Social

현대자동차는 임직원 및 이해관계자 모두의 인권을 최우선 가치로 생각합니다. 부정적인 인권영향이 발생하지 않도록 이해관계자의 인권보호 체계를 강화하고 임직원의 안전과 건강한 조직문화를 조성하고 있습니다. 공급망 ESG 관리 통해 협력사의 지속가능성을 제고하고, 고객경험 혁신을 위한 제품 및 서비스의 품질 강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지역사회 구성원과 함께 상생하는 가치를 높이기 위해 특색 있는 CSV 활동을 전개하고 있습니다.
현대자동차의 이러한 노력은 이해관계자 모두와 사회에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 믿습니다.

#인권 #임직원 #협력사 #품질 #고객 #지역사회

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
- 인권 경영

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

인권

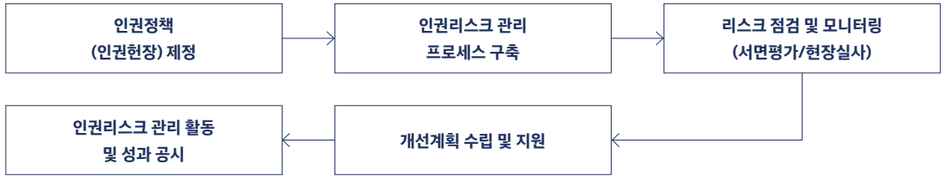
인권 경영

현대자동차는 인권경영을 적극적으로 이행하기 위해 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구 핵심협약, OECD 실사 가이드라인 등 인권과 노동에 대한 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 자사 임직원 및 사업 관련자와 고객 등 이해관계자 모두의 '인권'을 사업 운영 최우선 가치로 업무를 수행하고 있습니다. 임직원과 이해관계자 인권 보호를 위해 인권헌장을 제정함과 동시에 인권 이슈를 파악하고 인권 리스크 평가 및 인권경영 이행현황을 공시하는 등 모든 근로자의 인권 증진과 이해관계의 인권보호 체계 강화를 목표로 인권경영을 추진하고 있습니다.

인권 리스크 진단 및 실사

임직원 및 협력사 직원을 대상으로 부정적 인권영향이 발생하지 않도록 리스크를 사전에 식별하기 위해 인권 리스크 평가 전담부서를 지정하여 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 서면평가 및 현장실사를 통해 현장에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 발굴하고, 평가 결과 도출된 인권 리스크에 대해 개선/완화 할 수 있도록 지원할 예정입니다.

인권 리스크 평가 프로세스



인권 리스크 평가 결과

리스크 점검 결과 '잠재적 위험'으로 도출된 부분에 대해 지속적인 관심을 가지고 개선조치를 이행할 예정입니다. 예를 들어 내부 직원 대상으로 인권헌장을 배포하고 외국인 직원에게 급여명세서를 영문으로 제공하여 근로조건을 명확하게 이해할 수 있도록 지원하는 등 개선조치를 이행하고자 합니다. 특히, 현장실사 시 여성 임직원들의 근로환경 개선을 위해 심층 인터뷰를 진행하였으며, 임산부 직원을 위한 통근버스 내 전용 안전벨트 도입, 카페테리아 메뉴 개선 등을 시행 중에 있습니다.
또한, 고충처리채널과 협력업체, 지역사회와의 소통채널을 통해 지속적으로 애로사항을 청취하여 개선하고 있습니다. 특히, 협력업체의 경우 공급망 ESG 진단을 통해 노동자들의 근로환경 및 안전보건은 물론 윤리, 환경적 이슈를 종합적으로 평가하고 개선을 권고하고 있습니다.

인권 이슈	인권 리스크 평가대상					
	직원	여성	아동	이주/계약노동자	협력업체	지역사회
근로환경 (감정노동, 차별, 결사의 자유 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험
근로조건 (시간, 급여, 아동/강제노동 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	잠재적 위험	낮은 위험
안전보건 (사업장 안전시설, 보호구 착용 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험
사업영향 (사업장 주변 지역에 대한 환경/사회적 영향)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험
분쟁광물 (원자재 조달 과정에서 발생하는 인권침해)	낮은 위험	잠재적 위험	잠재적 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

임직원

사업장 안전보건

안전 최우선 경영환경 조성을 위한 경영층의 강력한 안전리더십을 바탕으로 '무한 책임정신과 인류애의 구현' 이라는 당사 경영철학 실현을 위해 선제적인 안전보건활동을 추진하여 중대산업재해 예방에 총력을 다하고 있으며, 세계적으로 유래 없는 감염병 상황 속에서 근로자의 보건을 위해 사업장별 종합상황실을 운영하는 등 대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 강화된 법규 및 안전보건 경영 리스크에 적극 대응하기 위해 안전보건관련 예산을 83% 증액(2020년 619억 원 → 2021년 1,131억 원) 운영하고, 안전보건 전담 조직 확대 및 인력충원을 통해 전사적인 안전보건 관리체계 강화를 진행중입니다. 협력사에 대한 안전보건관리 체계를 전면 개편하여 협력사가 자체 안전관리 역량을 확보할 수 있도록 지원함으로써 지속가능한 동반성장을 이끌고 인명존중의 사회적 책임을 다하겠습니다.

사업장 안전리더십 강화

중대재해 예방 대응체계 구축
중대재해 발생 위험이 높은 고위험 설비 및 작업에 대한 종합 진단 및 개선 등의 집중관리를 실시하여 중대 산업사고 예방에 총력을 다하고 있습니다.
물류·하역 작업장(지게차) 안전성 강화를 위해 하치장 안전디자인, 하역작업 매뉴얼 제정, 안전작업 이행실태 점검 등을 실시하고 있으며, 프레스/로봇/크레인 등 위험기계 설비의 안전성 확보를 위해 전사 설비안전기준 표준화 재정립 및 개선을 추진 완료하였고 2021년 하반기 현장 이행 실태 점검을 실시할 계획입니다. 또한, 모바일 안전표찰 개발, 공사안전 교육과정 신설, 공사관리자 인증제도 확대 등을 통하여 스마트 공사안전관리 시스템을 단계적으로 강화하고, 협력사 안전관리 수준 향상을 위한 지원 및 관리체계를 수립하겠습니다.

협력사 중대재해 예방 대책 추진
울산 1공장에서 협력사 중대재해 발생 후 울산공장은 중대재해 재발을 방지하기 위해 다양한 활동을 추진중에 있습니다. 경영층의 안전경영 의지 선포식, 중대재해 발생 위험 공정 경영층 현장 점검, 협력업체 안전보건 관리 체계 재정립(안전보건 역량 평가 기준 수립 및 제도 개발), 협력업체 안전보건관리 역량 향상 지원 등 협력업체 중대재해 예방을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

선제적 사고저감 강화 활동 추진
기존 '재해율' 중심의 후행지표 관리에서 선행지표 'H-LWC(Hyundai-Lost Workday Case)' 도입으로 전년 대비 사고율이 약 9%p 감소하였습니다.
또한, 사업장에서 주로 발생하는 사고유형을 분석하여 3대 사고(부딪힘/넘어짐/끼임)를 특정하고 집중저감 활동을 추진함으로써 총량적 안전사고를 21% 감소시켰습니다. 향후 지속적인 사고예방을 위한 선진화된 사고조사 기법 도입, 안전사고 조사 전담자 지정, 합동 사고 조사 등의 활동을 추진하여 안전사고 예방 및 관리 체계를 공고히 하겠습니다.

비상대응 종합훈련 실시
각 공장별로 상·하반기 총 2회 사내 전 임직원이 참여하는 비상대응 종합훈련을 실시하고 있습니다. 비상상황 발생 시 신속한 대응으로 인적·물적 피해 최소화를 위한 훈련을 진행하고 있으며, 초동대응과 긴급대피, 유류저장소·RTO 화재진압 등 실제상황에서 충분히 일어날 수 있는 상황을 가정하여 훈련에 임하고 있습니다. 추가적으로 PSM 대상 공정(중대산업사고 발생가능 공정)에 한하여 사고 시나리오를 작성(정량적 위험성 평가 기반)하고 비상조치계획을 수립하여 훈련 실시중에 있습니다.

안전보건 관리수준 평가제도 (H-SAT) 전략적 운영
2019년 현대자동차에서 개발하여 운영중인 H-SAT 제도를 2020년에 보완 및 강화하여 지속 운영하였습니다. 먼저 안전사고 및 중대재해 발생 위험이 높은 20여개의 사항으로 상시평가 항목을 구성하여 매월 평가 및 점검하고, 그 결과를 KPI에 반영함으로써 현장의 실행력을 높였습니다. 2021년도에는 현장 작동성 강화를 위해 현장 점검 및 개선에 집중하여 제도를 운영할 예정입니다.
이를 위해 현장평가 항목을 세분화하고 평가기준을 강화하여 152개 항목에 대해 개정을 완료하였고, 현장 부문에 대한 전체 배점을 2배 확대·개편하고 점검시간 및 횟수를 상향하여 현장 위험요소 관리에 공백이 생기지 않도록 철저히 관리할 계획입니다.

안전관리 수준평가제도(H-SAT) 구성

	관리체계 평가	사업장 현장 점검
안전	경영층 안전회의 등	로봇 방호장치 등
보건	근골격계질환 예방관리 등	국소배기설비 등
소방	비상대비 대응 체계 등	화재취약지 등
환경	환경설비 인허가 등	대기방지시설 등

안전문화 확산
현대자동차는 전 세계적으로 유래 없는 감염병 상황 속에서 임직원들의 건강권 확보과 생산공장 운영차질 최소화를 위해 사업장별 종합상황실을 운영 및 단위공장별 확진자 발생 신속 대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 감염이 의심되는 직원에 대한 선제적 격리·진단검사를 통해 생산공장 내 감염병 유입 사전예방에 총력을 다하고 있으며, 직원 확진자 발생시 보건당국과 긴밀히 협조하여 신속한 역학조사 및 방역활동 등을 추진하고 있습니다.
1년 넘게 지속되고 있는 코로나19로 인해 안전활동에 어려움이 큰 상황이지만, 관리감독자 대상 온라인 교육 진행, 중대재해 예방 특별교육 동영상을 제작하여 전직원을 대상으로 특별 안전교육 등을 진행하였으며, 2021년에는 코로나 상황에서 적극 활용할 수 있는 비대면 모바일 안전교육시스템을 개발 및 운영하여 임직원의 안전의식을 향상하겠습니다. 또한, 2020년 노동부 주관 언텍트 [산업안전 골든벨] 행사에 4개팀(8명)이 참가하여 본상 1위를 수상하는 쾌거를 이루기도 했습니다. 공장내 흡연부스 및 흡연벨 설치, 사내 금연클리닉·사외 금연캠프 운영, 흡연장소 점검·계도, 금연클린 공장 홍보 등 2016년부터 진행해 온 금연클린 공장 활동도 지속 추진하고 있습니다. 지속해서 변해가는 환경에 발 맞추어 다양한 안전문화 활동을 추진하여 안전의식 향상에 노력하겠습니다.

사업장 안전 성과

- 현대자동차 국내사업장 4년 연속 중대재해 Zero 달성(2017년~2020년)
- 코로나19 선제적 대응으로 직원 건강권 확보 및 생산 생산 손실 최소화
  - 코로나종합상황실 운영, 생산라인 신속 대응 체계 구축, 출입/방문자 관리 고도화
  - 출입문/식당 열화상 카메라 운영, 사내 셔틀버스 CCTV 운영 등

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

신기술을 적용한 근골격계 질환 예방

2020년 4분기에 웨어러블 디바이스(슈트, 체어) 10대를 국내 7개 공장 36개 공정에서, 104명을 대상으로 현장테스트 하였으며, 결과를 분석하여 신체 다양성 반영, 장비조작 난이도 하향, 장비 경량화 등의 보완 진행 후 2021년도에 추가 테스트를 진행할 예정입니다. 다양한 작업 환경에서 테스트를 진행하고, 데이터 분석 및 장비를 보완하여 현장에 적용함으로써 반복작업에 의한 통증 호소자, 고령작업자 등의 근골격계 질환을 예방하는데 도움이 될 것입니다. 현대자동차는 4차 산업에 발맞춰 지속적으로 근로자의 안전보건 관리를 위해 보다 더 효과적인 신기술을 개발·적용할 예정입니다.

작업장 안전디자인 적용

작업자의 안전행동을 유도하고자 안전통로, 물류 위험지역, 표지판 등의 안전디자인 기준을 수립하여 단계별 적용하고 있습니다. 2020년 하반기 1단계로 안전통로에 대한 안전디자인 기준을 수립하여 일부 공장에 적용 후 효과성을 검증하였고, 2021년에는 타 공장까지 확대적용하고 물류 위험지역에 대한 안전디자인 기준을 수립·적용 예정입니다.
향후 기타 장소 및 시설에 대해서도 확대 적용 계획이며, AGV(자동이송장치)의 안전디자인 기준 또한 수립하여 적용 예정입니다. 지속 개선된 안전디자인 기준은 향후 신규공장 신설 시 의무 적용하도록 제도화할 계획입니다.

해외사업장 안전관리 활동

미국생산법인

- 코로나19 전용 케어센터(24시간 운영)
  - 국내외 공장 최초로 사내 코로나19 검사 지원으로
    → 검사대기 시간 단축, 직원 불안감 안정화(정서케어)
    → 검사대기 중 생산 맨파워 부족 해소
- 기술지원 출장자(본사 및 협력사) 코로나19 검사지원
  - 미국 도착 후 익일, 사내 코로나19 테스트 실시
    → 검사 대기시간 단축하여 신속/적시 기술지원 통한 총 $630만 비용절감 효과

중국법인

- 프레스 공장 내 파렛트 보관장 응급 대피로 확보
  - 프레스 공장의 경우 구조물 복잡 및 높은 전고로 신속 대피에 어려움이 있음
    → 최단 동선 고려 비상탈출로 확보 및 핸드레일 설치 통한 긴급상황시 대피로 확보

러시아법인

- 프레스공장 크레인 작업 안전벨트 및 생명줄 개선
  - 안전벨트 : 고소 작업 시 추락에 의한 중대재해 예방 목적 안전벨트 개선 (전동 하강식 안전 벨트 도입)
  - 생명줄 : 작업자 이동시 걸고리 탈거 필요 없이 특수 브라켓을 설치하여 생명줄 끊어짐 없이 연속으로 설치

인도법인

- 코로나19 예방관리 위한 전용 모바일 어플리케이션 개발
  - 모바일 앱 활용 통한 건강 상태 모니터링, 일일 관리
  - 사내 공지사항, 사내주요 전파 안내, 코로나19 예방활동 안내 등

체코법인

- 사각지대 해소를 위한 안전패트롤 운영체계 개선
  - 반복적인 안전점검 활동을 뛰어넘어 안전 사각지대 발굴을 목표로 실시
  - 안전패트롤 업무 재정의 및 구체화, 일별 업무목표 개선 등
  - 일일 안전점검 게시판 설치 및 활용

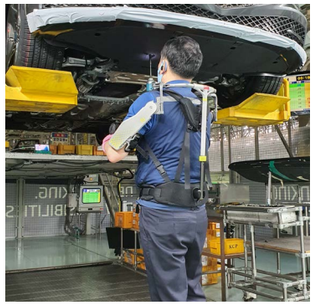
터키법인

- 안전 마인드(하임리히법 등) 교육을 통한 안전문화 내재화
  - 안전교육(비상시) 지속 실시
  - 실제 식당 내 기도폐쇄 직원에게 하임리히법 통한 생명구조

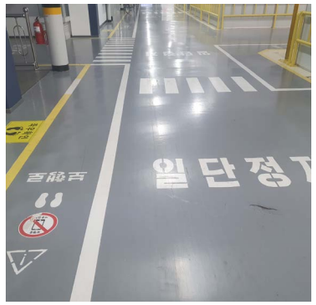
브라질법인

- 코로나19 감염예방 핸드북 배포
  - 직원 및 가족 감염예방 위한 코로나19 핸드북 배포 (본사 우수사례 벤치마킹)
  - 내용구성 : 자가진단 체크리스트, 의심증상시 대처방안, 생활 속 방역수칙, 회사내 방역안전수칙, 주요 질의응답 등

웨어러블 디바이스

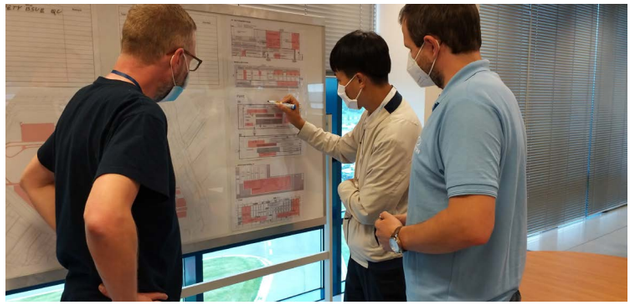


작업장 안전디자인 적용



(미국법인) 코로나19 전용 케어센터

(체코법인) 사각지대 해소 안전패트롤 운영



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

유연한 조직문화 구축

임직원 친화적 문화

조직문화 변화 프로그램

현대자동차는 고객 중심의 창의적이고 유연한 조직문화 조성을 위해, '변화관리 프로그램(CCP: Culture Change Program)'을 기반으로 다양한 변화 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 리더 중심의 변화·실천 강조와 함께 전 임직원이 자긍심 및 자부심을 기반으로 자발적으로 업무에 몰입하고 일을 통해 성장할 수 있는 환경을 구축하고자 합니다.

이를 위해 효율적으로 일할 수 있는 IT인프라를 구축하고 '비효율 제거' 캠페인 등을 통해 실질적인 일하는 방식의 혁신 및 내재화를 진행하고 있습니다. 또한, 임직원 소통·참여 중심의 변화 커뮤니케이션과 캠페인을 통해 수평적 소통문화를 구축, 자율적이고 능동적 업무분위기 조성과 함께 창의적·도전적 실행이 일상화 되는 현대자동차를 만들어 나가고자 다양한 변화 활동을 추진하고 있습니다.

조직문화 진단

2020년 9월, 단위조직별 문화수준을 파악하기 위해 Business, People, Work, 리더십, 조직 효과성, HR System, Infra 총 7개 영역 73문항으로 구성된 조직문화 진단을 실시했습니다. 일반직/연구직/법무직의 74.3%가 참여하였으며, 앞으로도 지속적으로 진단하여 조직문화를 개선해 나갈 예정입니다.

