셰어링 1위 업체 올라 전략투자 (2019. 03)

- 투자 및 전략적 사업 협력 계약 체결
 - 상호 협업을 통한 서비스 특화 차량 개발 및 차량 관리/정비를 포함한 ‘통합 플릿 솔루션’ 제공 목표



1 미국 모빌리티 실증 전담법인 ‘모션랩(Moceanlab)’ 설립

2 인도 카셰어링 서비스 1위 업체 ‘올라(Ola)’ 투자 및 협업

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

스마트 모빌리티 기술

자동차 속 첨단 심리스(Seamless) 기술

사물인터넷을 통해 자동차와 집을 연결하는 카투홈(Car-to-Home) 기능으로 집 안의 조명을 비롯해 에어컨, 스마트플러그¹⁾ 등을 차에서 제어할 수 있게 되었습니다. 현대자동차 코나 하이브리드는 카투홈 기능을 제공하고 있습니다. 이와 함께 스마트폰처럼 자동차를 결제수단으로 활용할 수 있는 기술이 개발되었습니다. 신용카드 정보를 자동차 인포테인먼트 시스템에 삽입하는 방식으로, 현대자동차는 차량 내 결제 시스템을 지원하는 6세대 인포테인먼트 시스템을 선보였습니다. 이를 통해 주유소나 주차장 등 비용 지불이 필요한 상황에서 편리하게 결제가 가능하며, 커피 체인점, 전기차 충전소 등 보다 생활에 밀접한 서비스로 결제 범위를 확대해 나갈 것입니다.

G90 내비게이션 자동 무선 업데이트 서비스 첫 개시

자동차 소프트웨어의 중요성이 높아지면서 무선(OTA: Over-the-air) 소프트웨어 업데이트 기능이 중요해지고 있습니다. 내비게이션을 비롯해 자동차의 최신 소프트웨어를 무선으로 다운로드 받을 수 있는 기능으로, OTA 업데이트 기능을 지원하는 모델의 운전자는 각 기능의 소프트웨어를 최신형으로 업데이트하기 위해 정비소를 방문하거나 데이터를 다운받아 연결해야 하는 번거로움 없이 편리하게 자동차를 이용할 수 있습니다. 제네시스 G90, 현대차 8세대 쏘나타, 더 뉴 아이오닉 일렉트릭은 OTA 업데이트를 적용하여 더욱 편리한 서비스를 제공하고 있습니다.

제네시스 브랜드는 G90에 최초로 탑재한 내비게이션 자동 무선 업데이트 서비스를 처음으로 시작 하였습니다. 제네시스는 최근 배포된 내비게이션 지도 및 소프트웨어 업그레이드 시점에 맞춰 G90 차량의 무선 자동 업데이트 서비스를 순차적으로 진행하며, 본 서비스를 통해 내비게이션이 자동으로 업데이트 되는 기 판매된 G90 차량은 총 2,500여 대입니다. 내비게이션 자동 무선 업데이트 서비스를 시작한 것은 국내 최초입니다.

증강현실 내비게이션과 차량 내 결제 포함된 첨단 인포테인먼트 시스템 개발

현대자동차그룹이 증강현실(AR: Augmented Reality)로 길안내를 돕는 내비게이션과 차량 내 간편결제 기능 등을 탑재한 첨단 인포테인먼트 시스템의 개발을 완료하고 제네시스 차종에 최초 적용하였습니다. 이번에 개발한 6세대 인포테인먼트 시스템에는 증강현실 내비게이션, 차량 내 결제 시스템, 필기인식 등 탑승자와 자동차의 연결성을 강화시키는 혁신적 기술들이 대거 적용되었습니다. 증강현실 내비게이션은 길안내 시 실제 주행영상 위에 정확한 가상의 주행라인을 입혀 운전자의 도로 인지를 돕는 기술입니다. 주행경로를 그래픽으로 표시하여, 지도 위에 길안내를 제공했던 기존 내비게이션보다 직관적인 운행정보를 전달하고 있습니다. 또한 첨단운전자보조시스템(ADAS: Advanced Driver Assistance System)의 센서들을 통해 수집된 차선, 전방 차량 및 보행자와의 거리 정보를 활용해 차로를 이탈하거나 충돌 위험이 판단되면 경고음과 함께 AR 내비게이션을 통해 위험 상황을 알려 줌으로써 안전운행을 지원합니다.

차량 내 간편결제 시스템은 차량 내에서 결제가 가능한 기술로 국내에서 최초로 적용되었습니다. 제휴 주유소 및 주차장에 진입하면 내비게이션 화면에 결제 안내창이 표시되고, 이를 터치하는 것만으로 결제는 물론 제휴 멤버십 사용, 적립까지 한 번에 자동으로 이뤄지는 편리한 서비스입니다. 또한, 터치패드에 손으로 글자를 필기하여 시스템을 조작할 수 있는 필기인식 기술도 적용되었습니다. 터치패드에 손가락으로 문자와 숫자를 입력하면 내비게이션 화면의 키보드를 조작하지 않고도 목적지를 설정하거나 전화발신 등의 작업을 할 수 있습니다.

커넥티드 카 서비스를 위한 핵심 기술, OS 및 플랫폼 구축

현대자동차그룹은 커넥티비티 환경을 안정적으로 구축하고, 방대한 데이터를 신속하게 가공해 처리할 수 있는 고도화된 소프트웨어 플랫폼을 개발하고 있습니다. ‘커넥티드 카 오퍼레이팅 시스템(ccOS: Connected Car Operating System)’은 커넥티드 카의 고성능 시스템을 효율적으로 운영하고 조작하기 위한 현대·기아자동차의 독자 인포테인먼트 운영 체제입니다. ccOS가 기반이 되어 스마트폰과 스마트홈 연계 서비스, 지능형 원격 지원, 완벽한 자율주행, 스마트 트래픽(Smart Traffic), 모빌리티 허브(Mobility Hub) 등 커넥티드 카 서비스의 확장과 고도화가 가능해집니다. 또 차종 간 호환성을 확보해 표준화된 소프트웨어로 전개할 수 있어 안정성과 경제성을 높일 수 있습니다. 이를 위해 현대자동차그룹은 전담 연구 조직을 신설해 아키텍처 설계를 완료했으며, 다양한 시뮬레이션 테스트 등을 거쳐 상용화에 앞장서고 있습니다.



¹⁾ 원격제어가 가능한 콘센트

1 증강현실(AR: Augmented Reality)로 길안내를 돕는 내비게이션과 차량

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

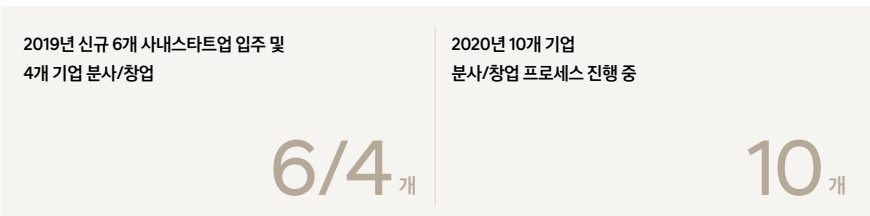
Sustainability Magazine

오픈 이노베이션 활동 및 혁신 거점

사내스타트업 제도 운영

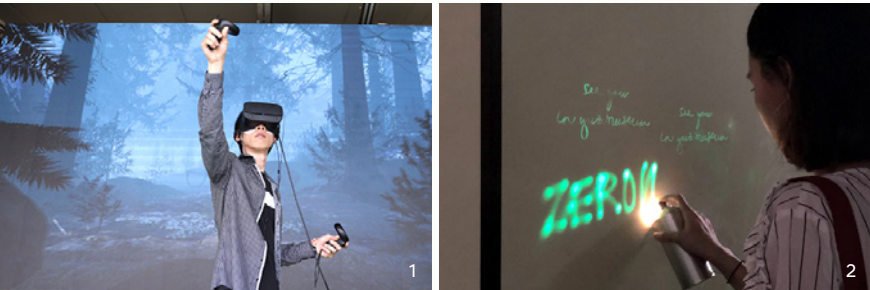
현대자동차그룹은 2000년부터 새로운 아이디어 발굴과 이를 제품/서비스로 구현하기 위해 사내 스타트업 제도를 운영하고 있습니다. 2020년 3월 기준, 총 53개 사내스타트업을 육성하고 있으며, 분사/창업 프로세스를 통해 현재까지 13개 기업을 배출했습니다. 또한 10개 기업이 2020년 분사를 앞두고, 세상으로 나갈 준비를 끝마쳤습니다.

초기 주요 아이템은 본업과 연계된 차량 부품 생산이었지만 최근 블록체인, 사물인터넷, 친환경 소재 등 다양한 기술 분야와 모빌리티를 포함해 신규 서비스 영역으로까지 확대되고 있습니다. 특히, 2018년부터는 현대자동차그룹 계열사까지 공모대상으로 확대하여 임직원들의 혁신적 기술 개발 및 기업가정신 함양을 위해 노력 중입니다.



창의인재들의 대축제 제로원데이 개최

제로원은 창의인재를 위한 생태계를 만들겠다는 목표로 2018년 3월 서울시 서초구 강남대로에 오픈한 신개념 오픈 이노베이션 플랫폼입니다. 2019년에는 ‘제로원데이’ 행사를 통해 일상에서 쉽게 접할 수 없는 다양한 창작 프로그램을 운영하였으며, 일반인들도 그 과정에 직접 참여해 부담 없이 즐기고 자신의 창의력을 마음껏 발휘할 수 있는 기회를 제공함으로써, 창작자와 일반 대중의 경계를 허물고 모두가 함께 어울려 새로운 생각과 방식을 시도하는 소통의 장을 마련하였습니다. 이를 통해 현대자동차그룹은 제로원데이가 창의인재들 간 신규 네트워크 구축을 유도하고 새로운 오픈 이노베이션의 기회를 창출하는 것은 물론, 보다 성숙한 스타트업 생태계를 조성하는데 일조할 것으로 기대하고 있습니다.



중국 ‘크래들 베이징’ 공식 개소

중국에 ‘크래들 베이징’이 공식 개소됨에 따라 현대자동차가 오픈 이노베이션 추진을 위한 글로벌 5대 혁신거점이 완성되었습니다. 중국은 세계 최대의 자동차 시장이자 세계 2대 창업대국 중 하나로, 크래들 베이징은 전 세계에 중국의 혁신 솔루션을 공유하는 허브로 기능할 것으로 기대됩니다. 더 나아가 글로벌 5대 혁신거점을 통해 역동적으로 변화하는 자동차 산업의 패러다임을 주도하기 위한 유망 스타트업을 발굴, 투자, 육성하는 동시에 이들과의 협업 활동을 강화하여 미래 경쟁력 확보를 적극 추진할 예정입니다.

이스라엘 기업 타브라와 공동 협업체제

2019년 10월 이스라엘 최대 물류 모빌리티 기업 타브라(Taavura)그룹과 미래 기술 확보를 위한 MOU를 체결하였습니다. 타브라는 이스라엘 내 혁신 기업으로 주목받고 있으며, 특히 유망 스타트업을 발굴해 육성하는 ‘타브라 혁신 센터’를 설립하여 다양한 분야의 혁신 기술을 확보하는데 역량을 집중하고 있습니다. 현대자동차는 이번 업무협약을 통해 신사업 기회 발굴과 신기술 트렌드 조사 및 평가 등 다양한 혁신 분야에서 타브라와 공동의 협업체제를 구축하게 되었습니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스

- 스마트 모빌리티 기술

- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

안전품질 혁신

현대자동차는 ‘고장 없는 무결점 품질의 차’를 품질철학으로 세우고 이를 실현하기 위해 고객 중심의 품질경영 활동을 전개하고 있으며, 안전 부품에 대한 전담조직을 신설하여 차량 개발 단계에서부터 선제적인 품질 활동을 추진하고 있습니다. 판매 후에도 조기 감지, 조기 개선, 조기 조치 체계를 강화해 안전품질 문제의 대형화를 예방하고 적극적인 품질 서비스를 제공하여 고객의 만족과 신뢰에 보답하고자 노력하고 있습니다. 또한 차량 주변의 위험 상황을 인식하는 안전 기술인 첨단 운전자 보조 시스템(ADAS: Advanced Driver Assistance System)를 적용하며 능동적 안전 기술을 확보해 나가고 있습니다. 2019년에는 3세대 플랫폼 개발을 완료하여 8세대 쏘나타에 새롭게 적용하였습니다. 이러한 안전품질경영에 힘입어 당사는 2년 연속 미국 충돌 테스트 평가에서 글로벌 자동차 제조사 중 가장 많은 차종이 선정되는 영예를 차지하였습니다. 앞으로도 지속적인 안전 신기술의 개발과 적용을 통해 글로벌 최고 수준의 품질, 최첨단 안전 기능을 갖춘 자동차를 만들어갈 것입니다.

로트 추적 시스템 운영

로트 추적 시스템은 제품 생산에 사용되는 부품 및 자재의 관리 단위인 로트(Lot)를 기반으로 문제가 발생한 제품의 원인을 파악하고 해당 부품과 같은 로트의 부품을 사용한 제품들의 위험성을 역으로 추적하는 안전 시스템입니다. 당사는 고객의 안전을 위해 잠재적으로 발생가능한 제품 문제를 부품에서부터 체계적으로 관리하여 사전에 예방하고자 합니다. 현재 국내에 적용되고 있는 본 시스템을 해외까지 확대 운영하여 전 사업장에 적용하고자 합니다.

전장 집중검사 시스템 개발

현대자동차는 첨단 기술이 적용된 제품의 품질 신뢰성 강화를 위한 지속적인 생산기술 연구개발을 통하여 2018년 11월 세계 최초로 단일 공정에서 첨단 운전자 보조시스템(ADAS) 6개 항목에 대한 검사·보정 자동 설비를 개발하였습니다. 2019년 현대자동차 동부 서비스센터에 설치하여 시범운영 중이며, 2020년에 협동로봇 관련 안전 인증 취득 후 공식 오픈 예정입니다. 이 기술을 통해 고객은 차량의 첨단 운전자 보조시스템의 A/S 시 실제 검사, 보정이 어떻게 이뤄지고 있는지 체험이 가능합니다. 향후 생산 사업장 적용 확대는 물론 서비스센터까지 활용을 계획하고 있어 당사 품질 안정성에 대한 신뢰와 고객의 편의성을 향상시켜 나가고자 합니다.

A/S부문에 협동로봇을 활용한 전장집중검사 시스템 적용

(현대자동차 서울 동부서비스센터 1층)

2019. 09	2020. 1분기	2020. 2분기	안전 인증 취득 이후
설치 완료	시범 운영	협동로봇 관련 안전 인증 취득	정식 공칭 예정

3세대 플랫폼

자동차의 플랫폼은 하나의 골격으로 복수의 차량을 만드는 주요 부품들의 호환 패키지로 디자인, 주행성능, 안전성, 실내공간 등 자동차의 기본기와 필수요소를 결정하는 중요한 토대입니다. 현대자동차는 2008년 1세대 통합플랫폼을 개발한 이후, 2015년 2세대 플랫폼을 통해 업계 최고 수준의 충돌 안전도를 인정받았으며, 거듭된 연구개발로 2019년 3월 3세대 통합플랫폼 개발을 완료하였습니다. 3세대 플랫폼은 이전 플랫폼과 비교하였을 때 에너지 흡수를 극대화, 승객실 공간 보존, 충돌 시 차량의 자세 최적화 기술 적용을 통해 안전성을 강화하였습니다. 8세대 쏘나타를 시작으로 현대자동차의 3세대 플랫폼을 선보임으로써 고객 중심의 관점에서 현대자동차가 추구한 디자인과 안전, 편리함의 가치를 실현하겠습니다.

3세대 플랫폼

디자인 친화적 플랫폼	안전성 강화 플랫폼	에너지 효율적 플랫폼	Fun To Drive 플랫폼
- 엔진룸, 시트, 언더폴로, 러거지름 등 하향 배치 → 넓은 실내공간 확보 - 기존 플랫폼보다 전고 하향, 카울 포인트 후방 이동 → 역동적 디자인 비율 구현	- 최적화 설계 통한 골격 구조 재배치 → 평균 강도 10% 상승, 평균 무게 55kg 이상 감량 - 충돌 에너지 분산 위한 다중골격 엔진룸 구조 - 초고장력강과 핫스탬핑 공법 확대 → 승객 공간의 강도 극대화	- 스마트스트림 파워트레인 탑재 및 엔진룸 유동제어 기술로 동력/연비 향상 - 언더바디 저상화, 편평화를 통한 공기 저항을 줄여 동력/연비 향상	다양한 주행환경에서 운전자의 의도에 즉각 반응하는 핸들링과 안정감을 선사하는 액티브한 주행성능 구현

1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가
- 중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

자동차 충돌 안전평가 ‘2020 IIHS 어워드’ 최다 수상을 통한 안전성 입증

세계적으로 가장 까다로운 자동차 충돌 안전평가로 알려진 미국고속도로안전보험협회(IIHS)의 2020 IIHS 어워드에서 현대자동차의 11개 모델이 안전한 차로 그 이름을 올렸습니다. 특히 넥쏘, 제네시스 G70과 G80은 가장 안전한 차량을 의미하는 톱세이프티픽플러스 (Top Safety Pick+, 이하 TSP+)에 선정되었습니다.

또한 아반떼(현지명 엘란트라), i30(현지명 엘란트라 GT), 벨로스터, 쏘나타, 코나, 투싼, 싼타페, 팰리세이드 등 8개 모델은 톱세이프티픽(Top Safety Pick)으로 채택되었습니다. TSP+는 모든 테스트 부문에서 가장 우수한 성적을 거둬야 받을 수 있는 등급으로, ‘충돌 안전성’ 항목에서 우수 등급을, ‘충돌 회피 및 완화 시스템’, ‘헤드램프 성능 테스트’에서도 높은 수준의 안전 성능을 갖추어야 하는 만큼, 현대자동차의 우수한 안전성을 입증하고 있습니다. 현대자동차는 최신 차체 설계 기술을 적용하는 동시에 가볍고 단단한 강판 사용 비율을 대폭 확대해 충돌안전성을 높였으며, 2차 충돌로 인한 상해 위험성을 낮추는 다양한 기술을 적용하고 있습니다.

넥쏘 Top Safety Pick+ 평가결과

충돌 안전성	충돌 회피 & 완화	유아용 시트 체결 장치
G 부분 정면 운전석 G 부분 정면 동승석 G 정면 G 측면 G 지붕 강성 G 헤드레스트 & 시트	G 헤드램프 ▬ 전방 충돌 예방 차량 대 차량 ▬ 전방 충돌 예방 보행자	G LATCH 사용 편의성

▬ 탁월함 ▬ 우수함 ▬ 기본

G

 훌륭함

A

 양호함

M

 미흡함

P

 나쁨

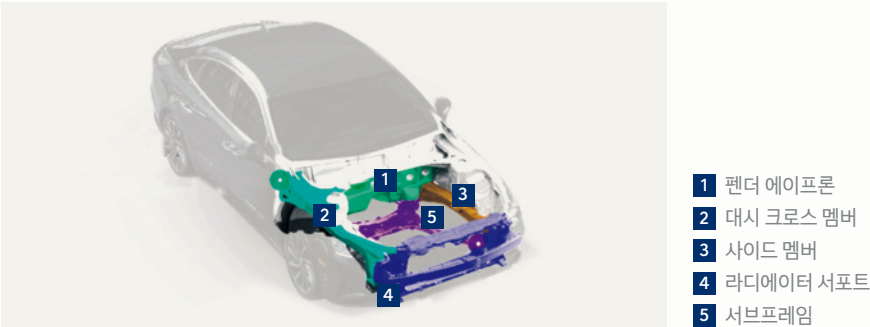


▶ 2019 Hyundai Nexo driver-side small overlap IIHS crash test

최고 수준의 충돌 안전성을 확보한 다중골격 구조

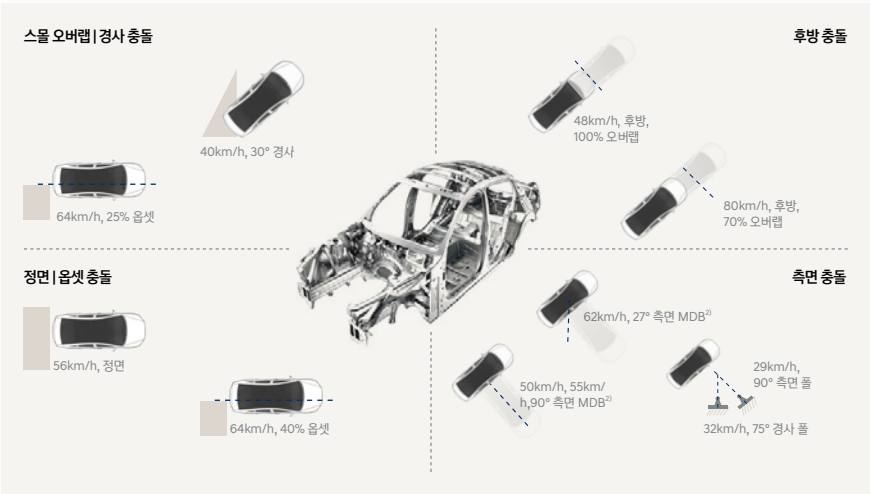
정면충돌 시 에너지를 효과적으로 흡수하는 다중골격 구조 설계를 도입하여 승객에게 전달되는 충격을 크게 감소시켰습니다. 전방 측면에 전달된 에너지가 전방 구조 전체에 분산되도록 서브프레임의 폭을 넓히고 사이드 멤버와 주변 골격 부재의 연결을 강화한 것이 특징입니다. 또한 차체 주요 부위에 고강도강 및 핫스탬핑 적용 부품을 폭넓게 사용하여 승객실 강도를 극대화하였습니다. 다중골격 구조 엔진룸으로 충격을 효과적으로 흡수하고 탑승객을 더욱 안전하게 보호합니다.

현대자동차 8세대 쏘나타 다중골격 구조 엔진룸



까다로운 조건의 자체 충돌시험 실시

현대자동차는 외부 기관의 충돌안전평가보다 더 다양하고 까다로운 조건의 자체 시험을 실시하여 충돌 안전성을 높이고 있습니다. 새로운 모델 개발 시 평균 150회 이상의 충돌 시험을 거쳐 차량 안전 설계를 검증하고 있습니다. 이와 함께 세분화된 충돌 안전평가를 만족하기 위해 다양한 선행 안전기술을 도입하고 있습니다. 넥쏘에는 사고 후의 거동 안정성을 높이기 위한 ‘거동제어기술’을 적용하였으며, 강화되는 측면충돌 평가에 대응하여 ‘센터사이드에어백’을 개발 및 적용¹⁾ 하였습니다.



¹⁾ 제네시스 GV80 이후 순차 적용

²⁾ Moving Deformable Barrier, 대차충돌

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

고객경험 혁신

지속가능한 브랜드 비전 수립

인간 삶의 진보와 가치 있는 고객경험을 추구해 나가기 위해 현대자동차는 새로운 브랜드 비전과 체계를 수립하였습니다. 우리의 고객은 차량 소유자(Owner) 뿐만이 아니라 사용자(User)와 공동체를 포함하며, 현대 브랜드는 모든 접점에서 다양한 유형들의 고객들의 요구에 맞춰 차별화된 고객경험을 제공해 나갈 것입니다. 특별히 자동차를 구매하지 않아도 간헐적으로 이용하는 사용자나 직·간접적으로 영향을 받는 공동체를 위해 ‘제한 없는 모빌리티’와 ‘타협 없는 지속가능성’을 우리의 고객경험 요소로 제시하겠습니다. 이를 통해 카셰어링, 차량호출서비스 등의 모빌리티 서비스로 이동의 자유를 창출할 수 있는 비즈니스 모델을 만들어 나갈 것이며, 탄소 배출이 없는 전기차와 수소연료전기차를 지속적으로 개발·공급하여 저탄소화(Decarbonization)를 선도해 나갈 것입니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가
- 중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 스마트 모빌리티 서비스
 - 스마트 모빌리티 기술
 - 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

브랜드 커뮤니케이션 전략 및 캠페인

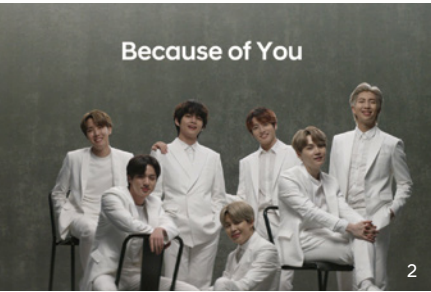
당사는 브랜드 비전과 브랜드 목표를 중심으로 커뮤니케이션 원칙을 설정하였고, 이를 통해 사회와 환경에 지속가능성을 더할 수 있는 선택이 앞으로 모두가 더욱 풍요로운 시간을 누릴 수 있게 해주는 현명한 길이라는 공감대를 형성하고자 합니다. 이를 위해 Clean Mobility, Connected Mobility, Freedom in Mobility라는 3개의 커뮤니케이션 영역을 만들었으며, 이를 통해 Sustainable (지속가능한), Innovative(혁신적인), Intelligent(지적인) 브랜드 이미지를 달성하고자 다양한 브랜드 커뮤니케이션을 전개해 나가고 있습니다.

커뮤니케이션 영역

Clean Mobility	Connected Mobility	Freedom in Mobility
Clean mobility is not a reluctant obligation but an invitation to world that is higher quality in every way.	Reclaiming our time in transit by connecting people back to what shapes and uplifts them.	Freedom in mobility expands our world and the possibilities within it.

브랜드 이미지

Sustainable	Innovative	Intelligent
- Hyundai X BTS - Re:Style - For Tomorrow (Hyundai X UN)	Redbull Youth ‘Can you make it?’	- H-MEX - The Economist / Bloomberg



2019 리스타일

‘리스타일(Re:Style)’은 자동차와 패션의 이색 협업을 통해 업사이클링 트렌드를 전 세계에 전파하기 위해 기획되었습니다. ‘다시 사용하고, 다시 생각하는, 새로운 스타일’이라는 의미를 가진 행사 명칭 아래, 폐기되는 자동차 가죽시트를 업사이클링해 제작한 의상을 공개하며, 글로벌 인플루언서들과 지속가능성에 대해 소통하는 시간을 가졌습니다. 본 행사는 글로벌 주요 미디어에 4.2억 뷰 이상 노출되었고, 국내외 패션지 및 전통매체에 140여건 이상 노출되는 등 현대자동차의 친환경 브랜드 이미지를 알리는 데 기여하였습니다.

BTS와 함께하는 ‘Because of You’ 캠페인

새로운 브랜드 비전 Progress for Humanity를 공표한 이후, 우리가 추구하는 미래 기술의 진보는 사람을 향하고 있다는 메시지를 담아 ‘Because of You’라는 테마로 다각적 브랜드 캠페인을 진행하고 있습니다. 방탄소년단과 함께하는 캠페인을 통해 ‘수소’ 기반 Clean Mobility 메시지를 ‘Because of You’ 테마 하에 전달하며 의식 있는 브랜드로 성장하고 소통하고 있습니다. 이와 동시에 영밀레니얼에게는 다소 낯설 수 있는 ‘수소’를 알리기 위해 다양한 방법의 장기적인 커뮤니케이션을 계획하고 있습니다.

블룸버그 미디어 그룹 H₂ Economy 캠페인

수소전기차 제조사를 넘어 수소사회 구축에 앞장서고 있는 현대자동차는 세계적으로 공신력 있는 블룸버그 미디어와 손을 잡고, 수소 에너지에 대한 정확한 이해를 돕고 수소사회 구축으로 인한 경제적 혜택 및 환경적 변화를 널리 알리기 위한 캠페인을 진행 중입니다. 이를 위해 사실과 데이터 기반으로 국가별 수소 에너지 발전 상황을 랭킹화하고, 실생활부터 각 산업분야 전반에 이르기까지 수소로 인한 변화 사례들을 콘텐츠로 제작하여 다양한 고객들이 수소 에너지 비전에 대해 쉽게 공감하고 현대자동차의 수소사회 구축을 위한 노력에 적극 동참할 수 있도록 하고자 합니다.



블룸버그 미디어 그룹 H₂ Economy 캠페인

1 2019 리스타일(Re:Style)
2 BTS와 함께하는 ‘Because of You’ 캠페인
3 블룸버그 미디어 그룹 H₂ Economy 캠페인

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스

- 스마트 모빌리티 기술

- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

고객 커뮤니케이션 및 체험 프로그램

모빌리티 라이프 구독 서비스 ‘현대 셀렉션’

현대자동차는 국내 최초로 자동차 월 구독형 프로그램인 ‘현대 셀렉션’을 출시하였습니다. ‘현대 셀렉션’은 월 단위 이용 요금을 지불하고 이용기간 내 주행거리 제한 없이 쏘나타, 투싼, 벨로스터 중 월 최대 3개 차종을 교체해 사용할 수 있는 프로그램입니다. 전 세계적 공유경제 트렌드에 맞춰 고객의 차량 보유 및 관리의 번거로움을 줄이고, 고객 편의성을 높일 것으로 기대합니다. 향후 차종과 상품 수를 지속 확대하고 다양한 파트너와 함께 협력하여 이동부터 주차까지 폭넓은 영역을 커버하는 모빌리티 라이프 구독 플랫폼으로 발전할 계획입니다.

대고객 오픈 커뮤니케이션 플랫폼 ‘히어’

온라인 상에서 고객의 의견과 제안을 수시로 듣고 고객과 함께 상품 및 서비스를 개발해 나가는 대고객 오픈 커뮤니케이션 플랫폼 ‘히어(H-ear)’를 업계 최초로 운영하고 있습니다. 히어는 2016년부터 매년 실시해 온 고객 소통 프로그램 ‘H옴부즈맨’을 온라인 버전으로 확대 개편한 것으로, 선별된 참가자들이 오프라인 모임을 기반으로 활동하던 기존 방식을 뛰어넘어 누구든지 언제라도 현대자동차뿐만 아니라 자동차에 대한 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있도록 영역을 확장하였습니다.

드라이빙 익스피리언스 프로그램

강원도 인제에 현대자동차, 기아자동차, 제네시스 차량 성능을 브랜드별로 체험할 수 있는 ‘현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스(HMG Driving Experience)’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 보다 많은 고객이 다양한 차량의 주행 성능을 체험하고 드라이빙 재미를 느낄 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

모터스튜디오 고양, 고객응대를 위한 AI 음성인식 안내로봇 도입

국내 최대 체험형 자동차 테마파크 ‘현대 모터스튜디오 고양’에서 고객응대를 위한 AI 음성인식 안내로봇 3대를 도입해 신개념 고객응대 서비스를 시작하였습니다. 안내로봇은 주변의 장애물을 감지해 이동 가능한 자율주행기능을 탑재하였고, AI 음성인식 기능을 통해 고객에게 현장 길안내 및 시설안내 서비스를 제공하고 있습니다. 향후 로봇이 수집한 데이터를 토대로 고객의 차량 선호도, 인기있는 시설물, 프로모션 등 고객 관심사항을 분석해 고객 맞춤형 서비스를 제공할 예정입니다. 안내로봇 도입을 통해 현대 모터스튜디오 고양을 찾은 고객들에게 새로운 재미와 경험을 제공하고 더불어 방문 고객들이 많은 시간대에 전시장 운영의 효율성을 높일 것으로 기대하고 있습니다.

오픈 커뮤니케이션 플랫폼 ‘히어(H-ear)’

가입 및 활동 방법	2020년 추진 방향
• 홈페이지 가입 후 ‘패널’이 되어 아이디어 공유 공간 랩(Lab)에 참여 • 랩(Lab)은 6개의 카테고리 내 다양한 주제로 개설 패널은 랩에서 아이디어 제안 및 등록된 주제로 토론 - 상품(차량/신기술/친환경) - 고객 서비스 - 정비 서비스 - 판매 채널 - 시장/트렌드 - 기타 • 활동 우수자 및 우수 아이디어를 선정하여 패널에게 멤버십 캐시를 지급하며, 패널은 전용 멤버십 카드로 현금처럼 사용 가능	01 조사 플랫폼 기능 강화 • 제안하기 프로세스 개선 (등록/검토/피드백) • 조사 전용 Lab 신설 • 고객 조사 편의성 제고 02 패널 Pool 확대 및 MAU¹⁾ 증가 • 사내/외 채널 활용 및 목적별 이벤트 강화 • 리워드 프로그램 개선 • 차별화 콘텐츠 강화 03 내/외부 사용자 사용성 강화 • 전용 App 개발 • 편의 기능 개발 및 UI/UX 개선 ¹⁾ Monthly Active Users, 월간 사용자 수



1 대고객 오픈 커뮤니케이션 ‘히어’

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스
- 스마트 모빌리티 기술
- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

고객 서비스

현대자동차는 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 전국 서비스 거점 인프라를 기반으로 고객이 안전하게 자동차를 사용할 수 있도록 안전을 기하고 있으며, 고객 차량 이용 및 관리의 편의성과 경제성을 향상시키기 위한 활동을 지속하고 있습니다.

서비스 거점 경험 개선

현대자동차는 고객과의 소통 창구로 서비스 거점을 구축하여 정비 서비스 외의 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 서비스 거점은 전국 직영서비스센터와 공식 서비스 협력사인 블루핸즈로 구성되어 약 1,400여 개의 전국적 네트워크를 형성하고 있습니다. 2020년 6월에는 고객경험 관리센터 표준모델을 개발하여 가락사옥을 중심으로 파일럿 운영을 시작하였습니다.

글로벌 서비스 강화

2019년에는 자동차 시장 및 고객 패러다임의 변화에 대응하여 글로벌 서비스 운영체계를 고도화 하였습니다. 세계적으로 높은 시장 점유율의 ‘왓츠앱(WhatsApp)’ 메신저를 통해 서비스 예약, 차량 수리 현황의 실시간 알림, 가까운 접점 안내가 가능한 비대면 고객 토탈 케어 서비스를 도입하였습니다. 이를 통해 고객의 시간을 절약하고, 접점을 내방하지 않은 상황에서도 관리를 받을 수 있는 더욱 편리한 서비스를 제공하고 있습니다.

이와 함께 글로벌 고객 접점에서의 고객 만족 및 서비스 품질 향상을 위한 다방면의 활동을 지속하고 있습니다. 출범 3년 차인 고객경험본부의 방향성에 맞춰 서비스 전략 구체화를 위한 ‘Global Service & Warranty Conference’를 실시하였습니다. 주요 권역 서비스 총괄 책임자들을 초청하여 당사의 중장기 서비스 및 보증 전략을 공유하고, 당사 글로벌 채널 운영면에 있어서 일관성 있는 고객경험을 목표로 각 권역의 우수 사례를 청취하였습니다. 또한 권역화에 따른 지역별 특성이 반영된 특화된 전략을 전개하기 위한 업무 체계를 정립하였습니다.

국내 서비스 현장의 우수한 정비 능력과 같은 글로벌 서비스 현장의 경쟁력 확보를 위해 격년으로 실시중인 13회 ‘월드 스킬 올림픽(World Skill Olympics)’을 서울에서 개최하였습니다. 총 57개국, 117명의 글로벌 정비사와 관리자를 초청하여 전 세계 유수의 정비사들이 한자리에 모여 실력을 점검하고 화합을 다짐하였습니다.

서비스 브랜드



블루핸즈

블루핸즈는 현대자동차의 공식 서비스 협력사로서, 고객의 안전과 편의를 위한 환경 개선은 물론, 방대한 네트워크를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



블루멤버스

현대자동차 오너 대상의 서비스로, 고객이 보다 즐거운 자동차 생활을 영위하고 편안하게 서비스를 이용할 수 있도록 제공되는 멤버십 서비스입니다.



블루링크

현대자동차의 커넥티드 카 서비스로, 고객은 블루링크를 통해 차량 원격제어, 안전보안, 차량관리, 길안내, 컨시어지 기능 등을 사용할 수 있습니다.



오토링크

해외 고객을 위한 블루링크 서비스를 제공합니다. ‘주유 할인 서비스’ 등 운전자 위치 기반 서비스, 차량운전행태 빅데이터 기반 ‘보험료 할인 서비스’ 등을 제공하며, 카셰어링·카헤일링 사업과 같은 공유 서비스를 지원합니다.

국내 서비스 제도 소개

서비스 제도	내용
찾아가는 비포 서비스	차량 안전 운행을 위하여 고객이 원하는 장소에 방문하여 차량점검 및 정비상담 서비스 제공
블루기본점검 서비스	블루멤버스 회원 대상 8년 8회 무상점검 및 케어 서비스 제공
긴급출동 서비스	현대자동차에서 판매한 차량 및 엔진이 시동 또는 운행 불가한 상황 발생 시 현장 출동
One-Stop 서비스	정비 입고부터 고객 응대 및 상담, 수리 및 공정 관리, 수리 후 고객 설명까지 전문 담당자 전담 서비스 제공
흙투흙 서비스	거점을 방문하기 어려운 고객을 위해 원하는 시간·장소에서 차량을 인수, 수리 후 원하는 장소로 차량을 인도하는 서비스
과잉정비 예방 프로그램	수리비 과청구 금액에 대해 최대 300%까지 보상하고 수리내역에 대한 사전 안내를 강화하여 고객 신뢰 증대를 위한 프로그램
myHyundai	현대자동차의 모든 서비스와 혜택을 한 곳에 담은 통합 고객 서비스 모바일 애플리케이션
찾아가는 충전 서비스	전동차 특화 프로그램으로 고객이 희망하는 곳을 방문하여 22~44km 주행 가능한 7kWh를 무상 충전
대여차 서비스	보증수리 내 발생한 결함에 대하여 운행불가 기간 동안 차량 대여를 통한 고객불만 완화 및 편의 제공
선택형 보증수리 프로그램	고객 라이프 스타일에 따라 보증기간을 선택하여 사용하는 프로그램

제네시스 특화 서비스

서비스 제도	내용
G90 고객만족점검	출고 2주 후 고객이 원하는 시간과 장소에 방문하여 케어하는 제네시스 G90만의 차별화 서비스
제네시스 버틀러 서비스	제네시스 구매 고객 대상 1:1 전담 버틀러 지정 서비스
제네시스 찾아가는 오토케어 서비스	제네시스 고객이 원하는 시간과 장소에 방문해 엔진오일 및 소모품 교환 서비스 제공
제네시스 에어포트 서비스	김포공항 이용 제네시스 고객 대상으로 무상 발렛 서비스 및 여행 중 소모품 교환(모빌리티케어) 서비스 제공
제네시스 흙투흙 서비스	제네시스 모빌리티케어 개수 내에서 무상으로 제공되는 흙투흙 서비스로, 전문 탁송업체의 고품격 서비스 제공

고객서비스 관련 대외평가 결과

국가고객만족도(NCSI)
 6개 부문 ¹⁾ 1위
한국품질만족지수(KS-QEI)
 4개 부문 ²⁾ 9년 연속 1위
한국산업고객만족도(KCSI)
 일반승용차, RV 부문 1위
한국서비스품질지수(KS-SQI) 자동차 A/S 부문
1위
중국고객만족도조사(CACSI) 정비 서비스 부문
1위

¹⁾ 소형, 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV 부문

²⁾ 준중형, 중형, RV, 자동차AS 부문

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

- 스마트 모빌리티 서비스

- 스마트 모빌리티 기술

- 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

고객권리 보호

고객 개인정보 보호

고객의 개인정보 보호를 위한 계획수립과 실행, 점검, 개선을 위한 전사적 의사결정 기구인 개인정보 보호위원회를 운영하고 있습니다. 개인정보보호 최고책임(CPO: Chief Privacy Officer)인 국내사업 본부장이 위원장을 맡고 있으며, 각 부문별 CPO를 임명하여 개인정보 관리 프로세스를 총괄하도록 하였습니다. 정기적으로 본 회의를 연 2회 실시하며, 실무위원회는 연 4회 운영하고 있습니다. 필요 시에는 비정기 회의를 열어 정보보호 관련 이슈 대응을 하고 있습니다.

이 외에도 개인정보보호 시스템(PIS), 홈페이지 통합 개인정보보호 시스템(HTTPS), 개인정보 처리시스템 통합 모니터링(PIM), 이미지보관 시스템, 개인정보 자율검색 시스템(PF), 보안점검 시스템(SAMS) 등 고객 정보처리 시스템의 안전성 확보를 위한 관리 및 정보보호 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

개인정보보호위원회 조직도



* 2020년 5월 기준

마케팅 커뮤니케이션 및 제품 라벨링

현대자동차는 고객 마케팅을 위한 커뮤니케이션 활동에 있어서 사생활 침해, 이중기준 적용, 어린이 등 취약계층 대상 영향력 행사 등을 행하지 않고 있습니다. 또한, 세계 각 국에서 실시하는 마케팅 커뮤니케이션에 있어 현지의 윤리적, 문화적 기준에 부합하도록 사전 검토하고 현지 의견 청취 과정을 거치고 있습니다.

국가	라벨링 의무사항
한국	제품 정보: 자기인증 라벨(제작 연도, 차량 총 중량, 차대번호, 차종, 차명, 타이어 등)
	연비(환경) 정보: 연비 라벨, 배출가스 관련 표지판
중국	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨 등
	제품 정보: ID 라벨, VIN(W/screen), 도난 방지 라벨
유럽(EU)	연비(환경) 정보: 연비 라벨
	제품 안전 관련: CCC 라벨, CRS 경고 에어백 라벨
북미 (미국, 캐나다)	제품 정보: ID 라벨(차량 중량, WVTA 인증번호 등), 각종 부품 인증 E-마크(램프, 안전벨트, 경적기, 타이어, 미러, 글라스 등)
	연비(환경) 정보: 냉매 라벨, 디젤엔진차량 스모크라벨(흡수보정계수 값 표기: Corrected Absorption Coefficient), 배터리 리사이클링 라벨, 연료 라벨
	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨, 임시 스페어타이어(제공 시) 속도 브레이크랙 라벨, ISOFIX CRS 앵커 라벨
	제품 정보: MSRP(Manufacturer's Suggested Retail Price) 라벨 (연비, NCAP 정보 등 기재)
	연비(환경) 정보: VECI 라벨(배출가스 인증정보 기재), 냉매 라벨
	제품 안전 관련: 타이어 공기압 정보 라벨, 안전 인증 라벨, 에어백 경고 라벨

개인정보 보호 관련 주요 추진 업무

위원회 활동
개인정보보호위원회 본회의 및 실무자 회의를 통한 각 부문별 업무 계획 수립 및 연간활동에 대한 평가, 개선사항 도출, 주요 법률 개정에 따른 업무개선 방안 수립

점검
전사 개인정보 처리시스템 안정성 확보조치 이행 여부 정기 점검 수행 주요 사업장 및 거점(지역본부, 지점, 서비스센터, 출고센터, 시승센터) 실사 점검 수행

교육
각 직무·직군별 개인정보 취급자에 대한 필수 교육 수행 온라인 교육을 활용한 주요 개인정보 취급자에 대한 교육 수행

수탁사 관리
개인정보 처리 수탁사 집계 교육 수행 (매년 상반기) 개인정보 처리 수탁사 현장 실사 점검 (매년 하반기)

개선 활동
관련 법규 개정 및 유관기관 정책·지침 변경 시 당사 정책, 업무 프로세스, 시스템, 서식 등에 대한 신속한 개선 및 적용 자체 정기점검 활동을 통한 개선사항 도출 후 업무개선 및 이행여부 재확인

스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

자동차와 사람을 지능적으로 연결하는 자율주행차, 사용자의 편의와 접근성을 향상시키는 모빌리티 사업 등 현대자동차의 스마트 모빌리티 솔루션은 나날이 발전하고 있습니다. 이러한 다양한 모빌리티 디바이스와 서비스는 자동차 이용이 어려웠던 사람들의 이동가능성을 제고하며, 도시의 교통문제 해소에 기여하는 등 사회적 가치를 창출하고 고객에게 혁신적인 경험을 제공합니다. 현대자동차는 스마트 모빌리티 솔루션을 통해 고객경험 혁신을 위한 아이디어를 끊임없이 발굴해 나가겠습니다.

