

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“VINCI CON HYUNDAI I20 N LINE CARBON”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
HYUNDAI MOTOR COMPANY ITALY SRL
(CL 298/2025)

SOGGETTO PROMOTORE

Hyundai Motor Company Italy Srl, con sede legale in Via Giovanni Bensi 11 - 20152 - Milano - P.I. 06313170968 (il Promotore).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32, 20146, Milano – P. IVA 06601410159 (il Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Vinci con Hyundai i20 N Line Carbon” (il Concorso).

AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso ha svolgimento su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal giorno 1 settembre 2025 al 20 ottobre 2025 (il Periodo di partecipazione).

Verbale di assegnazione ed estrazione entro il 24 ottobre 2025

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene indetto con lo scopo di incentivare la vendita delle autovetture Hyundai I 20 N Line Carbon in edizione limitata (l’Autovettura) e promuovere l’utilizzo dei canali digitali Hyundai per la registrazione post-vendita.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate in Italia che, nel corso del Periodo di partecipazione:

- abbiano acquistato un’Autovettura presso la rete ufficiale dei concessionari Hyundai Italia;
- a seguito dell’acquisto e dell’immatricolazione, si siano registrati sul sito <https://www.hyundai.com/it/it/promozioni-offerte/Promozioni/concorso-i20-n-line-carbon.html> dedicato al Concorso (il Sito), inserendo i dati richiesti (tra cui i dati anagrafici personali ed il numero di contratto).

(i Partecipanti).

Restano esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti del Promotore, del Delegato e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

PUBBLICITA’

Il Promotore si riserva di pubblicizzare il Concorso con qualunque mezzo on line (sito Internet, banner, social network, ecc.) ed off line (volantini, materiale POS, radio, ecc.) ritenuto opportuno per il proprio scopo.

Il regolamento completo sarà consultabile sul Sito.

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

AVVERTENZE

Si precisa che la partecipazione al Concorso avviene attraverso il collegamento al Sito, il cui costo di connessione seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcun costo aggiuntivo.

Il Promotore non esercita l’attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

I server che registrano i dati dei partecipanti e le singole partecipazioni sono ubicati in Italia.

MODALITA’

Al fine di raggiungere il proprio obiettivo, il Promotore organizza il presente Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

Per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno preliminarmente recarsi presso una delle concessionarie ufficiali Hyundai presenti in Italia e perfezionare l'acquisto di un'Autovettura.

L'acquisto si intenderà perfezionato al momento della sottoscrizione del contratto di vendita con il rivenditore ufficiale Hyundai.

L'acquisto dovrà essere effettuato negli orari e nei giorni di apertura delle singole concessionarie, all'interno del Periodo di partecipazione, dal 1 settembre 2025 al 20 ottobre 2025.

È esclusiva responsabilità del Partecipante informarsi preventivamente circa gli orari di apertura e le eventuali chiusure programmate o straordinarie delle concessionarie stesse.

Il Promotore non potrà in alcun caso essere ritenuto responsabile per la mancata possibilità di acquisto derivante da chiusure temporanee, festività locali, ferie aziendali, scioperi, cause di forza maggiore o altri eventi al momento non prevedibili.

Successivamente all'acquisto ed alla conseguente immatricolazione dell'Autovettura, i Partecipanti dovranno accedere al Sito e compilare il form di registrazione, inserendo in modo completo e veritiero i propri dati personali richiesti e il numero del contratto di acquisto dell'Autovettura (reperibile dalla copia in possesso del Partecipante e comunque comunicato via email dal Promotore).

Per finalizzare la partecipazione dovrà essere confermata la presa visione dell'informativa privacy consultabile al seguente link <https://www.hyundai.com/it/it/promozioni-offerte/Promozioni/concorso-i20-n-line-carbon.html> e accettato integralmente il presente regolamento.

La registrazione dovrà essere effettuata entro e non oltre le ore 23:59:59" del 20 ottobre 2025: registrazioni effettuate oltre tale termine non saranno considerate valide ai fini della partecipazione al presente concorso.