'신(新) 인사제도' 커뮤니케이션 강화

2019년 도입된 신(新) 인사제도를 임직원에게 직관적이고 쉽게 안내하기 위한 다양한 커뮤니케이션 방법을 고민하고 있습니다. 인사제도 및 관련 정보를 한눈에 볼 수 있는 HR e-book을 제작하여, 산재되어 있는 인사제도에 대한 임직원의 접근성을 향상시키고, 정확하고 상세한 정보를 전달하고자 노력하고 있습니다. 또한, 일대일 문의 게시판을 운영하여 HR 관련 문의 및 소통창구로 활용하고 있습니다. '자율성과 기회의 확대'를 모토로 전문성 중심의 수평적 소통, 조직과 개인의 자율성 강화, 성과 창출 및 성장을 지원하고자 노력하고 있습니다.

임직원 복지/보건 제도

현대자동차는 임직원들의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제 및 재택근무, 사내 어린이집 운영, 출산휴가 등 일과 삶의 균형은 물론 임직원의 건강까지도 고려하여 프로그램을 운영하고 있습니다.

퇴직연금 제도

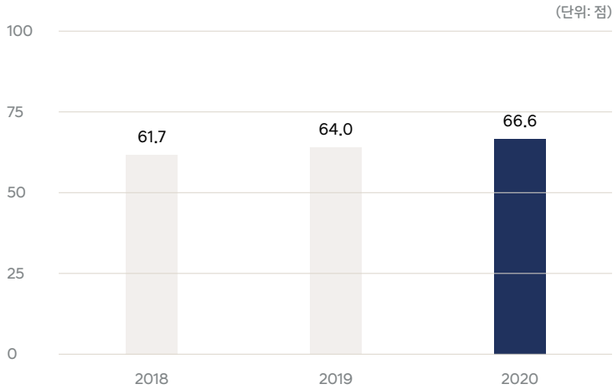
현대자동차는 임직원 퇴직 후 삶과 노후를 보장하기 위해 전 직원을 대상으로 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 퇴직연금 준비금 사외 적립을 통해 퇴직연금을 보호하며 가입자를 대상으로 상품 교육을 시행하여 퇴직 후 임직원의 안정적인 기반을 조성하는데 기여하고 있습니다.

임직원 복지/보건 프로그램

유연근무제	· 직원 자율에 따라 일일 의무근무시간(10시~4시) 외에는 출퇴근 시간을 자율적으로 선택 가능 (주 평균 40시간 충족 조건) · COVID-19 확산에 따라 의무근무시간 일시해제하여 사업장 밀집도 완화
재택근무 제도	· COVID-19 확산에 따라 임직원 안전을 위해 사업장 별 자율적 재택근무 시행
출산휴가 제도	· 단태아 출산 시 90일 및 다태아 출산 시 120일의 유급 출산휴가 지원 · 남성 유급 출산휴가 10일 지원
육아휴직 제도	· 직원 성별 구분없이 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀 1명 당 최대 2년 사용이 가능하며, 법정 의무 1년 이상의 직원 혜택을 제공 (육아휴직과 합산하여 육아기 단축근로 가능)
사내 어린이집 운영	· 기혼 여직원 및 한부모 자녀 등을 위한 사내 어린이집 지원 · 본사, 울산/아산/전주공장, 남양연구소 등 총 5곳 운영
H-아이행복여행	· 임직원 본인 및 배우자 출산 시, 출산 전 6개월~ 출산 후 12개월 내에 호텔 숙박 및 식사 지원 (회사 지정 호텔, 최대 2박)

조직문화 진단 실시 영역

조직문화 진단 결과



임직원 복지제도 운영 성과

- 임직원 보육 지원을 위한 사내 어린이집 운영
- 출산 전후 임직원을 위한 아이행복여행 운영
- 일과 가정의 양립을 지원하는 복지제도 기획 및 운영
- 사회적 거리두기 단계에 따라 재택근무 및 유연근무제 활성화 (일부 사업장 의무근무시간 해제)

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

코로나19 확산 방지를 위한 임직원 건강 보호

현대자동차는 임직원 건강 보호를 위해 '코로나19 비상 대응 종합 상황실'을 운영하고 있습니다. 임직원 및 방문객을 대상으로 1:1 발열 여부를 확인하고, 사업장 일일 방역, 손 소독제 및 체온계 비치, 열화상 카메라 운영 등 사업장 보건환경 조성에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 임산부와 기저질환자를 대상으로 우선적 재택근무를 시행하였으며, 양재 본사 사옥, 서울경기지역 근무자 및 그룹 전반에 걸쳐 자율적 재택근무를 실시하였습니다.

국내 노동조합 커뮤니케이션

현대자동차는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 보장받을 수 있도록 헌법과 관련 법규를 준수하고 있습니다. 관련 법률에 의거하여 단체교섭 협의체와 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다.

이외에도 미래변화대응TFT 및 고용안정위원회를 구성하여 미래변화에 대한 사전 노사 공감대 형성 및 논의를 진행하고 있습니다. 또한, 코로나19 위기 대응을 위해 노사공동 감염병 예방 TFT 구성을 통한 사내 감염병 확산 방지 방안을 마련하여 진행하고 있습니다.

글로벌 노동조합 커뮤니케이션

현대자동차 중국법인에는 공회, 인도법인, 체코법인 및 브라질법인에는 노동조합이 설립되어 있습니다. 노동조합이 설립되어 있는 법인은 현지 노동관련 법규에 따라 노동조합과의 단체교섭을 수행합니다. 이에 더해 직원 근로조건 개선과 복지 향상을 위해 노사간 정기·비정기 간담회를 실시하고 있습니다.

노동조합과의 단체교섭은 상호 간 합리적이고 건설적인 안건 제시와 논의를 통해 대다수의 직원이 만족할 수 있는 방향으로 합의점을 찾고 있습니다. 미국법인과 러시아법인, 터키법인에는 노동조합이 설립되어 있지 않지만, 노동조합 설립 여부와는 관계없이 직원들과 직접적인 커뮤니케이션을 적극적이고 다양한 방법으로 실시하고 있습니다.

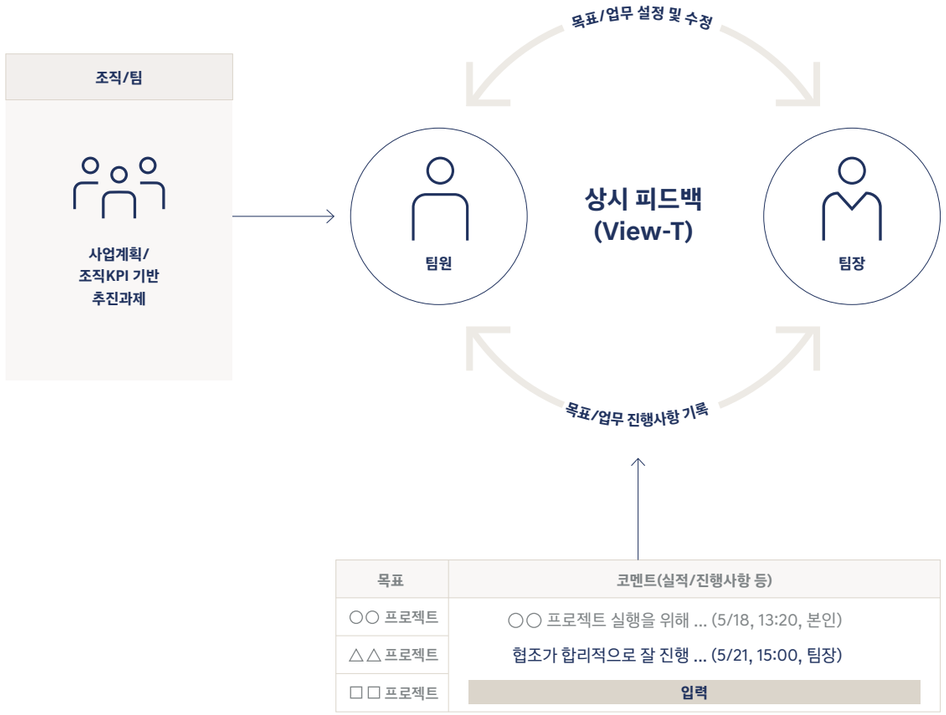
본사 차원에서는 전 세계에 위치한 현대자동차 임직원을 대상으로 하는 설문조사 및 인터뷰를 실시하고, 이 결과를 바탕으로 직원들의 회사에 대한 만족도를 더욱 높이기 위한 개선 활동을 시행하고 있습니다. 또한, 각 해외법인은 직원-경영진 간 정기적인 간담회 시행, 고충상담실 운영, 현장 순회 소통 등의 방법을 통해 직원들의 고충과 요청사항을 선제적으로 해결하고 있습니다. 코로나19 팬데믹 이후에는 직원과의 대면 소통 활동에 제약이 발생함에 따라 각 해외법인에서는 모바일 소통 앱 등 비대면 커뮤니케이션 툴을 활용하여 직원들과 소통하고 있습니다.

공정한 평가 및 보상

현대자동차 임직원은 성과목표와 업무성과에 대해 수시로 HR시스템에 기록하고 이에 대해 리더의 피드백을 제공하는 View-T 제도를 통해 공정한 평가문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 수시 성과관리 Week를 분기별로 시행하여 상시 피드백을 활성하고자 하며 궁극적으로 직원 개인의 성장과 목표달성을 통한 조직 성과창출을 기대하고 있습니다.

이처럼 개선된 성과평가를 통해 임직원의 공정한 보상을 위해서도 노력하고 있습니다. 직원의 사회·경제적 지위향상과 노사협력증진을 도모하기 위하여 우리사주를 지급하고 있습니다. 이에 따라, 지난해에는 총 665,870주의 우리사주를 지급하였습니다. (2020년 하반기 노사합의 기준, 정규직 근로자 전원 대상 지급)

View-T 제도



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

스마트 조직문화 기반 일하는 방식 혁신

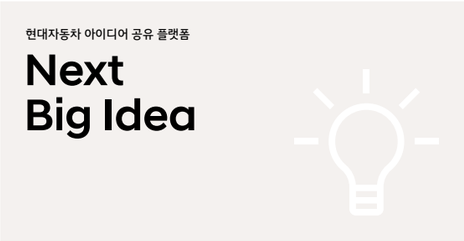
조직문화 혁신을 위한 Next Big Idea

현대자동차는 창의적·도전적 아이디어 활성화를 위한 'Next Big Idea' 공모전을 실시하였습니다. 국내외 전 직원을 대상으로 시행한 본 공모전에는 총 1,981건의 아이디어가 제안되었으며, 그 중 우수 아이디어 31건은 구체적인 실행 검토 및 적용을 진행 중에 있습니다. 이러한 임직원들의 창의적이고 도전적인 아이디어가 지속적으로 발현되고 적용 될 수 있도록 2021년부터는 아이디어제안 상시 플랫폼(게시판)을 개발하여 현대자동차 직원 누구나 언제든지 아이디어를 제안하고 요청할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 뿐만 아니라 구성원의 적극적인 참여와 양방향 소통이 기반이 되는 '타운홀 미팅, 익명 소통채널 '현대나무숲' 등 Bottom-up 방식의 변화 활동을 지속하고 있습니다.

임직원 의식 개선 캠페인 실시

임직원 의식 개선의 일환으로 '품질공감 캠페인' 을 통해 품질의 중요성 강조 및 전 직원이 모든 업무 단계에서 품질 최우선 마인드가 발휘될 수 있도록 독려하였습니다. 또한, '신차 품질 검증 프로그램'을 진행함으로써 고객들에게 실질적으로 완벽한 품질의 제품을 전달하고자 노력하고 있습니다. 더불어 '바른휴가 캠페인' 을 통해 자율적인 휴가문화를 조성하도록 지원하였습니다. 앞으로도 임직원 참여와 소통에 기반한 다양한 변화 활동을 통해 전 임직원이 회사의 변화에 공감·동참하여 창의적이고 유연한 조직문화로 변화해 나갈 수 있도록 적극적으로 지원하고자 합니다.

현대자동차 아이디어 공유 플랫폼



품질공감 캠페인

신차 품질 검증 프로그램

최상위 리더 중심 변화 추진

최상위 리더의 변화 의지 강조와 솔선수범을 통한 Top-down 방식의 변화 지속과 함께, 전사 변화 관리 프로그램(CCP)을 기반으로 매월 전 본부별 '리더스 포럼'을 통한 중간리더 중심의 실질적인 개선활동을 추진하였습니다. '리더스 포럼' 에서는 본부별로 조직문화 개선을 위한 '리더의 약속'을 도출, 설문을 통해 이행을 점검하고 리더의 솔선수범을 독려하여 본부 구성원들의 자발적인 변화 동참과 실천을 이끌어 내고자 하였습니다. 더불어 상·하반기 조직문화 변화체감 설문을 통한 모니터링 강화, 임직원 VOE에 기반한 개선 솔루션 지원, 변화 추진을 위한 우수인력(변화혁신담당) 신규 선발 등 실질적이고 체감적인 본부별 변화활동이 이루어 질 수 있도록 다각도로 지원하고 있습니다.

아울러, 일하는 방식 혁신을 위해 IT인프라 개선 관점에서 MS365 도입 및 팀즈를 활용한 신속한 업무 커뮤니케이션 및 효율적인 협업 환경을 구축하였고, 전사 임직원이 고객에 몰입하고 핵심에 집중 할 수 있도록 '비효율 제거 캠페인'을 실시하고 있습니다. 실질적인 비효율 제거를 위해 임직원의 제안에 기반하여 비효율 관행/업무 사례를 발굴하고, 리더의 주도하에 해당 비효율 제거를 추진하고 있습니다.

창의성 증진을 위한 유연한 근무환경 조성

현대자동차는 사무공간 개선과 유연근무제도가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 지난 2019년, 본사 18층에 자율좌석제를 시범 적용하여 사무공간 효율을 높이고, 회의실 및 휴게공간을 확충하여 임직원들의 높은 만족도를 이끌어냈습니다. 이후 본사 주요 본부 단위로 직원 니즈를 반영한 사무공간 리노베이션을 실시하여 공간 효율성 측면 뿐만 아니라 리더와 팀원간, 팀간 수평적 상호작용을 증진시켰습니다. 또한 코로나19로 촉발된 비대면 중심 업무 방식으로의 전환이 필요함에 따라, 순차적으로 개인 전산장비를 노트북으로 교체 지급하고 그룹웨어 시스템을 개편하여 화상회의 및 클라우드 활용의 편의를 높였으며, 이를 통해 유연근무와 재택근무를 활성화하여 보다 창의적이고 스마트한 근무환경을 만들어 가고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

인재 채용 및 육성

인재 채용

현대자동차는 급변하는 산업의 변화 속에서 'Smart mobility solution provider' 로 거듭나기 위해 미래전략기술 분야(AI/SW, 자율주행, 커넥티비티, UAM, 로보틱스, xEV 등) 우수인재를 적시에 확보하는 것에 역량을 집중하고 있습니다.
주요 직무별 인재 발굴·네트워크의 확대 및 파이프라인 구축을 위한 다양한 인턴십 프로그램과 특화 채용 프로세스를 운영하고 있으며, 비대면 채용 프로세스의 전면 도입을 통해 전년 대비 신규채용을 확대하였습니다.
직원추천제도는 운영 프로세스를 개선하여 우수 인재의 접근성을 향상시켰으며, 외부 인재를 적극적으로 확보 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 당사는 지속적으로 다양한 산학 연계 프로그램, 홍보 채널을 강화하고, 직무별 최적 채용·검증 프로세스를 고도화하여 채용의 효과성을 향상시킬 계획입니다.

신입사원 상시 채용 제도 전환

직무 역량을 보유한 인재를 현업에서 연간 상시로 직접 선발하는 신입사원 상시채용 제도는 이제 현대자동차의 상징적인 채용 제도로 정착되었습니다. 2020년에는 채용을 진행하는 현업 조직의 특성 및 채용시장에서의 직무의 매력도, 특성 등을 고려하여 공정성을 기반으로 직무별 차별화된 프로세스(평가, 인터뷰 방식 등)를 적용하여 채용의 효과성을 높였습니다.
비대면 온라인 검사 및 화상 인터뷰를 통해 더욱 빠른 채용 프로세스를 운영할 수 있었으며, 전년 보다 증가한 규모의 인재를 채용할 수 있었습니다. 당사는 채용 프로세스 및 직무별 검증방안 분석 등을 통해 더욱 효과적인 채용이 이뤄질 수 있도록 지원할 예정이며, 지원자들의 접근성을 높일 수 있도록 플랫폼 개선도 추진해 나아가고 있습니다.

비대면 중심 채용 프로세스 도입

COVID-19 팬데믹으로 인해 현대자동차 채용 프로세스에도 큰 변화가 있었습니다. 대면 검사·인터뷰 중심의 채용 프로세스에서 비대면 방식의 온라인 채용 프로세스로 전면 전환되었습니다. 당사는 검사 및 모든 인터뷰 과정을 온라인으로 진행하기 위한 프로세스 개선, 인프라 확충을 동시에 진행하였으며, 현재까지 모든 채용 프로세스를 비대면으로 진행하고 있습니다. 이러한 변화는 채용 프로세스의 속도를 더욱 빠르게 하여 우수 인재를 적시에 확보할 수 있게 하였고, 지원자들의 사회적 비용 부담도 줄일 수 있었습니다. 당사는 향후에도 비대면 중심의 채용 프로세스를 통해 우수 인재를 적시에 확보하기 위해 노력할 것입니다.

비대면 화상 인터뷰

직원 추천 제도 시행

현대자동차는 미래전략기술 분야 우수인재 확보 강화를 위해 내부직원의 인적 네트워크를 활용한 직원추천제도를 운영하고 있습니다. 현재까지 R&D, 로보틱스, UAM, SW, xEV 등 다양한 분야의 우수 경력 인재가 직원추천제도를 통해 선발되었고, 훌륭한 직무 역량을 보여주고 있습니다. 피추천자가 더욱 편리하게 채용 프로세스에 접근 가능하도록 프로세스를 개선하였고, 공정한 채용을 위해 검증 프로세스를 강화하여 운영하고 있습니다.

