

| | |
|---------|--------------|
| 문서관리번호 | 2020-06003 |
| 최종 수정일 | 2020. 6. 30. |
| 문서관리 담당 | 기술경영팀 |

현대자동차 환경경영정책

2020. 6.

목 차

| | |
|-----------------------------|---|
| 1. 환경경영이념 | 2 |
| 2. 환경경영방침 | 2 |
| 3. 환경경영방침 적용범위 | 2 |
| 4. 환경경영방침 이행 | 3 |
| 5. 4대 중금속 글로벌 스탠다드 방침 | 5 |

1. 환경경영이념

인간, 환경, 사회가 조화될 수 있도록 환경보호를 통해 인간의 가치를 존중하며 기업의 사회적 책임은 완수한다.

2. 환경경영방침

현대자동차는 기업 시민 정신은 바탕으로 인간의 가치를 존중하며 풍요롭고 지속 가능한 사회를 만들기 위해 다음과 같은 글로벌 환경 방침을 제정하여 지구 환경보전에 최선을 다한다.

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출한다.
2. 환경 친화적 자동차의 개발과 보급을 통해 자동차 전문 기업으로서의 사회적 책임을 다한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염 물질 저감에 적극 노력한다.
4. 전 직원에 대한 환경교육과 협력업체 환경경영 활동을 적극 지원하며 사회공헌 활동에 최선을 다한다.
5. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진 및 개선을 위해 노력하고 그 성과를 대내외에 공개한다.

3. 환경경영방침 적용범위

현대자동차 본사, 국내/외 생산 및 판매법인, 자회사의 임직원은 본 환경정책에 따라 업무를 수행한다. 또한, 임직원은 협력사, 계약사, 합작투자사(Joint Venture), 아웃소싱 파트너 등 공급업체 및 판매/서비스업체를 대할 때에도 본 환경경영정책을 준수하도록 권장하여야 한다.

4. 환경경영방침 이행

현대자동차는 전 사업장의 환경, 안전 관련 분야에 대한 통합 포털 시스템은 구축하여 내부 정책에 따른 현황 점검 및 성과관리 등 전반적인 프로세스를 체계적으로 관리하도록 한다. 또한 정기적 자체 점검 및 제 3자 현장 검증은 통해 온실가스, 수자원, 환경오염물질에 대한 모니터링을 강화한다.

I. 제품 환경

- 환경 친화적 설계

환경 친화적인 설계 및 전 과정 환경 영향 평가에 최선의 노력은 기울이며 환경 비용 최적화를 위해 환경 영향 평가용 데이터 구축, 주요 부품 및 차당의 환경 영향 평가, 환경성적표지 인증 등 기술 개발 프로세스를 정착시키고 지속적으로 개선한다.

- 리사이클 향상

리사이클이 용이한 차당은 개발하기 위한 설계 지원 체계를 구축하고, 시스템은 통한 중금속 등 유해물질 관리, 폐차 해체 기술 개발, 폐부품 재료 재활용 등은 통해 환경 오염을 최소화하고자 노력한다.

- 친환경 차량 개발

전기차, 연료전지차의 핵심 요소기술 개발 및 경쟁력 확보를 통한 친환경차 보급 확대를 위해 노력한다. 또한, 연비/배출가스 저감 기술력 향상은 통해 규제에 대응하는 등 환경 친화적 제품 개발에 주력한다.

II. 생산 환경

- 그린 구매 체제 구축

협력사 평가 시 환경 요소를 반영하고 협력사의 ISO140001 취득 및 IMDS 가입 등을 통하여 환경친화적인 부품은 공급받도록 한다.

- 청정 생산 체제 구축

국내/해외 전 공장 ISO 인증 체계를 구축하고 환경관리 시스템은 운영함으로써 정보공유 및 성과관리의 업무환경은 지속적으로 개선하며 환경 관련 임직원 교육 및 환경 설비 보완은 통해 배출량 저감, 에너지효율 개선, 작업환경 개선 등은 강화한다.