È consentita una sola partecipazione per ciascuna Autovettura acquistata.

Partecipazioni multiple da parte del medesimo Partecipante saranno accettate solo qualora relative ad Autovetture differenti, ciascuna acquistata secondo i termini previsti.

Qualsiasi tentativo di partecipazione fraudolenta comporterà l'esclusione dal Concorso.

Il Promotore si riserva la facoltà di verificare, anche successivamente, la regolarità della partecipazione e la veridicità dei dati inseriti, richiedendo eventualmente la documentazione comprovante l'acquisto dell'autovettura e l'identità del Partecipante.

Il software che gestisce il sito Internet registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando per ciascun Partecipante tutti i dati forniti, il numero di contratto e la data/orario di partecipazione, al fine di creare una graduatoria cronologica dei Partecipanti: in tal modo potranno essere premiati i n. 20 partecipanti che per primi abbiano effettuato la registrazione inserendo il numero di contratto dell'autovettura acquistata.

Inoltre, al termine del Concorso sarà svolta l'estrazione a recupero tra tutti i Partecipanti che abbiano preso validamente parte al Concorso e che non siano classificati tra i primi n. 20 non essendosi aggiudicati, pertanto, alcun premio.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 24 ottobre 2025, a Milano, presso la sede del Delegato o altra sede da definire, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, si procederà a predisporre il verbale di assegnazione.

Saranno automaticamente premiati i n. 20 Partecipanti che per primi abbiano finalizzato la partecipazione secondo quanto esplicitato nel regolamento: a seguire, tutti i successivi Partecipanti che abbiano validamente partecipato saranno utilizzati come eventuali riserve.

Inoltre, si procederà a svolgere l'estrazione a recupero tra tutti i Partecipanti che non siano risultati vincitori, pur avendo partecipato correttamente: dal file prodotto dal Promotore si procederà ad estrarre n. 1 vincitore e n. 3 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità del vincitore originario.

PREMI

Ciascun vincitore (per un totale di n. 21 vincitori) si aggiudica n. 1 Corso Guida Sicura Quattroruote presso la Pista l'Automotive Safety Centre di Vairano, da fruire il 27 novembre 2025, del valore indicativo di € 490,00 + iva

Per poter fruire del premio, il vincitore dovrà:

- essere maggiorenne;
- essere in possesso di patente di guida valida da almeno 12 mesi;
- non essere sottoposto a sospensioni o limitazioni legali alla guida;
- essere in buone condizioni psicofisiche per svolgere attività di guida sportiva.

Il premio è personale del vincitore e non potrà essere ceduto a terze parti.

Il Corso avverrà utilizzando l'autovettura Hyundai i20 N Line Carbon acquistata dal Partecipante.

Le spese per raggiungere il circuito e le eventuali spese per il vitto ed alloggio qualora necessarie sono a carico del vincitore.

MONTEPREMI

Il valore indicativo del montepremi è di € 10.290,00 + iva.

Su tale ultimo importo, il Promotore ha predisposto apposita garanzia bancaria/assicurativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Ciascun vincitore riceverà la comunicazione di vincita ed il relativo modulo di accettazione da compilare e restituire, con le tempistiche e le modalità appositamente comunicate, unitamente alla copia del documento di identità personale. Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il termine indicato nella comunicazione di vincita, che non sarà comunque inferiore a cinque giorni di calendario, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

Il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere al vincitore la presentazione di documentazione aggiuntiva necessaria alla fruizione del premio, come ad esempio certificati di idoneità psicofisica o altri documenti richiesti dalla struttura ospitante o dal tipo di attività prevista. L'eventuale mancata presentazione di tale documentazione potrà comportare l'impossibilità di fruire del premio, senza che ciò comporti responsabilità alcuna per il Promotore o il Delegato.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il Concorso avrà svolgimento in conformità con l'attuale normativa sulle manifestazioni a premio (DPR 430/2001).

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento.

Tutti i premi saranno resi disponibili per i vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della verbalizzazione e comunque in tempo utile alla loro fruizione.

Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai Partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.