인턴채용 제도 확대

현대자동차는 연중 상시 인턴제도인 'H-Experience'를 운영하고 있습니다. 다양한 분야에서 많은 인재들이 실습을 통해 당사 직무와 문화를 경험할 수 있었고, 당사는 우수인재를 발굴·확보 할 수 있었습니다. 2020년에는 전사적으로 'Global H-Experience' 프로그램을 운영하였습니다. 글로벌 인재 발굴 및 네트워크 구축을 목표로 국내외 인재 대상으로 진행된 이 프로그램을 통해 많은 국내외 우수인재들이 당사 사업의 새로운 변화를 경험하고 직무를 체험할 수 있었습니다.
또한 MIT, RISD 및 CEMS 등 다양한 특화 인턴쉽 프로그램을 통해 인재를 확보하고 있습니다.
당사는 향후 외국인 우수 인재 대상 인턴, 산학 연계 인턴 등 다양한 인턴 프로그램을 개발/운영하여 더 다양한 직무영역에서 역량을 지닌 인재를 발굴하고 회사 내 Diversity를 강화하고자 노력하고 있습니다.

인재 채용 전략 개선 성과

- 미래전략기술 분야 중심 우수인재 발굴, 파이프라인 구축 및 적시 확보 추진
- 현업주도 직무 중심 상시채용 제도 개선 및 지속 운영
- 국내외 우수 인재 발굴을 위한 글로벌 H-Experience 프로그램 실시 및 다양한 인턴채널 운영
- 내부 직원 네트워크를 활용한 경력채용 대상 직원 추천 제도 개선 시행
- 비대면 채용 확대

연구개발본부 신입상시채용 홍보물

글로벌 인턴십 프로그램

직원추천 프로세스

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

인재 육성

신 성장제도 운영

현대자동차는 직원의 성장이 곧 회사의 성장으로 이어진다는 철학을 바탕으로 임직원이 전문가로 성장할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 임직원은 일, 학습, 지식 나눔을 통해 본인 분야는 물론이고 타 분야까지 전문성을 확장해 나갑니다. 이를 위해 구성원은 역량진단을 통해 자율적으로 경력계획과 역량향상계획 등 성장계획을 수립하고, 리더는 상시 피드백을 통해 구성원의 성장을 지원합니다. 또한, 학습연구회인 '러닝랩'을 통하여, 다양한 부문의 구성원이 자발적으로 함께 학습하고 네트워크를 형성함으로써 구성원 주도의 성장 문화를 만들어 나가고 있습니다.

자기주도 성장 인프라 구축

현대자동차는 구성원의 자기주도 성장을 위한 새로운 성장지원 시스템을 구축하였습니다. 새로운 시스템에서는 구성원이 스스로 성장 계획을 수립하고, 리더와 구성원이 성장에 대해 상시로 의견을 나눌 수 있도록 촉진합니다. 구성원은 맞춤형 상시학습 시스템을 통해 큐레이션 기반의 개인화된 학습 솔루션을 제공받아 자율적으로 상시학습을 실시할 수 있습니다. 구성원에게 보다 나은 성장경험을 제공하기 위하여 성장지원 시스템을 고도화하고 지속 발전시켜, 구성원이 성장할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다.

리더 역량 강화 교육 운영

현대자동차 혁신의 중심은 고객이며, 현대자동차의 리더는 고객의 삶을 최우선 가치로 설정하여 더 나은 미래를 만들어 가고자 노력합니다. 또한, 인간과 자연이 공존할 수 있는 올바른 생태계 구축을 위한 역할도 담당합니다. 이를 위해 현대자동차는 최고의 리더를 대상으로 고객중심의 의사결정, 고객을 위해 집요하게 결과를 만들어 내는 마인드, 최고 수준의 전문성과 경계를 허무는 협업, 혁신을 만들어 내는 조직문화 구축을 위한 역량을 내재화 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 시장과 환경의 빠른 변화의 속도에 민첩하게 대응하기 위하여, 현대자동차는 주요한 비즈니스 테마에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 임직원은 직무 역량 뿐만 아니라 전동화, 자율주행, 아키텍처 등 자동차 산업의 주요 변화들에 대해 학습하여 현대자동차가 시장의 변화를 주도하는 Game Changer로서 자리매김할 수 있도록 비즈니스 대응 역량을 갖추어 나가고 있습니다.

신 성장제도

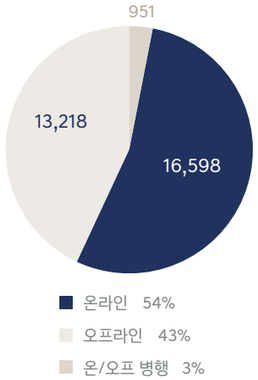
성장계획 수립	상시학습 및 지식나눔	성장결과 활용
"전문가가 되기 위한 Career Path는?" "어떤 역량향상이 필요할까?"	"무슨 학습솔루션이 나에게 도움될까?" "나의 업무노하우를 공유하는 방법은? "	"성장 활동이 Data로 쌓이고, HR에 반영이 되네"
성장 가이드 → 경력계획 **역량진단** → 역량향상계획	**학습 큐레이션** 사내/외 프로그램 러닝랩 **지식나눔 활동** 사내강사 콘텐츠 생성 및 공유	**성장 Data** 학습경험치 지식나눔 경험치 **HR 활용** 평가/승진/ 경력개발

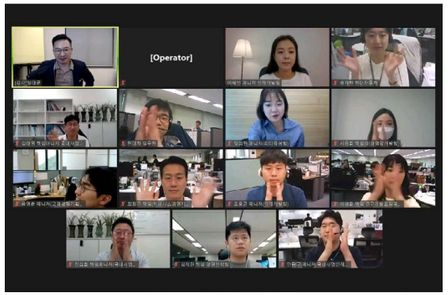
리더 상시 피드백

지속가능성 내재화를 위한 교육 시행

COVID-19로 인해 임직원의 학습 역시 그 영향으로 급격하게 변화했습니다. 이제 현대자동차 임직원은 연수원의 강의실에서 만나는 대신, 각자의 사무실 혹은 집에서 각자 또는 함께 학습합니다. 조금은 어색했던 온라인 비대면 플랫폼을 적극 활용하여 더 멀리, 더 많은 사람과 만나고 이동시간의 제약 없이 상시로 학습할 수 있는 기회가 교육의 패러다임의 변화로 이어지고 있습니다. 특히 직무와 리더십에 대한 정규 교육 과정 이외에도, 인권 및 안전/환경/품질 등 최근 그 중요성이 더욱 강조되고 있는 ESG 관련 분야 교육을 활발하게 운영하여, 임직원의 지속가능경영에 대한 인식 확장을 지원하고 있습니다. 포스트 코로나 시대에 현대자동차는 구성원의 성장을 위해 지속적으로 학습 경험을 확장해 나가도록 노력할 것입니다.

직원 학습 패러다임의 변화 (단위: 시간)





2020년 교육 운영성과 (단위: 시간)

구분	직무	리더십	지속가능성				소계	합계
			인권	안전	환경	품질		
교육 운영시간	23,510	1,136	9	3,734	543	1,835	**6,120**	**30,767**

* 각 교육 과정의 총 운영시간(참여 인원 수를 고려한 총 수강시간과 다름)

지속가능성 교육분야

- 인권 : 성희롱 예방, 장애인 인식개선 교육 등
- 안전 : 공장 안전교육, 안전관리자 교육 등
- 환경 : 환경 관련 직무교육, 친환경차, 연료전지 교육 등
- 품질 : 품질 관련 직무교육, 현장 품질관리 역량 향상 교육

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

전문역량 확보

지식 선순환을 위한 학술대회 개최

현대자동차는 『지식의 선순환(생산 → 축적 → 재생산)』 Platform으로의 변화를 통한 '미래경쟁력 확보' 라는 목적 하에 연구개발본부 주관으로 1993년부터 학술대회를 지속적으로 실시해 오고 있습니다. 암묵지화 되어온 연구원들의 연구성과를 논문이라는 지식공유 컨텐츠로 형식지화하고 있으며, 2008년부터는 전 그룹사(해외연구소 포함)로 참여 대상을 확대하여 시행 중입니다.

2020년 9월~10월까지 총 18개 기술분과의 학술대회가 롤링힐스 호텔에서 진행되었으며 총 2,634명이 참가하였습니다. 특히 유튜브 온라인 생중계 방식을 새롭게 도입하여 연구원들의 큰 호응을 얻었습니다.
주요 성과로는 총 190편의 논문이 발표되었으며, 59편의 우수논문을 선정 및 시상한 바 있습니다. 수상자들에게는 현대자동차그룹 '정의선 회장' 명의의 상장과 상패를 제공하였습니다. 또한, 논문발표 영상을 상시학습 컨텐츠로 제작하고 임직원 교육 플랫폼 '러닝라운지'에 업로드하여 전사 임직원들이 활용할 수 있도록 공유한 바 있습니다.

2021년 이후에는 당사 미래 신기술 분야를 집중 타겟팅하여 '수소연료전지' 기술분과를 신설하고, '로보틱스' 분야 활성화를 위해 주관 부문과 긴밀한 협력체계를 구축해나갈 예정입니다.

학술대회 성과 및 계획

- 2020년 9월~10월까지 총 18개 기술분과의 학술대회 진행, 총 2,634명 참가
- 총 190편의 논문 발표, 59편의 우수논문을 수상
- 2021년 이후에는 미래 신기술 분야를 집중 타겟팅 하여 '수소연료전지' 기술분과 신설

2020년 현대자동차그룹 학술대회 현장 스케치

판매 부문 Untact 과정

현대자동차는 최신식 ICT 기반 교육시설과 학습환경을 구축하여 판매, 상품 CS 등 글로벌 고객접점 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다. 서비스 융복합 교육체계를 바탕으로 카마스터 1,840명을 대상으로 상품지식 강화(전동화, 고급차), 상담 스킬 강화(CRM, CS) 교육을 진행하여 고객 경험 관점에서 판매, 고객응대, 서비스를 아우르는 전문가를 육성하고 있습니다. 그 결과 KCSI(한국산업의 고객만족도) 승용차 부분 고객만족도 점수가 작년 대비 1.9점 향상되는 등 (2020년 91.8점 / 2019년 89.9점) 고객 중심의 서비스 제공을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

판매 부문 Untact 과정

R&D 프로젝트 기반 공동연구 프로그램 운영

현대자동차는 2012년부터 R&D 미래 핵심기술 확보 및 고질 문제해결을 위해 국내/외 우수 전문기관과 '파견형 공동연구 수행' 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 20명의 책임급 연구원들이 참여하고 있으며, 공동연구를 통해 수행한 결과를 양산차종 및 선행기술에 적용하는 등 핵심기술 분야의 기술경쟁력을 확보하고 있습니다.
또한, 기술 내재화 및 연구개발 역량강화 기반 마련을 위해 다양한 지식공유 전파 활동도 진행하고 있습니다.

2020년 프로젝트 기반 공동연구 성과

구분	건수(횟수)
차량성능 개선	34
연구표준 / 가이드 제·개정	7
특허 취득	15
논문 발표	19
연구전파 세미나 개최	42

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

사외 전문기관 협업을 통한 품질검증 역량 강화

현대자동차는 차량 전자화에 따른 신기술 검증 및 고객 관점의 품질문제 검증 분야 역량 강화를 위하여 사외 교육 전문기관과 협업하여 품질 기술 교육과정을 개발 및 운영하고 있습니다.
기초 이론 교육과 병행하여 실차 조건에서 실습 및 체험 중심 프로그램을 운영하고 있습니다.

품질검증 역량 강화 과정 성과

- 2020년 7~11월 4개 과정 운영, 총 108명 참여
- '차량 진동소음 이론 및 실습(2회 운영)', '차량용 통신시스템의 이해', '전동화 배터리 품질의 이해', '자동차 구조 및 분해 조립' 과정 운영
- 2021년은 미래 신기술 분야 품질역량 향상을 위하여 '제어기 품질역량 강화' 과정을 상반기 개발 및 하반기 과정 운영 예정

방역사진

이론 과정

실습 과정

토론 과정

퇴직자 미래설계 지원 프로그램

현대자동차는 직원의 정년퇴직 이후 노후설계를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급과 직군에 따라 차별화된 미래설계 과정 및 전문 교육 프로그램을 2020년 총 1,645명을 대상으로 제공하였습니다.

대상	매니저 이하(조합원)		간부사원		영업직
과정	미래설계 56~60	상담	미래설계 기본과정	미래설계 전문교육	미래설계 과정
연령	만56세~60세(연령별로 실시)	만56~60세	간부사원 만59세	간부사원 만60세	만59~60세
수료인원(20년)	917명	(미실시)	296명	282명	150명
형태구분	강의 및 체험 등	상담	강의/상담(비대면)	강의/상담(비대면)	강의(온라인)
내용	- 변화인식과 행복한 노후를 위한 자기 점검 - 미래설계 계획에 따른 맞춤형 교육 및 컨설팅(재취업, 귀농귀촌, 창업, 사회공헌 등)	- 1대1 맞춤형 경력상담	- 퇴직에 대한 인식 전환 및 경력/흥미 탐색 - 재무진단, 재무설계	- 개인의 희망경로에 따라 경력 분석 및 전직 실행계획 수립	- 퇴직에 대한 인식 전환 및 준비사항 - 재무설계 및 경력경로 설계

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

협력사

동반성장 지원

협력사 글로벌 경쟁력 육성

현대자동차의 완성차 경쟁력은 협력사 부품의 경쟁력에서 비롯되고 협력사 부품의 품질과 기술력은 소비자의 신뢰와 직결된다는 흐름 속에서 협력사의 역량 강화 및 경쟁력 향상을 위해 품질 및 기술학교와 맞춤형 교육 등을 지속해서 운영함으로써 품질 경쟁력, 기술 개발력을 육성하고 생산성 향상을 지원하고 있습니다.

품질 경쟁력 육성

• 자동차부품산업진흥재단

현대자동차는 2002년 기아, 현대모비스와 협력하여 자동차부품산업진흥재단을 설립한 이후 매년 약 60억 원을 출자하여 협력사의 품질, 기술, 경영의 전반적인 향상에 기여하고 있습니다. 미시적인 측면에서도 협력사에 품질/기술 및 경영 컨설팅을 제공하기 위하여 품질·기술 봉사단 및 협력업체 지원단을 파견하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 부품품질 개선, 기술 향상 및 관리능력 제고에 도움을 주고 있습니다.

• 5스타 제도(품질/기술/납입)

협력사의 품질 경쟁력, 기술개발 능력, 납입 경쟁력 등을 정량적 방법을 이용하여 평가하고, 평가 결과를 바탕으로 점수가 우수한 협력사에는 인센티브를 제공하여 협력사 스스로 품질·기술·납입 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 돕고 있습니다.

• 글로벌상생협력센터 개원

글로벌상생협력센터는 자동차 산업전반의 역량유도 및 경쟁력 향상을 통한 현대자동차그룹과 협력사가 동반성장하는 선 순환 체계 구축을 기본 철학으로 2020년 6월 개원하였습니다. 글로벌상생협력센터는 1,2차 협력사를 대상으로 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 협력사에서 자체 교육 필요시 교육 시설 및 강사를 지원하고 있습니다.

협력사 품질 경쟁력 육성 교육

구분		실적	비고
자동차부품 산업진흥재단	품질·기술학교	1,590명	맞춤 교육 과정 22개 운영
	일반교육 등	3,571명	일반 교육, 현장방문교육 등
글로벌상생협력센터	업종별 교육 등	16,338명	286과정 운영

* 1차 협력사 310여사(홀딩사) 기준 83% 교육 참여

기술 개발력 육성

• 협력사 R&D 기술지원

현대자동차는 동반성장 프로그램의 일환으로 협력사 대상 R&D 기술지원 활동을 진행하고 있습니다. R&D 기술지원은 당사와 협력사 간의 기술을 공유하고 품질 향상을 도모하는 활동입니다. 이를 통해 협력사의 R&D 역량을 향상시키면서 협력사 스스로 기술 개선을 통해 고품질의 제품을 생산할 수 있는 기반을 마련합니다. 현재 많은 협력사가 기술지원의 혜택을 받고 있으며, 이를 통해 당사와 협력사는 함께 성장하고 있습니다.

• 게스트 엔지니어 프로그램

협력사의 엔지니어는 게스트 엔지니어 프로그램을 통해 일정 기간동안 현대자동차·기아의 연구소에 상주합니다. 이 과정에서 신차 부품 설계에 참여함으로써 현대자동차의 기술을 습득하고 있습니다. 게스트 엔지니어는 향후 협력사로 돌아가 각자가 속한 소속사의 기술력 향상에 중추적 역할을 하게 됩니다.

• 특허권 무상 제공

현대자동차는 제품의 기술력 향상 및 사업화에 협력사와의 기술 공유가 중요하다고 생각합니다. 이에 당사가 획득한 특허를 무상으로 협력사에게 제공하고, 협력사가 필요로 하는 특허를 이전하고 있습니다. 이는 매월 특허권 제공 리스트를 협력사에 공유하고 협력사들의 특허권 이전 신청을 받은 후, 당사가 이를 검토하여 특허권을 제공하는 방식으로 진행되고 있습니다.

생산성 향상 지원

• 스마트공장 육성

스마트공장은 제품의 전 생산과정을 정보통신기술(ICT)로 통합한 지능형 공장입니다. 부품 제조공장에 초중종물검사 시스템, 로트추적관리 시스템, 풀프루프 시스템 등을 구현함으로써 부품 결함을 사전에 예방하고, 제조공정 데이터를 전산화하는 등의 솔루션 구축을 지원하고 있습니다. 협력사 스마트공장 육성을 위하여 2016년부터 450여 개사를 지원하였고, 2019년부터 3년간 50억 원을 출연하여 660여 개사를 지원하고 있으며 지원규모를 2천만 원 지원에서 최대 1억 원까지 확대하여 프로그램 고도화를 추진하였습니다. 2019년 270개사, 2020년 209개사를 지원하였으며 2021년에는 180개사를 지원할 계획입니다. 스마트공장 적용 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수율 제고, 매출액 향상 등 협력사 경영활동 전반의 효율화를 제고하고자 합니다.

• 협력사 기술지도, 경영컨설팅

협력사의 품질·기술 및 생산성을 향상시키고 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 협력사에 자동차부품산업진흥재단 전문위원 및 자문위원을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

협력사 지속성장 기반 강화

현대자동차는 협력사의 지속성장 기반을 강화하기 위해 협력사에 자금지원 프로그램, 전문기술 교육훈련, 글로벌 판로 확대 등의 프로그램을 지원하고 있습니다.
협력사가 안정적이고 지속적인 성장을 이어갈 수 있는 토대를 강화하고, 나아가 글로벌 강소기업으로 발전할 수 있도록 지속적인 상생협력을 추진하고자 합니다.

