

Governance

이해관계자와의 신뢰관계에 기반한 바르고 투명한 경영은 지속가능한 성장을 이루기 위한 토대이자 동력입니다. 현대자동차는 이사회 중심의 선진 지배구조를 갖추고, 긴 호흡으로 기업가치를 제고해 나가고 있으며, 회사의 발전이 주주를 비롯한 여러 이해관계자의 가치 향상으로 이어질 수 있도록 노력합니다. 아울러 윤리적 가치를 차별화된 기업문화이자 경쟁 우위로 삼고, 위기에서 기회를 읽어내며 건전하고 견고하게 성장해 나가고 있습니다.



4.1	이사회 중심 책임경영
4.2	윤리/준법경영
4.3	리스크 경영

이사회 중심 책임경영

이사회 구성

현대자동차는 투명하고 건전한 지배구조 구축을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 주주와 고객을 비롯한 여러 이해관계자에 대한 이해를 바탕으로 다양성, 전문성, 독립성 등을 보유했던 이사진을 선임하고자 노력하고 있으며, 주주의 권익과 기업가치의 극대화를 실현하고 있습니다. 현대자동차의 이사회는 최고 의사결정 기구로서 지속적이고 균형적인 성장을 목표로 운영되고 있으며, 이사 활동 및 경영진에 대한 감독 기능을 수행함으로써 견제와 균형의 기능을 충실히 수행하고 있습니다. 최근 현대자동차는 사외이사의 독립성 및 다양성 정책 수립 및 전문성을 고려한 이사 선임 등을 통해 더 나은 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다.

이사회 구성 현황

현대자동차 이사회는 이사회 회의 운영과 의사결정 과정의 효율성을 고려하여 총 11명으로 구성되어 있으며, 이사회 총 인원의 과반수 이상을 사외이사로 구성하여 독립성을 유지하고 있습니다. 이사회는 경영, 회계, 법률, 금융, 미래기술 등의 다양한 분야에서 전문성을 보유하고 있으며, 성별이나 인종 혹은 종교에 따른 차별 없이 다양성을 존중합니다.

이사 임기

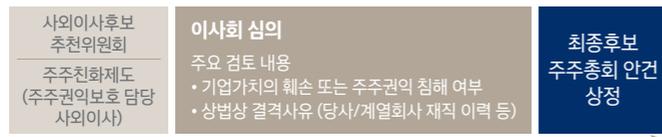
2022년 3월말 기준 이사회 총 11명의 평균 재임기간은 3년입니다. 상법에 의거하여 사외이사의 재임기간은 6년을 초과할 수 없으며, 2022년 3월에 선임된 이사는 사내이사 3명(재선임 1명, 신규 선임 2명), 사외이사 3명(재선임 3명)입니다.

이사 선임

주주총회 시 이사 선임에 대한 개별 안전 상정

현대자동차의 모든 이사는 주주총회에서 의결을 통해 선임하며, 사외이사 후보추천위원회에서 추천한 후보 중에서 선임할 수 있습니다. 사외이사후보추천위원회가 추천한 후보는 이사회 심의 절차를 거쳐 최종 후보로 선정되며, 해당 후보는 주주총회에서 개별 안전으로 상정되어 이사로 선임됩니다.

이사 후보 선정(추천) 프로세스



윤치원 사외이사는 주주추천제도를 통해서 독립적인 평가를 받은 후 사외이사 예비후보자로 추천되었습니다. 이후, 외부평가자문단에 의해 공정한 평가를 거친 후 사외이사후보추천위원회의 추천과 이사회의 심의를 거쳐 최종 후보로 상정되었으며, 제51기 주주총회에서 최초 선임되었고 제54기 주주총회에서 재선임 되었습니다.

이사회 다양성 및 전문성



현대자동차는 이사회 구성 시 성별, 국적, 인종 등에 대한 다양성을 존중하고, 글로벌 비즈니스·학계·R&D·재무·금융·미래기술 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다.

2022년 3월 기준으로 이사회에는 1명의 외국 국적 이사(Eugene M. Ohr)와 1명의 여성 이사(이지윤)가 있습니다. 유진 오 사외이사는 글로벌 비즈니스 분야의 전문가로서 경영의 투명성을 제고하고 있습니다. 이지윤 사외이사는 카이스트 항공우주공학과 부교수이자 항법시스템학회 이사(2016년~현재), 미국 항법학회 이사 (2019년~2021년) 등의 활동 경력을 가진 지능형 교통 시스템, 자율 무인 시스템의 안전성 보장 분야의 세계적 권위자로서 자동차산업의 미래 핵심 기술인 자율주행과 미래 모빌리티 혁신이 될 UAM(Urban Air Mobility) 중장기 사업계획 수립 등에 조연을 하는 등 큰 역할을 하고 있습니다.

또한, 이사회의 전문성을 강화하기 위해 사외이사를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 ESG 및 기후변화 관련 리스크 교육 등을 시행하였습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	직위	경력	최초 선임일	성별	국적
	정의선	대표이사 회장	現 현대자동차 그룹 회장	2010.03.12	남성	대한민국
	장재훈	대표이사 사장	現 현대자동차담당사장, 제네시스사업 본부장	2021.03.24	남성	대한민국
사내 이사	이동석	대표이사 부사장	現 현대자동차 국내생산담당, 안전보건 최고책임자(CSO)	2022.03.24	남성	대한민국
	박정국	사내이사 사장	現 현대자동차 연구개발본부 본부장	2022.03.24	남성	대한민국
	서강현	사내이사 부사장	現 현대자동차 기획재경본부장	2021.03.24	남성	대한민국
	최은수	사외이사	現 법무법인 더킴로펌 고문변호사 前 대전고등법원장 겸 특허법원장	2017.03.17	남성	대한민국
	윤치원	사외이사	現 EQONEX 회장 前 UBS Wealth Management 부회장	2019.03.22	남성	대한민국
사외 이사	유진 오	사외이사	前 Capital International Inc. 파트너	2019.03.22	남성	미국
	이상승	사외이사	現 서울대학교 경제학부 교수 前 한국산업조직학회 회장	2019.03.22	남성	대한민국
	심달훈	사외이사	現 우린 조세파트너 대표 前 중부지방국세청장	2021.03.24	남성	대한민국
	이지윤	사외이사	現 카이스트 항공우주공학과 부교수 前 미항법학회 이사	2021.03.24	여성	대한민국

* 2022년 6월 1일 기준

2021년 사외이사 교육 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2021.04.22	최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승, 심달훈, 이지윤	현대자동차그룹 사회공헌 활동 현황 및 향후 계획 등
2021.09.16	최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승, 심달훈, 이지윤	ESG 및 기후변화 관련 현황, 리스크, 대응방안 등

사외이사 독립성 및 겸직 제한



현대자동차는 대한민국 상법이 요구하는 법적 기준을 충족할 뿐만 아니라 국제적인 표준을 적용하여 엄격한 독립성 가이드라인을 갖추고 있습니다. 사외이사는 이를 준수할 뿐만 아니라 모범적인 윤리의식과 직업의식을 갖고 이해관계자의 권익을 대변해야 합니다. 따라서 현대자동차는 회사와 중대한 이해관계가 없는 사람만을 사외이사로 선임하고, 이들은 경영진으로부터 독립적인 위치에서 기업의 효율적 운영을 모니터링하며 기업의 가치를 제고시키는 역할을 수행합니다. 또한, 사외이사는 현대자동차의 이사회 운영 규정에 따라 충분한 시간과 노력을 투입하여 직무수행 책임을 다해야 하며, 대한민국 상법에 따라 당사 외 2개 이상 다른 회사에서 이사·집행임원·감사로 겸직할 수 없습니다. 타기업의 이사직을 겸할 경우에는 겸직하려는 직무에 관한 내용을 사전에 이사회에 보고하고 승인 받아야 합니다.

성명	최초 선임일	임기 만료일	겸직 여부	겸직 현황 (겸직기관 / 직위)
최은수	2017.03.17	2023.03.18	해당 없음	-
윤치원	2019.03.22	2025.03.23	해당	EQONEX / Chairman
유진 오	2019.03.22	2025.03.23	해당 없음	-
이상승	2019.03.22	2025.03.23	해당	삼성물산 / 사외이사
심달훈	2021.03.24	2024.03.23	해당	삼화페인트공업 / 사외이사
이지윤	2021.03.24	2024.03.23	해당 없음	-

이사회 운영

현대자동차는 매 분기마다 정기 이사회 및 각종 위원회를 개최하여 법령과 정관에 규정된 사항이나 회사 경영에 관한 주요 사항을 결의합니다. 이사회 또는 위원회의 의결이 필요한 사항이 발생할 경우에는 수시로 개최되며, 이사회 의장 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집합니다. 이사회 소집 시에는 이사회 규정에 따라 회의일로부터 7일 전까지 각 이사에게 개최시기, 장소 및 안건을 통지하고 있으며, 결의는 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하고 있습니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여 사외이사에게 모니터링과 견제 기능을 부여하고 경영참여 기회를 제공함으로써 이사회의 운영 효율성을 제고합니다. 또한, 이사회에서는 윤리/준법경영, 리스크 관리 등 회사 운영과 직결된 중대한 사안에 대하여 감독하는 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 정기적으로 개최하는 것을 원칙으로 하여 매 분기마다 개최하고 있으며, 임시이사회는 필요한 경우 관련 규정에 따라 수시로 소집할 수 있습니다. 이사회는 개별이사의 출석 여부와 안건에 대한 찬반여부 등 활동내역 등의 내용을 정기보고서를 통해 공개하고 있으며, 관계 법령에 명시된 일부 예외적인 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석 및 출석한 이사의 과반수 찬성을 통해 결의합니다.