Performance & Commitment

추진 분야		2019년 주요 성과 및 중장기 계획	
스마트 모빌리티 서비스	2025 스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더	• 고속도로 주행 보조 II (HDA II) 신행 제네시스 SUV (GV80) 탑재 (2019.12)	• 레벨3 고속도로 자율주행 양산 (~2021) • 레벨4 도심 자율주행 플릿 양산(로보택시 시범 서비스) (~2024) • 레벨4 자율주행차 완전 상용화(로보택시 서비스 상용화) (~2030)
	도심 교통을 위한 모빌리티 솔루션	• 자율주행 승차 공유 서비스 ‘봇라이드(BotRide)’, 캘리포니아 어바인에서 시행 (2019.11)	
	라스트 마일까지 편리한 모빌리티 서비스	• 인공지능(AI) 적용 국내 첫 라이드 풀링(차량 공유) 서비스인 ‘셔클’ 시범 개시 (2020.02)	
스마트 모빌리티 기술	협업 생태계 구축 및 전략 투자	• 국내 렌터카사 대상 통합형 플릿 관리 시스템을 공급하는 스마트 모빌리티 솔루션 기업 ‘모션(Mocean)’ 설립 (2019.11) • 미국 현지 개발/제휴 역량 활용을 위한 모빌리티 실증 전담법인 ‘모션랩(Moceanlab)’ 설립 (2019.11)	
	자동차 속 첨단 심리스(Seamless) 기술	• 증강현실(AR) 내비게이션, 첨단운전자보조시스템(ADAS) 센서, 차량 내 결제 등 첨단 인포테인먼트 시스템 제네시스 적용	
	오픈 이노베이션 활동 및 혁신 거점	• 중국의 혁신 솔루션을 공유하는 허브, ‘크래들 베이징’ 공식 개소 (2019.09)	
고객경험 혁신	안전품질 혁신	• 3세대 플랫폼 개발 완료 및 8세대 쏘나타에 적용 • IIHS 어워드 최다 수상	• 3세대 플랫폼, ADAS 적용 차종 확대 • 자동차충돌안전평가(IIHS) 어워드 수상 (2020), 유럽 신차 안전도 평가 최고등급 획득 (매년)
	지속가능한 브랜드 비전 수립	• 현대 리스타일(Re:Style), BTS 캠페인, 블룸버그 H ₂ Economy를 통한 지속가능한 브랜드 비전 커뮤니케이션	
	브랜드 커뮤니케이션 전략 및 캠페인	• 대고객 오픈 커뮤니케이션 플랫폼 ‘히어(H-ear)’ 런칭 (2019.05) - 업계 최초 고객과 함께 상품 및 서비스를 개발하는 오픈 플랫폼 개시	• 제안하기 프로세스 개선 등 조사 플랫폼 기능 강화 • 패널 Pool 확대 및 월간 사용자 수 증가 • 내/외부 사용자 사용성 강화 (App 개발, UI/UX 개선 등)
	고객 서비스	• 한국서비스품질지수(KS-SQI) 자동차 A/S 부문 및 중국고객만족도조사(CACSI) 정비 서비스 부문 1위	
	고객권리 보호	• 개인정보보호위원회 운영 및 주요 사업장/수탁사 점검, 직무 직군별 교육 실시	

2019 Highlights

자율주행 전문업체 애티브(APTIV)사와 합작법인 설립

이동의 자유를 누리되 운전의 수고를 더는 자율주행은 자동차 산업의 첨단 기술력을 가능하는 바로미터입니다. 차량 설계 및 제조 등 하드웨어 분야에서 세계가 인정하는 역량을 가진 현대자동차는 2019년, 자율주행 소프트웨어 분야에서 세계 최고의 기술력을 보유한 애티브(APTIV)사와 합작법인을 설립하며 자율주행의 게임 체인저로 급부상하였습니다. 합작법인은 미래 모빌리티 사업 환경을 검증할 수 있는 최적의 환경에서 운전자의 개입 없이 운행되는 레벨 4, 5¹⁾ 자율주행차량의 완성도를 높이고 양산 시기도 앞당길 것입니다.

미래를 위한 신개념 모빌리티 적용

자동차가 접근할 수 없는 험지에서나, 움직임이 힘든 순간에서도 끊임 없는 이동은 미래 모빌리티의 핵심입니다. 현대자동차는 2019년, 기존 이동수단으로는 접근하기 어려운 지역으로 모빌리티의 개념을 확장하며 끊임 없는 이동경험의 지평을 넓혔습니다. 로봇과 전기차 기술을 적용한 4개의 로봇 다리 ‘엘리베이트’ 콘셉트, 고객의 마지막 1마일까지 촘촘하게 매워주는 라스트 마일 모빌리티를 위한 빌트인 타입 전동 스쿠터, 상향 작업용 착용 로봇 ‘백스’. 모빌리티의 무한한 확장 가능성을 입증하는 현대자동차의 신개념 모빌리티입니다.



자동차 충돌안전평가 ‘2020 IIHS 어워드’ 최다 수상

미국고속도로안전보험협회(IIHS)의 2020 IIHS 어워드에서 현대자동차의 넥쏘, 제네시스 G70과 G80이 가장 안전한 차량을 의미하는 톱세이프티픽플러스(Top Safety Pick+, 이하 TSP+)에 선정되었습니다. 또한 아반떼(현지명 엘란트라), i30(현지명 엘란트라 GT), 벨로스터, 쏘나타, 코나, 투싼, 싼타페, 팰리세이드 등 8개 모델은 톱세이프티픽(Top Safety Pick)으로 채택되었습니다. TSP+는 모든 테스트 부문에서 가장 우수한 성적을 거둬야 받을 수 있는 등급으로, 현대자동차의 우수한 안전성을 입증하고 있습니다.



¹⁾ 국제자동차기술자협회(SAE International)에서 분류한 자율주행 레벨로서 레벨 0에서 5까지 6단계로 나뉨. 레벨 4는 운전자가 정해진 조건에서 운전에만 전혀 개입하지 않는 고도 자동화 단계이며, 레벨 5는 모든 상황에서 운전자의 개입이 없는 완전 자동화 단계

Our Commitment 02

밸류체인 전단계 친환경 가치 추구



현대자동차는 친환경 자동차 생산과 친환경 사업장 운영을 통해
자동차 산업 전과정의 환경영향을 저감하고 있습니다. 수소동력을 기반으로
친환경 패러다임을 선도하고, 기후변화에 적극적으로 대응해 나가겠습니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 친환경 자동차
 - 친환경 사업장
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

친환경 자동차

자동차 친환경성 강화

차량 연비 개선

현대자동차는 점진적으로 강화되고 있는 글로벌 연비 규제에 대응하고 연비 경쟁력을 확보하기 위해 연비 개선 및 신기술 적용 활동을 추진하고 있습니다. 미국, 유럽, 중국 등 주요국가는 2020년 연비 규제 강화 이후 2025년부터 규제치 및 시험 모드 등 추가적인 규제 강화 동향이 나타나고 있습니다. 이에 현대자동차는 중장기 연비 개선 로드맵을 기반으로 연비 향상에 최적화된 제원 변경과 핵심 기술의 개발에 박차를 가하고 있습니다.

차세대 경량화 기술

자동차 경량화는 연료소비효율과 친환경성 뿐만 아니라 운동성능을 향상시키는 핵심기술입니다. 안전, 편의사양의 증가와 더불어 전동화의 급속한 확산으로 자동차의 중량은 계속 무거워지는 추세여서 경량화 기술 개발에 대한 중요성은 날로 커지고 있습니다.

이에 현대자동차는 바디, 샤시, 전자 등 각 시스템마다 보다 향상된 기능과 성능을 발휘하면서도 부품의 구조를 통합하고 최적화하여 중량저감을 꾀하고 있습니다. 또한, 성능이 우수하면서도 성형성이 향상된 3세대 강판을 포함하여, 알루미늄, 탄소섬유강화 플라스틱 등의 경량 신소재와 새로운 공법 개발에도 역량을 집중하고 있습니다. 그 결과로, 2019년 7월에 출시한 8세대 쏘나타 하이브리드는 이전 세대 대비 약 59kg의 무게를 덜어낼 수 있었습니다. 현대자동차는 앞으로도 경량화 기술에 혁신을 더해 나갈 것이며, 이를 통해 미래 자동차의 성능과 친환경성을 높이고 차별화된 제품을 고객에게 제공할 것입니다.

재생에너지 활용 기술

환경을 오염시키지 않으며, 고갈될 위험성이 없는 재생에너지는 화석연료 및 원자력 에너지의 대안으로 그 중요성이 지속적으로 높아지고 있습니다. 이와 같은 추세 속에서 태양광을 이용한 발전기술은 근래에 들어 주변에서 가장 손쉽게 찾아볼 수 있는 보편적인 재생에너지 활용 기술 중 하나입니다. 현대자동차는 차량의 온실가스 배출저감을 위하여 이와 같은 태양광 발전기술을 차량에 적용하였습니다. 8세대 쏘나타 하이브리드는 솔라루프를 장착하여 태양광을 이용해 연 최대 1,300km의 거리를 온실가스 배출없이 주행 가능하며, 이를 통해 한 대의 차량이 배출하는 온실가스를 매년 100kg CO₂eq가량을 줄일 수 있습니다. 현대자동차는 이처럼 재생에너지를 활용해 환경을 보호하고자 적극적으로 노력하고 있으며, 8세대 쏘나타 하이브리드 외에 다른 후속차종에도 솔라루프를 적용하기 위해 개발을 진행하고 있습니다. 또한 태양광 패널이 가지고 있는 성능의 한계를 극복하기 위하여 기존의 실리콘 소재가 아닌 새로운 소재의 솔라셀을 개발하는 등 진정한 클린 모빌리티 개발을 목표로 한 발자국씩 나아가고 있습니다.

제품 유해물질 저감

현대자동차는 고객이 유해물질로부터 안심하고 탈 수 있는 차량을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 고객과 소중한 가족이 같이 있는 공간에서 인체에 유해한 물질이 노출되는 일이 없도록 제품 개발부터 양산에 이르기까지 각 단계별 점검활동을 강화하여 철저하게 예방활동을 펼치고 있습니다.

자체 개발한 ‘차량부품 재질분석 시스템(MAMS: Material Analysis Management System)’으로 부품별 화학물질 데이터를 관리하고 있으며, 협력사 정기점검과 부품 실물분석 등을 통해 유해물질이 함유된 부품이 생산되지 않도록 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 사업장도 국내와 동일한 기준으로 관리하기 위하여 유해물질 규제대응체계 구축 및 점검을 하고 있습니다. 이와 함께, 점차 강화되는 글로벌 화학물질규제에 선제적으로 대응하기 위해 규제가 적용되지 않는 지역과 차량에도 대체물질을 적용하는 방안을 적극 검토하고 있습니다.

폐자원 순환

현대자동차는 자동차에 사용되는 수많은 부품을 재활용하고 부가가치를 창출하기 위해 자원순환형 재활용 체계를 구축하고 있습니다. 환경친화적인 폐자동차 처리/재활용 네트워크를 구축하여 폐자동차에서 회수한 재활용 부품을 친환경 재활용 공정을 통해 신차 양산에 적용하여 가치를 더하는 자원 선순환을 추구하고 있습니다. 현재 철, 비철에 국한되어 있던 재활용 대상을 플라스틱, 고무, 유리, 시트 등 재활용되지 않는 품목에까지 적용 범위를 확대하여 폐자동차에 사용된 자원의 재활용률을 최대한 높이고자 노력하고 있습니다.

특히, 플라스틱의 경우 재활용을 통해 생산한 재생팔렛과 신재를 혼합하여 휠가드, 언더커버, 슈라우드 등 기능성부품에 주로 적용하고 있습니다. 시트의 경우 부품 소재화가 가능한 기술을 개발하여 흡음재, 러기지파티션 등의 부품에 양산 적용하고 있으며, 향후 재활용 가치 제고를 위한 부품 재활용 기술의 개발을 통해 범위를 확대해 나갈 것입니다. 또한 네트워크 협력업체들을 대상으로 직무교육을 지속적으로 지원하고 현장 컨설팅을 통해 재활용 역량을 강화해 나갈 예정입니다. 현대자동차는 폐자동차의 재자원화를 위한 기술 개발에 힘쓰고 친환경 자원순환 경제 구축을 위한 사회적 책임 이행에 앞장서 나가기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

현대자동차 연비 개선 방향

차량 연비 개선 및 신기술 적용

- 타이어 마찰 및 공기저항 저감
- 48V 마일드 하이브리드 등 전동화 기술 개발

실도로 연비 개선(Off-cycle 기술)

- 전력부하 감소를 위한 에코 기술 적용
 - LED 램프, 고효율 알터네이터, 태양광패 널 등
- 냉각 및 공기조화 시스템 최적화 기술 적용
 - 파워트레인 예열 시간 단축, 에어컨 시스템 효율 개선 및 부하 저감 등

1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가
- 중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
 - 친환경 자동차
 - 친환경 사업장
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

친환경차 개발

아이오닉 일렉트릭 페이스리프트 모델, 주행거리 증대

2019년 5월, ‘아이오닉 일렉트릭’ 모델에 기존 28kWh였던 리튬이온 배터리 용량을 38.3kWh로 증대하였으며, 1회 충전 주행거리(복합) 또한 271km로 개선 출시하였습니다. 이는 기존 191km에서 42% 증대된 수치이며, 모터출력 또한 기존 88kW에서 100kW로 올려 보다 다이내믹하고 파워풀한 가속감을 제공합니다. 고객들은 주행거리에 대한 우려 없이 더욱 친환경적인 차량을 경험할 수 있습니다.

초급속 전기차 충전기(하이차저)

현대자동차는 350KW 초급속 전기차 충전기 ‘하이차저’를 개발하였습니다. ‘하이차저’는 자동 시스템을 도입하여 케이블의 무게를 느끼지 않고 누구나 쉽게 충전할 수 있도록 하여 최적화된 전기차 충전 경험을 제공합니다. 전기차 충전기 인프라 확장과 더불어 새로운 전기차 충전 경험을 통해 혁신적인 현대자동차의 브랜드 이미지를 전달할 수 있기를 기대합니다.

전기차 폐배터리 재활용 에너지 저장장치 보급사업

한국수력원자력과 함께 국내 최대 규모의 전기차 폐배터리 재활용 에너지 저장장치(ESS) 보급사업을 시작했습니다. 2019년 9월 ‘전기차 폐배터리 재활용 에너지 저장장치 사업 공동수행 협약’을 체결한 후, 한국수력원자력이 추진 중인 신재생에너지 사업과 연계해 오는 2021년 말까지 총 10MWh 규모의 폐배터리 재활용 에너지저장장치의 시범사업을 전개할 계획입니다. 전기차 생산부터 폐배터리 처리까지 친환경 자원의 선순환 고리를 만들어 신재생 에너지 시장 진출을 선도할 것으로 기대하고 있습니다.



수소전용 대형트럭 콘셉트카 ‘넵툰(Neptune)’ 공개

‘2019 북미 상용 전시회’에서 현대자동차의 첫 수소전용 대형트럭 콘셉트카 ‘넵툰(Neptune)’이 최초로 공개되었습니다 넵툰의 차명은 대기의 80%가 수소로 이뤄진 해양성(Neptune)과 로마신화에 나오는 바다의 신 넵투누스(Neptunus)에서 유래하였으며, 수소 에너지가 가지고 있는 친환경적이고 깨끗한 이미지를 표현하고 있습니다. 넵툰은 단순하고 매끈해 보이는 일체형 구조를 바탕으로 수소전기 트럭에 특화된 독창적인 차체를 특징으로 하며, 수소연료전지 시스템을 통해 운행됩니다. 북미 시장 진입을 목표로 2024년쯤 차량이 출시될 예정입니다.

고속형 ‘경찰 수소전기버스’ 공개

현대자동차는 서울에 위치한 대한민국역사박물관에서 고속형 경찰 수소전기버스를 공개하고, 경찰수소버스 개발 보급 확대를 위한 협약(MOU)을 체결하였습니다. 버스 내 냉난방 장치 사용으로 도심 속 공회전이 불가피한 경찰버스를 진동이 적고, 배기가스가 전혀 없는 무공해 수소전기버스로 대체할 경우 탑승자 피로도 절감은 물론 대기질 개선에도 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 첫 선을 보인 고속형 경찰 수소전기버스는 기존 유니버스 기반 경찰버스에 수소연료전지 시스템을 탑재하는 방식으로 개발되었습니다. 운전자 포함 29인이 탑승 가능하며, 국내 도로여건과 고속주행에 적합하도록 차체 바닥이 높은 고상형이 특징입니다.

상용 전기차 성능 자동 최적화 기술 개발

소형 상용 전기차의 적재 중량을 실시간으로 감지해 주행 상황에 맞도록 출력을 최적화하고 주행가능 거리를 안내하는 기술을 세계 최초로 개발했습니다. 앞으로 출시될 소형 상용 전기차에 이 기술을 우선 적용할 계획입니다. 이 기술을 통해 적재 중량이 적어도 구동력을 줄여 바퀴가 헛도는 현상을 방지할 수 있고, 주행가능 거리를 정밀하게 예측해 충전시기를 운전자에게 알려줄 수 있습니다. 전기차가 상용 모델까지 확대되고 있는 상황에서 글로벌 시장에 대응하기 위해 다양한 전동화 관련 기술을 개발하고 있습니다.



- 1 아이오닉 일렉트릭
- 2 초급속 전기차 충전기(하이차저)
- 3 수소전용 대형트럭 콘셉트카 ‘넵툰(Neptune)’
- 4 고속형 ‘경찰 수소전기버스’

코나 EV • 2019년 국내 전기차 판매 1위

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가 중장기 지향점
Our Commitment 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구 - 친환경 자동차 - 친환경 사업장
2.3 지속가능한 공급망 조성 2.4 건강한 조직문화 구축 2.5 지역사회 기여 및 개발
Our System
3 Sustainability Factbook
Sustainability Magazine

수소사회 실현

현대자동차는 2013년 세계 최초로 성공한 수소전기차 양산을 시작으로 수소사회를 구축하는 퍼스트 무버로 나아가고 있습니다. 2030년까지 국내에서 연간 수소전기차 50만 대 생산 체제를 구축한다는 ‘FCEV 비전 2030’을 발표하고, 국내외 기업과 수소전기차 기술 및 사업개발 제휴를 활발하게 진행하고 있습니다. 다가올 수소사회를 선도하기 위해 자동차 분야 수소연료전지 기술을 타 산업으로 확대하여 규모의 경제 달성을 통한 원가 경쟁력 확보, 관련 분야 고용 창출 및 연관 산업 확대 등의 파급효과를 기대하고 있습니다.

수소연료전지 핵심기술 공동개발

스웨덴 정밀 코팅 분야 특화 기업 임팩트 코팅스와 수소연료전지 핵심기술을 공동으로 개발하고 있습니다. 수소연료전지 개발 협력 MOU를 체결하였으며, 이후 수소연료전지 기술 혁신을 위해 적극적으로 협업 체계를 구축할 계획입니다. 특히 임팩트 코팅스가 보유한 연료전기 분리판 코팅 기술인 물리 기상증착 세라믹 코팅을 고도화해 양산차에 적용하는 등 상용화를 추진하고 있습니다.

현대자동차-로템 수소연료전지 철도차량 공동개발

현대로템과 수소연료전지를 이용한 철도차량 개발 협력을 위한 양해각서(MOU)를 체결하였습니다. 이번 양해각서를 통해 현대자동차는 기술개발을 위한 수소연료전기를 공급하고 관련 기술을 지원하며, 현대로템은 수소열차 제작과 수소연료전지와 차량 간 시스템 인터페이스를 개발·검증할 것입니다. 현대자동차와 현대로템은 이번 MOU를 계기로 별도 기술협업 조직을 구성해 상호 긴밀한 협력 체계를 구축하고 있습니다. 수소연료전지열차는 물 이외의 오염물질이 배출되지 않는 친환경 차량으로 전차선, 변전소 등의 급전설비가 필요하지 않아 전력 인프라 건설 및 유지보수 비용을 절감할 수 있습니다.

수소 생산·저장 부문 혁신기업 협력

수소전기차의 경제성을 대폭 높이기 위해 차량과 수소 생산·저장 부문 해외 혁신기술과의 협력을 추진하고 있습니다. 수소 생산 분야에서는 기존 수전해 대비 전력량이 20% 적게 소요되는 기술을 확보하고 있는 이스라엘 ‘H₂Pro’와의 공동기술 개발 및 전략투자를 통하여 수소 생산 원가를 낮춰 경제성을 확보하고자 합니다. 또한 수소 충전소의 안전성과 경제성을 크게 향상시킬 수 있는 금속수소화물(Metal Hydride) 기반의 압축기 기술을 보유한 스위스 ‘GRZ’와 공동기술 개발 및 전략투자를 진행하고 있습니다. 이러한 혁신기업 투자를 통해 수소 인프라의 경제성과 안전성을 강화하여 수소전기차 대중화를 앞당길 것입니다.

글로벌 5개사와 상용 수소차 충전 부품 개발

현대자동차는 Air Liquide, Nel, Nikola, Shell 및 Toyota와 상용 수소전기차의 대용량 수소충전 기술의 국제 표준화를 위해 협력하고 있습니다. 공간이 한정된 수소탱크에 가스 상태의 수소를 효율적으로 넣기 위해서는 고압(700bar)의 충전 기술과 이를 견딜 수 있는 자동차 및 충전기 부품의 표준화가 반드시 필요합니다. 이러한 협력을 통해 대량의 수소를 소비하는 상용 수소전기차의 대중화 및 수소 충전소의 경제성까지 개선할 수 있을 것으로 기대됩니다.

국내 독자 기술 기반 수소연료전지 발전 착수

수소경제 활성화를 위한 활동의 일환으로 현대자동차는 동서발전, 덕양과 손을 잡고 1MW급 친환경 수소연료전지 발전 시범 사업에 협력을 진행하고 있습니다. 2020년 하반기 착공 예정인 1MW급 수소연료전지 발전 시스템은 여러 대의 수소전기차용 연료전지 모듈이 컨테이너에 탑재되는 모듈형으로 설치 면적 확보와 용량 증설에 용이합니다. 500kW급 컨테이너 모듈 2대로 구성된 이 시스템은 연간 약 8,000MWh의 전력을 생산할 수 있는데, 이는 월 사용량 300kWh 기준, 약 2,200세대에 전력을 공급할 수 있는 양입니다. 이번 시범 사업을 성공적으로 마무리하면 그동안 해외 기술이 잠식하고 있던 국내 연료전지 발전 시장에 국내 독자 기술을 기반으로 한 연료전지 발전 설비를 새롭게 보급하여 국내 수소발전의 기초 기술을 확보하고 나아가 국가 수소산업 활성화에 기여할 수 있을 것으로 예상됩니다.

현대자동차-사우디 아람코, 수소 에너지 확산 전략적 협력

사우디아라비아의 글로벌 종합 에너지 화학 기업인 사우디 아람코(Saudi Aramco)와 수소에너지 및 탄소섬유 소재 개발 등에서 전략적 협력을 강화하고 있습니다. 국내 수소충전 인프라 및 사우디아라비아 내 수소전기차 보급 확대를 추진하고, 보다 견고한 수소탱크 생산 및 차량 경량화와 관련 글로벌 경쟁력 확보를 위해 사우디 아람코와 협력체계를 구축하였습니다. 수소 및 탄소섬유 소재 개발 협력을 통해 글로벌 수소경제 사회 조기 구현이라는 공동의 목표에 더 다가가고, 동시에 미래차 부품 기술 분야에서도 적극적으로 협업할 예정입니다.

친환경 수소연료전지시스템 개발

엔진 및 발전기 분야 전문기업인 미국 커민스와 북미 시장을 대상으로 수소연료전지 시스템 기반 전동화 파워트레인 공급사업을 진행하고 있습니다. 현대자동차는 수소연료전지 시스템을 제공하고, 커민스가 전동화 파워트레인 부품 기술 등을 추가 적용한 뒤 이를 북미 지역 시내버스 및 스쿨버스 제작사, 트럭 제조사 등 사용자 업체에 판매하고 있습니다. 더 나아가 전동화 파워트레인 부품 기술이 적용된 수소연료전지 시스템 기반 친환경 파워트레인을 공동 개발해 북미 지역 상용차 제작업체와 데이터 센터 구축업체 등으로 판매망을 확대할 계획입니다. 현대자동차는 커민스와 수소연료전지 분야의 전략적 협력 강화를 골자로 하는 양해각서(MOU)를 체결하여, 전동화, 연료전지 중심의 차세대 파워트레인 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

- 친환경 자동차

- 친환경 사업장

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

친환경 사업장

친환경 공정



상. 울산 도장1공장 농축 RTO

하. 아산 도장공장 집진설비 교체

대기오염물질 최소화

2019년에는 도장공장 농축기 설치로 배기가스 약취 농도를 1/5 수준으로 감소시켜 주변에 발생하는 도장약취 민원을 해소하였으며, 소재공장 주조기 집진후드 개선 및 집진기 확대 설치로 전년 대비 먼지 발생량을 35톤 감축하였습니다. 2020년에는 대기관리권역법 시행으로 2022년까지 먼지 발생량 50톤을 감축하기 위해 집진기 유량을 분기별로 확인하여 저효율 집진기 및 노후시설을 개선하는 등 배출량 관리를 강화할 계획입니다.

- 도장공장 전처리 집진설비 교체를 통하여 대기방지시설 효율 증대, 대기오염물질 배출량 감소

• 도장공장 RTO 개선을 통한 대기환경보전법 준수 및 약취발생 저감



상. 울산공장 52도장 가압부상조

하. 아산 공업용수정수장 증발농축기 설치

수자원 관리

울산공장에서는 52도장 서브 폐수처리장에서 지역 하수 처리장으로 직접 방류하던 기존 시스템을 2종합 폐수처리장에서 추가적인 수처리 과정을 거치도록 변경하고, 가압부상조를 개선하여 방류수 안정화 및 오염물질 배출 농도 관리를 강화하였습니다. 2020년에는 폐수 재이용 및 폐수처리장 설비 개선을 통해 일 300톤의 폐수배출량과 연간 2톤의 오염물질을 절감할 계획입니다.

아산공장에서는 공장/주거지역 오폐수 전량을 재이용하는 폐수무방류 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 폐수 수질향상 및 공업용수의 안정적인 생산/공급을 위하여, 증발농축기 (EV: Evaporator) 2호기 설치를 통해 반송량을 저하시키고 설비 효율을 증대시켰습니다.

- 폐수무방류 시스템운영을 통한 공장 및 주거지역 오폐수 전량재이용

• 증발농축기(EV) 2호기 설치를 통한 설비 효율 증대 및 용량 확보, 반송량 저하로 폐수 수질향상 및 공업용수의 안정적인 생산 및 공급



아산 도장공장 슬러지 포집설비 교체

사업장폐기물 최소화

울산공장은 2019년에 고체 소각물 분리 활동을 강화하여 폐합성수지 재활용율을 기존 5.6%에서 20%로 향상시켜 전체 재활용율 93%로 자원화율을 높이고 폐기물 처리비용을 절감하였습니다. 2020년에는 CWS 페페인트 자연탈수 유도 설비를 설치하여약 400톤의 폐기물을 저감할 계획입니다.

- 도장공장 CWS 페페인트 슬러지 포집 설비 교체

- 페페인트 슬러지 포집효율 증대를 통한 함수율 10% 이상 저감 및 폐기물 발생량 감소

• 소각처리하던 생활폐기물 일부를 재활용으로 처리하여 재활용률 증대 (2020년 예정)



울산 CWS 페페인트 보관장 개략도

유해화학물질 관리 강화

2019년에는 변속기 공장의 아질산나트륨, 소재공장의 메틸알콜, 산화붕소, 황산을 비규제물질로 대체하여 전년도 대비 45톤의 유해화학물질 사용량을 저감하였습니다. 2020년에도 유해화학물질을 비규제물질로 전환하는 대체 활동을 활발히 추진할 계획이며, 화학물질 모니터링 시스템을 구축하여 누출시 SMS를 발송하는 사고예방 활동을 통해 안전한 유해화학물질 관리체계를 구축하도록 노력하겠습니다.

- 의장 글라스 장착 공정의 메틸에틸케톤(MEK) 대체 물질 사용

• 2018년 대비 화학물질 사용량 220톤 감소 (28.5%)

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 친환경 자동차
- 친환경 사업장
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
2.5 지역사회 기여 및 개발
Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

사업장 기후변화 대응

기후변화 대응 온실가스 감축 노력은 현대자동차 사업장 감축 투자와 혁신 기술 도입으로 나타나고 있습니다. 신재생에너지 태양광 발전 설비 투자, 혁신적인 에너지 사용 절감 신기술 개발 적용하고 있습니다. 2030년 한국 온실가스 감축 규제에 대응하며 2050년 탄소 중립 운영 체계를 구축하는 것을 목표로 지속적으로 혁신적 개선 활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 배출량 관리 강화 (Scope 3 포함)

기후변화 대응 온실가스 배출량을 효율적으로 관리하기 위해서는 기업 경계 외에서 배출하는 Scope 3 배출량 산정이 중요해지고 있습니다. 현대자동차는 기업의 경계 외에서 배출하는 물류, 판매된 제품의 사용, 폐기, 직원 통근 등으로 발생하는 Scope 3 배출량에 대해서 제3자 검증을 받았습니다. 아이오닉 일렉트릭, 코나 전기차, 넥쏘 수소차 등 친환경 전기차 및 수소차의 개발 및 판매가 늘어나면서 기존 내연기관 차량에 비해 사용단계 온실가스 배출량을 감소시키는데 기여하고 있습니다.

현대자동차는 기업의 경계 외에서 발생하는 온실가스 배출을 산정하고 이를 저감하기 위한 노력을 지속하며 당사의 경영활동으로 인해 발생하는 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 CDP를 통한 탄소 정보 공개에 지속적으로 참여하는 등 기후변화 이해관계자들과 소통에 최선을 다하고 있습니다.

울산공장

현대자동차 울산공장은 완성차 대기장 부지를 이용하여 태양광 발전설비를 구축하고 있습니다. 이 프로젝트는 국내 최초로 발전공기업인 한수원과 공동투자를 추진한 사례 입니다. 1단계(주행시험장내 완성차 대기장) 9MW 설비는 2019년 4월 공사를 착수하여 6MW(12월 기준)는 전력생산 중이며, 2020년 4월 완공되었습니다. 향후 울산공장 내 총 27MW 규모의 발전설비를 설치할 계획이며, 생산된 전력은 전량 한전계통을 통해 송전 및 판매 예정입니다.

울산공장은 매암 엔진공장에 친환경설비인 관류보일러 시스템을 도입하여 기존 노통연관식 보일러설비를 대체 하였습니다. 관류보일러 시스템은 스팀 사용 공정의 부하 변화에 신속하게 대응이 가능하며, 초기 가동 시 발생하는 예열손실 저감을 통해 불필요한 에너지 손실을 제거하였습니다. 특히 정부 환경규제 정책에 대응하여 대기환경 보호를 위해 질소산화물(NOx) 배출을 25ppm 이하로 저감하였고, 원격 및 실시간 모니터링 시스템을 구축하여 설비의 효율적, 안정적 관리에 최선을 다하고 있습니다.

전주공장

전주공장은 온실가스 배출량 감소를 위해 생산 설비에 사용 되는 에너지 사용량을 최소화할 수 있는 공법을 지속적으로 개발하여 적용하고 있습니다. 또한, 기존의 저효율 기기를 고효율 기기로 교체하고, 대기 에너지를 최소화하기 위하여 생산과 연동되는 자동화 설비를 확대 적용하는 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

2019년의 경우, 트럭 도장공장 대차 세정장 행어를 탈착식으로 교체하고 셋팅온도를 최적화하여 100톤의 온실가스 배출을 저감하였습니다. 아울러, 전 공장에 압축공기를 공급하는 공기압축기를 고효율 기기로 교체하여 온실가스 234톤을 감축하였고, 버스 도장공장 수처리 설비용 순환펌프를 고효율 기기로 교체하여 온실가스 116톤을 감축하는 등 총 1,039톤의 CO₂ 배출을 저감하였습니다.

아산공장

아산공장은 온실가스 감축을 위하여 에너지 사용을 줄이고자 비생산시간 장비 운전 최소화 활동 및 고효율설비 보급 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2019년 주요 에너지 절감 활동으로는 도장공장에 7.4억 원을 투자하여 히트펌프를 설치하였으며, 신엔진공장 가공라인 집중탱크에 절전운전을 프로그램 적용하여 온실가스를 감축하고 있습니다. 그 외 에너지 절감 활동으로 연간 6,000톤의 온실가스를 저감하고 있습니다.



울산공장 태양광발전 설비



전주공장 압축공기 공급 시스템



아산공장 지붕형 태양광 발전 설비

밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

자동차의 생산부터 이용, 폐기에 이르는 과정은 환경에 큰 영향을 미치고 있습니다. 현대자동차는 친환경 자동차를 확대하여 사용자 단계의 친환경성을 제공합니다. 또한 원료 및 부품 조달부터 조립, 사용 이후 폐기 단계를 아우르는 친환경적인 사업장 운영을 통해 환경 영향을 저감하고, 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다.

Performance & Commitment

추진 분야		2019년 주요 성과 및 중장기 계획	
친환경 자동차	자동차 친환경성 강화	- 코나 전기차, 북미 ‘SUV of the Year’ 선정 및 워즈오토 ‘최고 10대 엔진’ 선정 - 신차 HEV 3종, EV 1종 출시 (소형SUV 코나 HEV 등 3종, 현대차 최초 소형상용 포터 EV) 2019년 친환경차 총 18.3만 대 판매 2019년 수소전기차 5,000대 판매 (국내 4,194대, 해외 711대, 선적 기준)	- 친환경차 26종 이상 운영 (~2025) - 친환경차 연간 103만 대 판매 (~2025) - 수소전기차 연간 50만 대 생산 (~2030) - 새로운 전기차 아키텍처(차량 기본 골격) 개발 및 적용 (~2024)
	친환경차 개발		
	친환경차 출시 현황		
친환경 사업장	수소사회 실현	- 국내 수소전기버스(부산, 창원 등 주요 도시) 및 택시(서울시) 실증 사업 지원 - 현대자동차-사우디 아람코, 수소에너지 확산 전략적 협력 (2019.06) - 현대자동차-커민스 ‘친환경 수소연료전지시스템’ 개발해 북미 시장 공급 (2019.09) - 현대자동차, 해외 수소기술 혁신기업과 공동기술개발 추진 (2019.10)	- 글로벌 비즈니스 센터(GBC) 신축 시 수소/태양광 발전기 설치 - 수소연료전지 발전소 도입 (투싼 연료전지) - 본사 수소/연료전지 발전기 도입
	친환경 공정		
	친환경 사업장		
친환경 사업장	친환경 공정	2019년 배기가스 약취 농도 1/5 수준으로 감축 및 전년 대비 먼지 발생량 35톤 감축 - 울산공장-폐수처리장 방류 시스템 개선, 아산공장-폐수무방류 시스템 운영 - 자원순환 네트워크 내 신규 폐차 재활용 업체 확대를 통한 전체 재활용률 확대 달성	- 대기관리권역법에 대응하여 먼지 발생량 50톤 감축 (~2022) - 울산공장 폐수배출량 일 300톤 및 오염물질 연간 2톤 절감 (2020) - EPR(생산자책임재활용제도)¹⁾ 도입 예정에 따른 폐자동차 자원순환 역량 지속 향상 - 자체 발전소와 열병합 발전을 연계한 무정전 생산공장 구축 - 친환경 제품 생산량 증가에 따른 생산라인 친환경화 교체
	사업장 기후변화 대응		
	사업장 기후변화 대응		

¹⁾ 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

2019 Highlights

세계 10대엔진 내연기관과 전동화 시스템 동시 수상

‘워즈오토(WardsAuto)’가 선정하는 ‘2020 워즈오토 10대 엔진 & 동력 시스템 (2020 Wards 10 Best Engines & Propulsion Systems)’에 현대자동차의 2개 기종이 동시에 선정되었습니다. 그 주인공은 바로 쏘나타 센슈어스의 스마트스트림 G1.6 T-GDi 엔진과 코나 일렉트릭의 150kW 전기차 동력 시스템으로, 현대자동차를 대표하는 내연기관과 전동화 시스템이 동시에 선정되었다는 점에서 큰 의의가 있습니다. 2020 워즈오토 상은 2019년의 가장 우수한 엔진 및 동력 시스템에게 수여하는 상으로, 워즈오토는 1924년 출간된 미국의 자동차 전문 매체로 100년에 가까운 역사를 가지고 있으며, 1995년부터 매년 선정해 온 ‘10대 엔진’은 세계적으로 높은 인지도를 갖고 있어 자동차 엔진 기술 분야의 권위있는 평가로 인정받고 있습니다.



‘대한민국 기술대상’ 산업통상자원부 장관상 수상

대한민국 기술대상은 국내 최고 권위 기술상으로 우수 신기술 및 신제품 개발에 공헌한 기업에 시상되는 정부 포상입니다. 2019년에 산업통상자원부 장관상을 받은 일렉시티는 현대자동차가 2010년부터 약 8년간 개발해 2017년 출시한 도시형 대형 전기버스입니다. 현대자동차는 일렉시티의 전기구동 시스템 및 배터리 시스템의 제어를 자체 개발했으며 핵심 부품을 포함한 국산 부품 비중을 97%까지 높였습니다. 일렉시티 1년간 운행 시 자사 CNG버스 대비 약 125톤의 이산화탄소 배출 저감효과가 확인되었습니다.



CDP 기후변화 부문 최우수기업 ‘아너스클럽’ 2년 연속 등재

탄소정보공개 프로젝트 평가(Carbon Disclosure Project: CDP)는 기업의 지속가능성과 기후변화 대응력을 평가하는 가장 공신력 있는 지표 중 하나입니다. 현대자동차는 2020년 발표된 2019 CDP 기후변화 부문에서 최우수기업을 의미하는 ‘아너스클럽’과 ‘탄소경영 섹터 아너스(선택소비재)’에 2년 연속 등재되었습니다. 이를 통해 수소전기차·전기차 등 친환경차 개발 및 보급, 사업장별 온실가스 고효율 감축설비 도입, 폐에너지·폐열 재활용 및 신재생에너지 전환 등 중장기적 환경경영 강화 활동을 인정받았으며, CDP 수자원관리 부문에서도 최우수상을 수상하였습니다.



Our Commitment 03

지속가능한 공급망 조성



현대자동차는 전 가치사슬을 아우르는 지속가능한 공급망을
구축해 나가고자 합니다. 이를 위해 협력사와 함께 더욱 안전하고
사회·환경적 책임을 다하는 사업장 문화를 만들어 나가고 있습니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
 - 동반성장 지원
 - 공급망 리스크 관리
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

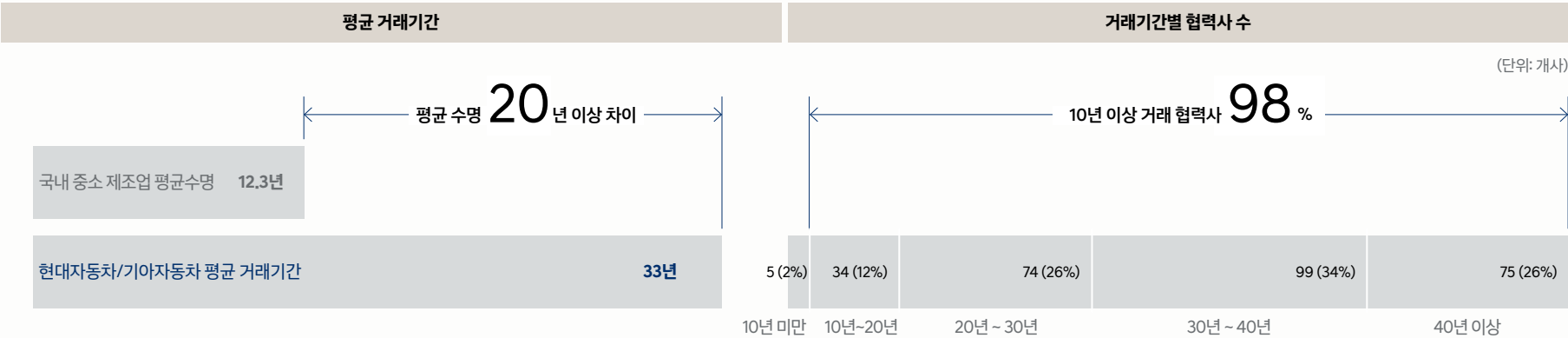
3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

동반성장 지원

현대자동차의 협력사에는 부품을 직접 납품하는 1차 부품 협력사와 1차 협력사에 부품을 납품하는 2차 협력사, 그리고 일반 제품을 납품하는 일반구매 협력사가 있습니다. 현대자동차는 동반성장 전담팀을 중심으로 협력사 상생협력 정책을 추진하고 있으며, 협력사와의 동반성장을 통해 국내 자동차 부품산업의 경쟁력 제고에 기여하고자 합니다. 장기간 협력체계를 구축하여 생산기술은 물론 연구개발까지 적극적으로 지원하고 있으며, 이를 통해 협력사의 경쟁력, 현대자동차의 경쟁력, 나아가 대한민국 자동차 산업의 경쟁력을 높여가고자 합니다.