경영안정 기반 강화

• 코로나19 극복 신규 협력사 금융지원 프로그램 운영

현대자동차그룹(현대자동차/기아/모비스)은 코로나19 사태로 어려움을 겪고 있는 저신용 중소·중견 협력사들을 위해 2020년 1,200억 원을 출연하여 총 9,600억 원 규모의 협력사 금융지원 프로그램을 운영하였습니다. 이를 통해 자동차 산업 생태계의 강력한 기반인 자동차 부품 기업들의 경영 안정화에 기여하고 있습니다.

협력사 금융 지원 프로그램			
	동반성장펀드	3,500억 원 규모	산업은행, 기업은행
	상생특별보증	1,500억 원 규모	기술보증기금
		1,600억 원 규모	신용보증기금
	납품대금담보부 대출	3,000억 원 규모	한국자산관리공사(KAMCO)

글로벌 판로 확대

• 해외 동반진출 활성화

현대자동차의 해외 생산물량 확대를 통해 직접적 관계를 맺는 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사의 수출 증대에도 공헌하고 있습니다. 당사의 글로벌 진출이 협력사에 보다 많은 기회가 될 수 있도록 다양한 프로그램을 통해 지원하여, 국내에서의 동행을 해외로 이어가고 있습니다.

• 2·3차 협력사 수출마케팅 지원

현대자동차는 2·3차 중소 협력사의 수출 마케팅 지원에도 적극 나서고 있습니다. 2·3차 협력사 경쟁력 강화 지원을 위한 사업으로 국내·외 자동차부품 산업전시회 참가를 지원하고, 해외 바이어를 매칭시켜주는 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019년 98개 사, 2020년에는 코로나19 관계로 사업을 미실시하였으나 2021년 100개 사를 지원할 계획입니다. 국내의 경우 한국 자동차산업 전시회(KOAA SHOW) 부스 임차를 비롯해 해외 바이어와의 1대1 매칭, 상담장 운영 등의 비용을 지원하며, 해외의 경우 전시회 참가비를 포함, 항공 및 숙박 등의 제반 비용을 지원하고 있습니다.

성장 인프라 구축

• 글로벌상생협력센터(GPC)

글로벌상생협력센터에서는 자동차 산업 전반의 역량향상 유도 및 협력사의 미래 경쟁력 향상을 지원하기 위하여 1,2차 협력사를 대상으로 직무기본교육, 전문가육성코스 등 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

글로벌상생협력센터(GPC) 교육이념

목표	협력사 교육을 통한 역량확보 지원 및 세미나 효과성 증대	
방향성	주체	활동
	협력사 전용 교육센터 중심으로 협력사 교육 프로그램 신설, 세미나 장소 통합	협력사 교육 프로그램을 통한 역량강화 및 세미나 효과성 강화
	대상	미래모습
	1차 · 2차 부품협력사	일반 중소기업 및 지역사회로 사회적 책임 수행
상세 추진과제	교육 / 세미나 / 인프라 / 중장기 로드맵	
기본철학	자동차 산업전반의 역량향상 유도 및 경쟁력 향상을 통한 현대자동차그룹과 협력사가 동반 성장하는 선 순환 체계의 구축	

글로벌상생협력센터(GPC) 홈페이지 교육안내 및 신청

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

협력사 동반성장 문화 정착

현대자동차와 협력사 간의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력 네트워크를 강화하고, 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사 지원을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.
또한 협력사와의 공정거래 협약체결 등 동반성장 문화를 조성하여 투명하고 공정한 거래가 이루어 질 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력네트워크 강화

• 상생협력5스타 제도 운영

1-2차 협력사 간 공정거래 준수 및 상생협력 강화를 위하여 2019년부터 상생협력5스타 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 2차 협력사에 대한 1차 협력사의 상생협력 추진 노력을 매년 평가하여 등급을 부여하고 평가결과를 신차 입찰에 반영하는 방식이며, 최우수 협력사를 대상으로 상생협력 포상을 진행하고 있습니다.

상생협력 5스타 제도

2차 협력사에 대한 1차 협력사 상생협력 노력을 평가 후 입찰 반영

1차사의 상생협력활동 실적 (정량적 평가 : 50%)	2차사 대상 상생협력 체감도 (정성적 평가 : 50%)
평가 항목 • 대금지급조건 (현금지급비율, 대금지급기일 등) • 계약의 공정성 (표준하도급계약서 사용 여부 등) • 상생협력지원 (자금지원, 연구개발/생산성 지원 등)	**설문 항목** • 거래관계 (공정거래, 거래조건) • 협력관계 (자금, 연구개발, 생산지원 등) • 운영체계 (비전 공유, 추진체계 등)

* 1회/년 평가 및 설문조사 실시

↓

1차 - 2차 협력사 간 상생협력 강화 및 동반성장 조성

2·3차 협력사 상생협력 강화

• 품질·기술 육성 및 경영컨설팅

1차 협력사에 납품하는 2·3차 협력사의 품질 및 기술 수준을 유지하고 향상시키는 것 또한 완성차의 품질 향상에 핵심적인 요소입니다. 이를 위해 현대자동차는 품질·기술 및 생산성을 향상시키고, 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 중소기업에 전문위원 및 자문위원을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

기술지도(품질·기술봉사단)

구성	업종별 전문위원
기간	5~7개월 간 무상으로 협력사 기술지도
지도분야	사출, 고무, 도장, 전기전자, 절삭가공, 열처리, 프레스, 용접, 금속도금, 주철주조, AL 주조, 단조 등

경영컨설팅(협력업체 지원단)

구성	완성차 임원 출신 자문위원
기간	3~12개월 간 경영 전반에 대해 무상으로 협력사 컨설팅
컨설팅 분야	연구개발, 생산, 생산기술, 품질, 경영관리, 해외영업, 기획 등

동반성장 문화 조성

• 공정거래 협약

현대자동차는 동반성장 문화 조성의 일환으로 매년 협력사와 '공정거래 협약'을 맺고 있습니다. 2008년 1기 협약체결 이래로 2020년에도 협력사와 12기 협약을 체결하여 원자재 가격인상 관련 조정, 자금지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 지원 강화 등을 실행하고 있습니다.

• 투명구매 실천센터

투명구매 실천센터

협력사에게 윤리적 행동을 위한 가이드라인을 제시하는 것은 당사와 협력사가 공정하고 투명하게 완성차를 생산하는데 중요합니다. 이를 실천하기 위하여 현대자동차그룹 동반성장 홈페이지 내에 투명구매 실천센터를 운영하고 있습니다. 특히, 협력사 투명·윤리 실천 건의함을 마련하여 협력사의 애로사항을 청취하고 다양한 제도개선 의견을 수렴하고 있습니다. 아울러 2·3차 협력사 소리함도 운영하여 공급망 전반의 공정한 거래 관행 구축과 투명성 강화를 위한 노력을 다하고 있습니다.

• 협력사 동반성장 포상

2009년부터 1·2차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적을 심사하고 포상하여 동반성장 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다. 포상 시행부터 2020년까지 총 36개 사가 동반성장 우수회사로 포상을 받았습니다.

• 장기간 협력을 통한 동반성장 효과

현대자동차의 협력사에는 부품을 직접 납품하는 1차 부품 협력사와 1차 협력사에 부품을 납품하는 2차 협력사, 그리고 일반 제품을 납품하는 일반구매 협력사가 있습니다. 현대자동차는 동반성장 전담팀을 중심으로 협력사 상생협력 정책을 추진하고 있으며, 협력사와의 동반성장을 통해 국내 자동차 부품산업의 경쟁력 제고에 기여하고자 합니다. 장기간 협력체계를 구축하여 생산기술은 물론 연구개발까지 적극적으로 지원하고 있으며, 이를 통해 협력사의 경쟁력, 현대자동차의 경쟁력, 나아가 대한민국 자동차 산업의 경쟁력을 높여가고자 합니다.

평균거래기간		• 국내 중소 제조업 평균수명 12.3년 • 현대자동차/기아 평균 거래기간 33년
거래기간별 협력사 수		• 10년 이상 거래 협력사 97% • 10년 미만 : 8개사 (3%) • 10년 ~ 20년 : 26개사 (9%) • 20년 ~ 30년 : 73개사 (25%) • 30년 ~ 40년 : 100개사 (34%) • 40년 이상 : 84개사 (29%)
협력사 주요 성과 (2001년 대비 2020년 성과)	재무상황 개선	• 매출 규모 4.4배 증가 • 매출 1,000억 원 이상 협력사수 2.6배 증가
	기업규모 성장	• 대기업 중견기업 기업규모 3.4배 증가 • 상장협력사 시가총액 : 14.1배 증가
	해외 동반진출	• 해외 동반진출 확대 748사

* 분석대상: 1차 부품 협력사 (계열사, 의존도 10% 미만 부품 비전문업체 제외)

하도급 4대 실천사항

- 바람직한 계약체결 실천사항
- 협력사 신규등록 및 운용 실천사항
- 하도급 내부심의 위원회 운용 실천사항
- 바람직한 서면발급 및 보존 실천사항

투명·윤리 실천 건의함

- 건의함/신고함 운영 목적
- 건의 및 신고 방법
- 운영 방법(익명 가능 및 미공개 원칙)
- 조치결과 조회

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

공급망 ESG 관리

현대자동차는 '협력사 행동규범'을 통해 공급망 ESG에 대한 가이드라인을 제시하고, 협력사의 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 또한 공급망 ESG 정책의 일환으로 협력사 ESG 자가진단 및 전문 대외기관과의 합동평가를 통해 공급망 ESG 리스크 모니터링을 강화하고, 진단/평가의 실효성 강화를 위해 제도개선을 추진하고 있습니다.

공급망 관리 정책

현대자동차는 부품공급망 ESG 개선을 위해 협력사를 대상으로 ESG 실천을 위한 가이드 제공, ESG 진단 및 평가, 개선지원 등을 시행하고 있습니다. 이를 위해 2020년 6월 협력사 행동규범을 제정하여 협력사들로 하여금 ESG의 중요성을 인식하고 대외적으로 뿐만 아니라 협력사 내부적으로도 이를 실천하도록 유도하고 있습니다.
공급망 ESG 관리대상은 당사에 부품을 공급하는 전체 협력사가 그 대상이며, 그 중 핵심 협력사(기술 및 업종 중요도 감안) 및 고위험 협력사를 선정하여 타 협력사 대비 우선적인 개선을 추진 중에 있습니다.

또한, 공급망 ESG 평가요소 중 국내외적으로 중요도가 증대되는 세부 이슈들에 대해서는 별도의 테마로 지정하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 최근 원재료 조달과 관련하여 제조업계에서 리스크가 증대되고 있는 분쟁광물에 대해서는 협력사들의 원재료(광물) 조달과정에 대한 윤리성·투명성을 강화하기 위해 국제적으로 인정된 인증 제련소를 통한 원재료 조달 여부를 확인 중에 있으며, 협력사 간 공정거래 및 상생협력 강화를 위해 2019년부터 상생협력 5스타 평가제도를 시행하여 1차사와 2차사 간 상생협력 강화를 유도하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 체계 구축 성과

- **협력사 행동규범 수립**
  - 공급망 ESG 관련 협력사 준수사항 규정(5대 영역 : 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템)
- **공급망 ESG 평가/관리 프로세스 수립**
  - 평가지표(항목) 선정 : 155문항 (자가진단 평가항목 포함)
  - 외부 평가 및 이니셔티브 요구사항 반영한 당사 평가지표 개발(DJSI, Drive Sustainability, Ecovadis, RBA 및 법적 요건 반영)
  - 공급망 ESG 관리/개선 프로세스 구축

공급망 현황

현대자동차는 급속히 발전하는 자동차 기술과 이에 따른 부품 및 공급망 변화를 감안하여 핵심 협력사를 선정하여 관리하고 있습니다. 2020년 기준 전체 1,880여개 1차 협력사들 중 수소연료전지부품, 배터리 및 관련 부품, 핵심 제어부품 등을 공급하는 40여개 업체가 이에 해당되며, 2차 협력사들 중에도 약 10개사를 핵심협력사로 선정하였 습니다. 이들 업체와의 거래는 지속 증가될 것으로 전망되며, 공급망 ESG 운영에 있어서도 우선적인 개선 및 협력을 추진 중에 있습니다.

구분	세부 구분	업체 수	구매 비중(%)
1차 협력사 (Tier 1)	총 부품 협력사	1,880	100%
	국내(수입부품사 포함)	780	-
	해외	1,100	-
	핵심 협력사	40	40%
2차 이상 협력사(Non-Tier 1)	핵심 협력사	10	-

공급망 관리 항목 및 기준

구분	품질	납입	기술	상생
관리 항목 (관리/평가주기: 1년)	품질경영체계, 입고불량률, 클레임비용 변제율, 품질경영	생산라인 정지, A/S 납입률, KD[1] 납입률	기초 역량, 수행 능력, 미래 역량	대금지급 조건, 계약 공정성, 법 준수 노력, 상생협력 지원
ESG 관점 (관리/평가주기: 수시)	안전		친환경 부품	윤리/인권
	안전관리 매뉴얼, 안전관리 조직/인원, 안전관리 교육 실태, 안전사고 발생 현황, 리스크 관리		유해물질 금지, 화학물질 정보제공(IMDS), 내부 친환경 시스템 구축, 환경경영	투명경영(청탁/금품수수), 거래계약 준수, 노동/인권/차별 금지
	공급망 ESG 리스크 평가			

1) Knock Down: 완성품이 아닌 부품을 수출, 현지에서 조립하여 판매하는 방식

분쟁광물 관리

현대자동차는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 금지하기 위해 분쟁광물 관리체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 차량부품에 사용되는 분쟁광물 사용실태를 파악하기 위해 분쟁광물이 포함된 부품의 공급망과 인증제련소를 통한 광물 조달여부를 조사 중에 있습니다. '협력사 행동규범'에 명시된 '책임있는 자재 구매' 방침에 따라, 당사에 공급되는 부품에 대해서는 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 포함한 원재료(광물) 적용 시 인권침해, 윤리위반, 부정적 환경영향 등 사회환경적 이슈를 점검하도록 지속관리할 방침입니다. 당사는 분쟁광물 조사 결과를 공시하고, 책임 있는 광물 조달 체계 운영을 위해 노력할 것입니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

공급망 ESG 진단

공급망 평가 및 지원

현대자동차는 협력사들의 ESG 수준을 진단하고 실질적인 개선을 유도하기 위해 공급망 ESG 주요영역인 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템 관련 항목을 기준으로 자가진단(협력사 주관) 및 Pilot 평가를 실시하여 평가체계를 수립하였으며, 이를 바탕으로 전문 대외기관과 협업하여 자가진단에서 평가 및 개선에 이르는 평가관리 프로세스를 운영 중에 있습니다.

협력사 자가진단은 국내 전 1차 협력사를 대상으로 실시되고 있으며, 그 중 핵심협력사와 고위험협력사를 대상으로 서면·현장평가를 실시하고, 평가결과 제기된 개선 필요 사항에 대해서는 개선 진행 여부를 모니터링하여 관리할 예정이며, 향후 ESG 평가(서면·현장)대상을 점차 확대하고, 지속적인 평가관리를 위한 프로세스를 구축할 계획입니다.

또한, 2019년부터 시행되고 있는 상생협력5스타평가제도는 전체 1차 협력사들을 대상으로 매년 평가가 이루어지고 있으며, 평가결과는 업체 선정 시 평가점수에 반영되고 있습니다.

한편, 협력사 안전관리 강화를 위해 안전관리에 취약한 협력사들을 대상으로 사내 안전전문가와 함께 평가·점검을 실시하고 있으며, 1차 협력사를 대상으로 안전 관련 교육 콘텐츠 배포 및 온라인 세미나 등을 실시하고 있습니다.

공급망 ESG 평가 · 지원 성과

- **1차 협력사 대상 ESG 평가 실시**
  1) ESG 평가: 협력사 자가진단 - 서면/현장평가 - 개선 모니터링
  2) Pilot 평가(2020년)
  - 대상 : 20개사(현대자동차 및 계열사와 거래 중인 협력사 중 선정)
  - 내용 : 서면평가 → 현장평가 → 평가결과 분석
- **상생협력 5스타 시행**
  1) 목적 : 1차-2차사간 상생협력강화(업체선정시 입찰점수 반영)
  2) 대상 : 1차 협력사
  3) 내용 : 상생협력활동(1차사) 및 체감도 평가(2차사 대상 설문)
- **안전보건/환경경영**
  - 협력사 안전보건 현장 순회 지원(2017~)
  - 안전관리 가이드 배포 및 주요 사례 공유
  - 협력사 생산공정 및 부품에 유해물질 사용 및 포함 금지(2017~)
  - 전 부품 유해물질 함유여부 IMDS[1] 시스템 등록 100%
  - 협력사 안전보건 및 환경경영시스템 인증

1) IMDS(International Material Data System): 국제 자동차 재료 데이터 시스템

공급망 ESG 관리 대상

구분		업체 수	비율
공급망 ESG 평가	1차 협력사(수입부품사 제외)	380	20%
	핵심 1차 이상 협력사	40	100%
고위험 협력사 식별	1차 협력사	38	10%
	핵심 2차 이상 협력사	0	-
핵심 협력사 모니터링	모니터링 대상	50	100%
	모니터링 대상 중 고위험	38	100%
고위험 협력사 시정조치	시정조치 완료 대상	38	100%

공급망 지속가능성 목표

공급망 지속가능성 목표	성과			목표
	2018년	2019년	2020년	~2022년
1차 협력사 안전보건경영시스템 인증 취득 (OHSAS18001, ISO45001)	98%	99%	100%	100%
1차 협력사 환경경영시스템 인증 취득 (ISO14001)	87%	91%	92%	100%

	성과	목표		
공급망 ESG 평가	2020년	2021년	2022년	2023년
	20%	20%	60%	100%

공급망 ESG 진단 및 개선 프로세스

협력사 자가진단
↓
협력사 대상 ESG 설명회
↓
서면평가
↓
현장평가
↓
개선사항 모니터링

협력사 안전개선 프로세스

협력사 수준파악

외부 위탁 점검
(최하위 50개사)

당사 구매/안전팀
합동점검
(하위 30개사)
※외부 위탁 점검사 제외

이행결과 피드백 / 모니터링

개선 미흡사 추가 현장평가

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
- 품질 및 안전
- 신차 안전성 평가
- 품질관리 및 보증
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

품질

품질 및 안전

현대자동차는 '고장 없는 무결점 품질의 차'를 품질철학으로 세우고 이를 실현하기 위해 고객 중심의 품질경영 활동을 전개하고 있습니다. 안전부품 전담 조직 및 고객접점의 서비스품질 조직을 강화하여, 차량 개발 단계에서부터 선제적인 품질 활동을 추진함은 물론, 판매 후에도 조기감지 - 조기개선 - 조기조치 체계를 강화해 안전품질 문제의 대형화를 예방하고 적극적인 품질 서비스를 제공함으로써 고객의 만족과 신뢰에 보답하고자 노력하고 있습니다. 2019년에 개발 완료한 3세대 플랫폼은 아반떼, 쏘나타, 투싼, GV80 등 양산차에 적용되어 충돌 안정성 평가에서 그 우수함을 인정받고 있으며, 자율주행차 및 친환경차에 지속적인 안전 신기술의 개발과 적용을 통해 글로벌 최고 수준의 품질, 최첨단 안전 기능을 갖춘 자동차를 만들어 가고자 노력하고 있습니다. 향후 안전품질 교육 프로그램 운영 및 안전품질 신고센터, 안전정보 분석 인프라 및 북미 안전시험 조사장 구축을 기반으로, 전사적인 안전문화 강화 및 지속가능한 SMS(Safety Management System)을 2023년까지 구축할 계획입니다.