● 온실가스/에너지

기후변화 대응 온실가스 배출은 저감하기 위해 제품 개발, 조달, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전과정의 에너지 효율성 향상과 신재생에너지 확대에 최선은 다한다. 전사 온실가스 대응 협의체를 통해 사업장 온실가스 감축 아이템은 개발 적용하며 정기적인 배출량 목표 실적은 모니터링 한다. 또한 생산공정의 에너지 사용 절감 혁신 기술 투자 강화, 공장 지붕 및 주차장에 태양광 발전 설비 확대 등으로 2030년 한국 온실가스 감축 규제 목표에 대응하기 노력한다. 나아가 2050년 탄소 중립 운영 체계를 구축하는 것은 목표로 지속적으로 혁신적 개선 활동은 추진한다.

- **용수/폐수**

사업 운영 과정에서 양질의 용수를 적시에 사용할 수 있도록 용수 설비를 정기적으로 점검 및 개선하며, 폐수 전용 처리시설을 구축하여 폐수 재활용률을 향상시킨다. 사업장 내 용수의 효율적인 사용은 위해 사전 수립된 계획에 따라 관리하며, 용수 사용량, 재사용량, 오폐수 방류량의 실시간 모니터링을 강화한다. 또한, 폐수처리장 방류 시스템의 개선과 폐수 무방류 시스템 운영을 통해 폐수 배출량 및 연간 오염물질은 절감한다.

- **폐기물**

차량의 생산, 운반, 폐차 등 전 사업활동에서 발생하는 폐기물은 최소화하고, 발생된 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준은 수립하여 운영한다. 또한, 폐기물의 종류별로 관리기준에 따라 보관 및 이송 업무를 수행하며, 폐기물 외주업체가 폐기물은 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리하도록 한다. 본사 및 사업장은 전년도 폐기물처리 내역은 참고하여 연간 예상 발생량 및 감당 계획에 대하여 매월 자체적으로 실적을 관리하도록 한다.

- **자원/폐제품**

폐제품 회수 및 재활용 서비스를 운영하며, 고객의 올바른 폐제품 폐기를 유도할 수 있도록 회수체계에 대한 정보를 제공한다. 또한 제품의 설계 단계부터 재활용 가능 여부를 고려하는 등 폐제품의 재활용 가능성은 향상시키기 위해 노력한다. 이와 함께 자원순환 네트워크의 운영을 통해 신규 폐차 재활용 업체를 확대하며 전체 재활용률은 높이고자 노력한다. 또한 폐자동차 자원순환 역량은 지속적으로 향상시키기 위한 시스템과 제도를 도입한다.

- **물류 효율화**

부품과 차량의 운송·탁송 과정에서 협력사 통합 효율적 물류 운영 관리, 재고 최적화 관리뿐 아니라 환경 관련 시설 및 대기, 수질, 폐기물, 토양, 해양환경, 온실가스 관련 업무 기준은 수립·운영하여 점검함으로써 환경오염 방지 및 에너지절감을 추진한다.

III. 경영환경

- **그린 마케팅 / 판매 체제 구축**

친환경 차량 관련 브랜드 전략과 이를 연계한 마케팅 및 판매 활동은 통해 친환경 제품 판매에 기여한다.

- **그린 서비스 체제 구축**

지역별 폐차 법규 대응 및 서비스센터 오염물질 최소화, 정비협력업체 ISO 140001 인증을 받는다.

- **커뮤니케이션 강화**

지속가능성보고서 및 ESG 평가를 통해 당사의 환경친화적 경영활동에 대해 대외에 공개하고, 환경 전문가를 활용하여 이해관계자의 니즈 반영 및 소통을 강화하고자 노력한다.

5. 4대 중금속 글로벌 스탠다드 방침

현대자동차는 글로벌 환경경영방침에 입각하여 전세계에서 판매하는 모든 차당 및 부품 또는 재료에 납, 수은, 6가 크롬, 그리고 카드뮴(이하 4대 중금속)은 사용하지 않으며, 이를 자주적으로 준수한다.

1. 현대자동차의 모든 임직원은 제품의 개발, 생산 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 4대 중금속이 사용되지 않도록 책임을 다한다.
2. 현대자동차와 거래하는 국내외 모든 협력사는 현대자동차에 납품하는 부품 또는 재료에 4대 중금속이 함유되지 않도록 책임을 다한다.
3. 현대자동차와 국내외 모든 협력사는 4대 중금속 규제 대응 관련 프로세스를 강화하며 관련 임직원에게 대한 환경 교육을 강화한다.
4. 4대 중금속 글로벌 스탠다드 방침을 추진함에 있어 현대자동차와 국내외 모든 협력사는 상호 협력할 수 있도록 최선의 노력을 다한다.