장기간 협력을 통한 동반성장 효과



* 분석대상: 1차 부품 협력사 (계열사, 의존도 10% 미만 부품 비전문업체 제외)

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

- 동반성장 지원
- 공급망 리스크 관리

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

현대자동차가 추구하는 협력사와의 동반성장 운영 전략은 크게 3대축으로 구성됩니다. 첫째, 협력사의 글로벌 경쟁력을 육성하고, 둘째 지속성장 기반을 강화하며, 셋째 동반성장 문화를 정착하는 것입니다. 협력사의 글로벌 경쟁력 확보를 위하여 품질 경쟁력 육성을 위한 활동, 기술 개발력 육성을 위한 활동, 생산성 향상을 위한 활동을 추진합니다. 지속성장 기반 강화 측면에서는 협력사의 경영안정 기반 강화, 성장 인프라 구축, 글로벌 판로 확대를 위한 활동을 실시하고 있습니다. 또한 동반성장 문화를 정착시키기 위해서 협력사와 현대자동차 간의 협력 네트워크를 강화하고, 1차 협력사를 넘어 2·3차 협력사 지원을 강화하는 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 3대 추진전략을 기초로 협력사와 동반성장을 추진하고, 나아가 굳건한 파트너십으로 선순환 생태계를 구축해 나아갈 것입니다.

동반성장 운영 전략 및 프로그램

협력사 글로벌 경쟁력 육성		협력사 지속성장 기반 강화		협력사 동반성장 문화 정착	
품질 경쟁력 육성	- 자동차부품산업진흥재단 5스타제도(품질/기술/납입) - 품질/기술학교 운영 - 업종별 품질교육 - 내구신뢰성 개선 활동	경영안정 기반 강화	- 납품대금 현금 지급 - 원자재가격 조정 - 자금지원 프로그램 - 명절 납품대금 조기 지급 - 공동구매	협력 네트워크 강화	1차 협력사별 협력회 운영 - 동반성장 포털 운영 - 원자재가격 정보 공유
기술 개발력 육성	- 협력사 R&D 기술지원단 - 게스트 엔지니어 - 신기술 전시회·세미나 - R&D 협력사 테크데이 - 선진기술 벤치마킹 - R&D모터쇼 - 특허 및 기술 보호	성장 인프라 구축	- 인적자원 개발 컨소시엄 - 미래 경영자 세미나 - 협력사 우수인재 채용 지원 - 협력사 임직원 교육	2·3차 협력사 지원 강화	2·3차 협력사 품질기술 육성 2·3차 협력사 자금 지원 1·2차 협력사 동반성장시스템 운영 - 상생결제시스템 운영
생산성 향상	- 산업혁신운동 - 스마트공장 육성 - 상주 기술지도 - 상주 경영컨설팅	글로벌 판로 확대	- 해외시장 동반진출 - 협력사 수출확대 지원 2·3차 협력사 수출마케팅 지원	동반성장 문화 조성	- 동반성장협약 - 투명구매실천센터 - 협력사 윤리경영 지원 - 동반성장 포상 - 사회책임경영 - 협력사 복지프로그램 운영

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
- 동반성장 지원
- 공급망 리스크 관리
2.4 건강한 조직문화 구축
2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

협력사 글로벌 경쟁력 육성

완성차의 경쟁력은 완성차에 사용되는 협력사 부품의 경쟁력에서 비롯됩니다. 협력사 부품의 품질과 기술력은 소비자의 신뢰와 직결된다는 신념 아래, 자동차에 대한 고객의 신뢰를 높이고 또한 감동을 주는 완성차를 만들기 위해서 협력사의 품질·기술 경쟁력 및 생산성 향상을 위한 다양한 지원 활동을 체계적으로 펼치고 있습니다.

품질 경쟁력 육성

• 자동차부품산업진흥재단 설립

현대자동차는 2002년 기아자동차, 현대모비스와 협력하여 자동차부품산업진흥재단을 설립한 이후 매년 약 60억 원을 출자하여 협력사의 품질, 기술, 경영의 전반적인 향상에 기여하고 있습니다. 미시적인 측면에서도 협력사에 품질/기술 및 경영 컨설팅을 제공하기 위하여 품질·기술 봉사단 및 협력업체 지원단을 파견하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 부품품질 개선, 기술 향상 및 관리능력 제고에 도움을 주고 있습니다.

• 5스타 제도(품질/기술/납입)

협력사의 품질 경쟁력, 기술개발 능력, 납입 경쟁력 등을 정량적 방법을 이용하여 평가하고, 평가 결과를 바탕으로 점수가 우수한 협력사에는 인센티브를 제공하여 협력사 스스로 품질·기술·납입 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 돕고 있습니다.

• 품질·기술 교육

현대자동차는 품질 및 기술학교를 설립하여 품질·기술 전문가를 양성하고 있으며, 이를 통해 협력사 품질경영 시스템을 유지 및 개선하고 있습니다. 이에 더하여 업종별 특성에 맞추어 협력사 교육을 진행하여 대량 생산 부품 품질의 일관성을 유지하며 품질을 향상시키고 있습니다. 또한 협력사별 주요 필드 클레임 문제에 대한 해결 방안으로 근본 프로세스를 재정비하고 있습니다. 이를 통해 끊임없이 발생하는 문제를 진단하고 해결합니다. 이에 더하여 연구소 내부 부문 근본 개선 프로세스를 협력사에게 알리고 있습니다.



기술 개발력 육성

• 협력사 R&D 기술지원단

현대자동차는 업계 최초로 동반성장 프로그램인 협력사 R&D 기술지원단을 설립하였습니다. R&D 기술 지원단은 당사와 협력사간의 기술을 공유하고 품질 향상을 추구하는 기관입니다. 이를 통해 협력사의 R&D 역량을 향상시키면서 협력사 스스로 기술 개선을 통해 고품질의 제품을 생산할 수 있는 기반을 마련합니다. 현재 많은 협력사가 기술지원단의 혜택을 받고 있으며, 이를 통해 당사와 협력사는 함께 성장하고 있습니다.

• 게스트 엔지니어

협력사의 엔지니어는 게스트 엔지니어 프로그램을 통해 일정 기간 동안 현대기아자동차의 연구소에 상주합니다. 이 과정에서 신차 부품 설계에 참여함으로써 현대자동차의 기술을 습득하고 있습니다. 게스트 엔지니어는 향후 협력사로 돌아가 각자가 속한 소속사의 기술력 향상에 중추적 역할을 하게 됩니다.

• 특허권 무상 제공

현대자동차는 제품의 기술력 향상 및 사업화에 협력사와의 기술 공유가 중요하다고 생각합니다. 이에 당사가 획득한 특허를 무상으로 협력사에게 제공하고, 협력사가 필요로 하는 특허를 이전하고 있습니다. 이는 매월 특허권 제공 리스트를 협력사에 공유하고, 협력사들의 특허권 이전 신청을 받은 후, 당사가 이를 검토하여 특허권을 제공하는 방식으로 진행되고 있습니다.

생산성 향상 지원

• 산업혁신운동

기술, 작업환경, 생산공정 재정비를 통해 대량으로 생산되는 부품의 품질을 관리하여 대기업, 1차 협력사, 전문가로 구성된 그룹이 산업혁신운동을 전개합니다.

• 스마트공장 육성

스마트공장은 제품의 전 생산과정을 정보통신기술(ICT)로 통합한 지능형 공장입니다. 부품 제조공장에 초중종물검사 시스템, 로트추적관리 시스템, 폴프루프 시스템 등을 구현함으로써 부품의 결함을 사전에 예방하고, 제조공정의 데이터를 전산화하는 등의 솔루션 구축을 지원하고 있습니다. 협력사 스마트공장 육성을 위하여 2016년부터 450여 사를 지원하였고, 2019년부터는 2·3차 협력사 경쟁력 강화를 위해 700개 사로 확대할 계획입니다. 스마트공장 적용 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수를 제고, 매출액 향상 등 협력사 경영활동 전반의 효율화를 제고하고자 합니다.

스마트공장 육성 협력사 (단위: 개사)



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가 중장기 지향점
Our Commitment 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구 2.3 지속가능한 공급망 조성 - 동반성장 지원 - 공급망 리스크 관리 2.4 건강한 조직문화 구축 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

협력사 지속성장 기반 강화

협력사의 지속성장 기반을 강화하고자 현대자동차는 협력사에 자금지원 프로그램, 전문기술 교육훈련, 글로벌 판로 확대 등의 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력사가 안정적이고 지속적인 성장을 이어갈 수 있는 토대를 강화하고, 나아가 글로벌 강소기업으로 발전할 수 있도록 지속적인 상생협력을 추진하고자 합니다.

경영안정 기반 강화

• 납품대금 현금 지급

2006년 5월부터 부품 및 일반자재 하도급 거래에 대해 중소기업 납품 대금을 전액 현금으로 지급하고 있습니다. 내수용 부품에 대하여 매출액 5천억 원 미만의 중소·중견기업은 주 1회 현금을, 5천억 원 이상 되는 대기업 및 중견기업은 주 1회 어음을 발행하고 있으며, 수출용 부품의 경우 월 1회 현금으로 지급하고 있습니다.

내수용 부품	자성한 기업 업무협약내용
매출 5천억 원 미만 중소·중견기업 주 1회 현금	대기업 및 중소·중견기업 월 1회 현금
매출 5천억 원 이상 대기업 및 중견기업 주 1회 어음	

• 원자재 가격 조정

국제 경제 상황에 따라 원자재 가격은 변동되며, 수시로 인상될 수 있습니다. 이러한 가격 인상은 협력사가 자재를 원활히 조달하지 못하는 상황을 만들어 낼 수 있습니다. 이를 방지하기 위하여 현대자동차는 원자재 가격 인상 부담을 흡수하고 있습니다. 구체적으로 사금, 연동제, 시세변동폭 조정 등 각 기준별 조정근거를 참조하여 철판, 귀금속, 알루미늄, 구리, 플라스틱, 납 등의 원자재에 대한 가격을 조정 반영하고 있습니다.

• 명절 납품대금 조기 지급

설, 추석 등 명절 기간 1차 협력사의 자금 해소를 위해 납품 대금을 조기에 지급하고 있습니다. 더 나아가 1차 협력사와 함께 2·3차 협력사에도 대금이 조기 지급될 수 있도록 유도하고 있습니다. 명절 납품대금이 2·3차 협력사까지 조기 지급될 수 있도록 1차 협력사 평가 항목에 납품대금의 지원 여부를 반영하고 있습니다.

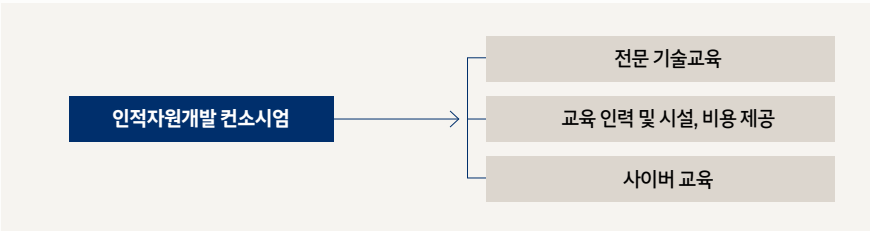
명절 납품대금 조기 지급 금액

2019년 설	4,713	(단위: 억 원)
2019년 추석	5,554	
2020년 설	3,828	

성장 인프라 구축

• 인적자원개발 컨소시엄

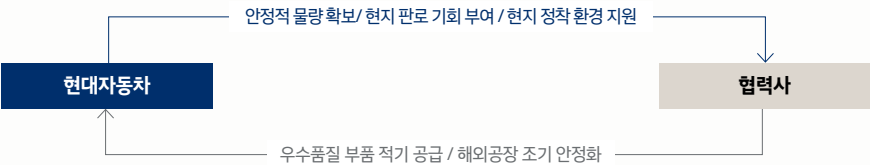
노동부, 협력사와 함께 인적자원개발 컨소시엄을 구성하여 2004년부터 운영하고 있습니다. 협력사에 전문 기술교육과 사이버 교육을 시행하고, 교육 인력 및 시설, 비용을 무료로 지원하고 있습니다.



글로벌 판로 확대

• 해외 동반진출 활성화

현대자동차의 해외 생산물량 확대를 통해 직접적 관계를 맺는 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사의 수출 증대에도 공헌하고 있습니다. 당사의 글로벌 진출이 협력사에 보다 많은 기회가 될 수 있도록 다양한 프로그램을 통해 지원하여, 국내에서의 동행을 해외로 이어가고 있습니다.



• 2·3차 협력사 수출마케팅 지원

현대자동차는 2·3차 중소 협력사의 수출 마케팅 지원에도 적극 나서고 있습니다. 2·3차 협력사 경쟁력 강화 지원을 위한 사업으로 국내·외 자동차부품 산업전시회 참가를 지원하고, 해외 바이어를 매칭시켜주는 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019년부터 매년 100개 사, 2021년까지 총 300개 사를 지원할 계획입니다. 국내의 경우 한국 자동차산업 전시회(KOAA SHOW) 부스 임차를 비롯해 해외 바이어와의 1대1 매칭, 상담장 운영 등의 비용을 지원하며, 해외의 경우 전시회 참가비를 포함, 항공 및 숙박 등의 제반 비용을 지원하고 있습니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

- 동반성장 지원
- 공급망 리스크 관리

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

협력사 동반성장 문화 정착

현대자동차와 협력사 간의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력 네트워크를 강화하고, 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사 지원을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 협력사와의 동반성장 협약체결 등 동반성장 문화를 조성하여 투명하고 공정한 거래가 이루어 질 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력 네트워크 강화

• 중소벤처기업부 선정 자성한 기업 업무협약 체결

2019년 12월, 현대기아차-중소벤처기업부-한국자동차산업협동조합은 자성한 기업¹⁾ 업무 협약을 체결하였습니다.

본 협약을 통해 현대자동차는 내연기관(파워트레인) 부품업체의 미래 경쟁력 확보, 협력사 상생형 스마트공장 구축 지원 사업에 미래차 유형 신규 도입, 국립공고 3개교 대상 방과후 교육과정에 미래차 전문가 파견, 협력사와 스타트업 간 연결을 통한 기술 협력 등을 지원하며 동반성장 문화 정착을 위한 노력을 다할 것입니다.

자성한 기업 업무협약 내용

- 내연기관(파워트레인) 부품업체 미래 경쟁력 확보 지원
 - 협력사 투자최적화 및 사업전환 지원
- 상생형 스마트공장 구축 지원사업에 미래차 유형 신설
 - 미래차 부품사 및 미래차 사업전환 협력사 대상 스마트공장 구축 지원
- 국립공고 3개교 대상 미래차 방과후 특화 과정 신설
 - 전북/부산/구미 국공립 3개교 대상 미래차 특화 과정
- 협력사와 스타트업 간 연결을 통한 기술 협력 지원

1차 협력사별 협의회 운영

현대자동차의 정책과 공지사항을 협력사별로 공유하며, 2·3차 협력사의 문제 상황을 해결하고 생산 과정에서 건의 사항을 모으는 대화 채널로 1차 협력사 협의회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 당사의 구매 및 품질 정책들을 협력사에 전달하는 장을 조성하고, 당사와 관련 있는 모든 협력사 간의 공정하고 합리적인 거래문화가 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2·3차 협력사 지원 강화

• 품질 기술 육성 및 경영컨설팅

1차 협력사에 납품하는 2·3차 협력사의 품질 및 기술 수준을 유지하고 향상시키는 것 또한 완성차의 품질 향상에 핵심적인 요소입니다. 이를 위해 현대자동차는 품질·기술 및 생산성을 향상시키고 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 중소기업에 전문위원 및 자문위원을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

품질·기술 봉사단		협력업체 지원단	
• 구성	업종별 전문위원	• 구성	완성차 임원 출신 자문위원
• 기간	5~7개월 간 협력사에 상주하며 무상 지도	• 기간	3~12개월 간 협력사에 상주하며 경영 전반 무상 컨설팅
• 지도분야	사출, 고무, 도장, 전기전자, 절삭가공, 열처리, 프레스, 용접, 금속도금, 주철주조, AL 주조, 단조 등	• 컨설팅 분야	연구개발, 생산, 생산기술, 품질, 경영관리, 해외영업, 기획 등

동반성장 문화 조성

• 동반성장 협약

현대자동차는 동반성장 문화 조성의 일환으로 매년 협력사와 ‘동반성장 협약’을 맺고 있습니다. 2008년 1기 협약체결 이래로 2019년에도 협력사와 11기 협약을 체결하여 원자재 가격인상 관련 조정, 자금지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 지원 강화 등을 실행하고 있습니다.

• 투명구매 실천센터

협력사에게 윤리적 행동을 위한 가이드라인을 제시하는 것은 당사와 협력사가 공정하고 투명하게 완성차를 생산하는데 중요합니다. 이를 실천하기 위하여 현대자동차 홈페이지 내에 투명구매 실천센터를 운영하고 있습니다. 특히, 협력사 투명·윤리 실천 건의함을 마련하여 협력사의 애로사항을 청취하고 다양한 제도개선 의견을 수렴하고 있습니다. 아울러 2·3차 협력사 소리함도 운영하여 공급망 전반의 공정한 거래 관행 구축과 투명성 강화를 위한 노력을 다하고 있습니다.

• 협력사 상생협력 포상

2009년부터 12차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적을 심사하고 포상하여 동반성장 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다. 포상 시행부터 2019년까지 총 34개 사가 동반성장 우수회사로 포상을 받았습니다.

¹⁾ 대기업이 보유한 인프라, 상생 프로그램, 노하우 등을 중소기업, 소상공인, 자영업자 등 협력사 및 미거래기업과도 공유하는 협력 프로그램으로서 '자'발적 '상'생협력 기업의 약자

하도급 4대 실천사항

- 바람직한 계약체결 실천사항
- 협력사 신규등록 및 운용 실천사항
- 하도급 내부심의 위원회 운용 실천사항
- 바람직한 서면발급 및 보존 실천사항

투명·윤리 실천 건의함

- 건의함/신고함 운영 목적
- 건의 및 신고 방법
- 운영 방법 (익명 가능 및 미공개 원칙)
- 조치결과 조회

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

- 동반성장 지원
- **공급망 리스크 관리**

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

공급망 리스크 관리

지속가능한 공급망 조성

현대자동차는 공급망의 경쟁력 확보와 동반성장을 핵심경쟁력의 원천으로 보고 공급망 지속가능성 정책 및 절차를 운영하고 있습니다. 품질, 납입, 기술, 상생협력, 안전관리, 방역, 친환경 등 공급망 관리 정책과 협력사 개별 사회책임 이슈가 공급망 전체의 위험요소로 되지 않도록 하는 공급망 ESG 관리정책을 지속적으로 시행할 예정입니다.

공급망 관리 정책

현대자동차는 투명하고 공정한 거래환경 조성과 협력사 경쟁력 강화를 핵심 구매정책으로 삼고 있습니다. ‘구매본부 직원 윤리헌장 강령’의 실천을 통해 투명하고 공정한 구매윤리를 준수하고, ‘협력사 행동강령’을 통해 가이드라인을 제시하며 협력사의 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 윤리경영, 인권노동, 안전보건, 합법적 원자재, 경영시스템 등 지속가능한 경영을 위한 실천사항으로 이루어져 있으며, 상세 내용은 당사 홈페이지 투명구매 실천센터에서 확인 가능합니다. 또한, 스타트업 협력사와 1차 협력사 간 협업을 지원하고, 협력사 전용 교육시설인 글로벌상생협력센터(GPC)를 통한 온/오프라인 교육으로 핵심 경쟁력 강화를 적극 지원하며, 2차 이하 협력사와의 동반성장 강화를 위한 상생협력 5스타 제도를 내실 있게 운영 중입니다.

공급망 관리 체계

우선순위	품질	납입	기술	상생
관리 항목 (관리/평가주기: 1년)	품질경영체계, 입고불량율, 클레임비용 변제율, 품질경영	생산라인 정지, A/S 납입율, KD ¹⁾ 납입율	기초 역량, 수행 능력, 미래 역량	대금지급 조건, 계약 공정성, 법 준수 노력, 상생협력 지원
ESG 관점 (관리/평가주기: 수시)	안전		친환경 부품	윤리/인권
	안전관리 매뉴얼, 안전관리 조직/인원, 안전관리 교육 실태, 안전사고 발생 현황, 리스크 관리		유해물질 금지, 화학물질 정보제공(IMDS), 내부 친환경 시스템 구축, 환경경영	투명경영 (청탁/금품수수), 거래계약 준수, 노동/인권/차별 금지
	공급망 ESG 리스크 평가			

공급망 현황

현대자동차는 협력사 납품 부품의 특성을 대체 가능성, 핵심기술 보유여부, 해외 사업장 동반진출 가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력사를 정의하고 있습니다. 당사의 주요 핵심 협력사는 완성차 제조업의 특성을 고려한 핵심 부품(모듈, 파워트레인, 전장부품 등)을 공급하는 협력사로 2019년 기준 전체 1,880여 부품 협력사 중 100여 사가 해당합니다. 특히 부품특성과 기술수준에 따라 협력사 진입 장벽이 높은 경우에는 거래 규모를 고려하여 2차 협력사까지 관리하며, 전 1차 협력사에 대해서는 공급망 지속가능성 향상을 위한 사전평가 및 모니터링, 사전조치를 실시하고 있습니다.

구분	세부 구분	업체 수	구매금액(조 원)
Tier 1	총 부품 협력사	1,880	53.3
	국내	780 ²⁾	29.4
	해외	1,100	22.9
	핵심 협력사	104	37.3
Tier 2	핵심 협력사	13	-

공급망 평가 시행

현대자동차는 신규 협력사 및 기 등록 협력사에 대해 품질, 납입, 기술은 물론 안전관리, 친환경 부품, 상생협력 등에 대한 평가 및 모니터링을 진행하고 있습니다. 연 1회 실시하는 정기적인 공급망 평가결과를 구매 정책에 반영하고, 협력사의 개선을 유도하고 있습니다. 한편, 품질문제 발생, 윤리규정 위반, 담합, 동반성장 저해 행위 등 규범 위반 사실이 있을 경우, 당사 내부 심의회를 통해 패널티를 부여하여 경각심을 고취시키고 있습니다. 안전관리 측면에서는 평가기준을 충족하지 못한 경우, 시정 조치 요구를 비롯해 ISO 45001 등 전문기관 인증취득 유도 등 다양한 조치를 강구하고 있습니다. 특히, 금년부터는 공급망 ESG 정책의 일환으로 ‘공급망 ESG 자가진단’ 및 협력사 현장 실사를 통해 공급망 ESG 리스크 모니터링을 강화하고, 협력사 ESG 수준을 실질적으로 제고할 수 있는 방안도 도출할 계획입니다. 협력사 제재 규정에 따라 투명/윤리 규정 위반, 담합 행위 적발, 안전 기준 미달 등의 고위험 협력사에 대해 개선 조치를 권고하였으며, 모든 고위험 핵심 협력사가 시정조치를 완료하였습니다.

공급망 평가 결과 및 시정조치

구분	지표	업체 수	평가 비율
공급망 ESG 평가 ³⁾	지속가능성 리스크 평가 대상 1차 협력사	378 ⁴⁾	20.1%
	지속가능성 리스크 평가대상 중 고위험 1차 협력사	53	14.0%
핵심 협력사 모니터링	공급망 모니터링 대상 핵심 협력사	104 ⁵⁾	100.0%
	공급망 모니터링 대상 중 고위험 협력사	32	30.8%
시정조치	지속가능성 고위험 협력사 중 시정조치 완료 대상	32	100.0%

¹⁾ Knock Down: 완성품이 아닌 부품을 수출, 현지에서 조립하여 판매하는 방식

²⁾ 수입사 400여 사 포함

³⁾ 경영현황, 근로조건/인권, 기업윤리, 환경, 안전보건 평가

⁴⁾ 국내 1차 부품 협력사 대상 (수입사 제외)

⁵⁾ 1차 핵심 협력사 전체

공급망 평가 프로세스



지속가능한 공급망 조성

협력사 인력채용, 스마트공장, 마케팅 등 다양한 영역에서 동반성장을 지원하고 있습니다. 또한 협력사에서 발생가능한 환경, 사회, 지배구조(ESG) 리스크를 관리하기 위해 ESG 평가 및 모니터링을 실시하고 있으며, 시스템 인증 등을 통해 표준화된 관리 시스템을 적용하고 있습니다.

Performance & Commitment

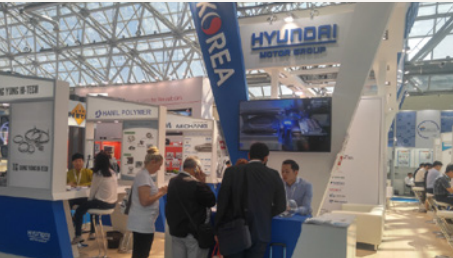
추진 분야		2019년 주요 성과 및 중장기 계획	
동반성장 지원	협력사 글로벌 경쟁력 육성	• 협력사 스마트공장 육성 - 2016년부터 3년간 450여 협력사 스마트 공장 육성 지원 - 2019년 270여 사 스마트공장 구축 지원	• 품질 경쟁력 육성, 생산성 향상 지원, 기술 개발력 육성 • 2·3차 협력사 경쟁력 강화를 위해 2019년~2021년 총 700개 사 지원 예정
	협력사 지속성장 기반 강화	• 협력사 인력채용 지원 - 현대자동차그룹 협력사 채용박람회로 확대하여 권역별 총 5회 개최 - 현대차 협력사, 계열사 및 계열사 협력사 등 총 264사 참여	• 경영안정 기반 강화, 글로벌 판로 확대, 성장 인프라 구축
	협력사 동반성장 문화 정착	• 협력사 수출마케팅 지원 - 2019년 100여 사 수출마케팅 지원	• 동반성장 문화 조성, 2·3차 협력사 지원 강화, 협력 네트워크 강화 • 2·3차 협력사 판로 확대를 위해 2019년~2021년 총 300개 사 지원 예정
공급망 리스크 관리	지속가능한 공급망 조성	• 협력사 ESG 리스크 관리체계 구축 - 공급망 ESG 리스크 외부 평가 (2019~) - 공급망 ESG 모니터링(설문) 실시 (2019~, 20.1%)	• ESG 공급망 모니터링 정례화(설문/실사) - 서면평가 100% 시행 (~2022) - 리스크 관리지표 수립, 데이터 베이스 구축 - ESG 평가반영 통합 전략 수립 - 공급망 ESG 개선 지원
		• 상생협력 강화 - 상생협력 5스타제도 운영 (2019~) - 1차 협력사의 상생협력 활동과 2차 협력사의 제감도 평가로 상생 개선 지원 • 안전보건/환경경영 - 협력사 안전보건 현장 순회 지원 (2017~), 안전관리 가이드 배포 및 주요 사례 공유 - 협력사 생산공정 및 부품에 유해물질 사용, 포함 금지 (2017~) - 전 부품 유해물질 함유여부 IMDS¹⁾ 시스템 등록 100% - 1차 협력사 안전보건경영시스템(OHSAS 18001 등) 인증: 2017년 98%, 2018년 99%, 2019년 100% - 1차 협력사 ISO 14001 인증: 2017년 87%, 2018년 91%, 2019년 92%	• 안전보건 및 환경경영 관리 체계 강화 - 안전보건: 1차 협력사 ISO 45001 인증 획득 100% (~2022) - 환경경영: 1차 협력사 ISO 14001 인증 획득 100% (~2022)

¹⁾ IMDS(International Material Data System): 국제 자동차재료 데이터 시스템

2019 Highlights

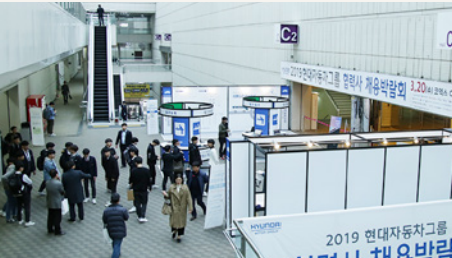
2·3차 협력사 상생협력 지원 강화

협력사의 생산성 향상을 위하여 2016년부터 3년간 450여 협력사에 스마트공장 구축을 지원하였으며, 2019년부터 2021년까지 총 700개 2·3차 협력사의 스마트공장 구축을 지원할 예정입니다. 또한 2·3차 협력사의 해외 판로확대를 위하여 수출 마케팅 전시회를 지원하고 있습니다. 2019년부터 2021년까지 매년 100개 사, 2019년부터 2021년까지 총 300개사를 지원할 계획입니다.



제8회 협력사 채용 박람회 개최

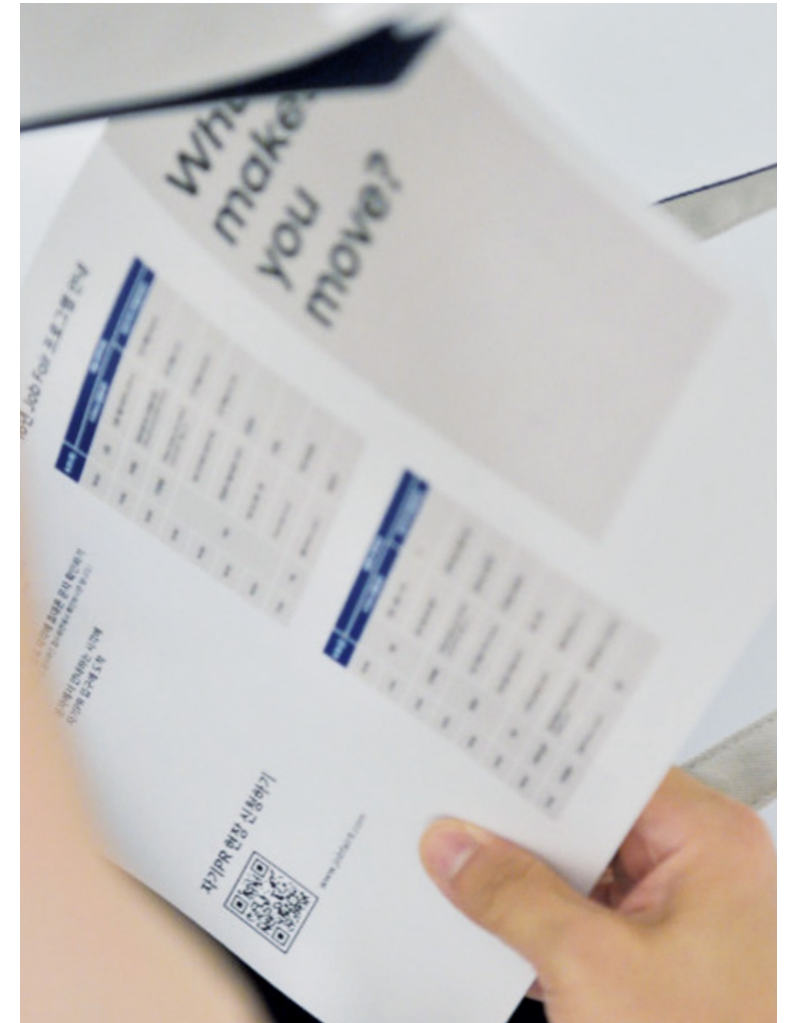
협력사의 우수인재 채용을 지원하기 위하여 2012년부터 개최한 ‘협력사 채용 박람회’가 2019년으로 8회를 맞이하였습니다. 2019년에는 ‘현대자동차그룹 협력사 채용박람회’로 확대 운영하여 협력사 채용을 적극 지원하였습니다. 현대자동차 협력사, 계열사 및 계열사 협력사 등 총 264사가 참여하였으며, 서울, 광주, 대구, 창원, 울산 등 전국 5개 지역에서 순차적으로 개최 하였습니다.



Our Commitment 04

건강한 조직문화 구축

유연한 근무환경과 효율적인 업무 프로세스를 통해 직원들의
일과 삶의 균형을 확보하고자 합니다. 또한 임직원 생애주기에 따라
전문역량을 강화하고 지속가능성 인식을 제고하고 있습니다.
현대자동차는 건강한 조직문화를 통해 지속가능한 운영체계를
조성해 나가겠습니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
- 근로자 권리 보호

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

유연한 조직문화 구축

스마트 조직문화

임직원 직급체계 개편

직급체계 및 호칭을 축소 통합하여 업무 전문성을 바탕으로 일하는 수평적 조직문화를 촉진하고 우수인재의 성장 기회를 확대하여, 회사와 구성원이 함께 성장하는 문화를 정착해 나가고자 합니다.

임원의 경우, 상무 이하 직급이 하나로 통합되어, 기존 6단계에서 직급이 사장-부사장-전무-상무의 4단계로 축소되었습니다. 일반직 직급의 경우, 기존 직위/연공 중심의 6단계에서 역할 기반의 4단계로 축소되었습니다. 5급/4급 사원은 G1, 대리는 G2, 과장은 G3, 차장과 부장은 G4로 통합되었습니다. 호칭은 더욱 단순화해 G1~G2는 ‘매니저’, G3~G4는 ‘책임매니저’ 2단계로 변경되었습니다.

R&D 애자일조직 도입

시장 환경에 민첩하게 대응하고 품질과 수익성을 높일 수 있도록 연구개발 (R&D) 투자를 확대하고 있으며, 효율적인 조직 운영을 위해 1만 명에 이르는 연구개발본부 조직을 대폭 개편하였습니다. 기존의 프로젝트 매니지먼트, 설계, 전자, 차량성능, 파워트레인 등 5개 담당의 병렬 구조에서, 제품통합개발담당, 시스템부문, PM담당으로 구조를 단순화하였습니다. 이는 아키텍처 기반 시스템 조직 형태로, 각 부서가 유기적으로 협업할 수 있다는 장점을 가지고 있습니다.

현대자동차 임원 직급 체계

변경 전	변경 후
사장	사장
부사장	부사장
전무	전무
상무	
이사	상무
이사대우	

자율 출퇴근제 공장에도 확대

선택적 근로시간제(자율 출퇴근제)가 공장 일반, 연구직 직원들에게까지 전면 확대 실시되었습니다. 현대자동차가 운영하는 선택적 근로시간제는 오전 10시부터 오후 4시까지를 ‘집중 근무시간’으로 지정해 반드시 근무하도록 하고, 나머지 시간은 자유롭게 출퇴근하는 방식입니다. 2019년부터 본사 및 일반직에 적용되었던 제도를 공장에 종사하는 직원들에게 확대 적용하였습니다.

조직문화 혁신 추진

현대자동차는 ‘현대자동차 2025 전략’의 성공적 실행을 목표로 전략주도 경영관리 시스템을 구축하고 조직문화 혁신을 위해 노력하고 있습니다. 데이터 기반의 의사결정 체계, 성과 관리 시스템, 업무 혁신 프로세스, 차세대 전사적 자원관리(ERP) 등을 도입하는 한편 유연한 조직 구조, 소통 및 협업 중심의 문화를 조성해 나가고 있습니다.

현대자동차는 창의적이고 유연한 조직문화 조성을 위해, 조직문화 혁신 플랫폼인 ‘변화관리 프로그램 (CCP: Culture Change Program)’¹⁾을 통해 다양한 변화 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 수평적 소통문화 구축, 조직 내/상하간 신뢰 구축, 자율적/능동적 업무분위기 조성을 통한 창의적/도전적 실행을 목표로 구성원의 공감대를 형성하고 있습니다. 또한, ‘일과 삶의 균형 (Work & Life Balance)’ 존중을 기반으로 다양한 프로그램을 운영하여 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.

현대자동차 일반직 직급 체계

변경 전	변경 후 (직급/호칭)	
부장	G4	책임매니저
차장		
과장		
대리	G2	매니저
4급 사원		
5급 사원		

¹⁾ 2017년부터 시행된 조직문화 진단과 연계하여 현업 리더가 주도하는 조직 단위의 능동적인 연 단위의 변화관리 프로세스

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
- 근로자 권리 보호
2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

변화 기반 구축 및 일하는 방식 혁신

현대자동차는 실질적인 조직문화 혁신을 위해 최상위 리더를 중심으로(Top-down) 변화 기반을 구축하고, 임직원 소통을 기반으로(Bottom-up) 일하는 방식 중심의 체감 가능한 변화를 추진하고 있습니다.

최상위 리더 중심 변화 추진

Top-down 방식의 변화는 최상위 리더의 변화 의지 강조와 솔선수범을 의미합니다. 전사 본부장 이상 최상위 리더들이 의사결정 및 정보공유 플랫폼인 ‘리더스 포럼’¹⁾, 라운드 테이블 미팅(RTM)²⁾에서 직접 만나 사일로 현상³⁾ 타파 및 협업 문화 조성에 대해 토론하고, 회의 문화 혁신을 다짐함과 동시에 고객 중심의 유연한 조직문화 구축에 대한 공감대를 형성하였습니다. 더불어 조직별 자율적인 변화활동 추진을 위한 전사 플랫폼인 변화관리 프로그램(CCP)을 통해, 조직의 리더를 중심으로 구성원들의 의견이 반영된 변화를 직접 실천하고 체감할 수 있도록 매년 추진되고 있습니다.

소통 기반 일하는 방식 혁신

Bottom-up 방식의 변화는 구성원의 적극적인 동참을 의미합니다. 이를 위해서는 구성원의 목소리가 반영된 변화가 필요하기에 회사의 일방향 소통이 아닌 구성원의 의견을 경청하고 수렴하는 양방향 소통 방식을 전면 도입하였습니다. 그 대표적인 사례가 ‘본사 타운홀 미팅(오프라인)’과 익명 소통 채널인 ‘현대나무숲 (온라인)’입니다.

‘타운홀 미팅’은 회사의 변화 방향과 정책/제도 변경에 대한 내용을 최상위 리더가 직접 임직원에게 전달하고 현장 질의 응답을 통해 궁금증을 해소하는 오픈 커뮤니케이션을 지향합니다. 본사 근무 인원의 약 20% 인원이 자발적으로 참여하여 다양한 익명 의견을 제안하는 ‘현대나무숲’은 임직원의 제안에 주기적으로 답변을 제공하는 양방향 소통을 지속하고 있습니다. 또한, 연 2회 변화체감 설문조사를 진행하여 임직원들이 변화를 어떻게 느끼고 있는지 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 이러한 양방향의 건강한 소통은 회사의 변화를 구성원이 믿고 동참할 수 있게 하는 동력이 될 수 있었습니다.

주요 개선 사례	
보고의 판을 바꾸다 – 형식파괴 스피드 보고	보고 관행을 대표하는 결재판과 수기결재를 우선적으로 폐지하여 ‘보고문화가 바뀔 수 있다’는 인식과 믿음을 구성원에게 전달하고, 이후 현대자동차의 보고 방향성 ‘형식파괴, 스피드 보고 – 보고 효율성/효과성을 높일 수 있다면 보고의 형식에 제한을 두지 않음’을 전사에 공표하였습니다. 최상위 리더의 솔선수범과 구성원 체감형 변화를 통한 보고문화 혁신은 많은 임직원의 공감과 실천으로 이어질 수 있었습니다.

R&D 아이디어 페스티벌

자발적이고 활기찬 연구개발 분위기를 조성하고, 상호 협력을 통해 도전하는 R&D문화를 정착시키기 위해 2010년부터 R&D 아이디어 페스티벌을 지속적으로 실시해오고 있습니다. 연구원들의 독창적인 미래 자동차 관련 아이디어를 실물로 제작하고 시연하는 R&D 아이디어 페스티벌은 2019년도 중국 기술 연구소 직원들의 참여를 시작으로 그 영역을 확장해 나가고 있으며, 향후에는 자동차를 넘어 다양한 모빌리티 솔루션에 대한 아이디어를 발굴하는 프로그램으로 진행될 예정입니다.

이번 주제는 ‘자동차에서 삶의 동반자로’였으며, 현대자동차의 미래 비전을 담아 Beyond People, Beyond the Car, Beyond Life 등 세 부분에서 연구원들이 직접 아이디어를 제안하고, 실물 제품을 제작해 경연을 펼쳤습니다. 2019년 4월부터 7월까지 총 4회에 걸쳐 아이디어를 받았으며, 최종적으로 남양연구소 8개 팀, 중국기술연구소 3개 팀이 본선에 올랐습니다. 각 팀은 약 3개월에서 5개월 동안 각자의 아이디어를 실물로 구현했습니다. 그 결과 태양 위치를 추적해 햇빛을 자동으로 차단해주는 ‘태양을 피하고 싶어서’ 팀이 영예의 대상을 수상했습니다.

디지털 차량개발 경연대회

2019년 6월 24일부터 28일까지 디지털 차량 개발도구 활용능력 평가 및 우수사례 발굴로 종합 엔지니어링 역량 강화를 위한 ‘디지털 차량개발 경연대회’가 진행되었습니다. 참가 인원은 6개 부문 총 708명이었으며, 해외연구소 102명과 협력사 51개 사 132명도 포함되었습니다. 대회는 설계, 디자인, 해석, 시험, 엔지니어링 효율화 톨 부문으로 진행되었습니다.



¹⁾ 최고 경영층 주관으로 최상위 리더간 회사의 변화 방향과 주요 안건에 대해 상호 공유하고 의견을 나누는 자리

²⁾ 팀장, 실장, 사업부장, 본부장, 사장 순으로 이어지는 기존 회의 단계 관행을 개선하여, 결정권자가 직접 만나 신속하고 효율적인 의사결정을 내리는 회의

³⁾ 부서 이기주의

1 타운홀 미팅 (2019. 10)

2 R&D 아이디어 페스티벌 2019년도 대상 수상작 ‘태양을 피하고 싶어서’ 팀 - 기존의 썬바이지 없이, 태양의 위치를 추적하여 자동으로 햇빛을 차단해 주는 스마트 선블록 시스템 구현

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성

- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 유연한 조직문화 구축
 - 인재 채용 및 육성
 - 근로자 권리 보호

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

임직원 친화적 문화

조직문화 진단

2019년 9월, 단위조직별 문화수준을 파악하기 위해 Business, People, Work, 리더십, 조직 효과성, HR System, Infra 총 7개 영역, 78문항으로 구성된 조직문화 진단을 실시했습니다. 일반직과 연구직의 74.1%가 참여하였으며, 앞으로도 지속적으로 진단하여 조직문화를 개선해 나갈 예정입니다.

임직원 복지

현대자동차는 임직원들의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 출산 및 육아를 지원하기 위한 아이행복여행 및 장기근속자들의 자부심을 고취시키기 위한 장기근속 해외여행을 운영 중이며, 본사 및 각 사업장 내에 사내 어린이집을 운영하는 등 일과 삶의 균형을 위한 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

조직문화 진단 실시 영역			
Work		Business	
People			
HR System	조직 효과성	리더십	Infra

조직문화 진단 결과		
58.7점	61.7점	64.0점
2017년	2018년	2019년

퇴직연금 제도

현대자동차는 임직원 퇴직 후 삶과 노후를 보장하기 위해 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 퇴직연금 준비금 사외 적립을 통해 퇴직연금을 보호하며 가입자를 대상으로 상품에 대한 교육을 시행하여 퇴직 후 임직원의 안정적인 기반을 조성하는데 기여하고 있습니다.