제품의 품질 및 안전 강화

품질과 안전의 토대, 3세대 플랫폼

자동차의 플랫폼은 하나의 골격으로 복수의 차량을 만드는 주요 부품들의 호환 패키지로 디자인, 주행성능, 안전성, 실내공간 등 자동차의 기본기와 필수요소를 결정하는 중요한 토대입니다. 현대자동차는 2008년 1세대 통합플랫폼을 개발한 이후, 2015년 2세대 플랫폼을 통해 업계 최고 수준의 충돌 안전도를 인정받았으며, 거듭된 연구개발로 2019년 3월 3세대 통합플랫폼 개발을 완료하였습니다.

3세대 플랫폼은 이전 플랫폼과 비교하였을 때 에너지 흡수율 극대화, 승객실 공간 보존, 충돌 시 차량의 자세 최적화 기술 적용을 통해 안전성을 강화하였습니다. 특히, 지난 2021년 2월 세계적인 골프 선수 타이거 우즈가 탑승한 GV80 전복사고 이후, 최고 등급의 충돌안전성을 확보한 M3 플랫폼의 안전성에 대한 대중적 인지도가 상승하기도 하였습니다. 현대자동차는 3세대 플랫폼을 통해, 고객 중심의 관점에서 추구한 디자인과 안전, 편리함의 가치를 지속적으로 실현하고자 합니다.

자율주행차의 리던던시 시스템(Redundancy System)

제한된 주행조건 하에 완전 자율주행이 가능한 차량 개발을 위해 가장 기본적으로 확보해야 하는 것이 승객 안전성 확보입니다. 현대자동차는 차량 주행 시 시스템 고장 발생 상황에서 차량을 안전하게 주행, 정차하여 어떠한 자율주행 상황에서도 승객의 안전성을 확보하기 위해 신뢰성 높은 조향, 제동, 전력, 통신의 리던던시 최적 시스템 컨셉을 수립하였습니다. 이를 기반으로 각 시스템의 선행개발을 완료하였고, 선행개발 자율주행차량을 제작하여 고장 시나리오별 최적 성능확보를 위한 평가를 진행중에 있습니다. 또한 자율주행 상황에서 사이버 공격을 대비하기 위해 주요 시스템에 대한 사이버 보안 기능 강화, 주행 중 라이다, 카메라 센서 오염에 따른 인지 성능 저하를 방지하기 위한 센서클리닝 시스템을 선행개발하여 차량 평가중에 있습니다. 현대자동차는 리던던시, 사이버 보안 및 센서클리닝 등 자율주행차량의 안전 기술을 개발하여 2023년에 어떠한 상황에서도 승객의 안전을 확보할 수 있는 로보택시를 상용화할 예정입니다.

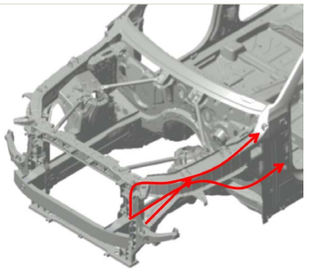
수소전기차 안전성 커뮤니케이션 강화

세계 최초 수소 가이드북 - 수소전기차는 정말 안전할까?

현대자동차의 수소전기차는 국제적으로 품질 및 안전성을 입증 받고 있습니다. 2018년 출시 된 넥쏘는 유로 NCAP '가장 안전한 SUV'로 선정되었으며, 미국 고속도로안전보험협회(IIHS)가 실시한 측면 대차 충돌 테스트에서 'GOOD' 등급으로 내연기관 차량과 동일한 조건의 안전성 평가와 함께, 추가로 낙하 충격실험·총격시험·화염시험 등 국내·외 각종 수소탱크 인증시험까지 받아 안정성을 입증받았습니다.

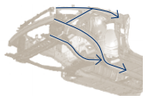
수소전기차의 연료로 사용되는 수소가스는 수소폭탄에 사용되는 중수소·삼중수소와는 반응원리나 개념이 전혀 다르며, 다른 연료 대비 안전도가 높은 청정연료입니다. 하지만 수소의 안전성에 대한 의심과 오해가 여전히 존재하는 것도 사실입니다. 따라서 현대자동차는 2020년에 이러한 오해를 완화시키기 위한 컨텐츠 '수소 가이드북'을 5편의 시리즈로 제작 및 공개하여, 수소와 수소전기차에 대한 고객들의 인식과 신뢰를 높일 수 있도록 하였습니다.

3세대 플랫폼 주요 특징



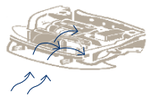
디자인 친화적 플랫폼

- 엔진룸, 시트, 언더플로, 러거지룸 등 하향 배치 → 넓은 실내공간 확보
- 기존 플랫폼보다 전고 하향, 카울 포인트 후방 이동 → 역동적 디자인 비율 구현



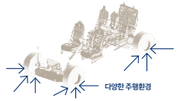
안전성 강화 플랫폼

- 최적화 설계 통한 골격 구조 재배치 → 평균 강도 10% 상승, 평균 무게 55kg 이상 감량
- 충돌 에너지 분산 위한 다중골격 엔진룸 구조
- 초고장력강과 핫스탬핑 공법 확대 → 승객 공간의 강도 극대화



에너지 효율적 플랫폼

- 스마트스트림 파워트레인 탑재 및 엔진룸 유동제어 기술로 동력/연비 향상
- 언더바디 저상화, 편평화를 통한 공기 저항을 줄여 동력/연비 향상



Fun To Drive 플랫폼

- 다양한 주행환경에서 운전자의 의도에 즉각 반응하는 핸들링과 안정감을 선사하는 액티브한 주행성능 구현

플랫폼 유형별 적용 차종

구분	N3 플랫폼	K3 플랫폼	M3 플랫폼
대상	전륜구동 중형 이상급 차량	전륜구동 중소형 차량	후륜구동 차량
적용 차종	쏘나타, 투싼, 스타리아	아반떼	제네시스 G80, G90, GV70, GV80

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
- 품질 및 안전
- 신차 안전성 평가
- 품질관리 및 보증
3.5 고객
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

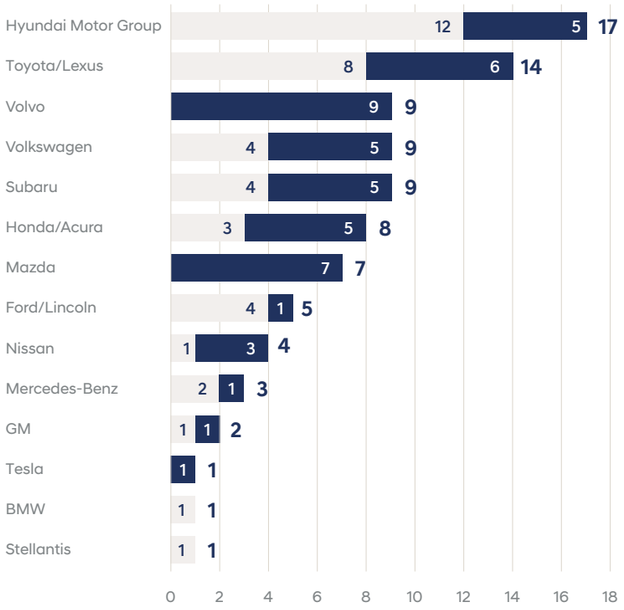
신차 안전성 평가

2021 IIHS[1] '최고 안전한 차' 선정

현대자동차는 외부 기관의 충동안전평가보다 더 다양하고 까다로운 조건에서 자체 시험을 실시하여 충돌 안전성을 높이고 있습니다. 특히 현대자동차그룹 17개 차종 중에서 5개 차종은 세계적으로 가장 까다로운 자동차 충돌 안전평가 기관 중 하나로 알려진 미국고속도로안전보험협회(IIHS)의 2021년 충돌 평가 결과 '최고 안전한 차(TSP+)'로 선정되어 미국에서 최고의 안전성을 입증했습니다. 세계 각국의 차량 안전 평가는 나날이 까다로워지고 있으며, 제조사들에게 더욱 적극적인 안전 기술 개발을 요구하고 있습니다. IIHS의 가장 안전한 차량에 부여하는 'Top Safety Pick+(TSP+)' 등급에 4개 차종이, 'Top Safety Pick(TSP)' 등급에 5개 차종이 현대자동차 차량으로 각각 선정되었으며 브랜드별로는 현대자동차 7개 모델, 제네시스 2개 모델입니다.
TSP와 TSP+를 달성하기 위해선 충돌 안전성 부문의 모든 항목에서 최고 등급인 '훌륭함(Good)'을 획득해야 하며, 전방 충돌 사고 예방 부문에서도 '우수함(Advanced)'이상의 평가를 받아야 합니다.
현대자동차는 최신 차체 설계 기술을 적용하고 가볍고 단단한 강판 사용 비율을 대폭 확대해 충돌 안전성을 높였으며 정면충돌 시 에너지를 효과적으로 흡수하는 다중골격구조 등 다양한 기술을 적용하고 있습니다.
현대자동차는 가장 안전한 브랜드라는 명성에 걸맞게 고객의 생명과 안전을 지키겠습니다.

1) 미국 고속도로 안전보험 협회

2021 IIHS 수상 기업 현황



TOP SAFETY PICK +

Hyundai NEXO

Hyundai PALISADE

Genesis G70

Genesis G90

품질관리 및 보증

자발적 리콜 현황

현대자동차는 선제적인 고객 보호를 위해 자동차 리콜을 모두 자발적으로 진행하고 있습니다. 특히 국내 및 해외에서 접수된 고객불만을 상시적으로 모니터링하고 있으며 품질보증을 위해 리콜 관련 충당금을 확충 하는 등 제품 및 안전에 관련된 품질을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 차량 개발부터 생산, 판매 이후까지 철저하게 품질을 관리하고, 고객을 위한 최선의 조치를 적극적으로 실시하여 고객만족에 최선을 다하겠습니다.

연도별 자발적 리콜 실적

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년*
건수	25건	26건	26 건	32 건	5건
대수	550만 대	157만 대	196만 대	623만 대	93만 대

* 2021년 3월 기준

판매보증 충당금

(단위: 백만 원, 연결회계 기준)

충당금 현황	2017년	2018년	2019년	2020년
당기초에 설정한 판매보증 충당금	5,612,978	5,226,297	5,177,128	5,447,307
해당 기간 동안 발생된 판매보증 지출(비용)	1,743,049	1,765,815	2,261,010	1,963,782

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
- 고객 경험 프로그램
- 고객 서비스
- 고객권리 보호
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

고객

고객 경험 프로그램

드라이빙 익스피리언스 프로그램

강원도 인제에 소재한 인제스피디움 서킷에서 현대자동차, 기아, 제네시스 차량 성능을 브랜드별로 직접 체험할 수 있는 '현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스(HMG Driving Experience)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 고성능 N차량, EV차량 등의 차량 라인업 확대를 통해 고객들이 보다 다양한 현대자동차그룹 차량을 경험할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 트랙데이, 테스트 드라이브부터 누구나 즐길 수 있는 서킷 택시 체험까지 스포츠 드라이빙의 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램을 구성하였으며, 단계별 교육과정을 통해 드라이빙의 매력을 경험할 수 있도록 하고 있습니다.

세상을 바꾸는 가장 긴 달리기, 롱기스트런 언택트 레이스

세상을 바꾸는 가장 긴 달리기, 롱기스트런은 온·오프라인 연계 친환경 사회 공헌 캠페인입니다. 현대자동차는 미세먼지 저감을 위한 아이오닉 포레스트 조성을 시작으로 취약계층 친환경 보일러 교체까지 환경을 위해 달려온 롱기스트런을 지속하며 코로나19로 인해 외부활동이 제한된 시민과 고객들에게 새로운 언택트 레이스 방식으로 참여할 수 있도록 하였습니다. 2016년도를 시작으로 미세먼지 저감을 위해 10만여 명의 에코러너가 참여하여 약 2만 3천 그루의 나무를 인천 수도권 매립지에 심어 아이오닉 포레스트를 조성하였습니다.

2020년 롱기스트런은 코로나19로 인한 사회적 거리두기를 고려해 '언택트'에 초점을 맞춰 진행했으며, 참가자는 전용 애플리케이션을 통해 개별적으로 원하는 코스를 원하는 시간에 자유롭게 달려 1회 연속 러닝으로 총 10km 거리를 완주하는 것으로 환경보호에도 동참하고 개인의 건강도 증진하는 기회를 가질 수 있었습니다. 완주에 성공한 시민에게 에코 마일리지를 제공하여 친환경 제품부터 버즈 플러스, 가민 워치까지 다양한 제품을 마일리지로 응모 또는 할인된 가격으로 구매하는 이벤트도 진행하여 참여자들의 많은 호응을 얻었습니다. 2020년 언택트 레이스 유료 참가비는 전액 기부금으로 활용되어 재활용 폐타이어 및 자동차 시트 폐기물을 TPU 폼 칩으로 리사이클링하여 서울어린이대공원 내 어린이 러닝 트랙을 조성하는 데 쓰였으며, 시민들이 공동으로 참여하여 함께 조성했다는 점에 그 의미가 더욱 깊습니다.

환경을 생각하는 건강한 움직임이 보다 나은 환경과 시민의 몸과 마음도 건강하게 하는, 단순한 달리기가 아닌 친환경 '무브먼트'가 될 것입니다.

HMG 드라이빙 익스피리언스

롱기스트런 언택트 레이스 참가자 인증사진

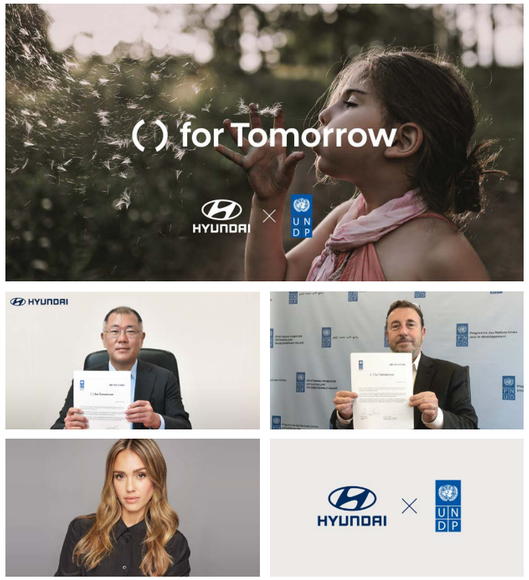
for Tomorrow 프로젝트

'for Tomorrow'는 UNDP(유엔개발계획)와 장기 파트너십으로 진행되는 프로젝트로, 교통, 주거, 환경 등 오늘날 글로벌 사회가 직면한 문제를 크라우드 소싱 방식으로 해결해 보고자 기획되었습니다. 2020년 9월, UNDP(유엔개발계획)와 업무 협약 체결을 맺고 공식적으로 출범한 for Tomorrow 플랫폼(www.fortomorrow.org)은 누구나 지속가능한 미래에 도움이 되는 솔루션을 제안할 수 있는 오픈 이노베이션 플랫폼입니다.

미래를 위한 변화는 개별 기업이나 기관의 힘만으로는 이뤄낼 수 없기에, 세계 사회 구성원들의 목소리를 듣고 함께 혁신을 이뤄내겠다는 취지로 기획된 해당 플랫폼은 런칭 후 6개월 간 30여 개국에서 다양한 솔루션들이 응모되는 등 활발하게 운영 중이며, 제안된 솔루션들은 UNDP 산하 'UNDP 액셀러레이터 랩스(Accelerator Labs)', 현대자동차, 그리고 다양한 분야의 전문가들과 협업하여 현실화 할 수 있도록 지원해 나갈 것입니다.

for Tomorrow는 단순한 브랜드 활동이 아니라, 고객들과 함께 더 나은 미래를 만들어 가는데 동참하자는 사회적 무브먼트(Social Movement)이기도 합니다. 이를 통해 현대자동차의 지속가능성 비전을 고객들과 소통하는 것을 넘어, 더 혁신적인 미래 사회를 구현하는데 앞장서 나가겠습니다.

for Tomorrow 플랫폼



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
- 고객 경험 프로그램
- 고객 서비스
- 고객권리 보호
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

고객 서비스

현대자동차는 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 전국 서비스 거점 인프라를 기반으로 고객이 안전하게 자동차를 사용할 수 있도록 만전을 기하고 있으며, 고객 차량 이용 및 관리의 편의성과 경제성을 향상시키기 위한 활동을 지속하고 있습니다.

서비스 브랜드 및 거점 경험

현대자동차는 고객과의 소통 창구로 서비스 거점을 구축하여 정비 서비스 외의 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 서비스 거점은 전국 직영서비스센터와 공식 서비스 협력사인 블루핸즈로 구성되어 약 1,400개의 전국적 네트워크를 형성하고 있습니다.
또한, 차별화된 고객 만족을 위해 300여개의 전기차, 수소전기차 전담 블루핸즈와 500여개의 제네시스 전담 블루핸즈를 구축하여 친환경, 프리미엄 서비스 역량을 강화하고 있습니다.
현대자동차는 이러한 고객 서비스 활동을 통해, 국개 고객만족도(NSCI) 5개 부문 1위 및 한국품질만족지수(K-QEI) 9개 부문 1위 등 매년 고객 서비스에서 우수한 성과를 거두고 있으며, 앞으로도 변함 없는 서비스 품질을 위해 끊임 없이 노력하겠습니다.