2021년 이사회 운영 현황

개최	의결사항	보고사항
9 회	19 건	14 건

2021년 이사회 참석률

평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
94%	86%	100%

이사회 평가

이사회 운영/활동 평가

매년 이사회의 역할과 책임, 구조, 운영 등 다방면의 주제로 구성된 30가지 항목에 대하여 사외이사에 의한 이사회 운영 평가를 실시합니다. 각 평가 항목에 대한 사외이사의 의견을 반영하고 이사회에서 평가 결과에 대해 논의하며 이사회 운영을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 매년 사외이사의 적극적인 직무 수행을 도모하기 위해 성실성, 공정성, 전문성 등의 기준으로 내부 임원에 의한 자체평가를 실시하며, 평가 결과는 사외이사 재선임 시 고려되고 있습니다.

이사 및 경영진 성과평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회에서 결의된 한도 내에서 집행되며, 보수위원회의 심의를 거쳐 결정됩니다. 또한, 경영진의 보수는 리더십, 전문성, 회사 기여도 등의 성과평가를 바탕으로 결정됩니다.

CEO 보상 및 산정기준

CEO의 성과 평가 및 보상 시 매출액, 이익률, 순현금유동성, 부채비율, 시장 점유율 등 재무 평가 결과와 더불어 추가, ESG, 브랜드력 등에 대하여 동종사 간의 비교 평가 결과를 반영하고 있습니다. 2021년 기준, CEO의 보수는 977백만 원이며, 기본급 694백만 원 및 상여 270백만 원, 기타 근로소득 13백만 원으로 구성되어 있습니다.

이사회 의사결정 프로세스



이사회 보수 지급기준

구분	지급 기준
사내이사	<ul style="list-style-type: none"> 급여: 주주총회 결의로 정한 이사보수한도 범위 내에서 현대자동차 임원급여 표 및 임원임금 책정기준 등 내부 기준을 기초로 하여, 직무·직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도, 인재육성 등을 종합적으로 반영하여 지급 상여: 임원보수지급기준(성과 인센티브)을 기초로, 계량지표로는 매출액 및 영업이익 등의 사업실적 및 사업목표 달성 정도, 비계량지표로는 경영진으로서의 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 지급 기타근로소득: 회사 규정에 따른 진료비, 학자금 등 복지지원 비용 및 장기근속 포상금 등
사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 결의로 정한 이사보수한도 범위 내에서 독립성 및 투명성을 보장하기 위하여 고정 보수로 지급하며, 경영성과에 연동되는 별도의 경영성과급은 지급하지 않음

보수 내역

구분	CEO ¹⁾	사외이사	이사회	직원 ²⁾	CEO-직원 보수 비율
인당 평균 보수액	977	102	1,339	96	10.22배

* 상세 내용은 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 2021년 사업보고서를 참조 바랍니다.

¹⁾ CEO: 장재훈 대표이사 사장 기준

²⁾ 직원: 등기임원을 제외한 전제 임직원 (미등기임원 및 직원)

(단위: 백만 원)

2021년 이사회 활동

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률	찬성률
1차 정기	01.26	제53기 재무제표 승인의 건	가결		100%
		제53기 영업보고서 승인의 건	가결		100%
		2021년 사업계획 승인의 건	가결		100%
		보수위원회 위원 선임의 건	가결	100%	100%
		공정거래자율준수 관리자 선임의 건	가결		100%
		회사채 발행한도 승인의 건	가결		100%
임시	02.23	2020년 내부회계관리제도 운영실태 준법지원 활동내역 및 계획	보고		-
		제53기 정기주주총회 소집 및 상정안건 승인의 건	가결	100%	100%
임시	03.04	2020년 내부회계관리제도 평가결과	보고		-
임시	03.24	제53기 재무제표 재승인의 건	가결	90%	100%
		대표이사 선임의 건	가결		100%
		규정 개정의 건 (이사회 규정, 지속가능경영위원회 규정, 기업지배구조헌장)	가결		100%
		위원회 위원 선임의 건 (지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회)	가결	100%	100%
		이사 경업 승인의 건 (서강현 이사: 현대캐피탈, 현대카드, 현대커머셜)	가결		100%
		안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건	가결		100%
2차 정기	04.22	해외 현지법인에 대한 지급보증 승인의 건	가결		100%
		지배인 선임의 건	가결	91%	100%
3차 정기	07.22	2021년 1분기 경영실적	보고		-
		제54기 중간배당 승인의 건	가결		100%
		2021년 2분기 경영실적 해외 판매법인 설립 현황 해외 생산법인 증자 참여 해외 합작법인 증자 참여	보고	91%	-
임시	09.16	자기주식 처분 승인의 건 현대카드 주주간 계약 체결 북미 중장기 판매생산 운영 전략	가결	91%	100%
4차 정기	10.26	현대카드 주주간 계약 체결	보고		-
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건	가결		100%
임시	11.18	2021년 3분기 경영실적 사우디 CKD 공장 설립 검토	보고	100%	-
		자기주식 취득 승인의 건 ESG 평가 결과 (DJSI) 연료전지 시스템 개발 현황	가결	82%	100%
			보고		-

이사회 기능

리스크 관리

현대자동차 이사회는 자동차 산업이 자율주행, 전동화 등의 트렌드와 함께 급격하게 변화함에 따라 유연한 리스크 대응 체계를 마련하기 위해 노력합니다. CEO 직속 조직인 기획재경본부는 내외부 환경 변화로 인한 리스크 및 기회 요인을 분석하고, 대응력과 경쟁력을 진단하여 중장기 전략과 추진과제를 수립하고 있습니다.

준법경영 관리

현대자동차 이사회는 법적 리스크를 방지하기 위해 다양한 제도를 마련하여 준법경영 시스템을 구축하였습니다. 각 소속부서의 준법통제 수행 담당자를 지정하는 준법지원책임자 제도를 도입하고, 업무수행 시 필요한 관련 법령과 대응 방안을 담아 준법가이드라인을 제작 및 배포하여 현업부서의 준법역량을 강화하였습니다. 또한, 준법문화를 전사적으로 확산시키기 위해 정기적으로 준법자가검증을 실시합니다.

윤리경영 관리

현대자동차 이사회는 2001년 제정된 윤리헌장, 윤리실천 강령, 윤리규정을 기반으로 전 임직원이 윤리경영의 주체가 되어 각종 업무 상황에서 윤리적인 판단을 내리도록 독려합니다. 2021년에는 윤리위원회 기능을 내포하고 있던 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하여 윤리경영을 비롯한 ESG 경영 체계를 강화하였습니다.

내부회계 관리

현대자동차 이사회는 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리 기준에 따라 작성 및 공시되고 있는지에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 내부회계관리제도를 설계 및 운영하고 있습니다. 2018년 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 개정에 따라 내부회계관리제도 운영에 대한 대표이사, 감사위원회의 역할 및 책임, 내부회계관리제도 모범규준 등의 변경사항을 반영하여 당사의 내부회계관리규정을 2018년 12월에 전부 개정하였습니다. 당사는 변경된 규정에 부합하도록 내부회계관리제도를 더욱 고도화 하였으며, 2019년부터 관련된 통제활동을 운영하고 있습니다. 이에 따라 대표이사는 매사업연도마다 내부회계관리제도의 효과성에 대한 평가를 수행하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에 보고하고 있습니다. 또한, 감사위원회는 매년 당사 내부회계관리제도의 운영 실태를 평가합니다.