COVID-19 확산 방지를 위한 임직원 건강 보호

현대자동차는 임직원 건강 보호를 위해 '코로나19 비상 대응 종합 상황실'을 운영하고 있습니다. 임직원 및 방문객을 대상으로 1:1 발열 여부를 확인하고, 사업장 일일 방역, 손 소독제 및 체온계 비치, 열화상 카메라 운영 등 사업장 보건환경 조성에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 임신부와 기저질환자를 대상으로 우선적 재택근무를 시행하였으며, 양재 본사 사옥, 서울경기지역 근무자 및 그룹 전반에 걸쳐 자율적 재택근무를 실시하였습니다.

임직원 복지	
유연근무제	• 직원 자율에 따라 일일 의무근무시간(10시~4시) 외에는 출퇴근 시간을 자율적으로 선택 가능 (주 평균 40시간 총족 조건)
재택근무 제도	• COVID-19 확산에 따라 임직원 안전을 위해 사업장 별 자율적 재택근무 시행 (본사 기준 2020년 2/27~3/21)
사내 어린이집	• 2013년부터 기혼 여직원 및 한 부모 자녀 등을 위한 사내 어린이집 지원 • 본사, 울산/아산/전주공장, 남양연구소 등 총 5곳 운영
출산휴가 제도	• 단태아 출산 시 90일 및 다태아 출산 시 120일 휴가 지원 (남성 출산휴가 10일 지원)
육아휴직 제도	• 직원 성별 구분없이 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀 1명 당 최대 2년 사용이 가능하며, 법정 의무 이상의 직원 혜택을 제공 (육아휴직과 합산하여 육아기 단축근로 가능)
직원 여행지원 제도	• 장기근속 해외여행: 장기근속 임직원 및 가족 대상 여행비 지원 • 아이행복여행: 임신 전후 일정 기간 대상 임직원 대상 호텔 숙박 제공
집나지움	• 임직원 대상 맞춤형 운동처방, 수영강습 프로그램 등 제공 • 본사 및 주요 사업장 내에 위치하여 임직원 및 가족 대상 이용 편의 증진

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
- 근로자 권리 보호

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

인재 채용 및 육성

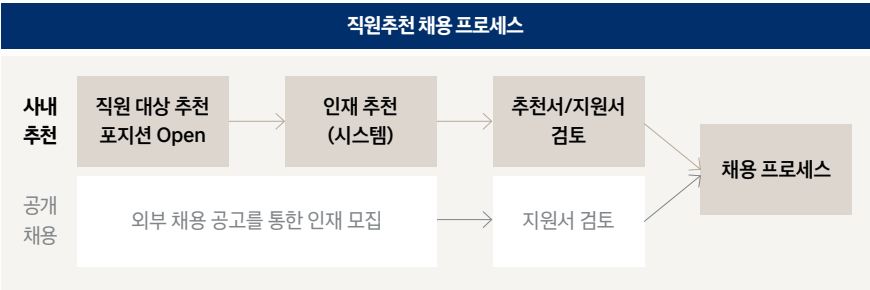
인재 채용

신입사원 상시 채용 제도 전환

현대자동차는 4차 산업혁명 시대에 효과적으로 대응하기 위하여 정기 공채를 폐지하고, 2019년에 일부 직무에 대하여 임시로 실행되었던 상시 채용 제도를 전 직무에 대하여 전면 도입하였습니다. 상시 채용은 개별 직무에 맞는 직무 역량을 가진 인재를 채용하기 위한 제도로 직무 전문가인 현업을 중심으로 서류전형 및 면접전형 평가 문항들을 개발하고, 수시로 우수 인재를 선발합니다. 이를 위해 개별 직무 채용 시 상세 직무 및 근무지에 대한 구체적인 정보를 제공하여 지원자-직무 간 적합성을 높여 신규 입사자의 업무 만족도를 높이고 있습니다.

현대자동차 신입 채용 프로세스

	정기 공개 채용	상시 공개 채용
모집 기간	상·하반기 연 2회	직무별 연중 상시
복수 지원	반기별 1개 부문 선택	복수 지원 (전형기간 미중복 시)
선발 기간	약 6개월	평균 2개월
평가 기준	전 직무 공통 역량	지원 직무 관련 역량
부서 배치	회사 상황에 따른 배치	지원한 직무/근무지 배치
입사 교육	기수별 기업 가치 교육	직무별 다양성 중심 교육

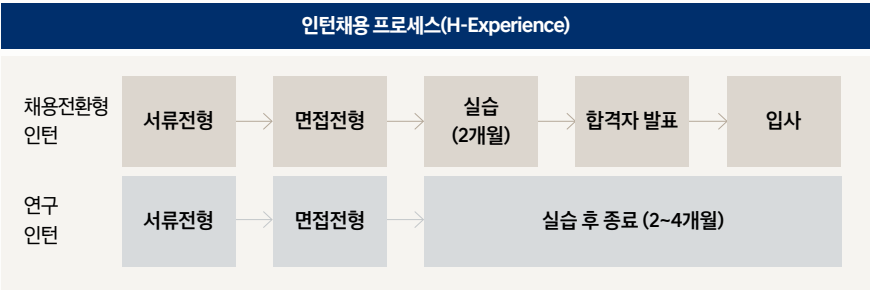


직원 추천 제도 시행

급변하는 경영환경 속에서 인재 확보의 중요성은 증대되고 있으나, 불특정 다수 대상 제한적인 채용채널만으로는 우수인재 확보에 한계가 있습니다. 따라서 직원의 인적 네트워크를 적극적으로 활용하는 추천제도를 통해 직무별 적합 인재 적시 선발을 강화할 계획입니다. 이를 통해 핵심기술 확보 및 신사업 추진을 위한 전문인력을 확보해 나갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

인턴채용 제도 개편

신입 상시채용 전면 도입과 더불어 채용 브랜드를 제고하고, 우수 인재를 조기에 발굴하기 위하여 인턴제도(H-Experience)를 개선하였습니다. 개선된 인턴제도는 신입 채용과 동일하게 연중 상시로 운영되고 있으며, 지원 자격을 완화하여 기 졸업자 및 재학생 모두가 충분한 직무 탐색 기간을 가질 수 있도록 변경하였습니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축 - 유연한 조직문화 구축 - 인재 채용 및 육성 - 근로자 권리 보호
2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

인재 육성

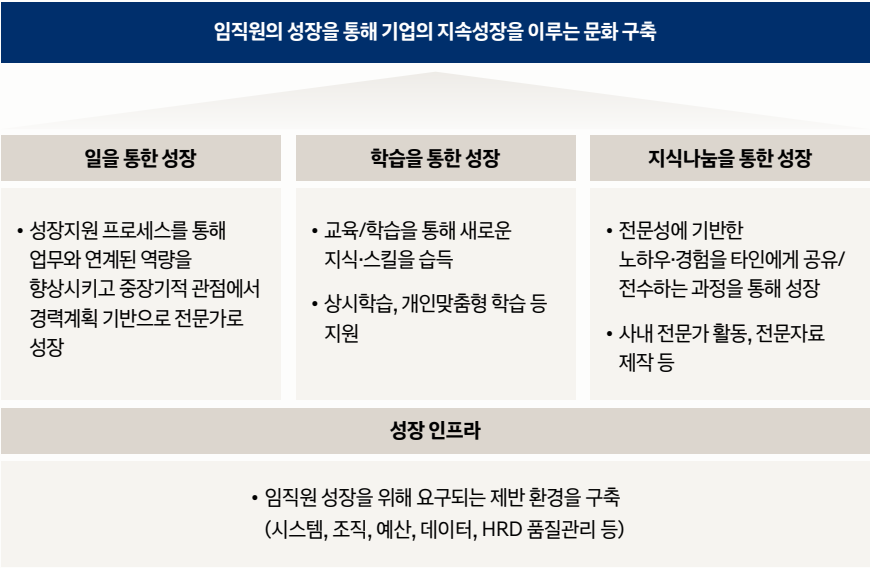
신 성장제도 도입

현대자동차는 '임직원의 성장이 곧 회사의 성장'이라는 철학을 바탕으로 임직원들이 전문가로서 성장할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 임직원들은 일, 학습, 지식나눔을 통해 본인 분야는 물론이고 타 분야까지 전문성을 확장하고 심화하며 리더 혹은 직무전문가로서 성장해 나갑니다. 이를 위해 구성원은 스스로 수립한 성장목표(경력계획 & 역량향상계획)를 바탕으로 리더와 상시 피드백을 주고받으며 장기적 관점의 성장을 이루게 됩니다. 또한, 데이터를 기반으로 맞춤형 사내·외 학습 솔루션을 제공해주는 성장지원 시스템은 임직원 개개인이 전문가로 성장하기 위한 밑거름이 되어줄 것입니다.

현장주도 성장 인프라 구축

현장주도 인재육성 및 성장문화 내재화를 위해 다양한 성장지원 시스템을 구축하고 있습니다. 새로운 시스템에서는 성장 현황을 바로 확인할 수 있는 대시보드를 제공하고, 상시 피드백 기능을 지원하여 리더와 구성원이 성장에 대해 활발하게 의견을 나눌 수 있도록 촉진합니다. 또한, 성장 데이터의 통합적 관리를 통해 개인별 성장에 활용 가능한 데이터를 제공합니다. 이처럼 현대자동차는 임직원의 성장을 통해 기업의 지속성장을 추구하는 고유한 성장문화를 만들어 나가고 있습니다.

인재육성 전략



리더를 통한 혁신 메시지 전파

현대자동차는 혁신을 이끌어 나갈 리더를 대상으로 미래 핵심 역량을 전파하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 리더는 높아진 불확실성과 급변하는 환경에 유연하게 대처하기 위해 변화를 기민하게 감지하고, 새로운 비즈니스 기회를 포착하며, 이를 구현하기 위한 자원과 역량을 재구성할 수 있는 ‘동적 역량’을 갖추어야 합니다. 또한 스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더(Smart Mobility Solution Provider)로 거듭나기 위해 기술적 전문성 뿐만 아니라 디지털 마인드 함양도 필요합니다. 현대자동차는 최고 리더들을 대상으로 디지털 혁신을 리딩하는 주요 국가 방문 및 고객 라이프스타일 체험 기회를 제공함으로써 미래 핵심 역량 내재화를 지원하고 있습니다.

구성원의 성장을 지원하는 리더 육성

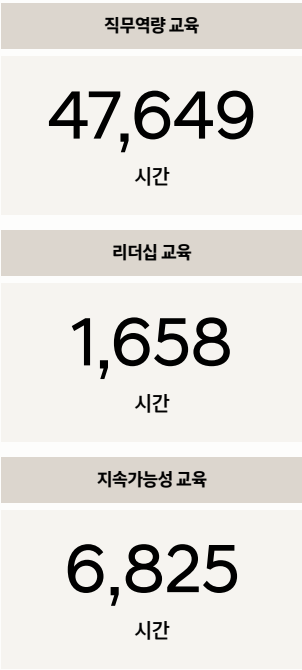
임직원의 성장이 조직의 성과로 이어질 수 있도록 리더 대상 성과창출 프로그램을 지원하고 있습니다. 리더는 구성원에게 균형 있는 피드백을 상시적으로 제공함으로써, 구성원이 당면한 문제를 적시에 해결하고 성장할 수 있도록 도움을 주어야 합니다. 이를 위해 리더와 구성원이 효과적인 성과목표 수립 및 피드백을 주고받을 수 있도록 가이드, 영상 등 다양한 솔루션을 제공하고, 인사제도와 연계하여 성과창출 프로그램을 적시에 지원하고 있습니다.

지속가능성 내재화를 위한 교육 시행

인권, 안전, 환경 등 조직 내에서 발생할 수 있는 이슈를 전사적으로 공유하고 더욱 지속가능한 조직 문화를 내재화하기 위해 지속가능성 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들은 직무 역량 뿐 아니라 경영 환경에서 그 중요성이 더욱 강조되고 있는 다양한 지속가능성 주제에 대해 학습하고, 현대자동차 내에 더욱 지속가능한 문화가 정착될 수 있도록 노력합니다.

지속가능성 교육분야		
인권	안전	환경
성희롱예방 교육 등	공장 안전교육, 안전관리자 교육 등	환경 관련 직무교육, 친환경차, 연료전지 교육 등

2019 교육 현황



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
- 근로자 권리 보호
2.5 지역사회 기여 및 개발
Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

근로자 권리 보호

근로자와의 소통

국내 노동조합 커뮤니케이션

현대자동차는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 보장받을 수 있도록 헌법과 관련 법규를 준수하고 있습니다. 또한, 관련 법률에 의거하여 단체교섭 협의체와 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이외에도 4차 산업 등 미래 시대 패러다임 변화 대비 및 직원 고용 안정을 위한 ‘고용안정위원회’를 구성하여 논의를 진행하고 있습니다.

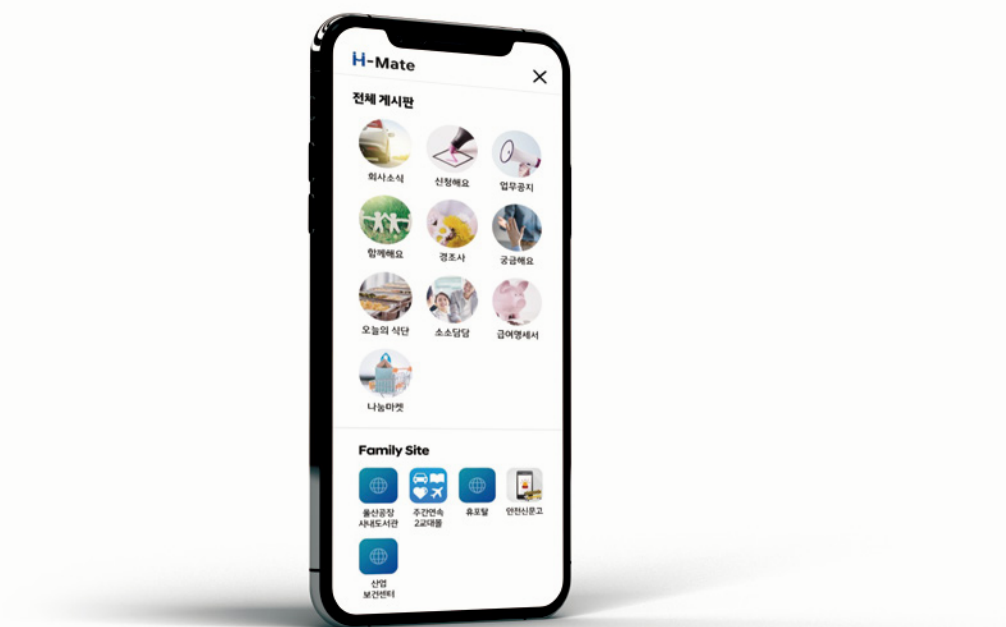
글로벌 노동조합 커뮤니케이션

현대자동차 중국법인에는 공회, 인도법인 및 체코법인에는 노동조합이 설립되어 있습니다. 그리고 브라질법인은 현지 노동법에 의거하여 법인 설립 초기부터 현지 노동조합 상급단체에 가입하여 합리적 노사관계를 유지하고 있습니다. 노동조합이 설립되어 있는 법인은 현지 노동관련 법규에 따라 노동조합과의 단체교섭을 수행합니다. 이에 더해 직원 근로조건 개선과 복지 향상을 위해 노사간 정기·비정기 간담회를 실시하고 있습니다. 노동조합과의 단체교섭은 상호 간 합리적이고 건설적인 안건 제시와 논의를 통해 대다수의 직원이 만족할 수 있는 방향으로 합의점을 찾고 있습니다. 미국법인과 러시아법인, 터키법인에는 노동조합이 설립되어 있지 않지만, 노동조합 설립 여부와는 관계없이 직원들과의 직접적인 커뮤니케이션을 매우 적극적이고 다양한 방법으로 실시하고 있습니다.

본사 차원에서는 격년 단위로 전 세계에 위치한 현대자동차 임직원을 대상으로 하는 설문조사 및 인터뷰를 실시하고, 이 결과를 바탕으로 직원들의 회사에 대한 만족도를 더욱 높이기 위한 개선 활동을 시행하고 있습니다. 또한, 각 해외법인은 경영진과의 정기적인 간담회 자리 마련, 고충상담실 운영, 현장 순회 소통 등의 방법을 통해 직원들의 고충과 요청사항을 선제적으로 해결하고 있습니다. 특히, 현장 직원이 일과 중 대부분의 시간을 함께 보내는 현장관리자의 관리역량을 향상시키기 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 현장 직원의 고충 해결이 원활하게 이루어질 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

H-MATE 소통 앱

임직원 간의 소통을 활성화하고 건전한 노사 관계를 만들기 위해 ‘H-MATE’ 소통 앱을 개발하여 운영하고 있습니다. 2020년 2월 기준 총 26,500여 명이 가입하였으며 일 평균 3,600여 명이 접속하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 회사소식, 업무공지, 회사 관련 Q&A 기능을 수행하는 ‘궁금해요’, 동호회 모집 기능을 하는 ‘함께해요’, 설문조사 기능을 수행하는 ‘신청해요’ 등 다양한 서비스를 제공하여 임직원 간의 소통을 넓히고 있습니다. 해외법인에서도 임직원과의 양방향 커뮤니케이션 활성화를 위해 최신 트렌드를 반영한 모바일 소통 앱을 개발하여 운영 중에 있거나 도입할 예정입니다. 이 앱을 통해 직원들이 궁금해하는 사항에 대한 정보를 적시에 제공하고 직원 편의를 증진시키는 한편, 다양한 계층의 목소리를 자유롭게 청취하기 위한 새로운 커뮤니케이션 톨로서 활용하고 있습니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

- 유연한 조직문화 구축

- 인재 채용 및 육성

- 근로자 권리 보호

2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

사업장 안전리더십 강화

경영층의 사업장에 대한 안전리더십 활동 강화를 통한 안전경영 실천 및 중대재해 ‘ZERO’ 달성을 지속적으로 추진하고 있습니다. 주요 안전리더십 활동인 경영층 안전회의와 점검은 안전관리 정책운영 실행력을 강화하고 안전 최우선 문화를 조성함으로써 임직원 모두가 안전요원의 역할을 수행하며 안전사고를 예방하는데 크게 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 본사 주관으로 운영되는 ‘국내 전사 안전회의’ 및 ‘해외 화상회의’를 통하여 국내/해외 동일한 안전정책을 운영하고, 각 사업장별 우수한 안전관리 사례를 수평 전개함으로써 전사 안전관리 수준 상향 평준화를 위하여 지속적인 활동을 추진 중에 있습니다.

중대재해 예방 대응체계 구축

중대재해 발생 가능성이 있는 위험공정 점검 강화와 다발사고 집중 관리를 통해 중대재해 예방 대응체계를 구축하고 있습니다. 뿐만아니라 작업자의 불안정한 행동으로 발생될 수 있는 안전사고 위험을 사전에 발굴하여 제거하는 활동을 실시하고 있습니다. 또한 사고유형별 분석 및 그에 맞는 해결책 제시를 통해 현대자동차는 3년 연속 중대재해 ‘Zero’를 달성할 수 있었습니다. 앞으로도 현대자동차는 근로자의 안전과 생명보호를 최우선 가치로 여기며 고도화된 안전관리 활동으로 중대재해 Zero 사업장을 유지할 것입니다.

안전보건 관리수준 평가 H-SAT 국내공장 적용

안전보건 관리수준 평가를 위해 ‘H-SAT(Hyundai-Safety Assessment Tool)’이라는 평가틀을 자체 개발하였습니다. 2019년에는 H-SAT(13개 대항목, 322개 문항)를 이용해 국내공장 10개 사업부에 적용·평가하였고, 조직의 SHE(Safety, Health, Environment) 관리 수준을 정량적으로 평가해 강점 및 약점을 파악할 수 있었습니다. 평가를 통해 도출된 조직별 취약부문을 개선 및 강화하였고, ‘우수 안전관리 사례 공유’를 통하여 국내공장 SHE 수준 향상에 크게 기여하였습니다. 앞으로 사고예방을 위한 H-SAT의 주요 항목을 수시로 평가할 수 있는 상시 평가체계를 구축하여 현장 작동성을 극대화하고, 과정과 결과를 모두 철저히 관리하여 빈틈없는 안전관리 체계를 공고히 해 나가겠습니다.

신기술을 적용한 근골격계 질환 예방

근로자의 건강권을 확보하기 위해 신기술을 도입하여 다양한 방법으로 현장에 적용하고 있습니다. 근골격계 부담 공정에 대한 신체부담 저감을 위해 사용성과 디자인이 우수한 웨어러블 슈트(H-VEX)¹⁾와 웨어러블 체어(H-CEX)²⁾를 자체 제작하였고, 현장에 시범 적용하였습니다. 이러한 웨어러블 로봇은 목이나 어깨 등 부담이 가는 부위에 근력을 지원해 주어 근로자의 근골격계 질환 예방 뿐만 아니라 작업의 효율성 증대로 생산공장 경쟁력 강화에도 크게 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 현대자동차는 4차 산업에 발맞춰 근로자의 안전/보건 관리를 위해 보다 더 효과적인 신기술을 적용할 예정입니다.

신규 안전관리 지표 H-LWC 운영

기존 ‘재해율’ 중심의 후행지표 관리에서 선행지표 관리를 위해 ‘H-LWC(Hyundai-Lost Workday Case)’를 도입하였습니다. H-LWC란 1일 이상 휴업이 발생한 사고를 관리하는 지표로, H-LWC의 도입으로 안전사고 및 중대재해의 실질적 예방을 위한 총량적 사고 저감활동을 강화할 수 있었습니다. 또한 후행지표 관리 중심에서 선행지표 관리 중심으로 안전관리 패러다임 전환에 많은 영향을 주었습니다.

비상대응 종합훈련

사내 전 임직원이 참여하는 비상대응 종합훈련을 실시하고 있습니다. 실제 비상상황 발생 시 신속한 대응으로 인적/물적 피해를 최소화하기 위해 훈련을 진행하고 있으며, 초동대응과 긴급대피, 유류저장소/ RTO 화재진압 등 실제상황에서 충분히 일어날 수 있는 상황을 가정해 훈련에 임하고 있습니다. 2019년에는 각 공장별로 상·하반기 총 2회 비상대응 종합훈련을 실시하였고, 이러한 활동이 비상상황 발생 시 근로자들이 해야 할 행동요령 숙지에 많은 도움을 주고 있습니다.

작업장 통로 안전디자인 적용

공장 건물 내 안전디자인이 적용된 안전통로를 설치해 차량계 하역 운반장비에 의한 추돌, 협착재해를 예방하고 있습니다. 기존 차량계 하역 운반장비와 보행자 통로와의 혼용으로 다소 위험할 수 있었던 작업장 통로에 시인성이 뛰어난 색을 이용해 작업자 보행로와 교차로를 설치하였고, 이를 통해 근로자의 안전 확보 및 현장환경 개선의 효과도 볼 수 있었습니다. 향후 표준화된 설치기준을 이용하여 신설공장 의무 적용을 시작으로 전 공장에 단계적으로 적용하여 안전하고 쾌적한 작업장 만들기에 힘쓰겠습니다.

안전문화 확산

임직원의 안전의식을 향상시키기 위해 다양한 안전문화 활동을 진행하고 있습니다. 관리자의 역할 인식, 안전의식 고취를 위한 안전인력과 관리감독자 대상 특별 안전교육을 실시할 뿐만 아니라 중대재해가 일어날 수 있는 수송부서, 보전부서 등 여러 부문을 대상으로 특성에 맞는 교육을 실시하며 안전문화 확산에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 매년 ‘현장 안전골든벨’ 개최, 출퇴근시간 교통캠페인 실시, 금연캠페인 시행 등 다양한 안전문화 활동으로 생산현장에 더욱 친숙하게 다가가고 있습니다. 현대자동차의 이러한 활동들이 생산현장의 자율안전의식 고취와 안전 모랄 향상에 크게 기여하고있습니다.

녹색기업 지정

당사의 울산공장과 아산공장은 환경부에서 지정한 친환경기업인 ‘녹색기업’입니다. 녹색기업이란 오염물질의 현저한 감소, 제품의 환경성 개선, 녹색경영체제의 구축 등을 통하여 환경개선에 크게 이바지하는 기업입니다. 현대자동차는 울산공장이 1996년에, 아산공장이 1998년에 각각 최초 지정되었고, 현재까지 녹색기업을 유지하고 있습니다. 앞으로도 당사는 임직원들의 건강과 환경을 보호하기 위해 많은 지원과 투자를 아끼지 않고, 녹색경영 활동에 지속적으로 노력할 예정입니다.

¹⁾ 근로자들의 팔에 가해지는 부담을 줄이기 위한 상반신 보조 착용 로봇

²⁾ 의자형으로 앉은 자세 시 하체의 부담을 줄여주는 웨어러블 로봇

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

- Our Commitment
- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
 - 2.3 지속가능한 공급망 조성
 - 2.4 건강한 조직문화 구축
 - 유연한 조직문화 구축
 - 인재 채용 및 육성
 - 근로자 권리 보호
 - 2.5 지역사회 기여 및 개발

Our System

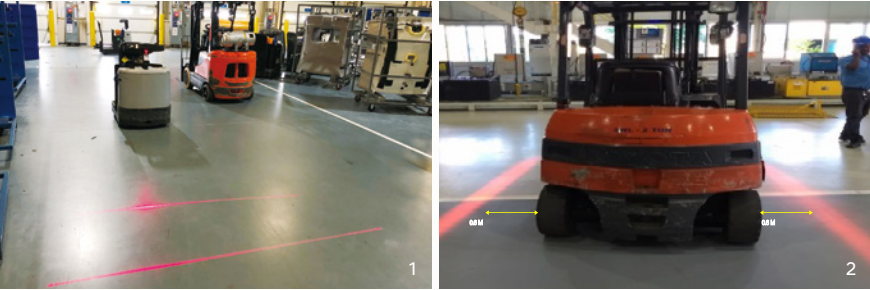
3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

해외 사업장별 안전관리 활동

미국생산법인	보행자 안전 및 모바일 장비 개선 - 이동구간 LED 불빛 설치 통한 이동경로 확보 및 높은 시인성 확보로 근로자 안정성 강화 - 이동 방향을 알리기 위한 터거(모바일 장비)에 설치된 주행 조명 설치로 작업자-보행자 간 교통사고 등의 중대재해 선제적 예방
중국법인	북경현대, AI 기반 안면/동작 인식 안전경보시스템 최초 적용
인도법인	지게차 사각지대 극복/안전거리 확보 위한 경고등 전 차량 적용 드럼 상하차용 전용 지게차 포크 개발
러시아법인	‘SpotME’ 경보 시스템 도입 통한 지게차 중대재해사고 선제적 예방 공장별 위험등급별 구역 지정 통한 안전관리 집중 강화안 수립
체코법인	근무환경 합동 안전점검 실시 Zero Injuries Award System 개정 및 적용

터키법인	고소작업 플랫폼 활용한 안전 훈련 강화 지게차 배터리 충전실 개선 통한 위험 작업구역 작업자 안전 및 화재의 선제적 예방
브라질법인	전 직원 대상 화재 민관합동 시뮬레이션 훈련 통한 비상상황 항시 대비 건기(7~9월) 대비 화재 예방활동 실시



- 1 (미국생산법인) 보행자 안전 및 모바일 장비 개선
- 2 (인도법인) 지게차 사각지대 극복/안전거리 확보 위한 경고등 전 차량 적용
- 3 (터키법인) 고소작업 플랫폼 활용한 안전 훈련 강화
- 4 (브라질법인) 화재 민관합동 시뮬레이션 훈련

건강한 조직문화 구축

직원들의 유연한 사고가 나날이 중요해지는 경영환경에 대응하여 현대자동차는 혁신적인 조직문화를 도입하고 있습니다. 효율적인 보고 체계와 커뮤니케이션을 통해 업무 프로세스를 개선하고 있으며 직급체계와 채용제도를 개편하였습니다. 또한 현장 소통과 쌍방향 소통 채널을 운영하며 근로자의 권리를 보호하고 있습니다.

Performance & Commitment

추진 분야		2019년 주요 성과 및 중장기 계획	
유연한 조직문화 구축	스마트 조직문화	• 임직원 직급/호칭 체계 개편 및 선택적 근로시간제 공장 일반, 연구직 직원에게 확대	
	변화 기반 구축 및 일하는 방식 혁신	• 리더 중심 신속한 의사결정 (리더스포럼, 라운드테이블미팅) • 회의/보고·결재판/수기결재 폐지 등 일하는 문화 혁신 • 타운홀미팅, 익명소통채널, 변화체감 서베이 등 수평적 소통 문화 조성	
	임직원 친화적 문화	• 현대자동차 조직문화진단 결과, 긍정 응답률 3개년 지속 상승	
인재 채용 및 육성	인재 채용	• 경력채용 대상 직원추천 제도 Pilot 시행 • 우수 인재 조기 발굴을 위한 인턴채용 제도 개편 (H-Experience) • 상시채용 제도 확대: 2019년도 전체 채용은 상시 채용으로 진행	
	인재 육성	• 전사 부문별 인재육성체제 수립 • 전사 차원의 상시학습 솔루션 확보 (디지털 교재, 마이크로러닝 등)	• 신 성장제도 런칭 (2020) • 임직원 성장 데이터 축적 및 인사제도 연계 활용
근로자 권리 보호	근로자와의 소통	• 경영설명회 및 현안 협의 채널 운영 (근무형태변경 추진위원회, 임금체계 개선위원회, 고용안정위원회, 산업안전보건위원회) • H-MATE 소통 앱 리뉴얼로 직원간 소통/협력 채널 확보 및 회사 정책 이해도 제고	• 2020년 ‘미래변화대응TFT’ 구성, 미래 자동차산업 구조변화에 따른 지속성장 및 직원들의 고용안정 방안에 대한 논의
	사업장 안전리더십 강화	• 현대자동차 3년 연속 중대재해 Zero 달성 • 안전보건 관리수준 평가툴 ‘H-SAT’ 자체 개발 및 2019년 국내 공장 10개 사업부에 적용·평가	• 안전관리 정책 운영 실행력 강화를 통해 국내/해외의 전사 안전관리 수준 상향 평준화

2019 Highlights

내부 인사제도 개선

구성원의 자율성과 기회를 확대하는 방향으로 직급/호칭, 평가, 승진, 보상, 육성 영역의 제도를 개선하였습니다. 직급/호칭을 통합하고, 절대평가와 승진세션을 도입하여 개인의 역할과 전문성을 존중하는 문화를 만들어 가고 있습니다. 절대평가와 연동되는 보상체계를 수립하였으며, 임직원 성장을 지원하는 체계적인 육성제도를 운영합니다.



신입사원 상시 채용 제도 전환

현대자동차는 전동화/디지털화를 중심으로 한 산업 변화에 따라 미래 기술 및 신사업 관련 인적자원을 적극적으로 확보하고 있습니다. 정기 공채로 진행되던 신입 및 인턴 채용을 상시 채용으로 전면 전환하여 현업 주도로 적시에 직무 역량을 갖춘 인재를 선발함과 동시에, 직원추천 제도 및 H-Recruiter 제도를 통하여 미래경쟁력 강화 분야에서 외부 인재 확보에 주력하고 있습니다.



중대재해, 중대화재, 교통사망 ‘Zero’ 달성

임직원의 건강과 안전을 최우선 가치로 삼아 현장의 위험요소를 선제적으로 관리하기 위한 선진 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 현대차 안전평가툴 (H-SAT)을 활용해 조직별 안전관리 수준을 평가 및 강화하였으며, 부문별 IoT 기술을 접목하는 등 스마트 안전관리 체계를 구축하여 사각지대 없는 안전한 일터를 조성하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.



Our Commitment 05

지역사회 기여 및 개발



현대자동차는 완성차 생산 기업의 사회적 책임을 다 하기 위해 미세먼지 저감, 어린이 교통사고 예방 등 특화된 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이와 함께 지역사회의 발전과 상생을 위한 CSV 프로그램을 통해 글로벌 사회적 가치에 기여합니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

CSV 추진 전략

CSV 전략 체계

현대자동차는 CSV 전략 체계를 기반으로 경영활동을 실시하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하여 사회에 긍정적인 영향력을 전달하고 있습니다. 친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 성장, 지역사회 상생이라는 5대 영역을 중심으로 지속가능한 기업생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다.



CSV 활동 영역

친환경

‘친환경’은 글로벌 트렌드이자 지속가능한 성장을 위해 반드시 추진해야 할 전략입니다. 현대자동차는 차량 전동화에 대한 투자를 확대하는 한편, 다양한 친환경 활동을 전개하며 지속가능한 미래에 초록 불을 밝히고 있습니다.

아이오닉 포레스트

▶ **아이들이 미세먼지로부터 안전한 교실을 위해 ‘아이오닉 포레스트’**

현대자동차는 2016년부터 트리플레닛, 수도권매립지관리공사와 함께 인천 수도권매립지에 직접 미세먼지 저감 수종을 식재하는 아이오닉 포레스트 사업을 실시하고 있습니다. 아이오닉 포레스트 사업은 숲 조성 전문가, 아이오닉 구매 고객, 아이오닉 롱기스트 런 참가자들과 함께 2020년까지 약 3만 그루의 나무를 심어 ‘미세먼지 방지 숲’을 조성하는 것을 목표로 추진되고 있습니다.

2019년에는 미세먼지 방지 숲 조성을 위해 미세먼지 흡착 능력이 뛰어난 느티나무와 참나무, 소나무 5,000그루를 식재해, 2019년 말 기준 누적 2만 250그루의 나무를 식재하였습니다. 또한 2019년 4월에는 미세먼지 취약계층인 초등학교생들을 위해 22개의 초등학교, 670개 교실에 각 9그루의 나무를 제공해, 약 6천 그루의 공기정화식물을 선물하는 ‘아이오닉 교실 숲’이라는 신규 활동을 추진하였습니다.

아이오닉 포레스트의 생태학적 가치

35.7g/년

나무 1그루 미세먼지 흡수량

722,925g/년

아이오닉 포레스트 미세먼지 흡수량
(2019년 누적 20,250그루)

도심 속 허파, 도시숲의 효과



1 아이오닉 포레스트 교실숲



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

이동혁신

‘이동’은 현대자동차가 추구하는 핵심 가치입니다. 스마트 모빌리티 솔루션 기업으로 진화해가는 과정에서 소외계층과 교통약자를 위한 솔루션 제공 또한 세심하게 살피며 미래 모빌리티 혁신이 가져올 따뜻한 변화를 앞서 준비하고 있습니다.

행복드림카

현대자동차는 노인과 장애인 등 이동이 불편한 소외계층의 이동편의 향상을 위하여 울산, 아산, 전주, 남양 등 사업장이 위치한 지역 복지기관과 NGO 단체에 차량을 제공하는 ‘행복드림카’ 사업을 진행하고 있습니다. 행복드림카는 단순한 이동 수단의 제공 뿐만 아니라 도시락 배달, 요양원 긴급구호, 인근 문화체험 등 다양한 복지 프로그램에 적극 활용되며 소외계층의 복지체감도를 높이고 있습니다.

행복드림버스

현대자동차는 2015년부터 교통약자들의 세상 나들이를 돕는 행복드림버스 사업을 전개하며 보다 넓은 세상 속에서 더욱 다양한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 특히 전주공장의 경우, 2015년부터 5년간 155개 기관에 226회에 걸쳐 버스 임차료 및 여행경비를 지속적으로 지원하고 있습니다. 현대자동차는 앞으로도 소외계층 전반을 아우를 수 있도록 다양한 기관을 공정하게 선정하고 지원함으로써 지역사회의 이동권 보장에서 더 나아가 행복한 삶에 기여하며, 언제나 이웃의 든든한 교통수단이 되고자 더욱 노력하겠습니다.

사업장별 누적 지원대수

사업장	시작 연도	행복드림카	행복드림버스
울산공장	2005	170대	274회
아산공장	2009	17대	-
전주공장	2015	5대	226회
남양연구소	2011	14대	40회
합계		200대	477회

*2019년 말 기준



사회적기업 ㈜이지무브 지원

현대자동차는 사회적기업 ㈜이지무브를 지원하고 있습니다. ㈜이지무브는 현대자동차가 2010년에 설립한 기업으로 장애인과 노인의 복지차 및 이동보조기구를 생산하고 판매하는 기업입니다. 현대자동차의 지원 아래 독자적인 기술을 사용하여 이동보조기구를 생산하고 있으며, 기존의 제품보다 향상된 편의성을 제공하는 전동휠체어 등의 제품을 개발합니다. ㈜이지무브는 우수한 성과와 사회적 기여도를 인정받아, 설립 9년 만에 대통령표창을 수상하였습니다. 현대자동차는 적극적인 사회적기업 육성과 지원을 통해 사회 공헌은 물론, 산업 생태계에도 도움이 되었다는 평가를 받고 있습니다.

휠체어 전동화키트 대여 지원사업, 휠세어

현대자동차그룹은 2018년 5월부터 사단법인 그린라이트, 사회복지공동모금회와 여행을 희망하는 장애인에게 전동화키트¹⁾를 무상 대여하는 휠세어 사업을 진행하고 있습니다. 전동화키트는 수동 휠체어를 사용하는 장애인 이동편의 증진에 매우 유용하지만, 고가로 개인이 직접 구매하기에는 부담이 큰 편입니다. 이를 해결하기 위해 현대자동차는 공유경제의 카셰어링 서비스로부터 아이디어를 얻어 새로운 사회공헌 프로그램을 시작하였습니다.

장애인이 여행일정에 맞추어 휠세어 홈페이지(wheelshare.kr)를 통해 예약하면 담당자가 장애인의 거주지나 직장을 방문하여 전동화키트를 전달하고, 사용 중인 수동휠체어에 장착 및 안전교육을 진행 합니다. 대여 기간은 최대 2주이며, 회수 시에도 담당자가 직접 방문합니다. 휠세어의 사업 대상 지역은 2018년 서울시내 한정이었지만, 2019년 김포공항(한국공항공사 협력)과 KTX 광명역을 대여 가능 공간으로 추가하였습니다. 2020년 하반기부터는 부산시와 제주공항에서도 서비스 제공을 준비 중입니다.

휠세어 운영 실적(누적)

1,055명

대여 인원

(2019년 790명, 2018년 265명)

7,566일

대여 일수

(2019년 5,554일, 2018년 2,012일)

¹⁾ 수동휠체어 전동화키트(Wheelchair Power Assist): 소형 모터와 배터리로 구성되어 있으며 수동휠체어에 장착하면 전동휠체어처럼 사용할 수 있는 장애인 보조기구. 승용차/항공기 적재가 가능한 수동휠체어의 장점과 사용자의 신체적 부담을 덜어주는 전동휠체어의 장점을 모두 살릴 수 있음. 최근 기술 발달로 다양한 제품이 출시되고 있으나 대당 180~700만 원대의 고가로 개인 구매에는 다소 부담이 있음.

1 행복드림카
2 휠체어 전동화키트 대여 지원사업, 휠세어



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
2.3 지속가능한 공급망 조성
2.4 건강한 조직문화 구축
2.5 지역사회 기여 및 개발
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

교통안전

‘안전’은 타협할 수 없는 최우선의 전제 조건입니다. 현대자동차는 최고 품질의 안전한 자동차를 만들기 위해 최선을 다하고 있으며, 자동차와 관련된 사고 발생을 예방하기 위해 다양한 노력을 기울이며 고객과 사회의 신뢰에 안전으로 답하고 있습니다.

드라이빙 플러스

▶ 현대자동차의 찾아가는 ‘드라이빙 플러스’

현대자동차는 운전에 두려움을 극복하고 자신감을 향상시키는 가상현실 운전체험 사회공헌 프로그램을 2019년 2월에 런칭하였습니다. 드라이빙 플러스는 운전에 두려움과 어려움을 겪는 운전자들을 대상으로 1톤 탑차에 이동형 시뮬레이터를 장착하여 교통사고 유형별 대응 요령에 대해 교육하며 당사의 안전기술을 경험할 수 있도록 기획하였습니다. 또한, 교통사고 트라우마 보유자의 두려움 극복을 위한 지속적인 훈련을 지원할 계획입니다. 현대자동차는 드라이빙 플러스를 통해 사고대처 능력 향상을 통한 교통사고 예방은 물론, 사고 발생 이후 운전자의 자신감 회복에 기여함으로써 우리사회의 행복한 운전 문화를 확산시켜 나가겠습니다.

로보카폴리 교통안전 캠페인

▶ 폴리와 함께하는 교통안전 이야기

현대자동차는 로보카폴리와 함께 어린이 교통사고 예방 캠페인을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 애니메이션 ‘폴리와 함께하는 교통안전 이야기’를 제작하여 무료로 배급하며, 다양한 프로그램 및 상설 체험공간을 운영하고 있습니다. 2019년 전국 3개 도시, 약 1만 2천명을 대상으로 ‘교통안전교실’을 개최하였으며, 영업점에서는 ‘현대 폴리 교통안전 놀이터(한국, 연 3만명 방문)’, ‘폴리 키즈존(중국 및 대만, 총 6곳)’ 등을 운영하고 있습니다. 또한 영유아 동반 가족과 자동차에 관심있는 다양한 시민들을 대상으로 경기도 고양시 킨텍스에서 열린 ‘2019 서울모터쇼’에서 교통안전교실을 진행했습니다.

‘현대차 키즈오토파크 울산’ 개관

울산지역에 국내 최대 규모의 어린이 교통안전체험관 ‘현대차 키즈오토파크 울산’을 개관하였습니다. 오토 가상체험관과 체험코스, 안전벨트 체험교육, 보행 교육, 이면도로 사각지대 교육, 코나 미니 전동차를 활용한 주행체험 등 다양한 체험형 교통안전 교육시설을 가지고 있습니다. 또한 전문강사가 다양한 체험교육을 통해 어린이들이 실생활에서 반드시 알아야 할 교통안전 수칙을 교육하고 있으며, 수료 시 교통안전 면허증을 발급해 주고 있습니다.



통학사고 제로 캠페인

현대자동차는 통학 시 어린이 교통사고 발생 예방을 위하여 안전 통학차량을 제공하는 통학사고 제로 캠페인을 시행하고 있습니다. 이 캠페인은 2016년 당사와 (사)안전생활실천시민연합, 기술협력 파트너사가 함께 안전 기술을 장착한 통학 차량을 보육기관에 지원하며 시작한 사업으로 어린이 통학사고 감소를 위해 지속적으로 추진하고 있습니다. 2019년부터는 보다 많은 어린이 통학차량의 안전운행에 기여하고자 기존 운행차량 연 70대에 신차 수준의 안전 편의 기능 풀 패키지를 지원하는 방식으로 전환하여 실질적인 수혜 대상을 확대하고 사회 기여도를 높이는데 집중하고 있습니다.