글로벌 서비스 강화

친환경차, 모빌리티 서비스 등 고객 세그먼트가 세분화되면서, 서비스 시장 트렌드는 유례없이 빠르게 변하고 있습니다. 따라서 현대자동차는 이에 대응하기 위해 글로벌 미래 서비스 전략을 수립하여, 본사와 해외법인 및 해외 대리점이 상생하여 다양한 고객에게 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 구축했습니다.
현대자동차는 중장기적인 관점에서 세분화된 고객에게 최적화된 서비스 프로그램을 제시하고, 서비스 거점을 다각화하고, 이상적인 고객 서비스 프로세스를 구현하려 합니다. 또한 인도네시아, 베트남, 필리핀 등 아태지역 신시장 법인화에 맞춰 중장기 서비스 전략을 수립하고, 신시장 고객 관리를 강화할 계획입니다.
특히 2020년에 시작된 코로나19 팬데믹 사태로 인해, 고객 특별 케어 서비스 및 비대면 서비스에 대한 니즈가 급부상하였습니다. 이에 현대자동차는 글로벌 네트워크를 통해 차량 실내 소독, 택시 가림막 제공 서비스 등 코로나 19 고객 특별 케어 프로그램을 시행했습니다. 그리고 2019년에 런칭되었던 모바일 메신저 기반 서비스 커뮤니케이션을 고도화하여 수평 전개하고, 이동형 수리 차량 개념인 모바일 서비스를 인도네시아에 처음 선보이는 등, 비대면 고객 서비스를 강화하여 고객의 편의를 제고하였습니다.
또한, 친환경차 양산에 따른 전기차 이용 고객 증가에 대비하여, 전기차 서비스 운영 모델을 수립하였습니다. 전세계 전기차 고객이 불편 없이 전기차를 사용할 수 있도록 차량 관리부터 충전 솔루션, 고전압배터리 케어까지 지원하려 합니다. 이 외에도 친환경차 차량 고객 인도 전 표준 점검 절차를 강화하여, 신차 품질에 대한 고객의 우려를 해소하겠습니다.

서비스 브랜드

Bluehands	블루핸즈	블루핸즈는 현대자동차의 공식 서비스 협력사로서, 고객의 안전과 편의를 위한 환경 개선은 물론, 방대한 네트워크를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
Bluemembers	블루멤버스	현대자동차 오너 대상의 서비스로, 고객이 보다 즐거운 자동차 생활을 영위하고 편안하게 서비스를 이용할 수 있도록 제공되는 멤버십 서비스 입니다.
Bluelink	블루링크	현대자동차의 커넥티드 카 서비스로, 고객은 블루링크를 통해 차량 원격제어, 안전보안, 차량관리, 길안내, 컨시어지 기능 등을 사용할 수 있습니다.
Hyundai Auto Link	오토링크	해외 고객을 위한 블루링크 서비스를 제공합니다. '주유 할인 서비스'등 운전자 위치 기반 서비스, 차량운전행태 빅데이터 기반 '보험료 할인 서비스' 등을 제공하며, 카셰어링 카헤일링 사업과 같은 공유 서비스를 지원합니다.

고객서비스 관련 대외평가 결과

국가고객만족도(NCSI)	한국품질만족지수(KS-QEI)	한국산업고객만족도(KCSI)	한국서비스품질지수(KS-SQI)
5개 부문 1위 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV 부문	**9개 부문 1위** 준중형/대형/중형승용, 소형/준중형/중형/대형SUV, 전기차, 자동차AS 부문	**일반승용차, RV 부문 1위**	**자동차 A/S 부문 1위**

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
- 고객 경험 프로그램
- 고객 서비스
- 고객권리 보호
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

주요 고객 서비스 제도

현대자동차는 차량의 판매 이후 고객 만족을 위해 다양한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, '과잉정비 예방 프로그램'을 도입하여 당사에서 제공한 서비스로 인한 고객의 피해에 대해 보상하고 있습니다.

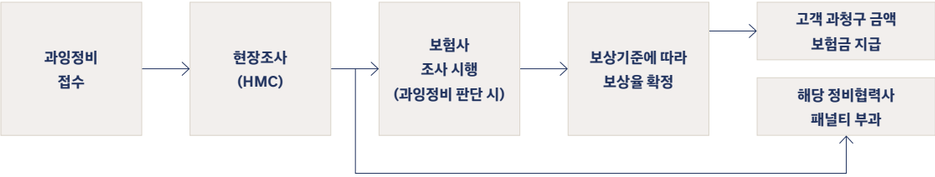
국내 서비스제도 소개

서비스 제도	내용
찾아가는 비포 서비스	차량 안전 운행을 위하여 고객이 원하는 장소에 방문하여 차량점검 및 정비상담 서비스 제공
블루기본점검 서비스	블루멤버스회원 대상 8년 8회 무상점검 및 케어 서비스 제공
긴급출동 서비스	현대자동차에서 판매한 차량 및 엔진이 시동 또는 운행 불가한 상황 발생 시 현장 출동
홈투홈 서비스	거점을 방문하기 어려운 고객을 위해 원하는 시간·장소에서 차량을 인수, 수리 후 원하는 장소로 차량을 인도하는 서비스
과잉정비 예방 프로그램	수리비 과청구 금액에 대해 최대 1,000%까지 보상하고 수리내역에 대한 사전 안내를 강화하여 고객 신뢰 증대를 위한 프로그램
찾아가는 충전 서비스	전동차 특화 프로그램으로 고객이 희망하는 곳을 방문하여 22~44km 주행 가능한 7kWh를 무상 충전
대여차 서비스	보증수리 내 발생한 하자에 대하여 운행불가 기간 동안 차량 대여를 통한 고객 편의 제공
선택형 보증수리 프로그램	고객 라이프 스타일에 따라 보증기간을 선택하여 사용하는 프로그램

제네시스 특화 서비스 소개

서비스 제도	내용
제네시스 버틀러 서비스	제네시스 구매 고객 대상 1:1 전담 버틀러 지정 서비스
제네시스 찾아가는 오토케어 서비스	제네시스 고객이 원하는 시간과 장소에 방문하여 엔진오일 및 소모품 교환 서비스 제공
제네시스 에어포트 서비스	김포공항 이용 제네시스 고객 대상 무상 발렛 서비스 및 여행 중 소모품 교환(모빌리티케어) 서비스 제공
제네시스 홈투홈 서비스	제네시스 모빌리티케어 개수 내에서 무상으로 제공되는 홈투홈 서비스로, 전문 탁송업체의 고품격 서비스 제공

과잉 정비 예방 프로그램 절차



고객권리 보호

제품 라벨링

현대자동차는 고객 마케팅을 위한 커뮤니케이션 활동에 있어서 사생활 침해, 이중기준 적용, 어린이 등 취약계층 대상 영향력 행사 등을 행하지 않고 있습니다. 또한, 세계 각 국에서 실시하는 마케팅 커뮤니케이션에 있어 현지의 윤리적, 문화적 기준에 부합하도록 사전 검토하고 현지 의견 청취 과정을 거치고 있습니다.

국가	라벨링 의무사항
한국	**제품 정보:** 자기인증 라벨(제작 연도, 차량 총 중량, 차대번호, 차종, 차명, 타이어 등)
	연비(환경) 정보: 연비 라벨, 배출가스 관련 표지판
	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨 등
중국	**제품 정보:** ID 라벨, VIN(W/screen), 도난 방지 라벨
	연비(환경) 정보: 연비 라벨
	제품 안전 관련: CCC 라벨, CRS 경고 에어백 라벨
유럽(EU)	**제품 정보:** ID 라벨(차량 중량, WVTA 인증번호 등), 각종 단품 인증 E-마크(램프, 안전벨트, 경적기, 미러, 글라스 등
	연비(환경) 정보: 냉매 라벨, 디젤엔진차량 스모크라벨(흡수 보정계수 값 표기: Corrected Absorption Coeffifient), 배터리 리사이클링 라벨, 연료 라벨
	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨, 임시 스페어타이어(제공 시) 속도 브레이크액 라벨, ISOFIX CRS 앵커 라벨
북미(미국, 캐나다)	**제품 정보:** MSRP(Manufacturer's Suggested Retail Price)라벨
	연비(환경) 정보: VECI 라벨(배출가스 인증정보 기재), 냉매 라벨
	제품 안전 관련: 타이어 공기압 정보 라벨, 안전 인증 라벨, 에어백 경고 라벨

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
- 고객 경험 프로그램
- 고객 서비스
- 고객권리 보호
3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

고객 개인정보

고객의 개인정보 보호를 위한 계획수립과 실행, 점검, 개선을 위한 전사적 협의 및 의사결정 기구인 개인정보 보호위원회를 운영하고 있습니다. 개인정보보호 최고책임자(CPO: Chief Privacy Officer)인 국내사업 본부장이 위원장을 맡고 있으며, 각 사업 부문별 CPO를 임명하여 개인정보 관리 프로세스를 총괄하도록 하였습니다. 정기적으로 본 회의를 연 1회 실시하며, 실무위원회는 연 2회 운영하고 있습니다. 필요 시에는 비정기 회의를 열어 개인정보 보호 관련 이슈 대응을 하고 있습니다.

이 외에도 개인정보보호 시스템(PIS), 홈페이지 통합 개인정보보호 시스템(HTPS), 개인정보 처리시스템 통합 모니터링(PIM), 이미지보관 시스템, 개인정보 자율검색 시스템(PF), 보안점검 시스템(SAMS) 등 개인정보 처리시스템의 안전성 확보를 위한 관리업무 및 통제 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

개인정보 보호 및 데이터 규제 대응 강화

데이터 자산의 중요성 상승과 데이터 3법 개정 등으로 관련 규제에 대한 전사적인 대응이 필요해짐에 따라 2020년 4월부터 약 6개월에 걸쳐 데이터규제대응CFT 구성 및 활동을 통해 규제 대상이 되는 데이터 관련 전사적 관리방안 개선방향성을 수립하였습니다.

기존 국내사업본부 CRM부서 내 담당자가 전담하던 방식에서 2020년 10월부터 개인정보보호 전담팀을 신설하여 운영함에 따라 국내 판매 영역에 집중되었던 개인정보보호 업무를 전사 및 데이터 전체 관점의 전담팀으로 구성하여 제도, 정책, 교육, 점검 등의 활동을 보다 체계적이고 적극적으로 수행하고 있습니다.

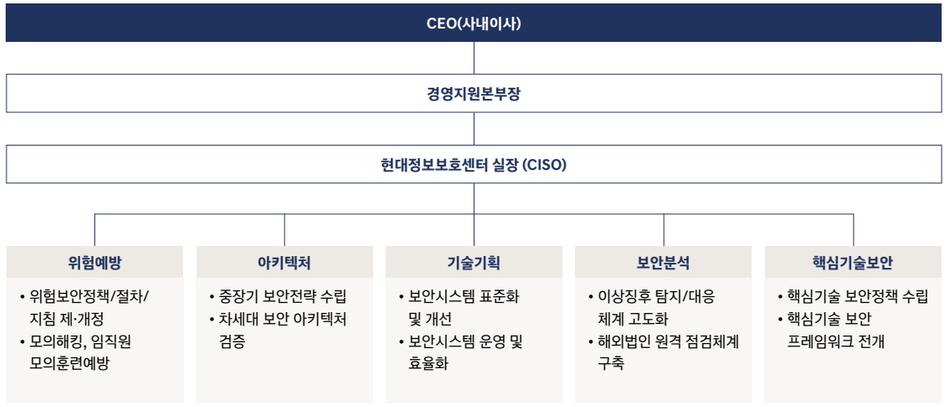
주요활동

- 데이터 활용을 위한 개선안 수립 및 시행
- 사내 규제대상 데이터 관리 현황 파악·정비
- 규제대상 데이터 취급 업무 절차 개선

정보 보안/사이버 보안 관리 체계

현대자동차는 정보보호 관련 법규와 규정을 준수하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술 등 당사 중요정보를 보호하고 있으며, 보안전담 조직 구성과 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 체계적으로 활동하고 있습니다. 이를 통해 정보보호최고책임자의 겸직금지 의무(정보통신망법) 등 국내 정보보호 관련 법규를 준수하고 있으며, 최근에는 보안 리더십을 보다 강화하기 위해 경영지원본부 산하로 조직을 이동 배치하였습니다.

현대정보보호센터 조직도



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

지역사회

CSV 추진 전략

CSV 전략 체계

현대자동차는 CSV 전략 체계를 기반으로 경영활동을 실시하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하여 사회에 긍정적인 영향력을 전달하고 있습니다.
친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 성장, 지역사회 상생이라는 5대 영역을 중심으로 지속가능한 기업생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

비전

Progress for Humanity

미션

공유가치 창출을 통한 사회 임팩트 확산과 지속가능한 기업 생태계 구축

가치

혁신	소통	성장
창의적이고 혁신적인 접근을 통한 가치 창출 방안 모색	이해관계자들과의 소통과 협력을 통한 실천	사회와 함께 성장하고 상생하는 미래사회 구현

전략

비즈니스 연계 및 혁신을 통한 사회적 가치 창출	기업 보유 역량 활용을 통한 사회문제 해결 기여	사회책임의식 기반 지역사회 발전 도모

영역

친환경	이동혁신	교통안전	미래세대 성장	지역사회 상생
친환경 제품 개발, 자원 재활용, 기타 환경오염 저감을 위한 활동	이동권 및 이동편의 관련 취약 계층과 소외 지역 대상 솔루션 제공	안전 신기술 개발, 사고 예방 및 피해자 지원을 위한 활동	미래사회 주역인 아동, 청소년, 청년층의 성장기회 및 지원	지역사회 (커뮤니티, NGO, 협력사 등) 니즈 기반 지원 및 협력 활동

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

CSV 활동 영역

친환경

아이오닉 포레스트

아이오닉 포레스트 교실 숲

현대자동차는 2016년부터 2020년까지 수도권매립지관리공사, 트리플래닛과 함께 인천 수도권 매립지에 미세먼지 저감 수종을 식재하는 아이오닉 포레스트 사업을 운영했습니다. 아이오닉 포레스트 사업은 숲 조성 전문가, 아이오닉 구매 고객, 아이오닉 롱기스트 런 참가자들과 함께 2020년까지 약 2만 3천 그루의 나무를 심어 '미세먼지 방지 숲'을 조성했습니다. 아이오닉 포레스트는 연간 225톤의 이산화탄소와 1,100kg의 미세먼지를 흡수하고 있습니다.

또한 2019년부터 2020년까지 미세먼지 취약계층인 초등학생들을 위해 33개의 초등학교, 924개 교실에 각 10그루씩 공기정화식물을 지원해 약 9천 그루의 공기정화식물을 선물하는 '아이오닉 포레스트 교실 숲'이라는 활동을 추진했습니다.

2021년에는 아이오닉 포레스트의 새로운 시즌을 맞이해 새만금 내 위치한 국립신시도자연휴양림에 자생종 동백나무, 철쭉, 수국 등을 식재하여 숲 길을 조성하였습니다. 또한 아이오닉5를 활용하여 휴양림 내 4.2km의 전용 순환로에서 친환경 모빌리티를 경험 제공과 지역사회와 함께하는 친환경 봉사활동(나무심기·해안가 쓰레기 줍기 등)을 진행할 예정입니다.

사업장 인근 환경 보존 활동

현대자동차는 사업장에서의 생산활동으로 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하고 인근 주민들과의 유대관계를 강화하고자 다양한 친환경 CSV활동을 진행하고 있습니다. 2018년 어업계 발전 상생협약을 맺은 이래로, 사업장 인근 저수지와 호수 등 자연환경의 생물 다양성 및 생태 환경의 보존을 위해 치어 방류, 실개천 복원 등의 환경 보존 활동들을 수행해오고 있습니다. 앞으로도 중장기적인 관점에서 생물 다양성의 보존과 생태 자원의 복원을 위해 다양한 친환경 CSV활동을 추진해 나갈 것입니다.

현대 그린존 프로젝트

현대자동차의 10년간의 노력 - 현대 그린존 (내몽고 사막화 방지 사업)

'현대 그린존 프로젝트'는 현대자동차그룹이 2008년부터 운영하고 있는 글로벌 생태 복원 프로젝트입니다. 2008년부터 2013년까지 중국 내 대표적인 황사 발원지인 내몽고 아빠까치 차칸노르 지역 5,000만m2(약 1,500만 평)에서 현대 그린존 1차 사업을 진행했으며, 알칼리성 소금 사막을 풀이 무성한 초지로 개선하는데 성공하였습니다. 또한 2014년부터 2020년까지 정란치 보샤오떼노르 및 하기노르 지역을 초원으로 복원하는 2차 사업을 진행하였습니다. 2021년에는 그동안 현장에서 개발한 다년생 식물의 파종법 기술을 현지 정부에 이관하고, 내몽고 우란차뿌시 차이요중치에서 3차 사업을 시작할 계획입니다.

현대 그린존 프로젝트에는 중국 북경과 천진 지역 대학생 봉사단, 현대자동차 임직원 봉사단 등 다양한 참여의 손길들이 모여 사막화 방지 활동을 이어가고 있습니다.

이러한 중국 사회에 대한 기여를 인정받아, 현대자동차그룹은 중국 사회과학원 CSR연구센터의 '기업사회책임 발전지수 평가'에서 5년 연속으로 자동차 기업 부문 1위에 선정되었으며, 중국 전체 기업 순위에서도 4위를 기록했습니다.

이코노미스트 인도네시아 서밋 2021

현대자동차는 2021년 3월 말에 온라인으로 개최된 '이코노미스트 인도네시아 서밋 2021'에 참가했습니다.

이번 서밋은 'Towards a Sustainable Recovery'를 대주제로, COVID-19 이후 지속가능한 경제 회복 방안을 5개의 주요 세션을 통해 논의했습니다. 당사는 그중 한 세션인 'The Environmental and Business Imperatives'에 패널로 참석, 환경을 고려하지 않는 개발의 위험성 및 지속가능한 성장을 이루기 위한 클린 모빌리티 확대의 필요성을 강조했습니다.

서밋에는 인도네시아 정부 관계자, 정책 입안자, 국제기구 관계자, 학자 및 기업의 경영진 등 약 1,500명의 아태지역 오피니언 리더들이 참석했으며, 당사는 세션 운영뿐 아니라 온라인 부스 운영을 통해 이들에게 지속가능성에 대한 당사의 비전을 커뮤니케이션하는 기회를 가졌습니다.

아이오닉 포레스트

아이오닉 포레스트 교실 숲

현대 그린존 프로젝트

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

이동혁신

셔클

쏠라티, 은평구 주민의 발이 되다-현대자동차 커뮤니티형 모빌리티 '셔클'

'셔클'서비스는 비효율적인 노선과 배차간격, 획일화된 교통시설로 불편을 겪는 일상적인 근거리 이동을 편리하고 안전하게 바꾸자는 취지로 도입되었습니다.