기후변화 관리

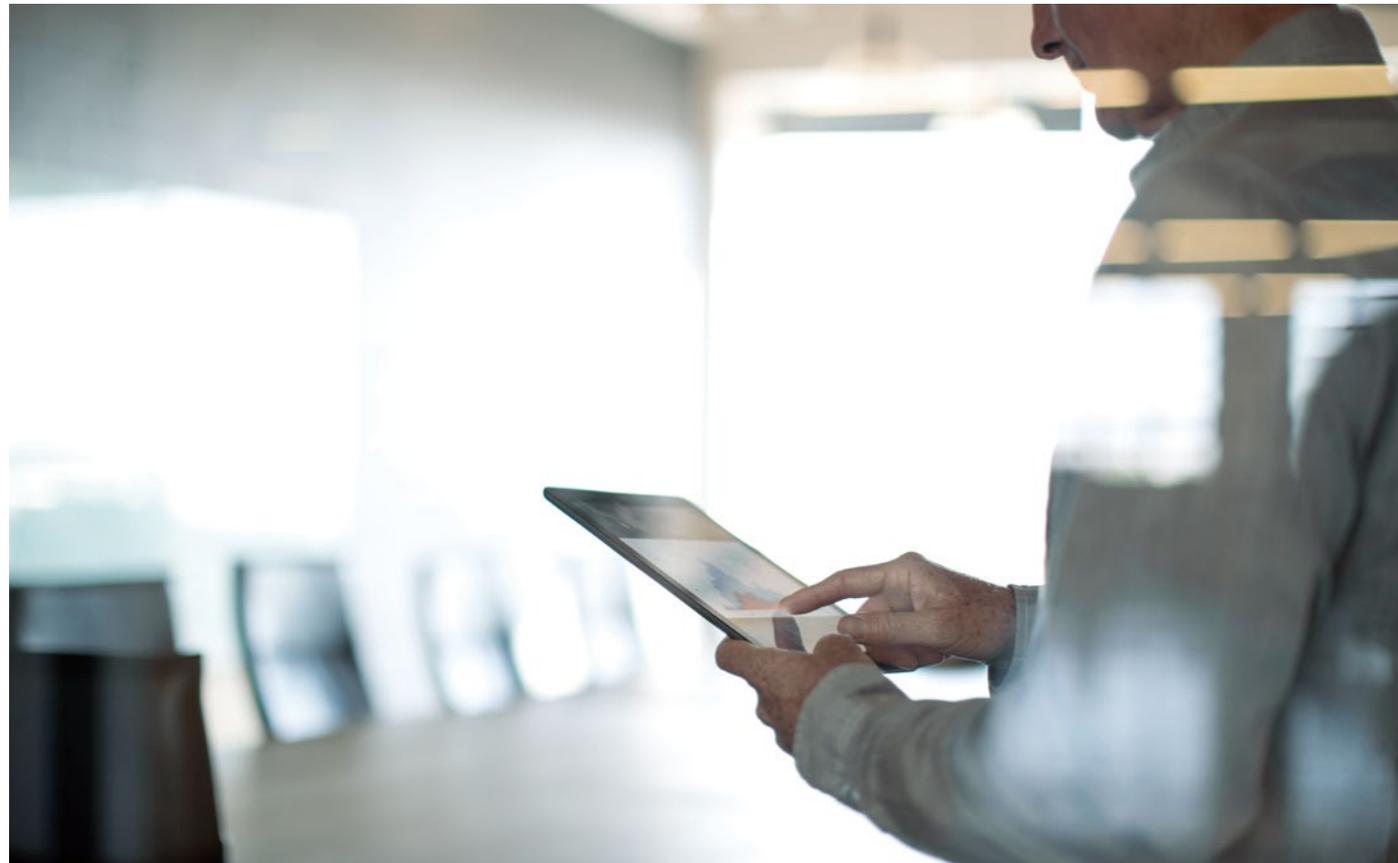
기후변화는 글로벌 구성원으로서 미래 세대를 위해 해결해야 할 과제일뿐만 아니라 자동차 산업 특성상 경영 전략/성과와도 직결되어 있는 중요 사안입니다. 현대자동차 이사회는 지속가능경영위원회를 구성하여 해당 사안에 대해 논의 및 모니터링하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 자동차 산업의 에너지 전환에 대응하기 위해 '2025 전략' 및 '탄소중립 전략' 등의 중장기 전략에 대해 심의 역할을 수행하고 있습니다.

안전보건 관리

국내 산업안전보건법 개정에 따라 대표이사는 안전보건계획을 수립하고 이사회 승인을 받는 등 책임 안전경영을 실현하고 있습니다. 이에 따라 현대자동차는 생산 설비 내 안전 장치와 안전 신기술을 도입하기 위한 투자예산을 꾸준히 늘리고 있으며, 안전 컴플라이언스 대응과 안전관리 실행력을 높이기 위해 전사 안전 조직을 확대하고 있습니다.

이사회 산하 위원회

현대자동차의 이사회 산하 위원회로 감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회가 있습니다. 각 위원회는 국내 상법과 사내 이사회 규정에 따라 독립성을 유지할 수 있도록 사외이사 구성 비율을 충족하며, 세분화된 업무 분야와 프로세스에 따라 해당 분야의 전문가를 포함합니다. 4개의 이사회 산하 위원회는 설치 목적에 따라 이사회 업무에 대한 전문성과 효율성을 제고합니다. 각 위원회별 위원의 참석률과 안건 찬반 여부는 사업보고서를 통해 모두 공시되고 있습니다.



감사위원회

감사위원회 구성

상법에서는 감사위원회 제도의 투명성과 독립성을 확보하기 위한 기준을 엄격히 규정하고 있습니다. 이에 따라 감사위원회 위원은 주주총회에서 선임된 이사 3명 이상으로 구성하며, 사외이사가 위원의 3분의 2이상이어야 합니다. 또한, 감사위원회의 전문성을 확보하기 위해 최소 1명은 회계/재무 전문가가 선임되어야 합니다. 현대자동차의 감사위원회는 5명 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 이 중 3명(윤치원, 이상승, 심달훈)은 회계/재무 전문가입니다. 특히, 지방법원/고등법원 부장판사, 법원장, 특허법원장 등을 역임한 법륜 전문가인 최은수 이사와 중부지방국세청장 등 오랜기간 세무공무원으로 재직한 심달훈 이사는 내부 감사 조직과는 또 다른 시각에서 회사의 리스크 관리에 큰 도움을 주고 있습니다.

감사위원회 운영

감사위원회 역할과 책임

감사위원회는 이사와 경영진의 업무 활동 적법성을 확인하고, 기업 재무활동에 대한 건전성과 타당성 및 재무 보고의 정확성을 검토합니다. 내부회계관리자는 상근 등기이사로 지정하고, 감사 직무수행을 위한 지원 조직이 구성되어 있습니다. 2021년에는 감사 업무에 대한 전문성과 효율성 제고를 위해 감사위원회 전 위원은 'COVID-19로 인한 내부회계관리제도 영향과 대응 전략'을 주제로 한 교육에 참가하였습니다.

비감사용역 승인

현대자동차는 외부감사인 독립성을 정기적으로 모니터링합니다. 외부감사인의 비감사업무는 독립성에 영향을 미치지 않는다고 판단되는 범위 내에서 제한적으로 수행되고 이와 관련한 세부 내역은 분기별로 감사위원회에 보고하고 있으며, 매 분기 정기보고서를 통해 공시하고 있습니다.

감사위원회 구성 현황

이름	최은수	윤치원	이상승	심달훈	이지윤
구분	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
최초 선임일	2017.03.17	2019.03.22	2019.03.22	2021.03.24	2021.03.24

외부감사인과의 비감사용역 내역

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수(백만 원)
제54기	2020.03.25	미국 APA 갱신 지원	2020.03~2022.03	250
	2020.04.28	FTA 원산지 판정 프로세스 검토	2020.05~2021.07	17
	2021.03.02	지방세 추정세액에 대한 환급청구	2021.03~종료시점	환급세액의 10%
	2021.04.12	지방세 납부세액에 대한 환급청구	2021.04~종료시점	환급세액의 10%
	2021.12.17	체코 APA 갱신지원	2022.01~종료시점	180
	2021.12.21	독일 APA 갱신지원	2022.01~종료시점	180

2021년 감사위원회 활동

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률	찬성률				
1차 정기	01.26	제53기 재무제표 승인의 건	가결		100%				
		제53기 영업보고서 승인의 건	가결	100%	100%				
		2020년 내부회계관리제도 운영 실태 2020년 내부회계 위반행위 신고제도 운영 현황	보고		-				
임시	02.23	제53기 정기주주총회 상정안건 승인의 건	가결		100%				
		2020년 내부회계관리제도 운영제도 평가 결과 승인의 건	가결	100%	100%				
		2020년 감사 실적 및 2021년 감사 계획 승인의 건	가결		100%				
		2020년 외부감사 진행 현황	보고		-				
임시	03.04	제53기 재무제표 재승인의 건	가결	100%	100%				
임시	03.24	감사위원회 위원장 선임의 건	가결	100%	100%				
2차 정기	04.22	2021년 1분기 경영실적 2021년 내부회계관리제도 평가 계획 2020년 외부감사인 선임 관련 준수사항 확인 결과 2021년 재무제표에 대한 외부감사인의 감사 계획	보고	100%	-				
		3차 정기	07.22	2021년 2분기 경영실적 외부감사인의 감사 진행 현황	보고	100%	-		
				4차 정기	10.26	외부감사인 선임 규정 제정의 건	가결		100%
						2021년 3분기 경영실적 2021년 내부회계관리제도 진행사항 2021년 내부 감사 진행 현황 외부감사인의 감사 진행 현황	보고	100%	-
임시	12.09	외부감사인 후보 평가 및 선정의 건	가결	100%	100%				

보수위원회

보수위원회 구성

2019년 정기주주총회에서 보수위원회 설치를 위한 정관 개정 이후 제4차 정기이사회에서 보수위원회 규정을 제정하였습니다. 이에 따라 총 인원의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 현재 보수위원회 위원은 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성되어 있습니다.