교통안전 베테랑 교실

도로교통공단에 따르면 국내 교통사고 사망자 수는 매년 감소하고 있으나, 노인 교통사고 사망자의 비율은 2015년 39.3%에서 2018년 44.5%로 증가하였습니다. 특히 보행자 교통사고 사망자만 별도로 구분하면 지난 해 기준 65세 이상의 비율이 56.6%에 달하며, 보행자 교통사고 발생 시 고령자의 사망률(7.04%)은 14세 이하(0.54%) 대비 13배에 달하는 등 고령자 교통사고가 점점 중요한 사회문제가 되고 있습니다.

현대자동차는 2016년부터 도로교통공단, 한국노인종합복지관협회, 사회복지공동모금회와 시니어 교통안전을 위한 ‘교통안전 베테랑 교실’을 운영하고 있습니다. 65세 이상 고령자를 위한 안전운전 교육, 안전보행 교육, 운전/인지/신체능력 자가진단, 교통사고 발생 시 대처 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 지난 4년간 전국 119개의 노인복지관에서 약 1.2만 명이 교육을 수료했습니다. 현대자동차는 우수 수료자를 대상으로 연 1회 전국 단위의 시니어 교통안전 골든벨 퀴즈대회도 개최하고 있습니다. 또한 장비가 탑재된 차량을 도로교통공단에 제공하여 산간벽지를 찾아가는 교통안전교육을 지원하고 있으며, 연간 3,000명 이상의 고령자가 교육을 수료하고 있습니다.



통학사고 제로 캠페인

- 사회적 상황
- 현대자동차 캠페인 지원 방향

2016년
● 세림이법 시행 (6가지 안전옵션 의무화), 재정문제로 미장착 차량 다수 ● 세림이법 필수 안전기능 장착한 신차 기증

2017년
● 세림이법 필수 안전 옵션의 대중화 ● 추가 안전기술 장착 차량 기증

2018년
● 차량 간힘 사고 발생 방지를 위한 보완기능 의무장착 법제화 논의 ● ‘슬리핑 차일드 체크기능’ 추가 적용

2019년
● 안전편의기능 법제화 노력에도 어린이 통학차량사고 지속 발생 ● 현 운행 중인 통학차량에 안전편의기능 풀 패키지 장착 지원

- 1 드라이빙 플러스
- 2 로보카폴리 교통안전교실 (2019 서울모터쇼 참가)
- 3 키즈오토파크 울산 개관



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

- CSV 추진 전략

- CSV 활동 영역

- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

미래세대 성장

‘미래’는 새로운 세대가 이끌어 갑니다. 미래사회 주역인 아동, 청소년, 청년층을 대상으로, 그리고 그들과 함께 우리 사회가 보다 나은 방향으로 변화할 수 있는 방안을 고민하고 실천하며 현대자동차는 미래세대와 함께 성장합니다.

세잎클로버 찾기

현대자동차의 세잎클로버 찾기는 대학생 멘토가 교통사고 피해가정 자녀를 대상으로 1:1 진로 멘토링을 실시하는 프로그램으로 2019년 교통사고 피해가정 청소년 50명을 대상으로 진행하였습니다. 2005년부터 시작된 이 프로그램은 초창기 희망 물품 지원 행사에서 대학생 연계 진로 멘토링으로 발전되어 가며 누적 약 1,590명의 청소년들을 지원하였습니다. 교통사고 피해가정 자녀들은 이 프로그램을 통해 전문적인 진로 탐색의 기회와 정서적 지원을 얻을 수 있고, 대학생 멘토의 경우 청소년들에게 선배이자 후원자로서의 역할을 수행하며 재능 기부의 보람과 사회 참여의 기회를 가지게 되었습니다. 현대자동차는 교통사고 피해가정 청소년의 성장 기회를 제공하고자 지속적으로 노력하며 교통안전과 관련된 사회적 책임 활동을 성실히 이행해 나가겠습니다.

H-Social Creator

현대자동차는 2015년부터 현재까지 사회문제에 깊이 공감하고, 창의적인 문제 해결력을 가진 대학생들과 함께 사회문제 해결방법에 대해 논의하고 현대자동차 비즈니스에 사회문제를 접목함으로써 시너지를 창출할 수 있는 기회를 모색하고자 H-Social Creator(HSC) 프로그램을 시작했습니다. CSR 및 사회문제에 관심 있는 대학생(연 30명/누적 144명)을 대상으로 기초 워크샵, 디자인 캠프, 임직원 멘토링 등을 통해 사회혁신을 이루어 나갈 CSV 아이디어의 개발을 지원하는 사업입니다. 다섯 번째 해를 맞은 2019년에는 교육 프로그램을 더욱 강화하여 단순히 사회문제를 머리로만 이해하는 것이 아니라, 직접 몸으로 경험할 수 있도록 다양한 체험 기회 및 멘토링 프로그램을 제공하는 방향으로 진행하였습니다.

이와 함께, 현대자동차 인도권역본부에서는 2019년에 처음으로 인도 대학생 대상으로 HSC 프로그램을 도입해 델리와 인근 지역을 비롯한 뭄바이, 푸네, 벵갈로, 첸나이 등 주요 5개 도시에서 진행하고 있습니다. 5개 도시와 10개 기관(대학교 및 대학원)에서만 2,000명이 넘는 대학생들이 본 프로그램에 참가했습니다.



현대드림센터

현대자동차는 개발도상국의 청년들이 기술역량을 기를 수 있도록 직업기술학교 ‘현대드림센터’를 운영하고 있습니다. 현대드림센터는 플랜코리아와 협력하여 진행하는 사업으로 당사의 선진 자동차 정비 기술을 개발도상국에 지원하는 공간입니다. 2013년 가나에 첫 현대드림센터가 개설된 이후, 인도네시아, 캄보디아, 베트남에 설립되었으며, 2018년에는 필리핀에 직업기술학교를 개설했습니다. 필리핀 현대드림센터에서는 졸업생 123명 중 우수 수료생 102명이 당사의 현지 딜러샵에 취업하기도 하였습니다. 2019년 4월에는 페루에 6번째 현대드림센터를 개관했으며, 양질의 일자리를 얻기 어려운 상황에 처한 현지 저소득층 청년 63명(남성 43명, 여성 20명)을 선발해 3년 6학기 동안 다방면의 교육을 지원할 계획입니다. 현대자동차는 현대드림센터를 통해 개발도상국 청년들의 성장과 함께해 나갈 것입니다.

희망엔진과학교실

현대자동차는 지역 어린이들에게 공학에 대한 관심을 불러 일으키기 위해서 희망엔진과학교실 프로그램을 진행하였습니다. 2019년 3월부터 12월까지 월 1회 현대자동차 아산공장 직원 및 지역 대학생 봉사단이 아산지역 6개 초등학교, 천안지역의 6개 지역아동센터를 방문하여 주니어공학교실 과학키트를 활용한 재능기부를 실시하였습니다. 현대자동차는 희망엔진과학교실을 통해 어린이들이 과학 원리에 쉽게 접근할 수 있게 돕고 창의적인 접근 방식을 통한 과학영재 발굴 및 육성하고자 합니다. 앞으로도 어린이들이 자신의 소질을 발견하고 개발하여 창의적이고 도전적인 인재로 자라나고 앞으로 더욱 중요해질 기술과학에 미래 세대가 보다 관심을 가질 수 있도록 다양한 학습 기회를 제공할 것입니다.



희망엔진과학교실
아산지역 외곽 분교급 초등학교 및 천안지역아동센터 대상 과학교실 운영을 통한 미래세대 성장 지원
과학교실 진행
약 180명 아산시 초등학교 약 120명 천안지역아동센터

1, 2 H-Social Creator

3 희망엔진과학교실



1 Introduction

2 Sustainable Performance

- 지속가능경영 중대성 평가
- 중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

브릴리언트 키즈모터쇼

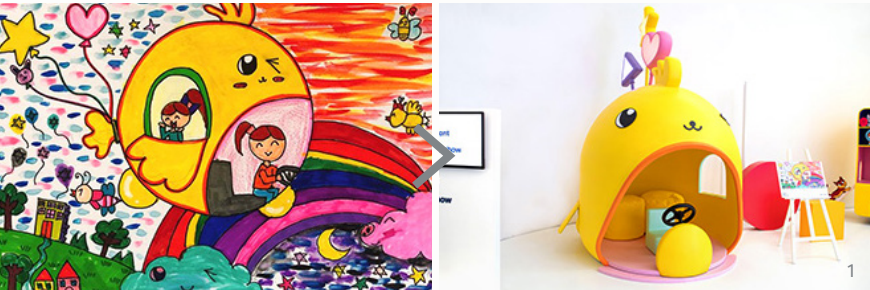
현대자동차는 동대문 디자인 플라자에서 ‘제4회 브릴리언트 키즈모터쇼’를 개최하였습니다. 키즈모터쇼는 아이들의 꿈으로 그려진 상상 자동차 그림을 모형으로 전시하여, 관람객이 직접 체험할 수 있는 전시 행사입니다. 접수된 1만여 점에 달하는 어린이들의 그림을 정성스럽게 다루어, 6개의 작품을 선정하였습니다. 이 작품을 고객과 교감할 수 있는 키오스크를 통해 관람객에게 한층 더욱 가까이 다가가는 장을 마련하였습니다.

미래자동차학교

현대자동차는 청소년들을 위한 미래자동차학교를 운영합니다. 2016년부터 운영된 미래자동차학교는 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽고 재미있게 공부하면서 관련된 직업을 탐구해보는 자유학기제 특화 진로 교육 프로그램입니다. 2018년에는 미래 자동차 산업에 대한 이해도 제고를 위해 수소 에너지와 미래 도시에 대한 내용을 강화해 프로그램을 구성했습니다. 이 프로그램은 진로교육 기회의 불평등 해소를 위해 농산어촌 학교와 특수 학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 진행되어 왔으며, 교육부와 연계해 국내와 더불어 다문화가정 대상인 베트남, 태국 등 아시아 8개 국으로 확대하여 글로벌 청소년이 미래 자동차 산업의 변화와 진로 탐색에 기여하고자 합니다.

비전 드라이브

현대자동차 남양연구소는 연구소의 우수 인력의 전문 지식을 활용하여 지역사회 청소년에게 교육 기회를 제공하는 비전 드라이브 사업을 시행하고 있습니다. 2018년 9월, 연구소 직원들은 선생님이 되어 직접 학교에 방문하여 자동차, 공학, 디자인의 다양한 연구 분야를 주제로 강연을 진행하였습니다. 이와 함께 연구소 인근 중학교 학생 1,300여명을 초청하여 모터스튜디오 고양 견학과 강연을 제공하였습니다. 현대자동차는 비전 드라이브 활동을 통해 학생들에게 자동차 연구와 제조 공정 등 전문 분야를 교육하여 자동차 산업에 대한 이해도를 높여 나가고 미래 진로 정보를 제공하고 있습니다.



H-드림 플래너

현대자동차는 2018년부터 자동차 정비사가 되길 희망하는 고등학생들을 위해 정비꿈나무 멘토링 캠프 H-드림 플래너를 운영했습니다. 전국 22개 센터 정비직원과 해당 지역 자동차 계통 고등학생을 1:1로 매칭하여, 2박 3일간 5가지 테마의 멘토링 활동을 진행했습니다. 정비꿈나무 고등학생들은 이 프로그램을 통해 진로 탐색의 기회와, 평소 궁금했던 자동차 관련 지식을 얻을 수 있고, 직원 멘토의 경우 미래세대에게 실질적인 멘토링을 통해 보람을 느낄 수 있었습니다. H-드림 플래너의 경우, 일회성 활동이 아닌, 사후 연락 프로그램을 통해 지속적인 멘토링이 가능하도록 하고 있습니다. 향후 더 많은 정비꿈나무들이 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 적극 지원해 나갈 계획입니다.

H-주니어 오케스트라

현대자동차 남양연구소는 열악한 교육 여건을 가진 소외 아동을 위한 오케스트라 활동 프로그램을 운영하고 있습니다. H-주니어 오케스트라 프로그램은 70여 명의 아동을 모집하여 바이올린, 첼로, 플루트, 클라리넷 등의 악기를 지원하고 주 1회 연주 교육을 진행, 매년 정기연주회를 개최하고 있습니다. 2018년에는 1월에 정기연주회 개최하였고, 2019년에는 6월에 정기 연주회를 개최하여 소외 아동들이 평소 쉽게 접하지 못하는 문화예술 활동을 지원하여 미래 창의적인 인재로 자라나는 것을 적극 지원해 나갈 계획입니다.



1 브릴리언트 키즈모터쇼: 두동실 풍선 자동차
2 미래자동차학교
3 H-드림 플래너

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

2.3 지속가능한 공급망 조성

2.4 건강한 조직문화 구축

2.5 지역사회 기여 및 개발

- CSV 추진 전략

- CSV 활동 영역

- 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

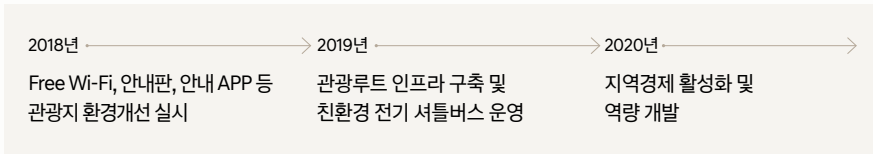
지역사회 상생

페트라 세계문화유산 보존 지원

현대자동차는 세계문화유산인 요르단 페트라의 환경보존 및 지역경제 활성화를 위한 활동을 추진하고 있습니다. 페트라는 1985년부터 유네스코가 지정하는 세계문화유산이자 세계 7대 불가사의 중 하나로 많은 사람들의 관심을 받고 있는 유적지입니다. 현대자동차는 매년 약 100만 명의 관광객이 다녀가는 페트라 지역의 보존과 지역경제 활성화를 위해 현지 정부기관과 NGO 단체와 함께 2020년까지 3년간 활동 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

1차 년도인 2018년에는 유적지 내 Free Wi-Fi 설치부터 관광 안내판 개선, 옥외광고 설치, 관광안내 APP 개발, 안내지도 배포, 3D 실측 미니어처 개발 등 환경개선을 추진하여 관광 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하였습니다. 2차 년도에는 전기버스를 활용한 관광루트 개발 및 친환경 인프라를 지원하였고, 올해 3차 년도에는 지역경제 활성화를 위한 지역사회의 역량 개발을 지원할 계획입니다. 현대자동차는 인류 후손에게 전달해줄 문화 유산의 중요성을 인식하고 그 가치를 지키기 위해 지역사회와 더불어 다양한 이해관계자와 협력할 것입니다.

페트라 세계문화유산 보존 연도별 주요 목표



H-결연시설동행 (임직원 봉사단)

현대자동차는 임직원들이 자발적으로 봉사활동을 실시할 수 있도록 사업장 조직별로 구성된 127개의 임직원 봉사단을 결성하고 있습니다. 대표적으로 울산공장에서는 기술직 직원 970여 명을 대상으로 조직된 평일봉사단을 통해 소외계층을 향한 재능기부를 실천하고 있습니다. 아산공장에서도 주부봉사단을 운영하여 지역사회에 도움이 필요한 어르신을 대상으로 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 임직원 배우자로 구성된 주부봉사단 운영을 통해 지역사회 내 소외계층 어르신 대상 문화체험활동을 실시하며, 소외계층 어르신 및 조손가정 등 복지 사각지대로 대상을 확대할 예정입니다.

이와 같이 현대자동차의 임직원들은 각 사업장별 특색에 맞는 봉사활동을 기획하고 수행하며 소외된 이웃에게 따뜻한 손길을 건네고 있습니다. 2019년에는 약 26,933명의 임직원이 활동에 참여하여 68,104시간의 봉사활동 시간을 기록하였습니다. 현대자동차는 향후에도 도움이 필요한 계층에게 임직원의 역량을 활용한 나눔 활동을 지속할 계획입니다.

H셀프나눔플래너

현대자동차는 당사의 임직원이 자발적으로 봉사를 기획하고, 실행하는 것을 장려하기 위하여 H-셀프나눔플래너 사업을 실시하고 있습니다. 기존의 봉사활동은 봉사 대상과 기간이 정해져 있어 직원들의 아이디어가 반영되기 어려웠지만, H-셀프나눔플래너는 임직원의 자발적 기획으로 봉사활동이 실시되기 때문에 자기주도적 봉사활동이 가능합니다. 2019년에도 직원들의 창의적인 기획으로 지역 아동에게 제과 제빵, 미술 등 다양한 여가활동을 함께 하는 봉사활동, 초등학생들에게 ‘자동차 메이커’ 취미활동을 지원하는 봉사활동 등 총 10개 분야에서 957회의 봉사활동이 실시되었습니다.

 Go Petra App (5개 언어)	 Free Wi-Fi 로그인 화면	 관광객 배포용 안내지도(10개 언어)
		



1 페트라 세계문화유산 보존 지원 - 안내표지판

2 H-결연시설동행 (임직원 봉사단)



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축

- 2.5 지역사회 기여 및 개발
- CSV 추진 전략
 - CSV 활동 영역
 - 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

해피하우스

현대자동차는 복지사각지대에 있는 저소득층의 생필품 지원과 주거 환경 개선을 위한 해피하우스 사업을 실시하고 있습니다. 남양연구소는 화성시사회복지협의회와 함께 화성시에 거주하는 수혜자를 모집하여 수혜자의 필요를 파악하고 그에 적합한 보일러 수리 및 누수 수리 지원 등을 실시하였습니다. 앞으로도 현대자동차는 소외된 이웃의 생활에 대한 관심을 지속하며 더 나은 삶을 향한 지원을 아끼지 않겠습니다.

H-지역동행

H-지역동행은 현대자동차의 임직원과 시민들이 함께 자원봉사 협의회를 구성하여 복지 사각지대에 놓여진 소외된 이웃을 지원하는 프로그램입니다. 당사 사업장 봉사단과 자매결연한 인근 8개 동 지역주민 구성원과 함께 정기적으로 정부 보조를 받기 어려운 저소득층을 위한 자원봉사 활동을 추진하고 있습니다. 2019년 한 해 동안 1,400여 명의 구성원이 반찬 배달, 어르신 택시 지원, 아동 아침상 지원, 지역 아동 졸업식 지원, 경로잔치 지원, 주거 환경 개선 등 크고 작은 지역 밀착 활동을 실시하였습니다. 향후에도 현대자동차는 임직원과 지역사회가 함께 소외계층을 위한 다양한 활동을 계획하며, 지역주민 간 교류 활성화에 기여하겠습니다.

대한양궁협회 후원

현대자동차는 1985년부터 대한양궁협회를 후원하고 있습니다. 협회의 안정적인 운영을 위한 비용 지원은 물론 올림픽 등 국제 대회에서 우수한 성적을 거둔 국가대표 선수단에 대한 포상 지원도 아끼지 않고 있습니다. 당사 연구소의 기술 역량을 이용하여 불량 화살을 선별하는 슈팅머신을 개발하고, 부품 이상을 확인하는 정밀 분석 기술의 적용을 통해 선수들의 수준 높은 역량을 뒷받침하고 기록 향상을 달성할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 양궁 월드컵과 세계 선수권대회 등 대표적인 양궁 스포츠 대회를 후원함으로써 양궁의 대중화에도 기여하고 있습니다.

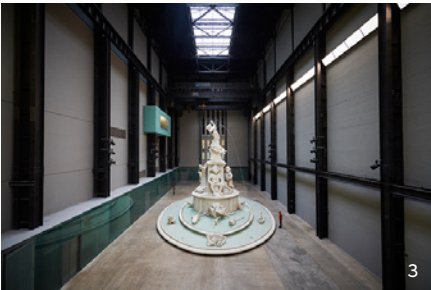


글로벌 문화 예술 파트너십

현대자동차는 더 많은 사람들이 창의적이고 신선한 예술 활동을 자유롭게 즐길 수 있도록 다양한 전시와 문화 프로그램들을 전 세계 유수의 미술기관들과 함께 선보이고 있습니다. 한국 미술의 지평을 넓히고 세계로 나아가는 기반이 되고자 국립현대미술관과 함께 2014년부터 ‘MMCA 현대차 시리즈(MMCA Hyundai Motor Series)’로 매년 국내 중진 작가 1인의 개인전 개최 및 연계 세미나, 출판 활동 등을 지원하고 있습니다. 또한 2019년부터 ‘프로젝트 해시태그(Project #)’를 통해 진취적이고 실험적인 창작물을 선보일 국내 차세대 크리에이터들을 매해 발굴하고, 한국 미술의 차세대 개방형 플랫폼으로 자리매김할 수 있도록 함께하고 있습니다.

전 세계 500만 명 이상이 방문하는 런던의 현대 미술관 테이트 모던과의 장기 파트너십의 일환으로 진행 중인 ‘현대 커미션(Hyundai Commission)’은 2015년부터 10년간 매해 미술관의 터바인 홀에서 대형 전시를 선보이는 프로젝트입니다. 우리 사회가 주목하는 주요 이슈에 대한 다양한 질문을 현대미술작가들의 전시를 통해 전달하고 있습니다. 2019년에는 테이트 모던 미술관과 함께 ‘현대 테이트 리서치 센터: 트랜스내셔널(Hyundai Tate Research Centre: Transnational)’을 설립, 2024년까지 새로운 플랫폼을 통해 유럽과 북미 중심의 예술 경향에서 벗어나 전 지구적 관점에서 미술사를 입체적으로 조망하는 통합적 연구와 협업을 지속 강화할 예정입니다.

LA 카운티 미술관과 함께 2015년부터 10년 파트너십을 맺고 기술과 예술의 융합을 통해 다양한 영감을 전달하는 ‘더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)’를 실시하고 있습니다. ‘Art+Technology’ 전시와 ‘Art+Technology Lab’ 후원을 통해 예술과 기술을 융합하는 진취적인 전시를 선보이고 있으며, 한국 미술 고유의 아름다움과 전통을 세계에 알리기 위해 한국 미술 전시 및 연구 프로그램도 지원하고 있습니다. 그 일환으로 2019년에는 해외에서 최초로 한국 서예를 소개하는 전시 ‘선을 넘어서: 한국의 서예’를 선보였습니다.



- 1 대한양궁협회 후원
- 2 ‘MMCA 현대차 시리즈 2019: 박찬경-모임’ 전시 전경 ©홍철기, 국립현대미술관 제공
- 3 Hyundai Commission: Kara Walker ©Ben Fisher Photography
- 4 Installation photograph of the exhibition Beyond Line: The Art of Korean Writing, at the Los Angeles County Museum of Art, June 16, 2019 - September 29, 2019, photo ©Museum Associates/LACMA

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점

- Our Commitment
- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
 - 2.3 지속가능한 공급망 조성
 - 2.4 건강한 조직문화 구축
 - 2.5 지역사회 기여 및 개발
 - CSV 추진 전략
 - CSV 활동 영역
 - 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

글로벌 CSV 활동

미주권역 (북미+중남미)

Hope on Wheels
1998년부터 미국에서는 현대자동차 딜러와 함께 Hope on Wheels 캠페인을 21년째 진행하고 있습니다. Hope on Wheels는 소아암 연구를 지원하는 캠페인으로 아이들이 더 이상 암으로부터 고통받지 않도록 행복한 미래를 만들어 주기 위해 시작되었습니다. 이 캠페인은 미국 전역으로 확대되었으며, 2019년말 누적 기부금은 총 1억 6,000만 달러(약 1,960억 원)를 기록하였습니다.

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 미국 소아암 퇴치를 위한 연구 지원금 펀딩 (Hope on Wheels) • Toys for Tots Campaign (임직원 참여 어린이 대상 장난감 지원) • 몽고메리 학생 대상 학용품 후원 및 학교 청소 봉사
지역사회 상생	• 2019 United Way Campaign (임직원 참여 NGO 기부활동) • Meals on Wheels (몽고메리 지역 고령층 대상 식품 후원) • 몽고메리 Food Bank 대상 식품 및 재정 후원

CSV 영역	내용
교통안전	• 자동차 정비 직업 훈련 및 환경 개선/교육 사업 추진
미래세대 성장	• 자동차 정비기술학교(현대드림센터) 설립 및 운영

CSV 영역	내용
교통안전	• Yellow May(노동/안전의 달)과 전국교통주간의 활동을 통해 직원 도로안전의식 교육 실시
미래세대 성장	• Hyundai Soccer Clinic (저소득층 아동 대상 스포츠/축구 교육) • Social Opportunity Institute (저소득층 청소년 대상 직업 교육 후원)
지역사회 상생	• ‘Sorriso Cidadang’(시민 미소)라는 이동용 치과치료 트레일러 개발, 지역 소외계층 대상 무료 치과 치료 서비스 제공 • Winter Clothing Campaign (저소득층 아동 및 노인 대상 겨울용 방한의류 전달)

CSV 영역	내용
지역사회 상생	• 저소득층 환자 가족 지원 프로그램

CSR 실적
(단위: USD)



1 (미국) Hope on Wheels
2 (칠레) 현대드림센터
3 (브라질) 'Sorriso Cidadang'(시민 미소) 이동용 치과치료 트레일러
4 (푸에르토리코) 저소득층 환자 가족 지원 프로그램

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가

중장기 지향점

- Our Commitment
- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
 - 2.3 지속가능한 공급망 조성
 - 2.4 건강한 조직문화 구축
 - 2.5 지역사회 기여 및 개발
 - CSV 추진 전략
 - CSV 활동 영역
 - 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

아중아권역 (아태+아중동)

Dream Village Project

인도에서는 공장 인근 지역사회 개발을 위한 드림빌리지 프로젝트를 실시하고 있습니다. 드림빌리지 프로젝트는 마을 환경을 개선하고, 지역 주민들이 경제활동에 참여하여 자립할 수 있도록 돕는 프로그램으로, 빈곤 지역에 대한 일방적인 지원이 아니라 주민 참여를 기반으로 지역 경제 활성화를 돕는다는 데에 의미가 있습니다.

CSV 영역	내용
친환경	• Go Green Activities: 나무 재배지 관리 (식재/유지보수비 지급)
교통안전	• Anna Nagar 지역 도로 안전을 위한 교육, 인프라 강화 실시
미래세대 성장	• 공장의 재활용 자재의 리사이클 통한 공립학교의 편의 사항 해결 • 드라이빙 스쿨: 청년실업자 대상 미래를 위한 안전한 운전사 양성 프로그램
지역사회 상생	• 드림빌리지 프로젝트 2.0: Kattrambakkam Village의 고용, 축산, 보건, 교육, 환경, 인프라 등 지역자립 활동 추진 • 자연재해 복구 등 지역사회를 위한 기부 등

CSV 영역	내용
교통안전	• 범 중동, 교통 안전 프로그램 • 교통 안전 관련: 인식 개선, 교육/체험, 인프라 • 여성 운전자 교통안전 체험 교육 (사우디아라비아)
미래세대 성장	• 빈곤 아동 지원 및 교육 프로그램 (모로코) • 교육 환경 개선 지원 (모잠비크)
지역사회 상생	• 지역사회 도서관 건립 및 교육 지원 (남아프리카공화국)

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 저소득층 아동 꿈찾기 프로그램 (베트남) • 이동식 도서관 및 방과후 교육 (인도네시아)

CSR 실적
(단위: USD)



▶ 현대자동차의 드림 빌리지 프로젝트 - 인도편



- 1 (인도) 드림빌리지 프로젝트 2.0
- 2 (사우디아라비아) 여성 운전자 교통안전 체험 교육
- 3 (남아프리카공화국) 지역사회 도서관 건립 및 교육 지원
- 4 (베트남) 저소득층 아동 꿈찾기 프로그램

Our Commitment

- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
- 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
- 2.3 지속가능한 공급망 조성
- 2.4 건강한 조직문화 구축
- 2.5 지역사회 기여 및 개발
 - CSV 추진 전략
 - CSV 활동 영역
 - 글로벌 CSV 활동

유럽권역

Hyundai Safe Road Traffic Safety

2017년부터 러시아 8개 지역에서 어린이 도로 교통 사고율 감소를 목표로 Hyundai Safe Road Traffic Safety 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히 국내에서 대표 프로그램으로 추진 중인 ‘로보카폴리交通安全 캠페인’을 적극 활용하여, 미취학 어린이와 부모가 함께 참여할 수 있는 온/오프라인 교육 프로그램을 운영하고 있으며 현지의 큰 호응을 얻고 있습니다. 주요 성과는 Federal Level of Program으로 Corporate Charity Leaders Award를 수상하였습니다.

러시아

CSV 영역	내용
교통안전	• 현대자동차 고객 및 가족 초청 교통안전 프로그램 (Hyundai Safe Road Traffic Safety)
미래세대 성장	• 성장세대 참여, 문화체험 프로그램 운영 (Great Music for Young Generation) • 전문 직업교육 지원 (장비 및 HMMR 자원봉사자 및 장학금 지급)
지역사회 상생	• 임직원 참여 자원봉사 및 기부 활동 (Hyundai Dream Way)

스페인

CSV 영역	내용
친환경	• 해안가 주차장에 해양 플라스틱 수거용 자판기 설치 (Eco Parking)
교통안전	• 자동차-자전거 간 교통사고 방지 안전운전 SNS 캠페인 (Hyundai Car Escort)
미래세대 성장	• 모로코 자선 프로젝트 지원 (교육 기자재 지원)
지역사회 상생	• Las Rozas 지역 600그루 나무 심기

카자흐스탄, 우즈베키스탄

CSV 영역	내용
교통안전	• 범 동구, H-Road 캠페인 (교통 안전 인식개선 및 교육, 수익금 저소득층 지원 등)

CSR 실적
(단위: USD)



- 1 (러시아) Hyundai Safe Road Traffic Safety
- 2 (스페인) Hyundai Car Escort
- 3 (스페인) Eco Parking
- 4 (우즈베키스탄) H-Road 캠페인

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점

- Our Commitment
- 2.1 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신
 - 2.2 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구
 - 2.3 지속가능한 공급망 조성
 - 2.4 건강한 조직문화 구축
 - 2.5 지역사회 기여 및 개발
 - CSV 추진 전략
 - CSV 활동 영역
 - 글로벌 CSV 활동

Our System

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

중국권역

현대 그린존(내몽고 사막화 방지)

중국에서는 2008년부터 12년간 주요 황사 발원지의 사막화 방지를 위한 현대그린존 프로젝트를 실시하고 있습니다. 이 프로젝트를 통해 2013년 내몽고 차칸노르 지역의 약 5,000만㎡(여의도 면적의 약 12배) 사막을 초지로 복원하는 데 성공했으며, 2014년부터는 보샤오펬노르 및 하기노르 지역에서 알칼리성 마른 호수를 초지로 복원하는 사업을 실시하고 있습니다.

중국

CSV 영역	내용
친환경	• 현대그린존 2기 사업: 내몽고 마른 호수에 초지 조성하여 사막화 방지 및 생태 환경 복원 추진 • 환경보호 자원봉사 활동
교통안전	• 찾아가는 어린이 교통안전 캠페인: 다양한 체험식 교육을 통해 어린이 교통안전 의식 제고, 위기상황 대처능력 향상 추진

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 꿈의 교실: 빈곤 초등학교에 도서, 교육 기자재, 체육 용품 등 지원 및 임직원 봉사자가 '꿈의강의' 실시 • 동심역: 도서 열람, 심리 상담, 미술·음악 활동 구역 등 농촌 잔류 아동 방과 후 활동 시설 건립하여 아동 보호 및 탈선 방지
지역사회 상생	• 환경 보호, 어린이 및 노인 등 취약계층 케어 등 다양한 주제로 격월 1회 임직원 봉사 활동 진행 • 자동차 대학에 테스트 차량 및 엔진 기증 • 컴퓨터와 멀티미디어 교실 기부 • 자동차 대학과 협력하여 지역 4S매장의 기술 인재 양성

CSR 실적
(단위: USD)



▶ 현대자동차의 10년간의 노력 - 현대 그린존 (내몽고 사막화 방지 사업)



1 현대그린존 2기 사업
2 어린이 교통안전 캠페인
3 꿈의교실
4 동심역

지역사회 기여 및 개발

현대자동차는 ‘혁신’, ‘소통’, ‘성장’의 가치 하에 친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 성장 및 지역사회 상생이라는 5대 영역의 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 이를 통해 긍정적인 사회 영향을 더욱 확산하고, 지속가능한 기업 생태계 구축이라는 미션을 달성해 나가고자 합니다.

Performance & Commitment

추진 분야		2019년 주요 성과 및 중장기 계획	
친환경	아이오닉 포레스트, 교실 숲	• 아이오닉 포레스트 누적 20,250그루 식재 - 아이오닉 포레스트 미세먼지 흡수량: 722,925g/년 • 교실 숲 조성을 위한 초등학교 교실 대상 공기정화식물 6,030그루 기증 (22개 초등학교, 670개 교실, 수혜 학생 약 1.6만 명)	• 초등학교 교실 대상 교실 숲 조성 사업 확대 (2021~)
이동혁신	행복드림카, 행복드림버스, 휠체어	• 교통약자 대상 이동편의 지원 - 행복드림카 200대 기증, 행복드림버سی용 477회 누적 지원 • 장애인 대상 휠체어 및 전동화 키트 무상 공유서비스 - 전동화키트 무상 공유 서비스 이용자: 2년 누적 297명 - 휠체어 대여 인원 1,055명, 대여 일수 7,566일	
교통안전	로보카폴리 교통안전 캠페인	• 현대 폴리 교통안전놀이터 운영 및 누적 방문자 수 9만 4,000명 달성 • 2019 서울모터쇼 연계, 교통안전교실 운영 및 홍보 극대화 (서울모터쇼 누적 방문객 63만 명 대상 간접 노출 효과)	• 현대 폴리 교통안전놀이터 누적 방문자 수 15만 명 달성 (~2022) • 영업점 내 사회공헌 시설 운영을 통한 중장기 판매 증대 기여 • 온/오프라인 연계한 글로벌 어린이 교통안전 캠페인 지속 확산
미래세대 성장	H-Social Creator	• 대학생 사회혁신가 양성을 통한 미래 우수인재 양성 연 30명/누적 144명 • 2019년 인도권역본부 H-Social Creator 프로그램 도입. 델리와 인근 지역을 비롯한 뭄바이, 푸네, 벵갈로, 첸나이 등 주요 5개 도시에서 진행	
지역사회 상생	페트라 세계문화유산 보존	• 관광루트 인프라 구축 및 친환경 전기 셔틀버스 운영	• 관광지 환경 개선을 통한 방문객 편의 증진 (연간 방문객 약 100만 명 수혜) (~2020) • 전기버스 2대 및 충전시설 지원 등 친환경 관광 인프라 구축 (~2020)

2019 Highlights

중국 기업사회책임 발전지수 자동차 기업 부문 4년 연속 1위

중국 CSR 분야에서 가장 권위 있고 영향력 있는 지수로 인정받는 중국 사회과학원 CSR연구센터의 ‘기업사회책임 발전지수 평가’에서 4년 연속으로 자동차 기업 부문 1위에 선정되었습니다. 특히 2019년 전체 기업 순위에서도 지난 해보다 한 단계 상승한 4위를 기록했습니다. 현대자동차그룹이 기업사회책임 발전지수에서 좋은 성적을 거둔 것은 10년 이상 지속적으로 펼친 사회공헌사업의 진정성을 중국 정부 및 사회로부터 인정받은 결과입니다.



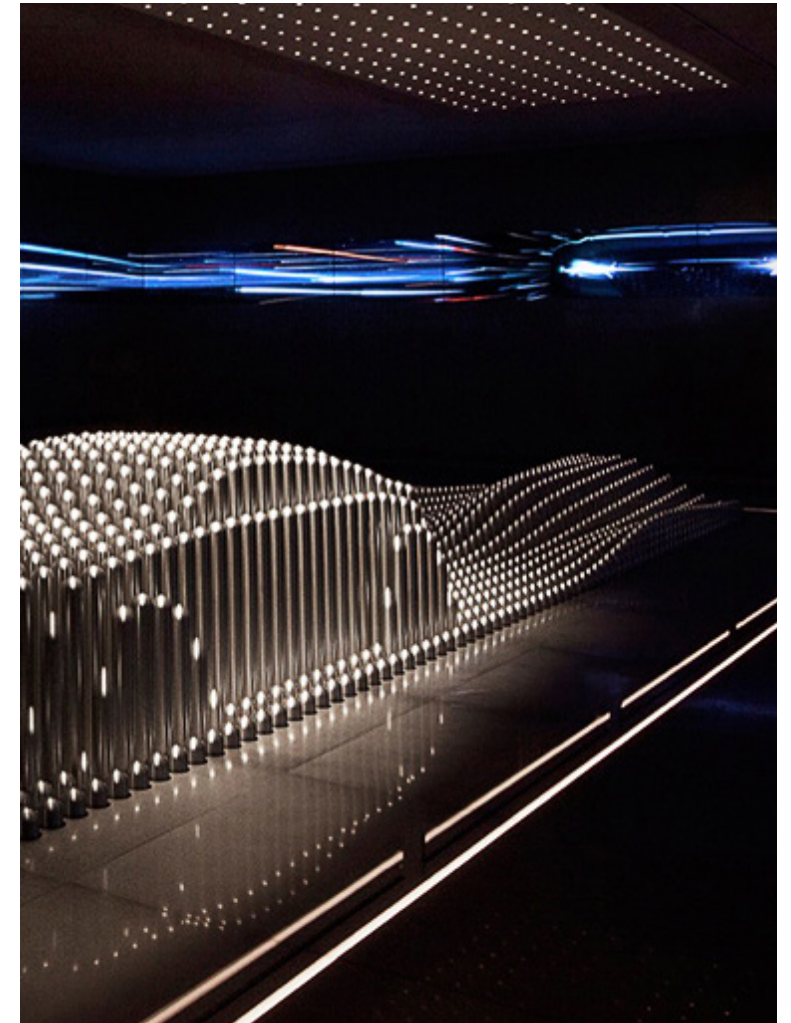
사회적기업 ㈜이지무브 대통령표창 수상

현대자동차그룹이 육성한 사회적기업 ㈜이지무브가 설립 9년 만에 교통약자들의 이동편의 증진에 기여한 공로로 대통령표창을 받았습니다. ㈜이지무브는 현대자동차그룹이 지속가능한 사회적기업 육성을 목표로 2010년 6월 설립한 국내 최초의 교통약자 이동편의 기술개발, 기구제조 업체입니다. 관련 기술 부족으로 높은 가격대의 수입제품에 의존할 수 밖에 없었던 국내시장에서 이지무브는 적극적으로 국산화를 추진해 취약계층을 위한 이동 보조기기의 보급률을 높이는 등 사회적으로 크게 기여해 왔습니다.



Our System

기업 지배구조, 윤리·준법경영, 리스크경영



현대자동차는 일관성 있고 체계적인 지속가능경영 실행을 위하여
선진 지배구조를 구축하고 바르고 책임감 있는 경영을 추진하고 있습니다.
아울러 윤리경영을 현대자동차 고유의 기업문화로 내재화하고
리스크 관리에 만전을 기하여 지속가능한 성장의 기반을 공고히 합니다.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
Our System
기업 지배구조
윤리·준법경영
리스크경영

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

기업 지배구조

이사회 중심의 책임경영

현대자동차는 회사의 지속적인 성장과 주주와 이해관계자의 이익 보호를 목표로 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 보유하고 있습니다. 이사회는 2016년 제정한 기업지배구조헌장을 근간으로 당사의 최고 의사결정기구로서 전문성과 다양성을 확보하며, 투명한 업무처리 기준 및 절차에 따라 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회 중심의 책임경영 체제를 바탕으로 주주의 권익과 기업가치의 극대화를 실현하고 있습니다.

이사회 구성

현대자동차의 이사회는 사내이사 5명과 사외이사 6명으로, 회의 운영과 의사결정 효율성을 고려하여 총 11명으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 이사회 총수의 과반수 이상으로 유지하고 있으며 경영, 회계, 법률, 자동차 산업 분야의 전문성을 보유하고 있습니다. 이사회 구성 시 성별, 인종, 종교, 정치, 문화 등에 따른 차별은 없으며 독립성과 전문성, 다양성을 종합적으로 고려하고 있습니다.

구분	성명	직위/주요 경력	최초 선임일	비고
사내이사	정의선	대표이사 수석부회장	2010.03.12	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회
	이원희	대표이사 사장	2016.03.11	사외이사후보추천위원회, 보수위원회
	알버트 비어만	사내이사 사장	2019.03.22	연구개발본부 담당
	하언태	대표이사 사장	2018.03.16	국내생산 담당
	김상현	사내이사 전무	2020.03.19	재경 담당
사외이사	이동규	前 공정거래위원회 사무처장 現 김앤장법률사무소 고문	2015.03.13	투명경영위원회 위원장, 감사위원회
	이병국	前 서울지방국세청장 現 이촌세무법인 회장	2015.03.13	감사위원회 위원장, 투명경영위원회, 보수위원회
	최은수	前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사	2017.03.17	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 투명경영위원회
	윤치원	前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 前 UBS Wealth Management 부회장	2019.03.22	보수위원회 위원장, 감사위원회, 투명경영위원회
	유진 오	前 Capital International Inc, 파트너	2019.03.22	사외이사후보추천위원회
	이상승	現 서울대학교 경제학 교수	2019.03.22	감사위원회, 사외이사후보추천위원회

이사회 운영

매 분기 정기 이사회를 개최하고 이사회 의결이 필요한 사항이 발생할 경우 수시로 개최하여 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요한 사항을 결의하고 냉철한 평가와 감독을 수행하고 있습니다. 특히 사외이사에게 경영참여 기회를 제공하여 실질적인 모니터링과 견제 기능을 부여하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 이사회에서 달리 정한 이사에 의해 소집되며, 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성을 얻어 결의하고 있습니다.

이사회 활동		
(단위: 회, 건, 2019년 기준)		
개회	의결사항	보고사항
9회	27건	16건

이사회 참석		
(단위: %, 2019년 기준)		
평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
90.9	80	100

(2020년 3월말 기준)	

1	Introduction
2	Sustainable Performance
	지속가능경영 중대성 평가
	중장기 지향점
Our Commitment	
Our System	
	기업 지배구조
	윤리·준법경영
	리스크경영
3	Sustainability Factbook
Sustainability Magazine	

이사회 독립성

이사는 회사 운영의 견제와 균형을 위해 독립성이 검증된 사외이사로 구성되어야 합니다. 현대자동차의 이사는 관련 법령에서 정한 자격 기준에 부합하는 것은 물론 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가지고 있고 이해관계자의 권익을 대변할 수 있어야 합니다.