셔클 앱을 통해 서비스 지역 내에서 목적지가 다른 사용자가 동시에 차량을 호출하면, AI 다이내믹 라우팅 엔진이 실시간으로 합승 경로를 생성하여 가장 효율적인 경로로 차량을 이동시킵니다. 더 나은 이동 경험을 위해 15인승 쏠라티 차량을 11인승으로 개조하였고, 영유아 동반 및 노약자 이용 시 어려움이 없도록 카시트와 별도의 짐칸, 와이드 발판을 설치하였습니다. 셔클은 2020년 2월부터 5월까지 서울시 은평 뉴타운 진관동에서 무료로 시범 서비스를 제공하였으며, 해당 기간동안 총 17,439명이 탑승하였습니다.

2020년 무료 시범 서비스를 기반으로 2021년에는 은평구, 세종시에 정식 서비스를 오픈했습니다. 현대자동차는 앞으로도 이용자 개개인에게 더 나은 이동 경험을 제공하기를 넘어서 기존 대중교통 시스템 효율화에 기여하고자 노력하겠습니다.

행복드림카

행복한 삶을 실어 나르는 현대자동차 행복드림카

현대자동차는 노인과 장애인 등 이동이 불편한 소외계층의 이동편의 향상을 위하여 사업장이 위치한 지역 복지기관과 NGO 단체에 차량을 제공하는 '행복드림카' 사업을 진행하고 있습니다. 2020년에는 시설 아동 이동권 향상과 차량수급이 가장 시급히 이뤄져야 하는 시설 3곳을 선정하여 친환경 차량(투싼 HEV) 3대를 기부하였습니다. 향후에도 친환경 차량 기부활동을 확대해 나갈 예정입니다.

행복드림버스

현대자동차는 2015년부터 교통약자들의 세상 나들이를 돕는 행복드림버스 사업을 전개하며 보다 넓은 세상 속에서 더욱 다양한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 특히 전주공장의 경우, 2015년부터 2020년까지 6년간 163개 기관에 254회에 걸쳐 버스 임차료 및 여행경비를 지속적으로 지원하고 있습니다.

현대자동차는 앞으로도 소외계층 전반을 아우를 수 있도록 다양한 기관을 공정하게 선정하고 지원함으로써 지역사회의 이동권 보장에서 더 나아가 행복한 삶에 기여하며, 언제나 이웃의 든든한 교통수단이 되고자 더욱 노력하겠습니다.

사업장	시작 연도	행복드림카	행복드림버스
울산공장	2005	170대	274회
아산공장	2009	21대	-
전주공장	2015	7대	254회
남양연구소	2011	15대	40회
본사 서비스지원팀	2020	3대	-
합계		**216대**	**568회**

* 2020년 말 기준

행복드림카

행복드림버스

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

휠체어 전동화키트 대여 지원, 휠셰어

현대자동차그룹 전동화키트 셰어링 '휠셰어'와 함께한 리나의 첫 여행

현대자동차그룹은 2018년 5월부터 사단법인 그린라이트, 사회복지공동모금회와 여행을 희망하는 장애인에게 전동화 키트를 무상 대여하는 휠셰어 사업을 진행하고 있습니다. 전동화 키트는 수동 휠체어를 사용하는 장애인 이동편의 증진에 매우 유용하지만, 고가기 때문에 개인이 직접 구매하기에는 부담이 큰 편입니다. 이를 해결하기 위해 현대자동차는 공유경제의 카셰어링 서비스로부터 아이디어를 얻어 새로운 사회공헌 프로그램을 시작하였습니다.

장애인이 여행 일정에 맞추어 휠셰어 홈페이지(wheelshare.kr)를 통해 예약하면 담당자가 장애인의 거주지나 직장을 방문하여 전동화 키트를 전달하고, 사용 중인 수동휠체어에 장착 및 안전교육을 진행합니다. 대여 기간은 최대 2주이며, 회수 시에도 담당자가 직접 방문합니다. 휠셰어의 사업 대상 지역은 2018년 서울시내 한정이었지만, 2019년, 2020년을 거쳐 KTX 광명역과 부산시, 국내선 3대 공항(김포공항, 김해공항, 제주공항 - 한국공항공사 협력)을 대여 가능 공간으로 추가하였습니다. 코로나19 유행에 따라 서비스가 위축되었으나, 철저한 방역 지침에 따라 운영하고 있으며, 2021년에도 서비스 지역을 확대할 예정입니다.

휠셰어 운영 실적 (누적)

대여 인원	대여 일수
1,650명	11,268일
2018년 265명, 2019년 790명, 2020년 595명	2018년 2,012일, 2019년 5,554일, 2020년 3,702일

사회적기업 ㈜이지무브 지원

현대자동차그룹은 이동약자의 더 나은 모빌리티 환경 조성과 서비스 제공을 위해 사회적기업 ㈜이지무브를 설립하여 지원하고 있습니다. 2010년에 설립한 ㈜이지무브는 장애인과 노인의 복지차 및 이동보조기구를 생산하고 판매하는 기업입니다. 현대자동차의 지원 아래 독자적인 기술을 사용하여 이동보조기구를 생산하고 있으며, 기존 제품보다 향상된 편의성을 제공하는 전동휠체어 등의 제품을 개발합니다. ㈜이지무브는 우수한 성과와 사회적 기여도를 인정받아, 설립 9년 만에 대통령 표창을 수상하였습니다. 이지무브는 이동약자들이 소비하는 전동보장구 및 특장차 등의 시장가격을 낮추는 한편 우수한 품질의 제품을 통해 더 많은 이동약자들의 이동권 확보에 노력하고 있습니다. 또한 현대자동차그룹의 차량 지원을 통해 그 노력과 성과를 더욱 확대하고 있습니다.

다누림 쏠라티 미니버스

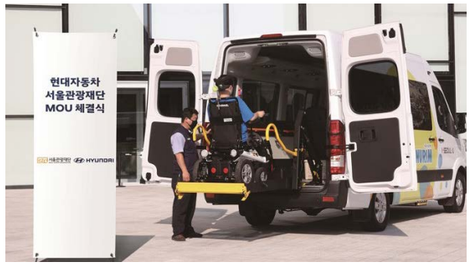
현대자동차의 '다누림 쏠라티 미니버스'

현대자동차는 관광약자를 비롯하여 누구나 편리한 여행 환경 조성을 위해 서울관광재단과 업무협약을 맺었습니다. 휠체어 리프트를 장착한 당사 쏠라티 개조 미니밴 6대를 활용하며 여행 환경 개선, 관광약자 여행 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 정보 접근성 강화, 수도권 신규 무장애 관광 코스를 개발하는 등 다각도로 협력 중입니다.

휠체어 전동화키트 대여 지원, 휠셰어

사회적기업 ㈜이지무브 지원

다누림 쏠라티 미니버스



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- **CSV 활동 영역**
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

교통안전

Beyond Your Wildest Dreams | 현대자동차 교통안전 프로그램

드라이빙 플러스

현대자동차의 찾아가는 '드라이빙 플러스'

현대자동차는 2019년 2월, 운전에 대한 두려움을 극복하고 자신감을 향상시키는 가상현실 운전체험 사회공헌 프로그램을 론칭한 이후 지속 운영하고 있습니다. 2020년에는 시뮬레이터 1대를 추가 제작하여, 운전자들의 체험 기회를 확대할 수 있도록 하였습니다. 코로나19 상황으로 기존의 전시회, 박람회들이 운영이 대거 중단되면서 찾아가는 형태의 이동형 시뮬레이터 운영은 어려웠지만, 보건복지부 산하 국립재활원, 현대모터스튜디오 등 고정 운영이 가능한 거점을 연계하여 감염의 위험을 철저히 점검하는 동시에 운전자들의 경험 기회를 확대할 수 있도록 노력하였습니다. 특히, 국립재활원에서는 교통사고 재활환자의 재활훈련용으로 시뮬레이터를 활용하고 있으며, 환자들의 운전 복귀에 실질적으로 도움을 드리고자 노력하고 있습니다. 현대자동차는 우리사회의 행복한 운전문화 확산을 위해 지속 나아가겠습니다.

현대자동차 '키즈오토파크'

[키즈현대] 현대자동차 키즈오토파크 울산

키즈오토파크는 현대자동차가 2009년 서울, 2019년 울산에 설립한 국내 최대 규모의 어린이 교통안전체험관입니다. 오토 가상체험관, 면허 시험장, 오토부스 등 다양한 교육시설과 부대시설을 갖추고 있으며, 미니 전동차 주행체험, 보행 교육, 교통안전 입체영상 관람 등 어린이의 눈높이에 맞춘 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2020년에는 총 6,026명의 어린이들이 방문했으며, 전문강사가 진행하는 체험 위주의 교통안전 교육으로 어린이 교통사고 예방 및 안전 의식 제고에 기여하고 있습니다.

코로나19 관련 안전한 운영을 위하여 불가피하게 방문 정원 축소 운영 중이나, 2020년 약 6천 명이 방문하는 등 어린이 교통안전 체험시설의 중추적인 역할을 다하고 있습니다.

로보카폴리 교통안전 캠페인

폴리와 함께하는 교통안전이야기

현대자동차는 로보카폴리와 함께 어린이 교통사고 예방 캠페인을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 애니메이션 '폴리와 함께하는 교통안전 이야기'를 제작하여 무료로 배급하고 있으며, 다양한 프로그램 및 상설 체험공간을 운영하고 있습니다. 또한 영업점에서는 '현대 폴리 교통안전 놀이터(한국, 누적 방문자 약 10만 명)', '폴리 키즈존(중국 및 대만, 총 6곳)' 등을 운영하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 이후 비대면 활동 확산을 고려하여 오프라인 위주의 교육을 온라인으로 전환하고자 준비 중이며 하반기에 교통안전 애니메이션 신규 제작을 완료하여 배포할 예정입니다.

통학사고 제로 캠페인

새 친구가 생겼어요! 현대자동차 어린이 통학사고 제로 캠페인

2015년 세림이법 시행 이후 계속되는 어린이 통학사고 발생으로 관련 추가 법안들이 제안되고 개정되어왔지만 사고의 사각지대는 여전히 존재하고 있습니다. 특히 어린이 통학사고는 어린이 부주의, 운전자/동승자 부주의, 주변차량 부주의 등 다양한 요인들로 인해 발생하기 때문에 다양한 관점에서의 접근이 필요합니다.
현대자동차는 2016년도부터 사단법인 안전생활실천시민연합, ㈜마노와 함께 어린이 통학차량을 대상으로 안전편의기능을 지원하고 교통안전교육을 실시해 왔습니다. 2018년까지는 안전편의기능이 장착된 새로운 통학차량을 어린이 교/보육기관에 기증하는 형태로 진행되어 왔으며, 2019년부터는 어린이 교/보육기관들이 현재 운행하고 있는 차량을 대상으로 안전편의기능 장착해주는 형태로 프로그램을 변경 및 시행하고 있습니다.
2021년에는 약 120개 기관을 대상으로 총 6개종의 안전편의기능(문끼임방지, 어라운드뷰, 전후방경보알림, 미세먼지필터, 착석벨트 착용확인, 어린이 보조카시트) 지원과 함께 해당기관 및 차량에 방역 서비스도 제공할 예정으로, 어린이 통학사고 저감에 기여하고자 노력하고 있습니다.

교통안전 베테랑 교실

도로교통공단에 따르면 국내 교통사고 사망자 수는 매년 감소하고 있으나, 노인 교통사고 사망자의 비율은 2015년 39.3%에서 2019년 45.5%로 증가하였습니다. 특히 보행자 교통사고 사망자만 별도로 구분하면 2019년 기준 65세 이상의 비율이 57.1%에 달하며, 보행자 교통사고 발생 시 고령자의 사망률(5.99%)은 14세 이하(0.5%) 대비 약 12배에 달하는 등 고령자 교통사고가 점점 중요한 사회문제가 되고 있습니다.

현대자동차는 2016년부터 도로교통공단, 한국노인종합복지관협회, 사회복지공동모금회와 시니어 교통안전을 위한 '교통안전 베테랑 교실'을 운영하고 있습니다. 65세 이상 고령자를 위한 안전운전 교육, 안전보행 교육, 운전/인지/신체능력 자가진단, 교통사고 발생 시 대처 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 지난 5년간 전국 159개의 노인복지관에서 약 14,771명이 교육을 수료했습니다. 특히, 2020년에는 포스트 코로나19 시대를 대비하여 비대면으로 교육을 진행할 수 있는 방안을 모색하고자 고령자 교통안전 환경조성을 위한 언택트(Untact) 프로그램 공모를 진행하였습니다.
약 한 달간 진행된 공모에는 총 43건의 다양한 프로그램이 접수되었으며 향후 노인복지관 등 수행기관의 비대면 교육 프로그램에 활용될 예정입니다.

드라이빙 플러스

키즈오토파크 운영

로보카폴리 교통안전 캠페인

통학사고 제로 캠페인

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

미래세대 성장

현대드림센터

팬데믹 시대 - 페루 학생을 위한 학업 지속의 꿈 | 현대드림센터

현대자동차는 개발도상국의 청년들이 기술역량을 기를 수 있도록 직업기술학교 '현대드림센터'를 운영하고 있습니다. 현대드림센터는 플랜코리아와 협력하여 진행하는 사업으로 당사의 선진 자동차 정비 기술을 개발도상국에 지원하는 공간입니다. 2013년 가나에 첫 현대드림센터가 개설된 이후, 인도네시아, 캄보디아, 베트남에 설립되었으며, 2018년에는 필리핀에 직업기술학교를 개설했습니다. 필리핀 현대드림센터에서는 수료생 173명 중 73명이 당사의 현지 딜러숍에 취업하기도 하였습니다. 2019년 4월에는 페루에 6번째 현대드림센터를 개관했으며, 양질의 일자리를 얻기 어려운 상황에 처한 현지 저소득층 청년 63명(남성 43명, 여성 20명)을 선발해 3년 6학기 동안 다방면의 교육을 지원하고 있습니다. 2021년에는 케냐에 7번째 현대드림센터를 개관할 예정이며, 현지 저소득층 청년 120명을 선발해 3년 4학기 동안 이론과 실습 교육 등을 지원할 계획입니다. 현대자동차는 현대드림센터를 통해 개발도상국 청년들의 성장과 함께해 나갈 것입니다.

비전드라이브

'비전드라이브'는 연구소 우수인재를 활용하여 지역사회 교육을 지원하는 남양연구소의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 남양연구소 연구원들이 2012년부터 초·중·고등학교를 찾아가 약 1만 7천 명을 대상으로 강연기부에 참여하였으며 2020년에는 온라인 비대면 형태로 기부활동을 펼쳤습니다. 이러한 활동을 통해 미래 세대에게 자동차 연구와 제조공정, 디자인, 친환경차 등 자동차 산업에 대한 이해도를 높여 나가고 진로탐색에 도움을 주고 있습니다.
강연 기부뿐만 아니라 학교현장의 진로탐색 니즈에 발맞추어 '현대모터스튜디오 고양 견학', '명사 특강'을 확대 전개하고, 지역아동센터 악기교육을 지원하여 'H-주니어 오케스트라'를 운영하고 있으며, 화성시 아동청소년센터에 태블릿PC 및 온라인 강의료를 지원하는 등 다양한 프로그램을 통해 지역사회 교육을 지원하는 활동을 해오고 있습니다.

현대드림센터(페루)

미래자동차학교

[영현대] 2020 현대자동차 미래자동차학교

2016년 교육부와 MOU 체결을 통해 시작된 미래자동차학교는 중학교 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램입니다. 2018년부터 미래자동차 산업 패러다임 변화에 맞춰, 모빌리티 서비스, 수소에너지와 친환경 미래도시 등 다양한 내용을 바탕으로 지속적으로 콘텐츠를 업데이트해 나가고 있습니다. 해당 프로그램에 대한 교육청과 일선 교사들의 호응이 이어져, 작년에는 최초로 초등학생을 대상으로 시범 운영을 진행하였고 금년 본격적으로 확장할 계획입니다. 모빌리티 관련 전문적인 내용을 아이들의 눈높이에서 쉽고 재미있게 교육하고, 농어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 교육 불평등을 해소하는데 기여하고 있습니다.

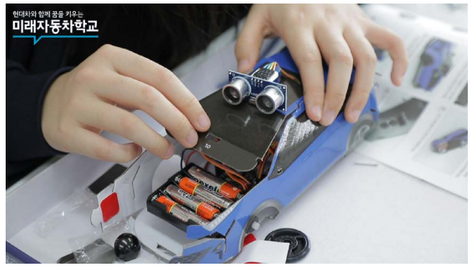
브릴리언트 키즈모터쇼

제5회 브릴리언트 키즈모터쇼 디지털 갤러리 홍보 영상

브릴리언트 키즈모터쇼는 아이들이 상상하여 그린 모빌리티를 모형으로 제작하여 대중이 직접 체험할 수 있게 하는 프로그램입니다.

코로나19로 인해 제5회 브릴리언트 키즈모터쇼는 온라인 전시로 진행되었습니다. 아이들이 제출한 8,205점의 작품 중, 상상력이 뛰어난 5개 작품을 선정 후 AR 기술을 활용하여 온라인에서 누구나 체험할 수 있는 전시로 구현하였습니다. 또한, 3D 프린팅으로 실물 모형을 제작하거나, 작품의 배경이 되는 이야기를 바탕으로 상상동화를 제작하는 등 코로나19 상황에서 다양한 방식으로 아이들의 상상력을 대중에게 전달할 수 있도록 노력하였습니다.

미래자동차학교



브릴리언트 키즈모터쇼

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

지역사회 상생

페트라 세계문화유산 보존 지원

'붉은 사암의 도시'라 불리는 페트라는 유네스코가 지정한 세계문화유산이자, '신(新) 세계 7대 불가사의' 중 하나로 손꼽힙니다. 스티븐 스필버그 감독의 영화 '인디아나 존스: 최후의 성배'의 촬영지이기도 한 이곳은 매년 약 100만 명의 관광객이 다녀가는 유서 깊은 고대 유적지입니다. 현대자동차는 이런 페트라 지역의 보존과 지역경제 활성화를 위해 현지 정부기관과 함께 2018년부터 2020년까지 3년간 활동 계획을 수립, 다양한 활동을 추진하였습니다. 1차 연도인 2018년에는 유적지 내 무료 와이파이 설치부터 관광 안내판 개선, 옥외광고 설치, 관광안내 앱 개발, 안내지도 배포, 3D 실측 미니어처 개발 등 환경개선을 추진해 관광 경쟁력 향상에 힘썼으며, 2차 연도에는 친환경 전기버스 및 충전 인프라 시설을 제공하여 미개척된 관광루트의 확장 개발을 지원하였습니다.