Il Promotore non si assume alcuna Responsabilità in caso di mancato contatto con i Partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte degli stessi di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati/per indirizzi e-mail errati o incompleti indicati dal Partecipante in fase di registrazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Concorso; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione.

Il Promotore si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente regolamento che, tuttavia, non potranno ledere diritti acquisiti dai Partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

Eventuali variazioni al presente regolamento saranno rese note con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli per verificare la correttezza delle procedure previste dal presente regolamento.

Nel caso in cui il controllo di cui sopra dovesse far emergere delle irregolarità o la carenza dei requisiti, il Promotore si riserva di escludere il Partecipante dal Concorso.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili che possano impedire ai Partecipanti di prendere parte al Concorso o il suo regolare svolgimento.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione L'Albero della Vita ETS – Via Vittor Pisani13 - Milano – Italy - C.F. 04504550965 anche sotto forma di altri beni e/o servizi.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento (EU) 2016/679, il Promotore informa che tratterà i dati personali dei Partecipanti al Concorso in qualità di titolare del trattamento dei dati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici per le sole finalità connesse alla partecipazione al Concorso stesso. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato rilascio dei dati personali comporta tuttavia per il Promotore l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al Concorso.

Per alcune attività relative al Concorso a premi (a titolo esemplificativo: estrazione, comunicazione di vincita, invio e gestione dei premi, ecc.), il Promotore potrà comunicare i dati a società terze che saranno appositamente nominate come responsabili esterni del trattamento.

Ai sensi dell'articolo 7 D.Lgs. 196/2003 nonché degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016, il Partecipante ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano e a chiederne la modifica, l'aggiornamento oppure la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge.

I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento contattando il responsabile del trattamento ai recapiti presenti sul sito del Promotore.

Informativa privacy
Artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679

Gentile Partecipante,

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR), di seguito Le forniamo le informazioni relative al trattamento dei dati personali che potranno essere da Lei conferiti a Hyundai Motor Company Italy S.r.l. in sede di registrazione e partecipazione al concorso a premi denominato "Vinci con Hyundai i20 N Line Carbon" ed alle attività ad esso connesse.

1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è la Società Hyundai Motor Company Italy S.r.l., con sede in Milano – 20152, Via Giovanni Bensi 11 (di seguito anche solo "la Società"). Per tutti i trattamenti di dati personali che la riguardano, come disciplinati nella presente informativa, potrà contattare la Società a mezzo call center al n. 800359127.

2. Responsabile della protezione dei dati

La società ha nominato un Responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR) che potrà contattare all'indirizzo dpo@hyundai.it

3. Tipologia di dati trattati

In fase di registrazione al concorso, la Società o suoi terzi autorizzati potranno raccogliere Suoi dati personali, tra cui nome, cognome, indirizzo e-mail e recapito telefonico. Verranno inoltre raccolti i dati relativi all'autovettura acquistata – requisito di partecipazione al concorso – quali il numero contratto stipulato per l'acquisto del veicolo. Tali dati potranno essere trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici – ricorrendone le condizioni di legge – per le seguenti finalità.

4. Finalità di registrazione e partecipazione al concorso

La Società tratterà i suoi dati personali al fine della sua partecipazione al concorso a premi e del suo svolgimento (inclusa la verifica dei requisiti per la partecipazione e la spedizione delle comunicazioni riguardanti il concorso) e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione al concorso oltre che per adempiere ai relativi obblighi di legge. La base giuridica del trattamento, in questo caso, è costituita dal suo consenso ex art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento Europeo n. 679/2016. Il consenso al trattamento dati è necessario per la sua iscrizione e partecipazione al concorso a premi ed il mancato conferimento dei predetti dati - così come la revoca del consenso precedentemente prestato - non consentirà la sua partecipazione al concorso.