사외이사의 경우 경영, 회계, 법률 등 전문 분야에 대한 지식이나 실무적 경험이 풍부한 자로서 회사와의 중대한 이해관계가 없어야 하며, 독립적인 의사결정을 할 수 있어야 합니다. 아울러 이해관계 충돌을 방지하기 위해 이사회의 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나, 동종업계 다른 회사의 무한 책임사원 또는 이사가 되지 못하도록 제한하고 있습니다.

이사회 다양성 및 전문성

이사회는 다양성 및 전문성 강화를 위하여 2019 년 3 월 이사회 규모를 9 명에서 11 명으로 확대하였으며, 글로벌 비즈니스·학계·R&D·재무·금융 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 이사를 선임함으로써 이사회의 구성을 보다 다양화 하였습니다. 특히, 2019 년 3월 선임된 이사 중 2명은 외국인(알버트 비어만 사내이사, 유진 오 사외이사)으로, 인종과 국적에 있어서도 이사회의 다양성 확대에 기여하였습니다.

사외이사 독립성 결격 사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자 등

이사회 성과평가 및 보수

사외이사에 의한 이사회 평가는 매년 연말 정기적으로 시행되고 있으며, 그 결과를 이사회 운영에 반영함으로써 효율성을 제고하고 있습니다. 이사 보수한도는 보수위원회의 객관적이고 투명한 심의를 거쳐 주주총회에 상정 및 집행되고 있습니다.

이사회 보수				
(단위: 백만 원, 2019년 기준)				
구분	CEO	사외이사	이사회	직원
인당 평균 보수액	1,268	98	1,056	96
*상세내용은 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 2019년 사업보고서 참조 바랍니다.				

이사회 산하 위원회

현대자동차의 이사회 내 위원회는 총 4개로 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회, 보수위원회가 있습니다. 각 위원회별로 규정에 따라 업무를 세분화하여 전문적인 의사결정을 도모하고 있습니다.

구분	역할 및 활동
감사위원회 (사외이사 5인)	• 내부회계 관리제도 운영 실태 평가 • 주주총회 상정안건 승인 등 회사 업무와 회계 등의 감사활동 수행 • 외부감사인과 재무제표 감사계획 및 결과에 대하여 커뮤니케이션 등
사외이사후보추천위원회 (사내이사 2인, 사외이사 3인)	• 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 • 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 후보에 대한 실질적 심사
투명경영위원회 (사외이사 4인)	• ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’에서 규정하는 대규모 내부거래 • 윤리경영 및 사회공헌과 관련된 주요 정책 • 윤리강령 등 윤리규범 제·개정 및 이행실태 점검 • 주주권익 보호 에 관한 주요 경영사항 등에 주주 및 이해관계자 의견 수렴을 통해 회사의 경영 방향성 논의
보수위원회 (사내이사 1인, 사외이사 2인)	• 사내이사 보수체계 및 등기이사 보수 한도에 관한 사항 논의

1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
Our System
기업 지배구조
윤리·준법경영
리스크경영

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

감사위원회

감사위원회는 상법에 따라 3인 이상의 이사로 구성하되, 총 위원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여야 하며 1인 이상의 회계 또는 재무 전문가를 포함하여야 합니다. 당사 감사위원회는 감사직무를 수행함에 있어 이사회 및 경영진 등 업무집행기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 상기 요건을 상회하는 전원 사외이사(5인)로 구성하고 있으며, 감사위원 중 3인이 회계 또는 재무 전문가입니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 객관적이고 공정한 평가를 거친 사외이사 후보를 주주총회에 추천하기 위하여 설치되었으며, 과반수를 사외이사로 구성하도록 하는 관련 법령에 따라 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 주주총회에 사외이사 후보를 추천할 권한은 사외이사후보추천위원회가 가지고 있으며, 사외이사 후보는 위원회의 추천과 이사회 심의 절차를 거쳐 주주총회에 최종 후보로 상정되게 됩니다.

보수위원회

보수위원회는 2019년 최초 설치되었으며, 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성되어 있습니다. 보수위원회는 사외이사 과반으로 구성되어 있고, 위원장은 사외이사로 선임되어 있어 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

투명경영위원회

현대자동차는 2015년 4월, 투명성과 주주 권익 제고를 위해 전원 사외이사로 구성된 투명경영위원회를 발족하였습니다. 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익의 보호 등을 목적으로 이사회 전에 개최되고 있으며, 이사회 투명성 강화를 통해 주주들의 권익 확대를 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 국내 투자자 간담회 및 해외 투자자 대상 NDR(기업설명회, Non-Deal Roadshow) 등에 참여하여 이사회와 주주 간 소통을 강화하고 주주 가치를 개선하고자 노력하였습니다. 또한, 당사 이사진의 거버넌스 관련 이해 증대와 전문성 제고를 목적으로 책임투자 등 다양한 거버넌스 이슈에 대한 세미나를 정기적으로 실시하고 있습니다.

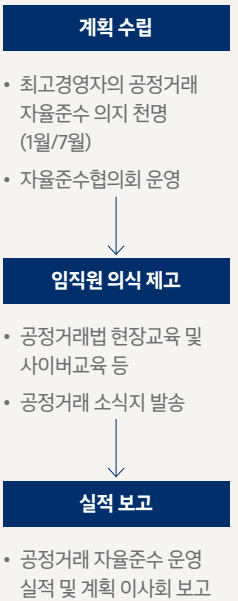
거버넌스 개선 활동 투명경영위원회는 지배구조의 건전성을 통한 주주가치 개선을 위해 다양한 거버넌스 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2019년에는 등기이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하기 위해서 보수위원회를 설립하였습니다. 또한 2019년 10월 지배구조 현장 개정을 통해 이사선임 및 평가 관련 항목 등에 대한 원칙을 강화하였으며, 거버넌스 개선 사항과 관련 법규 변경 등을 반영하였습니다. 주주들의 의결권 행사 확대 및 편의성을 제고하기 위해서 전자투표제를 도입하였으며 2020년 3월 정기주주총회에 시행하였습니다.

주주의 권익 보호

현대자동차는 주주 중심의 기업문화 구축을 위해 다양한 주주권익 보호 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 할애할 수 있도록 정기 주주총회 공고와 관련한 상법상 최소 기준인 2주보다 앞선 4주간 전에 공고를 실시하고 있으며, 1% 이하 주식을 보유하고 있는 주주에게도 주주총회 소집을 통지하고 있습니다. 이와 더불어, 주주총회 2주 전에 감사보고서를 조기 공시하고, 외부 감사인 선임에 대한 결정사항도 주주총회에서 직접 보고하며 투명한 공시와 신속한 정보 제공을 진행하고 있습니다. 또한, 2019년부터 주주권익을 확대하고 경영 투명성을 강화하기 위해 국내외 일반주주들로부터 주주권익보호담당 사외이사 후보를 직접 추천받아 선임하는 새로운 주주 친화 제도를 도입, 운영하고 있습니다.

한편, 현대자동차는 재무제표의 승인 및 배당 결정에 대하여 이를 이사회에 위임하지 않고 주주총회에서 주주가 직접 결정하게 하고 있습니다. 또한 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수 등에 대한 자세한 내용을 사업보고서를 통해 공시하여 투명성을 제고하고 있습니다. 아울러 주식 발행내역, 자기주식 보유 현황, 주식분포 현황 및 최근 5개년도의 배당에 관한 사항 등 주주에 관한 사항은 현대자동차 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

지배구조 현장 개정		
구분		내용
전문	중장기 전략 방향성	현대자동차는 끊임없는 도전과 혁신으로 급변하는 자동차 시장의 변화에 주도적으로 대응하며 새로운 고객가치를 창출하고, 이를 통해 글로벌 최고 기업으로 도약하는 것을 목표로 한다
	ESG 개선 요구 반영	다양하고 적극적인 ESG 개선 활동을 통해 기업과 사회의 지속가능성 제고에 기여하고자 한다
이사 선임	이사회 다양성, 전문성 제고 반영	이사는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애 여부 등의 요소에 차별 받지 않아야 하며, 기업가치의 향상 및 주주권익 제고에 기여할 수 있어야 한다
		회사는 다양한 관점과 경험을 기반으로 경영환경 변화에 유연하게 대응하기 위해, 이사회 다양성을 증진하고자 노력한다
평가 및 보상	이사회 평가 실시, 보수위원회 설치 반영	이사회 효율성 제고를 위해 이사회와 사외이사에 대한 평가를 정기적으로 실시한다
		이사회는 등기이사의 보수한도 등 보수에 관한 사항을 보수위원회에 위임할 수 있다
규정 변경	투명경영위원회 규정, 외부감사인 선정 등	투명경영위원회 및 외부감사인 선임 관련 규정 변경 반영



1 Introduction

2 Sustainable Performance

지속가능경영 중대성 평가
중장기 지향점
Our Commitment
Our System
기업 지배구조
윤리·준법경영
리스크경영

3 Sustainability Factbook

Sustainability Magazine

리스크경영

글로벌 리스크 관리체계

자동차 산업에 대한 정책은 급격하게 변화하고 있으며, 이에 대응하는 것은 현대자동차에게 중요한 과제가 되었습니다. 이에 당사는 2014년부터 기업전략본부 산하에서 리스크 관리 업무를 수행하고 있으며 해외 사업장에서도 담당 직원을 선정하여 지속적인 리스크 관리에 노력하고 있습니다. 이러한 리스크 관리 체계는 본사와 해외 사업장의 리스크를 즉각적으로 대응할 수 있도록 설계되었습니다. 또한, 현대자동차는 매일 각 지역에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 확인하고, 리스크 요인 중에 중요하다고 판단되는 것에 대한 시나리오 분석을 통해 대응 방향을 수립하고 있습니다. 특히 주요 리스크가 발생하게 된 배경 및 원인을 분석하여 이에 체계적인 대응방안을 세워 리스크에 대응하고자 합니다.

주요 잠재 리스크 관리

현대자동차는 자동차 산업을 영위하는데 있어서 발생할 수 있는 다양한 잠재 리스크에 대하여 인지하고 있으며, 이러한 리스크에 사전적으로 대응하기 위하여 노력하고 있습니다.

주요 잠재 리스크 관리 사례

고령 운전자의 자발적 운전중단에 따른 자동차 수요 변화 가능성

Risk Context 인구구조의 변화로 고령 운전자가 증가하고, 관련된 교통사고 또한 사회적 문제로 부상하고 있습니다. 이에 따라 주요국에서는 고령 운전자 대상 자발적 운전중단에 대한 논의가 등장하고 있습니다. 면허 자진반납 지원, 연령에 따른 면허 관리 강화 등 고령 운전자의 자발적 운전 중단이 늘어나면, 고령 운전자의 자차 보유율이 감소하고, 고령 운전자 또한 감소할 수 있습니다. 이러한 변화는 잠재적으로 고객 수요 감소와 차량판매 축소로 이어지는 위험이 될 수 있습니다.

Hyundai’s Approach 이러한 위기에 현대자동차는 두 가지 측면에서 접근하고 있습니다. 우선 고령층 (엑티브 시니어층)이 주로 구매하는 차량 모델에 ADAS(지능형운전자보조시스템) 적용을 확대하여 운전자의 판단에 문제가 생기는 경우에도 차량 스스로 위험 요소를 제어할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 고령 운전자의 차량 기능 사용성을 감안한 HMI(인간-기계 인터페이스) 단순화를 통해 차량 내 기능을 손쉽게 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 고령 운전자 유발 사고 저감을 통해 고령 운전자 운전 중단 등의 변화에 사전 대응하고, 고령 운전자의 운전 자신감을 높여 차량 소유 및 운전에 대한 의지 유지를 지원하고자 합니다.

조세 전략

현대자동차는 세법 준수와 세무 리스크 관리가 고객이익 확보, 주주이익 극대화, 국가재정 기여를 위한 중요한 요소이며, 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 이를 기반으로 과세관청의 공평과세 원칙에 대응하여 납세자로서의 성실 납세 의무를 준수하기 위해 노력하고 있으며, 과세관청과 협조적인 상호신뢰의 관계를 구축하고 있습니다.

세무 리스크 관리

현대자동차의 세무 리스크 관리 핵심은 ‘엄격한 법규 준수’입니다. 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 요청에 따라 사실 관계 소명을 위한 증빙들을 제공하고 있습니다. 나아가 글로벌 기업으로서, 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다. 조세회피를 목적으로 기획된 자회사는 보유하고 있지 않으며, 조세피난처 국가에 소재한 해외 자회사에 소득을 이전하지 않습니다. 현대자동차는 이전가격 거래에 있어 과세당국간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위해 ‘정상가격 범위’ 내 거래를 원칙으로 하고 있습니다.

세무 활동 통한 지역사회 기여

현대자동차는 지역사회의 경제발전에 많은 기여를 하고 있습니다. 각 국가에서 주요 납세자, 투자자로서의 역할을 다하고 있으며 고용창출에도 힘쓰고 있습니다. 국가별로 각 법인의 소득에 대한 법인세를 적법하게 납부하고 있으며, 그밖에 부가세, 원천세 등의 납부를 통해 세수 창출에 기여하고 있습니다.

차량 해킹(및 자율주행차량) 관련 사고 발생 가능성

Risk Context 자율주행, 첨단 심리스 기술 등 차량 내 적용되는 기술이 다양화 및 고도화됨에 따라 이전에는 발생하지 않았던 새로운 유형의 차량 사고가 등장할 가능성이 높아지고 있습니다. 차량 해킹에 의한 인명피해 사고가 발생하는 경우, 교통 당국 조사에 따른 대규모 리콜 및 기술 공개, 인명 피해에 따른 피해보상 및 소송, 브랜드 이미지 실추 및 악성 여론 형성 등이 판매 감소로 이어질 수 있습니다. 해킹 사례를 통해 보안 취약점이 공개되고 나면, 이후 해커 집단의 타겟이 되어 사이버 보안 공격이 집중될 것도 우려되고 있습니다.

Hyundai’s Approach 현대자동차는 해킹 등 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 화이트 해커 TF를 가동하여 화이트 해커를 양성하고, 사전에 보안 취약점을 분석하여 개선하고 있습니다. 또한 해외 모빌리티 혁신 기업인 ‘업스트림 시큐리티’에 투자하여 보안 인프라를 확충하였습니다. 이 외에도 차량과 차량, 차량과 인프라 통신을 안전하게 암호화해 주는 V2X 기술을 확보하였습니다. 아울러 커넥티드 카 해킹에 대비하여 스마트 카 영역 보안 침투 테스트를 시행하고 있습니다. (인포테인먼트, 통신망, 제어기 등)

3 Sustainability Factbook

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

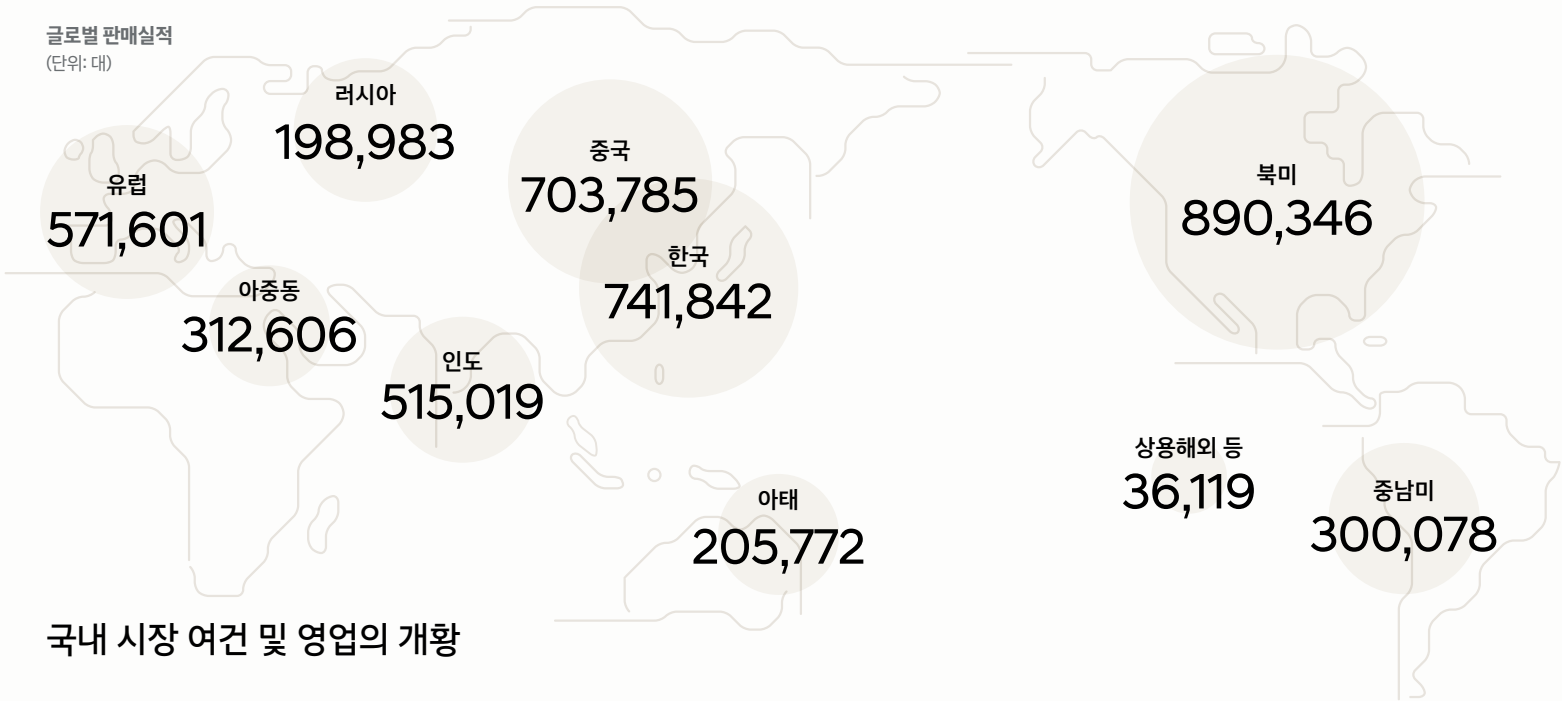
주요 영업성과 요약

영업의 개황

지난 2019년은 마중 무역 갈등 장기화에 따른 세계 교역 둔화와 이로 인한 선진국의 투자/소비 위축, 신흥국의 수출 부진 지속 등이 글로벌 자동차 시장에도 악영향을 미치면서 2008년 글로벌 금융위기 이후 완만한 성장세를 이어가던 글로벌 산업수요가 큰 폭으로 하락한 한 해 였습니다. 특히 당사의 주요 시장인 중국, 인도, 중동 등 신흥국에서의 수요가 급감함과 동시에, 환경규제 및 안전법규 강화에 따른 제조원가 상승, 품질비용 인상 등 수익성 확보에도 어려움이 있었던 경영환경이었습니다. 그럼에도 불구하고, 당사는 주력 시장인 국내와 미국시장에서의 판매 호조를 바탕으로 판매믹스 개선, 인센티브 축소 등을 통해 사상 첫 100조 원 매출 달성 및 전년 대비 영업이익의 49% 향상이라는 성과를 창출하였습니다. 또한 지난 해 수소전기차 시장에서 판매 1위를 달성하는 등, 당사가 도전적으로 임하고 있는 친환경차, 고급차, 고성능차 분야에서도 의미 있는 성과를 만들어 냈습니다.

2019년 글로벌 제품 판매	
	(단위: 대)
국내	741,842
승용차	714,400
상용차	27,442
해외	3,734,309
북미(미국, 캐나다, 멕시코)	890,346
인도	515,019
유럽(서구, 동구, 터키)	571,601
러시아(러시아, CIS)	198,983
중남미(브라질, 중남미 기타)	300,078
아중동	312,606
아태(아태 기타, 호주)	205,772
중국	703,785
상용해외 등	36,119
합계	4,476,151

글로벌 판매실적
(단위: 대)



국내 시장 여건 및 영업의 개황

시장 여건

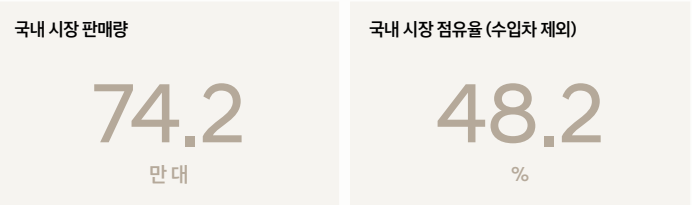
2019년에는 SUV차급의 판매 호조에도 불구하고, 승용차급의 부진으로 전년동기 대비 0.9% 감소한 153만 9천 대가 판매(수입차 제외) 되었습니다. 소형 SUV와 대형 SUV 차급 판매가 각각 18.9%, 171.5% 증가하였으나, 경승용과 준중형 차급은 9.5%, 18.9% 감소하며 전체 시장수요는 감소했습니다.

영업의 개황

2019년 한국시장에서 현대차는 전년동기 대비 2.9% 증가한 74만 2천 대(소매 기준)를 판매하여 48.2%의 시장 점유율(수입차 제외)을 차지했습니다. 신흥 팰리세이드와 그랜저가 각각 5.2만 대, 10.3만 대 판매되며 호조를 이끌었습니다.

현대자동차는 경쟁이 심화되는 어려운 상황에서도 상품 개발, 가격 정책과 서비스 등을 통해 고객만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 밀레니얼 세대의 혼라이프를 겨냥한 소형 SUV 베뉴를 런칭해 SUV 라인업을 강화했습니다.

한편 지속가능한 경영을 위해 친환경 제품 개발 및 저탄소 사회 조성, 협력사 동반성장 등 사회 및 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 CSV 5대 영역(친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 성장, 지역사회 상생)의 방향성에 맞는 다양한 지역사회 기여 활동에도 앞장서고 있습니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

지역별 시장 여건 및 영업의 개황

미국 시장

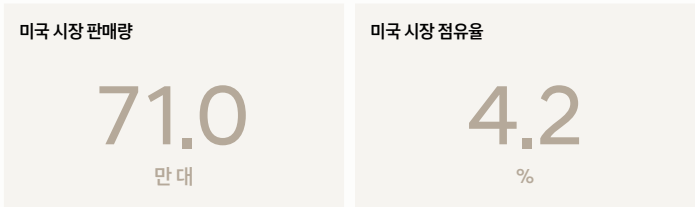
시장 여건

2019년에는 수익성 개선을 위한 플릿 감축 및 미국 업체의 승용부문 축소 등으로 판매가 감소하였습니다. 소형상용의 판매 증가에도 불구하고 승용의 둔화로 전년동기 대비 1.3% 감소한 1,704만 7천 대가 판매되었습니다. 소형상용은 SUV와 픽업의 판매 호조로 전년동기 대비 2.6% 증가한 반면, 승용은 전 차급의 판매 부진으로 10.1% 감소했습니다.

영업의 개황

2019년 미국 시장에서 현대자동차는 전년 대비 4.7% 증가한 7만 대(소매 기준)를 판매해 4.2%의 시장점유율을 차지했습니다. 코나, 싼타페의 판매가 각각 전년 대비 55.7%, 178.2% 증가하였고, 신형 팰리세이드가 2만 4천 대 판매되며 전체 판매 증가를 견인했습니다.

글로벌 마케팅 정보회사인 제이디파워(J.D.Power)사가 발표한 2019년 신차 품질조사(IQS)에서 제네시스는 프리미엄 브랜드 및 전체 브랜드에서 1위를 차지했으며, 현대자동차는 일반 브랜드 2위 및 전체 브랜드 3위를 차지했습니다. 또한 컴팩트 프리미엄 차급에서 G70, 중형SUV 차급에서 싼타페가 1위에 오르며 제네시스와 현대자동차의 품질을 인정받았습니다. 북미지역 자동차 전문 기자단(NACTOY)은 2019 북미 올해의 차 승용 부분과 유틸리티 부문에서 G70과 코나를 선정했습니다. 이러한 품질, 만족도, 상품성 향상은 브랜드 가치 성장으로 이어지면서, 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 인터브랜드(Interbrand)가 발표한 글로벌 100대 브랜드에서 당사는 2019년 36위에 올랐습니다. 또한 미국 내 가장 큰 자동차 가격 정보 제공기관인 캘리블루북(Keylly Blue Book)에서 발표한 ‘2020 베스트 바이 어워드’에서 싼타페가 중형 SUV(2열) 부문, 코나가 서브컴팩트 SUV 부문, 그리고 코나EV가 전기차 부문에 각각 선정되었습니다.



아시아 시장

시장 여건

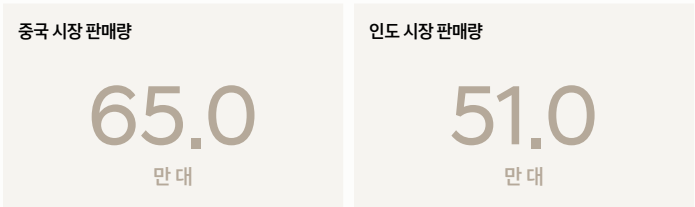
2019년 중국 시장에서는 경제성장을 둔화, 마중 무역갈등 장기화, 신에너지차 보조금 축소로 전 차급에서 수요가 위축되며 전년 대비 9.6% 감소한 2,080만 4천 대가 판매되었습니다. SUV가전년동기대비5.7%감소했고 SUV외시장은12.4%감소했습니다.

한편 인도 시장에서는 금융권 유동성 경색과 농업 성장 저조로 인한 민간소비 위축, 투자감소로 경기 둔화가 지속되며 수요가 감소세로 전환하였습니다. 2019년 인도 시장에서는 전년 대비 12.4% 감소한 295만 4천 대가 판매되었습니다. 주요 업체인 스즈키 마루티와 마힌드라는 각각14.2%, 4.3% 감소 하였습니다.

영업의 개황

2019년 중국 시장에서 현대자동차는 전년동기 대비 17.7% 감소한 65만 대(도매 기준)를 판매해 3.1%의 시장점유율을 차지했습니다. 신형 싼타페, ix25 등 신차 출시에도 불구하고 미스트라, 투싼 등의 판매 감소가 두드러졌으나, 고객만족도 향상에 힘쓴 결과, 시장조사 업체인 제이디파워(J.D.Power) 사의 2019년 신차품질조사(IQS)에서 전체 일반 브랜드 47개 가운데 3위를 차지하였습니다. 특히 라페스타는 2019년 제이디파워의 신차품질조사 중형차 차급에서 1위를 차지하였습니다. 또한 중국질량협회가 발표하는 ‘2018 고객만족도 조사(CACSI: China Automobile Customer Satisfaction Index)’에서 현대자동차는 정비 만족도 1위를 차지하였습니다. 당사는 최근 소비 부진 지속에 따른 중국 자동차 시장의 위축에 대응하기 위해 신모델 런칭 등을 활용하여 판매 모멘텀 확보 및 브랜드 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

2019년 인도 시장에서는 전년동기 대비 7.2% 감소한 51만 대(도매 기준)를 판매해 17.3%의 시장점유율을 차지했습니다. 판매가 감소했음에도 불구하고, 시장의 전반적인 상황 악화로 점유율은 소폭 상승했습니다. 아울러 현대자동차는 제이디파워에서 발표한 ‘2019 인도 판매만족도조사(J.D. Power 2019 India Sales Satisfaction Index (Mass Market) Study)’에서 1위를 차지하며 인도시장에서도 뛰어난 경쟁력을 인정받고 있습니다.



유럽 시장

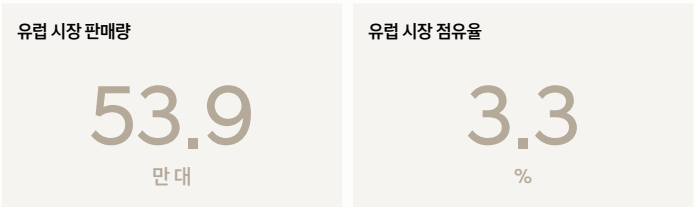
시장 여건

2019년 유럽 시장에서는 전년 대비 1.2% 증가한 1,620만 6천 대가 판매되었습니다. 독일, 프랑스, 이태리 지역에서의 판매는 증가했으나, 그 외 주요 국가인 영국, 스페인에서의 판매는 소폭 감소했습니다.

영업의 개황

2019년 유럽 시장에서 현대자동차는 전년 대비 0.3% 감소한 53만 9천 대(소매 기준)를 판매하여 전체 시장에서 점유율 3.3%를 기록했습니다. 코나 및 싼타페는 판매가 증가했으나 그 외 주력 모델인 i20, i30, 투싼의 판매가 둔화되었습니다.

당사는 수익성 확보를 위해 과도한 인센티브를 지양하여 외형 확대 보다는 내실 강화를 통한 질적 성장을 위해 노력하고 있습니다. 이에 보수적인 유럽 시장에서도 기술력과 디자인의 우수성을 바탕으로 입지를 다지고 있습니다. 영국 내 가장 권위 있는 자동차 전문 잡지인 왓카매거진(WhatCar?)가 선정한 ‘2019 베스트 하이브리드카(Hybrid Car of the Year)’ 부문과 ‘2만 2천~2만 7천 파운드 베스트 핫 해치’ 부문에 각각 아이오닉과 i30N이 이름을 올렸고, 스페인의 유력신문인 ABC는 ‘2019 올해의 차’로 코나를 선정했습니다. 이에 더해 2018년에는 세계 3대 디자인상 중 하나인 ‘레드 닷 어워드(Red Dot Award)’에서 한국 자동차 기업 최초로 ‘올해의 브랜드(2018 Brand of the Year)’에 선정되었습니다. 특히 ‘올해의 브랜드’ 시상은 매년 3개 부문의 시상 결과를 종합해 1년간 디자인 분야에서 가장 뛰어난 창의성과 혁신적 디자인을 보여준 1개 브랜드를 선정하는 레드 닷 어워드 최고의 영예로, 이 상의 수상은 한국 기업 중에서는 두 번째, 한국 자동차 기업으로서는 최초로 달성한 쾌거입니다.



1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

지표 및 데이터

Corporate Profile (생산 및 판매)

구분		단위	2017	2018	2019	비고
일반 현황	총자산	억 원	1,781,995	1,806,558	1,945,122	연결 기준
	매출액	억 원	963,761	968,126	1,057,464	연결 기준
	생산대수	대	4,506,996	4,635,356	4,484,805	
글로벌 판매 상위차종	아반떼	대	669,663	702,497	458,881	연말 기준
	투싼	대	644,598	577,662	492,165	연말 기준
	엑센트	대	438,793	362,315	304,748	연말 기준
	쏘나타	대	430,752	315,507	256,433	연말 기준
	싼타페	대	373,032	282,682	211,902	연말 기준
글로벌 생산 현황 ¹⁾	국내	대	1,651,718	1,747,837	1,783,617	
	미국	대	328,400	322,500	336,000	
	중국	대	800,000	794,000	662,590	
	인도	대	678,017	713,108	682,100	
	체코	대	356,700	340,300	309,500	
	터키	대	227,000	203,000	175,000	
	러시아	대	233,500	246,500	245,000	
	브라질	대	182,773	192,855	206,038	
	중국상용	대	27,941	12,195	5,515	
	베트남	대	16,617	56,028	71,138	2017년 위탁생산에서 합작투자로 전환
	위탁상용	대	4,330	5,200	3,770	
	베트남상용	대	-	1,653	3,835	2018년 위탁생산에서 합작투자로 전환
	러시아상용	대	-	180	702	2018년 위탁생산에서 합작투자로 전환
	합계	대	4,506,996	4,635,356	4,484,805	
글로벌 판매 현황	국내	대	688,939	721,078	741,842	
	해외	대	3,817,336	3,868,121	3,734,309	
	합계	대	4,506,275	4,589,199	4,476,151	

¹⁾ 사업보고서 생산실적 외 합작법인 포함

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Corporate Profile (인력 현황)

구분		단위	2017	2018	2019	비고
인력 현황	국내	명	68,876	69,755	70,421	마지막 영업일, 직접 고용인원 수 취합 기준
	해외	명	53,341	54,166	50,716	
	해외 비율	%	43.6%	43.7%	41.9%	
	합계	명	122,217	123,921	121,137	
지역별 인력 현황	국내	명	68,876	69,755	70,421	
	북미	명	10,942	11,332	11,191	
	유럽	명	9,955	9,745	9,951	
	중국	명	19,100	18,132	14,638	
	인도	명	9,318	9,323	9,353	
	기타	명	4,026	5,634	5,583	
	합계	명	122,217	123,921	121,137	
직군별 국내 인력 현황	임원	명	466	442	450	
	연구위원	명	22	22	24	
	연구직	명	10,565	10,889	11,232	
	사무직	명	12,659	12,512	12,559	
	기술/생산/정비직	명	35,669	35,983	36,295	
	영업직	명	6,190	6,095	5,968	
	기타직	명	3,305	3,812	3,893	
	합계	명	68,876	69,755	70,421	
성별 인력현황	국내	명	68,876	69,755	70,421	자문역, 별정 임직원(특수직무 수행인원), 촉탁 등
	- 남성	명	65,471	66,178	66,668	
	- 여성	명	3,405	3,577	3,753	
	해외	명	53,341	54,166	50,716	
	- 남성	명	47,737	48,271	44,592	
	- 여성	명	5,604	5,895	6,124	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Annual Performance

구분			단위	2017	2018	2019	비고
재무성과 요약	재무상태표 (연결 기준)	자산총계	십억 원	178,199	180,656	194,512	
		부채총계	십억 원	103,442	106,760	118,146	
		자본총계	십억 원	74,757	73,896	76,366	
	재무상태표 (별도 기준)	자산총계	십억 원	70,131	69,743	74,157	
		부채총계	십억 원	15,906	17,167	20,238	
		자본총계	십억 원	54,224	52,576	53,919	
	손익계산서 (연결 기준)	매출액	십억 원	96,376	96,813	105,746	
		영업이익	십억 원	4,575	2,422	3,606	
		당기순이익	십억 원	4,546	1,645	3,186	연결당시순이익 비지배지분 포함
		EBITDA	십억 원	8,104	6,184	7,437	블룸버그 기준 (영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합)
	손익계산서 (별도 기준)	매출액	십억 원	41,605	43,160	49,156	
		영업이익	십억 원	2,163	-59	1,580	
		당기순이익	십억 원	2,551	415	2,832	
		EBITDA	십억 원	4,467	2,447	4,061	블룸버그 기준 (영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합)
	수익성지표 (연결 기준)	매출액 영업이익률	%	4.7%	2.5%	3.4%	
		매출액 순이익률	%	4.7%	1.7%	3.0%	
	수익성지표 (별도 기준)	매출액 영업이익률	%	5.2%	-0.1%	3.2%	
		매출액 순이익률	%	6.1%	1.0%	5.8%	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Our Commitment 01. 스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신

구분		단위	2017	2018	2019	비고
품질지수 (JD Power 설문조사 기준)	미국 내구품질지수(현대)	순위(점수)	3위(133)	3위(124)	5위(124)	일반 브랜드 기준(20.2월 17MY 실적 발표)
	미국 신차품질지수(현대)	순위(점수)	4위(88)	2위(74)	2위(71)	일반 브랜드 기준
	미국 신차품질지수(제네시스)	순위(점수)	1위(77)	1위(68)	1위(63)	프리미엄 브랜드 기준(제네시스 프리미엄 브랜드 17년 첫 조사)
고객 만족도 조사	고객만족도(HCSI)	%	77.9	79.1	78.8	
	외부기관 평가 - NCSI(국가 고객 만족도)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	소형, 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV
	외부기관 평가 - KS-QEI(한국품질만족지수)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	준중형, 중형, RV, 자동차AS
	외부기관 평가 - KCSI(한국산업의 고객 만족도)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	승용, RV

Our Commitment 02. 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

구분		단위	2017	2018	2019	비고
에너지 사용량	LNG	MWh	3,916,676	4,059,610	3,716,638	
	전력	MWh	3,588,876	3,661,121	3,616,488	
	디젤, 등유, 휘발유	MWh	180,747	153,458	168,576	
	액화연료	MWh	1,673	1,751	956	
	스팀, 열	MWh	59,108	71,581	104,571	
	기체연료	MWh	894	1,929	1,173	
	에너지 사용량 합계	MWh	7,747,974	7,949,450	7,678,736	
에너지 사용 집약도	자동차 1대 생산 시 사용되는 에너지량	MWh/대	1.706	1.700	1.675	
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ e	852,547	874,997	808,139	
	Scope 2	tCO ₂ e	1,882,674	1,936,902	1,900,954	
	Scope 3	tCO ₂ e	7,051,724	5,582,405	7,017,300	
	온실가스 배출량 합계	tCO ₂ e	9,786,945	8,394,304	9,726,393	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network
주요 영업성과 요약
지표 및 데이터
이해관계자 참여
GRI 인덱스
제3자 검증의견서
보고서 개요

Sustainability Magazine

Our Commitment 02. 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

구분		단위	2017	2018	2019	비고
온실가스 배출 집약도	자동차 1대 생산 시 발생하는 온실가스	tCO ₂ e/대	2.172	1.811	2.167	
온실가스 배출량 전년대비 증감 현황	Scope 1 증감량	tCO ₂ e	30,274	22,450	-66,858	
	Scope 2 증감량	tCO ₂ e	-149,980	54,229	-35,948	
	Scope 3 증감량	tCO ₂ e	-157,713	-1,469,319	1,434,895	
	온실가스 증감량 합계	tCO ₂ e	-277,419	-1,392,641	1,332,089	
원자재	철(사용량)	톤	1,148,388	1,173,455	968,630	
	철(스크랩)	톤	477,680	453,788	430,389	
	알루미늄(사용량)	톤	117,252	108,399	101,966	
	알루미늄(스크랩)	톤	30,132	27,841	27,661	
수자원 사용량	용수 취수량	톤	22,823,553	23,140,226	22,487,823	
	용수 사용량	톤	19,559,402	21,196,757	19,948,519	
	용수 방류량	톤	9,607,722	10,325,656	9,560,559	
냉매가스 사용량 (HFC, R135a 등)	냉매가스 사용량 합계	톤	1,062	1,296	1,199	
	- 국내	톤	3	9	14	
	- 해외	톤	1,059	1,287	1,185	
VOC 배출량	VOC 배출량 합계	톤	8,398	7,719	9,264	
	- 국내	톤	6,292	6,707	7,397	
	- 해외	톤	2,106	1,012	1,867	
대기오염물질 발생량	대기오염물질 발생량 합계	톤	1,256	1,065	1,405	
	- CO(종류별)	톤	384	276	537	
	- SOx(종류별)	톤	28	17	14	
	- NOx(종류별)	톤	399	327	492	
	- PM(종류별)	톤	445	444	361	
	- 국내(지역별)	톤	392	419	733	
	- 해외(지역별)	톤	864	646	672	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Our Commitment 02. 밸류체인 전단계 친환경 가치 추구

		단위	2017	2018	2019	비고
수질오염물질 발생량	수질오염물질 발생량 합계	kg	649,860	652,757	435,471	
	- COD(종류별)	kg	174,193	198,383	236,217	
	- BOD(종류별)	kg	24,124	22,743	25,546	
	- SS(종류별)	kg	29,393	42,399	29,070	
	- n-H(종류별)	kg	515	364	958	
	- 기타(종류별)	kg	421,635	388,867	143,679	
	- 국내(지역별)	kg	34,726	33,300	34,223	
	- 해외(지역별)	kg	615,134	619,456	401,247	
폐기물 발생량	폐기물 발생량 합계	톤	857,146	573,123	585,744	
	- 일반폐기물(종류별)	톤	810,992	528,116	546,408	
	- 지정폐기물(종류별)	톤	46,154	45,007	39,336	
	- 국내(지역별)	톤	542,106	307,729	338,266	
	- 해외(지역별)	톤	315,040	265,395	247,478	
폐기물 처리방법별 처리 현황	폐기물 처리량 합계	톤	784,219	573,021	585,382	
	- 매립	톤	34,404	29,266	14,466	
	- 소각	톤	34,633	40,011	35,890	
	- 재활용	톤	709,841	496,992	528,687	
	- 기타	톤	5,341	6,752	6,338	
유해화학물질 사용량	유해화학물질 사용량 합계	톤	3,930	4,723	3,160	
	- 국내	톤	458	456	305	
	- 해외	톤	3,473	4,268	2,856	
환경비용	환경비용 및 투자금액	억 원	1,366	1,184	1,115	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Our Commitment 03. 지속가능한 공급망 조성

구분		단위	2017	2018	2019	비고
자동차부품 산업진흥재단 지원 현황	품질기술 봉사단	개사	107	108	106	현대기아 통합, 1차: 11사, 2·3차: 95사
	협력사 지원단	개사	48	54	52	현대기아 통합, 1차: 21사, 2차: 31사
협력사 동반진출 현황	협력사 수	개사	700+	800+	700+	
동반성장 및 공정거래 협약 체결사	협약 체결 협력사 수	개사	285	273	272	현대기아 통합, 중소: 119사, 중견: 153사
협력사 인력채용 현황	채용인원 수	명	11,300	11,500	12,000	12,000여 명

Our Commitment 04. 건강한 조직문화 구축

구분		단위	2017	2018	2019	비고
노동조합 가입 현황 (국내 기준)	가입인원 수	명	48,261	47,807	49,647	
	가입 비율	%	70.1	68.5	70.7	
신규 채용 현황 (국내 기준)	채용인원 수	명	4,370	4,154	4,805	
이직자 현황 (국내 기준)	총 이직률	%	1.75%	3.62%	3.85%	총 2,635명 / 연초 인원 68,391명
	자발적 이직률	%	0.34%	0.70%	0.66%	총 370명 / 연초 인원 68,391명
조직문화진단	직원참여도	%	58.7	61.7	64.0	
지역별 여성 임직원 현황	국내 여성 임직원 수	명	3,405	3,577	3,753	
	국내 여성 임원 수	명	3	2	5	
	북미 여성 임직원 수	명	1,431	1,504	1,698	
	북미 여성 임원 수	명	6	5	9	
	유럽 여성 임직원 수	명	1,363	1,419	1,436	
	유럽 여성 임원 수	명	2	1	1	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Our Commitment 04. 건강한 조직문화 구축