보수위원회 운영

보수위원회 역할과 책임

보수위원회는 등기이사 보수 결정 과정에 대한 객관성과 투명성 확보를 위해 설치되었으며, 등기이사의 보수한도 및 사내이사의 보수체계에 관한 사항 등을 심의 및 의결하고 있습니다.

보수위원회 구성 현황

이름	윤치원	심달훈	서강현
구분	사외이사	사외이사	사내이사
최초 선임일	2020.01.22	2021.03.24	2021.03.24

2021년 보수위원회 활동

구분	내용	가결여부	참석률	찬성률
02.19	54기 이사 보수한도 승인의 건	가결	100%	100%

사외이사후보추천위원회 구성 현황

이름	최은수	유진 오	이상승	정의선	장재훈
구분	사외이사	사외이사	사외이사	사내이사	사내이사
최초 선임일	2017.03.17	2019.03.22	2019.03.22	2019.03.22	2021.03.24

2021년 사외이사후보추천위원회 활동

구분	내용	가결여부	참석률	찬성률
02.19	사외이사 후보 추천의 건	가결	75%	100%

사외이사후보 추천 위원회

사외이사후보추천위원회 구성

현대자동차는 관련 법규에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천과 이사회 심의를 거쳐 주주총회에 사외이사 후보를 상정합니다. 사외이사후보추천 위원회는 사외이사 3명과 사내이사 2명으로 구성되어 있으며, 법령에 따라 사외이사가 총인원의 과반수를 차지합니다.

사외이사후보추천위원회 운영

사외이사후보추천위원회 역할과 책임

사외이사후보추천위원회는 사외이사 관련 법령에서 요구하는 요건을 충족함과 동시에 분야별 전문성과 개인 역량을 종합적으로 검토하여 후보자를 추천합니다. 또한, 법적 요구조건 이상으로 후보자에 대해 면밀히 검토함으로써 기업가치의 훼손 또는 주주의 권익 침해 이력이 있는 사외이사 선임을 방지합니다.

지속가능경영위원회

지속가능경영위원회 구성

현대자동차는 2021년에 투명경영위원회를 확대 개편하여 지속가능경영 위원회로 발족하였습니다. 기존에 4명으로 구성되었던 투명경영위원회가 지속가능경영위원회로서 역할이 확대됨에 따라 사외이사 6명과 사내이사 1명을 포함하여 총 7명의 위원으로 구성되어 있습니다.

지속가능경영위원회 구성 현황

이름	최은수	윤치원	유진 오	이상승	심달훈	이지윤	장재훈
구분	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사내이사
최초 선임일	2017.03.17	2019.03.22	2021.03.24	2021.03.24	2021.03.24	2021.03.24	2021.03.24

2021년 지속가능경영위원회 활동

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률	찬성률
1차 정기	01.26	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역 거래 승인의 건	가결		100%
		계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결		100%
		이해관계자와의 거래 한도 승인의 건	가결		100%
		2021년 사회공헌 주요활동 계획 승인의 건	가결		100%
		제로원2호 펀드 출자 승인의 건	가결	100%	100%
임시	02.23	2020년 4분기 이사 등과 회사 간의 거래 실적 2020년 하반기 이해관계자와의 거래 실적 2020년 4분기 사회공헌 활동 실적 2020년 하반기 임직원 윤리규범 이행실태 점검 결과 공정거래 자율준수 프로그램 실시사항 및 추진계획 2020년 하반기 거버넌스 활동 내역	보고		-
		ESG 개선 추진 현황	보고	100%	-
		지속가능경영위원회 위원장 선임의 건	가결	100%	100%

지속가능경영위원회 운영

지속가능경영위원회 역할과 책임

지속가능경영위원회는 투명경영위원회의 역할을 포함하여 ESG 관련 주요 정책 수립과 개선 계획 논의 등 ESG 경영 체계를 강화하는 역할을 맡고 있습니다. 또한, 임직원의 윤리적 이슈에 대한 점검 및 감독기관의 역할을 수행하고, 안전/보건 관련 주요 계획 수립과 이행점검 등 내외부적으로 기업의 지속가능성을 향상시키는 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률	찬성률
2차 정기	04.22	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역 거래 승인의 건	가결		100%
		계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결		100%
		계열회사와의 거래 승인의 건	가결	100%	100%
		해외 현지법인에 대한 지급보증 심의의 건	가결		100%
		2021년 1분기 이사 등과 회사 간의 거래 실적 2021년 1분기 사회공헌 활동 실적	보고		-
3차 정기	07.22	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역 거래 승인의 건	가결		100%
		계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결		100%
		2021년 2분기 이사 등과 회사 간의 거래 실적 2021년 상반기 이해관계자와의 거래 실적 2021년 2분기 사회공헌 활동 실적 2021년 상반기 임직원 윤리규범 이행실태 점검 결과 공정거래 자율준수 프로그램 실시사항 및 추진계획 2021년 상반기 거버넌스 활동 내역	보고	100%	-
		2021년 3분기 준법지원 활동 내역 현대자동차 탄소중립 전략	보고	100%	-
		4차 정기	10.26	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역 거래 승인의 건	가결
4차 정기	10.26	계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결		100%
		계열회사와의 거래(브랜드 사용료) 재승인의 건	가결		100%
		계열회사와의 거래(계동사옥 임대) 승인의 건	가결		100%
		계열회사와의 거래(완성차 해상운송) 승인의 건	가결	100%	100%
		이사 등과 회사 간의 거래 심의의 건	가결		100%
임시	12.09	2021년 3분기 이사 등과 회사 간의 거래 실적 2021년 3분기 사회공헌 활동 실적 2021년 안전 및 보건 계획 진행 현황 AAM 사업 추진 현황	보고		-
		SPC 보유 현대캐피탈 지분에 대한 TRS 정산 거래 승인의 건	가결	100%	100%
임시		계열회사와의 거래(브랜드 사용료) 승인의 건	가결		100%

주주권의 보호

현대자동차는 다양한 주주권의 보호 활동을 수행하고 있습니다. 국내 상법에 규정된 주주의 이익 분배 참여권, 주주총회 참석 및 의결권 행사, 정기적이고 시의적절하게 정보를 제공받을 권리 등을 기본적으로 보장함과 동시에 다양한 채널을 통해 주주와 소통하여 투명한 거버넌스 구축을 지향합니다. 주주 의결권 행사 및 주주제안권 등 주주의 정당한 요구와 의견 개진을 존중하며 투명하고 합리적인 의사결정 과정을 통해 건전한 지배구조의 기반을 다집니다. 또한, 정기주주총회를 비롯한 기업설명회와 NDR 등의 IR을 활발히 운영하며 소통을 강화하고 있습니다.

주주총회 소집 및 참여

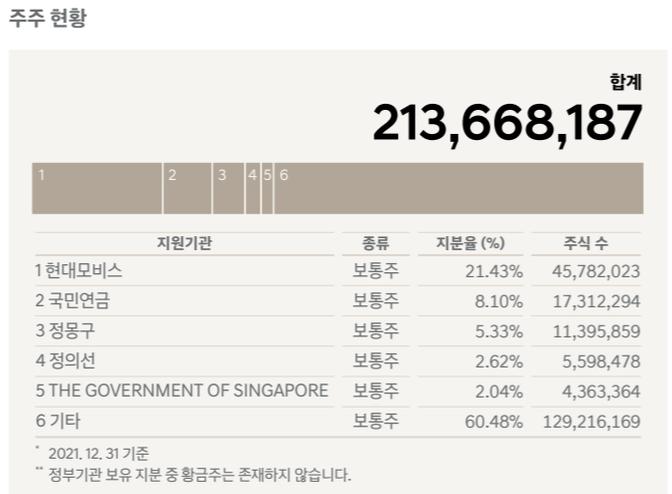
주주총회 소집공고  **2021년 주요 안건**
국내 상법에서는 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 최소 2주 전에 소집공고를 실시하도록 규정하고 있습니다. 현대자동차는 주주에게 보다 여유로운 시간을 제공하기 위해 주주총회 4주 전에 일시, 장소, 의안 등 주주총회 관련 정보를 제공할 수 있도록 업무 프로세스를 개선하였습니다. 이에 따라 2020년부터 현재까지 주주총회 개최 4주 전에 소집공고를 실시하고 있습니다.

의결권 행사 제도
현대자동차 기업지배구조헌장에서 주주는 회사의 발전과 이익을 위해 적극적으로 의결권을 행사하여야 한다고 명시하고 있으며, 기업의 중요 경영 사안에 대해 주주가 의결권 행사를 통해 참여할 수 있도록 보장합니다.