2020년에는 코로나19로 인해 위축된 관광산업을 활성화시키고, 재정비할 수 있도록 신규 브랜드 로고 제작을 포함하여 이를 적용한 다양한 관광상품 개발을 지원하였습니다. 현대자동차는 앞으로도 인류 후손에게 전달해 줄 문화유산의 중요성을 인식하고 그 가치를 지켜나가기 위해 노력할 예정입니다.

대한양궁협회 후원

현대자동차는 1985년부터 대한양궁협회를 후원하고 있습니다. 협회의 안정적인 운영을 위한 비용 지원은 물론 올림픽 등 국제 대회에서 우수한 성적을 거둔 국가대표 선수단에 대한 포상 지원도 아끼지 않고 있습니다. 당사 연구소의 기술 역량을 이용하여 불량 화살을 선별하는 슈팅머신을 개발하고, 부품 이상을 확인하는 정밀 분석 기술의 적용을 통해 선수들의 수준 높은 역량을 뒷받침하고 기록 향상을 달성할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 양궁 월드컵과 세계 선수권대회 등 대표적인 양궁 스포츠 대회를 후원하고 있으며 한국 양궁 발전에 기여한 공로를 인정받아 2020년 12월, 제 1회 한국스포츠메세나 시상식에서 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창을 받았습니다.

페트라 세계문화유산 보존 지원

글로벌 문화 예술 파트너십

현대자동차는 더 많은 사람들이 자유롭게 예술을 향유하고 경험할 수 있도록, 전세계 유수의 예술기관들과 함께 다양한 전시와 문화 프로그램들을 선보이고 있습니다.

• 국립현대미술관(MMCA)

한국 미술의 지평 확장을 위해 국립현대미술관과 함께 2014년부터 'MMCA 현대차 시리즈'를 통해 매년 국내 중진작가 1인의 개인전 및 연계 세미나, 출판 활동 등을 후원하고 있습니다. 2020년에는 'MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2 & H2O' 전시를 개최하였으며, 사회적 거리두기로 인해 미술관을 직접 방문하지 못하는 관람객들을 위해 온라인 전시투어 및 세미나를 진행하기도 했습니다. 또한 국내 차세대 크리에이터를 발굴하고, 그들이 진취적이고 실험적인 창작물을 선보일 수 있도록 2019년부터 '프로젝트 해시태그'를 함께 후원하고 있습니다. 매년 2팀을 선발, 창작 지원금 3000만원과 레지던시 및 전시기회를 제공하며 2020년에는 첫 결과물을 선보이는 '프로젝트 해시태그 2020' 쇼케이스를 국립현대미술관 서울에서 개최한 바 있습니다.

• 테이트 미술관(Tate)

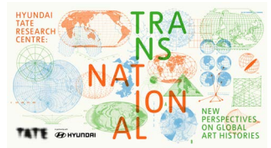
테이트 미술관과의 장기 파트너십의 일환으로 '현대 테이트 리서치 센터: 트랜스내셔널 (Hyundai Tate Research Centre: Transnational)'을 통해 문화, 예술, 역사를 입체적으로 조망하는 전 지구적 관점의 연구를 지원하고 있습니다. 전세계의 전문가들이 참여하는 국제 심포지엄과 연중 진행되는 세미나 및 워크숍 등의 온라인 개최를 통해 2020년에도 연구 협업의 필요성에 대한 공감대를 형성하고, 유럽과 북미 중심의 예술 경향에서 벗어나 다양한 지역의 예술과 예술가에 대한 이해를 높이고 새로운 관점에서의 연구와 협업 기회를 마련했습니다.

• LA 카운티 미술관(LACMA)

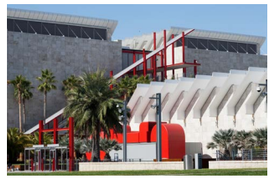
LA 카운티 미술관과 함께 2015년부터 10년 파트너십을 맺고 기술과 예술의 융합을 통해 다양한 영감을 전달하는 '더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)'를 실시하고 있습니다. 'Art+Technology' 전시와 'Art+Technology Lab' 후원을 통해 예술과 기술을 융합하는 진취적인 전시를 선보이고 있으며, 그 일환으로 2020년에는 다양한 아티스트를 선정하고 창작 지원금을 제공하였습니다. 이와 함께 구글, 액센츄어, 스페이스엑스, 스냅 등 신기술을 기반으로 하는 기업들과 현대자동차가 함께 기술 자문을 제공함으로써 아티스트들의 아이디어가 작품으로 구현될 수 있도록 지원했습니다.

1

2



3



1. 'MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2 & H2O', 소리나는 가물家物(2020) 설치 전경. ©홍철기, 국립현대미술관 제공
2. Hyundai Tate Research Centre: Transnational ©Tate
3. Los Angeles County Museum of Art, photo ©Museum Associates, LACMA

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

H-지역동행

현대자동차 울산공장은 노사가 지난 2018년부터 울산시 북구청과 업무협약을 체결하고 북구 지역사회와 함께 지역 내 복지 시각지대를 발굴하여 맞춤 지원하는 지역 밀착형 사회공헌활동을 해왔습니다. 현대자동차 직원으로 구성된 사업부 봉사단과 북구지역 8개 동 지역사회보장협의체가 결연을 맺고, 정기적인 소통과 협의를 통해 봉사 및 물품지원 활동에 참여하고 있습니다. 2020년 한해 동안 소외가정 방충망 설치, 반찬 배달, 독거 어르신 손소독제 제작 및 생신상 차려드리기 봉사 등 동별 니즈를 반영한 다양한 활동을 펼쳤습니다. 이외에도 코로나19 대응 어르신 면역 강화를 위해 지역 어르신 2,000여 명 대상 삼계탕 도시락을 배분하였습니다. 추석 명절을 앞두고 전통시장 구매 음식꾸러미를 독거어르신 700여 명에게 지원하여 전통시장과 홀몸 어르신을 동시에 돕는 전통시장 효꾸러미 나눔 사업을 실시하여 하였습니다. 연말에는 한부모 가정 대상 김치냉장고를, 저소득 어르신 150여 명에게는 어르신 일자리 창출을 위해 힘쓰는 지역 사회적기업에서 구매한 김장김치를 지원하기도 했습니다.

현대자동차 아산공장은 봉사단과 자매결연한 인근 4개 마을 지역주민 구성원과 함께 정기적으로 정부 보조를 받기 어려운 저소득층을 위한 자원봉사 활동을 추진하고 있습니다. 2020년 한 해 동안 코로나19 관련하여 방역물품 지급, 명절음식 나눔, 주거 환경 개선 등 크고 작은 지역 밀착 활동을 실시하였습니다. 향후에도 현대자동차는 임직원과 지역사회가 함께 소외계층을 위한 다양한 활동을 계획하며, 지역주민 간 교류 활성화에 기여하겠습니다.

현대자동차 남양연구소는 R&D 가족봉사단 언택트 봉사활동을 진행했습니다. 총 750 가족을 대상으로 타일 벽화 그리기 및 새집을 만들어 화성 도시공사 관리 산림에 기부했습니다. 현대자동차 서비스사업부 179명의 구성원은 무료 도시락 급식 봉사, 지역 농산물 나눔 활동, 결연시설 환경개선 등의 활동을 실시했습니다.

H-결연시설동행

현대자동차는 임직원들이 자발적으로 봉사활동을 실시할 수 있도록 사업장 조직별로 구성된 132개의 임직원 봉사단을 결성하고 있습니다. 대표적으로 울산공장에서는 기술직 직원 970여 명을 대상으로 조직된 평일봉사단을 통해 소외계층을 향한 재능기부를 실천하고 있습니다. 아산공장에서도 주부봉사단을 운영하여 지역사회에 도움이 필요한 어르신을 대상으로 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 임직원 배우자로 구성된 주부봉사단 운영을 통해 지역사회 내 소외계층 어르신 대상 문화체험활동을 실시하며, 소외계층 어르신 및 조손가정 등 복지 사각지대로 대상을 확대할 예정입니다.

이와 같이 현대자동차의 임직원들은 각 사업장별 특색에 맞는 봉사활동을 기획하고 수행하며 소외된 이웃에게 따뜻한 손길을 건네고 있습니다. 2020년에는 코로나19로 대면 봉사활동 진행이 제한적이었음에도 약 1,465명의 임직원이 활동에 참여하여 5,262시간의 봉사활동 시간을 기록하였습니다. 또한 직접 찾아가지 못한 결연시설에는 지속적으로 기부금을 전달하여 따뜻한 마음을 대신 전하였습니다. 현대자동차는 향후에도 도움이 필요한 계층에게 임직원의 역량을 활용한 나눔 활동을 지속할 계획입니다.

H-셀프나눔플래너

현대자동차는 당사의 임직원이 자발적으로 봉사를 기획하고, 실행하는 것을 장려하기 위하여 H-셀프나눔플래너 사업을 실시하고 있습니다. 기존의 봉사활동은 봉사 대상과 기간이 정해져 있어 직원들의 아이디어가 반영되기 어려웠지만, H-셀프나눔플래너는 임직원의 자발적 기획으로 봉사활동이 실시되기 때문에 자기주도적 봉사활동이 가능합니다.

2020년에는 코로나19로 인하여 기존 대면 봉사활동이 아닌 비대면 키트 봉사활동을 통하여 우리 사회의 다양한 소외계층에게 임직원들의 따뜻한 마음을 전하는 활동을 진행하였습니다. 총 4회의 비대면 키트 활동을 진행하였고, 그 과정에서 2,580명의 임직원이 7,740시간 동안 봉사활동에 참여하였습니다.

산타원정대

현대자동차는 지역사회 소외계층과 불우이웃 돕기를 통한 지역사회 발전에 기여하기 위해 노사 합동기금을 활용하여 본사 및 지역본부가 자체 계획에 따라 매년 연말 나눔 행사 및 기부금을 전달하고 있습니다. 매년 4억 원 규모의 기부금을 지역사회 기관에 전달하여 나눔을 실천하고 있으며 본사에서는 '산타원정대' 행사를 통해 매년 어린아이들에게 선물과 희망을 전달하는 행사를 실시하고 있습니다. 2016년 이후 총 5회째를 맞이하고 있는 산타원정대 행사는 현대자동차 임직원들이 '산타'가 되어 아동들이 원하는 소원선물을 전달하고 투어 프로그램을 기획하여 체험활동을 지원해왔으나 코로나19로 인해 비대면 활동으로 전환하고 수혜 대상을 최대화하여 총 860명 아동에게 소원선물과 6개 기관에 실내놀이터 지원 등 새로운 방법으로 활동을 실시하였으며 올해도 코로나19 대응 다양한 방법으로 아동들에게 많은 혜택과 도움을 줄 수 있도록 지원할 예정입니다.

H-지역동행(추석 명절맞이 나눔 행사)

H-지역동행(비대면 전통시장 살리기)

H셀프나눔플래너

H-지역동행(소외 한부모가정 김치냉장고 지원)

H-결연시설동행

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

글로벌 CSV 활동

미주권역 (북미권역, 중남미권역)

(미국) 코로나19 드라이브 스루 지원

Hyundai Hope on Wheels

1998년부터 HMA(Hyundai Motor America)는 딜러점와 함께 Hope on Wheels 캠페인을 22년째 진행하고 있습니다. Hope on Wheels는 소아암 연구를 지원하는 캠페인으로 아이들이 더 이상 암으로부터 고통받지 않도록 행복한 미래를 만들어 주기 위해 시작되었습니다.

이 캠페인은 미국 전역으로 확대되었으며, 2020년 말 누적 기부금은 총 1억 7,200만 달러(약 1,950억 원)를 기록하였습니다. 특히 2020년에는 코로나19에 대응하고자 드라이브스루 검사소 23개를 운영하였으며 백만 건이 넘는 검사를 진행했습니다.

(브라질) 저소득층 청소년 대상 직업교육 훈련

(브라질) 이동식 치과 진료

미국

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 임직원 참여 어린이 대상 장난감 지원 (Toys for Tots Campaign) • 몽고메리 학생 대상 학용품 후원 및 학교 청소 봉사 (Pack a Backpack)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (드라이브 스루 검사소, 진단 키트 등) • 미국 소아암 퇴치를 위한 연구 및 지원 (Hyundai Hope On Wheels) • 허리케인 구호활동 지원 (American Red Cross Hurricane Relief) • 텍사스 자연재해 구호활동 지원 (Texas Winter Storm Relief Donation)

캐나다

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 코로나19 지원 (의료진 장갑, 마스크 등) • 청소년 교육환경 지원 (Youth of the Year Sponsorship)

브라질

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 저소득층 청소년 대상 직업교육 후원 (Professional Training Classes)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (차량 렌탈, 인공호흡기, 의료용 장갑, 마스크 등) • 덴탈 트레일러 운영 통한 이동식 치과 치료 지원 (Sorriso Cidadão) • 피라시카바 지역 내 문화 예술 후원 (Piracicaba Symphony Orchestra)

페루, 칠레

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 페루 자동차 정비기술학교 (현대드림센터) 운영 • 칠레 자동차 정비기술 교육 프로그램 운영 (Technical Mechanic Classes)

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

아중아권역 (인도권역, 아태권역, 아중동권역)

(인도네시아) 이동식 도서관

이동식 도서관

현대자동차는 굿네이버스와 함께 인도네시아 보종만구에서 책과 희망을 품고 달리는 이동식 도서관 차량 3대를 제작해 마을 18곳과 초등학교 20개교를 다니며 총 2,942명의 아이들을 만났습니다. 아이들이 책과 가까워지고 독서 습관을 길러 자연스레 문해율이 개선될 수 있도록 노력하며 아이들에게 대여한 책은 8,288권입니다. 아울러 지역 보건소 직원이 동행하며 아동들을 대상으로 위생 교육을 진행했고 독서와 관련된 교사 및 학부모 역량 교육을 진행했습니다.

(인도) 교통안전 캠페인 #BeTheBetterGuy

(호주) CarPullforKids

인도

CSV 영역	내용
친환경	• 나무 식재 프로젝트 (OSR Land Development with tree plantation)
교통안전	• 교통안전 캠페인 (#BetheBetterGuy)
미래세대 성장	• 자동차 산업 특화 아카데미 운영 (Hyundai Academy for Technical Skills) • EV/FCEV 등 R&D 신기술 연구 MOU (Research with IIT Delhi) • 청년 취업 지원 프로그램 (Saksham-Employment Generation) • 12개 학교 위생 개선 리노베이션 (School Repair and Renovation)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (진단키트, 세정제, 마스크 등) • 농촌 여성 대상 목축업 교육 (Income Generation Program for Rural Women)

아태 국가

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 인도네시아 아동·청소년 대상 이동식 도서관 운영 및 방과후 교육 • 인도네시아 고등학교·직업학교 대상 자동차 기술교육 지원 • 호주 어린이 의료비 지원 모금행사 (#CarPullforKids)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 - 인도네시아 : 인공호흡기·방호복 지원, 의료진 이동용 차량 운행 지원 - 베트남 : 앰뷸런스 기증 - 싱가포르 : 진단키트 지원

아중동 국가

CSV 영역	내용
지역사회 상생	• 코로나19 지원 - 모로코: 앰뷸런스 특장 쏠라티 지원 - 중동: 앰뷸런스, 마스크, 손세정제 등 지원 - 남아공: 의료진 활용 차량 지원 • 요르단 페트라 세계문화유산 보존 지원

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권
3.2 임직원
3.3 협력사
3.4 품질
3.5 고객
3.6 지역사회
- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

유럽권역, 러시아권역, 중국권역

(유럽) 해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트

해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트

현대자동차는 Healthy Seas와 함께 바다에 버려진 폐그물을 수거하고 해안 쓰레기를 줍는 등의 환경 정화 활동을 통해 해양 생태계 복원에 힘쓰고 있습니다. 수거한 폐그물은 에코닐(그물, 헝겊 등을 업사이클링 해 만들어진 나일론으로 생분해가 가능한 소재)로 업사이클링 하여 팔찌 등의 새로운 상품을 만드는데 활용될 것이며 더 나아가 당사 차량 내 소재로 까지 다양한 활용 가능성을 검토할 예정입니다.
또한 환경 정화 활동을 위해 유럽 주요 6개국 이동 시 아이오닉5를 이용하여 탄소 발자국을 줄이고 친환경 CSV 활동을 추진할 예정입니다.

(스페인) 자동차/자전거 도로교통안전 캠페인

(중국) 임직원 자원봉사 (Happy Move)

유럽

CSV 영역	내용
친환경	• 유럽 주요 6개국 참여 해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트
이동혁신	• 스페인 친환경 모빌리티 카쉐어링 서비스 (VIVe)
교통안전	• 스페인 자동차·자전거 도로교통안전 캠페인 (Juntos en el Asfalto)
미래세대 성장	• 모로코 어린이 학용품 및 컴퓨터 지원 (El desierto de los niños) • 체코 청소년 대상 기술, 과학, 수소 교육 (Together for Dreams, STEM-Hydrogen Grand Prix)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (의료진 차량, 의료물품 지원 등) • 스페인 언어장애 어린이 소통지원 프로젝트 (As big as you want to be: Local Heroes) • 체코 지역사회 문화, 스포츠 지원 (Grant Programme Together)

러시아, CIS

CSV 영역	내용
교통안전	• 러시아 교통안전 교육 (Safety Road Project)
미래세대 성장	• 러시아 음악 예술 교육 및 체험 (Great Music for Young Generation) • 키르기스스탄 주니어 축구팀 지원 (Play with Hyundai)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (차량 기증, 의료진·취약계층 이동 차량 지원, 의료물품 등)

중국

CSV 영역	내용
친환경	• 현대 그린존 2기 사업 운영 (내몽고 사막화 방지)
미래세대 성장	• 낙후 지역 내 초등학교 대상 교육물품 지원 (꿈의 교실) • 농촌지역 아동 방과 후 활동 시설 마련 및 탈선 방지 (동심역) • 청년 스타트업 지원센터 건립 및 스타트업 발굴
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (의료 장갑, 마스크, 방호복 등) • 환경 보호, 어린이·노약자 보호 위한 임직원 자원봉사 (Happy Move)