구분		단위	2017	2018	2019	비고
지역별 여성 임직원 현황	중국 여성 임직원 수	명	2,134	2,131	2,025	
	중국 여성 임원 수	명	10	8	7	
	인도 여성 임직원 수	명	155	177	200	
	인도 여성 임원 수	명	-	-	-	
	기타 지역 여성 임직원 수	명	521	664	764	
	기타 지역 여성 임원 수	명	-	-	-	
	총 여성 임직원 수	명	9,009	9,472	9,876	
	총 여성 임원 수	명	21	16	22	
	총 여성 임직원 비율	%	7.4	7.6	8.2	여성 임직원 수 / 전체 임직원 수
여성관리자 현황	국내 관리자 수	명	14,883	14,115	14,736	
	국내 여성 관리자 수	명	399	461	558	
	해외 관리자 수	명	-	3,042	3,491	
	해외 여성 관리자 수	명	-	493	552	- 관리자: 과장급 이상 일반직, 연구직, 별정직, 임원 포함 (수석부회장, 자문역 제외) - 해외 데이터는 2018년부터 취합하여 보고함
	총 관리자 수	명	14,883	17,157	18,227	
	총 여성 관리자 수	명	399	954	1,110	
	총 여성 관리자 비율	%	2.7	5.6	6.1	
장애인 고용 현황 (국내 기준)	장애인 근로자 수	명	2,501	2,055	2,076	
	장애인 고용률	%	3.63%	2.95%	2.92%	2,055명 / 7,0421명
연령대별 임직원 현황 (국내 기준)	30세 미만	명	6,404	7,602	6,638	
	30세 이상 50세 미만	명	34,633	32,199	32,260	
	50세 이상	명	27,839	29,954	31,523	
	합계	명	68,876	69,755	70,421	
교육 현황 (국내 기준)	인당 교육비용	만 원	43	40	37	
	인당 교육시간	시간	45	38	33	
	총 교육비용	억 원	293	260	263	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Our Commitment 04. 건강한 조직문화 구축

구분		단위	2017	2018	2019	비고
육아휴직 현황 (국내 기준)	육아휴직 사용(남자)	명	22	93	138	2019년말 기준
	육아휴직 사용(여자)	명	123	122	142	
	복귀율(남자)	%	88.9	92.5	91.2	2019년 전체 복귀대상자 대비 복직자 비율
	복귀율(여자)	%	87.0	97.5	92.2	
	유지율(남자)	%	94.2	100.0	88.3	2018년 복직자 중 2019년말 재직중인 인원 비율
	유지율(여자)	%	96.4	98.3	93.1	
산업재해	국내사업장 산업재해자 수	명	210	286	377	울산, 아산, 전주 사업장 기준
	국내사업장 산업재해율	%	0.53	0.71	0.93	
	해외사업장 산업재해자 수	명	41	32	18	해외생산법인 기준
	해외사업장 산업재해율	%	0.11	0.09	0.08	
	산업재해자 수	명	251	318	395	국내(울산, 아산, 전주 사업장) 및 해외생산법인 기준
	산업재해율	%	0.33	0.42	0.64	
근로손실재해율 (LTIFR)	국내사업장 LTIFR		1.96	2.39	3.18	- 근로손실재해율 (LTIFR, Lost-Time Injuries Frequency Rate) = (사고성재해건수×1,000,000) ÷ 연 근로시간 - 국내(울산, 아산, 전주 사업장) 및 해외생산법인(브라질 생산법인(HMB) 제외) 기준
	해외사업장 LTIFR		0.47	0.33	0.33	
	임직원 LTIFR 합계		1.28	1.46	2.09	
	국내 협력사 LTIFR		1.62	2.46	5.16	
	해외 협력사 LTIFR		0.04	0.10	0.22	
	협력사 LTIFR 합계		0.46	0.67	0.92	
직업성질병발생율 (OIFR)	국내사업장 OIFR		0.49	0.86	1.29	- 직업성질병발생율 (OIFR, Occupational Injuries Frequency Rate) = (질환성재해건수×1,000,000) ÷ 연 근로시간 - 국내(울산, 아산, 전주 사업장) 및 해외생산법인 기준
	국외사업장 OIFR		0.10	0.11	0.02	
	임직원 OIFR 합계		0.31	0.52	0.81	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network
주요 영업성과 요약
지표 및 데이터
이해관계자 참여
GRI 인덱스
제3자 검증의견서
보고서 개요

Sustainability Magazine

Our Commitment 05. 지역사회 기여 및 개발

구분		단위	2017	2018	2019	비고
사회공헌 분야별 투자 (국내 기준)	사회복지	백만 원	23,147	48,817	25,062	
	의료보건	백만 원	414	85	48	
	교육학술	백만 원	18,969	11,691	10,780	
	문화체육	백만 원	11,210	11,166	11,545	
	환경보전	백만 원	7,001	2,482	1,942	
	응급재난	백만 원	1,203	335	972	
	국제교류	백만 원	1,380	1,273	1,536	
	기타	백만 원	1,635	1,425	11,593	
	사회공헌 투자 합계	백만 원	64,959	77,275	63,478	
사회공헌 유형별 금액 (국내 기준)	현금 기부	백만 원	42,554	62,663	47,508	
	현물 기부	백만 원	8,297	2,705	1,399	
	경영 비용	백만 원	14,109	11,907	14,571	
임직원 자원봉사 실적 (국내 기준)	봉사회수	회	2,129	1,873	2,815	
	봉사인원	명	17,105	17,879	26,933	
	봉사시간	시간	125,093	59,508	93,798	
권역별 사회공헌 금액	미주 권역	USD	20,281,277	19,888,326	20,021,413	북미권역, 중남미권역
	아·중·아 권역	USD	3,343,664	4,642,344	4,764,323	아태권역, 아중동권역, 인도권역
	유럽권역	USD	1,703,200	1,438,128	1,596,192	유럽권역, 러시아권역
	중국권역	USD	372,181	756,000	881,609	
	권역별 사회공헌 금액 합계	USD	25,700,322	26,724,798	27,263,537	
협회 기부금	총액	백만 원	6,677	7,489	7,081	
주요 후원 단체	자동차부품산업진흥재단	백만 원	2,750	3,124	3,300	
	한국자동차산업협회	백만 원	2,171	2,037	1,948	
	자동차부품연구원	백만 원	302	305	314	
	수소융합얼라이언스추진단	백만 원	-	200	200	
	한국교통장애탄협회	백만 원	-	-	110	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Our System

구분		단위	2017	2018	2019	비고
준법경영 교육 현황	국내 교육 횟수	건	34	26	41	
	국내 참석자 수	명	25,089	24,959	22,362	
	해외 교육 횟수	건	1	4	2	
	해외 참석자 수	명	800	988	842	
법규/자발적 규칙 위반	공정거래 관련 법적제재	건	-	-	-	담합 등 부당 경쟁 행위 및 독과점 행위 관련 위반
	환경관련 과태료 및 벌과금	백만 원	60	-	-	
경제적 가치 배분 (연결 기준)	배당금총액(주주 및 투자자)	십억 원	1,080	1,066	1,054	
	이자비용(주주 및 투자자)	십억 원	333	307	317	연결재무제표 주석 중 ‘금융수익 및 금융비용’ 참고
	종업원급여(임직원)	십억 원	8,921	8,894	9,397	연결재무제표 주석 중 ‘비용의 성격별 분류’ 참고
	원재료비(협력사)	십억 원	53,039	56,845	62,259	연결재무제표 주석 중 ‘비용의 성격별 분류(원재료 및 상품 사용액)’ 참고
	법인세(정부)	십억 원	-108	885	978	연결재무제표 주석 중 ‘법인세’ 참고
	기부금(지역사회)	십억 원	69	85	66	연결재무제표 주석 중 ‘기타수익/비용’ 참고
	합계	십억 원	63,334	68,083	74,071	
	배당금총액(주주 및 투자자)	십억 원	1,080	1,066	1,054	
경제적 가치 배분 (별도 기준)	이자비용(주주 및 투자자)	십억 원	191	156	111	재무제표 주석 중 ‘금융수익 및 금융비용’ 참고
	종업원급여(임직원)	십억 원	6,266	6,127	6,527	재무제표 주석 중 ‘비용의 성격별 분류’ 참고
	원재료비(협력사)	십억 원	25,828	29,025	32,333	재무제표 주석 중 ‘비용의 성격별 분류(원재료 및 상품 사용액)’ 참고
	법인세(정부)	십억 원	526	295	358	재무제표 주석 중 ‘법인세’ 참고
	기부금(지역사회)	십억 원	48	64	48	재무제표 주석 중 ‘기타수익/비용’ 참고
	합계	십억 원	33,938	36,733	40,431	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network
주요 영업성과 요약
지표 및 데이터
이해관계자 참여
GRI 인덱스
제3자 검증의견서
보고서 개요

Sustainability Magazine

이해관계자 참여

이해관계자 커뮤니케이션

현대자동차는 이해관계자의 신뢰를 최우선으로 삼고 경영활동의 전 영역에서 커뮤니케이션 강화를 위해 노력하고 있습니다. 고객·딜러, 임직원, 정부, 주주·투자자, 협력사, 지역사회 등 6대 이해관계자 그룹을 명확히 구분하여 지속적으로 기대사항을 파악하고 반영함으로써 소통에 기반한 신뢰관계를 구축하고자 합니다. 중대성 평가 결과로 도출된 핵심 보고주제를 반영함은 물론 지속가능성 체계와 5대 중장기 지향점을 통해 현대자동차의 지속가능성 성과와 활동을 구체적으로 투명하게 보고하고 있습니다.

	고객·딜러	임직원	협력사	지역사회	정부	주주·투자자
주요 이해관계자 그룹의 정의	딜러는 고객에게 현대자동차의 제품과 서비스를 전달하고, 고객은 전달된 제품과 서비스에 대한 정보를 바탕으로 구매 의사를 결정합니다.	제품을 개발·생산·판매하는 활동은 물론 이를 지원하는 모든 활동의 주체가 되는 이해관계자로, 이들의 역량이 곧 당사의 역량입니다.	당사가 우수한 제품을 생산할 수 있도록 부품이나 자재를 공급하는 이해관계자로, 이들의 품질 경쟁력은 당사의 품질에도 영향을 미칩니다.	사업장 인근 지역 주민은 물론, 당사의 활동에 영향을 받는 모든 글로벌 시민을 의미하며, 당사는 이들의 지속가능한 발전을 위해 노력합니다.	자동차 산업과 관련된 법규를 제정하거나, 기업운영에 관한 규제 수준을 결정함으로써 당사의 사업활동에 영향을 미칠 수 있는 이해관계자입니다.	현대자동차가 다양한 전략을 추진하거나 사업을 운영하며 성장 동력을 유지할 수 있도록 당사에게 재무 자본을 제공하는 이해관계자입니다.
주요 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널	• 모터쇼 및 신차발표회 • 시승회 • 비포서비스 • 고객만족도 조사 • 동호회 • 온라인(SNS) • 웹사이트 • My Car Story 2.0 • 스포츠 후원 및 스폰서 • 딜러 세미나 • 딜러대회 • 딜러 관련 행사 • 대리점 대회	• 노사협의회 • 직원만족도 조사 • 각종 간담회, 행사 • 고충처리제도 • 산업안전보건 위원회 • 직무 관련 교육·훈련	• 동반성장 및 공정거래 협약 • 협력사 세미나 및 교육 • R&D 에너지 기술 교류회 • R&D 협력사 Tech-Day • R&D 심포지엄 • R&D 모터쇼 • 자동차부품산업 진흥재단 • 구매포털 사이트	• 지역사회 공헌 프로그램 • 사업장 인근 지역사회 소통 활동 • 채용 프로그램 • 가족초청행사	• 정책수립 공청회 • 정책 간담회 및 설명회	• 주주총회 • 기업설명회 • IR미팅 • 투명경영위원회 • 웹사이트
주요 이해관계자 그룹별 관심 이슈	• 친환경 차량 생산 • 차량 연비 개선 • 고객 및 제품 안전 • 고객 커뮤니케이션 • 생산품질 관리 • 브랜드 평판 • 제품 유해물질 최소화	• 인적자본 개발 • 근로자 인권 보호 • 직원 성과 보상 • 노사관계 관리 • 사업장 안전보건 • 온실가스/에너지 관리	• 동반성장 • 공급망 지속가능성 • 원부자재 관리	• 고용 창출 및 유지 • 사회공헌 • 폐수/폐기물 저감 • 수자원 관리 • 생물다양성 보호 • 사업장 유해물질 관리	• 반부패/윤리경영 • 인프라 구축 • 대기오염 저감	• 지배구조 • 재무성과 창출 • 기술 혁신 • 글로벌 진출 • 리스크 관리

Our Commitment				Our System	
스마트 모빌리티 기반 고객경험 혁신	밸류체인 전단계 친환경 가치 추구	지속가능한 공급망 조성	건강한 조직문화 구축	준법경영	기업 지배구조
지역사회 기여 및 개발				윤리경영	리스크경영

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

GRI 인덱스

Universal Standards

GRI Standards			Page	Note
No.	Core	Title		
102-1	Core	조직 명칭	104	
102-2	Core	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7	
102-3	Core	본사의 위치	104	
102-4	Core	사업 지역	78	
102-5	Core	소유 구조 특성 및 법적 형태	70-72	사업보고서
102-6	Core	시장 영역	79-80	
102-7	Core	조직의 규모	79-80	
102-8	Core	임직원 및 근로자에 대한 정보	82	
102-9	Core	조직의 공급망	45	
102-10	Core	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
102-11	Core	사전예방 원칙 및 접근	76	
102-12	Core	외부 이니셔티브	7	
102-13	Core	협회 멤버십	90	
102-14	Core	최고 의사 결정권자 성명서	3	
102-15		주요 영향, 위기 그리고 기회	15-17	
102-16	Core	가치, 원칙, 표준, 행동강령	기업이념	홈페이지
102-17		윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	75	
102-18	Core	지배구조	72-74	
102-21		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	92	
102-22		최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	73-74	
102-23		최고의사결정기구의 의장	72	
102-29		경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	74	
102-35		보상 정책	73	
102-38		연간 총 보상 비율	73	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Universal Standards

GRI Standards			Page	Note
No.	Core	Title		
102-40	Core	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	92	
102-41	Core	단체협약	87	
102-42	Core	이해관계자 파악 및 선정	92	
102-43	Core	이해관계자 참여 방식	92	
102-44	Core	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	92	
102-45	Core	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서
102-46	Core	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	16-17	
102-47	Core	Material Topic 리스트	16	
102-48	Core	정보의 재기술	-	
102-49	Core	보고의 변화	-	중대한 변화 없음
102-50	Core	보고 기간	104	
102-51	Core	가장 최근 보고 일자	104	
102-52	Core	보고 주기	104	
102-53	Core	보고서에 대한 문의처	104	
102-54	Core	GRI Standards에 따른 보고 방식	104	
102-55	Core	GRI 인덱스	93-97	
102-56	Core	외부 검증	98-103	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Topic Specific Standards _ Material Topics

GRI Standards			Page	Note
Issue Name	No.	Title		
친환경 차량 개발	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 32-34, 38	
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	84	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	84	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	84	
	305-4	온실가스 배출 집약도	85	
	305-5	온실가스 배출 감축	85	
기술 혁신	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 19-21, 30	전체적인 개발 현황으로 지표 대체
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
고객 및 제품 안전	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 23-24, 30	
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	95	2020년 미국 출시 신차 20종 대상 자동차 충돌 안전평가 시행
고객 커뮤니케이션	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 25-28, 30, 84	고객만족도 지표로 대체
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
근로자 다양성/인권	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 52, 56	
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
인권 평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	52	
공급망 지속가능성	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	15-17, 45-46	
	103-2	관리 방식과 그 구성요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	45	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Topic Specific Standards _ Non Material Topics

GRI Standards		Page	Note
No.	Title		
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	91	
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	75	
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-	확인된 부패사례 없음
206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	91	
301-1	사용된 원료의 종량과 부피	85	
302-1	조직 내부 에너지 소비	84	
302-3	에너지 집약도	84	
302-4	에너지 소비 절감	84	
303-1	공급원별 취수량	85	
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	85	
306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	86	
306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	86	
306-3	중대한 유출	-	유출 발생 사례 없음
307-1	환경 법규 위반	91	USD 10,000 이상의 중대한 벌금 및 과태료의 경우 2017년 전주공장 1건 발생. 배출시설 내 외부공기 유입으로 대기환경보전법 제31조 위반 과징금 납부
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	45	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

Topic Specific Standards _ Non Material Topics

GRI Standards		Page	Note
No.	Title		
401-1	신규채용과 이직	87	
401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	50	
401-3	육아휴직	50, 89	
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	89	
403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	-	생산라인 근로자의 경우 근·골격계 질환 및 난청 위험이 있어 유해요인 조사를 실시하고 방지 프로그램을 운영함
404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	88	
404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52	
406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	차별 사건 없음
407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	침해 사례 없음
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	90	
415-1	정치적 기부	-	정치자금 기부사례 없음
417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	29	
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	한국인터넷진흥원 불법스팸 대응센터 스팸문자 관련 신고 2건(소명처리 완료) 방송통신위원회 커넥티비티서비스 관련 실태조사 1건
419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	91	

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network
주요 영업성과 요약
지표 및 데이터
이해관계자 참여
GRI 인덱스
제3자 검증의견서
보고서 개요

제3자 검증의견서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 현대자동차(주) (이하, “현대자동차”)의 ‘2020 현대자동차 지속가능성 보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 현대자동차는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV GL은 현대자동차로부터 생성된 2019년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018에서 제시하고 있는 4대 원칙의 적용 정도 및 지속가능성 성과 정보의 품질에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 2016의 특정 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	Material topic	GRI Topic Specific Disclosure
1	친환경 차량 개발	305-1,2,3,4,5
2	기술 혁신	N/A
3	고객 및 제품 안전	416-1
4	고객 커뮤니케이션	N/A
5	근로자 다양성 및 인권	412-2
6	공급망 지속가능성	414-2

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™¹ 과 AA1000AS(2008) with 2018 addendum²에 따라 Type 1 (일부 성과지표에 대해서는 Type 2 검증 적용) 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증은 2020년 5월부터 7월까지 실시되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제에 견고성 평가
- 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 현대자동차의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.hyundai.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 현대자동차에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시 되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL은 중대성 측면에서 현대자동차의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards 2016의 핵심적 부합 방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, 추가적으로 AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

현대자동차는 고객·딜러, 임직원, 정부, 주주·투자자, 협력사, 지역사회를 내외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자의 정의와 참여 방식은 보고서에 소개되어 있습니다. 현대자동차는 지속가능경영 추진 방향을 UN 지속가능발전목표(UN SDGs)에 같이하며, 중장기 전략을 통한 사회적 가치를 창출하고 자동차 산업특성을 통한 사회공헌을 지속적으로 추진하고 있습니다.

중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

현대자동차는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 내부 현황, 동종업계 보고서, 외부 전문가 분석자료와 다양한 국제 표준, 미디어 보도 내용 분석, 과거년도 보고서 내용을 종합하여 32개 지속가능경영 이슈 풀을 구성하고, 내·외부 이해관계자 설문조사를 통해 우선 순위화하여 6개의 중요 주제를 선정하였습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

현대자동차는 이해관계자들의 합리적인 기대사항이 반영된 중요 이슈들에 대한 관리방향과 활동 성과, 그리고 중장기 계획을 공개하고 있습니다. 특히, 보고서는 중대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들을 이해관계자의 관심 이슈로 구분하고, 각 관심 이슈별 관리방향, 주요 성과 및 중장기 계획을 제시하고 있습니다. 중요 지속가능성 주제(topics)에 대응성을 향상시키기 위해서는 조직의 비전과 전략에 따른 의사결정이 이루어져야 합니다. 이를 위해 중대성 평가과정에 리스크, 준법 및 전략 개발을 위한 내부 프로세스나 내부 조직을 포괄하여 운영할 것을 권고 드립니다.

¹ VeriSustain protocol은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능
² AA1000 Assurance Standard 2008 with 2018 Addendum: AccountAbility 사가 제정한 보고서 검증 표준

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

중요 주제와 관련된 이해관계자들에 대한 영향은 식별, 모니터링, 그리고 평가되어야 합니다. 현대자동차는 중대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들의 직간접적 영향을 파악하여 보고서에 담았습니다. 현대자동차는 친환경 차량 개발, 기술혁신, 고객 및 제품안전에 대한 영향에 주목하고, 환경규제 대응, 자율주행차량 개발 및 안전평가 확대에 대한 영향을 설명하고 있습니다. 중요 주제와 그 영향을 주기적으로 모니터링, 평가하고 주요 성과지표 결과의 변동사유에 대해 설명할 수 있도록 체계적인 프로세스 구축 및 운영을 권고 드립니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 (Reliability of Specific sustainability performance information)

DNV GL은 상기에 기술된 바와 같이 보고서 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 평가 (Type 1 검증)에 더해, 특정 지속가능성 성과 정보로서 폐기물 배출량 및 산업재해율에 대해서 Type 2 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와의 면담을 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 현대자동차의 개별 데이터 관리 담당자는 상기에서 확인된 데이터의 출처 및 가공 프로세스에 대해 설명할 수 있으며, 재추적이 가능한 것으로 판단됩니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다.

현대자동차는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터의 식별과 추적이 가능하였습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령³을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에서 실시되었습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서의 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2020년 7월

대한민국, 서울



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-10

대표이사 이 장 섭
(주)디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아



³ DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

검증의견서

현대자동차 주식회사의 2019년도 국내 사업장 Scope 1+2 온실가스 배출량 관련

이 검증의견서는 현대자동차(주)의 요청으로 작성되었습니다.

검증 범위

로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)은 현대자동차(주)으로부터 2019년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 “명세서”라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 온실가스 직접·간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대자동차(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대자동차(주)에 의하여 승인되었고, 현대자동차(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토 하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2019년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2.5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침” 준수 여부 및 표 1의 온실가스 배출량에 관하여 “조건부 적정”의견을 제시합니다. 이러한 의견의 전제 사항은 다음과 같습니다:

- 법인 소유건물에 타 관리업체의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(LNG, 외부 전기 사용)을 제외하여 산정하지 않았 으며, 이러한 산정 부분이 미치는 영향은 정량적 중요성 미만으로 판단되었습니다.

2020년 4월 24일



이 일 형
Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LRQA 참조번호: SEO 6012382

표 1. 현대자동차(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2019년
직접 온실가스 배출량	501,388
에너지 간접 온실가스 배출량	1,080,556
온실가스 총 배출량	1,581,941

상기 데이터는 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 ‘Lloyd Register Group’으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd’s Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd’s Register Group

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network
주요 영업성과 요약
지표 및 데이터
이해관계자 참여
GRI 인덱스
제3자 검증의견서
보고서 개요

Sustainability Magazine

검증의견서

현대자동차 주식회사의 2019년도 해외 사업장 Scope 1+2 온실가스 배출량 관련

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.)은 현대자동차부터 해외사업장의 2019년 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대자동차에 대해서만 국한되며, 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 온실가스 배출량 산정과 관련 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 온실가스 배출량 산정 결과는 현대자동차에 의하여 승인되었고, 현대자동차의 책임 하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 제한적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 서울특별시에 위치한 현대자동차 본사를 방문하여 온실가스 배출량 산정과 관련된 데이터, 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출량 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원들과 면담을 하였습니다.
- 2019년 온실가스 배출 관련 데이터 및 기록에 대해 샘플링을 통해 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 제한적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

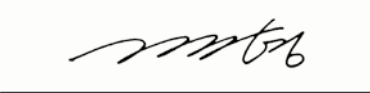


로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 하기의 제한사항이 미치는 영향을 제외하고 온실가스 배출량에 관하여 “조건부 적정” 의견을 제시합니다.

- 현대자동차는 운영통제접근법에 따른 조직경계 결정 과정에서 해외사업장 내 위치한 타 법인들의 에너지 사용량에 의한 온실가스 배출량을 제외하지 않았습니다.

2020년 4월 27일



이일 형

Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO6012382

표 1. 2019년도 현대자동차 해외사업장 온실가스 배출량

(Unit: tCO ₂ eq)										
Plant	HMMA	BHMC 1~3공장	BHMC 4~5 공장	HMI	HAOS	HMMC	HMMR	HMB	HTBC	Total
Scope1	33,635	82,609	53,293	29,450	24,947	36,209	35,655	7,585	3,368	306,751
Scope2	157,085	164,774	110,246	240,908	24,619	78,365	28,505	4,960	10,936	820,398
Total	190,720	247,383	163,539	270,358	49,566	114,574	64,160	12,545	14,304	1,127,149

Note: Scope 1은 LNG에 의한 배출량, Scope 2는 외부로부터 구매한 전력에 의한 배출량을 포함함.

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 온실가스 배출량에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd’s Register Quality Assurance Limited, 2020. A member of the Lloyd’s Register Group

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

검증의견서

현대자동차 주식회사의 2019년도 Scope 3 온실가스 배출량 관련

이 검증의견서는 현대자동차 주식회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.; LR)은 현대자동차 주식회사(이하 “현대자동차”)로부터 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라CDP 기업보고서 검증지침¹ 및 로이드인증원의 검증접근법을 활용하여 제한적 보증 수준으로 수행되었습니다. 로이드인증원의 검증접근법은 ISAE 3000 및 ISAE 3410을 준수합니다.

검증 범위에는 현대자동차의 국내 사업장 운영 및 활동과 관련된 Scope 3 온실가스 배출량 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- Scope 3 온실가스 인벤토리가 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard²를 바탕으로 수립되었는지에 대한 검토
- Table 1에 기재된 Scope 3 온실가스 배출량의 정확성 및 신뢰성 평가³

로이드인증원의 책임은 현대자동차에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. Scope 3 온실가스 배출량 산정을 위한 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차에게 있습니다. 최종적으로 Scope 3 온실가스 배출량은 현대자동차에 의해 승인되었으며, 현대자동차의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 현대자동차가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증수준의 검증은 합리적 보증수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 서울에 위치한 현대자동차 본사를 방문하여 Scope 3 온실가스 배출과 관련한 데이터 및 정보 관리 시스템을 심사 하였습니다.
- 데이터와 관련 기록 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 인원들과 면담하였습니다.
- 샘플링을 통해 과거의 데이터 및 정보를 검토하였습니다.

관찰사항

- 현대자동차는 Scope 3 온실가스 배출량 보고를 위해 보다 체계적이고 문서화된 데이터 관리 절차를 수립할 필요가 있습니다.
- 현대자동차는 Scope 3 온실가스 인벤토리의 완전성을 제고할 필요가 있습니다.

¹ http://www.kosif.org

² https://ghgprotocol.org

³ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

1

Introduction

2

Sustainable Performance

3

Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 - 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 현대자동차에 대해 대한민국의 온실가스 배출권거래제 검증 기관입니다. 현대자동차에 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2020년 6월 5일

김태경
검증팀장
로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LR 계약번호: SEO6012382

Table 1. 2019년도 Scope 3 온실가스 배출량

Categories	Tonnes CO ₂ eq	Boundaries
Category 1: 구매한 상품 및 서비스	1,116,672	22 개 차종
Category 2: 자본재	251	구매된 컴퓨터 및 모니터
Category 3: 연료 및 에너지 관련 활동 (Scope 1 및 Scope 2는 제외)	97,199	재생불가능 에너지원
Category 5: 운영으로 인해 생성된 폐기물	2,053	폐기물(매립 및 재활용) 및 폐수
Category 6: 출장	24,836	해외 및 국내 출장
Category 7: 임직원 출퇴근	15,093	통근 버스
Category 9: 다운스트림 운송 및 배송	954,579	해운 운송 및 육상 운송
Category 11: 제품의 사용	4,399,090	22 개 차종
Category 12: 판매된 제품의 최종 처리	8,455	22 개 차종
Category 13: 다운스트림 임대 자산	4,126	본사 건물 및 계동 사옥 임대
Category 15: 투자	394,946	5 개 계열사 (지분 25% 이상 및 온실가스 배출량 보고 기업)
Total	7,017,300	

Lloyd’s Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd’s Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as ‘Lloyd’s Register’. Lloyd’s Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd’s Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd’s Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Scope 3 GHG emissions to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd’s Register Quality Assurance Limited, 2020. A member of the Lloyd’s Register Group.

1 Introduction

2 Sustainable Performance

3 Sustainability Factbook

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

이해관계자 참여

GRI 인덱스

제3자 검증의견서

보고서 개요

Sustainability Magazine

보고서 개요

현대자동차는 지속가능경영 추진 노력 등의 비재무적 성과와 재무적 성과를 통합적으로 보고하고, 이해관계자와 소통하기 위하여 2003년 이래 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 2020 지속가능성 보고서는 현대자동차의 중장기 지향점과 주요 지속가능성 이슈에 관한 내용을 담고 있으며, 이를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하여 글로벌 선도 기업으로 사회적 가치를 실현하고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(‘in accordance’ Core)에 따라 작성 하였습니다. 또한, 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000APS (Accountability Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향도(Impact)를 충족하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지입니다. 일부 비재무적 성과의 경우에는 2020년 상반기기를 포함하여 작성되었습니다. 또한 성과의 연속적인 추세 파악이 필요한 경우 최근 3개년도 데이터를 사용하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2019년 6월에 발간되었습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 현대자동차가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산공장 및 기술연구소, 디자인 센터, 판매법인 전체를 포함하고 있습니다. 재무 데이터의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상의 연결 기준과 일치합니다. 환경 및 사회의 비재무적 데이터는 현대자동차 주식회사 개별기업을 기준으로 작성하였으며, 일부 성과는 현대자동차그룹을 포함하고 있습니다. 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 제반 정보의 공정성과 신뢰성을 위해 독립적인 검증 기관인 DNV GL의 제 3자 검증을 받았습니다. 상세한 검증 결과는 p.98-99의 제3자 검증의견서에서 확인할 수 있습니다. 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 ‘온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침’의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

발행처	현대자동차 주식회사 본사 소재지: 서울특별시 서초구 현릉로 12(양재동)
발행일	2020년 7월
보고서 제작 (문의처)	현대자동차 CSV전략팀 전화: 02-3464-8613 이메일: hmcsr@hyundai.com
보고 기준	GRI Standard (Core option)
보고 경계	현대자동차 주식회사 (일부 성과는 현대자동차그룹을 포함하고 있습니다)
보고 범위	경제(K-IFRS 한국채택국제회계 기준), 환경 및 사회 전반
보고 기간	2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일 (일부 성과는 2020년 상반기기를 포함합니다)
보고 주기	매년 (지난 보고서: 2019년 6월)
보고 검증	DNV GL
보고서 디자인	탈란톤 크리에이티브그룹

최근 3개년도 보고서



2018 지속가능성 보고서

Sustainability Magazine

Sustainability C.A.S.E





시간과 공간은 인류의 꿈과 함께 진화합니다.
모든 인류의 더 나아진 삶을 위해, 현대자동차가 더 나은 방향의 진보를 시작합니다.

글로벌 자동차 기업이자 지역사회의 일원으로서 현대자동차는 우리가 지닌 파급력과
여러 이해관계자를 고려하여 지속가능경영 체계를 발전시켜 나가고 있습니다.
특히, CSV(공유가치창출) 전략 체계를 기반으로 지속가능한 경제적 가치를 창출하고
사회적 임팩트를 확산하며 함께 움직이는 세상을 만들어 갑니다.

Sustainability C.A.S.E

현대자동차와 함께 인류의 시간은 더 안전하고 소중해집니다. 2019년 현대자동차는 ‘스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더’로의 진화에 속도를 높이는 한편, 새로운 브랜드 비전인 ‘인류를 향한 진보’의 보다 나은 방향성에 대해 고민하였습니다. 본 Sustainability Magazine은 고유의 CSV(공유가치창출) 전략 체계를 기반으로 지속가능한 미래로 나아가고 있는 현대자동차의 노력과 성과를 주요 ‘Sustainability C.A.S.E’를 통해 전하고자 합니다.

Clean mobility

전기차가 세계 각국의 환경규제, 윤리적 소비를 원하는 글로벌 트렌드에 따라 대세로 주목받고 있습니다. 현대자동차는 지속가능한 성장을 이루기 위한 동력이자 지향점으로 클린 모빌리티를 추구합니다. 자연환경과 미래세대를 배려하는 현대자동차의 친환경 기술이 회사의 건강한 성장을 견인하고, 미래 모빌리티의 새로운 기준을 제시하며, 무한한 청정에너지로 움직이는 수소사회를 앞당깁니다.

P. 108-110



Advanced technology

친환경이 글로벌 메가 트렌드로 자리잡으며 자동차 기업들은 친환경차 개발과 함께 내연기관의 친환경성을 높이는데 주력하고 있습니다. 아울러 디지털 기술을 자동차에 접목시키며 스마트 모빌리티 시대를 준비합니다. 현대자동차의 인류를 향한 진보는 인간 중심의 기술 혁신을 포함합니다. 매일의 이동생활을 보다 안전하고 편리하게 하는 세계 최초, 최고의 기술들로 인류를 위한 새로운 가치를 창출합니다.

P. 111-114



Social value

인류가 직면한 사회적 문제를 개선하면서 동시에 지속가능한 성장을 모색하는 것은 글로벌 기업시민에게 요구되는 역할이자 책임입니다. 글로벌 자동차 기업으로서 현대자동차는 우리가 지닌 파급력과 여러 이해관계자를 고려하여 현대자동차 고유의 지속가능경영 체계를 발전시켜 나가고 있습니다. 특히, 남다른 사회적 가치를 창출하고 사회적 임팩트를 확산하며 지역사회와 더불어 성장하고자 노력하고 있습니다.

P. 115-119



Empowered employees

최고의 인재를 선발하고 유지하여 육성할 때 그들은 기업의 지속가능한 발전의 원동력이 됩니다. 현대자동차는 회사의 가장 큰 자산이자 성장동력인 임직원에게 보다 많은 자율성과 권한을 주는 임파워먼트, 건전한 성장과 협력을 위한 소통에 초점을 맞추고 건전한 조직문화 구축에 주력합니다. 자율과 창의의 글로벌 인재들은 현대자동차를 움직이는 힘이며, 지속가능한 성장의 열쇠입니다.

P. 120-122



Sustainability C.A.S.E 1 – Clean mobility

First mover in clean mobility

인류의 지속가능성을 높이는 친환경차 기술로 미래 모빌리티 시장의 새로운 판을 짜고
무한한 청정 에너지로 움직이는 수소사회 실현을 앞당깁니다.

Trends & Target

블룸버그 NEF(New Energy Finance)의 '2019 전기차 전망' 보고서에 따르면 2010년 불과 수천 대가 판매되었던 전기차는 2030년 2,800만 대, 2040년에는 5,600만 대에 이를 것으로 추정됩니다. 이처럼 내연기관 자동차에서 친환경차로 이동하는 자동차 산업의 변화를 감안할 때, 모빌리티의 전동화(Electrification)는 기업의 지속가능한 성장을 위한 전략이 되었습니다. 이에 글로벌 자동차 기업들은 친환경 전기차 라인업을 확대하고 친환경 기술 개발에 주력하며 시장 선점을 위해 치열하게 경쟁하고 있습니다.

Hyundai's Approach

현대자동차는 경제적 가치와 환경적 가치의 조화 속에서 새로운 성장의 기회를 모색합니다. 이에 현대자동차그룹은 2025년까지 전기차 전용 플랫폼 모델 11개를 포함한 총 44개 전동화 차량을 갖추고 녹색 성장을 이루고자 합니다. 전기차의 경우 특히, 전기차 전용 플랫폼 'E-GMP'와 핵심 부품 경쟁력을 바탕으로 2021년 첫 모델을 출시할 계획입니다. 나아가 새로운 아키텍처 개발 등 한층 진일보한 전기차를 만드는 노력을 더해 2025년 세계 3위 전동차 제조기업으로 도약하겠습니다.

Alignment with UN SDGs





넥쏘 판매량
(단위: 대)



* 국내 판매량 기준

최초, 최고의 기록을 이어가는 차세대 FCEV ‘넥쏘’

2013년 세계 최초 수소전기차 양산은 시작에 불과했습니다. 많은 기업들이 친환경 모빌리티의 방향을 고민하는 순간에도 현대자동차는 무한한 청정 에너지, 수소의 힘을 믿고 기술 개발에 매진하였습니다. 그 결과, 2018년 런칭한 차세대 수소전기차(FCEV) SUV ‘넥쏘’는 전 세계 수소전기차 중 가장 우수한 1회 충전 주행거리, 최고 속도와 공간 활용성 등을 바탕으로 2019년, 글로벌 판매 실적 1위를 달성하였습니다. 이로써 대한민국도 2019년 기준, 수소전기차 보급 대수 5,126대를 기록하며 세계 2위의 수소전기차 강국이 되었습니다. 오랜 역사를 가진 글로벌 완성차 업체들의 기술을 따라잡기 위해 노력하던 현대자동차. 이제는 수소 에너지로 글로벌 시장을 선도하며 미래 모빌리티의 새로운 역사를 쓰고 있습니다.

친환경 상용차 시대로의 전환을 주도하는 ‘넵튠’

전 세계적으로 친환경이 대세인 요즘, 글로벌 상용차 시장에도 친환경 바람이 불고 있습니다. 그리고 그 중심에 현대자동차가 있습니다. 현대자동차는 2019년 10월, 수소전용 대형트럭 콘셉트카인 ‘넵튠(Neptune)’을 공개했습니다. 대기의 80%가 수소인 해양성(Neptune), 바다의 신 넵투누스(Neptunus)에서 따와 수소에너지가 지닌 친환경적 이미지를 표현한 넵튠은 미래 수소사회를 향한 현대자동차의 모빌리티 비전을 담고 있습니다. 향후 현대자동차는 넥쏘를 통해 입증된 수소전기차 경쟁력을 상용차 부문으로 확장하며 미래 친환경 상용차 시장의 패러다임 변화를 주도해 나갈 것입니다.

미래 수소사회를 앞서 준비하는 현대자동차

먼 미래의 이야기로 여겨지던 수소사회가 현실로 다가왔습니다. 주요 선진국들이 수소경제 전반에 투자를 확대하고 있고, 우리나라도 2019년 수소경제 활성화 로드맵을 발표하며 수소사회를 선도할 것임을 선포했습니다. 수소사회로의 전환을 현대자동차가 견인하겠습니다. 이를 위해 현대자동차는 2030년까지 연간 약 20만 기의 수소연료전지 시스템을 판매하고 연 50만 대 수소전기차 생산체제를 국내에 구축한다는 목표를 세웠습니다. 2020년 2월에는 미국 에너지부와 기술 혁신 및 글로벌 저변 확대를 위한 양해각서(MOU)도 체결하며 글로벌 수소경제 사회 구현에 한걸음 더 다가갔습니다.



친환경 EV가 이룬 글로벌 녹색성장

2019년 현대자동차그룹은 글로벌 전기차 시장 Top 3¹⁾로 뛰어오르며 세계의 이목을 집중시켰습니다. 2009년 친환경차 양산을 시작한 이후 꾸준히 성장세를 이어 온 현대자동차그룹은 최근에는 특히, 다양한 전동화 모델 출시와 선진시장 판매에 드라이브를 거는 전략으로 녹색성장에 초록불을 밝혔습니다. 2019년 전년 대비 128% 증가한 현대자동차그룹 전기차 수출 실적을 견인한 모델은 코나 일렉트릭(EV)입니다. 독일 아우토 빌트(Auto Bild) 소형 디젤 SUV 비교평가 종합 1위 기록, 2019 북미 올해의 SUV 수상, 2019 워즈오토 세계 10대 엔진 선정 등 전 세계에서 친환경차 고객들을 사로잡은 코나 EV. 청정 국가 스위스 생 갈렌 주 경찰차로 선정되며 차별화된 가치를 다시 한번 입증하였습니다.

¹⁾글로벌 시장조사기관 IHS마킷 집계 기준 7%의 시장 점유율 기록

현대자동차그룹 전기차 수출 실적

(단위: 대)

2016	9,255
2017	14,799
2018	27,798
2019	63,414

* 국내 생산, 도매 기준



BTS와 함께 그래미 어워즈에 깜짝 등장한 넥쏘

2020년 1월, 한국 가수 최초로 그래미 어워즈에 초청된 세계적인 아이돌 그룹 방탄소년단(BTS). 세계 최초로 수소전기차 양산에 성공한 현대자동차의 넥쏘와 함께 등장했습니다. 이어 뉴욕 타임스퀘어에서 글로벌 수소 캠페인을 공개하고, 전 세계 팬들에게 선한 영향력을 발휘하는 BTS와 함께 선한 에너지 수소의 가치와 현대자동차가 그리는 더 나은 미래에 대한 비전을 전하고 있습니다.

“파란 하늘, 첫 눈, 숲...
아름다운 대자연은 다음 세대에 물려주고 싶습니다.
현대자동차는 앞으로도 지속가능한 지구를 만드는 방법을 고민하고,
다양한 방법으로 우리의 노력을 널리 알리겠습니다.”



▶ New York Takeover with Hyundai x BTS

세계에서 가장 높은 곳에 오른 코나EV

눈과 얼음으로 뒤덮인 1,519km 산길을 올랐습니다. 영하 30~35°C까지 급격히 떨어지는 기온과 기압, 거친 노면에도 안정적 성능을 발휘했습니다. 출발 8일 만에 다른 곳은 해발 5,731m의 티베트 사울라 고개 정상. 현대자동차 코나EV가 '가장 높은 고도에 도달한 전기차'로 기네스북에 오른 역사적 순간이었습니다. 극한 환경에도 전기차의 뛰어난 안정성과 주행성을 입증한 현대자동차는 앞으로도 도전을 이어가며 전기차 시장, 그 정상의 자리에 우뚝 서겠습니다.

▶ Hyundai KONA Electric | Mission - Emission Impossible



Did you know?

Sustainability C.A.S.E 2 – Advanced technology

Technological tour de force

과감한 혁신과 전에 없던 새로움은 세상을 이롭게 합니다. 보다 안전하고 편리한 세상, 자유롭게 이동하는 인류를 꿈꾸며 현대자동차는 세계 최초, 최고의 기술을 선보입니다.



Status & Outlook

전동화는 거스를 수 없는 메가 트렌드이지만, 내연기관 자동차는 여전히 우리의 주요 이동수단 중 하나입니다. 따라서 자동차 기업들은 고효율과 친환경을 목표로 혁신 기술을 내연기관에 접목시키며 효율을 끌어올리고 배출가스를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자동차산업과 IT 산업 간 경계가 허물어지는 오늘날, 전통적인 자동차 제조사는 사업 다각화와 함께 인공지능, 자율주행, 빅데이터 등을 기반으로 한 운전자 안전편의 기술 개발에 주력하며 미래 모빌리티 시장을 준비하고 있습니다.