이사 보수한도 승인 내역
이사 보수한도는 보수위원회의 객관적이고 투명한 심의를 거쳐 주주총회에 상정됩니다. 제54기 정기주주총회에서는 제55기 이사 보수한도 승인의 건이 제4호 의안으로 상정되었고 찬성률 99.4%로 가결되었습니다.

구분 (제55기 기준)	인원 수	주주총회 승인 금액 (백만 원)	비고
등기이사	11	15,000	사외이사 포함

주주의결권 행사 제도
당사 주주총회에서는 주주의 직접 참여 및 의결권 대리행사, 의결권 대리행사 권유에 의한 방식으로 의결권이 행사되었습니다. 1주 1의결권을 원칙으로 하며 2020년 개최한 제52기 주주총회부터는 주주의 의결권 행사에 편의성을 제고하기 위해 전자투표제를 도입하였고, 2021년 제53기 주주총회부터 COVID-19 감염 예방 등 주주 편의 제고를 위해 주주총회를 온라인으로 생중계하였습니다. 또한, 상법상 주주제안권을 통해 요건을 갖춘 주주는 이사 보수한도 등에 대한 안건 상정 요청 등으로 경영진 보수 등에 대한 다양한 의견을 개진할 수 있습니다.



주주와의 소통

1주 1의결권 부여
현대자동차는 국내 상법과 당사 정관에 근거하여 주주가 보유 중인 주식의 종류와 수에 따라 소유 주식 1주당 1개의 의결권을 부여하고 있습니다. 2021년 말 기준으로 보통주 발행주식의 총수는 213,668,187주이고 보통주 자기주식수는 14,048,242주이므로 자기주식을 제외한 보통주식 수는 199,619,945주입니다.

주주와의 소통 강화
2021년 현대자동차는 매 분기 진행하는 경영실적발표를 포함하여 기업설명회를 총 35회 개최하였고, 글로벌 수준의 거버넌스를 구축하기 위해 다양한 채널을 통해 주주와 소통하고 있습니다. 대표적으로 주주권의 보호 담당 사외이사가 직접 동행하여 투자자와 면담하는 거버넌스 Non Deal Roadshow(NDR)를 연 1회 추진하고 있으며, COVID-19 상황을 고려하여 2020년과 2021년은 비대면 면담을 시행하였습니다.

2019년부터는 매년 CEO Investor Day를 통해 중장기 경영 목표를 제시함으로써 투자자 이해도를 제고하고 있으며, 2022년에는 3월에 CEO Investor Day를 개최하였습니다. 또한, 2022년 3월에 개인주주를 대상으로 온라인 기업설명회를 최초로 개최하여 주주의 주요 관심 사항에 대해 정보를 공유하고 소통을 강화하였습니다. 이외에도 증권사가 개최하는 컨퍼런스에 참가하거나 국내외 투자자 대상 NDR, 방문 투자자 대상 수시 IR 면담 등을 포함하여 2021년 연간 800회 이상 미팅을 진행하였습니다. 투자자 면담 이외에도 2021년 1월 실적발표에서 매출액, 주주환원 정책 등을 포함한 연간 가이던스를 최초로 제공한 후, 매년 연간 가이던스 제공을 통해 경영의 투명성을 높이고 주주 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년 3월 정기주주총회는 현장에 직접 참석하지 못하는 주주의 편의 제공을 위해 회의 진행 현장을 온라인으로 실시간 중계하는 서비스를 제공하였습니다. 온라인 참관을 사전 신청한 주주들을 대상으로 가장 관심있는 분야에 대해 설문조사를 실시하였고, 이를 바탕으로 '자동차 시장 전망'을 주제로 설명회를 진행함으로써 실질적인 정보를 제공하며 주주와 소통할 수 있도록 노력하였습니다.

주주환원 정책  **현대자동차 배당 현황**
현대자동차는 주주 가치 제고를 위해 배당을 지속적으로 실시해오고 있으며, 배당 규모는 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cash Flow 상황 등을 고려하여 결정합니다. 이와 관련해서 당사는 2017년 '중장기 배당 정책'을 공표하여 현재까지 동일한 정책기조를 유지하고 있습니다. 해당 정책은 향후 연간 Free Cash Flow의 30~50% 주주환원 활용을 추진하고, 중장기적으로 글로벌 경쟁사 수준의 배당성향을 지향하겠다는 내용을 담고 있습니다. 이와 더불어 매년 1월 연간 가이던스 발표에서 당해 연도 주주환원 방향성에 대한 설명을 제공함으로써 주주의 권리를 존중하고 투자자 신뢰를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

현대자동차는 주주 가치 제고를 목적으로 2018년 12월부터 2019년 2월까지, 2019년 12월부터 2020년 3월까지, 그리고 2021년 11월부터 2022년 2월까지 매회 1.0% 수준의 자사주 매입을 실시하고 있습니다.

윤리/준법경영

윤리경영

현대자동차는 기업시민으로서 윤리적 경영활동 및 공정거래 준수를 통해 고객, 주주, 협력사, 지역사회 등 이해관계자에 대한 경제적·법적 책임을 다하는 기업윤리 실천에 앞장서고 있습니다. 이를 위해 2001년 윤리경영 헌장, 윤리실천 강령, 윤리규정을 제정하여 당사 구성원들의 업무 수행중 윤리적 판단 근거를 마련하고 윤리경영 문화를 정착시키고 있습니다. 현대자동차는 2021년 3월, 기존 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하면서 이해관계자와의 신뢰 관계 구축, 나아가 공존의 가치를 추구하고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 체계

윤리경영 헌장

현대자동차는 글로벌 선도기업으로서 윤리와 준법정신을 바탕으로 사업을 수행하기 위해 윤리경영 헌장을 제정하였습니다. 5대 윤리경영 헌장은 고객, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 관계에서 임직원 스스로 윤리경영을 실천할 수 있는 가이드라인 역할을 하고 있습니다.

현대자동차그룹 5대 윤리경영 헌장

- 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 우리는 고객까지 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.



실천규범

현대자동차 윤리헌장 및 실천규범은 윤리 의식을 고취시키기 위해 제정된 구체적 실천 강령이며, 윤리경영 실천과 관련하여 절차와 내용을 규정한 것입니다. 구체적으로, 부패 및 뇌물, 차별, 정보 비밀유지, 이해관계 상충, 독점 금지/반경쟁적 관행, 자금세탁 및 내부거래, 환경, 보건 및 안전, 내부고발에 대한 내용이 포함되어 있습니다.

반부패/뇌물정책

현대자동차 반부패/뇌물정책은 부패 및 뇌물 관행의 리스크를 사전에 예방하고, 구성원이 윤리·도덕적 가치 기준을 준수할 수 있도록 2021년 6월에 제정되었습니다. 이 정책은 모든 형태의 뇌물 및 부정청탁 금지, 급행료 근절, 정치적 목적의 기부 및 후원 금지, 내부 집행기준과 절차에 따른 자선기부 및 후원 등의 지침을 포함하고 있습니다. 또한, 전 임직원 및 이해관계자의 접근이 가능한 신고체계를 구축하여 부패 및 뇌물 리스크를 상시 모니터링하며, 위반 사항 발생시 필요한 조치를 즉각 이행한다는 내용을 담고 있습니다.

윤리 리스크 등 감사/제보

현대자동차는 임직원의 준법업무 지원과 법 위반 신고 등이 가능하도록 준법경영 지원시스템 내 준법지원상담센터를 운영하고 있습니다. 또한, 투명경영의 정착과 실현을 목표로 사이버감사실을 포함하여 다양한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 불공정 거래행위, 금전·금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공, 직권 오·남용 및 청탁행위 등 윤리경영에 위배되는 행위를 제보 받아 처리하고 있습니다. 이 과정에서 윤리헌장 및 실천규범에 위반하는 행위가 확인되는 경우, 취업규칙 제 64조에 의거하여 최대 해고까지 이르는 징계를 받을 수 있습니다. 그 외에도 매년 반기별 정기감사 및 수시감사를 통해 경영 전반에 걸친 임직원 윤리규범 이행실태를 점검하고, 그 결과를 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다.

제보자 보호

현대자동차는 임직원의 윤리 및 준법과 관련한 내부비리신고자에 대한 보호조치를 윤리헌장 및 실천규범과 직장윤리규정 내규에 명문화하고 있으며, 관련 법규정을 준수하고 있습니다. 또한, 내부비리 신고자 및 관련 정보의 비밀유지, 불이익처분 및 보복행위에 대한 엄격한 금지 등 보호를 위한 조치를 마련하고 있습니다. 만약 내부신고자에 대한 보복 행위 등 신고자 보호 위반행위가 발생하는 경우, 직장 윤리규정 3장 9조(규정 위반에 대한 처리)에 의거하여 가중처벌을 받게 됩니다.