4.1. Finalità di monitoraggio al fine del miglioramento dei beni e servizi offerti

Al fine del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, i Suoi dati potranno altresì venire trattati per verificare il Suo grado di soddisfazione rispetto all'esperienza con il mondo Hyundai, nonché per monitorare e valutare la qualità dei servizi offerti dalla Società e/o dai Suoi concessionari o rivenditori autorizzati. La base giuridica del trattamento, a questi fini, è costituita dal legittimo interesse del titolare ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Europeo 679/2016.

5. Finalità di marketing

Con il Suo consenso, la Società potrà trattare i Suoi dati personali al fine di inviarle comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie relative a propri eventi, prodotti o servizi e condividere i Suoi dati con Hyundai Motor Europe GmbH, con i rivenditori e le officine autorizzate italiane di Hyundai per l'invio di comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie relative a propri eventi, prodotti o servizi. A tal fine, Lei potrà decidere se ricevere le comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie da parte nostra, di Hyundai Motor Europe GmbH dei rivenditori e delle officine autorizzate tramite e-mail, telefono, servizi di posta o messaggistica (SMS, servizi di messaggistica o chat online), oppure tramite tutti i canali citati.

La base giuridica del trattamento, a questi fini, è costituita dal Suo consenso. Tale consenso è facoltativo ed il suo mancato rilascio non impedirà l'erogazione del servizio che ci ha richiesto, ma solo la possibilità che la Società, Hyundai Motor Europe GmbH, i rivenditori e le officine autorizzate di Hyundai Le inviino materiale e/o comunicazioni informative/pubblicitarie ritenute di interesse. Laddove presti il consenso, Lei potrà revocarlo in ogni momento, senza che ciò pregiudichi la legittimità del trattamento operato sino a quel momento. In particolare, se non desidera più ricevere comunicazioni di marketing da parte nostra, può modificare le Sue preferenze o revocare il Suo consenso in qualsiasi momento gratuitamente con effetto per il futuro tramite il link "annulla iscrizione" incluso in ogni comunicazione oppure tramite il "*Consent management and preference center*" attraverso il nostro sito web.

6. Finalità di profilazione e marketing personalizzato

Sempre previo Suo consenso, i Suoi dati personali potranno essere utilizzati ed analizzati dalla Società per rilevare abitudini e propensioni al consumo e generare profili che consentano di identificare in modo proattivo i Suoi interessi e le sue esigenze, ciò anche tramite correlazione con altri dati acquisiti (ad esempio) dalle Sue interazioni con il sito internet e/o con le pagine social network di Hyundai. Al fine di creare il suo profilo cliente potremo raccogliere e trattare dati quali: informazioni di contatto e dati identificativi, la Sua storia cliente, informazioni relative all'utilizzo delle nostre app, del sito internet, dei social media e sull'utilizzo del suo veicolo. Può trovare ulteriori informazioni in merito alle modalità di analisi e profilazione da noi utilizzate nel successivo paragrafo "*Analisi e segmentazione dei dati per ottimizzare e personalizzare le nostre attività di marketing*".

L'attività di analisi e profilazione è finalizzata ad inviarLe offerte e comunicazioni maggiormente rispondenti a Suoi interessi ed a meglio indirizzare le attività promozionali e di marketing della società nei Suoi confronti sulla base del profilo generato. La informiamo che la Società potrebbe trasmettere il suo profilo cliente anche a Hyundai Motor Europe GmbH, a rivenditori e ad officine autorizzate italiane di Hyundai che potranno utilizzarlo per le medesime finalità di profilazione e per l'invio di comunicazioni personalizzate relative a propri eventi, prodotti o servizi.

La base giuridica del trattamento, a questi fini, è costituita dal Suo consenso. Tale consenso è facoltativo ed il suo mancato rilascio non impedirà l'erogazione del servizio che ci ha richiesto, ma solo la possibilità che la Società svolga le attività di profilazione che si sono descritte al paragrafo precedente e condivida il suo profilo cliente con Hyundai Motor Europe GmbH, con rivenditori e con officine autorizzate italiane di Hyundai per le medesime finalità. In ogni caso, laddove presti il Suo consenso, Lei potrà revocarlo in ogni momento, senza che ciò pregiudichi la legittimità del trattamento operato sino a quel momento. In particolare, se non desidera più ricevere comunicazioni di marketing personalizzate da parte nostra, può modificare le Sue preferenze o revocare il Suo consenso in qualsiasi momento gratuitamente con effetto per il futuro tramite il link "[annulla iscrizione](#)" incluso in ogni comunicazione oppure tramite il "*Consent management and preference center*" attraverso il nostro sito web.