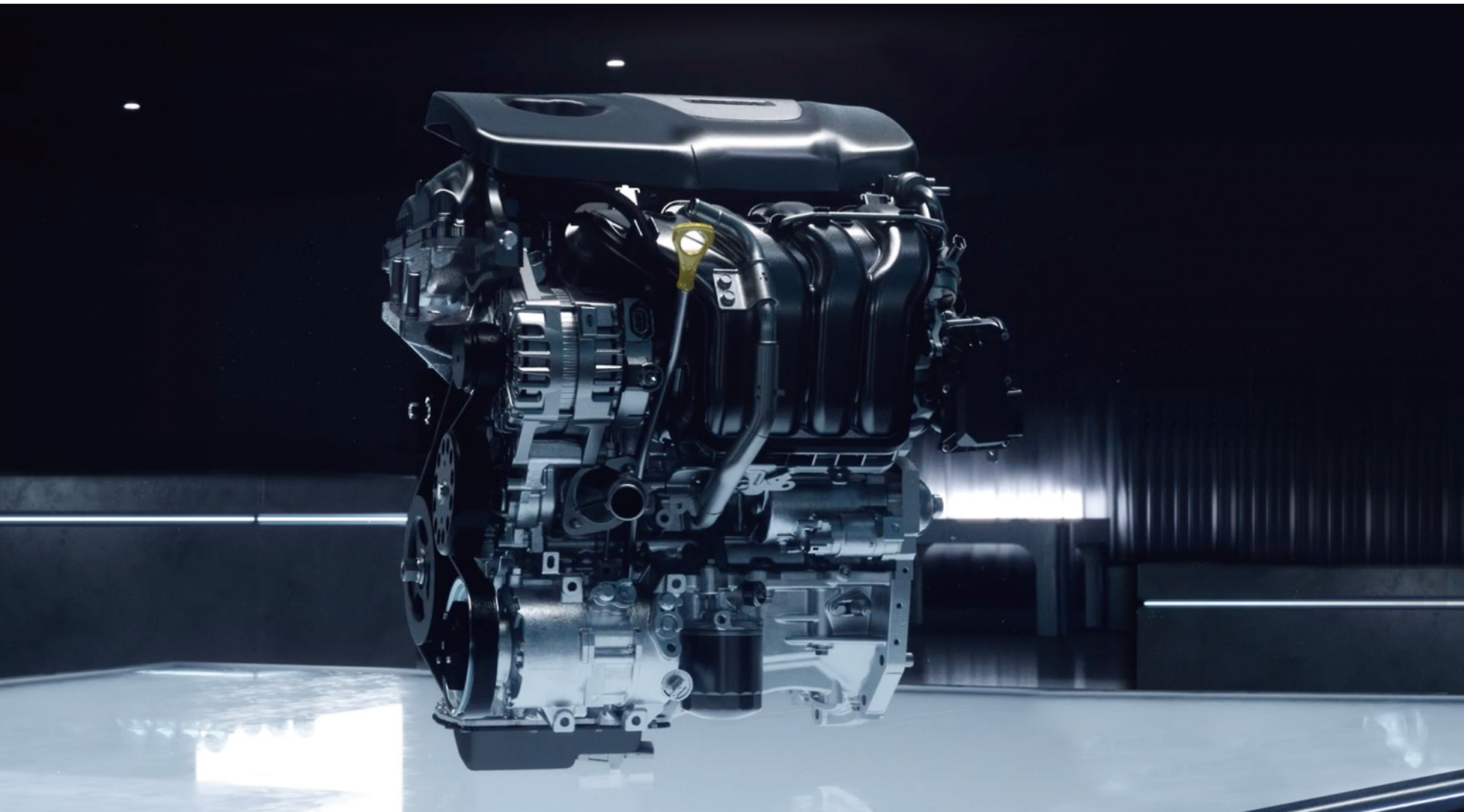
Hyundai's Approach

현대자동차는 전동화에 집중하는 한편, 100% 전기차 시대가 오기 전까지 친환경을 향한 내연기관의 진화를 지속적으로 추진하고, 하이브리드 자동차의 완성도를 높여가고 있습니다. 또한, 상상을 넘어 우리의 현실로 들어온 스마트 모빌리티의 변화를 주도하기 위해 인공지능, 자율주행 등의 첨단기술 개발에 주력하며, 진일보한 ADAS¹⁾ 기술을 지속적으로 선보이고 있습니다. 앞으로도 현대자동차는 보다 친환경적이고 안전한 이동, 더욱 즐겁고 편리한 운전을 위해 사람을 중심에 둔 기술 혁신을 이어갈 것입니다.

¹⁾첨단 운전자 보조 시스템(Advanced Driver Assistance System)

Alignment with UN SDGs





Strong,

성과와 친환경이라는 이율배반적인 속성을 모두 잡은 강력한 기술

4%↑

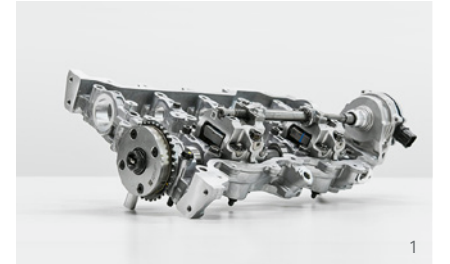
엔진 성능 향상

12%↓

배출가스 감소

▶ World's 1st CVVD Engine Technology

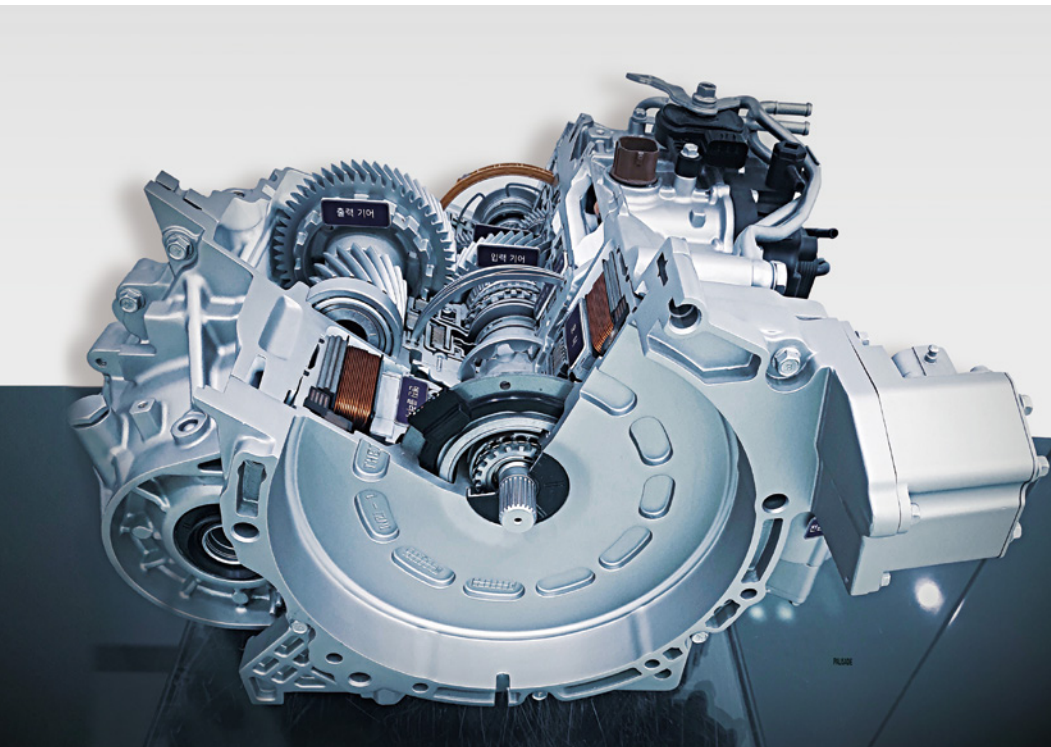
- 1 CVVD 기술이 적용된 스마트스트림 G1.6 T-GDi 시스템
- 2 CVVD 액추에이터



최첨단 엔진 신기술 'CVVD' 세계 최초 개발

엔진 성능을 높이는 것은 자동차 기업과 운전자 모두가 원하는 것입니다. 그러나 연료 소비와 배출가스가 늘어나기에, 지금까지는 이들 사이에 타협이 필요했습니다. 2019년 현대자동차는 흡기 밸브가 열리는 시간을 최적의 상태로 제어하는 CVVD¹⁾ 기술을 세계 최초로 개발하며 성능, 연비, 친환경의 난제를 동시에 해결했습니다. 기술의 핵심은 밸브를 열고 싶을 때 열고 닫고 싶을 때 닫도록 1,400단계로 제어하는 것입니다. 간단한 원리이지만 결코 쉽지 않은 최첨단 기술에서 다시 한번 최초의 기록을 세운 현대자동차. 앞으로도 혁신을 거듭해 자동차의 심장인 엔진기술 경쟁의 주도권을 쥔 것입니다.

¹⁾ 가변 밸브 듀레이션(Continuously Variable Valve Duration)



Sustainable,

글로벌 시장에서 하이브리드차 분야의 경쟁력을 높이는 친환경 기술

30%↑

하이브리드 구동 모터로 변속기를 초정밀 제어해
변속 스피드 향상

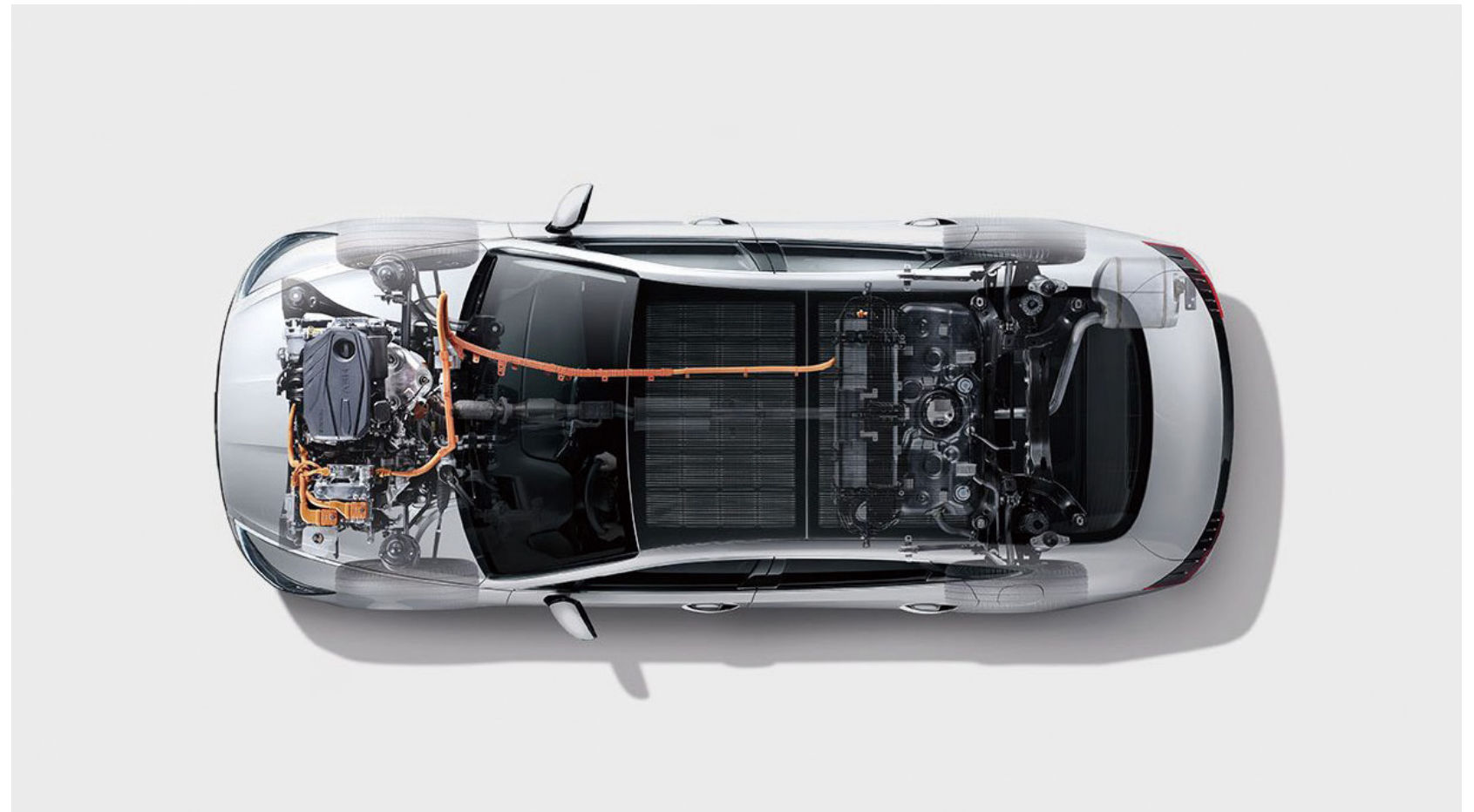
20+

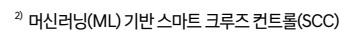
미국 6 건을 포함해 EU, 중국 등 주요 국가에
20여 건 특허등록 완료

하이브리드차를 위한 ‘ASC’ 변속 기술 세계 최초 개발

한계와 편견 역시 기술로 극복합니다. 효율에 초점을 맞춰온 하이브리드 자동차는 신속한 변속감과 같은 운전의 재미를 주기는 어려웠습니다. 그러나 2019년 7월, 현대자동차는 하이브리드차의 주행 성능을 높여주는 ASC¹⁾ 기술 개발에 세계 최초로 성공하며 기존 대비 30% 빠른 변속으로 운전의 즐거움을 배가하였습니다. ASC 제어 로직은 주행모터를 활용해 자동 변속기를 초당 500회 초정밀 제어하는 신기술입니다. 연료 소비는 줄이고, 변속기 내구성도 강화하며, 주행 감성은 높인 하이브리드 자동차. 운전자에게 보다 나은 운전의 즐거움을 제공하며 차별화된 고객경험을 제공합니다.

¹⁾ 능동변속제어(Active Shift Control)





Sustainability C.A.S.E 3 – Social values

Stronger together

우리는 공동체에 속할 때 더 행복하고, 타인을 돕고 마음을 나눌 때 더 건강해집니다.
현대자동차가 인류의 안전과 안녕을 위해 함께 움직이는 세상을 만들어 가는 이유입니다.

True Passion
inspires

Roles & Responsibilities

최근 기업의 사회적 책임이 단순한 사회공헌 활동을 넘어 글로벌 기업 시민으로서 요구되는 역할로 인식되고 있습니다. ESG(환경, 사회, 지배구조)와 같은 비재무적 요소가 기업에 대한 투자지표가 된 것도 같은 맥락입니다. 따라서 많은 글로벌 선진기업들이 사회적 가치 창출에 고민하며 기업과 사회의 지속가능한 성장방향을 모색하고 있습니다. 사회·경제적 문제점을 개선하면서 사회적 임팩트를 창출하는 기업이 세상을 보다 나은 방향으로 바꾸어 나가고 있는 것입니다.

Hyundai's Approach

현대자동차가 대한민국에 자동차 산업의 싹을 틔운 것도 수송 인프라를 구축해야 하는 국가적 과제를 인식했기 때문입니다. 글로벌 기업으로 성장한 현대자동차는 이제 대한민국을 넘어 전 세계가 필요로 하는 다양한 사회공헌 활동을 수행합니다. 특히 친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 양성, 지역사회 헌신, 이다섯 가지는 현대자동차 고유의 사회공헌 영역입니다. 아울러 현대자동차는 UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며 전 세계 곳곳에서 혁신과 소통, 성장의 가치를 실현하고 있습니다.

Alignment with UN SDGs



Making change, together.

협력의 폭이 넓어짐에 따라 가능성의 한계 또한 확장되고 있습니다. 이질적인 영역 간의 조합은 기대 이상의 효과를 거두며 우리를 성장시킵니다. 현대자동차는 다양한 영역에서 여러 주체와 협력하며 새로운 사회적 가치를 창출합니다. 특히 2019년에는 물리적, 사회적 고정관념을 깬 업사이클링 콜라보레이션 프로젝트를 진행하여 도전과 융합의 힘을 전파했습니다.

에코백이 된 전시장

2019년 6월 14일부터 7월 7일까지 약 23일간 프랑스 파리에서 개최된 피파 여자 월드컵 기간 동안 현대자동차는 FIFA 공식 파트너로서 세상의 벽을 허물어 온 여성 축구선수들의 열정을 존중하고 응원한다는 메시지를 담아 ‘True Passion(진정한 열정)’ 캠페인을 진행하였습니다. 캠페인의 일환으로 현대자동차는 2019년 6월, FIFA 세계 축구박물관과 협력하여 프랑스 파리 넬슨 만델라 기념관에 마련된 특별 전시관에서 FIFA World Football Museum을 선보였습니다.

선천적으로 발이 휘는 내반족증을 안고 태어난 미아 햄, 사람들은 스포츠에서 그녀가 설 자리는 없다고 말했습니다. 신체적 한계를 극복하고 세계 여자축구의 전설이 된 미아 햄의 초상화를 비롯하여 사회적 편견과 고정관념에 맞서 온 여자 축구선수들의 열정과 노력, 여성 축구의 역사와 의미, 24개 참여 국가에 대한 소개 등 다양한 콘텐츠가 전시된 FIFA World Football Museum에 대회기간 동안 약 28,000명의 관람객들이 방문하여 여자 축구선수들의 열정을 응원하였습니다.

본 전시관이 더욱 특별한 의미가 있는 이유는 150m² 면적의 파빌리온 외부를 자동차의 에어백 소재로 제작했다는 것입니다. 월드컵을 마친 후 이 건물은 해체되어 에코백으로 재탄생했고, 지역사회에 기부되었습니다.



▶ FWWC: The Women's Game





패션이 된 자동차

쓰지 않는 자동차 가죽시트는 그냥 폐기해야 할까요? 다시 사용할 수 있습니다. 자동차와 패션이 만난다면? 낯설지만 가능한 일입니다. 2019년 9월 현대자동차는 미국 뉴욕에서 패션 브랜드 제로+마리아 코르네호와 ‘다시 사용하고, 다시 생각하는, 새로운 스타일’이라는 의미를 담은 ‘리스타일(Re:Style)’ 컬렉션을 선보였습니다. Re:Style은 폐기되는 자동차 가죽시트를 활용해 제작한 의상으로, 다시 사용하는 재활용 차원을 넘어 디자인이나 용도를 바꾸어 새로운 가치를 창출하는 업사이클링의 의미를 담고 있습니다.

친환경은 패션 산업에도 중요한 트렌드입니다. 소재 선정부터 제조 공정까지 친환경적이고 윤리적으로 생산된 의류의 가치를 인정하고 소비하는 흐름에서 업사이클링 의류에 대한 관심은 더욱 높아집니다. 블랙, 다크 베이지, 화이트 색상의 자동차 시트가죽으로 재탄생한 점프 슈트, 자동차 에어백으로 만든 토트백 등은 현대자동차의 역동성과 제로+마리아 코르네호의 세련미가 조화를 이룬, 새로운 작품입니다. 현대자동차는 11월 북경에서도 중국 친환경 브랜드, 리클로딩 뱅크와 협력해 두 번째 Re:Style을 개최했습니다.

▶ 2019 Hyundai Re:Style



일상이 된 친환경

현대자동차에게 있어서 친환경은 거스를 수 없는 글로벌 트렌드인 동시에 우리의 삶에 자연스럽게 스며든 일상입니다. 2020년 직원용 다이어리의 콘셉트가 ‘친환경’인 것도 이와 맥락을 같이 합니다. 다이어리의 표지는 차량시트를 제작할 때 발생하는 자투리와 폐차량 시트의 가죽을 업사이클링하여 제작되었으며, 속지는 친환경 용지로 구성되어 있습니다. 모든 임직원이 매일 사용하는 친환경 다이어리는 환경 친화적 브랜드 이미지의 내부 공감대 형성과 내재화에 기여하는 한편, 불필요한 낭비를 줄이고 긍정적인 사회적·환경적 가치를 더하고자 하는 현대자동차의 브랜드 가치를 전합니다.

Amplifying change, together.

사회적·환경적 문제를 해결하여 더 나은 사회를 만들고 경제적 가치까지 창출하는 것. 이러한 꿈을 가진 사회적기업이 국내에만 2019년 말 기준 2,435개에 이릅니다. 더불어 사회적경제 생태계를 성장시키는 임팩트 투자도 꾸준히 증가하고 있습니다. 현대자동차는 사회적기업 설립과 투자, 사회 혁신가 양성 등 여러 방법으로 사회적경제의 건강한 성장을 돕고, 그들이 만들어 내는 긍정적인 변화를 증폭시킵니다.



UN이 주목한 H-온드림 사회적기업 창업오디션

H-온드림 사회적기업 창업오디션(H-온드림)은 현대자동차가 정부, 시민사회와 힘을 합하여 사회적기업을 발굴하고 육성하는 사업입니다. 2012년부터 지난 8년간 H-온드림을 통해 사회적기업으로 자리매김한 기업은 232개, 이들이 창출한 사회적 일자리는 1,917개에 달합니다. H-온드림과 함께 성장한 사회적기업들은 실업, 주거 등 UN이 선정한 지속가능개발목표(SDGs)와 관련 있는 사업을 운영하며 수익을 거두고, 사회에 긍정적인 영향을 끼치고 있습니다. H-온드림 또한 단순한 창업지원 프로그램을 넘어 우리 사회의 혁신가를 찾아내어 지원하는 인재육성 사회공헌 플랫폼으로 진화하였습니다.

이러한 노력과 성과를 UN이 주목했습니다. 이에 현대자동차는 2019년 6월, 스위스 제네바에서 열린 UN 사회연대경제(Social and Solidarity Economy) 컨퍼런스에 연사로 초청받아 2012년부터 이어온 H-온드림의 경제적, 사회적 성과를 공유하고 정부, 공공기관, 시민사회 등 다자간 협력의 중요성을 발표했습니다. 누구나 사회의 주인이 되어 문제를 해결해 나가는 사회적 연대를 꿈꾸며 현대자동차는 지속가능한 사회적기업 생태계를 만들어 가는데 앞장설 것입니다.

📄 H-온드림 사회적기업 창업오디션

📄 CSV 활동 영역



232¹⁾

H-온드림을 통해 육성된 사회적기업 수

1,917

H-온드림을 통해 창출된 사회적 일자리 수

339%

H-온드림 지원 후 매출 증가율

¹⁾ 중복지원 제외
* 2019년 12월 말 기준



1,400+

2019년 'H-Social Creator 인도'에 참여한 대학생 수

200+

200여 건의 사회혁신 아이디어 접수,
10건의 최종 후보 선정

20,183,593

총 117건의 미디어 노출을 통해 약 2,000만 인도 루피
(한화 3억 2,300만 원)의 PR효과 달성

* 1루피 = 16원 기준

한국을 넘어 인도의 미래 사회 혁신가와 만난 H-Social Creator

H-Social Creator는 현대자동차의 대표적인 CSV(공유가치창출) 활동으로서 사회 문제에 공감하고 창의적인 아이디어를 가진 대학생들이 실질적인 문제 해결력을 갖춘 사회 혁신가로 성장할 수 있도록 돕는 프로그램입니다. 2015년 대학생 소통 프로그램으로 시작해 국내 대표 대학생 사회혁신 프로그램으로 성장하였고, 2019년 그 대상을 인도 젊은이들로 확대하며 지평을 넓혔습니다.

지난 9월 델리, 뭄바이, 푸네, 벵갈로, 첸나이 등 인도 주요 5개 도시에서 진행된 'H-Social Creator 인도'에는 인도의 미래를 밝히길 희망하는 대학생 1,400명이 참여하였습니다. 교통안전, 환경, 클린 인도, 세가지 주제에 대한 200개에 달하는 아이디어 중 맞은편 차량의 시야방해를 막기 위해 헤드라이트 밝기를 조절하는 아이디어를 낸 참가자와 쓰레기에서 효소를 뽑아 활용하는 아이디어를 제안한 참가자가 최종 우승팀으로 선정되었습니다. 최종 우수팀으로 선정된 참가자들에게 현대자동차는 투자금을 제공하는 등 지역사회가 직면한 사회 문제에 대해 젊은이들이 스스로 해결 방안을 마련할 수 있도록 지원의 범위를 확대하고 있습니다.



▶ Hyundai | H-Social Creator Program — Journey So far

Did you know?

‘두번째 걸음마’의 첫 걸음을 내딛다

저기 계신 어머니까지의 거리는 고작 1미터. 남들은 성큼 다가갈 곳이지만 불의의 사고로 걸을 수 없게 된 장애인 양궁 국가대표 박준범 선수에게는 달을 수 없는 한 걸음이었습니다. 그러나 현대자동차 웨어러블 로보틱스 기술로 만든 의료용 로봇의 도움을 받아 그는 휠체어에서 일어나 천천히 걸어가 어머니에게 안겼습니다. 현대자동차의 앞선 기술에 한계는 없습니다. 급작스럽게 찾아온 고통의 순간, 이겨내는 방법조차 생각하기 어려운 때에도 현대자동차는 따뜻한 기술로 새로운 시간을 준비하겠습니다.

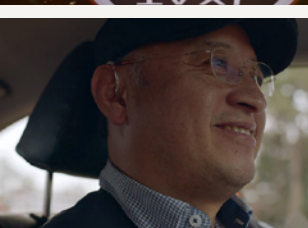
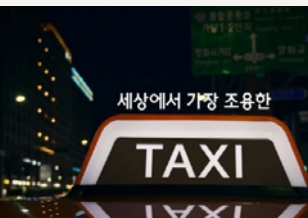


▶ 현대자동차 브랜드 캠페인 ‘Because of You’ — 두번째 걸음마 편

말하지 않아도 소리가 전달되는 ‘세상에서 가장 조용한 택시’

무심코 탄 택시의 기사가 청각장애인이자면 당신은 어떻게 하겠습니까? 세상의 편견을 뛰어넘는 기술을 현대자동차가 선보입니다. ‘세상에서 가장 조용한 택시’는 2017년 R&D 아이디어 페스티벌에서 대상을 수상한 아이디어를 도로 위에서 실현한 것입니다. 청각장애인이 시각과 촉각에 예민하다는 것에 착안한 차량주행 지원 시스템은 오디오 센서로 도로 위 소리를 인식하고 인공지능으로 분류해 관련 정보를 헤드업 디스플레이와 LED 불빛으로 운전자에게 전달하여 청각장애인의 운전을 가능하게 합니다. 청각장애인들이 누릴 더 큰 이동의 자유. 현대자동차가 기대하고 응원합니다.

▶ 세상에서 가장 조용한 택시



Sustainability C.A.S.E 4 – Empowered employees

What makes you move?

기업의 창의적 혁신과 끝없는 도전은 구성원의 열정과 역량 없이는 불가능한 일입니다.
세상을 바꾸는 사람들, 글로벌 인재들과 함께 현대자동차가 세상을 움직입니다.



Today & Tomorrow

변화가 일상이 된 4차 산업혁명시대, 기업들은 혁신의 원천으로 사람을 주목합니다. 과거에는 자본을 중심으로 전략적 투자가 이루어졌지만, 이제는 좋은 아이디어가 투자의 성패를 좌우하고, 그 아이디어는 기업이 보유한 인재의 역량에서 비롯되기 때문입니다. 여러 혁신기업의 성공 배경에는 창의적 인재를 육성하는 인재경영과 도전하는 조직문화가 있었습니다. 따라서 지속가능한 성장을 위해 기업들은 핵심인력 채용과 창의·융합형 인재 양성, 그리고 수평과 소통의 조직문화 구축에 주력하고 있습니다.

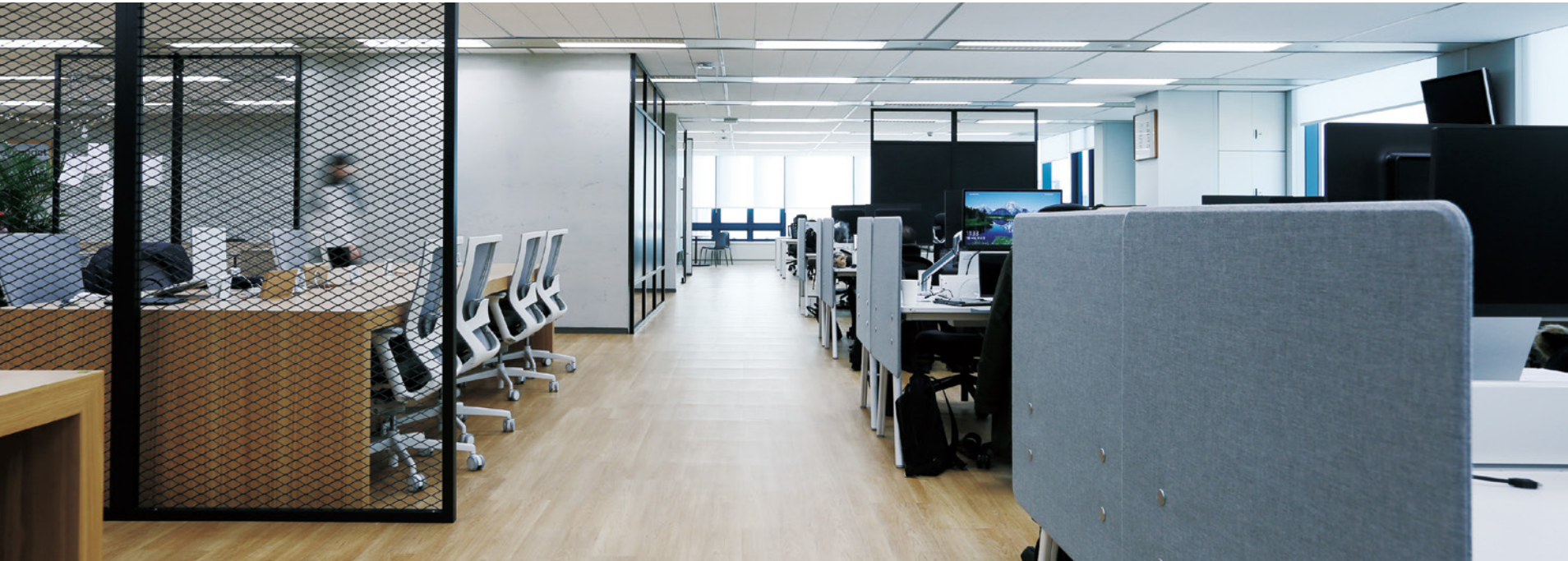
Hyundai's Approach

현대자동차는 건전한 조직문화를 기반으로 업계 최고 수준의 인재를 공정하게 선발하고, 임직원 생애주기에 따라 전문역량을 강화하며, 이를 최대한 발휘할 수 있는 최적의 근무환경을 구축하기 위해 노력합니다. 아울러 임직원들이 일과 생활의 균형을 맞출 수 있게 지원합니다. 회사의 신뢰와 지원을 통해 높아진 임직원의 만족도와 생산성은 일과 삶에 대한 열정과 고객을 향한 무한책임정신으로 이어지며, 이는 다시 기업과 사회의 지속가능한 성장의 원동력이 되고 있습니다.

Alignment with UN SDGs



2019년 현대자동차는 회사의 가장 큰 자산이자 성장동력인 임직원에게 보다 많은 자율성과 권한을 주는 ‘임파워먼트’, 건전한 성장과 협력을 위한 ‘소통’에 초점을 맞추어 조직문화와 제도를 개선했습니다. 일하는 방식은 물론 생각하는 방식까지 바꾸며 건전한 조직문화 구축에 주력하였고, 이러한 노력은 조직 내의 크고 작은 변화로 가시화되며 회사 전반의 경쟁력 제고로 이어졌습니다.



자율의 폭을 넓히다

2019년 현대자동차에서 세 가지가 사라졌습니다. 정장을 갖춰 입어야 했던 복장 규정, 정해진 출퇴근 시간, 팀과 직급에 따라 지정된 좌석이 바로 그것입니다. 현대자동차는 2017년부터 일부 부서에 허용했던 비즈니스 캐주얼 복장을 2년만에 전사로 확대 적용했습니다. 오전 10시에서 오후 4시까지를 제외하고 스스로 출퇴근 시간을 정하는 유연 근무제 역시 본사, 연구소, 공장 전반으로 확대되었습니다. 업무 공간도 바뀌고 있습니다. 지난 7월부터 본사에서 시범적으로 운영되기 시작한 자율좌석제는 직원들의 아이디어를 반영하여 밝고 따뜻한 인테리어로 공간을 구성하였습니다. 누구나 자유롭게 업무와 휴식을 위해 사용할 수 있는 공용공간 확대, 개인의 취향과 업무의 성격에 따라 골라 쓸 수 있는 다양한 개인공간 확보 또한 직원들의 바람이 구체화된 것입니다.

이처럼 구성원에 대한 신뢰를 기반으로 보다 많은 자율을 부여하는 임파워먼트는 임직원의 업무 몰입도와 조직의 생산성을 높이고, 구성원 개개인의 삶의 질 향상에도 도움을 주고 있습니다. 아울러 권한 이양과 동기 부여로 힘을 얻은 구성원들은 책임감과 자긍심으로 조직의 변화와 성장을 이끌어 갑니다. 현대자동차 임직원들은 거대한 조직의 단순한 일원이 아니라 한 사람, 한 사람이 모두 스타트업의 창업가와 같은 마음가짐으로 창의적 사고와 도전적 실행에 역량과 열정을 발휘하고 있습니다.

 유연한 조직문화 구축

Did you
know?

내 시간관리는 내가 알아서!

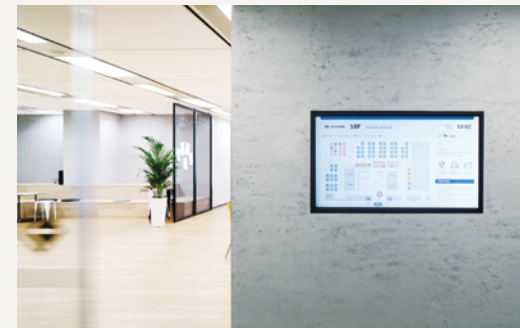
햇살 좋은 아침 8시,
오늘은 창가에 앉고도 싶고 퇴근 후 봉사활동을 계획하고 있어
출근을 서두른 A 매니저. 좌석 현황판¹⁾에서 근무할 자리를 선택하고,
개인 사물함에서 노트북을 꺼낸 뒤, 창가 좌석으로 향합니다.

오전 10시,
조금 떨어진 곳에 아이를 어린이집²⁾에 데려다 주고 왔다는
B 책임매니저가 자리를 잡습니다.

오전 11시
만난 둘은 외부업체와 화상회의를 하고, 모바일로 신청한
딜리버리 도시락³⁾으로 점심식사를 합니다. 오후는 대면보고나
미팅 없이 온전히 업무에 집중하는 시간입니다.

오후 4시,
오전 미팅에서 논의된 내용을 이메일로 다른 팀원들과 공유하고
팀장에게 보고한 A 매니저는 B 책임매니저에게 인사한 뒤, 봉사동아리
동료들과 봉사지로 향합니다. 미소로 인사를 대신한 B 책임매니저는
아이와 약속한 6시까지 더욱 업무에 집중하기로 합니다.

임직원 스스로 시간을 관리하는 조직문화.
현대자동차에서 일상이 되고 있습니다.



¹⁾ 2019년 말 기준, 본사 일부 부서에서 자율좌석제 시범 운영 중

²⁾ 2013년부터 기혼 여직원 및 한 부모 자녀 등을 위한 사내 어린이집 운영

³⁾ 직원의 건강과 편의를 고려한 점심 딜리버리 서비스 제공



사원증에 셀카 사진을?

단정한 머리, 짙은 색상의 정장, 아색한 웃음. 왜 큰 조직의 사원증은 다 똑같은가요? 획일화된 모습이 자유로운 사고를 막을 수 있기에 현대자동차는 작지만 오래된 변화를 시도했습니다. 이제 현대자동차에는 정해진 복장, 정해진 출퇴근 시간, 정해진 자리에 이어 인사 프로필 사진의 정해진 룰도 없습니다. 얼굴을 인식할 수 있도록 정면만 응시하면 복장, 배경, 포즈 모두 자유롭게 연출할 수 있습니다. 셀카부터 여행지를 배경으로 찍은 사진까지, 구성원들의 다양한 개성을 마음껏 보여줄 수 있는 프로필 이미지. 자율과 창의 기업문화가 정착되고 있음을 가까이에서 체감하고 열린 조직문화에 활력을 불어넣는 기분 좋은 변화입니다.

소통에 깊이를 더하다

“수부님, 그룹의 미래 전략은 무엇입니까?”
“수부님은 스트레스를 어떻게 푸시나요?”

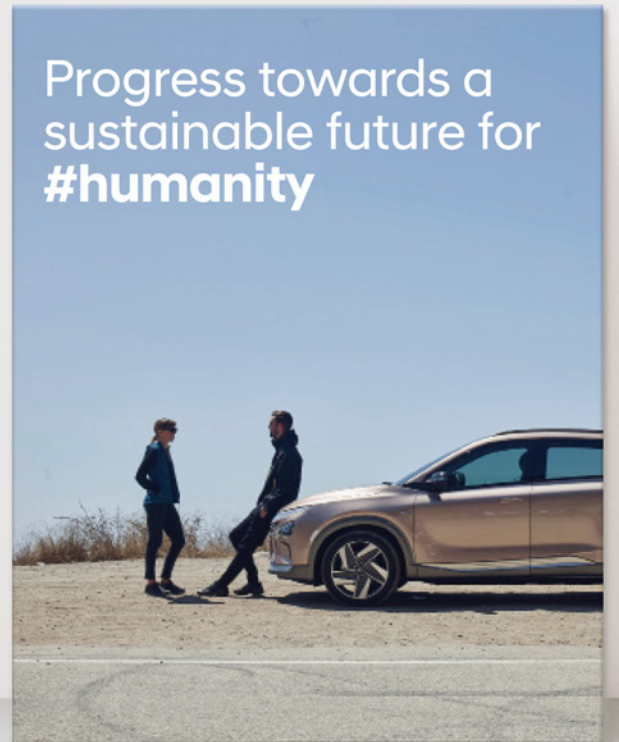
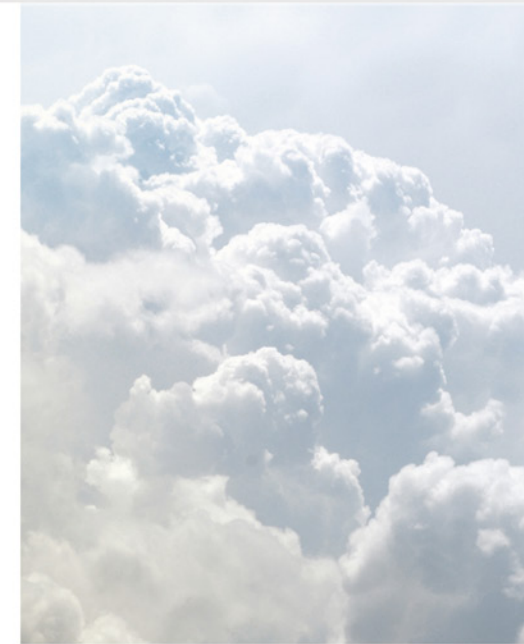
2019년 10월 열린 타운홀 미팅에 참여한 임직원 1,200여 명은 ‘수부’라는 줄임말로 정의선 수석 부회장을 부르며 질문을 이어갔습니다. 이날의 주제는 함께 만들어가는 변화. 3월 자율복장, 5월 미세먼지 저감을 주제로 열린 타운홀 미팅은, 10월 그룹의 최고 리더의 참여를 통해 더 큰 소통의 장으로 도약했습니다. 노타이에 캐주얼한 면바지와 운동화를 신고 참석한 정의선 부회장은 임직원들과 대화를 나누며 회사가 나아갈 방향에 대해 함께 고민하였습니다. 특히, 행사 이후 직원들과 셀카를 찍는 모습은 유연한 조직문화가 현대자동차에 건강하게 뿌리내리고 있음을 잘 보여주었습니다.

현대자동차는 최고의 협력과 연결을 가능하게 하는 열쇠는 소통임을 인식하고 있습니다. 이에 2019년, 임직원들이 주요 현안에 대해 자유롭게 소통하는 타운홀 미팅을 활성화하고, 내부 온라인 소통채널인 ‘현대나무숲’을 강화하였으며, 미래의 인재들과 소통하는 창구인 ‘H-T.M.I’도 오픈하였습니다. H-T.M.I는 HR부서가 직접 운영하는 공식 채용 유튜브 채널로 ‘Too Much Information’이라는 명칭에서도 알 수 있듯이 취업 준비생들에게 채용과 직무에 대해 다양하고 생생한 정보를 넘칠만큼 제공합니다. 이처럼 현대자동차는 현재와 미래의 인재들과 진솔하게 소통하고 열린 마음으로 공유하며 보다 나은 혁신의 방향을 찾아가고 있습니다.



다양한 가치와 관점이 교차하는 오늘날에도 현대자동차의 목표는 확고합니다. 복잡하게 연결되어 있는 기업 환경에도 현대자동차의 혁신은 한 곳을 향합니다.

현대자동차는 기업의 근원적 역할인 경제적 가치창출과 함께 우리 사회의 보다 나은 미래를 위해 사회적 가치를 창출하는 데에 역량과 열정을 집중하고 있습니다. 모두의 이동을 더욱 자유롭게, 평범한 일상을 보다 특별하게 만들고자, 그리고 모든 인류의 더 나아진 삶을 위해, 현대자동차는 인류를 향한 진보를 이어갑니다.



보고서 제작에 도움을 주신 분

(가나다 순)

강덕환	김수영	김형섭	박효근	유미돌	이은지	장찬수	최석규
강동훈	김승배	김형준	박효일	유민성	이재준	전대일	최승윤
강승만	김승태	김혜원	배길웅	유지현	이정민	전제형	최원준
강현우	김신극	김희준	배소연	유창호	이정제	전태현	최정아
고보곤	김안강	김희태	배정진	육현준	이종복	정광호	최창순
곽정혜	김영봉	나미진	백상열	윤규식	이종학	정기영	최현지
곽지훈	김영철	노가연	서성웅	윤나영	이지만	정다희	편광현
국장호	김예찬	노성중	서현호	윤영수	이지연	정동운	한남수
국중필	김완승	노정호	석은진	윤재현	이지형	정동일	한수현
권해성	김원중	노현태	선동욱	윤태식	이지훈	정성한	한준희
권혜인	김원진	류성원	손규현	유헌석	이진아	정소현	허성인
권희경	김유환	맹초롱	손우영	이경용	이창섭	정준구	허진녕
김경지	김재필	목지화	손지한	이기성	이현수	정준화	허진석
김근웅	김정연	문정호	송미연	이민기	이호준	정찬홍	호덕수
김길훈	김종옥	박건혁	송민수	이민호	이희제	정철화	홍순상
김도훈	김준식	박균석	송병훈	이범희	임수향	정충식	황국연
김동성	김준호	박동건	송용환	이상범	임윤선	정충환	황윤정
김민주	김지인	박민옥	송준호	이성모	임정철	정희수	황재운
김바미	김진경	박상철	송창훈	이승규	임태길	조성희	황진선
김보경	김통영	박서윤	신승철	이승연	임해민	조승호	
김상범	김하경	박성규	신태정	이영근	임혜지	조영욱	
김성목	김현재	박소영	심성보	이원석	장영관	진정문	
김성원	김현준	박정호	양우람	이원형	장유진	차경민	
김성환	김형기	박호준	오형석	이원홍	장지혜	최민석	