윤리경영 이행

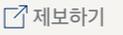
실천규범 내재화

현대자동차는 임직원의 행동강령 내재화를 위해 준법윤리경영 실천 서약을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한, 온라인 학습 및 사내방송을 통하여 계약직을 포함한 약 73,000여 명의 임직원을 대상으로 윤리교육을 실시하였으며, 반부패, 공정거래, 사이버 보안 등 주요 윤리적 이슈에 대한 의식을 함양시켰습니다. 이러한 실천규범 및 윤리경영 이행은 2021년 3월 확대 개편된 이사회 내 지속가능경영위원회에서 총괄 감독하고 있으며, 윤리경영 관련 주요 정책 및 실천규범 개정과 관련된 의결 역시 진행하고 있습니다.

실천규범 이행실태 조사

2021년에는 사문서위조/겸직위반, 뇌물 수수, 정보보안 위반, 직장 내 괴롭힘 관련 총 104건의 신고를 접수하여 허위신고를 제외한 80건에 대해 조사하였으며, 총 46건에 대해 징계(해고/감봉/정직/경고 등) 조치하였습니다.

주요 제보채널

 사이버 감사실  제보하기	 전화 제보 +82-2-3464-3500
 팩스 +82-2-3464-8813	 서신 접수 현대자동차그룹 감사실

제보자 보호조치

- 비밀 보장: 제보자 등의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
- 신분 보장: 제보, 진술 및 자료제출 등의 이유로 거래관계 또는 소속부서로부터 불이익이나 차별에 대해 보호
- 책임 감면: 제보와 관련하여 제보자의 과실 또는 오류가 발견된 경우 해당 제보자에 대해 징계를 감면



준법경영

현대자동차는 준법지원제도의 체계적 구축을 통하여 준법경영을 실천하고 있습니다. 준법지원책임자 제도, 준법지원 온라인 시스템 확대 개편, 준법교육, 준법자가점검, 준법가이드라인, 준법 뉴스레터 등을 통하여 임직원들이 스스로 준법 리스크를 진단하고 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

준법지원제도 구축

준법지원인과 준법지원책임자 제도

현대자동차는 2012년 준법지원인을 선임하여 준법지원활동의 근간이 되는 준법통제기준과 시행지침을 제정하였습니다. 준법지원인은 회사의 법적 리스크를 예방하기 위한 준법지원활동을 실시하고 그 내역을 이사회에 정기 보고하고 있으며, 외부 전문가를 통해 준법통제체제의 유효성을 평가하고 그 결과 또한 이사회에 연 1회 보고하고 있습니다.

또한 2017년부터 각 부서의 장을 준법지원책임자로 지정하여 소속 부서의 준법통제 활동을 수행하도록 하는 준법지원책임자제도를 시행하였습니다. 준법지원책임자 제도를 통하여 회사의 준법경영 메시지가 부서 단위로 원활하게 전파될 수 있도록 하였으며 보직자가 준법경영에 대한 책임의식을 가질 수 있도록 하였습니다.

준법지원 온라인 시스템

아울러 활발한 준법지원 활동을 위해 준법지원 온라인 시스템을 지속적으로 확대 개편함으로써 임직원들이 법률 자문, 계약 검토 등 기존 기능에 더해 준법자가점검, 준법 자료실 등 다양한 기능을 이용할 수 있도록 하였습니다.

준법역량 강화 및 준법문화 정착

준법자가점검과 준법가이드라인

현대자동차는 임직원이 업무 수행 과정에서 법적 리스크를 스스로 진단하고 예방할 수 있도록 영업비밀, 반부패, 개인정보 등 다양한 법 영역에서 준법자가점검을 실시하고 있습니다(법 영역별 연 2회). 준법자가점검 실시 이후에는 점검 과정에서 발견된 리스크를 현업 부서 스스로 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 임직원이 업무 수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요 내용과 대응 방안을 담은 준법 가이드라인을 제작·배포하였습니다. 현재까지 공정거래법, 형사법, 영업비밀보호법, 노동법, 지식재산권법 등 국내외 약 40여 종의 준법 가이드라인이 발간되었으며, 이후로도 요약 가이드라인을 발간하여 임직원들의 활용도를 높이고 최신 법 개정 사항을 지속적으로 반영하고 있습니다.

2021년에는 2020년 개정 발간한 준법경영 핸드북의 영문본을 제작 배포하여 외국인 임직원 대상 준법경영의 중요성, 준법경영 실천방안 등을 재차 강조하고 임직원의 준법역량 제고를 도모하였습니다.

준법교육 및 뉴스레터

현대자동차는 신규 입사자, 승진자, 해외 주재원 등 임직원을 대상으로 정기·수시 준법교육을 실시하여 준법경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 특히 전 직원에 대하여 반부패, 담합방지 등 온라인 준법교육을 연 1회 실시함으로써 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 법적 리스크를 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 자동차 산업과 관련된 법적 이슈, 사내 윤리 규정 등을 소개하는 준법 뉴스레터와 최신 법 개정 사항 및 판례 등을 소개하는 월간 법무 리포트를 정기적으로 발간함으로써 최신 준법 이슈를 임직원들에게 소개하고 있습니다.

또한, 리더 대상 맞춤형 준법경영 정보를 안내하는 리더 준법 뉴스레터 배포, 리더 개인별 준법자가점검 등을 통해 리더급 임직원 대상 준법의식 제고활동에 더욱 힘쓰고 있습니다.

준법윤리경영 서약서

임직원 대상 준법·윤리경영 실천서약을 진행하여 준법·윤리경영에 대한 원칙을 상기하고 임직원 개개인의 준법의식을 함양하기 위하여 노력하고 있습니다.

공정거래

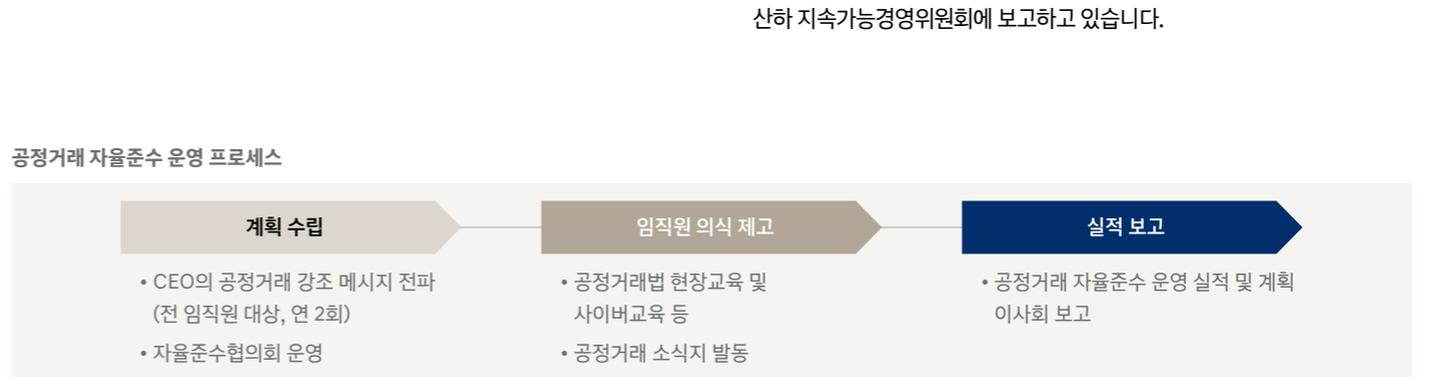
현대자동차는 시장에서 정당당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래합니다. 특히, 반독점, 담합, 부정경쟁, 자금세탁 등과 관련하여 경쟁사와 협력사에 대한 공정거래 원칙을 윤리헌장 및 실천규범에 포함하고, 이에 따라 업무를 수행하고 있습니다.

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램

현대자동차는 매년 상·하반기에 전파하는 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지로부터 공정하고 투명한 경영을 추진합니다. 공정거래 관련 경영층의 확고한 의지를 전 임직원에게 전파하며, 공정거래 자율준수 행동지침을 제작하여 실제 업무에 반영하고 있습니다. 또한, 공정거래 자율준수 관리자를 이사회에서 선임하여 전반적인 공정거래를 관리 및 감독하고 있습니다. 더불어 전사적으로 다양한 공정거래 교육과 정기 소식지를 발송하며 공정거래 자율준수 문화를 조성하고 있습니다. 한편, 공정거래 자율준수 운영 실적과 차년도 계획을 반기마다 이사회에 보고하며 사업장별 책임과 의무를 강화해 나가고 있습니다.

공정거래 자율준수 운영 프로세스



공정거래 교육 실시

현대자동차는 매년 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 알리고자 신입사원 대상 공정거래 교육을 실시하고 있으며, 신입 임원 및 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원을 대상으로도 매년 자율준수 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 유의사항을 임직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 격월 공정거래 소식지를 통해 지속적인 홍보활동을 진행하며 공정거래 의식을 전사적으로 확산시키고 있습니다. 특히 중요성이 강조되고 있는 협력사 기술보호와 관련한 유관부문 교육 및 영상강의 제작 등에도 노력을 기울이고 있습니다.