6.1. Analisi e segmentazione dei dati per ottimizzare e personalizzare le nostre attività di marketing

Come anticipato, per ottimizzare le nostre attività di profilazione e comunicazione personalizzata potremmo utilizzare procedure e sistemi di analisi e segmentazione dei dati. Di seguito Le forniamo informazioni relative alla logica che utilizziamo, sull'importanza e sulle conseguenze di tale trattamento.

Creeremo un Suo profilo cliente unificato come base per le nostre attività di marketing personalizzato, in particolare per misurare e comprendere l'efficacia della nostra pubblicità e comunicazione, nonché per fornirti comunicazioni altamente pertinenti sui nostri prodotti e servizi. Per creare un profilo cliente di questo tipo, confronteremo le Sue preferenze ed i Suoi interessi con le modalità di utilizzo dei nostri prodotti e servizi come la cronologia delle revisioni, l'interazione con i nostri concessionari e con le nostre officine autorizzate, le interazioni con le nostre attività online e le nostre campagne CRM, il Suo comportamento *online* ed il Suo utilizzo del nostro sito web, della app e del veicolo.

Una volta che i Suoi dati saranno unificati ed avremo creato un profilo cliente completo, utilizzeremo questi dati per operare analisi predittive considerando procedure matematiche e statistiche scientificamente riconosciute. Il punteggio predittivo è l'uso di dati, algoritmi e tecniche di apprendimento automatico per assegnare punteggi a vari segmenti in base ai dati disponibili. Quando il Suo profilo cliente sarà ricondotto a specifici segmenti clienti, potremo controllare e calibrare il tipo, il contenuto e la frequenza delle nostre attività di marketing per assicurarLe di ricevere le comunicazioni altamente pertinenti per Lei. Le nostre analisi predittive si limitano alla creazione di gruppi di clienti target per le nostre attività di marketing. Ciò potrebbe comportare la ricezione o la mancata ricezione di determinate comunicazioni a differenza di altri clienti.

6.2. Consent management e preference center

Attraverso il nostro Consent management and preference center Le forniamo la possibilità di gestire i Suoi consensi al tracciamento tramite cookie e tecnologie simili, nonché al marketing e/o alla comunicazione marketing personalizzata in tempo reale. Potrà cioè revocare e gestire il Suo consenso in qualsiasi momento accedendo al Consent management and preference center al seguente link <https://hyundai-europe-privacy.my.onetrust.com/ui/#/preferences/multipage/login/1efe611c-b42a-4f24-ae2a-5827b55b898e>. In particolare, per la gestione delle Sue preferenze tramite Consent management and preference center raccogliamo ed elaboriamo Suoi dati personali quali: nome e cognome, indirizzo e-mail, ID utente presente all'interno dei nostri sistemi, nonché le impostazioni e preferenze di consenso.

Trattiamo questi dati personali al fine di raccogliere, gestire e documentare in modo sicuro lo stato dei Suoi consensi prestati e/o revocati. La base giuridica del trattamento è costituita dal nostro legittimo interesse (Articolo 6 (1) f) GDPR) alle finalità sopra indicate.

Precisiamo che il Consent management e preference center che utilizziamo è quello fornito dal fornitore di servizi OneTrust, LLC, con sede al 1350 di Spring St NW, Atlanta, GA 30309 Per maggiori informazioni in merito al

funzionamento del sistema facciamo rinvio all'Informativa Privacy di OneTrust che potrà reperire al seguente link: <https://www.onetrust.com/privacy-notice/>

7. Destinatari dei dati personali

I dati raccolti per finalità di registrazione e partecipazione all'evento di cui al punto 4 e/o per monitorare il grado di soddisfazione e la qualità dei servizi offerti di cui al punto 4.1. potranno essere comunicati a società che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'organizzazione del concorso, nonché a società collegate e/o facenti parte del gruppo Hyundai in Italia e all'estero. Per adempiere ad obblighi legali, i Suoi dati potrebbero essere altresì comunicati ad Autorità ed Enti Pubblici competenti.