공정거래 교육 현황

연도	교육 횟수 (회)	참여 인원 (명)
2018	13	2,246
2019	8	1,429
2020	3	8,456
2021	4	8,261

* 2020, 2021년도는 COVID-19로 인해 온라인 교육으로 대체 진행

협력사 공정거래 및 반부패 프로그램

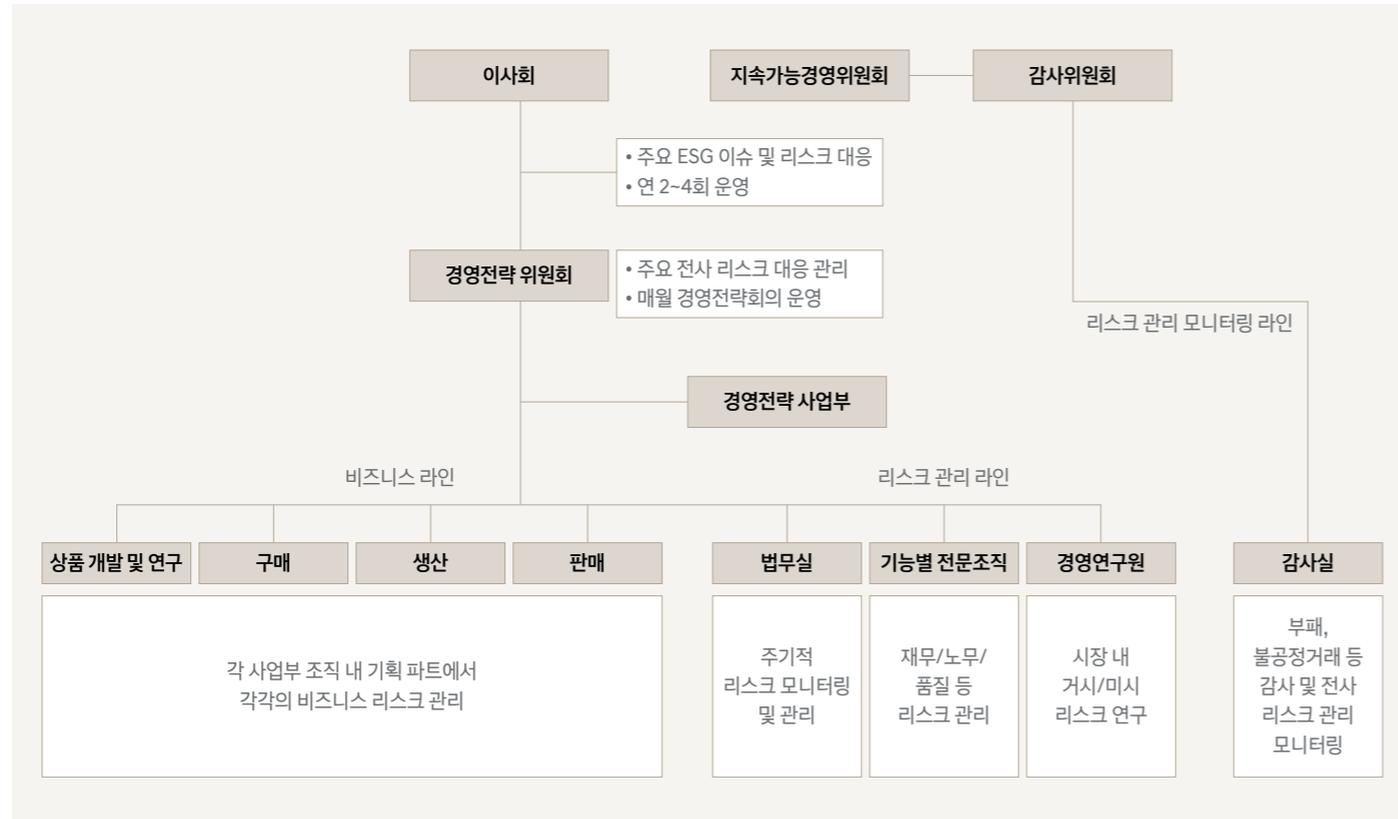
현대자동차는 구성원과 협력사 직원이 투명하고 공정한 거래를 지속할 수 있도록 임직원윤리헌장 및 실천규범, 그리고 윤리행동 지침서에 리베이트를 포함한 뇌물 및 관행적 수수료 등의 내용을 포함하고 있으며, 해당 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한, 반부패 위험에 대한 점검을 실시하고, 이를 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다.

리스크 경영

리스크 관리

현대자동차는 전동화, 자율주행, 커넥티비티와 같은 미래 핵심 기술 내재화와 ESG 이슈 및 리스크 대응이라는 두 가지 큰 패러다임으로의 전환에 당면했습니다. 새로운 패러다임은 현대자동차가 글로벌 탑 티어로 도약할 기회를 주는 동시에 불확실성으로 인한 위험을 수반합니다. 이에 당사는 전사 차원의 체계적인 리스크 관리 및 모니터링 시스템 구축, 임직원들 대상 리스크 연동 성과평가 및 교육을 진행하여 적극적인 리스크 관리 문화 형성에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 핵심 리스크에 대한 철저한 분석과 지속적인 관리 프로세스 강화를 통해 위기를 기회로 삼아 한 걸음 더 나아가는 현대자동차가 되겠습니다.

리스크 관리 체계



글로벌 리스크 관리 체계

전사 리스크 관리 체계

COVID-19의 장기화와 러시아-우크라이나 전쟁 등으로 인한 불안정한 국제정세, 그로 인한 자동차 핵심부품인 반도체 수급 불균형 문제가 현대자동차에 큰 위협으로 다가오고 있습니다. 이러한 불안정함 속 위기에 대응하고자 현대자동차는 철저한 전사적 차원의 리스크 관리 체계를 수립하고 운영하는 중입니다. 당사는 리스크 경영을 총괄하는 전문 CFO를 선임하고, 이사회 내 지속가능경영위원회를 신설하여 주기적으로 주요 ESG 이슈 및 리스크 대응방안에 대해 논의합니다. 이사회뿐만 아니라 CEO를 포함한 핵심 경영진(본부장급)으로 구성된 '경영전략 위원회'가 있으며, 위원회는 월 단위로 경영전략회의를 소집하여 전사에 미치는 영향이 큰 중대 리스크를 관리합니다. 또한 말단 사업부에서 CEO 및 이사회까지 이어지는 리스크 보고라인을 구축하여, 사업부에서 확인된 리스크가 핵심 경영층과 공유될 수 있도록 하였습니다.

핵심 경영층 이외에도 전체 임직원을 대상으로, 당사 2025 전략을 기반으로 선제적으로 리스크를 관리하고, 기회요인을 적극적으로 가치 창출의 기회로 활용할 수 있도록 주기적으로 '전사 2025 전략'의 핵심 내용을 동영상으로 제작하여 교육을 실시합니다. 최근 이슈화되고 있는 주요 리스크 내용은 'Weekly B.I. Briefing(리스크 동향 보고서)'을 통해 임직원에게 온라인으로 제공됩니다. 교육 이외에도 비재무적 리스크 요소를 임원의 성과 평가 지표에 반영하고 있으며, 앞으로도 전체 임직원을 대상으로 평가와 교육이 체계적으로 이루어 질 것입니다.

본부별 리스크 관리 체계

현대자동차는 가치 사슬별로 구성된 사업부 조직 내 기획 파트에서 리스크를 관리합니다. 판매 파트의 경우는 국내/중국/미주/유럽-러시아/인도-아중동 등 권역별로 조직이 구성되어 있으며, 각 조직 내 기획 파트는 해당 시장과 연관된 시장 리스크를 중점적으로 관리합니다.

리스크 관리 부서에는 법률 리스크를 관리하는 법무실, 차량 관련 규제 및 인증 관련 리스크를 관리하는 법규인증실, 재무/노무/품질 등을 관리하는 기능별 추진조직, 거시적, 미시적 경제 및 산업 동향을 분석해 선제적 대응책을 마련하는 HMG 경영연구원이 있습니다. 다음과 같은 리스크 관리 부서는 가치 사슬별 사업본부와는 독립적으로 운영됩니다. 또한 부패, 불공정 거래 등은 감사 위원회 내 감사실의 지속적인 모니터링에 의해 관리됩니다.

현대자동차는 본부별 리스크 관리 체계를 원활히 작동시키기 위해서 임직원들의 리스크 확인-보고 절차를 마련하였습니다. 확인된 리스크는 주/월/상시 리스크 점검 회의를 통해 리스크를 식별-점검/보고-선제 대응 순서로 관리됩니다. 판매생산 회의, PM/상품전략 회의 등 당사 사업 운영에 직접적 영향을 미치는 핵심 영역은 별도의 리스크 점검 회의체를 구성하여 매월 리스크 관련 회의를 진행합니다. 또한, 제품 개발 및 승인 프로세스 내 리스크 기준을 포함해 제품 수준의 리스크 관리를 가능하게 하였습니다.

조세전략

현대자동차는 세법준수가 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화, 국가재정에 크게 기여하며, 지속가능경영의 선제조건으로 세무 리스크 관리가 필수임을 인식하고 있습니다. 이에 당사는 과세 관청의 공평 과세 원칙을 존중하고, 납세자로서 성실히 납세 의무를 따르고 있습니다. 앞으로도 과세 관청과의 협조적인 상호 신뢰 관계를 유지할 수 있도록 노력할 것입니다.

조세 리스크 관리

'엄격한 법규 준수'는 현대자동차의 조세 리스크 관리 정책의 핵심입니다. 당사는 과세당국의 요청이 있을 시 사실관계 소명을 위한 증빙을 성실히 제공함으로써 투명한 조세문화 형성에 앞장섭니다. 조세피난처 국가를 이용하거나 상업적 실체가 없는 조세 구조를 활용하여 조세를 회피하는 행위는 전적으로 금지합니다. 더 나아가 글로벌 기업으로서, 국가별 세법 차이 및 조세 제정의 의도를 파악하고 분쟁 소지를 분석하여 사전에 세무 리스크를 예방하고 있습니다. 대표적으로 현대자동차는 '정상가격원칙'에 따라 거래함으로써 과세당국 간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 방지하고 있습니다.

주요 잠재 리스크

국내 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제 개편 가능성

RISK CONTEXT

대한민국 정부도 지난 해 12월 ‘2050 탄소중립’을 선언하고, 수송 부문 온실가스 감축 목표를 2017년 대비 29.3%로 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 차량 CO₂ 규제 강화와 더불어 현재 차량 가격과 배기량 기준으로 부과되고 있는 자동차 세제를 탄소 배출량 기준으로 부과하는 친환경 세제 도입을 추진할 것으로 전망됩니다. 프랑스 등 일부 유럽 국가들은 이미 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제를 부과하고 있고 이 정책 시행으로 자동차 시장의 수요 변화를 겪은 바 있습니다. 현대자동차의 수익성에 기여도가 높은 제네시스 브랜드, 중대형 SUV의 경우 탄소 배출량이 상대적으로 많아, 탄소 배출량 기반 세제 부과 시 판매 타격이 클 것으로 예상됩니다.

HYUNDAI’S APPROACH

이러한 세제 정책으로 인한 시장 수요 변화 리스크에 대응하여 현대자동차는 두 가지 측면에서 접근하고 있습니다. 우선적으로 탄소 배출량이 많은 SUV 차종의 탄소배출량 감축을 위해 2021년 기준 투싼(CO₂ 배출량: 148g/km) 대비 CO₂ 배출량이 대폭 개선된 투싼PHEV(CO₂ 배출량: 31g/km)와 싼타페PHEV를 출시하는 등 SUV 모델의 탄소 배출량을 집중적으로 개선하였습니다. 두번째로는 2021년 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP(Electric-Global Modular Platform)에 기반한 첫 번째 전용 전기차인 아이오닉 5를 출시하였습니다. 또한, 제네시스 브랜드에서는 첫 전기차인 G80 EV, 전용 전기차인 GV60를 출시하며 전기차 라인업을 소형에서 중대형으로 확대해 나가고 있으며, 향후 2030년까지 제네시스 브랜드 전기차를 포함해서 17개 전기차 라인업(현대차 11개 차종, 제네시스 6개 차종)을 구축할 계획입니다. 제네시스 브랜드의 경우 2030년까지 라인업을 전기차로 100% 전환할 예정입니다.

유럽/국내 플라스틱 순환경제 구축에 따른 규제 리스크 증가

RISK CONTEXT

EU집행위원회는 2018년 플라스틱 순환경제 구축 전략을 발표하였으며, 이 전략을 기반으로 2030년까지 플라스틱 패키징 100% 재사용 또는 재활용하는 목표와 유럽에서 발생하는 폐플라스틱의 50% 이상을 재활용하는 목표를 제시한 바 있습니다. 목표 달성을 위해 EU는 2021년 주요 일회용 플라스틱(SUP, Single-Use Plastics) 사용을 금지하였고, 최근에는 생활용/일회용 플라스틱 사용에서 차량 플라스틱 사용에 대해서도 규제를 강화하고 있으며, 특히 신차의 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제 시행을 추진 중입니다. 국내에서도 정부가 플라스틱 순환경제 구축을 주요 국정과제로 제시하고 있어 현재 권고사항인 폐차 재활용률 95%를 목표로 강제 규제화와 유럽과 같이 신차의 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제 도입이 예상됩니다. 신차 플라스틱 재활용 소재 사용 의무화 규제 시행 시 현재 신차 안전 품질 요건을 충족하는 양질의 폐플라스틱 공급이 부족한 상태로 플라스틱 재활용 소재 가격 상승, 공급 부족으로 인한 생산 중단 리스크, 규제 리스크 등 관련 리스크가 클 것으로 예상되며, 유럽 ELV(End-of-Life Vehicles) 규제와 같이 국내에서 폐차 재활용률 95% 강제 규제 시행 시 국내의 경우 유럽과 달리 사전 해체(폐차 내 부품을 수작업으로 해체하여 재활용하는 방식) 방식으로는 대량 폐차 처리 및 재활용에 한계가 있어 규제 리스크가 클 것으로 예상됩니다.

HYUNDAI’S APPROACH

금속 다음으로 많은 부문을 차지하고 있는 플라스틱은 내연기관차(ICE) 기준으로 평균적으로 전체 차량 소재의 17%를 차지하고 있습니다. 하지만 차량에 적용되는 플라스틱의 경우 복합소재로 적용되어 재활용률이 낮은 상황입니다. 현대자동차는 플라스틱 재활용률을 높이기 위해 우선 기존의 폐차 네트워크에서 발생하는 폐자원의 재활용률을 향상시키고, 원활한 운영을 목적으로 2021년 ‘자원순환 협의체’를 조직하여 업무를 재정비하여 운영 중이며, 폐차 부품으로부터 회수된 재활용 플라스틱은 휠가드, 언더커버, 배터리트레이, 팬-쉬라우드에 국한하지 않고, 램프류와 외장부품, 클로저 부품까지 확대적용을 추진 중입니다. 또한 재활용 플라스틱의 안정적 공급망 확보를 위하여 폐플라스틱을 지속적으로 발굴하고 있으며, 해양오염물질, 농촌환경오염물질 등 다양한 분야에서의 플라스틱 재활용을 검토하고 있습니다. 또한 국내외 선도 화학업체들과 플라스틱 재활용에 대한 미래 전략적 협업체계를 구축하였으며, 공동 대응을 위해 정기적인 기술교류회도 하고 있습니다.

통합 리스크 관리

효과적인 재무계획 및 조직 유연성을 갖추기 위해서는 리스크에 대한 내부 통제 관리가 중요합니다. 현대자동차는 시장 또는 가격 위험 이외에도 다양한 위험 유형을 분석하기 위해서 해당 리스크와 관련된 민감도 테스트와 스트레스 분석 등을 진행하였습니다.

구분	주요 관리 사항
환위험	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 외화인 USD, EUR, JPY 등의 환위험 관리를 위해 외화의 유입과 유출 일정 전략 활용 • 환율 전망에 따른 외화 자금 수급 결제일 조정 및 외환 파생상품 등을 헷지 수단으로 활용 등
이자율위험	<ul style="list-style-type: none"> • 단기 차입금: 고정이자율 차입금과 변동이자율 차입금 균형 조정 • 장기 차입금: 고정금리차입 원칙 고수 등
신용위험	<ul style="list-style-type: none"> • 재무 상태, 거래 경험, 그리고 기타 요소를 평가하여 일정 수준 이상의 거래처 선정
유동성 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 단기 및 중장기 자금관리계획 수립과 예측, 실제현금흐름 분석 • 금융자산과 금융부채의 만기구조 대응 관리 등
기후변화 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 부품조달부터 생산, 운행과정에 이르는 전단계의 2045년 탄소중립 목표 수립 • 탄소감축 및 제로화를 위한 전동화 차량 중심의 사업구조 재편 • 그린수소, 재생에너지 발전, REC 구매, 재생에너지 PPA 계약 등을 통한 사업장 재생에너지 사용 확대 (2045년 RE100 달성 목표)
수자원 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 수자원 사용 요구 증대에 따른 운영비 및 원가 상승 리스크 방지를 위한 수자원 사용 효율화 및 주기적인 누수시설 점검
자원 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 주요 부품에 재활용 소재 적용 및 폐차 단계의 재활용을 고려한 설계 • 패션업계와 협업을 통한 업사이클링 프로젝트 ‘리스타일(Re:Style)’ 등 자동차 폐기물의 재가치창출 활동 등
유해가스 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 유로 6, RDE 등 강화되는 유해가스 법규 대응 및 향후 강화될 법제화 기준 선제적 대응 • 배기가스와 생산시설에서 발생하는 대기오염물질 저감을 위한 기술 신기술 개발 등
유해물질 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 국제재질정보시스템(IMDS)을 도입하여 협력사 생산 부품 내 모든 화학물질 성분 규제 만족 여부를 점검하며, 근로자의 보건안전을 위해 고 유해성 물질이 함유된 화학제품의 공장 내 사용제한 및 대체품 사용을 통한 유해물질 제로화 추진 등