In specifico, per l'organizzazione e la gestione del concorso a premi la Società ha nominato quale delegato e *sub* responsabile esterno del trattamento la seguente società: Clipper Srl con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32, 20146, Milano – P. IVA 06601410159.

I dati raccolti per finalità di marketing e profilazione di cui ai punti 5 e 6 che precedono potrebbero essere comunicati a società collegate e/o facenti parte del gruppo Hyundai coinvolte nelle attività di marketing / profilazione, nonché a fornitori – specificamente identificati quali responsabili esterni del trattamento dei dati personali – incaricati dalla Società di svolgere attività connesse e strumentali alle attività di marketing e profilazione tra cui, ad esempio, società che offrono servizi di invio e-mail per finalità di marketing; società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato o società che offrono *tool* di profilazione.

8. Trasferimento dei dati all'estero (extra-UE)

Per l'adempimento delle finalità di cui ai punti 4, 4.1., 5 e 6 che precedono, i Suoi dati personali potrebbero essere trasferiti alla casa madre Hyundai Motor Company, con sede a Seul, Corea. Il trasferimento dei dati avviene in virtù di policy e regole aziendali che garantiscono agli interessati i medesimi diritti esercitabili nei confronti della Società. La informiamo in ogni caso che la Corea del Sud beneficia di una decisione di adeguatezza resa dalla Commissione Europea in quanto Paese che garantisce un livello di tutela dei dati non inferiore a quello garantito dai Paesi europei.

9. Periodo di conservazione dei dati personali

Con riferimento alla finalità menzionata al punto *sub* 4 e 4.1, i Suoi dati personali saranno conservati per il tempo necessario a dare seguito alla finalità di partecipazione al concorso e comunque – eccetto che per i dati la cui conservazione sia imposta dalla Legge – per un periodo non eccedente 12 mesi dalla relativa acquisizione.

Con riferimento alle finalità menzionate *sub* 5 e 6, giusto il provvedimento del Garante n. 181 del 15 ottobre 2020, i Suoi dati saranno conservati sino alla revoca del consenso da Lei eventualmente prestato e comunque per un periodo non eccedente i 24 mesi dalla relativa acquisizione.

10. Diritti degli interessati

In relazione ai trattamenti descritti nella presente Informativa, in qualità di interessato, Lei potrà esercitare i diritti sanciti dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento Europeo 2016/679 e, in particolare, i seguenti diritti:

- diritto di accesso – diritto di ottenere conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che La riguardano e, in tal caso, ottenere l'accesso ai Suoi dati personali;
- diritto di rettifica – diritto di ottenere, senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione dei dati personali incompleti;
- diritto alla cancellazione (diritto all'oblio) – diritto di ottenere, senza ingiustificato ritardo, la cancellazione dei dati personali che La riguardano. Il diritto in parola non si applica se il trattamento sia necessario per l'adempimento di un obbligo legale o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- diritto di limitazione di trattamento – diritto di ottenere la limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati – diritto di ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che La riguardano e di fornirli ad altro Titolare;
- diritto di opposizione – diritto di opporsi al trattamento dei dati personali che La riguardano per motivi legati alla Sua situazione particolare e in ogni caso all'uso dei Suoi dati a fini di marketing;
- diritto a non essere sottoposto a un processo decisionale automatizzato – diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che La riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla Sua persona;
- diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali: <http://www.garanteprivacy.it>;
- diritto di revocare il consenso prestato in ogni occasione e con la stessa facilità con cui è stato fornito senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoc.

Potrà agevolmente esercitare uno o tutti i precedenti diritti contattando il nostro call center al 800359127 oppure inviando una mail all'indirizzo dpo@hyundai.it.